

# 浙江工业大学

## 2016 届毕业生就业质量报告



浙江工业大学

2016 年 12 月

# 目 录

<b>第一章 学校概况</b> .....	<b>1</b>
<b>第二章 就业工作综述</b> .....	<b>4</b>
2.1 组织架构 .....	4
2.2 就业工作主要措施与成效 .....	5
2.2.1 完善就业工作模式，实现就业工作全员化 .....	5
2.2.2 利用新媒体技术，实现就业平台信息化 .....	5
2.2.3 帮扶困难群体，实现就业服务精准化 .....	6
2.2.4 借助多形式就业活动，构筑就业服务格局多元化 .....	6
2.2.5 强化师资培训，实现指导教师专家化 .....	7
2.2.6 注重分析调研，强化品牌建设 .....	7
<b>第三章 毕业生生源指标分析</b> .....	<b>8</b>
3.1 学历分布 .....	8
3.2 性别比例 .....	8
3.3 生源地分布 .....	9
3.4 专业分布 .....	10
3.5 困难学生分布 .....	16
<b>第四章 毕业生就业指标分析</b> .....	<b>18</b>
4.1 毕业生就业概况 .....	18
4.1.1 毕业生不同就业形式情况 .....	18
4.1.2 不同性别毕业生就业情况 .....	18
4.1.3 不同生源地毕业生就业情况 .....	19
4.1.4 不同专业毕业生就业情况 .....	23
4.2 普通本科毕业生继续深造情况 .....	31
4.2.1 继续深造概况 .....	31
4.2.2 国内升学情况 .....	31
4.2.3 出国出境情况 .....	33
4.3 毕业生社会就业情况 .....	35
4.3.1 就业地区流向分析 .....	35
4.3.2 就业单位性质分析 .....	38
4.3.3 就业单位所属行业分析 .....	39
4.3.4 就业单位录用情况分析 .....	39
4.4 毕业生创业情况 .....	41
<b>第五章 就业指导与服务</b> .....	<b>43</b>
5.1 校园招聘分析 .....	43
5.1.1 校园招聘概况 .....	43

---

5.1.2 网站招聘信息分析 .....	43
5.1.3 校园招聘分析 .....	44
5.2 就业服务信息化建设 .....	54
5.2.1 一站式就业网站建设 .....	54
5.2.2 新媒体建设 .....	57
5.3 职业发展与就业指导课程建设 .....	58
5.3.1 课程建设的基本内容 .....	58
5.3.2 课程建设的成果 .....	60
5.3.3 课程的创新点 .....	60
5.4 学生社团建设 .....	61
5.4.1 SCDA 概况 .....	61
5.4.2 SCDA 协会构架 .....	63
5.4.3 SCDA 品牌活动 .....	63
<b>第六章 应届毕业生及用人单位调研 .....</b>	<b>65</b>
6.1 毕业生择业状况调研基本情况 .....	65
6.2 毕业生择业状况调研分项指标 .....	65
6.2.1 就业信息来源 .....	65
6.2.2 深造动机 .....	66
6.2.3 签约耗时情况 .....	66
6.2.4 就业满意度 .....	67
6.2.5 平均月收入情况 .....	68
6.2.6 专业相关度 .....	68
6.2.7 求职准备 .....	69
6.2.8 择业关注点 .....	69
6.2.9 核心竞争力体现 .....	70
6.2.10 就业阻碍 .....	70
6.3 用人单位调研背景及概况 .....	71
6.4 用人单位调研分项指标 .....	71
6.4.1 校园招聘途径 .....	71
6.4.2 人才需求类型 .....	72
6.4.3 对我校毕业生素质评价 .....	72
<b>第七章 就业反馈教育教学 .....</b>	<b>74</b>
7.1 就业反馈系统概况 .....	74
7.2 就业工作与人才培养体系的融合 .....	74
7.3 就业反馈教育教学 .....	75

## 第一章 学校概况

浙江工业大学是一所综合性的浙江省属重点大学，始建于 1953 年，其前身可以追溯到 1910 年创立的浙江中等工业学堂，先后经历了杭州化工学校（1953 年 6 月～1958 年 6 月），浙江化工专科学校（1958 年 6 月～1960 年 8 月）、浙江化工学院（1960 年 2 月～1980 年 10 月）、浙江工学院（1978 年 2 月～1993 年 2 月）和浙江工业大学（1993 年 12 月至今）等发展阶段，几易校址，数历分合。浙江省经济管理干部学院、杭州船舶工业学校、浙江建材工业学校分别于 1994 年、1999 年和 2001 年并入浙江工业大学。经过几代工大人的艰苦创业和不懈奋斗，学校目前已发展成为国内有一定影响力的综合性的教学研究型大学，综合实力稳居全国高校百强行列。2009 年 6 月 8 日，浙江省人民政府和教育部签订共建协议，浙江工业大学进入省部共建高校行列。2013 年 5 月，由学校牵头建设的长三角绿色制药协同创新中心入选国家 2011 计划，成为全国首批 14 家 2011 协同创新中心之一。2015 年 4 月，浙江工业大学入选浙江省首批“省重点建设高校”。

学校坐落于历史文化名城、世界著名的风景游览胜地—浙江省杭州市。学校设朝晖、屏峰、之江三个校区，占地面积 3390 余亩（含之江学院柯桥校区），校园环境优雅，是读书治学的理想园地。学校现有 70 个本科专业，学科涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 11 大门类，设有 27 个学院 1 个部。学校现有 6 个博士后流动站；有博士学位授权二级学科 32 个，涉及一级学科 8 个，其中博士学位授权一级学科 5 个；有硕士学位授权二级学科 115 个，涉及一级学科 32 个，其中硕士学位授权一级学科 24 个；具有工商管理硕士、工程硕士、农业推广硕士、药学硕士、教育硕士、艺术硕士、新闻与传播硕士、公共管理硕士、法律硕士等 9 种专业学位授予权；具有硕士研究生免试推荐权和外国留学生、港澳台学生招生权。学校现有固定资产总值 45.89 亿元。图书馆面积 6 万余平方米，藏书（含电子图书）1028 万余册，中外期刊 37174 种。

学校师资力量雄厚，现有教职工 3515 人，其中专任教师 2375 人，正高级职

称教师 515 人，副高级职称教师 1036 人，具有博士学位的教师 1349 人。拥有中国工程院院士 2 人、共享中国科学院和中国工程院院士 3 人、国家级有突出贡献中青年专家 7 人、国家级教学名师 3 人、国家杰出青年基金获得者 5 人、中央“千人计划”入选者 7 人、教育部长江学者特聘教授 1 人、教育部创新团队 2 个、国家级教学团队 2 个、各类国家级人才培养计划入选者 39 人次、浙江省特级专家 8 人、浙江省有突出贡献中青年专家 20 人、浙江省“千人计划”入选者 29 人、浙江省“钱江学者”特聘教授 35 人。现有普通全日制本科学生 28262 人；在读各类研究生 9232 人（博士研究生 665 人，硕士研究生 8567 人）；成人教育学生 20000 余人；留学生 915 人。

学校现有国家重点（培育）学科 1 个、国家工程技术研究中心 1 个、国家级国际科技合作基地 2 个、国家重点实验室培育基地 1 个、国家级大学科技园（牵头建设）1 个、国家地方联合工程实验室 1 个、教育部重点实验室 2 个、教育部工程研究中心 2 个、国家级专业技术人员继续教育基地 1 个、工信部国家中小企业公共服务示范平台 1 个、工信部国家中小企业银河培训工程基地 1 个、全国重点职教师资培训基地 1 个、国家级实验教学示范中心 3 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、浙江省重点实验室 12 个、浙江省重大科技创新平台 2 个、浙江省国际科技合作基地 1 个、浙江省哲学社会科学重点研究基地 1 个；浙江省重中之重一级学科 3 个、浙江省重中之重学科 3 个、浙江省人文社科重点研究基地 3 个、浙江省重点学科 22 个；国家级特色专业 7 个，获教育部专业综合改革试点 3 个，中国工程教育专业认证协会认证专业 6 个，国家级精品课程 9 门，国家级双语教学示范课程 3 门，国家精品视频公开课 3 门，国家精品资源共享课 9 门，来华留学英语授课品牌课程 2 门，“十二五”国家级规划教材 14 部，21 位教授被聘为 2013-2017 年教育部高等学校教学指导委员会委员；省级精品课程 50 门，国家级人才培养模式创新实验区 3 个，国家级工程实践教育中心 7 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，浙江省级重点（建设）专业 20 个，省优势专业 15 个，省新兴特色（国际化）专业 11 个，省级实验教学示范中心 13 个、省级大学生校外实践教育基地 2 个。学校是教育部卓越工程师教育培养计划试点高校，国家大学生创新创业训练计划项目单位。在近三届高等教育教学成果奖评选中，获国家二等奖 7 项、省级一等奖 15 项。学校先后有 421 项科研成果获国家、省部

级科研成果奖，其中国家科学技术奖 22 项，教育部人文社科优秀成果奖 6 项。截至 2015 年底，学校有效发明专利拥有量位居全国高校第 10 位。2014 年，学校被 SCI、EI、CPCI-S 三大索引机构摘录的论文数在国内高校排名分别为第 77、63 和 81 位。2015 年，学校科研经费到款 4.58 亿元。

学校坚持厚德健行的校训，把提高教育质量放在突出位置，努力培养能够引领、推动浙江乃至全国经济和社会发展的精英人才。建校 62 年来，为国家培养了各类优秀人才 20 余万人。2003 年学校以优秀的成绩通过教育部本科教学工作水平评估。近年来，学生生源质量不断提高，学生实践创新能力不断提高，近三年在各类高水平大学生科技竞赛中获国际级奖 34 项、国家级奖 215 项，毕业生深受用人单位青睐，本科生初次就业率保持在 93% 以上，研究生初次就业率保持在 95% 以上。

学校对外交流活动日趋活跃，已与美国、英国、法国、德国、意大利、加拿大、日本、比利时、澳大利亚、俄罗斯、乌克兰、韩国、土耳其、瑞典、芬兰、奥地利、爱沙尼亚、马来西亚、泰国、加纳等国家和港澳台地区的近 80 所高校和机构建立并保持稳定的合作关系，在学生联合培养、教师学术交流和科研合作、中外合作办学、引进海外智力、来华留学生教育和对外汉语教学等方面取得了长足的进展。目前，学校具备招收中国政府奖学金、孔子学院奖学金、浙江省政府奖学金来华留学生资格，共有来自 100 余个国家、地区的留学生，学习汉语言、中国文化及本科、硕士、博士专业课程。

学校各项工作取得了令人瞩目的成绩，先后获得全国先进基层党组织、全国党建和思想政治工作先进高等学校、教育部依法治校示范校、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、浙江省模范集体等荣誉称号。在国家实施科教兴国战略，建设创新型国家的今天，浙江工业大学理应勇挑重担，努力建成区域特色鲜明的综合性研究型大学，为区域经济腾飞、社会进步和国家富强、民族振兴做出应有的贡献。

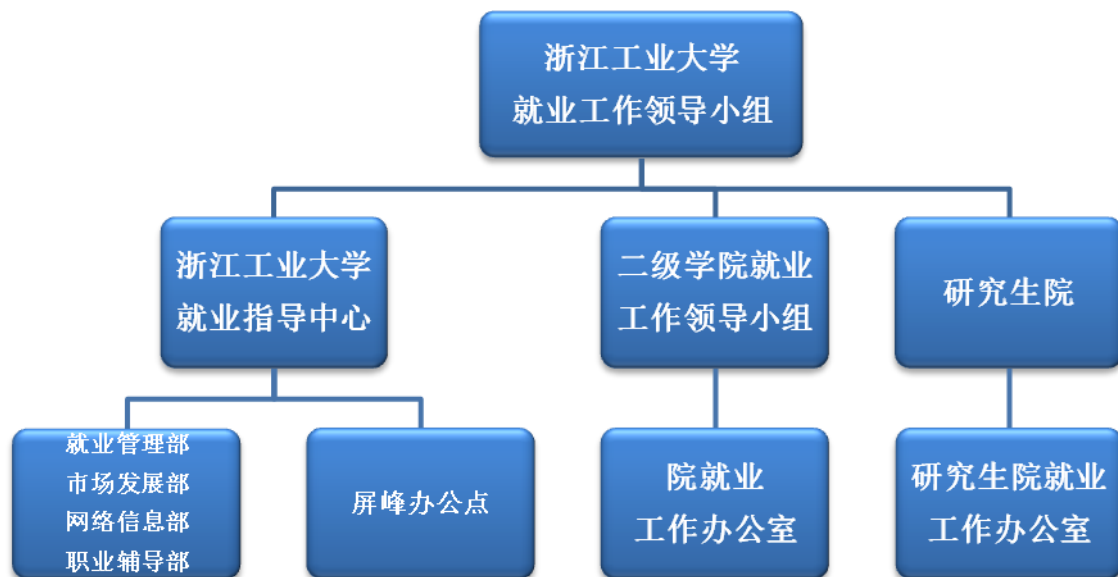
## 第二章 就业工作综述

### 2.1 组织架构

浙江工业大学就业指导中心(以下简称“中心”)隶属于浙江工业大学学生处,与浙江工业大学毕业生工作办公室合署办公,是主管全校毕业生就业工作的职能部门。

中心的基本职责:贯彻落实国家的就业方针政策,落实全校毕业生就业方案,规范毕业生就业行为;大力开展大学生职业生涯规划教育工作,提供全程化、专业化的职业指导与咨询,引导和帮助大学生成长成才;积极完善毕业生就业市场,为毕业生与用人单位之间双向选择创造条件;及时调查学生和用人单位需求,开展就业工作研究,让就业工作全面融入学校人才培养环节。

中心设有就业管理部、市场发展部、网络信息部、职业辅导部(职业规划教研室)和屏峰校区办公点五个部门,为全校学生的就业、实习见习、职业生涯发展等提供全方位的指导和服务。中心拥有专用报告厅等会场,可为用人单位进校园举办招聘会、宣讲会、咨询会、面试等活动提供场地。中心拥有 2 个大学生就业创业指导站,可以为学生提供各类创业、就业咨询和辅导。



中心在学校建设“区域特色鲜明的综合性研究型大学”目标指导下,以“主

动适应长三角区域、特别是浙江经济社会发展需求，为区域经济、政治、科技及社会发展输送领军人才、核心人才和骨干人才”的工作使命。坚持“你的职业发展伙伴”工作口号，努力构建我校服务、指导、教育和管理紧密结合的高水平学生就业教育和就业服务体系。

## 2.2 就业工作主要措施与成效

面对复杂严峻的就业形势，学校切实把毕业生就业工作作为学生工作的重中之重，夯实基础，开拓创新。做好以就业工作全员化、就业平台信息化、就业指导精准化、就业服务多元化和就业队伍专家化为核心的“五化建设”品牌化工作，特别是积极响应教育部 2016 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议要求，打造就业指导精细化平台，精准推送就业服务。同时结合“百千万”工程作为推进就业工作的有力抓手，不断提升我校毕业生的就业竞争力。

### 2.2.1 完善就业工作模式，实现就业工作全员化

学校建立了“学校—学院—学科”两级机构三级管理的就业工作模式，设立了校、院两级就业工作领导小组，切实落实“一把手”工程；学院实施院系目标责任制，把毕业生就业工作与学科专业设置、专业招生计划相挂钩，调动学科教师积极性，完善了学校内各部门、各学院、各学科教师共同参与、通力合作的就业工作体系；通过定期走访校友企业、建立校友联谊会、向历届校友寄送就业专刊、组织开展优质校友企业专场招聘会等形式，集校友之力，丰富就业渠道。形成以学院为主导，学科为补充，校友共同参与的辐射型全员就业格局。

### 2.2.2 利用新媒体技术，实现就业平台信息化

充分利用“互联网+”技术，大力推进以微信公众号为主导的新媒体平台建设。目前浙江工业大学就业指导中心微信公众号关注量已经突破 2 万，几乎覆盖到了近两年的每一位毕业班学生。学生可以通过手机随时随地的查询海量招聘信息、进行职业生涯和就业指导咨询预约及其他就业相关手续的办理。实现了学生“一人一号、精准推送”的全新就业指导服务形式。在举办招聘会的时候，通过



微信扫码入场，学校可以精准的掌握学生参与各类招聘会的动态；也可以将招聘信息以精确到专业、班级、个人或者就业意愿地等要素进行分类推送。2016 届毕业生中超过 3000 人次绑定了工大微信就业平台。自平台开通以来，通过精准推送的形式发布了 1000 余版就业信息，有 283 人次 2016 届毕业生通过微信就业平台实现了三方协议解约等就业手续的手机端线上办理。

### 2.2.3 帮扶困难群体，实现就业服务精准化

我校 2016 届毕业生中，共计 816 名各类困难生。建立了以院系为主导的毕业生动态就业监测系统，做到一对一帮扶，个性化指导，重点培训，优先推荐。通过分类指导、技能培训、心理咨询等方式开展就业帮扶工作，从学生实际出发制定个性化的帮扶计划，并在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐；积极组织经济困难生、少数民族等毕业生参加各类招聘会及企业实训、实习，尽可能提供就业岗位信息，提供必要就业资金，做好特殊群体就业帮扶工作。

在新疆籍少数民族集中的几个学院，学院也更加针对性的开展帮扶工作。其一，对新疆籍学生展开一对一的就业咨询和指导；其二，为每位新疆生配对内地学生，从专业课程及就业能力等多方面展开结对辅导；其三，完善导师制，关心学生就业进展，利用导师资源为学生拓宽就业平台；新疆籍的少数民族毕业生因各种原因在毕业时还是处在待就业状态的，学校在学生毕业后持续关注其就业问题并给予帮扶。

### 2.2.4 借助多形式就业活动，构筑就业服务格局多元化

学校通过招聘会、实习生洽谈会、战略合作、辅导员挂职计划、品牌校园文化活动等形式，积极拓展就业渠道，实现学校主导、政府搭台、企业配合，校政企三方互赢的就业服务格局。积极与政府部门合办开展多场中型招聘会，组织开展浙江省中小企业百日招聘“高管面对面”活动；通过战略合作，选派优秀辅导员前往相关人力资源部门挂职锻炼，为毕业生提供更多实习、见习的机会；邀请企业 HR 进校进行职业生涯规划讲座，与政企建立了良好的共赢合作关系；开展

多次就业服务满意度调研、就业意向调研，制定就业指导品牌化建设目标，通过“就业导航月”、“毕业嘉年华”等就业活动，引导毕业生科学规划，理性就业；2016 年，校就业指导中心重点落实“百千万”工程，通过“走访百家用人单位”、“建立千名 HR 俱乐部”、“提供万个就业岗位”，进一步加强与用人单位的沟通联络，提高用人单位与毕业生的就业服务满意度。

### 2.2.5 强化师资培训，实现指导教师专家化

以《大学生职业发展与就业指导》教研室为依托，不断完善课程体系，加强师资队伍建设，2015 年至 2016 年学校共选派 14 名老师参加省就业指导中心组织的就业指导 TTT2 师资培训；选派 2 名老师参加了北森 BCF 职业规划师师资培训；组织了 50 名老师进行了职业规划课程 TTT 师资内训；邀请了杭州市人才市场专家为就业工作相关人员进行户口档案管理专项业务培训；在充分调研的基础上，于 2016 年 3 月，对 2017 届毕业生就业指导课程进行全面改革，成立了由 12 名有 3 年以上就业工作经验的老师组成的讲师团，结合与学校学院密切合作的用人单位 HR 资源，为毕业生进行授课。

### 2.2.6 注重分析调研，强化品牌建设

面向 2016 年应届毕业生进行了就业状态调研，面向 2017 届毕业生进行了就业意向调研，全校共有超过 5000 名学生参与问卷调查，为制定品牌化建设目标奠定了扎实的数据基础。同时为了充分了解用人单位对我校毕业生的综合评价及招聘需求情况，促进学校的人才培养和毕业生就业工作，更好的为用人单位提供全面的校园招聘服务，学校在 2015 年 9 月至 2016 年 8 月期间，对来校进行校园招聘的各类企业针对我校提供的就业服务工作及毕业生素质展开了问卷调研，调研共回收问卷 535 份。顺利完成了教育评估院组织的 2013 届、2015 届毕业生的职业发展状况及人才培养质量调查工作。

## 第三章 毕业生生源指标分析

截至 2016 年 10 月 31 日，我校列入 2016 届就业方案的毕业生共有 6590 人（不含港澳台、国外留学生及成人教育学生），其中本科毕业生 4963 人，毕业研究生 1627 人。

