

# 中国美术学院 2016 届毕业生就业质量报告

## 一、学院简介

作为国内学科最完备、规模最齐整的第一所国立高等美术院校，创立于 1928 年的中国美术学院历经初创期的艰辛、成熟期的丰硕和拓展期的跃进，始终站在时代艺术的前沿，饱含振兴民族艺术的历史使命感和责任感，充满与世界艺术积极对话的理性精神，对中国当代视觉文化艺术的创新和拓展形成重要的影响。如今的中国美术学院校园更新，理念传承，院系重组，学科拓展，实现了学校历史上的跨越式发展。

中国美术学院办学条件得到了前所未遇的改善，2003 年建成的南山校区成就了水墨美院的现代演绎，2007 年投入使用的象山校区则孕生了艺术家园的望境塑造，独具匠心的校园成为杭州这座历史文化名城的新名片。2015 年成功入选浙江省第一批重点建设高校。校园占地 1000 余亩，建筑面积近 30 万平方米，地跨杭、沪两市，拥有南山、象山、张江三大校区。

中国美术学院形成了多层次的办学格局，根据学科布局、学科结构和专业发展需要，深化院系结构调整，强化学科发展根基，形成“五学科+学院”格局。围绕学院发展的特色、优势和定位，聚焦国家需求和文化使命，战略性地提出了“六优”建设目标以及“新宣言、新乡土、新国际、新动力”的“四新突破”策略，优化学术体系建设，明确建设内容和重点任务，推出综合改革试验区建设。学院美术学被列为全国重点学科，艺术学被列为浙江省人文社会科学重点研究基地，设计艺术学、电影学、建筑学、广播电视艺术学被列为浙江省重点学科，艺术学一级学科获准设立博士后科研流动站。现有在校学生 9000 余人，其中本科生 6500 余人，研究生 800 余人，留学生 100 余人，专科生 1900 余人；教职工约千人，其中教授 106 人，副教授 200 人。

中国美术学院秉承行健居敬、会通履远的校训，倡导多元互动、和而不同的学术思想，营造“品学通、艺理通、古今通、中外通”的人才培养环境，培养具有基础理论素养、实践能力和创新精神的德艺双馨优秀人才，担负起引领中国当代美术发展方向的责任，遵循浙江省委、省政府提出的建设世界一流大学的目标，锐意进取，开拓创新，为中华民族的伟大复兴而努力奋斗！

## 二、2016 届毕业生就业基本情况

### 1、教学单位构成

中国美术学院 2016 届毕业生的所在学院（部）共有 16 个：中国画与书法艺术学院、绘画艺术学院、雕塑与公共艺术学院、跨媒体艺术学院、艺术人文学院、设计艺术学院、建筑艺术学院、手工艺术学院、影视与动画艺术学院、艺术管理与教育学院、专业基础教学部、上海设计学院、艺术设计职业技术学院、国际教育学院、中德学院、继续教育学院。

### 2、毕业生规模和结构

我院 2016 届全日制普通高校高校毕业生 2549 人，其中博士生 15 人，硕士生 281 人，本科生 1626 人，专科生（高职）627 人。其中，男生 816 人，女生 1733 人。

#### （1）院系、专业及人数分布

2016 届全日制普通高校毕业研究生专业构成

| 学院名称       | 专业学历名称   | 研究生人数 |
|------------|----------|-------|
| 中国画与书法艺术学院 | 美术学 博士   | 1     |
|            | 美术学 硕士   | 26    |
|            | 美术 硕士    | 19    |
| 绘画艺术学院     | 美术学 博士   | 1     |
|            | 美术 硕士    | 29    |
|            | 美术学 硕士   | 23    |
| 雕塑与公共艺术学院  | 美术学 博士   | 1     |
|            | 美术学 硕士   | 16    |
|            | 美术 硕士    | 10    |
| 跨媒体艺术学院    | 艺术学理论 博士 | 1     |
|            | 艺术学理论 硕士 | 3     |
|            | 美术学 硕士   | 8     |
|            | 美术 硕士    | 4     |
| 设计艺术学院     | 设计学 博士   | 2     |
|            | 艺术设计 硕士  | 18    |
|            | 设计学 硕士   | 29    |
|            | 设计艺术学 硕士 | 2     |
|            | 设计艺术学 博士 | 1     |
| 手工艺术学院     | 艺术设计 硕士  | 5     |
|            | 设计学 硕士   | 4     |

|             |           |            |
|-------------|-----------|------------|
|             | 设计艺术学 硕士  | 1          |
| 影视与动画艺术学院   | 戏剧与影视学 硕士 | 15         |
|             | 艺术设计 硕士   | 6          |
| 建筑艺术学院      | 艺术设计 硕士   | 6          |
|             | 设计学 硕士    | 9          |
| 艺术人文学院      | 艺术学理论 博士  | 5          |
|             | 艺术学理论 硕士  | 23         |
|             | 美术学 博士    | 3          |
| 艺术管理与教育学院   | 美术学 硕士    | 6          |
|             | 美术 硕士     | 6          |
| 上海设计学院      | 设计学 硕士    | 5          |
|             | 美术学 硕士    | 1          |
| 专业基础教学部     | 美术学 硕士    | 7          |
| <b>合计人数</b> |           | <b>296</b> |

