



浙江工商大学  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

# 2016 届毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

# 目录

前言 .....	1
一、毕业生就业基本情况 .....	2
1.1 毕业生的规模和结构 .....	2
1.1.1 总体规模 .....	2
1.1.2 结构分布 .....	2
1.2 就业率及毕业去向 .....	5
1.2.1 总体就业率及毕业去向 .....	5
1.2.2 各学院/专业的就业率 .....	6
1.2.3 不同特征群体就业率及毕业去向 .....	9
1.3 就业流向 .....	11
1.3.1 就业地区分布 .....	11
1.3.2 就业单位分布 .....	13
1.3.3 就业行业分布 .....	14
1.3.4 主要就业单位流向 .....	15
1.4 继续深造情况 .....	16
1.4.1 国内升学 .....	16
1.4.2 出国出境 .....	18
1.5 自主创业 .....	18
二、毕业生就业创业工作举措 .....	21
2.1 领导重视，层级落实，全校协同推进就业工作 .....	21
2.1.1 加强目标与过程管理，贯彻落实就业工作“一把手工程” .....	21
2.1.2 完善就业制度，形成科学化的就业工作机制 .....	21
2.1.3 加强就业反馈，完善招生、培养、就业联动机制 .....	21
2.2 整合资源，深度指导，完善全程化的就业指导体系 .....	21
2.2.1 教师队伍专业化 .....	21
2.2.2 就业指导体系化 .....	22
2.2.3 就业活动品牌化 .....	22

2.3 校院联动，创新手段，探索多元化的就业市场格局 .....	22
2.3.1 推进院校两级就业市场 .....	22
2.3.2 建设多层次就业平台 .....	23
2.3.3 形成多样化网上就业市场 .....	23
2.4 规范管理，优化服务，提升就业管理服务水平 .....	23
2.4.1 打通线上线下服务 .....	23
2.4.2 提升就业服务体验 .....	24
2.4.3 助力特殊群体就业 .....	24
2.5 创新组织，优化课程，构建创新创业教育体系 .....	24
2.5.1 夯实创新创业教育基础 .....	24
2.5.2 构建创新创业特色课程体系 .....	25
2.5.3 打造创新创业能力训练走廊 .....	25
<b>三、就业质量相关分析 .....</b>	<b>26</b>
3.1 薪酬水平 .....	26
3.1.1 月均收入及薪酬区间分布 .....	26
3.1.2 省内主要就业城市月薪 .....	27
3.1.3 主要就业单位月薪 .....	28
3.1.4 主要就业行业月薪 .....	29
3.2 专业相关度 .....	30
3.3 工作满意度 .....	31
3.4 职业期待吻合度 .....	31
<b>四、就业发展趋势分析 .....</b>	<b>33</b>
4.1 毕业生就业率保持较高水平 .....	33
4.2 毕业生就业单位多元化 .....	33
4.3 毕业生就业质量稳步提升 .....	34
4.4 毕业生就业行业呈现多样化 .....	34
4.5 民营企业是毕业生就业主渠道 .....	35
<b>五、就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>36</b>

5.1 对人才培养的影响 .....	36
5.1.1 对人才培养的评价 .....	36
5.1.2 人才培养改进措施 .....	40
5.2 对就业服务工作的影响 .....	40
5.2.1 毕业生对学校就业指导服务的满意度 .....	40
5.2.2 就业服务工作改进措施 .....	41

## 前言

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，1980年经国务院批准成立杭州商学院，2004年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校一直秉承商科办学传统，尤其是1998年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高。2015年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建的重点大学。

学校确立了应用型、复合型、创新型人才培养目标及“专业成才、精神成人”的人才培养理念，并着力体现“大商科”人才培养特色。现设有2个国家级人才培养模式创新实验区、1个国家级卓越农林（食品）人才培养基地、1个国家级卓越法律人才教育培养基地、5个国家级特色专业、15个省级重点专业、67个本科专业。学校在17个省市列入第一批招生；35个本科专业列入浙江省第一批招生。2006年获教育部本科教学工作水平评估优秀。自2008年我省开展本科教学业绩考核以来，学校稳居前5位。

学校拥有3个一级学科博士点、18个二级学科博士点、15个一级学科硕士点、69个二级学科硕士点、13个硕士专业学位门类（覆盖21个招生领域）设有3个博士后流动站。在教育部2012年学科评估中，我校的统计学、工商管理、应用经济学、理论经济学、法学、食品科学与工程等6个一级学科均居浙江省属高校第1位，其中统计学、工商管理、应用经济学和食品科学与工程分别进入全国前10%、前30%、前40%。

2016年学校获批为“浙江省国际化特色高校”首批建设单位。学校国际学生近1500人，分别来自全球100个国家地区，分布在全校11个学院；学校13个本科专业、14个硕士专业及3个博士专业招收国际学生。

浙江工商大学秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，认真贯彻落实上级主管部门关于大学生就业的各项方针政策，着眼社会发展需要，立足学生成长成才，紧密围绕学校人才培养和育人目标，加强就业形势预判，聚焦就业市场，采取多项举措，着力开展学生生涯发展和就业引导，系统推进毕业生就业工作，实现毕业生就业率继续保持高位，就业质量稳步提升。

# 一、毕业生就业基本情况

## 1.1 毕业生的规模和结构

### 1.1.1 总体规模

如图 1-1 所示，我校 2016 届毕业生共 4693 人，其中本科毕业生 3783 人，占毕业生总人数的 80.61%；毕业研究生 910 人，占毕业生总人数的 19.39%。



图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

### 1.1.2 结构分布

#### 1.1.2.1 性别结构

我校 2016 届本科毕业生和毕业研究生的性别结构如表 1-1 所示，女生有 3008 人，占毕业生总人数的 64.10%；男生有 1685 人，占毕业生总人数的 35.90%，总体男女性别比为 0.56:1。