### 3.1 学历分布

我校 2016 届毕业生中，本科生 4963 人，占毕业生总数的 75.31%；硕士研究生 1548 人，占毕业生总数的 23.49%；博士研究生 79 人，占毕业生总数的 1.20%（如表 3-1 所示）。

表 3-1 2016 届毕业生学历分布情况

学历	2016 届		2015 届	
	人数	比例	人数	比例
普通本科	4963	75.31%	4979	75.85%
硕 士	1548	23.49%	1529	23.29%
博 士	79	1.20%	56	0.85%
总 计	6590	100%	6564	100%

### 3.2 性别比例

我校 2016 届毕业生中，共有男生 4022 人，占毕业生总数的 61.03%；女生 2568 人，占毕业生总数的 38.97%；男女生比例为 1.57: 1；各学历层次毕业生性别情况见表 3-2。

表 3-2 2016 届毕业生性别比例情况

学历	男生		女生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
普通本科	2990	74.34%	1973	76.83%	4963	75.31%
硕 士	972	24.17%	576	22.43%	1548	23.49%
博 士	60	1.49%	19	0.74%	79	1.20%
总 计	4022	100%	2568	100%	6590	100%

### 3.3 生源地分布

我校 2016 届毕业生各学历层次生源地分布见表 3-3, 其中毕业生总数居前十的省份为: 浙江 (68.50%)、河南 (3.66%)、安徽 (3.49%)、山东 (2.19%)、湖北 (2.19%)、江西 (2.17%)、江苏 (2.09%)、河北 (1.58%)、甘肃 (1.41%)、湖南 (1.34%), 浙江生源比例较 2015 届 69.45% 下降了 0.95 个百分点。与往年相同的是, 毕业生绝大多数来自浙江省内, 其中省内生源地分布见表 3-4, 省内毕业生总数居前五的地区为: 杭州 (21.07%)、宁波 (12.69%)、温州 (12.67%)、绍兴 (11.70%)、金华 (11.39%), 其中宁波籍生源比例较 2015 届 11.98% 上升 0.71 个百分点。

表 3-3 2016 届毕业生各学历层次生源地分布

地区	生源地	博士		硕士		本科		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	北京					18	0.36%	18	0.27%
	天津			1	0.06%	28	0.56%	29	0.44%
	河北			37	2.39%	67	1.35%	104	1.58%
	辽宁			6	0.39%	33	0.66%	39	0.59%
	上海					31	0.62%	31	0.47%
	江苏	1	1.27%	62	4.01%	75	1.51%	138	2.09%
	浙江	51	64.56%	771	49.81%	3692	74.39%	4514	68.50%
	福建			9	0.58%	49	0.99%	58	0.88%
	山东	6	7.59%	82	5.30%	56	1.13%	144	2.19%
	广东			6	0.39%	26	0.52%	32	0.49%
	海南					19	0.38%	19	0.29%
	<b>小计</b>	<b>58</b>	<b>73.42%</b>	<b>974</b>	<b>62.92%</b>	<b>4094</b>	<b>82.49%</b>	<b>5126</b>	<b>77.78%</b>
中部	山西	3	3.80%	15	0.97%	58	1.17%	76	1.15%
	吉林			6	0.39%	19	0.38%	25	0.38%
	黑龙江			5	0.32%	33	0.66%	38	0.58%
	安徽	3	3.80%	153	9.88%	74	1.49%	230	3.49%
	江西	5	6.33%	80	5.17%	58	1.17%	143	2.17%
	河南	2	2.53%	142	9.17%	97	1.95%	241	3.66%
	湖北	5	6.33%	98	6.33%	41	0.83%	144	2.19%
	湖南	2	2.53%	28	1.81%	58	1.17%	88	1.34%
	<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>25.32%</b>	<b>527</b>	<b>34.04%</b>	<b>438</b>	<b>8.83%</b>	<b>985</b>	<b>14.95%</b>
西部	内蒙古			6	0.39%	23	0.46%	29	0.44%
	广西			3	0.19%	46	0.93%	49	0.74%
	重庆			1	0.06%	22	0.44%	23	0.35%

地区	生源地	博士		硕士		本科		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部	四川			9	0.58%	46	0.93%	55	0.83%
	贵州			7	0.45%	64	1.29%	71	1.08%
	云南			2	0.13%	48	0.97%	50	0.76%
	西藏					5	0.10%	5	0.08%
	陕西			9	0.58%	38	0.77%	47	0.71%
	甘肃	1	1.27%	10	0.65%	82	1.65%	93	1.41%
	青海					8	0.16%	8	0.12%
	宁夏					24	0.48%	24	0.36%
	新疆					25	0.50%	25	0.38%
	小计	1	1.27%	47	3.04%	431	8.68%	479	7.27%
共计	79	100%	1548	100%	4963	100%	6590	100%	

表 3-4 浙江省内生源毕业生分布情况

生源地	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州市	24	47.06%	161	20.88%	766	20.75%	951	21.07%
宁波市	5	9.80%	71	9.21%	497	13.46%	573	12.69%
温州市	6	11.76%	91	11.80%	475	12.87%	572	12.67%
嘉兴市	2	3.92%	55	7.13%	275	7.45%	332	7.35%
湖州市	0	0.00%	59	7.65%	186	5.04%	245	5.43%
绍兴市	4	7.84%	84	10.89%	440	11.92%	528	11.70%
金华市	2	3.92%	91	11.80%	421	11.40%	514	11.39%
台州市	4	7.84%	66	8.56%	300	8.13%	370	8.20%
衢州市	3	5.88%	54	7.00%	186	5.04%	243	5.38%
丽水市	0	0.00%	25	3.24%	120	3.25%	145	3.21%
舟山市	1	1.96%	14	1.82%	26	0.70%	41	0.91%
合计	51	100%	771	100%	3692	100%	4514	100%

### 3.4 专业分布

我校研究生共有 71 个专业，2016 届毕业研究生最多的三个学院分别是化工学院 242 人，占毕业研究生总数的 14.87%；机械学院 238 人，占毕业研究生总数的 14.63%；信息学院 190 人，占毕业研究生总数的 11.68%。各专业毕业研究生人数见表 3-5。

表 3-5 2016 届毕业研究生专业分布情况

学院	专业	博士		硕士		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
化工学院	分析化学			15	0.97%	15	0.92%
	工业催化	1	1.27%	36	2.33%	37	2.27%
	化学工程	1	1.27%	76	4.91%	77	4.73%
	化学工程与技术	13	16.46%			13	0.80%
	化学工艺			8	0.52%	8	0.49%
	农药学			11	0.71%	11	0.68%
	物理化学			9	0.58%	9	0.55%
	应用化学	3	3.80%	56	3.62%	59	3.63%
	有机化学			13	0.84%	13	0.80%
<b>小计</b>		<b>18</b>	<b>22.78%</b>	<b>224</b>	<b>14.47%</b>	<b>242</b>	<b>14.87%</b>
材料学院	材料工程			11	0.71%	11	0.68%
	材料科学与工程			52	3.36%	52	3.20%
	化学工程与技术	1	1.27%			1	0.06%
<b>小计</b>		<b>1</b>	<b>1.27%</b>	<b>63</b>	<b>4.07%</b>	<b>64</b>	<b>3.93%</b>
海洋学院	食品工程			7	0.45%	7	0.43%
	化学工程与技术			8	0.52%	8	0.49%
	食品加工与安全			7	0.45%	7	0.43%
	食品科学与工程			21	1.36%	21	1.29%
<b>小计</b>				<b>43</b>	<b>2.78%</b>	<b>43</b>	<b>2.64%</b>
机械学院	化工过程机械	2	2.53%			2	0.12%
	动力工程及工程热物理			23	1.49%	23	1.41%
	动力工程			13	0.84%	13	0.80%
	工业工程			14	0.90%	14	0.86%
	工业设计工程			5	0.32%	5	0.31%
	固体力学			5	0.32%	5	0.31%
	机械电子工程	6	7.59%			6	0.37%
	机械工程	1	1.27%	159	10.27%	160	9.83%
	机械设计及理论			1	0.06%	1	0.06%
机械制造及其自动化	8	10.13%	1	0.06%	9	0.55%	
<b>小计</b>		<b>17</b>	<b>21.52%</b>	<b>221</b>	<b>14.28%</b>	<b>238</b>	<b>14.63%</b>
信息学院	电子与通信工程			36	2.33%	36	2.21%
	控制工程			41	2.65%	41	2.52%
	控制理论与控制工程	4	5.06%			4	0.25%
	控制科学与工程	3	3.80%	67	4.33%	70	4.30%
	系统工程			2	0.13%	2	0.12%
	信息与通信工程			37	2.39%	37	2.27%
<b>小计</b>		<b>7</b>	<b>8.86%</b>	<b>183</b>	<b>11.82%</b>	<b>190</b>	<b>11.68%</b>
计算机学院	计算机技术			31	2.00%	31	1.91%
	计算机科学与技术			54	3.49%	54	3.32%

学院	专业	博士		硕士		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	控制科学与工程	1	1.27%			1	0.06%
	软件工程			37	2.39%	37	2.27%
<b>小计</b>		<b>1</b>	<b>1.27%</b>	<b>122</b>	<b>7.88%</b>	<b>123</b>	<b>7.56%</b>
经贸学院	工程管理硕士			2	0.13%	2	0.12%
	管理科学与工程			13	0.84%	13	0.80%
	物流工程			19	1.23%	19	1.17%
	工商管理	4	5.06%	40	2.58%	44	2.70%
	应用经济学			28	1.81%	28	1.72%
	国际贸易学	5	6.33%			5	0.31%
	技术经济及管理	3	3.80%			3	0.18%
	物流工程					0	
<b>小计</b>		<b>12</b>	<b>15.19%</b>	<b>102</b>	<b>6.59%</b>	<b>114</b>	<b>7.01%</b>
建工学院	建筑与土木工程			30	1.94%	30	1.84%
	土木工程			75	4.84%	75	4.61%
<b>小计</b>				<b>105</b>	<b>6.78%</b>	<b>105</b>	<b>6.45%</b>
生工学院	轻工技术与工程			20	1.29%	20	1.23%
	生物工程			12	0.78%	12	0.74%
	生物化工	5	6.33%	25	1.61%	30	1.84%
	生物化学与分子生物学			15	0.97%	15	0.92%
	微生物学			12	0.78%	12	0.74%
<b>小计</b>		<b>5</b>	<b>6.33%</b>	<b>84</b>	<b>5.43%</b>	<b>89</b>	<b>5.47%</b>
环境学院	环境工程			22	1.42%	22	1.35%
	环境科学与工程	4	5.06%	45	2.91%	49	3.01%
<b>小计</b>		<b>4</b>	<b>5.06%</b>	<b>67</b>	<b>4.33%</b>	<b>71</b>	<b>4.36%</b>
药学院	药物化学	9	11.39%			9	0.55%
	药学	2	2.53%	103	6.65%	105	6.45%
	药学硕士			49	3.17%	49	3.01%
<b>小计</b>		<b>11</b>	<b>13.92%</b>	<b>152</b>	<b>9.82%</b>	<b>163</b>	<b>10.02%</b>
理学院	光学工程			15	0.97%	15	0.92%
	物理学			9	0.58%	9	0.55%
	应用数学			11	0.71%	11	0.68%
<b>小计</b>				<b>35</b>	<b>2.26%</b>	<b>35</b>	<b>2.15%</b>
教科学院	教育技术学			11	0.71%	11	0.68%
	教育学			18	1.16%	18	1.11%
	农业科技组织与服务硕士			1	0.06%	1	0.06%
<b>小计</b>				<b>30</b>	<b>1.94%</b>	<b>30</b>	<b>1.84%</b>
人文学院	新闻传播学			10	0.65%	10	0.61%
	中国语言文学			16	1.03%	16	0.98%
<b>小计</b>				<b>26</b>	<b>1.68%</b>	<b>26</b>	<b>1.60%</b>
政管学院	公共管理			18	1.16%	18	1.11%

学院	专业	博士		硕士		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
小计				18	1.16%	18	1.11%
马克思主义学院	科学技术哲学			7	0.45%	7	0.43%
	马克思主义中国化研究			5	0.32%	5	0.31%
	思想政治教育			4	0.26%	4	0.25%
小计				16	1.03%	16	0.98%
法学院	诉讼法学			17	1.10%	17	1.04%
小计				17	1.10%	17	1.04%
艺术学院	设计学			40	2.58%	40	2.46%
小计				40	2.58%	40	2.46%
协同中心	药物化学	3	3.80%			3	0.18%
小计		3	3.80%			3	0.18%
总计		79	100%	1548	100%	1627	100%

我校本科共有 69 个专业。2016 届普通本科毕业生最多的三个学院分别为经贸学院 551 人，占普通本科毕业生总数的 11.10%；机械学院 478 人，占普通本科毕业生总数 9.63%；计算机学院 471 人，占普通本科毕业生总数 9.49%。各专业普通本科毕业生人数见表 2-4。

表 2-4 2016 届普通本科毕业生专业分布情况

学院	专业	人数	比例
化工学院	应用化学	88	1.77%
	能源化工	28	0.56%
	化学工程与工艺	197	3.97%
小计		313	6.31%
材料学院	材料科学与工程	125	2.52%
小计		125	2.52%
海洋学院	海洋技术	28	0.56%
	食品科学与工程	53	1.07%
	食品质量与安全	31	0.62%
小计		112	2.26%
生工学院	生物技术	45	0.91%
	生物工程	68	1.37%
小计		113	2.28%
环境学院	环境科学	24	0.48%
	环境工程	78	1.57%
小计		102	2.06%
药学院	制药工程	74	1.49%
	药学	56	1.13%
	中药学	25	0.50%
	药物制剂	39	0.79%



学院	专业	人数	比例
	<b>小计</b>	<b>194</b>	<b>3.91%</b>
机械学院	过程装备与控制工程	83	1.67%
	机械工程及自动化	249	5.02%
	车辆工程	30	0.60%
	测控技术与仪器	37	0.75%
	物流工程	25	0.50%
	工业工程	54	1.09%
	<b>小计</b>	<b>478</b>	<b>9.63%</b>
信息学院	电气工程及其自动化	78	1.57%
	自动化	110	2.22%
	电子信息工程	57	1.15%
	通信工程	115	2.32%
	电子科学与技术	25	0.50%
	<b>小计</b>	<b>385</b>	<b>7.76%</b>
计算机学院	计算机科学与技术	184	3.71%
	软件工程	169	3.41%
	网络工程	45	0.91%
	物联网工程	25	0.50%
	数字媒体技术	48	0.97%
	<b>小计</b>	<b>471</b>	<b>9.49%</b>
建工学院	建筑学	99	1.99%
	城市规划	30	0.60%
	土木工程	171	3.45%
	港口航道与海岸工程	23	0.46%
	给水排水工程	44	0.89%
	<b>小计</b>	<b>367</b>	<b>7.39%</b>
经贸学院	国际经济与贸易	91	1.83%
	金融学	60	1.21%
	信息管理与信息系统	45	0.91%
	工程管理	31	0.62%
	工商管理	131	2.64%
	市场营销	56	1.13%
	财务管理	102	2.06%
	旅游管理	35	0.71%
	<b>小计</b>	<b>551</b>	<b>11.10%</b>
教科学院	教育技术学	35	0.71%
	机械工程及自动化（师范）	38	0.77%
	电气工程及其自动化（师范）	37	0.75%
	计算机科学与技术（师范）	37	0.75%
	应用心理学	36	0.73%
	安全工程	35	0.71%

学院	专业	人数	比例
小计		<b>218</b>	<b>4.39%</b>
理学院	数学与应用数学	54	1.09%
	信息与计算科学	44	0.89%
	应用物理学	46	0.93%
	光信息科学与技术	60	1.21%
小计		<b>204</b>	<b>4.11%</b>
人文学院	汉语言文学	55	1.11%
	对外汉语	48	0.97%
	广播电视新闻学	57	1.15%
	广告学	70	1.41%
	播音与主持艺术	55	1.11%
小计		<b>285</b>	<b>5.74%</b>
艺术学院	艺术设计	194	3.91%
	动画	39	0.79%
	工业设计	63	1.27%
小计		<b>296</b>	<b>5.96%</b>
法学院	法学	145	2.92%
	知识产权	54	1.09%
小计		<b>199</b>	<b>4.01%</b>
健行学院	国际经济与贸易	6	0.12%
	材料科学与工程	2	0.04%
	金融学	14	0.28%
	工商管理	3	0.06%
	汉语言文学	1	0.02%
	数学与应用数学	2	0.04%
	应用化学	1	0.02%
	机械工程及其自动化	3	0.06%
	电气工程及其自动化	2	0.04%
	自动化	8	0.16%
	通信工程	1	0.02%
	物联网工程	1	0.02%
	制药工程	4	0.08%
	旅游管理	1	0.02%
	电子信息工程	1	0.02%
	软件工程	11	0.22%
	土木工程	14	0.28%
	化学工程与工艺	7	0.14%
	广播电视新闻学	6	0.12%
	财务管理	16	0.32%
小计		<b>104</b>	<b>2.10%</b>
政管学院	行政管理	66	1.33%

学院	专业	人数	比例
	公共事业管理	37	0.75%
小计		103	2.08%
外语学院	英语	122	2.46%
	翻印	29	0.58%
	日语	50	1.01%
小计		201	4.05%
国际学院	计算机科学与技术	2	0.04%
	软件工程	84	1.69%
小计		86	1.73%
协同中心	制药工程	56	1.13%
小计		56	1.13%
总计		4963	100%

### 3.5 困难学生分布

我校 2016 届毕业生中，共有 906 名困难学生，按照困难情况不同，分为就业困难、家庭困难、就业和家庭困难以及残疾学生四类。学院在进行就业引导与帮扶的过程中，针对不同困难的特殊群体及时采取有效措施，确保了就业工作的顺利推进。各类困难毕业生分布见表 3-7 和 3-8。

表 3-7 2016 届毕业生困难群体学历分布情况

类型	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业困难			7	8.97%	11	1.33%	18	1.99%
家庭困难	2	100%	67	85.90%	783	94.79%	852	94.04%
就业、家庭困难			4	5.13%	26	3.15%	30	3.31%
残疾、家庭困难					6	0.73%	6	0.66%
总计	2	100%	78	100%	826	100%	906	100%

表 3-8 2016 届毕业生困难群体学院分布情况

学院	类型	就业困难	家庭困难	就业、家庭困难	残疾、家庭困难	总计	
						人数	比例
机械学院			113	2		115	12.69%

学院	类型	就业困难	家庭困难	就业、家庭困难	残疾、家庭困难	总计	
						人数	比例
生工学院			41			41	4.53%
环境学院			14			14	1.55%
建工学院		14	46	24		84	9.27%
药学院		1	52			53	5.85%
材料学院			49			49	5.41%
海洋学院			24			24	2.65%
协同中心			13			13	1.43%
信息学院			105		1	106	11.70%
计算机学院		2	86	1	2	91	10.04%
经贸学院		1	93	1		95	10.49%
理学院			37			37	4.08%
人文学院			40	1	3	44	4.86%
艺术学院			41			41	4.53%
法学院			22			22	2.43%
政管学院			20	1		21	2.32%
外语学院			48			48	5.30%
健行学院			8			8	0.88%
<b>总计</b>		<b>18</b>	<b>852</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>906</b>	<b>100%</b>

## 第四章 毕业生就业指标分析

### 4.1 毕业生就业概况

截至 2016 年 10 月 31 日, 我校博士研究生就业率 97.47%; 硕士研究生就业率 98.13%; 普通本科毕业生就业率 96.74%, 全校平均就业率为 97.07%。

#### 4.1.1 毕业生不同就业形式情况

2016 届毕业生按就业形式不同, 分为签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、升学、出国出境、自主创业、国家(地方)基层项目、其他录用形式就业和自由职业等 8 种类型。不同学历毕业生的就业形式见表 4-1。