### 2016 届全日制普通高校本科毕业生专业构成

| 学院名称       | 专业            | 人数 |
|------------|---------------|----|
| 中国画与书法艺术学院 | 绘画（中国画山水）     | 16 |
|            | 书法学（书法与篆刻）    | 20 |
|            | 绘画（中国画花鸟）     | 15 |
|            | 绘画（中国画人物）     | 15 |
|            | 绘画（中国画）       | 9  |
| 绘画艺术学院     | 绘画（版画）        | 39 |
|            | 绘画（油画）        | 51 |
|            | 公共艺术（壁画与漆画）   | 32 |
| 雕塑与公共艺术学院  | 公共艺术（壁画与漆画）   | 6  |
|            | 公共艺术（公共雕塑）    | 30 |
|            | 公共艺术（景观装置）    | 19 |
|            | 公共艺术（艺术工程与科技） | 20 |
|            | 雕塑            | 29 |
| 跨媒体艺术学院    | 绘画（跨媒体艺术）     | 66 |
| 设计艺术学院     | 艺术设计（平面设计）    | 99 |
|            | 艺术设计（服装设计）    | 25 |
|            | 艺术设计（服装设计）    | 26 |
|            | 艺术设计（染织设计）    | 24 |
|            | 工业设计          | 98 |
|            | 艺术设计（综合设计）    | 22 |
|            | 艺术设计学         | 24 |

|           |                 |    |
|-----------|-----------------|----|
|           | 艺术设计（会展设计）      | 24 |
| 手工艺术学院    | 公共艺术（壁画与漆画）     | 12 |
|           | 艺术设计（玻璃）        | 16 |
|           | 艺术设计（饰品）        | 14 |
|           | 艺术设计（陶瓷设计）      | 18 |
|           | 艺术设计（陶瓷设计）      | 20 |
| 影视与动画艺术学院 | 艺术设计（多媒体网页设计）   | 26 |
|           | 动画（网络游戏美术）      | 24 |
|           | 动画（网络游戏美术）      | 24 |
|           | 广播电视编导（广播电视编导）  | 21 |
|           | 摄影（摄影艺术）        | 24 |
|           | 动画              | 24 |
|           | 动画              | 24 |
|           | 动画（插画与漫画）       | 25 |
|           | 广播电视编导（影视广告）    | 24 |
|           | 广播电视编导（影视广告）    | 21 |
| 建筑艺术学院    | 景观学（景观设计）       | 17 |
|           | 建筑学（建筑艺术）       | 23 |
|           | 建筑学（建筑艺术）       | 20 |
|           | 艺术设计（环境艺术）      | 29 |
|           | 建筑学（城市设计）       | 14 |
| 艺术人文学院    | 美术学（史论）         | 19 |
|           | 美术学(视觉文化与艺术管理)  | 20 |
| 艺术管理与教育学院 | 美术学（教师教育）       | 26 |
|           | 美术学（艺术鉴藏）       | 18 |
|           | 美术学（公共美术教育）     | 24 |
| 上海设计学院    | 工业设计(工业造型设计)    | 24 |
|           | 工业设计(工业造型设计)    | 24 |
|           | 艺术设计（染织与服装设计）   | 22 |
|           | 艺术设计（染织与服装设计）   | 25 |
|           | 艺术设计(多媒体与网页设计)  | 25 |
|           | 艺术设计(多媒体与网页设计)  | 25 |
|           | 艺术设计(多媒体与网页设计)  | 26 |
|           | 公共艺术（城市景观造型艺术）  | 24 |
|           | 艺术设计（视觉传达设计）    | 24 |
|           | 艺术设计（视觉传达设计）    | 24 |
|           | 艺术设计（视觉传达设计）    | 24 |
|           | 艺术设计（建筑与环境艺术设计） | 23 |
|           | 艺术设计（建筑与环境艺术设计） | 51 |
|           | 艺术设计(数字出版与展示设计) | 25 |
|           | 艺术设计(数字出版与展示设计) | 24 |
| 合计人数      | 1626            |    |