表 1-1 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1315	34.76%	2468	65.24%	0.53:1
毕业研究生	370	40.66%	540	59.34%	0.69:1
总体	1685	35.90%	3008	64.10%	0.56:1

#### 1.1.2.2 院系结构

##### 本科毕业生院系结构

我校 2016 届本科毕业生分布在 16 个学院，具体如表 1-2 所示。其中，毕业生人数最多的三个学院是：工商管理学院 370 人，占比为 9.78%；财务与会计学院 338 人，占比为 8.93%；计算机与信息工程学院 336 人，占比为 8.88%。

**表 1-2 2016 届本科毕业生学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	工商管理学院	370	9.78%
2	财务与会计学院	338	8.93%
3	计算机与信息工程学院	336	8.88%
4	金融学院	309	8.17%
5	经济学院	270	7.14%
6	旅游与城市管理学院	263	6.95%
7	人文与传播学院	227	6.00%
8	公共管理学院	226	5.97%
9	外国语学院	224	5.92%
10	食品与生物工程学院	222	5.87%
11	信息与电子工程学院	222	5.87%
12	艺术设计学院	201	5.31%
13	法学院	193	5.10%
14	统计与数学学院	178	4.71%
15	环境科学与工程学院	151	3.99%
16	东方语言文化学院	53	1.40%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

### 毕业研究生院系结构

2016 届毕业研究生分布在 18 个学院，具体如表 1-3 所示。其中，毕业生人数最多的三个学院是：财务与会计学院 112 人，占比为 12.31%；法学院 111 人，占比为 12.20%；食品与生物工程学院 104 人，占比为 11.43%。

**表 1-3 2016 届毕业研究生学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	财务与会计学院	112	12.31%
2	法学院	111	12.20%
3	食品与生物工程学院	104	11.43%
4	金融学院	83	9.12%
5	经济学院	81	8.90%
6	统计与数学学院	81	8.90%
7	工商管理学院	59	6.48%
8	外国语学院	54	5.93%

序号	学院	人数	比例
9	计算机与信息工程学院	46	5.05%
10	信息与电子工程学院	39	4.29%
11	东方语言文化学院	34	3.74%
12	旅游与城市管理学院	27	2.97%
13	环境科学与工程学院	26	2.86%
14	公共管理学院	25	2.75%
15	艺术设计学院	12	1.32%
16	马克思主义学院	9	0.99%
17	人文与传播学院	6	0.66%
18	MBA 中心	1	0.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

### 1.1.2.3 生源结构

我校 2016 届毕业生生源来自全国 29 个省（直辖市、自治区），各省生源结构具体分布如表 1-4 所示。其中，本科毕业生中，浙江本省生源有 2566 人，占本科毕业生的 67.83%；省外生源有 1217 人，占本科毕业生的 32.17%。省外生源中，占比前三的地区是：安徽省 213 人，占本科毕业生的 5.63%；甘肃省 117 人，占本科毕业生的 3.09%；江苏省 106 人，占本科毕业生的 2.80%。

毕业研究生中，浙江本省生源有 345 人，占毕业研究生的 37.91%；省外生源有 565 人，占毕业研究生的 62.09%。省外生源中，占比前三的地区是：安徽省 150 人，占毕业研究生的 16.48%；河南省 111 人，占毕业研究生的 12.20%；江苏省和山东省均为 61 人，均占毕业研究生的 6.70%。

表 1-2 2016 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	2566	67.83%	345	37.91%	2911	62.03%
省外生源	1217	32.17%	565	62.09%	1782	37.97%
安徽省	213	5.63%	150	16.48%	363	7.73%
江苏省	106	2.80%	61	6.70%	167	3.56%
山东省	95	2.51%	61	6.70%	156	3.32%
河南省	30	0.79%	111	12.20%	141	3.00%
湖北省	82	2.17%	51	5.60%	133	2.83%
甘肃省	117	3.09%	6	0.66%	123	2.62%



生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
四川省	104	2.75%	7	0.77%	111	2.37%
福建省	81	2.14%	8	0.88%	89	1.90%
广西壮族自治区	72	1.90%	1	0.11%	73	1.56%
云南省	61	1.61%	2	0.22%	63	1.34%
江西省	22	0.58%	39	4.29%	61	1.30%
重庆市	34	0.90%	3	0.33%	37	0.79%
山西省	17	0.45%	17	1.87%	34	0.72%
海南省	29	0.77%	1	0.11%	30	0.64%
宁夏回族自治区	28	0.74%	2	0.22%	30	0.64%
上海市	26	0.69%	1	0.11%	27	0.58%
河北省	19	0.50%	7	0.77%	26	0.55%
湖南省	9	0.24%	17	1.87%	26	0.55%
广东省	21	0.56%	4	0.44%	25	0.53%
北京市	14	0.37%	-	0.00%	14	0.30%
辽宁省	10	0.26%	2	0.22%	12	0.26%
黑龙江省	9	0.24%	3	0.33%	12	0.26%
吉林省	9	0.24%	1	0.11%	10	0.21%
天津市	8	0.21%	-	0.00%	8	0.17%
陕西省	1	0.03%	3	0.33%	4	0.09%
内蒙古自治区	-	0.00%	3	0.33%	3	0.06%
贵州省	-	0.00%	2	0.22%	2	0.04%
新疆维吾尔自治区	-	0.00%	2	0.22%	2	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