表 4-1 不同学历毕业生就业形式情况

就业形式	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签订就业协议	33	41.77%	1287	83.14%	2746	55.33%	4066	61.70%
签订劳动合同	12	15.19%	123	7.95%	414	8.34%	549	8.33%
升学	0	0.00%	13	0.84%	975	19.65%	988	14.99%
出国、出境	2	2.53%	7	0.45%	332	6.69%	341	5.17%
应征义务兵	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
自主创业	0	0.00%	7	0.45%	15	0.30%	22	0.33%
国家(地方)基层项目	0	0.00%	1	0.06%	7	0.14%	8	0.12%
其他形式就业	29	36.71%	42	2.71%	4	0.08%	75	1.14%
自由职业	1	1.27%	39	2.52%	308	6.21%	348	5.28%
<b>就业率</b>	<b>97.47%</b>		<b>98.13%</b>		<b>96.74%</b>		<b>97.07%</b>	
待就业	2	2.53%	29	1.87%	162	3.26%	193	2.93%
<b>共 计</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>	<b>1548</b>	<b>100%</b>	<b>4963</b>	<b>100%</b>	<b>6590</b>	<b>100%</b>

#### 4.1.2 不同性别毕业生就业情况

我校 2016 届毕业生中, 男生就业率为 97.17%, 女生就业率为 96.92%, 与 2015 届毕业生就业情况相同的是, 女生出国、出境比例高于男生(2015 届女生出国比例为 5.89%, 男生出国比例为 2.60%), 其他就业形式的比例基本相当。不同性别毕业生就业形式情况见表 4-2。

表 4-2 不同性别毕业生就业形式情况

就业形式	男生		女生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签订就业协议	2567	63.82%	1499	58.37%	4066	61.70%
签订劳动合同	346	8.60%	203	7.90%	549	8.33%
升学	573	14.25%	415	16.16%	988	14.99%
出国、出境	163	4.05%	178	6.93%	341	5.17%
自主创业	18	0.45%	4	0.16%	22	0.33%
国家（地方）基层项目	2	0.05%	6	0.23%	8	0.12%
其他形式就业	40	0.99%	35	1.36%	75	1.14%
自由职业	199	4.95%	149	5.80%	348	5.28%
<b>就业率</b>	<b>97.17%</b>		<b>96.92%</b>		<b>97.07%</b>	
待就业	114	2.83%	79	3.08%	193	2.93%
<b>共 计</b>	<b>4022</b>	<b>100%</b>	<b>2568</b>	<b>100%</b>	<b>6590</b>	<b>100%</b>

### 4.1.3 不同生源地毕业生就业情况

2016 届毕业生中，来自东部地区和中部地区的毕业生就业率基本相同，平均就业率分别为 97.23%和 97.16%，西部地区生源的毕业生就业率较之偏低，为 95.20%。就业率排名前十的生源地地区为：海南（100%）、吉林（100%）、重庆（100%）、西藏（100%）、甘肃（98.92%）、云南（98%）、广西（97.96%）、湖北（97.92%）、陕西（97.87%）、安徽（97.83%）。

本年度继续使用“地区深造率”概念，即某一生源地中出国出境及升学的毕业生人数占该生源地毕业生总数的比例。2016 届毕业生中，地区深造率超过 20%的共有 6 个地区，其中排名前五的生源地地区为：天津（31.03%）、广东（25%）、山西（25%）、浙江（24.37%）和上海（22.58%）。

我校 68.50%的毕业生来自浙江，浙江省内生源毕业生的平均就业率为 97.43%，较之于 2015 届 96.29%下降 1.14 个百分点。本科地区深造率前三的生源地为杭州（2.48%）、湖州（1.69%）和宁波（1.41%）。浙江省内生源硕士研究生和本科毕业生不同就业形式情况见表 4-4 和 4-5。

表 4-3 不同生源地毕业生就业形式情况

地区	生源地	签订协议或合同		深造		自主创业		其他形式就业		待就业		总计	地区	就业率
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	深造率	
东部	北京	15	0.33%							3	1.55%	18	0.00%	83.33%
	天津	15	0.33%	9	0.68%	1	4.55%	2	0.46%	2	1.04%	29	31.03%	93.10%
	河北	70	1.52%	22	1.66%			7	1.62%	5	2.59%	104	21.15%	95.19%
	辽宁	25	0.54%	5	0.38%			6	1.39%	3	1.55%	39	12.82%	92.31%
	上海	17	0.37%	7	0.53%			5	1.16%	2	1.04%	31	22.58%	93.55%
	江苏	115	2.49%	14	1.05%			5	1.16%	4	2.07%	138	10.14%	97.10%
	浙江	3027	65.59%	1100	82.77%	15	68.18%	256	59.40%	116	60.10%	4514	24.37%	97.43%
	福建	41	0.89%	9	0.68%			6	1.39%	2	1.04%	58	15.52%	96.55%
	山东	114	2.47%	9	0.68%	2	9.09%	15	3.48%	4	2.07%	144	6.25%	97.22%
	广东	20	0.43%	8	0.60%			3	0.70%	1	0.52%	32	25.00%	96.88%
	海南	17	0.37%					2	0.46%			19	0.00%	100%
	<b>小计</b>	<b>3476</b>	<b>75.32%</b>	<b>1183</b>	<b>89.01%</b>	<b>18</b>	<b>81.82%</b>	<b>307</b>	<b>71.23%</b>	<b>142</b>	<b>73.58%</b>	<b>5126</b>	<b>23.08%</b>	<b>97.23%</b>
中部	山西	47	1.02%	19	1.43%			5	1.16%	5	2.59%	76	25.00%	93.42%
	吉林	19	0.41%	1	0.08%			5	1.16%			25	4.00%	100%
	黑龙江	29	0.63%	5	0.38%			2	0.46%	2	1.04%	38	13.16%	94.74%
	安徽	190	4.12%	18	1.35%	1	4.55%	16	3.71%	5	2.59%	230	7.83%	97.83%
	江西	118	2.56%	10	0.75%	1	4.55%	10	2.32%	4	2.07%	143	6.99%	97.20%
	河南	196	4.25%	20	1.50%	1	4.55%	17	3.94%	7	3.63%	241	8.30%	97.10%
	湖北	123	2.67%	9	0.68%			9	2.09%	3	1.55%	144	6.25%	97.92%
	湖南	68	1.47%	10	0.75%			8	1.86%	2	1.04%	88	11.36%	97.73%
	<b>小计</b>	<b>790</b>	<b>17.12%</b>	<b>92</b>	<b>6.92%</b>	<b>3</b>	<b>13.64%</b>	<b>72</b>	<b>16.71%</b>	<b>28</b>	<b>14.51%</b>	<b>985</b>	<b>9.34%</b>	<b>97.16%</b>
西	内蒙古	22	0.48%	2	0.15%			2	0.46%	3	1.55%	29	6.90%	89.66%

地区部	生源地	签订协议或合同		深造		自主创业		其他形式就业		待就业		总计	地区	就业率
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	深造率	
	广西	35	0.76%	8	0.60%			5	1.16%	1	0.52%	49	16.33%	97.96%
	重庆	20	0.43%	2	0.15%			1	0.23%		0.00%	23	8.70%	100%
	四川	37	0.80%	11	0.83%			4	0.93%	3	1.55%	55	20.00%	94.55%
	贵州	54	1.17%	5	0.38%			8	1.86%	4	2.07%	71	7.04%	94.37%
	云南	41	0.89%	4	0.30%			4	0.93%	1	0.52%	50	8.00%	98.00%
	西藏		0.00%					5	1.16%			5	0.00%	100%
	陕西	30	0.65%	8	0.60%			8	1.86%	1	0.52%	47	17.02%	97.87%
	甘肃	78	1.69%	12	0.90%	1	4.55%	1	0.23%	1	0.52%	93	12.90%	98.92%
	青海	6	0.13%					1	0.23%	1	0.52%	8	0.00%	87.50%
	宁夏	20	0.43%	1	0.08%			2	0.46%	1	0.52%	24	4.17%	95.83%
	新疆	6	0.13%	1	0.08%			11	2.55%	7	3.63%	25	4.00%	72.00%
	<b>小计</b>	<b>349</b>	<b>7.56%</b>	<b>54</b>	<b>4.06%</b>	<b>1</b>	<b>4.55%</b>	<b>52</b>	<b>12.06%</b>	<b>23</b>	<b>11.92%</b>	<b>479</b>	<b>11.27%</b>	<b>95.20%</b>
<b>共 计</b>		<b>4615</b>	<b>100%</b>	<b>1329</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>	<b>6590</b>	<b>20.17%</b>	<b>97.07%</b>

表 4-4 浙江省内生源地硕士生不同就业形式情况

生源地	签订协议或合同		深造		自主创业		其他形式就业		待就业		总计	地区	就业率
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	深造率	
杭州市	143	20.11%	4	44.44%			11	30.56%	3	23.08%	161	2.48%	98.14%
宁波市	65	9.14%	1	11.11%	1	33.33%	3	8.33%	1	7.69%	71	1.41%	98.59%
温州市	84	11.81%	1	11.11%			4	11.11%	2	15.38%	91	1.10%	97.80%
嘉兴市	52	7.31%			1	33.33%	2	5.56%			55	0.00%	100%
湖州市	55	7.74%	1	11.11%			2	5.56%	1	7.69%	59	1.69%	98.31%
绍兴市	77	10.83%					4	11.11%	3	23.08%	84	0.00%	96.43%
金华市	85	11.95%	1	11.11%	1	33.33%	3	8.33%	1	7.69%	91	1.10%	98.90%



生源地	签订协议或合同		深造		自主创业		其他形式就业		待就业		总计 人数	地区 深造率	就业率
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例			
衢州市	52	7.31%					2	5.56%			54	0.00%	100%
舟山市	12	1.69%					1	2.78%	1	7.69%	14	0.00%	92.86%
台州市	61	8.58%					4	11.11%	1	7.69%	66	0.00%	98.48%
丽水市	24	3.38%	1	11.11%							25	4.00%	100%
小计	711	100%	9	100%	3	100%	36	100%	13	100%	771	1.17%	98.31%

表 4-5 浙江省内生源本科毕业生不同就业形式情况

生源地	签订协议或合同		深造		自主创业		其他形式就业		待就业		总计 人数	地区 深造率	就业率
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例			
杭州市	441	19.23%	257	23.62%	4	30.77%	45	22.96%	19	18.63%	766	33.55%	97.52%
宁波市	324	14.13%	132	12.13%	3	23.08%	30	15.31%	8	7.84%	497	26.56%	98.39%
温州市	295	12.87%	151	13.88%			17	8.67%	12	11.76%	475	31.79%	97.47%
嘉兴市	166	7.24%	83	7.63%			17	8.67%	9	8.82%	275	30.18%	96.73%
湖州市	107	4.67%	63	5.79%			9	4.59%	7	6.86%	186	33.87%	96.24%
绍兴市	281	12.25%	115	10.57%	3	23.08%	23	11.73%	18	17.65%	440	26.14%	95.91%
金华市	266	11.60%	116	10.66%	1	7.69%	24	12.24%	14	13.73%	421	27.55%	96.67%
衢州市	119	5.19%	54	4.96%	1	7.69%	7	3.57%	5	4.90%	186	29.03%	97.31%
舟山市	21	0.92%	3	0.28%	1	7.69%	1	0.51%	1	0.98%	27	11.11%	96.30%
台州市	191	8.33%	83	7.63%			17	8.67%	8	7.84%	299	27.76%	97.32%
丽水市	82	3.58%	31	2.85%			6	3.06%	1	0.98%	120	25.83%	99.17%
小计	2293	100%	1088	100%	13	100%	196	100%	102	100%	3692	29.47%	97.24%

#### 4.1.4 不同专业毕业生就业情况

截至 2016 年 10 月 31 日，2016 届博士毕业生分专业就业情况见表 4-6；硕士毕业生分专业就业情况见表 4-7；普通本科毕业生分专业就业情况见表 4-8。

表 4-6 2016 届博士毕业生分专业就业情况

学院	专业	签订协议 或合同	继续 深造	其他形 式就业	待就业	总计	就业率
化工学院	工业催化			1		1	100%
	化学工程			1		1	100%
	应用化学			3		3	100%
	化学工程与技术	9	0	4	0	13	100%
小计		9	0	9	0	18	100%
材料学院	化学工程与技术	1				1	100%
小计		1	0	0	0	1	100%
机械学院	化工过程机械	1		1		2	100%
	机械电子工程	3		3		6	100%
	机械工程			1		1	100%
	机械制造及其自动化	5		3		8	100%
小计		9	0	8	0	17	100%
信息学院	控制科学与工程	3				3	100%
	控制理论与控制工程			4		4	100%
小计		3	0	4	0	7	100%
经贸学院	国际贸易学	1		3	1	5	80%
	技术经济及管理			3		3	100%
	工商管理	3		1		4	100%
小计		4	0	7	1	12	92%
生工学院	生物化工	3	1	1		5	100%
小计		3	1	1	1	6	100%
环境学院	环境科学与工程	4				4	100%
小计		4	0	0	0	4	100%
药学院	药物化学	6	1	2		9	100%
	药学	1			1	2	50%
小计		7	1	2	1	11	91%
计算机学院	控制科学与工程	1				1	100%
小计		1	0	0	0	1	100%
协同中心	药物化学	3				3	100%
小计		3	0	0	0	3	100%
总计		43	2	31	3	79	96.20%

表 4-7 2016 届硕士生分专业就业情况

学院	专业	签订协议 或合同	继续 深造	其他形 式就业	待就业	总计	就业率
化工学院	分析化学	13		2		15	100%
	工业催化	28	3	3	2	36	94.44%
	化学工程	67		5	4	76	94.74%
	化学工艺	7			1	8	87.50%
	农药学	8		3		11	100%
	物理化学	9				9	100%
	应用化学	50	2	4		56	100%
	有机化学	11	1		1	13	92.31%
<b>小计</b>		<b>193</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>224</b>	<b>96.43%</b>
材料学院	材料工程	10		1		11	100%
	材料科学与工程	47	3		2	52	96.15%
<b>小计</b>		<b>57</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>63</b>	<b>96.83%</b>
海洋学院	化学工程与技术	8				8	100%
	食品工程	6		1		7	100%
	食品科学与工程	17	1	3		21	100%
	食品加工与安全	6		1		7	100%
<b>小计</b>		<b>37</b>	<b>1</b>	<b>5</b>		<b>43</b>	<b>100%</b>
机械学院	动力工程及工程热物理	20		1	2	23	91%
	动力工程	13				13	100%
	工业工程	13			1	14	93%
	工业设计工程	4			1	5	80%
	固体力学	5				5	100%
	机械制造及其自动化			1		1	100%
	机械工程	153		4	2	159	99%
	机械设计及理论	1				1	100%
<b>小计</b>		<b>209</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>221</b>	<b>97%</b>
信息学院	电子与通信工程	36				36	100%
	系统工程	2				2	100%
	控制工程	39		2		41	100%
	信息与通信工程	35	1	1		37	100%
	控制科学与工程	66		1		67	100%
<b>小计</b>		<b>178</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>183</b>	<b>100%</b>
计算机学院	计算机技术	31				31	100%
	计算机科学与技术	52		2		54	100%
	软件工程	36		1		37	100%
<b>小计</b>		<b>119</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>
经贸学院	工程管理硕士	2				2	100%
	管理科学与工程	13				13	100%
	工商管理	37		1	2	40	95%
	应用经济学	25		2	1	28	96%
	物流工程	19				19	100%
<b>小计</b>		<b>96</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>102</b>	<b>97%</b>
建工学院	建筑与土木工程	25		5		30	100%
	土木工程	69		5	1	75	99%
<b>小计</b>		<b>94</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>105</b>	<b>99%</b>

学院	专业	签订协议 或合同	继续 深造	其他形 式就业	待就业	总计	就业率
生工学院	轻工技术与工程	18	1	1		20	100%
	生物工程	12				12	100%
	生物化工	24		1		25	100%
	生物化学与分子生物学	13	1	1		15	100%
	微生物学	12				12	100%
<b>小计</b>		<b>79</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>
环境学院	环境工程	21		1		22	100%
	环境科学与工程	40	1	3	1	45	98%
<b>小计</b>		<b>61</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>67</b>	<b>99%</b>
药学院	药学硕士	43	2	4		49	100%
	药学	91	3	7	2	103	98%
<b>小计</b>		<b>134</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>152</b>	<b>99%</b>
理学院	光学工程	15				15	100%
	物理学	8			1	9	89%
	应用数学	11				11	100%
<b>小计</b>		<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>35</b>	<b>97%</b>
教科学院	教育技术学	10		1		11	100%
	教育学	12		5	1	18	94.44%
	农业科技组织与服务硕士	1				1	100%
<b>小计</b>		<b>23</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>96.67%</b>
人文学院	新闻传播学	8		1	1	10	90.00%
	中国语言文学	13		3		16	100%
<b>小计</b>		<b>21</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>96.15%</b>
政管学院	公共管理	16		1	1	18	94.44%
<b>小计</b>		<b>16</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>94.44%</b>
马克思主义 学院	科学技术哲学	5		1	1	7	86%
	马克思主义中国化研究	4			1	5	80%
	思想政治教育	4				4	100%
<b>小计</b>		<b>13</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>88%</b>
法学院	诉讼法学	8	1	8		17	100%
<b>小计</b>		<b>8</b>	<b>1</b>	<b>8</b>		<b>17</b>	<b>100%</b>
艺术学院	设计学	38		2		40	100%
<b>小计</b>		<b>38</b>		<b>2</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>
<b>总计</b>		<b>1410</b>	<b>20</b>	<b>89</b>	<b>29</b>	<b>1548</b>	<b>98.13%</b>

表 4-8 2016 届普通本科毕业生分专业就业情况

学院	专业	签订协议 或合同	继续 深造	其他形 式就业	待就业	总数	深造率	就业率
化工学院	应用化学	41	34	13		88	38.64%	100%
	能源化工	17	8	1	2	28	28.57%	92.86%
	化学工程与工艺	123	62	5	7	197	31.47%	96.45%
<b>小计</b>		<b>181</b>	<b>104</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>313</b>	<b>33.23%</b>	<b>97.12%</b>
材料学院	材料科学与工程	58	65	0	2	125	52.00%	98.40%
<b>小计</b>		<b>58</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>125</b>	<b>52.00%</b>	<b>98.40%</b>
海洋学院	海洋技术	17	11	0		28	39.29%	100%
	食品科学与工程	33	17	1	2	53	32.08%	96.23%

学院	专业	签订协议 或合同	继续 深造	其他形 式就业	待就业	总数	深造率	就业率
	食品质量与安全	20	8	2	1	31	25.81%	96.77%
	<b>小计</b>	<b>70</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>112</b>	<b>32.14%</b>	<b>97.32%</b>
环境学院	环境科学	17	7	0		24	29.17%	100%
	环境工程	46	21	6	5	78	26.92%	93.59%
	<b>小计</b>	<b>63</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>102</b>	<b>27.45%</b>	<b>95.10%</b>
生工学院	生物技术	22	21	0	2	45	46.67%	95.56%
	生物工程	45	17	3	3	68	25.00%	95.59%
	<b>小计</b>	<b>67</b>	<b>38</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>113</b>	<b>33.63%</b>	<b>95.58%</b>
药学院	制药工程	50	14	8	2	74	18.92%	97.30%
	药学	30	13	11	2	56	23.21%	96.43%
	中药学	11	5	7	2	25	20.00%	92.00%
	药物制剂	21	12	4	2	39	30.77%	94.87%
	<b>小计</b>	<b>112</b>	<b>44</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>194</b>	<b>22.68%</b>	<b>95.88%</b>
机械学院	过程装备与控制工程	57	18	7	1	83	21.69%	98.80%
	机械工程及自动化	156	55	28	10	249	22.09%	95.98%
	车辆工程	23	6	1		30	20.00%	100%
	测控技术与仪器	27	7	2	1	37	18.92%	97.30%
	物流工程	16	8	0	1	25	32.00%	96.00%
	工业工程	36	11	5	2	54	20.37%	96.30%
	<b>小计</b>	<b>315</b>	<b>105</b>	<b>43</b>	<b>15</b>	<b>478</b>	<b>21.97%</b>	<b>96.86%</b>
信息学院	电气工程及其自动化	59	17	0	2	78	21.79%	97.44%
	自动化	71	28	5	6	110	25.45%	94.55%
	电子信息工程	32	24	1		57	42.11%	100%
	通信工程	66	46	2	1	115	40.00%	99.13%
	电子科学与技术	13	11	0	1	25	44.00%	96.00%
	<b>小计</b>	<b>241</b>	<b>126</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>385</b>	<b>32.73%</b>	<b>97.40%</b>
计算机学院	计算机科学与技术	135	39	3	7	184	21.20%	96.20%
	软件工程	133	24	8	4	169	14.20%	97.63%
	网络工程	38	4	0	3	45	8.89%	93.33%
	物联网工程	18	5	0	2	25	20.00%	92.00%
	数字媒体技术	28	10	3	7	48	20.83%	85.42%
	<b>小计</b>	<b>352</b>	<b>82</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>471</b>	<b>17.41%</b>	<b>95.12%</b>
建工学院	建筑学	62	26	6	5	99	26.26%	94.95%
	城市规划	23	7	0		30	23.33%	100%
	土木工程	119	42	9	1	171	24.56%	99.42%
	港口航道与海岸工程	16	5	0	2	23	21.74%	91.30%
	给水排水工程	24	17	3		44	38.64%	100%
	<b>小计</b>	<b>244</b>	<b>97</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>367</b>	<b>26.43%</b>	<b>97.82%</b>
经贸学院	国际经济与贸易	57	25	8	1	91	27.47%	98.90%
	金融学	36	16	8		60	26.67%	100%
	信息管理与信息系统	33	10	2		45	22.22%	100%
	工程管理	21	5	4	1	31	16.13%	96.77%
	工商管理	88	23	14	6	131	17.56%	95.42%
	市场营销	40	6	8	2	56	10.71%	96.43%
	财务管理	73	21	6	2	102	20.59%	98.04%
	旅游管理	29	5	1		35	14.29%	100%
	<b>小计</b>	<b>377</b>	<b>111</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	<b>551</b>	<b>20.15%</b>	<b>97.82%</b>