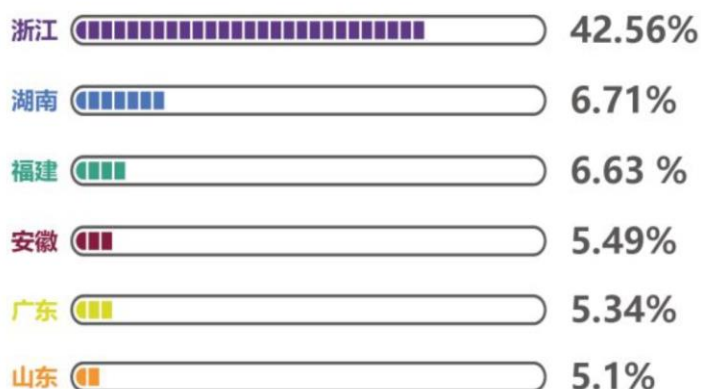
2016 届全日制普通高校毕业生专科生专业构成

| 学院名称        | 专业名称           | 专科生人数 |
|-------------|----------------|-------|
| 艺术设计职业技术学院  | 艺术设计（景观设计）     | 31    |
|             | 艺术设计（室内设计）     | 31    |
|             | 艺术设计（室内设计）     | 30    |
|             | 产品造型设计         | 33    |
|             | 产品造型设计         | 33    |
|             | 产品造型设计（家具设计）   | 32    |
|             | 产品造型设计（日用陶瓷）   | 30    |
|             | 雕塑艺术设计         | 31    |
|             | 视觉传达艺术设计（平面设计） | 33    |
|             | 视觉传达艺术设计（平面设计） | 32    |
|             | 视觉传达艺术设计（影视广告） | 31    |
|             | 多媒体设计与制作       | 35    |
|             | 艺术设计（展示设计）     | 32    |
|             | 影视动画           | 30    |
|             | 影视动画           | 31    |
|             | 影视动画（漫画与插画）    | 36    |
|             | 影视动画（网络游戏）     | 29    |
|             | 装饰艺术设计（琉璃设计）   | 30    |
|             | 装饰艺术设计（珠宝首饰设计） | 29    |
|             | 装饰艺术设计（珠宝首饰设计） | 28    |
| <b>合计人数</b> | <b>627</b>     |       |

(2) 性别与人数分布

| 学历层次 | 男生  | 女生   | 小计   |
|------|-----|------|------|
| 博士   | 7   | 8    | 15   |
| 硕士   | 107 | 174  | 281  |
| 本科   | 521 | 1105 | 1626 |
| 专科   | 181 | 446  | 627  |
| 总计   | 816 | 1733 | 2549 |

### (3) 生源地及人数分布



从生源结构看，我院 2016 届毕业生生源地以浙江、湖南、山东、福建、广东、安徽、河南等地居多。其中，浙江生源最多占 42.56%，其次是湖南（6.71%）、福建（6.63%）、安徽（5.49%）、广东（5.34%）、山东（5.1%）。

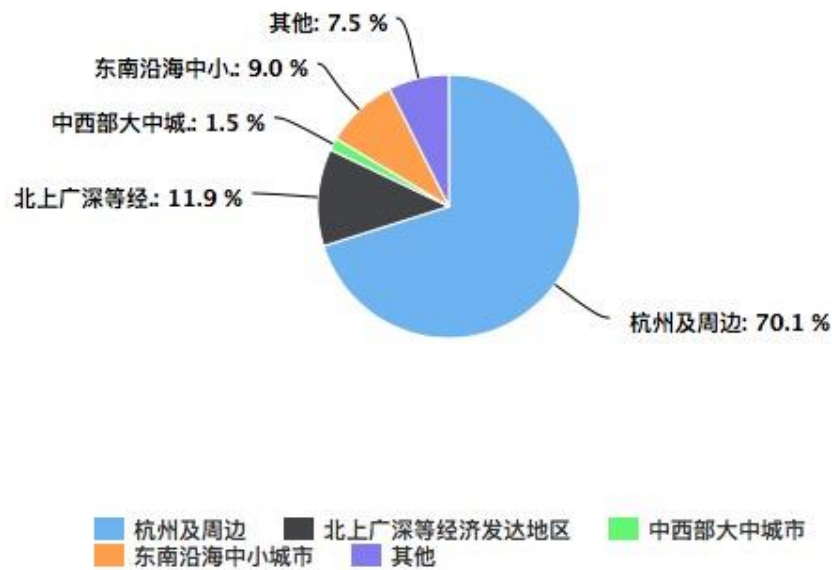
### 3、毕业生就业率

截至 2016 年 12 月 25 日，我院 2016 届毕业生就业率为 90.27%，其中博士就业率为 100%，硕士生就业率为 99.29%，本科生为 89.79%，专科生为 87.24%。截至 12 月 25 日，2016 届毕业生总体签约率为 53.08%，自主创业人数占毕业生总人数的 2.79%，自由职业人数比例为 46.92%。本数据依据浙江省大学生网上就业市场的 12 月 25 日就业率数据和有关就业统计数据及调研结果综合得出。