## 1.2 就业率及毕业去向

### 1.2.1 总体就业率及毕业去向

#### 1.2.1.1 就业率

我校 2016 届毕业生就业率为 97.29%；其中，本科毕业生就业率为 96.80%；毕业研究生就业率为 99.34%，具体见图 1-2。

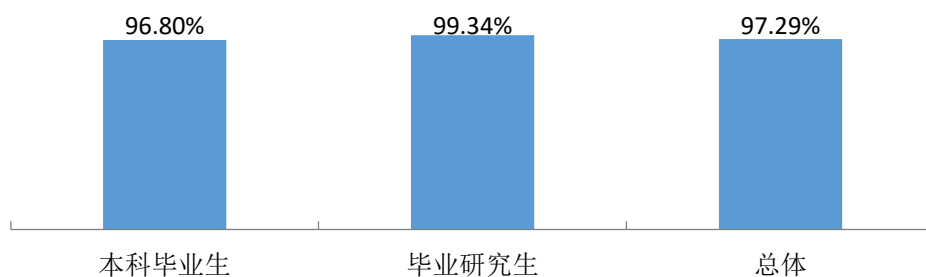


图 1-2 2016 届毕业生就业率分布

### 1.2.1.2 毕业去向

本科毕业生中，有 2922 人以单位就业形式就业，人数占比为 77.24%。继续深造的毕业生有 711 人，占比为 18.80%，包括国内升学的毕业生 489 人，占比为 12.93%；出国出境深造的毕业生 222 人，占比为 5.87%。毕业研究生的就业形式相对集中，96.26% 的毕业研究生选择单位就业，以其他形式就业的毕业生人数占比不足 5%。2016 届毕业生毕业去向具体见表 1-5。

表 1-3 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	2922	77.24%	876	96.26%	3798	80.93%
升学	489	12.93%	17	1.87%	506	10.78%
出国出境	222	5.87%	5	0.55%	227	4.84%
灵活就业	29	0.77%	6	0.66%	35	0.75%
未就业	121	3.20%	6	0.66%	127	2.71%

## 1.2.2 各学院/专业的就业率

### 1.2.2.1 本科毕业生各学院/专业就业率

2016 届本科毕业生分布在 17 个学院，涉及 57 个专业。从学院来看，就业率均在 93% 以上；从专业来看，除个别专业就业率低于 90% 外，其他专业就业率均在 90% 以上。其中，国际商务、知识产权、法语、商务英语、日语、美术学等 6 个专业的就业率为 100%。具体见表 1-6。

表 1-6 2016 届本科毕业生各学院/专业就业率

学院	专业名称	毕业总人数	专业总人数	专业就业率	学院就业率
工商管理学院	工商管理	370	111	98.20%	97.84%
	市场营销		62	96.77%	
	人力资源管理		85	97.65%	
	国际商务		41	100.00%	
	工程管理		71	97.18%	
旅游与城市管理学院	资源环境与城乡规划管理	263	34	94.12%	97.72%
	城市管理		54	98.15%	
	旅游管理		175	98.29%	

学院	专业名称	毕业总人数	专业总人数	专业就业率	学院就业率
财务与会计学院	财务管理	338	92	97.83%	98.82%
	会计学		201	99.50%	
	审计学		45	97.78%	
统计与数学学院	数学与应用数学	178	43	93.02%	94.94%
	统计学		93	95.70%	
	信息与计算科学		42	95.24%	
经济学院	国际经济与贸易	270	124	97.58%	94.81%
	经济学		121	91.74%	
	劳动与社会保障		25	96.00%	
金融学院	金融学	309	238	97.06%	96.12%
	投资学		36	88.89%	
	保险		35	97.14%	
食品与生物工程学院	食品科学与工程	222	63	98.41%	97.30%
	生物工程		36	94.44%	
	食品质量与安全		67	98.51%	
	应用化学		56	96.43%	
环境科学与工程学院	环境科学与工程	151	89	98.88%	96.03%
	给水排水工程		62	91.94%	
信息与电子工程学院	测控技术与仪器	222	21	85.71%	95.50%
	电子信息工程		81	98.77%	
	通信工程		65	96.92%	
	网络工程		55	92.73%	
计算机与信息工程学院	信息管理与信息系统	336	57	96.49%	96.43%
	计算机科学与技术		59	96.61%	
	电子商务		69	98.55%	
	物流管理		63	93.65%	
	信息安全		27	96.30%	
	软件工程		61	96.72%	
法学院	法学	193	163	95.71%	96.37%
	知识产权		30	100.00%	
人文与传播学院	广告学	227	38	94.74%	93.39%
	编辑出版学		37	91.89%	
	汉语言文学		91	96.70%	
	新闻学		42	88.10%	
	哲学		12	91.67%	
	历史学		7	85.71%	
公共管理学院	公共事业管理	226	26	96.15%	96.02%
	行政管理		78	97.44%	
	社会工作		50	98.00%	
	文化产业管理		33	90.91%	
	土地资源管理		39	94.87%	
外国语学院	法语	224	21	100.00%	99.55%
	商务英语		47	100.00%	
	英语		156	99.36%	

学院	专业名称	毕业总人数	专业总人数	专业就业率	学院就业率
东方语言文化学院	日语	53	53	100.00%	100.00
艺术设计学院	艺术设计	201	139	99.28%	99.00%
	美术学		18	100.00%	
	动画		44	97.73%	

### 1.2.2.2 毕业研究生各学院/专业就业率

2016 届毕业研究生分布在 18 个学院, 涉及 60 个专业。其中工商管理学院、旅游与城市管理学院、财务与会计学院、统计与数学学院等 14 个学院实现 100%就业; 企业管理、技术经济及管理、旅游管理等 55 个各专业就业率均达到 100%, 显示出我校毕业研究生有较强的就业竞争力, 具体见表 1-7。