学院	专业	签订协议 或合同	继续 深造	其他形 式就业	待就业	总数	深造率	就业率
教科学院	教育技术学	29	4	2		35	11.43%	100%
	电气工程及其自动化(师范)	27	8	1	1	37	21.62%	97.30%
	机械工程及自动化(师范)	33	3	2		38	7.89%	100%
	计算机科学与技术(师范)	31	3	1	2	37	8.11%	94.59%
	应用心理学	28	7	0	1	36	19.44%	97.22%
	安全工程	27	8	0		35	22.86%	100%
<b>小计</b>		<b>175</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>218</b>	<b>15.14%</b>	<b>98.17%</b>
理学院	数学与应用数学	36	18	0		54	33.33%	100%
	信息与计算科学	25	13	2	4	44	29.55%	90.91%
	应用物理学	27	12	2	5	46	26.09%	89.13%
	光信息科学与技术	37	19	4		60	31.67%	100%
<b>小计</b>		<b>125</b>	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>204</b>	<b>30.39%</b>	<b>95.59%</b>
人文学院	汉语言文学	33	10	10	2	55	18.18%	96.36%
	对外汉语	31	7	9	1	48	14.58%	97.92%
	广播电视新闻学	21	14	15	7	57	24.56%	87.72%
	广告学	52	12	4	2	70	17.14%	97.14%
	播音与主持艺术	37	9	8	1	55	16.36%	98.18%
<b>小计</b>		<b>174</b>	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>13</b>	<b>285</b>	<b>18.25%</b>	<b>95.44%</b>
艺术学院	艺术设计	137	38	10	9	194	19.59%	95.36%
	动画	34	4	1		39	10.26%	100%
	工业设计	34	23	5	1	63	36.51%	98.41%
<b>小计</b>		<b>205</b>	<b>65</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>296</b>	<b>21.96%</b>	<b>96.62%</b>
法学院	法学	68	31	35	11	145	21.38%	92.41%
	知识产权	31	16	6	1	54	29.63%	98.15%
<b>小计</b>		<b>99</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>12</b>	<b>199</b>	<b>23.62%</b>	<b>93.97%</b>
健行学院	国际经济与贸易	3	2	1		6	33.33%	100%
	材料科学与工程		2	0		2	100%	100%
	金融学	4	9	0	1	14	64.29%	92.86%
	工商管理	1	2	0		3	66.67%	100%
	汉语言文学		1	0		1	100%	100%
	数学与应用数学		2	0		2	100%	100%
	应用化学		1	0		1	100%	100%
	机械工程及自动化		3	0		3	100%	100%
	电气工程及其自动化	1	1	0		2	50.00%	100%
	自动化	5	3	0		8	37.50%	100%
	通信工程		0	0	1	1	0.00%	0.00%
	物联网工程		1	0		1	100%	100%
	制药工程		3	0	1	4	75.00%	75.00%
	旅游管理	1	0	0		1	0.00%	100%
	电子信息工程	1	0	0		1	0.00%	100%
	软件工程	5	6	0		11	54.55%	100%
	土木工程	5	9	0		14	64.29%	100%
	化学工程与工艺	2	4	0	1	7	57.14%	85.71%
	广播电视新闻学	2	3	0	1	6	50.00%	83.33%
财务管理	9	6	0	1	16	37.50%	93.75%	
<b>小计</b>		<b>39</b>	<b>58</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>104</b>	<b>55.77%</b>	<b>94.23%</b>

学院	专业	签订协议 或合同	继续 深造	其他形 式就业	待就业	总数	深造率	就业率
政管学院	行政管理	37	18	7	4	66	27.27%	93.94%
	公共事业管理	25	4	6	2	37	10.81%	94.59%
小计		<b>62</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>103</b>	<b>21.36%</b>	<b>94.17%</b>
外语学院	英语	87	31	3	1	122	25.41%	99.18%
	翻译	16	12	1		29	41.38%	100%
	日语	22	28	0		50	56.00%	100%
小计		<b>125</b>	<b>71</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>201</b>	<b>35.32%</b>	<b>99.50%</b>
国际学院	计算机科学与技术	1	1	0		2	50.00%	100%
	软件工程	48	35	0	1	84	41.67%	98.81%
小计		<b>49</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>86</b>	<b>41.86%</b>	<b>98.84%</b>
协同中心	制药工程	27	25	4		56	44.64%	100%
小计		<b>27</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>44.64%</b>	<b>100%</b>
共计		<b>3160</b>	<b>1307</b>	<b>334</b>	<b>162</b>	<b>4963</b>	<b>26.33%</b>	<b>96.74%</b>

2016 届普通本科毕业生中, 共有 1307 人以升学、出国出境的形式继续深造, 深造率为 26.33%, 比全省普通本科毕业生平均深造率高 14.68% (全省平均为 11.65%), 创历年新高, 同时出国出境比例首次超过 5%。全校深造率前 20 名的专业见表 4-9, 深造率前 10 名的学院见表 4-10。

表 4-9 2016 届普通本科专业深造率排名

排名	专业	所在学院	毕业 生数	深造 人数	深造率
1	日语	外语学院	50	28	56.00%
2	材料科学与工程	材料学院	125	65	52.00%
3	生物技术	生工学院	45	21	46.67%
4	制药工程	协同中心	56	25	44.64%
5	电子科学与技术	信息学院	25	11	44.00%
6	电子信息工程	信息学院	57	24	42.11%
7	软件工程	国际学院	84	35	41.67%
8	翻译	外语学院	29	12	41.38%
9	通信工程	信息学院	115	46	40.00%
10	海洋技术	海洋学院	28	11	39.29%
11	给水排水工程	建工学院	44	17	38.64%
12	应用化学	化工学院	88	34	38.64%
13	工业设计	艺术学院	63	23	36.51%
14	数学与应用数学	理学院	54	18	33.33%
15	食品科学与工程	海洋学院	53	17	32.08%
16	物流工程	机械学院	25	8	32.00%
17	光信息科学与技术	理学院	60	19	31.67%
18	化学工程与工艺	化工学院	197	44	31.47%
19	药物制剂	药学院	39	12	30.77%
20	知识产权	法学院	54	16	29.63%

表 4-10 2016 届普通本科学院深造率排名

排名	学院	毕业生数	深造人数	深造率
1	健行学院	104	58	55.77%
2	材料学院	125	65	52.00%
3	协同中心	56	25	44.64%
4	国际学院	86	36	41.86%
5	外语学院	201	71	35.32%
6	生工学院	113	38	33.63%
7	化工学院	313	104	33.23%
8	信息学院	385	126	32.73%
9	海洋学院	112	36	32.14%
10	理学院	204	62	30.39%

2016 届列入就业计划的 4963 名普通本科毕业生中，共有 3160 人以签订就业协议或劳动合同形式就业；1307 人以升学或出国形式就业；334 人以自主创业、自由职业或其他录用形式就业；另有 162 人待就业。整体就业率为 96.74%。全校就业率前 20 名的专业见表 4-11，就业率后 20 名的专业见表 4-12，就业率前 10 名的学院见表 4-13。

表 4-11 2016 届普通本科专业就业率排名前 20 专业

排名	专业	所在学院	毕业生人数	就业人数	就业率
1	应用化学	化工学院	88	88	100%
	海洋技术	海洋学院	28	28	100%
	环境科学	环境学院	24	24	100%
	车辆工程	机械学院	30	30	100%
	电子信息工程	信息学院	57	57	100%
	城市规划	建工学院	30	30	100%
	给水排水工程	建工学院	44	44	100%
	金融学	经贸学院	60	60	100%
	信息管理与信息系统	经贸学院	45	45	100%
	旅游管理	经贸学院	35	35	100%
	教育技术学	教科学院	35	35	100%
	机械工程及自动化（师范）	教科学院	38	38	100%
	安全工程	教科学院	35	35	100%
	数学与应用数学	理学院	54	54	100%
	光信息科学与技术	理学院	60	60	100%
	动画	艺术学院	39	39	100%
	翻译	外语学院	29	29	100%
	日语	外语学院	50	50	100%
	制药工程	协同中心	56	56	100%
20	土木工程	建工学院	171	170	99.42%



表 4-12 2016 届普通本科专业就业率排名后 20 专业

排名	专业	所在学院	毕业生人数	就业人数	就业率
1	数字媒体技术	计算机学院	48	41	85.42%
2	广播电视新闻学	人文学院	57	50	87.72%
3	应用物理学	理学院	46	41	89.13%
4	信息与计算科学	理学院	44	40	90.91%
5	港口航道与海岸工程	建工学院	23	21	91.30%
6	中药学	药学院	25	23	92.00%
7	物联网工程	计算机学院	25	23	92.00%
8	法学	法学院	145	134	92.41%
9	能源化工	化工学院	28	26	92.86%
10	网络工程	计算机学院	45	42	93.33%
11	环境工程	环境学院	78	73	93.59%
12	行政管理	政管学院	66	62	93.94%
13	自动化	信息学院	110	104	94.55%
14	计算机科学与技术(师范)	教科学院	37	35	94.59%
15	公共事业管理	政管学院	37	35	94.59%
16	药物制剂	药学院	39	37	94.87%
17	建筑学	建工学院	99	94	94.95%
18	艺术设计	艺术学院	194	185	95.36%
19	工商管理	经贸学院	131	125	95.42%
20	生物技术	生工学院	45	43	95.56%

表 4-13 2016 届普通本科学院就业率前 10 名

排名	学院	毕业生人数	就业人数	就业率
1	协同中心	56	56	100%
2	外语学院	201	200	99.50%
3	国际学院	86	85	98.84%
4	材料学院	125	123	98.40%
5	教科学院	218	214	98.17%
6	经贸学院	551	539	97.82%
	建工学院	367	359	97.82%
8	信息学院	385	375	97.40%
9	海洋学院	112	109	97.32%
10	化工学院	313	304	97.12%

## 4.2 普通本科毕业生继续深造情况

### 4.2.1 继续深造概况

2016 届毕业生中，共有 1329 人以升学、出国出境的形式继续深造，深造率为 20.17%，其中博士毕业生深造率为 2.53%，硕士毕业生深造率为 1.29%，普通本科毕业生深造率为 26.33%。不同学历毕业生继续深造情况见表 4-14；不同性别毕业生继续深造情况见表 4-15。

表 4-14 不同学历毕业生继续深造情况

深造形式	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学			13	65.00%	969	74.14%	982	14.90%
出国出境	2	100%	7	35.00%	338	25.86%	347	5.27%
总计	2	100%	20	100%	1307	100%	1329	20.17%
毕业生总数	79	2.53%	1548	1.29%	4963	26.33%	6590	100%

表 4-15 不同性别毕业生继续深造情况

深造形式	男生		女生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	571	77.58%	411	69.31%	982	73.89%
出国出境	165	22.42%	182	30.69%	347	26.11%
总计	736	100%	593	100%	1329	100%
深造率	4022	18.30%	2568	38.97%	6590	20.17%

### 4.2.2 国内升学情况

#### 4.2.2.1 国内升学概况

我校 2016 届毕业生中，硕士毕业生国内升学 13 人，占硕士毕业生总数的 0.84%，其中 46.15% 被国内 C9 联盟高校或 985、211 高校录取；普通本科毕业生国内升学 975 人，占本科毕业生总数的 19.65%，其中 496 人被免试推荐为硕士研究生（含直博生），占本科毕业生总数的 10%，国内升学的本科生中 47.8% 被国内 C9 联盟高校或 985、211 高校录取。录取院校情况见表 4-16。

表 4-16 国内升学录取院校分布

录取院校	硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本校	5	38.46%	412	42.26%	417	42.21%
C9 联盟	4	30.77%	194	19.90%	198	20.04%
985 (C9 除外)	2	15.38%	114	11.69%	116	11.74%
211 (985 除外)		0.00%	158	16.21%	158	15.99%
其他 (本校除外)	2	15.38%	97	9.95%	99	10.02%
<b>总计</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>975</b>	<b>100%</b>	<b>988</b>	<b>100%</b>

国内升学的毕业生中，42.21%的毕业生直接升入本校攻读博士或硕士学位，16.19%的毕业生考取了同在杭州市的浙江大学。录取毕业生排名前五的学校见表 4-17。

表 4-17 国内升学流向学校情况

录取院校	硕士人数	普通本科人数	总计	
			人数	比例
<b>国内升学总数</b>	<b>13</b>	<b>975</b>	<b>988</b>	<b>100%</b>
浙江工业大学	5	412	417	42.21%
浙江大学	3	157	160	16.19%
华东理工大学		41	41	4.15%
华东师范大学		36	36	3.64%
上海大学		28	28	2.83%

我校普通本科毕业生国内升学率最高的学院前五名排名见表 4-18

表 4-18 普通本科毕业生国内升学率情况

排名	学院	毕业生数	国内升学人数	国内升学率
1	材料学院	125	58	46.40%
2	健行学院	104	45	43.27%
3	协同中心	56	22	39.29%
4	海洋学院	112	36	32.14%
5	生工学院	113	35	30.97%

所有专业中，国内升学人数最多的专业前十名分别是：材料科学与工程（60人）、机械工程及自动化（51人）、通信工程（41人）、土木工程（39人）、制药工程（38人）、计算机科学与技术（36人）、化学工程与工艺（35人）、应用化学（33人）、自动化（27人）、法学（24人）。

从各专业普通本科毕业生国内升学情况看，升学比例较高的专业大部分是研究型较强的、新兴的、发展中的专业，对毕业生的专业要求比较高，这也是促使这些专业毕业生选择考研的一个重要因素，见表 3-18。

表 4-19 普通本科毕业生国内升学率前十专业

排名	专业	所在学院	毕业生数	国内升学人数	国内升学率
1	材料科学与工程	材料学院	125	58	46.40%
2	电子科学与技术	信息学院	25	11	44.00%
3	生物技术	生工学院	45	19	42.22%
4	制药工程	协同中心	56	22	39.29%
5	海洋技术	海洋学院	28	11	39.29%
6	电子信息工程	信息学院	57	22	38.60%
7	应用化学	化工学院	88	32	36.36%
8	通信工程	信息学院	115	41	35.65%
9	食品科学与工程	海洋学院	53	17	32.08%
10	给水排水工程	建工学院	44	14	31.82%

#### 4.2.2.2 免试推研情况

2016 届普通本科毕业生中，共有 496 名毕业生获得免试推荐为研究生（含直博生）资格，占本科毕业生总人数的 10%，最终 485 人免推成功，11 人放弃入学资格。免推成功的毕业生中，379 人被北京大学、清华大学、中国科学院等国内知名高校和一流科研机构录取，占推免生总数的 78.14%；26 人被浙江大学、华中科技大学等国内一流高校接收为直博生，占推免生总数的 5.36%。

表 4-20 免试推研毕业生录取院校分布

录取院校	人数	比例
本校	104	21.44%
C9 联盟	155	31.96%
985 (C9 除外)	82	16.91%
211 (985 除外)	91	18.76%
其他 (本校除外)	53	10.93%
<b>总计</b>	<b>485</b>	<b>100%</b>

#### 4.2.3 出国出境情况

2016 届毕业生中，共有 341 人出国出境，占有毕业生总数的 5.17%，其中博士 2 人，占博士毕业生总数的 2.53%；硕士 7 人，占硕士毕业生总数的 0.45%；本科 332 人，占本科毕业生总数的 6.69%。男生占有出国出境毕业生总人数的 2.47%，女生占有出国出境毕业生总人数的 2.70%。不同学历不同性别毕业生留学情况见表 4-21。

表 4-21 毕业生留学性别比例

性别	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	1	50%	5	71%	157	47%	163	2.47%
女	1	50%	2	29%	175	53%	178	2.70%
总计	2	100%	7	100%	332	100%	341	5.17%
<b>毕业生总数</b>	<b>79</b>	<b>2.53%</b>	<b>1548</b>	<b>0.45%</b>	<b>4963</b>	<b>6.69%</b>	<b>6590</b>	<b>100%</b>

我校毕业生留学的目的地主要集中在英国、美国、香港、日本和澳大利亚这五个国家，详见表 4-22。近三年招收我校毕业生人数前十的境外高校，详见表 4-23。

表 4-22 毕业生留学目的地分布

目的地	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
英国					100	30.12%	100	29.41%
美国	2	100%	1	16.67%	89	26.81%	92	27.06%
日本			2	33.33%	45	13.55%	47	13.82%
中国香港					35	10.54%	35	10.29%
澳大利亚					21	6.33%	21	6.18%
瑞典					11	3.31%	11	3.24%
德国			1	16.67%	9	2.71%	10	2.94%
新加坡					6	1.81%	6	1.76%
意大利					4	1.20%	4	1.18%
加拿大					3	0.90%	3	0.88%
中国澳门			1	16.67%	3	0.90%	4	1.18%
法国			1	16.67%	2	0.60%	3	0.88%
韩国					2	0.60%	2	0.59%
荷兰					1	0.30%	1	0.29%
南非					1	0.30%	1	0.29%
<b>总数</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>332</b>	<b>100%</b>	<b>340</b>	<b>100%</b>

表 4-23 近三年招收我校毕业生人数前十的境外高校

排名	2016 年		2015 年		2014 年	
	院校	人数	院校	人数	院校	人数
1	日本城西国际大学	14	日本金泽大学	16	日本金泽大学	11
2	英国曼彻斯特大学	12	英国伦敦大学	10	香港中文大学	8
3	香港理工大学	11	香港中文大学	9	香港城市大学	6
4	美国加州大学	10	英国利兹大学	9	澳大利亚莫纳什大学	6
5	瑞典布莱金厄理工大学	10	英国曼彻斯特大学	9	英国拉夫堡大学	5
6	澳大利亚墨尔本大学	9	加拿大悉尼大学	8	英国利兹大学	5
7	日本金泽大学	9	香港城市大学	7	新加坡国立大学	4
8	英国谢菲尔德大学	8	英国南安普顿大学	7	香港理工大学	4
9	澳大利亚莫纳什大学	7	新加坡国立大学	6	格拉斯哥大学	4
10	英国伦敦大学	7	英国谢菲尔德大学	5	曼彻斯特大学	4

## 4.3 毕业生社会就业情况

2016 届毕业生中, 共有 5068 人社会就业<sup>1</sup>, 其中签订就业协议书的 4066 人, 占毕业生总数的 61.70%; 签订劳动合同的 477 人, 占毕业生总数的 7.24%; 自主创业的 22 人, 占毕业生总数的 0.33%; 参与国家或地方基层项目的 8 人, 占毕业生总数的 0.12%; 以其他形式就业的 75 人, 占毕业生总数的 1.14%, 自由职业 349 人, 占毕业生总数的 5.30%。