## 三、毕业生就业去向情况

我院对 2016 届毕业生开展了职业发展状况调查，通过数据统计、问卷、走访调研的形式，深入了解 2016 届毕业生的就业去向情况。

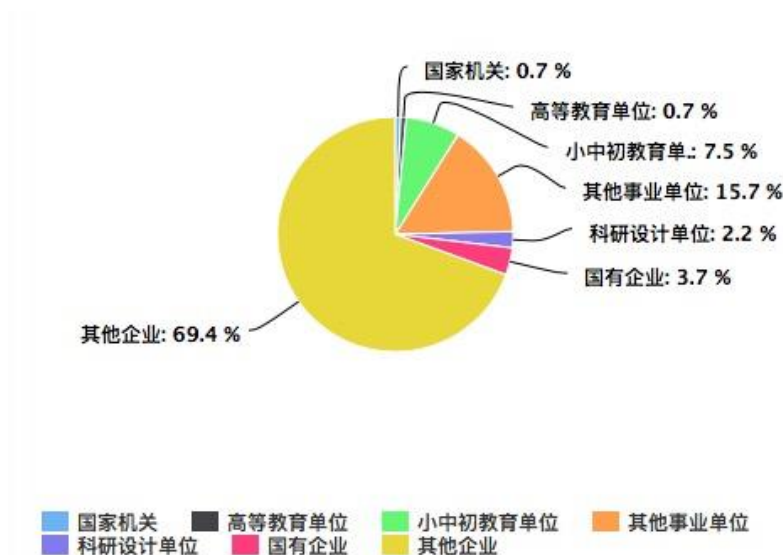
### 1、就业地域选择



调查数据表明，绝大多数毕业生留杭意愿强烈。70.1%的毕业生最后选择在杭州及杭州周边城市工作；北京、上海、广州、深圳等城市经济发达，就业机会多，也受到一部分毕业生（11.9%）的青睐。其他省市除高校、事业单位和大型国企等当前社会普遍认为待遇较好的单位外，相对来说较难吸引毕业生就业。

## 2、就业单位情况

### (1) 就业单位性质



调查显示，我院毕业生主要就业流向是民营企业（69.4），其次是非教育行业的事业单位（15.7%）；相比而言，选择去高等教育单位工作的比例较少（0.7%），有 3.7%的毕业生进入国有企业工作；还有一部分（2.2%）进入科研设计单位工作。由于高等教育的普及，近年来，博士和硕士研究生的比例增大。很多用人单

位抬高了招聘门槛。一般来说，高等教育单位、科研设计单位对应聘者的学历要求是硕士及以上学历。因此，研究生进入这些单位的机会大大高于本科生和专科生。

## （2）就业单位行业

2016 届毕业生的用人单位所属行业构成与往年并无太大差别，主要包括：文化、体育、娱乐业；教育业；建筑业；信息传输与技术服务业。具体岗位以艺术类、设计类、影视类、动漫类、教育类、建筑类为主流。

## 3、升学情况

2016 届升学的毕业生中，绝大多数毕业生考取本校研究生。其他毕业生考入浙江大学、上海大学、东华大学、深圳大学、华东师范大学、同济大学、西南林业大学、福建师范大学、浙江工商大学、浙江工业大学、浙江外国语学院、杭州电子科技大学等国内重点高校。我院毕业生考取的国外知名高校有：美国罗德岛设计学院、伦敦艺术大学、英国谢菲尔德大学、丹麦奥胡斯建筑学院、伦敦大学皇家霍洛威学院、新加坡国立大学、香港大学、澳门大学、墨尔本大学、米兰理工大学、东京工业大学等。