表 1-7 2016 届毕业研究生各学院/专业就业率

学院	专业	毕业生总人数	专业毕业生数	各专业就业率	学院就业率
工商管理学院	企业管理	59	47	100.00%	100.00%
	技术经济及管理		12	100.00%	
旅游与城市管理学院	旅游管理	27	21	100.00%	100.00%
	旅游管理专硕		6	100.00%	
财务与会计学院	会计学	112	25	100.00%	100.00%
	审计硕士		24	100.00%	
	会计硕士		63	100.00%	
统计与数学学院	统计学	81	45	100.00%	100.00%
	数量经济学		10	100.00%	
	应用统计学		19	100.00%	
	计算科学		5	100.00%	
	国民经济学		2	100.00%	
经济学院	产业经济学	81	28	100.00%	100.00%
	国际贸易		14	100.00%	
	财政学		4	100.00%	
	劳动经济学		3	100.00%	
	西方经济学		6	100.00%	
	区域经济学		8	100.00%	
	国际商务专硕		18	100.00%	
金融学院	金融学	83	39	100.00%	98.80%
	金融专硕		34	97.06%	
	保险硕士		10	100.00%	

学院	专业	毕业生 总人数	专业 毕业生数	各专业 就业率	学院 就业率
食品与生物工程学院	生物化工	104	6	100.00%	98.08%
	生物工程		4	100.00%	
	食品科学与工程		58	98.28%	
	食品工程		34	97.06%	
	食品科学（博）		2	100.00%	
环境科学与工程学院	环境工程	26	26	100.00%	100.00%
信息与电子工程学院	通信与信息系统	39	17	100.00%	100.00%
	电子与通信工程		13	100.00%	
	信号与信息处理		9	100.00%	
计算机与信息工程学院	计算机技术	46	7	100.00%	100.00%
	管理科学与工程		8	100.00%	
	计算机科学与技术		17	100.00%	
	物流工程		11	100.00%	
	软件工程		3	100.00%	
法学院	民商法学	111	5	100.00%	99.10%
	诉讼法学		9	100.00%	
	刑法学		2	100.00%	
	宪法学与行政法学		9	100.00%	
	法学理论		4	100.00%	
	国际法学		4	100.00%	
	经济法学		3	100.00%	
	知识产权法学		5	100.00%	
	法律硕士		70	98.57%	
人文与传播学院	专门史	6	6	100.00%	100.00%
公共管理学院	土地与房地产专业	25	3	100.00%	100.00%
	行政管理		22	100.00%	
外国语学院	外国语言学及应用语言	54	25	100.00%	100.00%
	英语口语译		13	100.00%	
	英语笔译		10	100.00%	
	英语语言文学		6	100.00%	
东方语言文化学院	日语语言文学	34	12	100.00%	100.00%
	亚非语言文学		5	100.00%	
	日语笔译硕士		17	100.00%	
艺术设计学院	设计艺术学	12	12	100.00%	100.00%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	9	3	100.00%	100.00%
	思想政治教育		2	100.00%	
	马克思主义基本原理		4	100.00%	
MBA 学院	工商管理硕士	1	1	0.00%	0.00%

## 1.2.3 不同特征群体就业率及毕业去向

### 1.2.3.1 性别

**就业率：**总体来看，2016 届毕业生中，男生就业率低于女生。本科毕业生中，男生就业率较女生低 2.44 个百分点；毕业研究生中，男生就业率较女生低 0.25 个百分点。具体见图 1-3。

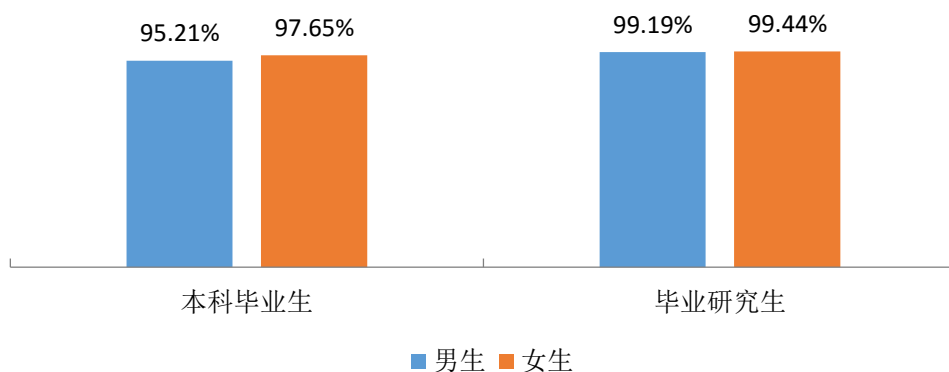


图 1-3 2016 届不同性别毕业生就业率分布

**毕业去向：**不同性别的毕业生就业均以单位就业为主。本科毕业生中，男生单位就业比例高于女生 3.06 个百分点，女生“升学”比例高于男生 2.09 个百分点；毕业研究生中，女生“单位就业”比例高于男生 1.90 个百分点，男生“升学”比例高于女生 1.40 个百分点。具体见图 1-4、图 1-5。