### 4.3.1 就业地区流向分析

2016 届社会就业的毕业生中, 94.71%的毕业生在东部省份就业, 84.79%的毕业生在浙江省内就业。不同学历毕业生就业地区流向情况见表 4-24。

表 4-24 毕业生就业地区流向情况

地区	地区	博士		硕士		本科		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	北京			16	1.07%	35	1.00%	51	1.01%
	天津	1	1.35%	4	0.27%	15	0.43%	20	0.39%
	河北			7	0.47%	8	0.23%	15	0.30%
	辽宁			3	0.20%	4	0.11%	7	0.14%
	上海			68	4.53%	117	3.35%	185	3.65%
	江苏	3	4.05%	53	3.53%	28	0.80%	84	1.66%
	浙江	59	79.73%	1208	80.53%	3030	86.40%	4297	84.79%
	福建			4	0.27%	23	0.66%	27	0.53%
	山东	1	1.35%	24	1.60%	19	0.54%	44	0.87%
	广东	2	2.70%	32	2.13%	27	0.77%	61	1.20%
	海南					9	0.26%	9	0.18%
	<b>小计</b>	<b>66</b>	<b>89.19%</b>	<b>1419</b>	<b>94.60%</b>	<b>3315</b>	<b>94.88%</b>	<b>4800</b>	<b>94.71%</b>
中部	山西					3	0.09%	3	0.06%
	吉林					5	0.14%	5	0.10%
	黑龙江					5	0.14%	5	0.10%
	安徽	1	1.35%	20	1.33%	10	0.29%	31	0.61%
	江西	3	4.05%	16	1.07%	12	0.34%	31	0.61%
	河南			12	0.80%	11	0.31%	23	0.45%
	湖北	2	2.70%	19	1.27%	3	0.09%	24	0.47%
	湖南	1	1.35%	5	0.33%	12	0.34%	18	0.36%
		<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>9.46%</b>	<b>72</b>	<b>4.80%</b>	<b>61</b>	<b>1.75%</b>	<b>140</b>
西	内蒙古			1	0.07%	6	0.17%	7	0.14%

<sup>1</sup> 此处社会就业不含升学、出国、应征义务兵和待就业。

地区部	地区	博士		硕士		本科		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	广西					9	0.26%	9	0.18%
	重庆			1	0.07%	14	0.40%	15	0.30%
	四川			1	0.07%	12	0.34%	13	0.26%
	贵州	1	1.35%	2	0.13%	19	0.54%	22	0.43%
	云南					14	0.40%	14	0.28%
	西藏					6	0.17%	6	0.12%
	陕西			4	0.27%	7	0.20%	11	0.22%
	甘肃					5	0.14%	5	0.10%
	青海					4	0.11%	4	0.08%
	宁夏					5	0.14%	5	0.10%
	新疆					17	0.49%	17	0.34%
	小计	1	1.35%	9	0.60%	118	3.38%	128	2.53%
	共计	74	100%	1500	100%	3494	100%	5068	100%

毕业生省内就业的地区按人数排名前三的地区是：杭州（72.59%）、宁波（8.15%）和绍兴（4.10%）。省内各地区就业人数见表 4-25。

表 4-25 浙江省内各地区就业流向情况

地区	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州市	43	72.88%	930	76.99%	2146	70.83%	3119	72.59%
宁波市	5	8.47%	73	6.04%	272	8.98%	350	8.15%
温州市	1	1.69%	22	1.82%	83	2.74%	106	2.47%
嘉兴市	1	1.69%	27	2.24%	80	2.64%	108	2.51%
湖州市			23	1.90%	37	1.22%	60	1.40%
绍兴市	1	1.69%	47	3.89%	128	4.22%	176	4.10%
金华市			23	1.90%	103	3.40%	126	2.93%
衢州市	1	1.69%	8	0.66%	30	0.99%	39	0.91%
舟山市	1	1.69%	4	0.33%	9	0.30%	14	0.33%
台州市	6	10.17%	40	3.31%	116	3.83%	162	3.77%
丽水市			11	0.91%	26	0.86%	37	0.86%
合计	59	100%	1208	100%	3030	100%	4297	100%

就业吸引力<sup>2</sup>=到某地区工作的毕业生人数/该地区毕业生生源中实际需就业的人数（不含出国升学人数）。“就业吸引力”值的大小表明该区域对我校毕业生就业的吸引程度，值越大，说明该区域吸引力越大。从表 4-26 可见，东部地区对我校毕业生就业吸引力较大，其中吸引力超过 100%的地区分别是：上海（770.83%）、

<sup>2</sup> 引用自《浙江大学 2013 届毕业生就业质量报告》

北京 (283.33%)、广东 (254.17%)、浙江 (125.86%)、西藏 (120%)、天津 (100%)。

表 4-26 各地区就业吸引力情况

地区	生源地	就业生源数	流向人数	就业吸引力
东部	北京	18	51	283.33%
	天津	20	20	100.00%
	河北	82	15	18.29%
	辽宁	34	7	20.59%
	上海	24	185	770.83%
	江苏	124	84	67.74%
	浙江	3414	4297	125.86%
	福建	49	27	55.10%
	山东	135	44	32.59%
	广东	24	61	254.17%
	海南	19	9	47.37%
	<b>小计</b>	<b>3943</b>	<b>4800</b>	<b>121.73%</b>
中部	山西	57	3	5.26%
	吉林	24	5	20.83%
	黑龙江	33	5	15.15%
	安徽	212	31	14.62%
	江西	133	31	23.31%
	河南	221	23	10.41%
	湖北	135	24	17.78%
	湖南	78	18	23.08%
	<b>小计</b>	<b>893</b>	<b>140</b>	<b>15.68%</b>
西部	内蒙古	27	7	25.93%
	广西	41	9	21.95%
	重庆	21	15	71.43%
	四川	44	13	29.55%
	贵州	66	22	33.33%
	云南	46	14	30.43%
	西藏	5	6	120.00%
	陕西	39	11	28.21%
	甘肃	81	5	6.17%
	青海	8	4	50.00%
	宁夏	23	5	21.74%
	新疆	24	17	70.83%
	<b>小计</b>	<b>425</b>	<b>128</b>	<b>30.12%</b>

从表 4-27 可见，浙江省内地区中，杭州对毕业生的吸引力最大，这和我校所处的地理位置有关，也和杭州是省会城市有关。省内各地区中对毕业生吸引力最大的前五个地区是：杭州 (453.34%)、宁波 (79.55%)、台州 (56.64%)、嘉兴 (43.37%) 和绍兴 (42.62%)。



表 4-27 浙江省内各地区就业吸引力情况

生源地	就业生源数	流向人数	就业吸引力
杭州市	688	3119	453.34%
宁波市	440	350	79.55%
温州市	419	106	25.30%
嘉兴市	249	108	43.37%
湖州市	181	60	33.15%
绍兴市	413	176	42.62%
金华市	397	126	31.74%
衢州市	189	39	20.63%
舟山市	39	14	35.90%
台州市	286	162	56.64%
丽水市	113	37	32.74%

### 4.3.2 就业单位性质分析

2016 届社会就业的毕业生中，就业单位主要以企业为主，进入各类企业工作的占毕业生总数的 93.3%，其中其他企业（3819 人，74.58%），国有企业（671 人，13.10%），三资企业（288 人，5.62%）。博士就业行业以各类高等院校为主，占博士毕业生的 67.09%，硕士毕业生进入国有企业和事业单位的比例高于普通本科毕业生，这与许多国有企业和事业单位在招聘过程中对学历的要求有关。各学历层次毕业生就业单位的性质分布情况见表 4-28。

表 4-28 用人单位性质情况

单位性质	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
部队			2	0.13%	0	0.00%	2	0.04%
党政机关			17	1.13%	85	2.43%	102	2.01%
科研单位	1	1.35%	1	0.07%	1	0.03%	3	0.06%
教育单位	55	74.32%	80	5.33%	21	0.60%	156	3.08%
事业单位	2	2.70%	58	3.87%	38	1.09%	98	1.93%
国有企业			272	18.13%	399	11.42%	671	13.24%
三资企业	2	2.70%	106	7.07%	180	5.15%	288	5.68%
其他企业	14	18.92%	962	64.13%	2764	79.11%	3740	73.80%
农村社区			2	0.13%	6	0.17%	8	0.16%
<b>总计</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>	<b>1500</b>	<b>100%</b>	<b>3494</b>	<b>100%</b>	<b>5068</b>	<b>100%</b>

### 4.3.3 就业单位所属行业分析

毕业生就业的用人单位所属行业中，对多的为制造业和信息传输、软件和信息技术服务业，分别占社会就业毕业生人数的 22.52%和 20.66%，这符合我校传统优势专业的设置。具体情况见表 4-29。

表 4-29 毕业生就业单位所属行业情况

单位所属行业	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔			1	0.07%	13	0.37%	14	0.28%
采矿业			2	0.13%	4	0.11%	6	0.12%
制造业	11	14.86%	416	27.73%	673	19.26%	1100	21.70%
电力、热力、燃气及水生产			35	2.33%	82	2.35%	117	2.31%
建筑业			47	3.13%	221	6.33%	268	5.29%
批发和零售业			8	0.53%	147	4.21%	155	3.06%
交通运输、仓储和邮政			17	1.13%	34	0.97%	51	1.01%
住宿和餐饮业			2	0.13%	25	0.72%	27	0.53%
信息传输、软件和信息技术服务			286	19.07%	773	22.12%	1059	20.90%
金融业			97	6.47%	302	8.64%	399	7.87%
房地产业			13	0.87%	53	1.52%	66	1.30%
租赁和商务服务业	1	1.35%	16	1.07%	72	2.06%	89	1.76%
科学研究和技术服务	3	4.05%	254	16.93%	227	6.50%	484	9.55%
水利、环境和公共设施管理			55	3.67%	55	1.57%	110	2.17%
居民服务、修理和其他服务业			8	0.53%	56	1.60%	64	1.26%
教育	56	75.68%	107	7.13%	191	5.47%	354	6.99%
卫生和社会工作	2	2.70%	52	3.47%	97	2.78%	151	2.98%
文化、体育和娱乐			23	1.53%	270	7.73%	293	5.78%
公共管理、社会保障	1	1.35%	60	4.00%	198	5.67%	259	5.11%
军队								0.00%
国际组织			1	0.07%	1	0.03%	2	0.04%
<b>总计</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>	<b>1500</b>	<b>100%</b>	<b>3494</b>	<b>100%</b>	<b>5068</b>	<b>100%</b>

### 4.3.4 就业单位录用情况分析

6591 名社会就业的毕业生共被 2127 个不同的用人单位录用，录用人数排名前三的单位是浙江大华技术股份有限公司（64 人），宁波银行股份有限公司（59 人）和国网浙江省电力公司（41 人）。录用我校毕业生人数超过 10 人的单位有 19 家，排名前十的企业见表 4-30，其中四大国有银行一共录用毕业生 72 人。

表 4-30 录用毕业生人数前十的单位

单位名称	博士	硕士	本科	总计
浙江大华技术股份有限公司		44	20	64
宁波银行股份有限公司		14	45	59
国网浙江省电力公司		9	32	41
杭州海康威视数字技术股份有限公司		17	19	36
恒生电子股份有限公司		9	18	27
杭州学而思培训学校			25	25
浙江宇视科技有限公司		6	17	23
浙江横店进出口有限公司		2	17	19
万向集团公司		6	13	19
天健会计师事务所		3	15	18

四大国有银行及部分商业银行对各个专业毕业生的吸引力非常明显,近些年来金融业的高收入对毕业生的吸引力与日俱增,这从我校招生录取分数以及健行学院学生的专业分布中也可可见一斑。此外,杭州作为天堂硅谷,优质的信息产业公司在我校计算机信息类毕业生的就业过程中起到了非常重要的促进作用;而我校作为首批 2011 项目院校,凭借传统的学科优势,对化工医药类企业的吸引力也非常大,近年来有越来越多的此类企业表达了与我校达成进一步就业合作的意向。录用我校毕业生最多的用人单位的专业需求见表 4-31。

表 4-31 录用毕业生人数最多的专业需求情况

单位名称	录用人数	专业需求
四大国有银行 各地商业银行	212	公共事业管理、安全工程、市场营销、知识产权、国际经济与贸易、环境科学、工业设计、计算机科学与技术、建筑学、日语、机械工程及自动化、英语、工业工程、艺术设计、应用化学、翻译、汉语言文学、土木工程、电子信息工程、信息管理与信息系统、工程管理、信息与计算科学、光信息科学与技术、数字媒体技术、应用物理学、教育技术学、生物技术、网络工程、通信工程、对外汉语、旅游管理
国网浙江省电力公司	43	电气工程及其自动化、软件工程、计算机科学与技术、自动化
杭州学而思培训学校	27	制药工程、药物制剂、能源化工、应用化学、机械工程及自动化、海洋技术、过程装备与控制工程、生物技术、教育技术学、安全工程、食品科学与工程、信息管理与信息系统、生物工程、数学与应用数学、旅游管理、播音与主持艺术
浙江大华技术股份有限公司	66	测控技术与仪器、自动化、软件工程、通信工程、电子信息工程、电气工程及其自动化、物联网工程、机械工程及自动化、计算机科学与技术

单位名称	录用人数	专业需求
杭州海康威视数字技术股份有限公司	36	通信工程、机械工程及自动化、工业工程、过程装备与控制工程、自动化、光信息科学与技术、电气工程及其自动化、电子信息工程
恒生电子股份有限公司	27	电子信息工程、通信工程、软件工程、计算机科学与技术、网络工程
浙江横店进出口有限公司	19	材料科学与工程、能源化工、食品质量与安全、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、广播电视新闻学、机械工程及自动化、日语、应用化学、过程装备与控制工程
浙江宇视科技有限公司	22	自动化、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、物联网工程、行政管理、通信工程
天健会计师事务所	18	能源化工、财务管理、翻译、信息管理与信息系统、工程管理
海天塑机集团有限公司	14	工业工程、过程装备与控制工程、机械工程及自动化、车辆工程、材料科学与工程
浙江网新恒天软件有限公司	16	工商管理、电气工程及其自动化、自动化、通信工程、计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程、网络工程

## 4.4 毕业生创业情况

2016 届毕业生中共有 21 人创业，其中硕士毕业生 7 人，普通本科毕业生 14 人。分别来自机械学院、计算机学院、教科学院、经贸学院、生工学院、信息学院。毕业生创业情况一览见表 4-32。

表 4-32 毕业生自主创业情况

序号	院系	学历	专业	企业名称	所属行业
1	机械学院	本科	机械工程及自动化	浙江久诺机械有限公司	制造业
2	计算机学院	本科	软件工程	杭州小黄人网络科技有限公司	信息技术
3	计算机学院	本科	软件工程	杭州协契科技有限公司	信息技术
4	教科学院	本科	机械工程及自动化(师范)	宁波芯趣享电子科技有限公司	信息技术
5	经贸学院	本科	信息管理与信息系统	杭州诚正数码有限公司	技术服务
6	经贸学院	本科	工商管理	义乌市索旺电子商务商行	商贸
7	经贸学院	本科	国际经济与贸易	丽水市莲都区蔓尔咖啡馆	餐饮业
8	经贸学院	本科	国际经济与贸易	杭州光雾贸易有限公司	商贸
9	生工学院	本科	生物工程	嵊州市古墨软件工作室	信息技术
10	信息学院	本科	自动化	天津鑫鸿硕网络科技有限公司	信息技术

序号	院系	学历	专业	企业名称	所属行业
11	药学院	本科	药学	杭州余杭区南苑街道沈磊百货店	商贸
12	药学院	本科	中药学	慈溪市建惠电子商务有限公司	商贸
13	艺术学院	本科	工业设计	临安漫索文化传媒有限公司	文化创意
14	艺术学院	本科	动画	杭州羊林文化创意有限公司	文化创意
15	化工学院	研究生	应用化学	济南市历城区艾尚洗衣干洗店	服务业
16	马克思主义学院	研究生	科学技术哲学	杭州市滨江区黎非汽车美容服务部	服务业
17	人文学院	研究生	新闻传播学	杭州星策网络科技有限公司	信息技术
18	信息学院	研究生	控制工程	武汉凌锐腾飞网络科技有限公司	信息技术
19	药学院	研究生	药学	泰安众智化工有限责任公司	制造业
20	艺术学院	研究生	设计学	杭州斯坎德文化创意有限公司	文化创意
21	艺术学院	研究生	设计学	杭州斯坎德文化创意有限公司	文化创意

## 第五章 就业指导与服务

### 5.1 校园招聘分析

#### 5.1.1 校园招聘概况

针对 2016 届毕业生，学校自 2015 年 9 月至 2016 年 8 月期间，共举办大型综合性招聘会 2 场，于 2015 年 5 月举办针对 2016 届毕业生的大型实习生招聘会 1 场，国企集团、地方政府或行业大类中型招聘会 15 场，各类企业的专场招聘会 344 场，共吸引 2678 家用人单位来校招聘，为学生提供就业岗位 5 万个。在校就业信息网（job.zjut.edu.cn）上共有 8370 家单位注册成为会员单位，当年新增注册企业 2008 家，共计发布招聘信息 5986 条，发布就业岗位 3.3 万个。校就业指导中心累积发布岗 8.3 万个，发布的岗位供需比达到 15:1 以上。

#### 5.1.2 网站招聘信息分析

2015 年 9 月至 2016 年 8 月期间，各类企事业单位在我校就业信息网注册发布招聘信息 5986 条，其中民营或其他企业、三资企业和国有大中型企业数量分列前三位。

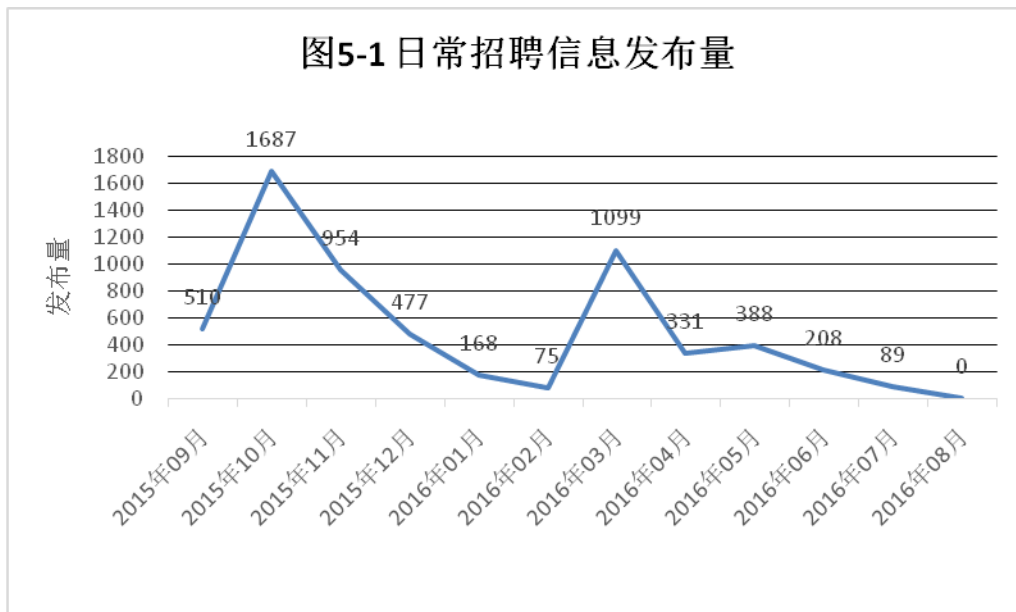
表 5-1 发布招聘信息企业情况

地域	性质	部队	党政机关	教育单位	科研单位	事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	小计
省内		1	21	45	125	121	807	2912	834	4966
省外		1	4	10	35	26	113	742	189	1120
小计		2	25	55	160	147	920	3654	1023	5986

通过对我校就业信息网上发布招聘信息每月统计显示，每年招聘的高峰期集中在 10-11 月及次年的 2-5 月份，并以 10、11 月与次年 3 月数量最多。表 5-2 为各月发布的信息条数，图 5-1 为每月信息发布的趋势图。

表 5-2 用人单位每月在我校发布招聘信息情况

月 份	招聘信息发布量	月 份	招聘信息发布量
2015 年 9 月	510	2016 年 3 月	1099
2015 年 10 月	1687	2016 年 4 月	331
2015 年 11 月	954	2016 年 5 月	388
2015 年 12 月	477	2016 年 6 月	208
2016 年 1 月	168	2016 年 7 月	89
2016 年 2 月	75	2016 年 8 月	0
合计		5986 条	



### 5.1.3 校园招聘会分析

2015 年 9 月至 2016 年 8 月期间，在我校举办 362 场次各类招聘会，其中大型招聘会 2 场。国企集团、地方政府或行业大类中型招聘会 15 场，专场招聘会 344 场，2015 年 5 月举办针对 2016 届毕业生的实习生招聘会 1 场，共计到校招聘企业有 2678 家。