#### 四、用人单位招聘及反馈情况

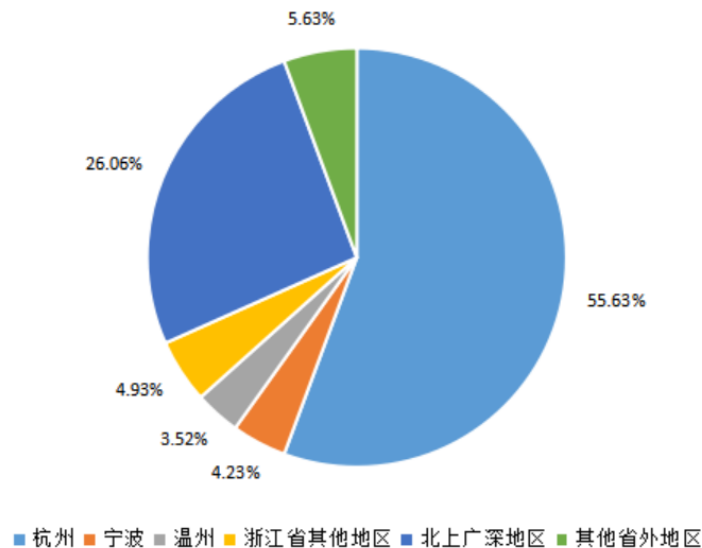
从用人单位调研、校企交流情况来看，我院毕业生在应聘和工作中表现出良好的综合素质、扎实的专业功底，获得用人单位的广泛好评。

##### 1、用人单位招聘时间

2016 年全年就业网新增招聘企业 704 家，来我院开展专场宣讲会 and 招聘会的用人单位共 38 家（不包括大型招聘会）。用人单位进校招聘的时间相对集中，一般会根据单位工作安排和学生学习阶段的季节性开展。除去寒暑假，全年有 2 个高峰期，3-5 月是用人单位的春季招聘高峰，3 月和 5 月我院举办的招聘会场次较多；10-12 月是招聘活动高度集中的最高峰时期，一年中大多数招聘会都在这 3 个月举办。由于我院毕业生一进入大四便着手开展毕业创作，创作要持续半年到一年的时间，容易错过招聘的黄金期。因此，就业中心和二级学院在今年开学初就开展了毕业生就业创业专项动员工作，帮助毕业生提早认清就业形势，了解就业创业政策，合理规划毕业生涯，确保高质量就业。

##### 2、用人单位所在地

来校招聘用人单位所在地区

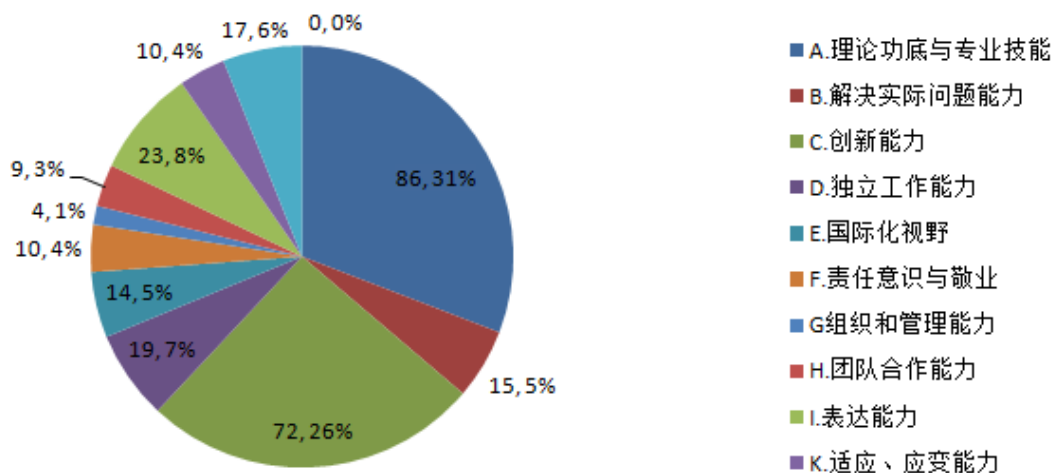


以 2016 年秋季招聘会为例，对来校的用人单位地区分布情况进行分析，结果显示，超过一半的招聘单位（79.25%）来自杭州及浙江省内城市，14.15%的单位来自北京、广东、上海等地，其他省外地区占 6.6%。用人单位的分布情况跟毕业生的就业意向地区分布情况基本吻合。