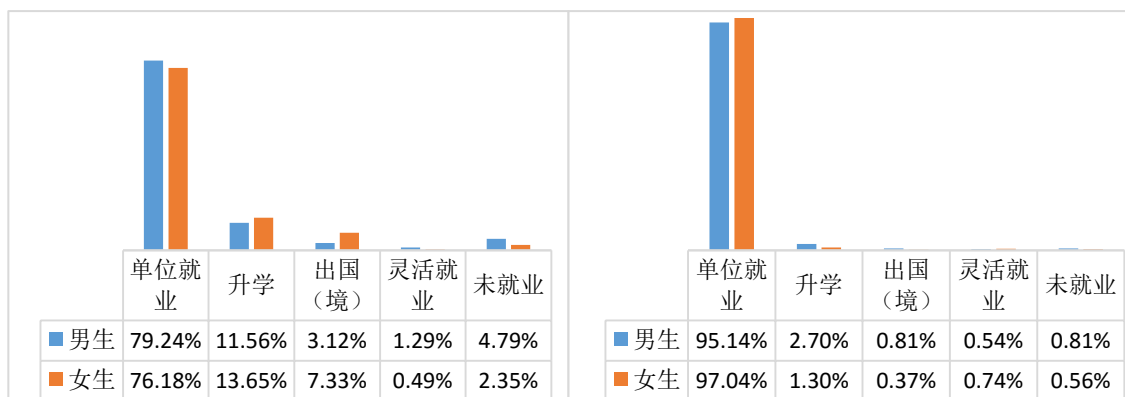


图 1-4 不同性别本科毕业生毕业去向分布

图 1-5 不同性别毕业研究生毕业去向分布

### 1.2.3.2 生源地

**就业率：**如图 1-6 所示，浙江省内生源毕业生就业率高于省外生源毕业生就业率。本科毕业生中，省内生源就业率较省外生源高 1.58 个百分点；毕业研究生中，省内生源就业率较省外生源高 0.59 个百分点。

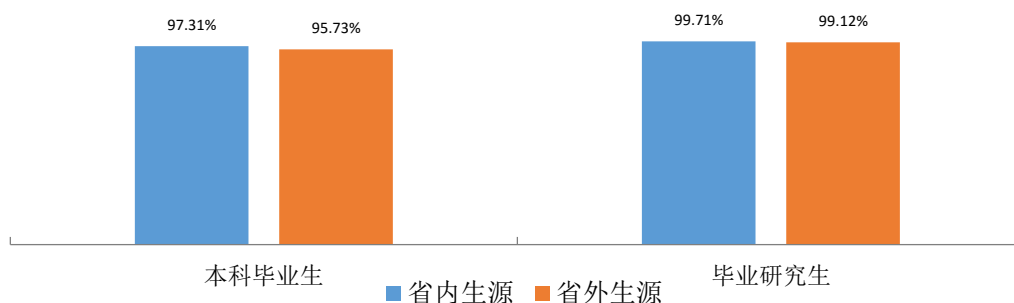


图 1-6 2016 届不同生源地毕业生就业率分布

**毕业去向：**不同生源地毕业生均以单位就业为主。本科毕业生中，省内生源选择单位就业的比例较省外生源高 3.51 个百分点，升学的比例较省外生源低 3.23 个百分点；毕业研究生中，省内生源选择单位就业的比例较省外生源高 2.75 个百分点，升学的比例较省外生源低 1.14 个百分点。具体如图 1-7、图 1-8 所示。

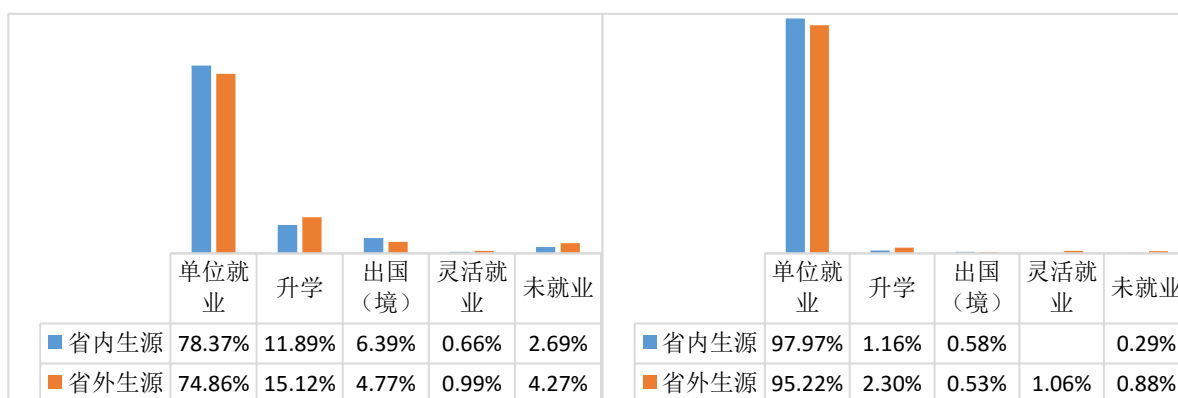


图 1-7 不同生源地本科毕业生毕业去向分布

图 1-8 不同生源地毕业研究生毕业去向分布

## 1.3 就业流向

### 1.3.1 就业地区分布

**全国就业区域分布：**2016 届毕业生就业地区遍布全国各地，但浙江省仍然是主要的就业目的地，在浙江省就业的毕业生占比为 79.84%。省外就业人数较多的地区为：上海市，占比为 5.01%；江苏省，占比为 2.29%；广东省，占比为 1.71%。就业地区分布具体见表 1-8。

表 1-8 2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内就业	81.88%	73.06%	79.84%

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
<b>省外就业</b>	<b>18.12%</b>	<b>26.94%</b>	<b>20.16%</b>
上海市	4.86%	5.48%	5.01%
江苏省	1.78%	4.00%	2.29%
广东省	1.64%	1.94%	1.71%
安徽省	0.86%	4.00%	1.58%
山东省	0.96%	2.05%	1.21%
北京市	0.96%	1.26%	1.03%
福建省	0.92%	0.46%	0.82%
河南省	0.21%	2.85%	0.82%
云南省	0.92%	0.11%	0.74%
广西壮族自治区	0.89%	0.11%	0.71%
四川省	0.79%	0.23%	0.66%
湖北省	0.41%	1.26%	0.61%
甘肃省	0.58%	0.23%	0.50%
江西省	0.24%	1.03%	0.42%
海南省	0.48%	0.11%	0.40%
宁夏回族自治区	0.45%	-	0.34%
重庆市	0.41%	0.11%	0.34%
河北省	0.24%	0.11%	0.21%
陕西省	0.10%	0.34%	0.16%
山西省	0.07%	0.46%	0.16%
天津市	0.14%	0.11%	0.13%
湖南省	0.10%	0.11%	0.11%
贵州省	-	0.34%	0.08%
新疆维吾尔自治区	0.03%	0.11%	0.05%
吉林省	0.03%	-	0.03%
西藏自治区	0.03%	-	0.03%
黑龙江省	-	0.11%	0.03%