表 5-3 校园招聘企业数量分布图

类型		场次	参会单位数
大型招聘会（含实习生招聘会）		3	1241
中型招聘会	国有大中型企业	2	1093
	地方或政府	8	
	行业大类企业	5	
专场招聘会		344	344
小计		362	2678

### 5.1.3.1 大型招聘会企业分析

我校共举行 3 场大型招聘会（含实习生招聘会），参会单位共计 1241 家。表 5-4 为历次参会的企业数量，可以看出报名大型招聘会的企业以浙江民营企业或其他企业为主。

表5-4 2016届大型招聘会参会单位发布岗位统计

时间	招聘会	参加招聘会企业数量				提供岗位信息 (条)
		国有大中型企业	其他事业单位	民营或其他企业	三资企业	
2015-11	冬季大型招聘会	58	17	510	55	18700
2016-3	春季大型招聘会	43	10	281	47	8000
2015-5	实习生招聘会	16	0	186	18	3500

### 5.1.3.2 中型专场招聘会分析

中型专场招聘会主要由国企集团、地方政府或学院组织的行业专场构成。从组织时间上来看，每年的 10 月、11 月和次年的 3 月底，是企业招聘的高峰期。

表5-5 2016届历次中型招聘会参会单位发布岗位统计

序号	时间	招聘会名称	组织单位	所属地域	单位数量
1	2015-9-17	国核能电力有限公司招聘	中国核能电力有限公司	全国	10
2	2015-10-12	2015 年杭州高学历人才招聘会浙江工业大学专场	杭州市人力资源和社会保障局	杭州	184
3	2015-10-22	西湖科技园专场招聘会	西湖科技园区管委会	杭州	73
4	2015-10-23	信息学院 2016 届校友企业招聘会	信息工程学院	本校	140
5	2015-11-4	“相约在高新”工大秋季专场招聘会	杭州市高新区	杭州	98
6	2015-11-5	青团社名企招聘全国巡回工大站	大学生兼职平台青团社	浙江	20
7	2015-11-7	经贸院校友企业招聘会暨 2016 届毕业生就业供需洽谈会	经贸学院	本校	125
8	2015-11-11	浙江物产集团	浙江物产集团	浙江	12
9	2015-11-25	2016 中国（义乌）电子商务人才节电商专场招聘会	杭州大江东产业集聚区管委会	杭州	24
10	2015-12-12	建筑工程学院毕业生冬季专场招聘会	建筑工程学院	本校	36
11	2016-3-19	浙江工业大学义乌科学技术研究院招聘	义乌科学技术研究院	金华	15
12	2016-3-24	高新区浙工大屏峰校区专场招聘会	杭州市高新区	杭州	68



序号	时间	招聘会名称	组织单位	所属地域	单位数量
13	2016-3-27	3月27日宁波人保局专场招聘会	宁波市人保局	宁波	235
14	2016-5-14	“律事通”高端法律人才专场招聘会	法学院	本校	38
15	2016-3-15	苏州高新区专场招聘会	苏州高新区	苏州	15

### 5.1.3.3 企业专场招聘会分析

2015年9月至2016年8月期间，针对2016届毕业生，校就业指导中心共组织344场企业专场招聘会，其中朝晖校区142场，屏峰校区202场。来校进行宣讲的企业中，民营企业数量占2/3以上。

表 5-6 2016 学年企业专场宣讲会招聘会参会单位一览

序号	企业名称	时间	校区
1	中国核能电力有限公司	2015-9-17	朝晖
2	杭州远眺科技有限公司诚聘英才	2015-10-9	屏峰
3	天健会计师事务所	2015-10-9	屏峰
4	杭州天丽科技有限公司	2015-10-9	屏峰
5	中国工商银行软件开发中心	2015-10-9	屏峰
6	百世物流科技(中国)有限公司	2015-10-9	屏峰
7	杭州信雅达风险管理信息技术有限公司	2015-10-10	屏峰
8	TCL 通讯(宁波)有限公司	2015-10-10	屏峰
9	杭州彩家网络科技有限公司	2015-10-10	屏峰
10	(下沙)侨商(外资)企业专场	2015-10-10	朝晖
11	杭州畅唐科技有限公司	2015-10-11	屏峰
12	浙江浙大万朋软件有限公司	2015-10-12	屏峰
13	浙江吉利控股集团	2015-10-12	朝晖
14	北京高能时代环境技术股份有限公司	2015-10-12	朝晖
15	宏胜饮料集团	2015-10-12	朝晖
16	税友软件集团	2015-10-12	屏峰
17	上海淘米网络科技有限公司	2015-10-12	屏峰
18	杭州互秀电子商务有限公司	2015-10-12	屏峰
19	杭州海兴电力科技股份有限公司	2015-10-13	屏峰
20	杭州默沙东制药有限公司	2015-10-13	朝晖
21	箭牌糖果(中国)有限公司	2015-10-13	屏峰
22	杭州九言科技股份有限公司	2015-10-13	屏峰
23	海能达通信有限公司	2015-10-13	屏峰
24	桑迪亚医药有限公司	2015-10-13	朝晖
25	迈普通信有限公司	2015-10-13	屏峰

序号	企业名称	时间	校区
26	杭州新课堂培训学校	2015-10-13	屏峰
27	浙江鸿程有限公司	2015-10-13	屏峰
28	浙江伟星新型建材股份有限公司	2015-10-13	朝晖
29	浙江大华技术股份有限公司	2015-10-13	屏峰
30	学而思教育集团-杭州分校	2015-10-14	朝晖
31	河南宇鑫物流集团有限公司	2015-10-14	朝晖
32	立信会计师事务所浙江分所	2015-10-14	屏峰
33	新东方进修学校	2015-10-14	朝晖
34	宁波银行杭州分行	2015-10-15	屏峰
35	江苏吴通通讯股份有限公司	2015-10-15	朝晖
36	浙江睿洋科技有限公司	2015-10-15	屏峰
37	中冶建工集团有限公司	2015-10-15	朝晖
38	浙江每日互动网络科技有限公司	2015-10-15	屏峰
39	奥克斯集团	2015-10-15	屏峰
40	博克软件有限公司	2015-10-15	屏峰
41	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	2015-10-15	朝晖
42	常石(上海)船舶设计有限公司秀山分公司	2015-10-16	朝晖
43	杭州巨峰科技有限公司	2015-10-16	屏峰
44	宁波化工研究设计院	2015-10-16	朝晖
45	维豪集团	2015-10-16	屏峰
46	厦门金龙联合汽车工业有限公司	2015-10-17	朝晖
47	恒生电子股份有限公司	2015-10-17	屏峰
48	方太集团	2015-10-17	朝晖
49	科士达有限公司	2015-10-19	屏峰
50	瑞华会计师事务所	2015-10-19	屏峰
51	杰克控股集团	2015-10-19	朝晖
52	浙江省农村信用社联合社	2015-10-19	屏峰
53	松下电器(中国)有限公司	2015-10-19	朝晖
54	远洋地产集团	2015-10-20	朝晖
55	中控科技集团	2015-10-20	屏峰
56	三生(中国)健康产业有限公司	2015-10-20	朝晖
57	厦门科华恒盛	2015-10-20	屏峰
58	交通银行浙江省分行	2015-10-20	屏峰
59	华夏人寿保险浙江省分公司	2015-10-21	屏峰
60	杭州美哒网络科技有限公司	2015-10-21	屏峰
61	横店集团东磁股份有限公司	2015-10-21	屏峰
62	道富信息科技(浙江)有限公司	2015-10-21	屏峰
63	苏州统硕科技有限公司	2015-10-21	朝晖
64	江森自控(中国)投资有限公司	2015-10-21	朝晖
65	上海俊达汽车装饰有限公司	2015-10-21	屏峰
66	杭州构家网络科技有限公司	2015-10-22	屏峰

序号	企业名称	时间	校区
67	合兴集团有限公司	2015-10-22	朝晖
68	迪安诊断 2016 “共创 DIAN 峰” IT 专场	2015-10-22	屏峰
69	中广核俊尔新材料有限公司	2015-10-22	朝晖
70	杭州普拉格新能源汽车有限公司	2015-10-22	朝晖
71	横店集团东磁股份有限公司	2015-10-22	朝晖
72	对点咨询有限公司	2015-10-22	屏峰
73	爱唯尔（上海）企业发展有限公司	2015-10-22	屏峰
74	浙江国贸集团	2015-10-22	屏峰
75	嘉里大通物流有限公司杭州分公司	2015-10-22	屏峰
76	三色集团	2015-10-22	屏峰
77	中国建设银行浙江省分行	2015-10-22	屏峰
78	杭州天丽科技有限公司	2015-10-22	屏峰
79	网新恒天软件有限公司	2015-10-23	屏峰
80	浙江万丰科技开发股份有限公司	2015-10-23	朝晖
81	中国中车集团	2015-10-23	朝晖
82	浙江农资集团有限公司	2015-10-23	屏峰
83	乐其网络科技有限公司	2015-10-23	屏峰
84	浙江横店进出口有限公司	2015-10-23	朝晖
85	中申联合控股集团	2015-10-23	屏峰
86	郑州思念食品有限公司	2015-10-23	朝晖
87	中国广核集团	2015-10-24	屏峰
88	宁波嘉隆工业有限公司	2015-10-25	朝晖
89	浙江保融科技有限公司	2015-10-26	屏峰
90	本松工程塑料（杭州）有限公司	2015-10-26	朝晖
91	彩讯科技有限公司	2015-10-26	屏峰
92	浙江海正药业有限公司	2015-10-26	朝晖
93	绿城集团	2015-10-26	屏峰
94	诺基亚通信华诺科技有限公司	2015-10-26	屏峰
95	青峰医药集团	2015-10-27	朝晖
96	华东林业产权交易所	2015-10-27	屏峰
97	杭州米络科技有限公司	2015-10-27	屏峰
98	杭州时代银通软件有限公司	2015-10-27	屏峰
99	浙江省通信产业服务有限公司	2015-10-27	屏峰
100	浙江万丰科技开发股份有限公司	2015-10-28	朝晖
101	宁波银行台州分行	2015-10-28	屏峰
102	医惠科技有限公司	2015-10-28	屏峰
103	浙江宇视科技有限公司	2015-10-28	屏峰
104	瑞丰银行	2015-10-28	屏峰
105	中地海外集团有限公司	2015-10-29	朝晖
106	益海嘉里食品营销有限公司	2015-10-29	屏峰
107	浙江横店进出口有限公司	2015-10-29	屏峰

序号	企业名称	时间	校区
108	上海大周科技有限公司	2015-10-29	屏峰
109	浙江创泰科技有限公司	2015-10-29	屏峰
110	挂号网（杭州）科技有限公司	2015-10-30	屏峰
111	金蝶软件（中国）有限公司杭州分公司	2015-10-30	屏峰
112	中地海外集团有限公司	2015-10-30	屏峰
113	超威鑫有限公司	2015-10-30	屏峰
114	淘汽档口有限公司	2015-10-30	屏峰
115	维健医药咨询（杭州）有限公司	2015-10-31	朝晖
116	浙江华海药业股份有限公司	2015-11-2	朝晖
117	中梁地产集团有限公司	2015-11-2	朝晖
118	纳爱斯集团	2015-11-2	朝晖
119	万丰奥特控股集团	2015-11-2	朝晖
120	上海华测导航技术股份有限公司	2015-11-2	屏峰
121	杭州华邦房地产代理有限公司	2015-11-2	屏峰
122	杭州盛世东方网络科技有限公司	2015-11-2	屏峰
123	嘉兴斯达半导体股份有限公司	2015-11-3	朝晖
124	杭州快活人网络科技有限公司	2015-11-3	屏峰
125	杭州顺网科技股份有限公司	2015-11-3	屏峰
126	浙江春风动力股份有限公司	2015-11-3	朝晖
127	宁波乐金（LG）甬兴化工有限公司	2015-11-3	朝晖
128	Q房网	2015-11-3	屏峰
129	嘉兴敏实汽车零部件有限公司	2015-11-3	朝晖
130	浙江爱仕达电器股份有限公司	2015-11-3	朝晖
131	杭州笛佛软件有限公司	2015-11-4	屏峰
132	德力西电气有限公司	2015-11-4	朝晖
133	酷家乐有限公司	2015-11-4	屏峰
134	汉得信息技术股份有限公司	2015-11-4	屏峰
135	浙江九洲药业股份有限公司	2015-11-4	朝晖
136	美丽健乳业集团有限公司	2015-11-4	朝晖
137	浙江龙源风力发电有限公司	2015-11-5	屏峰
138	宁波力神有限公司	2015-11-5	屏峰
139	超级课堂校园专场宣讲	2015-11-5	屏峰
140	上海泛微网络科技股份有限公司杭州分公司	2015-11-5	屏峰
141	浙江奥翔药业股份有限公司	2015-11-5	朝晖
142	杭州安存网络科技有限公司	2015-11-6	屏峰
143	法雷奥集团	2015-11-6	朝晖
144	宁波和盛达电子商务有限公司	2015-11-6	朝晖
145	先声药业有限公司	2015-11-6	朝晖
146	乐叶光伏科技有限公司	2015-11-6	朝晖
147	吉利知豆宁波基地	2015-11-7	朝晖
148	中建路桥集团有限公司	2015-11-7	朝晖

序号	企业名称	时间	校区
149	舜宇光学科技(集团)有限公司	2015-11-7	屏峰
150	今飞控股集团	2015-11-7	朝晖
151	经贸校友企业招聘会	2015-11-7	屏峰
152	津上精密机床(浙江)有限公司	2015-11-7	朝晖
153	北京千喜鹤集团	2015-11-8	屏峰
154	上海药明康德制药有限公司	2015-11-9	朝晖
155	科博达技术有限公司	2015-11-9	朝晖
156	杭州一扇门电商集团	2015-11-9	屏峰
157	杭州无端科技有限公司	2015-11-9	屏峰
158	联华华商集团	2015-11-9	屏峰
159	理想连线建工技术企业集团	2015-11-9	屏峰
160	中粮包装控股有限公司	2015-11-10	朝晖
161	瑞华会计师事务所(宁波分所)	2015-11-10	屏峰
162	思创股份有限公司	2015-11-10	屏峰
163	上海金银猫金融服务有限公司	2015-11-10	屏峰
164	万马集团	2015-11-10	屏峰
165	浙江外婆家餐饮公司	2015-11-10	屏峰
166	上海睿智化学研究有限公司	2015-11-10	朝晖
167	杭州快活人网络科技有限公司	2015-11-10	屏峰
168	朗诗地产杭州公司	2015-11-10	屏峰
169	中汇会计师事务所(特殊普通合伙)	2015-11-10	屏峰
170	远大物产集团	2015-11-11	屏峰
171	学而思培优学校专场	2015-11-11	屏峰
172	杭州开宝网络有限公司	2015-11-11	屏峰
173	浙江天安工贸有限公司	2015-11-11	屏峰
174	中信建投证券股份有限公司浙江分公司	2015-11-12	屏峰
175	杭州信配电子商务有限公司	2015-11-12	屏峰
176	嘉兴斯达半导体股份有限公司	2015-11-12	屏峰
177	新中大软件有限公司	2015-11-12	屏峰
178	浙江恒逸集团	2015-11-12	屏峰
179	杭州诚智天扬科技有限公司	2015-11-12	屏峰
180	浙江雄猫软件开发有限公司	2015-11-12	屏峰
181	浙江恒逸集团有限公司	2015-11-12	屏峰
182	爱唯尔(上海)企业发展有限公司	2015-11-12	屏峰
183	浙江富冶集团	2015-11-13	朝晖
184	杭州中泰深冷技术股份有限公司	2015-11-13	朝晖
185	南昌工程学院	2015-11-13	朝晖
186	浙江执御信息技术有限公司	2015-11-13	屏峰
187	星火国际教育集团	2015-11-14	屏峰
188	京滨电子装置研究开发(上海)有限公司	2015-11-16	屏峰
189	浙江慧达驿站有限公司	2015-11-16	屏峰

序号	企业名称	时间	校区
190	宁波舜宇车载光学技术有限公司	2015-11-16	朝晖
191	江西虹润化工有限公司	2015-11-16	朝晖
192	浙江绿城装饰工程有限公司校园	2015-11-16	朝晖
193	精锐教育集团 2016 年校园	2015-11-17	屏峰
194	中国平安财产保险浙江分公司	2015-11-17	朝晖
195	中国邮政储蓄银行宁波分行校园	2015-11-17	屏峰
196	小虫科技股份有限公司	2015-11-17	屏峰
197	蓝鸥科技集团	2015-11-17	屏峰
198	浙江正泰电器股份有限公司	2015-11-17	朝晖
199	香港亿腾医药股份有限公司	2015-11-18	朝晖
200	钓客校园专场宣讲	2015-11-18	屏峰
201	浙江现代工程设计集团	2015-11-18	屏峰
202	浙江运达风电股份有限公司	2015-11-18	屏峰
203	浙江省邮政速递物流有限公司	2015-11-18	朝晖
204	浙江深大智能科技有限公司	2015-11-18	屏峰
205	广汽吉奥汽车有限公司	2015-11-18	朝晖
206	英国快客电梯（中国）有限公司	2015-11-19	朝晖
207	杭州文云资产管理有限公司	2015-11-19	屏峰
208	杭州金域医学检验所有限公司	2015-11-19	朝晖
209	康维信医药公司	2015-11-19	朝晖
210	浙江和仁科技股份有限公司	2015-11-19	屏峰
211	浙江晶科能源有限公司	2015-11-20	朝晖
212	鼎捷软件股份有限公司	2015-11-20	屏峰
213	杭州先临三维科技股份有限公司	2015-11-20	朝晖
214	扬子江快运航空有限公司	2015-11-21	朝晖
215	宁波华仪宁创智能科技有限公司	2015-11-21	朝晖
216	郑州名泰医疗器械有限公司	2015-11-21	屏峰
217	江苏云盟网络科技有限公司	2015-11-21	屏峰
218	神威药业集团有限公司	2015-11-23	朝晖
219	前程无忧（51job）校园宣讲	2015-11-23	屏峰
220	宁波亚虎进出口有限公司	2015-11-23	屏峰
221	上海龙创汽车设计股份有限公司	2015-11-23	朝晖
222	杭州联合农村商业银行股份有限公司	2015-11-23	屏峰
223	浙江普洛康裕制药有限公司	2015-11-24	朝晖
224	三花控股集团有限公司	2015-11-24	朝晖
225	杭州富特科技有限公司	2015-11-24	屏峰
226	浙江京新药业股份有限公司	2015-11-24	朝晖
227	浙江海警总队	2015-11-25	朝晖
228	杭州大江东产业集聚区	2015-11-25	朝晖
229	广东壹号食品股份有限公司	2015-11-25	朝晖
230	杭州远想医疗设备有限公司	2015-11-26	朝晖

序号	企业名称	时间	校区
231	怡达快速电梯有限公司	2015-11-27	朝晖
232	慈兴集团有限公司校园	2015-11-27	朝晖
233	郑州名泰医疗器械有限公司	2015-11-30	朝晖
234	绍兴希尔丁针织有限公司	2015-11-30	屏峰
235	厦门航空股份有限公司	2015-11-30	屏峰
236	金华市建筑材料试验所有限公司	2015-11-30	朝晖
237	航天恒星科技有限公司	2015-12-1	屏峰
238	杭州中威电子股份有限公司	2015-12-2	屏峰
239	联合利华集团	2015-12-3	朝晖
240	震旦集团	2015-12-4	屏峰
241	中国平安财产保险股份有限公司	2015-12-4	朝晖
242	公安海警学院	2015-12-4	屏峰
243	长江电动汽车集团	2015-12-7	朝晖
244	绿城物业服务集团	2015-12-9	屏峰
245	杭州学而思学校	2015-12-9	屏峰
246	浙江臻品悦动网络科技有限公司	2015-12-10	屏峰
247	中国邮政集团公司浙江省分公司	2015-12-10	屏峰
248	湖州帕克森控制系统有限公司	2015-12-10	朝晖
249	中软国际科技服务有限公司	2015-12-16	屏峰
250	厦门航空股份有限公司	2015-12-17	朝晖
251	北京翔宇通用航空有限公司	2015-12-18	朝晖
252	生活家集团	2015-12-18	朝晖
253	三色集团	2015-12-18	朝晖
254	高新区人才市场专场招聘会	2015-12-19	屏峰
255	广东奥飞动漫文化股份有限公司	2015-12-21	屏峰
256	赞宇科技股份	2015-12-29	朝晖
257	喜临门家具股份有限公司	2015-12-29	屏峰
258	生活家集团	2015-12-29	屏峰
259	杭州友成机工有限公司	2016-1-8	朝晖
260	中核核电运行管理有限公司(秦山核电基地)	2016-3-2	朝晖
261	上海珍岛信息技术有限公司	2016-3-3	屏峰
262	绿城桃源小镇项目	2016-3-4	屏峰
263	万向集团	2016-3-8	朝晖
264	浙江海正药业股份有限公司	2016-3-8	朝晖
265	上海目途电子科技有限公司	2016-3-8	屏峰
266	海正辉瑞制药有限公司	2016-3-9	朝晖
267	杭州海康威视	2016-3-10	屏峰
268	浙江华海药业股份有限公司	2016-3-11	朝晖
269	浙江咸亨国际通用设备有限公司	2016-3-11	屏峰
270	浙商银行杭州分行	2016-3-12	屏峰
271	兴业证券杭州分公司	2016-3-15	屏峰