### 3、用人单位对我院毕业生的满意度

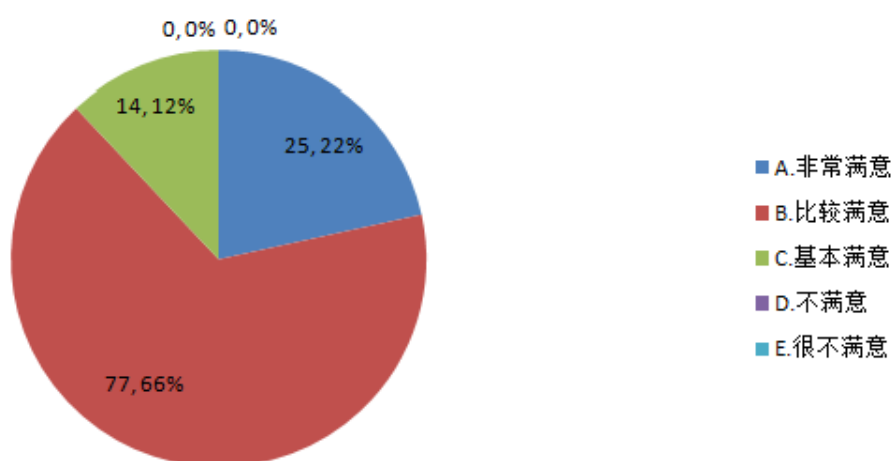
2016年，我校利用秋季大型招聘会的契机，邀请来校招聘的150多家用人单位对毕业生进行满意度评价，共发放问卷120份，收回115份，答题率达到95.8%。用人单位对毕业生的综合素质、专业能力的满意度，是反思我院人才培养质量的有效途径。

#### (1) 用人单位评价我院毕业生的求职优势



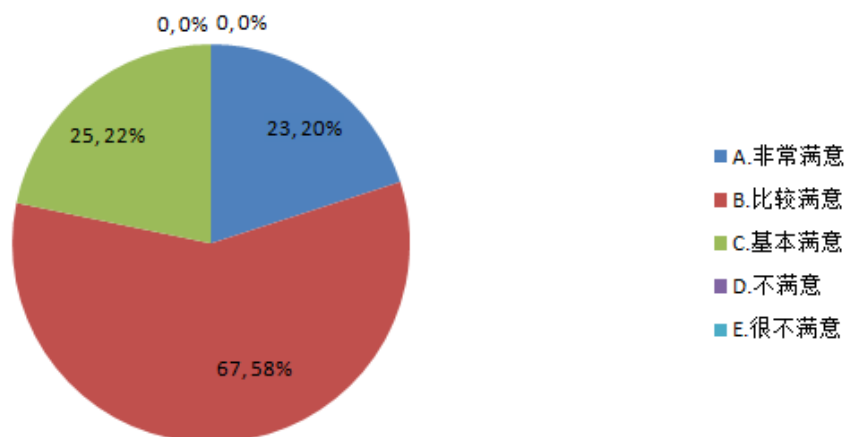
调查显示，86.31%的用人单位认为我院毕业生求职优势在于理论功底和专业技能；72.26%的用人单位觉得我院毕业生的创新能力较强。分别有23.8%和19.7%的用人单位对毕业生的表达能力和独立工作能力持认可态度。

#### (2) 用人单位对我院毕业生专业能力的满意度



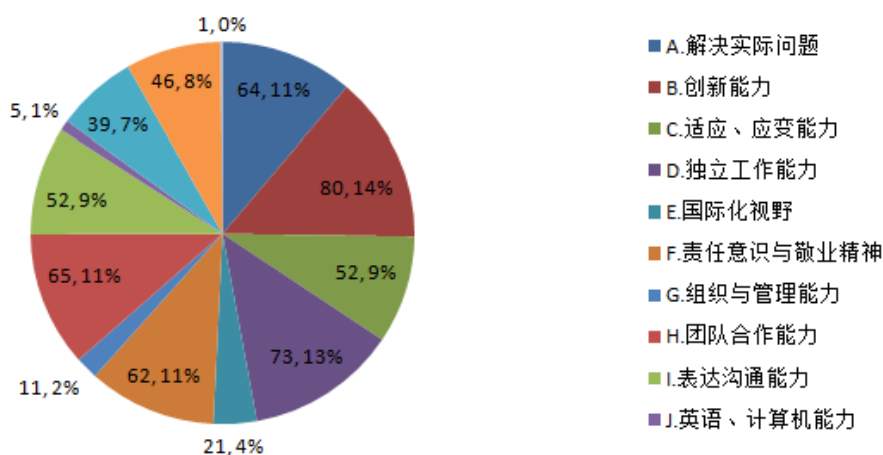
调查表明，用人单位对我院毕业生的专业能力满意度达到100%，25.22%用人单位表示非常满意，77.66%表示比较满意，14.12%感到基本满意。