**浙江省内就业区域分布：**在浙江省就业的毕业生首选目的地为杭州市，其次是宁波、嘉兴等地。在浙江省就业占比较高的前三个城市为：杭州市，占比为 68.51%；宁波市，占比为 8.61%；嘉兴市，占比为 4.36%。具体见表 1-9。

**表 1-9 2016 届毕业生省内就业城市分布**

就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
杭州市	64.90%	82.03%	68.51%
宁波市	9.50%	5.31%	8.61%
嘉兴市	4.98%	2.03%	4.36%
温州市	4.18%	1.41%	3.60%
金华市	3.85%	2.19%	3.50%



绍兴市	3.60%	2.19%	3.30%
台州市	3.72%	1.56%	3.27%
湖州市	2.22%	2.19%	2.21%
丽水市	1.42%	-	1.12%
衢州市	1.09%	0.47%	0.96%
舟山市	0.54%	0.63%	0.56%

**生源地与就业地域交叉分析：**如图 1-9、图 1-10 所示，不同生源地毕业生的就业地域均以浙江省为主。浙江省内生源毕业生中，选择留在浙江省就业的比例为 93.02%；浙江省外生源毕业生中，选择在浙江省就业的比例为 58.47%，省外生源回生源地就业的比例为 29.30%。

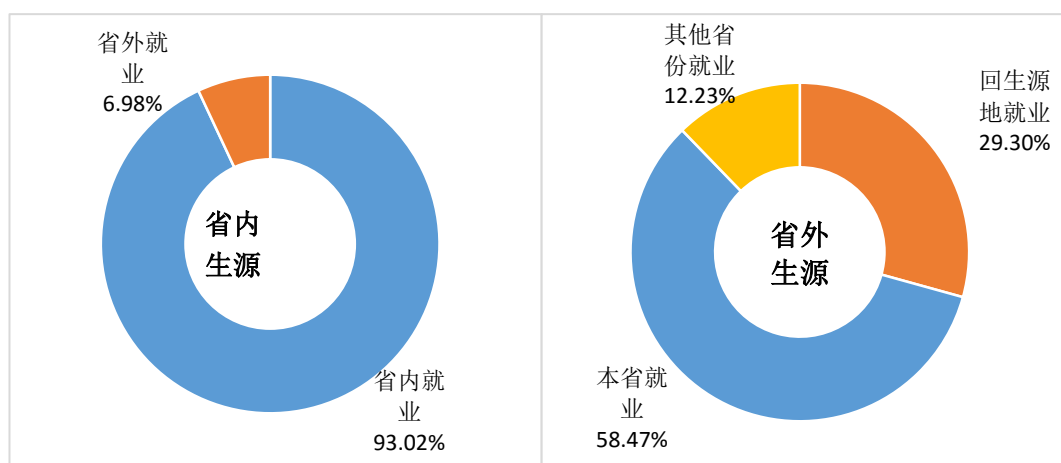


图 1-9 省内生源毕业生就业地区分布

图 1-10 省外生源毕业生就业地区分布

### 1.3.2 就业单位分布

2016 届已就业毕业生中，68.94%的毕业生选择在其他企业（民营企业为主）就业。其中，本科毕业生在其他企业（民营企业为主）就业的人数占比为 68.96%；在国有企业就业的人数占比为 10.72%。毕业研究生就业单位性质分布与本科毕业生类似，主要集中在其他企业（民营企业为主）和国有企业，占比分别为 64.95%和 16.32%。具体如表 1-10 所示。

表 1-10 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	68.96%	64.95%	68.04%
国有企业	10.72%	16.32%	12.02%
其他	7.43%	1.94%	6.17%

机关	6.03%	3.77%	5.51%
三资企业	3.22%	2.85%	3.14%
其他事业单位	1.68%	1.94%	1.74%
高等教育单位	0.03%	6.39%	1.50%
中初教育单位	0.99%	1.37%	1.08%
城镇社区	0.75%	-	0.58%
医疗卫生单位	0.03%	0.23%	0.08%
部队	0.03%	0.11%	0.05%
科研设计单位	0.03%	0.11%	0.05%
农村建制村	0.07%	-	0.05%

### 1.3.3 就业行业分布

2016 届毕业生就业集中的前四个行业为：信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，其他服务业，公共管理、社会保障和社会组织。具体见图 1-11。