序号	企业名称	时间	校区
272	向日葵互联网金融（杭州）有限公司	2016-3-15	屏峰
273	万达信息有限公司	2016-3-15	屏峰
274	新东方学校	2016-3-16	屏峰
275	学而思培优学校	2016-3-16	朝晖
276	杭州星巴克有限公司	2016-3-16	朝晖
277	宁波惠之星新材料科技有限公司	2016-3-17	朝晖
278	杭州臻盛科技有限公司	2016-3-17	朝晖
279	月旭科技校园宣讲	2016-3-18	朝晖
280	诗迈医药有限公司	2016-3-18	屏峰
281	浙江京新药业有限公司	2016-3-18	朝晖
282	浙江工业大学义乌科学技术研究院	2016-3-19	朝晖
283	联化科技股份有限公司	2016-3-21	朝晖
284	卡斯马星乔瑞汽车系统（杭州）有限公司	2016-3-22	朝晖
285	网新恒天股份有限公司	2016-3-22	屏峰
286	辉瑞中国集团	2016-3-23	朝晖
287	利欧集团股份有限公司	2016-3-23	朝晖
288	京东商城	2016-3-23	屏峰
289	杭州福斯特光伏材料股份有限公司	2016-3-24	朝晖
290	宁波银行杭州分行	2016-3-24	屏峰
291	瑞安市品臣·昂立国际教育	2016-3-24	屏峰
292	深圳市阿尔法变频技术有限公司	2016-3-24	屏峰
293	杭州纽蓝科技有限公司	2016-3-24	朝晖
294	汉得信息有限公司	2016-3-24	屏峰
295	三色集团	2016-3-24	屏峰
296	厦门安普利公司	2016-3-25	朝晖
297	扬子江快运航空	2016-3-27	屏峰
298	浙江 vivo 通信集团	2016-3-27	屏峰
299	温州长江汽车电子有限公司	2016-3-28	朝晖
300	浙江省冶金贸易有限公司	2016-3-28	朝晖
301	中信建投证券股份有限公司	2016-3-28	屏峰
302	钱报地产集团	2016-3-29	朝晖
303	浙江五洲新春集团	2016-3-29	朝晖
304	嘉兴医伯伯信息科技有限公司	2016-3-29	朝晖
305	江苏恒瑞医药股份公司（新晨）	2016-3-30	朝晖
306	宏远体育产业集团	2016-3-30	屏峰
307	Nitori 家具有限公司	2016-4-1	屏峰
308	维也纳酒店有限公司	2016-4-5	屏峰
309	杭州长江汽车有限公司	2016-4-6	朝晖
310	上海中电电子系统工程有限公司	2016-4-6	屏峰
311	阳光财产保险股份有限公司浙江省分公司	2016-4-6	屏峰
312	西部航空有限公司	2016-4-8	朝晖



序号	企业名称	时间	校区
313	浙江科教仪器设备有限公司	2016-4-11	屏峰
314	中国（义乌）电子商务人才节电商专场	2016-4-11	屏峰
315	中公教育校园宣讲	2016-4-12	屏峰
316	百威集团	2016-4-12	屏峰
317	浙江省土畜畜产进出口集团	2016-4-14	屏峰
318	星巴克集团	2016-4-15	朝晖
319	赛诺菲股份有限公司	2016-4-19	朝晖
320	景瑞物业有限公司	2016-4-19	屏峰
321	浙江中一检测研究院股份有限公司	2016-4-20	朝晖
322	南京圣和药业股份有限公司	2016-4-20	朝晖
323	默沙东制药有限公司	2016-4-21	朝晖
324	杭州腾云广告有限公司	2016-4-21	屏峰
325	金程科技有限公司	2016-4-22	屏峰
326	伟星集团	2016-4-22	屏峰
327	达岸咨询（深圳）有限公司	2016-4-22	朝晖
328	海信集团通信公司	2016-4-27	朝晖
329	蓝月亮集团	2016-4-28	屏峰
330	杭州有棵树科技有限公司	2016-5-4	屏峰
331	嵊州陌桑高科股份有限公司	2016-5-12	朝晖
332	交通银行信用卡中心杭州分中心	2016-5-13	屏峰
333	浙江万向马瑞利减震器公司	2016-5-17	朝晖
334	恒生电子股份有限公司	2016-5-22	屏峰
335	上海朝瑞化工有限公司	2016-5-23	朝晖
336	杭州攀胜投资管理有限公司	2016-5-23	屏峰
337	宇视科技股份有限公司	2016-5-24	屏峰
338	宁波银行台州分行	2016-5-25	屏峰
339	浙江浙能天工信息科技有限公司	2016-5-25	屏峰
340	浙江省对外服务公司	2016-5-26	屏峰
341	信雅达股份有限公司	2016-6-2	屏峰

## 5.2 就业服务信息化建设

### 5.2.1 一站式就业网站建设

#### 5.2.1.1 网站基本情况

##### 一、网站简介

浙江工业大学毕业生就业信息网（<http://job.zjut.edu.cn>），以搭建企业和学

生之间无缝沟通的桥梁为目的,旨在向用人单位和在校大学生提供一站式就业信息服务,到目前为止可以向学生提供招聘信息和档案寄送查询、申请就业协议补办、职业生涯规划个体预约、就业政策及手续检索等功能,向企业提供岗位信息自助式发布,专场招聘会、大型招聘会报名、学生简历检索等功能,其界面友好,实用性强,受到了广泛的好评。截止 2016 年 12 月 12 日,网站浏览量达到 13456674 人次,比 2015 年增加 1089864 人次。

## 二、网站特点

界面友好    功能全面    便捷高效    信息及时

## 三、功能介绍

就业信息网首页共分为 15 个板块,分别为:

1. 招聘会日历:鼠标移至日期上,可显示当天的专场招聘会信息。
2. 通知公告、最新活动:发布相关通知,各类讲座、活动预告。
3. 图片新闻、新闻速递:发布校内涉及就业的各类新闻。
4. 用户登录:学生及用人单位登录界面。
5. 快捷通道:包括毕业生档案流转查询、就业协议书补办申请、毕业生生源信息、网站使用向导、职业规划个体咨询预约、网络招聘会 6 项功能的快捷使用。
6. 企业招聘信息:包括注册企业和非注册企业。注册企业指的是申请并由校就业指导中心审核通过,注册成为就业信息网会员,通过系统自助式发布招聘信息的企业。非注册企业指的是未成为就业信息网会员,通过给校就业指导中心发送电子邮件申请发布招聘信息的企业。
7. 招聘会信息:包括专场招聘会(宣讲会)、大型招聘会和网络招聘会。
8. 职业规划指导:发布职业生涯规划类文章,指导学生进行科学合理的职业生涯规划。
9. 实习生招聘:企业发布的实习生招聘信息。
10. 就业协议遗失公示、新协议领取通知:申请就业协议遗失补办,需要经过 7 个工作日的公示。遗失、改签等情况下申请协议书补办,公示期满后在领取通知里可以查询到协议领取的时间和地点。
11. 就业手续:此处可查询相关就业手续的办理流程。
12. 下载专栏:此处可下载各类表格及企业招聘需求表。
13. 名企网申链接:许多大型企业开通了校园招聘网络申请网站,并且不再单独接收毕业生个人简历。此处公布各类企业的网络招聘申请网站地址链接。

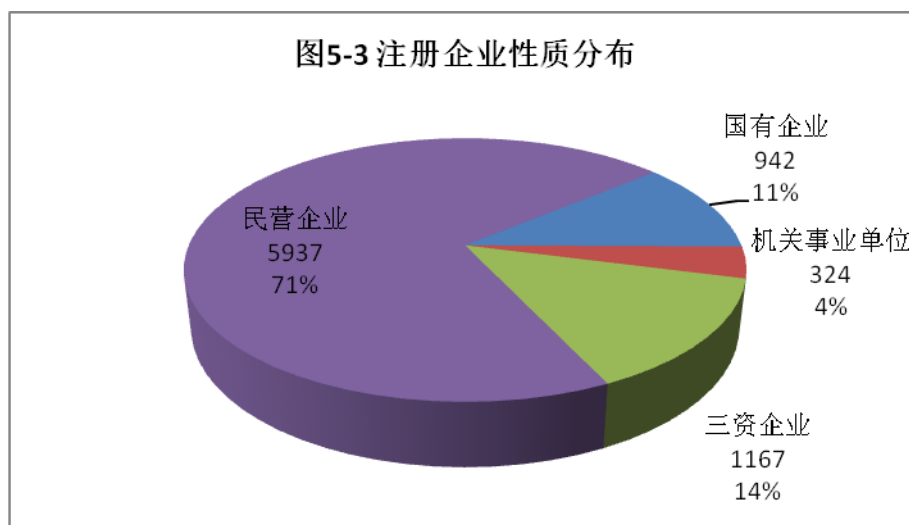
14. 人才市场专栏：与杭州市人才市场网站无缝对接，实时显示杭州人才网的各类岗位信息及招聘信息。
15. 教育部大学生一站式服务系统：该系统为教育部统一制作的大学生就业服务系统，与我校就业信息网相对独立。

### 5.2.1.2 网站注册企业分析

2012 年 3 月，全新改版的浙江工业大学毕业生就业信息网投入使用。在校就业信息网（job.zjut.edu.cn）上共有 8370 家单位注册成为会员单位，当年新增注册企业 2008 家，共计发布招聘信息 5986 条，发布就业岗位 3.3 万个。校就业指导中心累积发布岗位 8.3 万个，发布的岗位供需比达到 15:1 以上。

#### 一、单位性质

在就业信息网注册的企业中，国有企业 942 家，机关、事业单位 324 家，三资企业 1167 家，民营企业 5937 家。具体比例见图 5-2。



#### 二、单位所属行业

就业信息网注册企业所属行业的需求，已经涵盖我校所有专业。具体情况见表 5-6。

表 5-6 就业信息网注册企业所属行业分布

序号	所属行业	注册企业数
1	采矿业	22
2	电力、热力、燃气及水生产	44
3	房地产业	421
4	公共管理、社会保障	180

序号	所属行业	注册企业数
5	建筑业	520
6	交通运输、仓储和邮政	315
7	教育	587
8	金融业	69
9	居民服务、修理和其他服务业	578
10	军队	0
11	科学研究和技术服务	264
12	农、林、牧、渔	55
13	批发和零售业	398
14	水利、环境和公共设施管理	53
15	卫生和社会工作	94
16	文化、体育和娱乐	480
17	信息传输、软件和信息技术服务	2198
18	制造业	1368
19	住宿和餐饮业	346
20	租赁和商务服务业	378
<b>总 计</b>		<b>8370</b>

## 5.2.2 新媒体建设

90 后大学生思想活跃，勇于接收新兴事物，目前智能终端设备在大学生中的普及率几乎达到 100%。学校就业指导中心针对目前学生的现状，结合工作实践，迎合时代要求，积极打造“就业信息网、微信、微博、手机 APP、论坛”五位一体的网络就业工作互动平台，通过网络与学生即时互动，了解学生真实诉求，为学生解决困难，共同助推学校就业工作的开展、助力学生的成长成才。特别是微信公众平台，同学们可以通过输入“关键字”，如专场招聘会、冬季招聘会等来自助查询最新的招聘信息，也可以输入“就业协议书”、“报到证”等关键字获得签约流程和报到证改派的指导。同时微信公众号还兼具“就业百问”、“就业回音壁”功能，同学们只需输入自己的疑问，后台的工作人员会及时对相关问题进行回复。

2016 届学生累计有超过 3000 人次绑定了工大微信就业平台，2017 届本科生 100%绑定了工大微信就业平台。自平台开通以来，通过精准推送的形式发布了 1000 余版就业信息，惠及到了每一位毕业生，有 283 人次 2016 届毕业生通过

微信就业平台实现了三方协议解约等就业手续的手机端线上办理。

## 5.3 职业发展与就业指导课程建设

我校《大学生职业发展与就业指导》课程于 2009 年起面向学生实施四年一贯制教学，并于 2011 年成立大学生职业发展与就业指导教研室。

### 5.3.1 课程建设的基本内容

#### （一）加强课程师资建设

在课程建设过程中,教师始终是最为重要的主体。课题组负责人根据每位课题参与者的特定,合理分工,形成合力。

##### 1、结构合理

《大学生职业发展与就业指导》是一门综合性的课程,涉及到心理学、社会学、教育学和经济学等多学科知识,甚至包括一定的职业生涯实践经验,对教学人员素质要求较高。目前,该课程共有 140 位主讲任课教师,其中 45 岁以下教师中,具有研究生及以上学历的教师人数为 109 人,占将近百分之八十的比例,副教授及以上职称的教师人数超过 20 人,教师队伍结构合理,师资力量也比较雄厚。

##### 2、注重培养

在教师队伍选拔上,确定担任《大学生职业发展与就业指导》课程主讲教师的基本要求是:具有讲师及以上职称的学生工作人员,参加过全球职业规划师(GCDF)或 TTT 课程培训并结业,参加全校统一组织的集体备课会,并顺利通过试讲。

##### 3、从严要求

坚持试讲制度,努力把教师入门关口。教研室三年来组织了五次试讲,一共有 40 位教师参与,并邀请校内外专家、课题组成员担任课程评委。课程教研室坚持导师制度,每一位新来的青年教师,都配备一名副教授作为指导教师。

## （二）加强课程教学建设

教材是教学内容的基本载体，教材建设是整个课程建设最基础的环节。《大学生职业发展与就业指导》是一门理论和实践性都较强的课程，知识更新非常快，伴随着经济发展，其相关理论和知识不断推陈出新，源于实践又反复作用于实践，学科特点决定了要不断更新和完善教材和教学资料。

### 1、教材建设

结合课程实际，结合学校、学院和学生实际，结合社会发展实际。针对大一到大四不同年级学生的特点，制定了全校通用的教师用书、教学课件以及教学辅助材料。

### 2、第二课堂教学

通过组织丰富多彩的校园文化活动，通过校企合作等方式，为学生提供职场探索的机会和条件，促进学生在体验中自我成长。如扎实开展各类就业咨询和职业规划辅导活动，为学生提供个体咨询服务；每年举办“就业导航月”和职业生涯规划大赛，通过开展职业规划工作坊、职业生涯规划设计大赛、成功之路大家谈、企业名师讲座沙龙等活动来引导学生认识职业规划，树立个人发展意识。

## （三）加强课程网站建设

充分利用互联网，特别是学校图书馆的中国期刊网和网络数字图书馆上的相关资源，来充实课堂的内容，节约课堂教学时间、提高教学质量；并充分运用目前学校多媒体教室所拥有台式电脑、投影仪等现代化教学设备来实现教学手段的现代化，做到图文并茂，生动直观，提高教学的质量和水平。

课程以现有的浙江工业大学就业网为依托，目前已建成较为完备的《大学生职业发展与就业指导》网络课堂，引入了朗途职业测评和职前网络课堂，内容包括教师课堂和学生课堂，其中教师课堂实现课件上传、下载，教师在线交流、资源共享等功能，学生课堂实现个体咨询在线预约、职业规划测评、作业模板下载、答疑解惑、书目推荐、视频课程、就业技巧及职业生涯规划指导等功能，为学生职业生涯规划提供网络支持和帮助，也为《大学生职业发展与就业指导》课程建设奠定了网络基石。

## 5.3.2 课程建设的成果

### （一）改变传统的教育模式与方法

1、《大学生职业发展与就业指导》课程，贯穿大学四年，分成上、中、下三个部分，分别针对自我探索、工作世界探索、决策、创业通识教育、政策与法规、就业指导等等内容，按照由浅入深、理论联系实际的方法，更细致、透彻地将知识传授给学生。

2、课程强调采用小班化教学和师生互动的教育模式。小班化教学具有强大的灵活性，很大程度上有效调动了课堂氛围。而在授课过程中，教师采用案例分析、问题探讨、组队辩论、绘画、头脑风暴等各种形式，引导学生积极主动参与到教学过程中，从而充分调动学生的学习热情。

### （二）完善教材建设

课程建设小组编写并完善了全校通用的《大学生职业发展与就业指导》教师用书、学生用书、参考资料、教学课件、教学辅助材料等，采用集中备课、集中试讲的方法，统一教学思想和教学内容。同时，考虑到教材的时效性和适应性，各学院授课教师结合专业特色，以教学大纲为指导思想，适当修改教学课件，增补教学案例，灵活安排教学实践活动，从而对教材建设进行有效的补充。

## 5.3.3 课程的创新点

### （一）授课氛围和模式的创新

《大学生职业发展与就业指导》在课堂教学的基础上，加入了课外探索的实践环节，安排了生涯人物访谈、设计职业生涯规划书、模拟招聘、参观实习、讲座沙龙等等各种模式，从理论与实践相结合的角度，对学生进行全方位的教育和指导。

### （二）教材内容的创新

教材内容齐全丰富，配备大量案例、小哲学、寓言故事、音频文件、视频、漫画、数据统计等等辅助教材，每年都进行及时的更新和完善，涵盖的知识面较

广，而这些辅助教材和学生的实际生活和学习贴近，引起学生共鸣，对学生具有实际的指导意义。

### （三）考核评价体系的更新

课程采用课堂参与积极性和课外探索主动性相结合的考核机制，分别为：大一阶段课程，做一个生涯人物访谈，并设计一份符合自身发展的职业生涯规划书；大二阶段撰写职场体验报告；大三大四阶段设计一份个人简历。这些考核方法充分体现了课程的务实性和经验性。

### （四）改变大学生的就业观念，培养大学生的创业意识。

在授课过程中，教师加大宣传大学生村官计划、两项计划相关政策，引导学生将个人理想融入实现中华民族伟大复兴中国梦进程中，到城乡基层、到中小企业、到中西部地区、到祖国最需要的地方成长成才、建功立业；并加大宣传我校历届大学生创业成功的相关案例，引导学生树立正确的就业观，鼓励毕业生以创业带动就业。

## 5.4 学生社团建设

### 5.4.1 SCDA 概况

浙江工业大学就业与职业发展协会 (Student Employment & Career Development Association of ZJUT, 简称 SCDA)，成立于 2006 年 9 月，是隶属于校就业指导中心的校级学生社团。协会以“服务他人，成就自我”为宗旨，倾力工作在浙江工业大学就业服务的第一线。全协会共有成员 120 余名，设朝晖和屏峰两个分会。“企业化”的运作模式，打造浙工大最“职业化”的学生社团，是我们一直坚持的目标。

在浙江工业大学就业指导中心的指导下，SCDA 在全校广大学生中开展与就业和职业发展息息相关的活动，以提升工大学子的就业竞争力为目的，帮助同学们树立正确的职业价值观和职业发展意识，鼓励大家做好职业生涯规划，为同学们搭建与企业交流的平台，提供大量的实习和就业机会

协会由理事会统筹发展方向，秘书处，企宣部，人力资源部，对外交流部，



校园招聘部协同运作，分别负责协会的物资管理，精品活动开拓，拓展外部资源及招聘会的企业接待及后期反馈。每年在招聘季协会作为拉近学生与企业距离的纽带，一直活跃在学校的各个角落。

8 年来协会累计协办企业专场宣讲会 3000 余场，接待企业 1500 余家，与其合作过的企业包括：P&G 宝洁公司、玫琳凯、阿里巴巴、联想、华硕、国美电器、民生制药、康恩贝制药等知名企业。同时建立人人，飞信，微信等发布平台，不断向学生推荐优秀企业并推送最近的宣讲会信息，每年服务超过 1000 名学生，让他们第一时间了解招聘会资讯，成为职场达人。