### (3) 用人单位对我院毕业生综合素质满意度



用人单位普遍表示我院毕业生的综合素质较高，100%的用人单位对毕业生的综合素质持满意态度。

### (4) 用人单位最看重毕业生的能力



毕业生的综合素质、专业能力和学习能力等都是衡量学校人才培养质量的重要指标，人才培养质量又是影响学校社会声誉的关键因素。通过调查得知，相比专业知识和技能，用人单位更看重的是毕业生的创新能力、责任感和敬业精神、团队合作能力、解决问题能力、适应应变能力、独立工作能力、学习领悟能力、表达沟通能力等可迁移技能。因为专业知识与实际社会需要可能会存在一定的脱节，然而可迁移技能可以帮助毕业生在新的工作环境中快速适应、高效学习和成长。因此，高校在专业课程设置、实习实践活动、就业创业指导服务等环节应注重对学生能力和素质的培养和锻炼。

## 五、2016 届毕业生就业创业工作主要措施

2016 年全国高校毕业生规模达到 765 万，比 2015 年 749 万毕业生再增 16 万。2016 届毕业生就业压力较大，且用人需求结构性矛盾依旧突出，高校就业工作面临严峻的挑战。在深入总结 2015 年毕业生就业创业工作的基础上，我院进一步转变教育观念，改革人才培养模式，以提高学生的就业意识与就业能力为重点，抓住提高人才培养质量这个中心环节，全面加强和改进了毕业生的就业创业工作。在此形势下，我校采取了以下措施：

### 一、加强领导，建立健全就业创业教育机制

学院高度重视大学生就业创业工作，对就业创业教育政策上支持、组织上保障。自 2015 年成立中国美术学院创业学院以来，出台了《中国美术学院关于加强大学生创新创业教育的实施意见》和《中国美术学院关于深化大学生创新创业教育的意见》等多项政策，明确提出一系列鼓励和扶持大学生自主创业的工作要求。设立学生创业扶持基金，扶持了 100 多家学生创业企业，奖助 73 家。《2015 年—2020 年中国美术学院建设规划》已将“深入开展就业创业扶持计划，推行创新创业课程体系建设”列入今后五年主要工作。学院将进一步整合校内外资源，扩大创新创业教育的覆盖面，提高创业教育的成果。

### 二、依托学科优势和专业特色，完善就业创业教育课程体系

紧紧围绕一流美术学院的学术思想深化和学科生态链化建构，进一步凝练学科方向，以学院体制机制的开放性、流动性与整合性，提升知识密度、凝聚研创能量、激发创新活力，推进“五学科十学院”学科专业教学结构的优化，进一步完善人才培养质量标准，将创新精神、创业意识和创新创业能力培养纳入新的人才培养质量定位中，来指导各专业、各学科人才培养方案的修订和完善。

建立起多层次、立体化、点面结合的就业创业教育课程体系。继续面向全体学生开设《大学生就业创业指导》公共必修课及多门创业类公共选修课，纳入教学计划和学分管理。加强就业创业教育优质课程信息化建设，面向全院学生开放在线创新创业课程，实现创新创业教育的全面覆盖。学院就业指导中心今年还专门开发就业微信服务平台“艺就业”管理系统，完成就业网微信客户端升级，系统集成在学生处微信平台，实现基础数据更新、生源信息上报、报到证及档案去

向查询、课程报名、毕业生问卷和数据统计等多项新功能，真正实现就业工作服务的信息化、智能化管理。在方便学生的同时，也提升就业指导工作效率。

另外，教学单位结合专业特色开设 2-3 门创新创业方面的专业必修课和选修课（纳入学分管理），有针对性地面向部分专业学生授课，选取部分课程为试点，创建互动型学习示范课，推动教师在专业教学中有机融入创新创业教育的理念与思想，促进专业教育与创新创业教育有机结合，从源头上激发学生创新创业的热情与活力。同时，学院在今年的创业学院新一期的培训及结业计划中明确“参加创业学院培训并结业的本科毕业班学生，其创业项目经学院专业认定后，可视同毕业设计”。创新创业教育融入专业教学和研创设计之中，每年毕业创作展示周的作品体现了美院学子扎实的专业功底和创新意识，不仅是学院展示人才培养质量和推荐优秀人才的一个重要平台，也成为学院与城市文化建设互动的大舞台。就业创业服务周是今年毕业展的重要活动之一，服务周期间，学院将春季就业大型招聘会、优质企业人才洽谈会与毕业展相结合，邀请文化、艺术、教育机构、企业前来招募人才，并在校园内展示毕业生创业典型案例，为毕业生提供更多就业创业机会，也体现了学院艺术教育对现实社会需求的适应性。

### **三、培养创新意识、激发动力，营造校园就业创业氛围**

首次开放就业咨询、学业咨询，组织学校职业生涯规划大赛、组织就业创业动员、发放求职创业补贴、开设就业创业能力提升课（2015-2016 学年）近 35 次、引导职业发展协会开展毕业生证件照拍摄等活动、组织学生参观上海解放日报、组织学生参加浙报·阿里实训营。积极开展创新创业项目评比、“浙报-阿里”极客计划、“挑战杯”创业大赛等形式丰富的创新创业实践活动，选拔优秀的学生创新创业项目，对其理论研究和实践孵化进行指导和帮扶，促进创意成果转化。