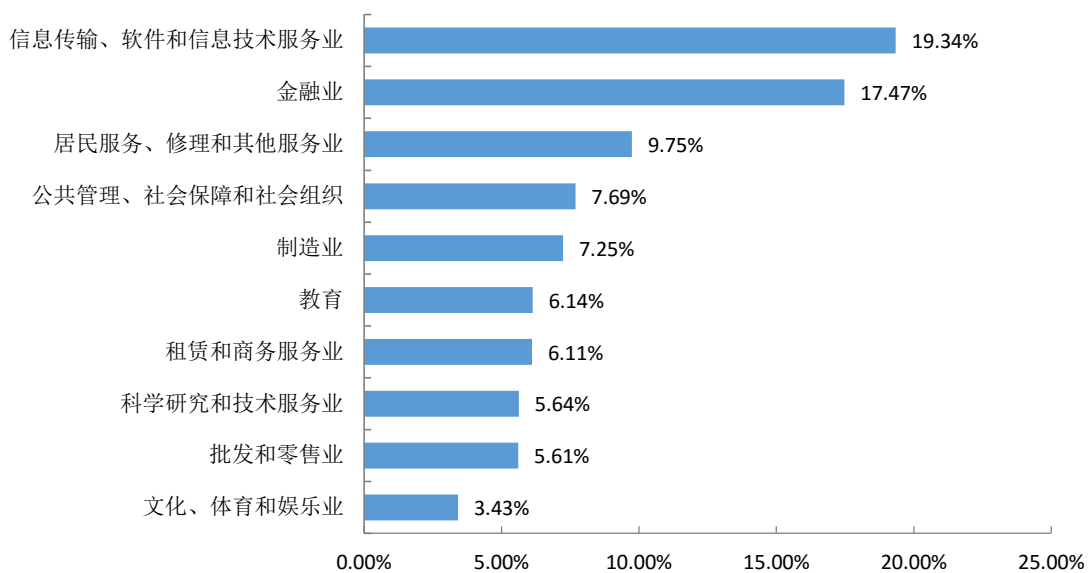


图 1- 11 2016 届毕业生就业量较大的前十个行业分布

本科毕业生就业的行业范围较为广泛，就业人数最多的四个行业分别为：信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，其他服务业和制造业，具体就业行业流向情况如图 1-12 所示。

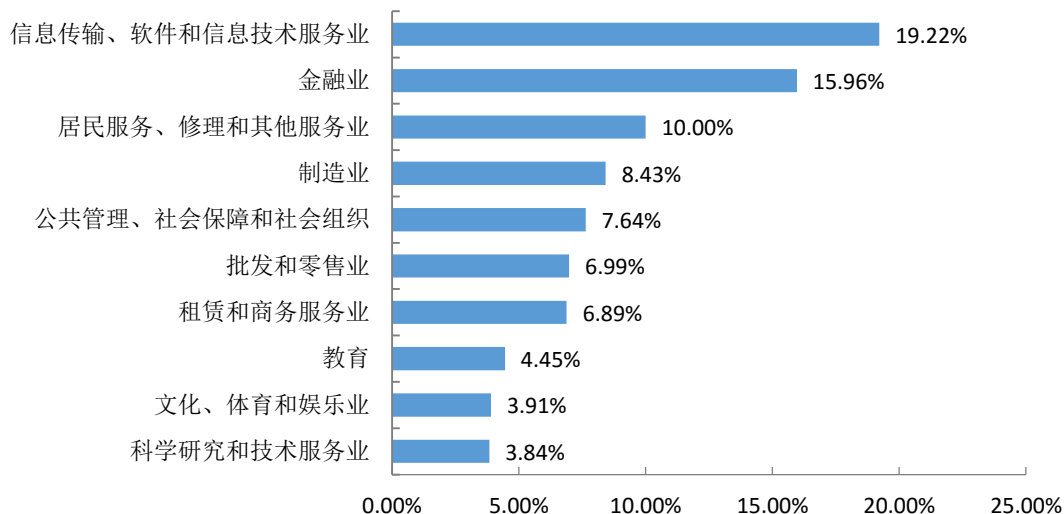


图 1-12 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

毕业研究生就业人数最多的四个行业分别为：金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育，科学研究和技术服务业，具体就业行业流向情况如图 1-13 所示。

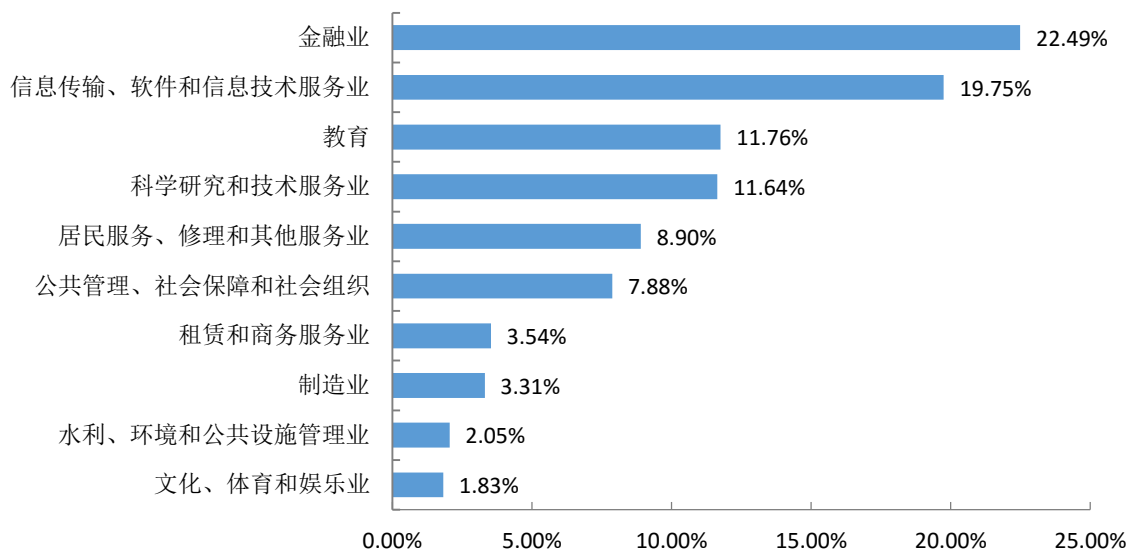


图 1-13 2016 届毕业研究生就业量最大的前十个行业分布

### 1.3.4 主要就业单位流向

银行、金融机构和会计类单位是吸纳我校毕业生较多的企业，这也从侧面彰显了我校“大商科”人才培养的特色和专业优势。学校 2016 届本科毕业生主要就业单位包括

宁波银行股份有限公司、中国银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司等。具体如表 1-11 所示。

**表 1-11 2016 届本科毕业生主要就业单位分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
宁波银行股份有限公司	48	交通银行股份有限公司	14
中国银行股份有限公司	37	瑞华会计师事务所	13
中国工商银行股份有限公司	34	杭州新东方进修学校	12
中国农业发展银行	29	恒生电子股份有限公司	12
天健会计师事务所	23	立信会计师事务所	10
中国建设银行股份有限公司	18	浙江泰隆商业银行	10