每年 11 月，协会以就业导航月为主线，举办职场精英挑战赛。它是校就业与职业发展协会自主举办的模拟职场的系列活动，活动旨在通过真实再现面试场景，展现职场竞争的压力与残酷，提升大学生的就业忧患意识。活动前期的职业生涯规划-简历制作讲座，面试技巧讲座全程由企业 HR 进行讲解，提前培养大学生在就业方面的竞争力。活动过程中玫琳凯见习，味全见习等见习活动，为选手切身感受企业文化，了解企业运营模式提供了一次机会。在比赛现场所有的评委均由企业 HR 构成，所有的提问点评均是从最专业的角度帮助选手成长，让选手从以往的形式化转变成专业化人才，也给在场的观众带来启发，从不一样的视角感受未来。

经过不断创新总结，协会现以有一套完整的框架制度，动员大会，职业培训，技能培训，总结大会，经过这一系列的活动，更好地让协会成员了解到了协会的定义，也提升了自身的竞争力。

协会一直致力于加强企业合作，现已于捷蓝信息等公司建立了实践基地，每年暑期不断地向企业输送优秀学生，也为学生提供了成长平台。而且我们也与智联招聘，前程无忧有着良好的合作关系，每年我们都给他们输送了大量的实习生。在每年承办的春季及秋季大型招聘会上，我们也在不断地做着信息的收集工作，立志于以更专业的角度了解工大学生与企业的需求，帮助大学生了解真实的就业情形，更好地做出判断。

## 5.4.2 SCDA 协会构架

理事会	•由会长、副会长、会长助理组成，统筹整个协会的发展方向。
秘书处	•协调各部门的联系，组织内部活动的开展，负责企业资料的收集。
企宣部	•负责协会精品活动的开拓策划和整体运作，打造协会的品牌活动。
人力资源部	•人员的调动和调配，组织协会内训，进行人事考核，年终评定。
对外交流部	•拓展协会外部资源，处理协会与各企业的合作关系，增进与兄弟社团及在杭高校同类社团之间的交流。
校园招聘部	•负责与企业或人力资源服务机构的招聘会的前期联系，宣传工作，以及招聘会现场的企业接待和后期的企业反馈工作。

## 5.4.3 SCDA 品牌活动

### 一、精品活动

职场精英挑战赛是校就业与职业发展协会自主举办的模拟职场的系列活动，活动旨在通过真实再现面试场景，展现职场竞争的压力与残酷，提升大学生的就业忧患意识。而且通过这一平台让大学生脱离一直所在的狭小圈子，切身了解企业需求，及早为就业做准备。

活动前期的职业生涯规划——简历制作讲座，面试技巧讲座全程由企业 HR 进行讲解，提前培养大学生在就业方面的竞争力。活动过程中玫琳凯见习，味全见习等见习活动，为选手切身感受企业文化，了解企业运营模式提供了一次机会。在比赛现场所有的评委均由企业 HR 构成，所有的提问点评均是从最专业的角度帮助选手成长，让选手从以往的形式化转变成专业化人才，也给在场的观众带来启发，从不一样的视角感受未来。

职场精英挑战赛一直站在学生的最前线，为大学生的就业保驾护航。

### 二、常规活动

1. 动员大会：协会的破冰之旅，大致讲解协会运作，提升协会成员凝聚力

2. 职业培训：由协会老人为新人讲解宣讲会的运作模式及企业接待方式，提前让协会成员感受企业氛围。
3. 宣讲会支持：包括前期宣传，场地提供，现场支持，后期反馈等，一方面服务了企业另一方面也服务学生让他们能从更多的渠道了解到企业信息。
4. 企业信息推送：通过微博，人人，微信平台等自媒体不断向学生推送最近的宣讲会信息也给大家推荐优秀企业，让学生能更好地做选择。
5. 总结大会：每个学期末进行一次总结，让协会成员更好的明确自己未来的方向，也给协会带来成长。
6. 承办学校的冬季和春季大型招聘会；
7. 承办实习生大型招聘会。

## 第六章 应届毕业生及用人单位调研

### 6.1 毕业生择业状况调研基本情况

学校在 2015 年 9 月至 2016 年 8 月期间，对 2016 届毕业生进行了就业状况的问卷调研。共回收问卷 3180 份，其中男生 2172 份，占样本的 68.3%，女生 1008 份，占样本的 31.7%。

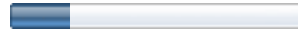
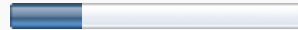


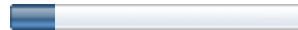


按参与调研的毕业生学科大类统计，其中工学学生 2139 人，占样本的 67.26%；管理学学生 513 人，占样本的 16.13%；经济学学生 189 人，占样本的 5.94%；理学学生 150 人，占样本的 4.72%；文学学生 144 人，占样本的 4.53%。

### 6.2 毕业生择业状况调研分项指标

#### 6.2.1 就业信息来源

在“你通过什么途径获得毕业后第一份工作”这个问题上，参加学校组织的各类大中型及专场招聘会获得岗位信息的毕业生占 45%；通过登录 51job，智联招聘、中华英才网或者政府人才市场网站等校外专业招聘网站获得岗位信息的毕业生占 15.94%；直接在用人单位官网进行网申的毕业生占 18.3%；通过参加其他学校或者人才市场组织的招聘会获得岗位信息的毕业生占 6.04%；通过亲戚朋友推荐从而获得工作的毕业生占 6.51%；通过学校班主任、导师推荐从而获得工作的毕业生占 3.77%；有自主创业打算的毕业生占 0.75%。

表 6-1 毕业生就业信息来源分布

选项	小计	比例
参加校内大中型招聘会	654	 20.57%
参加校内专场招聘会	777	 24.43%
通过亲戚朋友推荐	207	 6.51%
通过班主任、导师推荐	120	 3.77%
通过校外各类专业招聘网站	507	 15.94%
用人单位官网直接网申	582	 18.3%
参加校外各类招聘会	192	 6.04%

选项	小计	比例
自己创业	24	0.75%
出国留学	24	0.75%
国内升学	93	2.92%

## 6.2.2 深造动机

在“您选择出国留学或者国内升学的动机是什么”这个问题上，64.1%的毕业生表示“增加就业竞争力”；20.51%的毕业生表示“投身学术科研”；12.82%的毕业生表示是因为“暂时不想就业”；2.56%的毕业生表示是为了“转换学校或所学专业”该比例比2015届毕业生所选的比例下降了8个百分点，我校毕业生对本校研究生院的认同度明显提高。

表 6-2 深造动机情况

选项	小计	比例
暂时不想就业	15	12.82%
投身学术科研	24	20.51%
增加就业竞争力	75	64.1%
转换学校或所学专业	4	2.56%

## 6.2.3 签约耗时情况

在“你从开始找工作到签约一共花了多少时间”这个问题上，56.23%的毕业生表示用了“1~3个月”；23.96%的毕业生表示用了“少于1个月”；15.85%的毕业生表示用了“4~6个月”；3.96%的毕业生表示用了7个月及以上。

表 6-3 学生签约耗时情况





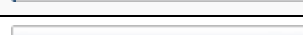
选项	小计	比例
少于1个月	762	23.96%
1~3个月	1788	56.23%
4~6个月	504	15.85%
7~10个月	84	2.64%
10个月以上	42	1.32%

## 6.2.4 就业满意度

### (1) 就业去向满意度

在“您对目前签约的单位（或考取的学校）是否满意”这个问题上，参与调研的毕业生中，总体满意度达到 96.98%，他们表示对目前自己从事的工作满意，另有 2.64%的毕业生表示“不太满意”，0.38%的毕业生表示“非常不满意”。

表 6-4 就业去向满意度

选项	小计	比例
非常满意	483	 15.19%
比较满意	1680	 52.83%
基本满意	921	 28.96%
不太满意	84	 2.64%
非常不满意	12	 0.38%

### (2) 就业指导课程满意度

在“您认为我校开设的职业生涯与就业指导课程对您的就业是否有积极的帮助”这个问题上，76.7%的毕业生认为我校四年一贯制的职业生涯规划课程对其就业有积极的帮助，另有 23.3%的毕业生认为没有帮助。



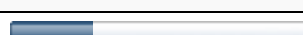
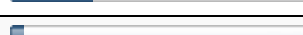

表 6-4 就业指导课程满意度

选项	小计	比例
非常有帮助	585	 18.4%
比较有帮助	1854	 58.3%
基本没帮助	636	 20%
完全没帮助	105	 3.3%

### (3) 就业指导服务满意度

在“您对我校提供的就业指导与服务是否满意”这个问题上，94.34%的毕业生表示满意，另有 5.66%的毕业生表示不满意。




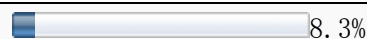







表 6-4 就业服务满意度

选项	小计	比例
非常满意	780	 24.53%
比较满意	1323	 41.6%
满意	897	 28.21%
比较不满意	153	 4.81%
非常不满意	27	 0.85%

## 6.2.5 平均月收入情况

在“毕业后的实际平均月收入是多少”这个问题上，我们把“收入”定义为包括工资、奖金、提成、各种社保待遇、住房公积金等各类补贴，月收入是指毕业后工作期间获得的收入除以实际工作月份数。调研的毕业生中 **78.97%**的毕业生平均月收入在 **4000 元**以上，其中 **24.06%**的毕业生平均月收入在 **7000 元**以上。






表 6-5 毕业后的实际平均月收入分布情况

选项	小计	比例
7000 元以上	765	 24.06%
6501~7000 元	192	 6.04%
6001~6500 元	234	 7.36%
5501~6000 元	264	 8.3%
5001~5500 元	279	 8.77%
4501~5000 元	384	 12.08%
4001~4500 元	393	 12.36%
3501~4000 元	315	 9.91%
3001~3500 元	192	 6.04%
2501~3000 元	75	 2.36%
2500 元以下	87	 2.74%

## 6.2.6 专业相关度

在“您当前的工作（或升学出国所学的专业）与您大学时所学专业是否相关”这个问题上，**85.38%**的毕业生认为目前从事的工作与自己的专业具有相关性，**11.6%**的毕业生选择“不太相关”，**3.02%**的毕业生选择“完全不相关”。

表 6-6 毕业生从事工作专业相关度情况

选项	小计	比例
完全相关	870	 27.36%
相关	1245	 39.15%
基本相关	600	 18.87%
不太相关	369	 11.6%
完全不相关	96	 3.02%

## 6.2.7 求职准备

在“您认为在求职的各种准备工作中，哪三个方面是最重要的”这个问题上，获得投票数最高的是“深入多方了解招聘单位”，有 59.53%的毕业生选择；其次“提高语言表达能力”，有 50.66%的毕业生选择；第三是“认真准备个人简历”，有 49.72%的毕业生选择；具体答题情况见表 5-7。

表 6-7 求职准备过程中最重要的是哪方面

选项	小计	比例
深入多方了解招聘单位	1893	59.53%
培训面试技巧	1164	36.6%
提早确定就业期望	1371	43.11%
认真准备个人简历	1581	49.72%
提高语言表达能力	1611	50.66%
提高外语口语能力	276	8.68%
仪容仪表及礼仪学习	282	8.87%
积极参加实习和社会实践	1083	34.06%
抓紧完成毕业设计	246	7.74%
提高计算机应用能力	339	10.66%
形成同学合作	90	2.83%
其他	96	3.02%

## 6.2.8 择业关注点

在“在您的择业过程中，用人单位对您最具吸引力的方面是什么”这个问题上，“薪酬与福利”最受关注，有 64.43%的毕业生选择；其次是“单位性质和规模”，有 60.28%的毕业生选择；第三是“单位效益与发展潜力”，有 46.51%的毕业生选择。其他关注点分布情况，见表 6-8。

表 6-8 毕业生择业关注点

选项	小计	比例
单位性质和规模	1917	60.28%
地理位置和自然环境	1170	36.79%
单位文化及激励机制	813	25.57%
薪酬与福利	2049	64.43%



选项	小计	比例
单位效益与发展潜力	1479	46.51%
培训及升职机会	1056	33.21%

## 6.2.9 核心竞争力体现

在“你认为就读浙工大对于你获得的核心竞争力体现在哪里”这个问题上，毕业生选择最多的是“学校的品牌口碑”，占参与调研总数的 61.51%；其次是“较强的专业能力”，占调研总数的 43.58%；第三是“丰富的就业机会”，占调研总数的 34.15%；第四是“理性的思维能力”，占调研总数的 30.57%；第五是“结交了好友同学”，占调研总数的 29.62%。

表 6-9 我校毕业生核心竞争力体现

选项	小计	比例
较强的专业能力	1386	43.58%
学校的品牌口碑	1956	61.51%
良好的心理素质	900	28.3%
良好的身体素质	264	8.3%
结交了好友同学	942	29.62%
培养了团队合作能力	771	24.25%
理性的思维能力	972	30.57%
较强的动手能力	579	18.21%
提高了外语水平	210	6.6%
提升了领导能力	261	8.21%
丰富的就业机会	1086	34.15%

## 6.2.10 就业阻碍

在“您认为在就业过程中，遇到的困难有哪些”这个问题中，59.53%的毕业生认为“对非 985、211 高校的歧视”是就业过程中最大的阻碍；其次是“没有工作经验”，占调研总数的 47.74%；第三是“知识能力储备不够”，占调研总数的 39.06%。

表 6-8 就业过程中的阻碍因素

选项	小计	比例
性别歧视	399	12.55%
对非 985, 211 高校的歧视	1893	59.53%

选项	小计	比例
专业的社会适应性不强	744	23.4%
学习成绩不够理想	432	13.58%
外语和计算机未过级	321	10.09%
知识能力储备不够	1242	39.06%
自我定位不够准确	813	25.57%
没有工作经验	1518	47.74%
就业信息获取渠道不畅通	366	11.51%
其他	105	3.3%

## 6.3 用人单位调研背景及概况

为了充分了解用人单位对我校毕业生的综合评价及招聘需求情况,促进学校的人才培养和毕业生就业工作,更好的为用人单位提供全面的校园招聘服务,学校在 2015 年 9 月至 2016 年 8 月期间,对来校进行校园招聘的各类企业针对我校提供的就业服务工作及毕业生素质展开了问卷调研。

调研共回收问卷 535 份。其中杭州、宁波、温州三地的用人单位占调研样本总数的 78.69%,省内其他地区占 17.38%,省外单位占 3.93%。按参与调研的企业性质统计,民营企业占样本总数的 75.14%,三资企业占样本总数的 9.91%,国有企业占样本总数的 9.16%,这与我校毕业生就业去向基本相符。

## 6.4 用人单位调研分项指标

### 6.4.1 校园招聘途径

在“贵单位主要通过何种渠道招聘应届毕业生”选项中可以看出,用人单位会通过多种途径进行校园招聘,其中使用率最高的是参加学校大型招聘会,占总数的 90.28%,其次是到学校举办专场招聘会,占总数的 53.46%,第三是在学校就业网发布招聘信息,占总数的 51.21%。由此可见,提升大型以及专场招聘会服务质量,提高信息化水平可以有效的服务到各类用人单位,提升他们的校园招聘满意度。

表 6-9 用人单位校园招聘途径

选项	小计	比例
到学校举办专场招聘会	286	53.46%
参加学校大型招聘会	483	90.28%
通过各地人才市场招聘	214	40%
在学校就业网发布招聘信息	274	51.21%
与第三方招聘机构合作	179	33.46%
线上网申，线下面试	237	44.3%

## 6.4.2 人才需求类型

在“贵单位当前最缺乏哪一类人才”的问题中，“研究开发型”人才是首选，占总数的 49.35%；其次是“销售型”，占总数的 44.86%；第三是“工程技术型”，占 36.45%。这和用人单位来校进行校园招聘时提供的岗位需求数量比例相符。

表 6-10 用人单位人才需求类型

选项	小计	比例
研究开发型	264	49.35%
工程技术型	195	36.45%
技能操作型	173	32.34%
管理型	152	28.41%
销售型	240	44.86%

## 6.4.3 对我校毕业生素质评价

参与调研的用人单位对我校毕业生综合素质进行了评价，并从中选出 5 个单位最为看重的素质。我校毕业生“扎实的专业基础知识”、“具有持续学习能力”、“对工作创新有兴趣”、“具备良好的人文修养”和“具备良好的表达能力”等方面受到了用人单位的青睐。

表 6-11 用人单位对我校毕业生素质评价

选项	小计	比例
具有扎实的专业基础知识和交叉的多学科知识	285	53.27%
具备良好的人文修养	188	35.14%
具备从事本行业的知识体系和结构	183	34.21%
思维敏捷，对工作的创新有兴趣	207	38.69%

选项	小计	比例
具备洞察力和综合分析能力	146	27.29%
具备表达能力（含语言、书面）	187	34.95%
具有持续学习能力	224	41.87%
具有领导和组织管理能力	42	7.85%
具有自信心和探索精神	49	9.16%
具有开放意识、合作精神	74	13.83%
积极进取，勤奋拼搏	123	22.99%
具有乐观态度	51	9.53%
做事务实，严谨求实	124	23.18%
能处理个人与他人、集体之间的利益关系	31	5.79%
道德品质良好	74	13.83%
关心本单位、本行业的发展及趋势	13	2.43%
具备较强的工作业务能力	53	9.91%
工作内容属性发生变化时，表现出良好的适应性	22	4.11%
工作态度较好，对单位的忠诚度较好	81	15.14%
在单位的人际关系良好	11	2.06%
与外部经济社会的适配性总体较好	21	3.93%
岗位适配性总体较好	27	5.05%

## 第七章 就业反馈教育教学

### 7.1 就业反馈系统概况

学校坚持“招生——培养——就业”三位一体的学生质量培养体系，通过招生环节吸纳优质生源；通过教育教学环节提高学生综合素质，确保人才培养效果；通过就业环节向社会输送培养成果，提供高质量的毕业生参与社会建设，同时定期面向校友及用人单位进行专项调研，一方面通过动态的社会需求变化调整招生计划和专业设置，一方面向教育教学部门反馈社会各界对人才培养的建议，为教学决策提供依据。社会的好评又进一步提高了学校的声誉，为招生工作的顺利开展奠定了基础。

### 7.2 就业工作与人才培养体系的融合

学校为确保教学质量，培养高素质人才，实施了严格的质量监控与保障体系，包括目标系统、标准系统、组织系统、制度系统、监督系统、评价系统和反馈系统，各系统相互制约，共同作用，促进教学质量的持续改进。而学校就业各项工作的开展过程中，也与人才培养体系互相融合，互为依托，共同发展。

1、一致的人才培养目标。学校坚持立足浙江、服务浙江、面向全国的办学宗旨，形成了“以浙江精神办学、与浙江经济互动”的办学特色，确立了培养“引领、推动浙江乃至全国经济社会发展的骨干人才和领军人物”目标，引领并贯穿教学全过程，这与我校就业工作的宗旨一致。

2、明确统一的组织系统。学校教学监控系统中，明确党政一把手是教学质量第一责任人，设立校、院两级教学委员会，简历校院两级质量管理体系，这与我校就业工作领导小组的组成一致，同时两个体系的责任人也一致，这有利于“培养——就业”环节的联动。

3、参与监督与评价系统。学校督导组对教学建设、教学改革和教学管理进行全面督导。我校就业指导与服务体系中大学生职业发展与就业指导课程建设接受学校教学系统的督导，并参与教学业绩考核，通过督导不断完善课程体系，提高就业指导质量。

4、反馈环节重要组成部分。校教育教学部门每年委托就业指导中心进行社会信息调研。实行毕业生质量跟踪调查，利用调查问卷、走访等形式了解毕业生工作状况、用人单位对人才的需求；利用各类实习检查、招生宣传、就业招聘会，广泛听取社会对人才培养的建议和意见，为教学决策提供依据。

### 7.3 就业反馈教育教学

毕业生的就业质量是反映学校人才培养质量的重要指标，学校每年年末发布《浙江工业大学就业白皮书》，发至校院两级就业工作领导小组成员和其他相关部门负责人，同时召开招生就业总结会，邀请学校教学部门领导参会，共同对提高就业质量，做好毕业生就业工作展开研讨，并对白皮书中的各项数据进行分析解读，对就业率偏低的专业，根据就业的反馈结果调整专业培养方案，促进学校教育教学系统的完善，提高人才培养的质量。