引导学生在专业学习、课题研究中激发创新创业想法，将课堂所学知识技能应用于创业思考，通过实践实现创意成果转化。依托校外实践教育基地、积极通过下乡写生、暑期社会实践、学生科技创新活动、创业计划大赛、创业训练营、毕业创作（设计）展和专业实践教学等途径，开展内容丰富、形式多样的课外创新创业教育活动，并将部分科研教学成果和实验实践中产生的优秀项目转换成创新创业项目。截止 11 月底，我院大学生创业联盟已吸纳近 200 多名创业的

毕业生加入。

积极营造良好创业氛围。开展中外艺术院校创客交流营、青年创客论坛，为国内外青年艺术学子搭建创新创业交流互动平台，帮助学生了解多元的创意思维和创业动态，共同培养大学生的创业理念与创业精神。为进一步打造创想人物活力新平台，今年还推出“摄氏创想度”首届中国美术学院创想行动计划，这是一项培养学生创新创造意识、活跃创新思维的系列活动。此项活动推出了“零度立方”思维实验展，通过展览的形式，集合同学不经意地头脑风暴、实现跨专业、跨领域地创造性合作；推出了“十度创想人”年度颁奖盛典，寻觅校园中最具创造与创新精神的十位特色人物，结合新媒体展示技术，推介特色人物；以榜样引领方式，带动校园创想创新创造活力。此项活动还荣获 2016 年度浙江省十佳创业活动组织奖。

#### **四、整合资源，提升服务水平，注重理论与实践的有机结合**

围绕“创新、创业、创造、创意、创想”五位一体的创新链，进一步整合校内外资源，加强校地、校企合作，做到校内外就业创业服务的无缝对接，提升就业创业指导服务水平。学院目前已与梦想小镇、云栖小镇、艺创小镇分别签署合作协议共建学生创业孵化基地。为学生企业提供办公、交流和展示的场地，提供创业手续办理、创业政策咨询、业务项目对接等服务，截至 2016 年 11 月包括学院“梦想盒子”在内，已孵化大学生创业团队 100 余家，创业项目涉及艺术设计、摄影摄像、影视动漫、造型艺术等文创类行业，为有创业意愿的学生开展培训、优秀项目孵化的同时，为在校生创业提供办公场所、办公设备、创业指导等帮帮扶。

注重对学生整个生涯规划体系的培养，推广全程化的就业创业指导服务，以市场为导向，以实现高质量就业创业为目标，以提升学生综合素质和实践能力根本，全过程、多方位进行就业培训和指导。学院继续为大一新生开设就业创业指导课，帮助学生养成正确的就业创业意识；学院继续为全院学生组织 9 堂就业能力提升课，涉及演讲与口才、软件提升、入职智慧、初创企业管理等课程，帮助学生提高就业职业能力；提前对 2017 届毕业班学生开展就业创业意向调查，结合学生需求，通过 QQ 群、微信群、就业网站、创业咨询室等渠道对学生开展针对性的就业创业指导服务，帮助学生提升就业创业能力。

## 五、积极动员，不断拓展、深化就业创业教育

今年我院就业指导中心组织召开就业创业动员会，受众面覆盖我院所有教学单位。会上就业指导中心、党委组织部、保卫处分别从就业、户口和党组织关系三个方面对相关毕业手续与流程进行了细致解读，强调了相关毕业材料的重要性与时效性。

创业学院针对 2016 届毕业生创业意愿强烈的毕业班学生分别开设创业精英一班、创业精英二班（SYB 方向），包括创业实务、创业模拟实训、创业基地实习、创业孵化、创业大赛等内容。授课教师包括校内外创业导师、企业家、园区负责人、优秀创业校友等。通过创业理论学习与模拟实训相结合的模式，提升学生创业实战能力。今年，我院创业学院学员在全国“互联网+”创新创业大赛、全国“挑战杯”创新创业等大赛中共获得国家级奖项 3 项、省赛中获得金奖 3 项、银奖 3 项、铜奖 4 项，并获优秀组织奖和最佳进步奖。

我院近三年就业率保持稳中有升。根据毕业生职业发展状况调查发现，毕业生就业质量普遍较高，就业岗位和专业相关度达到 75%以上，用人单位对毕业生的专业能力满意度达到 100%，且 90%以上的毕业生对母校就业创业服务指导服务质量给出满意的评价。体现了我院人才培养质量适应社会需求。