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 10$ 人的单位

学校 2016 届毕业研究生的主要就业单位包括浙江工商大学、宁波银行股份有限公司、浙江大华技术股份有限公司等。具体如表 1-12 所示。

**表 1-12 2016 届毕业研究生主要就业单位分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
浙江工商大学	12	中国邮政储蓄银行股份有限公司	8
宁波银行股份有限公司	11	立信会计师事务所	7
浙江大华技术股份有限公司	11	浙商银行股份有限公司	7
中国工商银行股份有限公司	11	中国电信股份有限公司	7
天健会计师事务所	10	中国农业银行股份有限公司	7
杭州银行股份有限公司	9	中国银行股份有限公司	7

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 7$ 人的单位

## 1.4 继续深造情况

2016 届毕业生中，继续深造的毕业生有 733 人。其中本科毕业生继续深造的有 711 人，占比为 18.79%，包括国内升学 489 人，出国出境 222 人；毕业研究生继续深造的有 22 人，包括国内升学 17 人，出国出境 5 人，具体分析如下。

### 1.4.1 国内升学

**升学率：**学校 2016 届本科毕业生中，共有 489 人选择国内升学深造，升学率为 12.93%；毕业研究生中，共有 17 人选择国内升学深造，升学率为 1.87%。本科毕业生升学率在 20%以上的专业分布如图 1-14 所示。

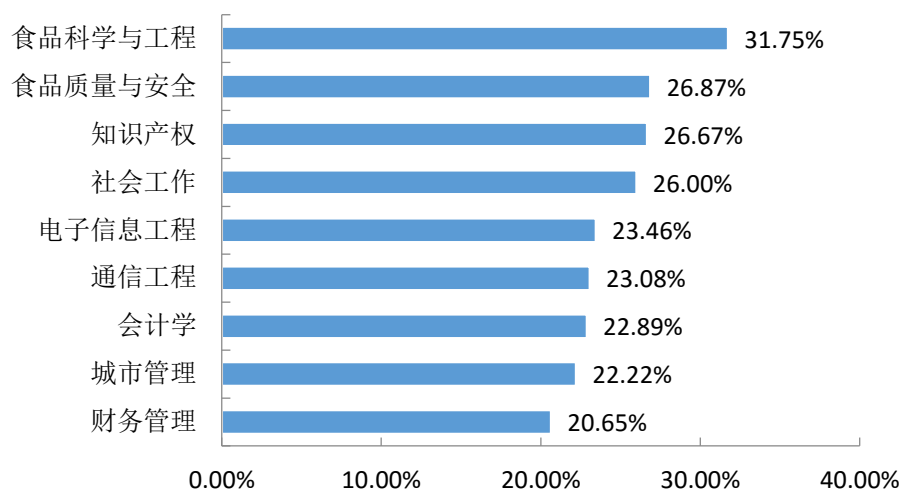


图 1-14 本科毕业生主要专业升学率

**升学院校：**我校毕业生升学的高校以江浙沪高校为主。其中，进入浙江工商大学深造的有 188 人；进入浙江大学深造的有 29 人；进入上海财经大学深造的有 22 人。部分升学高校如表 1-13 所示。

表 1-13 2016 届毕业生部分升学院校及录取人数

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江工商大学	188	华东政法大学	8
浙江大学	29	南京大学	8
上海财经大学	22	西南财经大学	8
上海大学	15	浙江财经大学	7
复旦大学	14	浙江工业大学	7
华东师范大学	13	华东理工大学	6
同济大学	13	厦门大学	6
江南大学	9	苏州大学	6
东南大学	8	暨南大学	5

## 1.4.2 出国出境

学校 2016 届毕业生中，共有 227 人选择出国出境深造。其中，本科毕业生出国出境深造的有 222 人，毕业研究生出国出境深造的有 5 人。毕业生出国出境留学深造的目的地主要集中在英国、中国香港、美国、法国等地。毕业生出国出境留学深造的部分院校具体分布如表 1-14 所示。

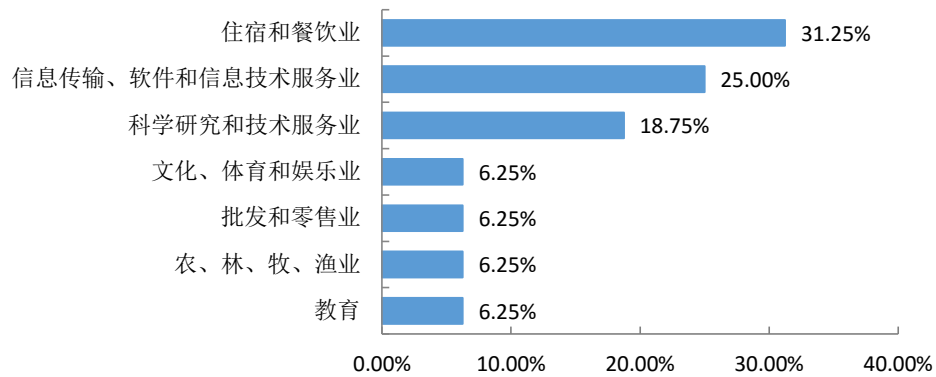
表 1-14 2016 届毕业生出国出境留学深造的部分院校及录取人数

留学院校	人数	留学院校	人数
英国曼彻斯特大学	15	英国布里斯托大学	4
英国伯明翰大学	11	英国南安普顿大学	4
香港大学	10	悉尼大学	4
布里斯托大学	9	英国格拉斯哥大学	4
香港城市大学	8	英国爱丁堡大学	3
香港中文大学	7	澳大利亚国立大学	3
香港理工大学	6	法国雷恩高等商学院	3
香港浸会大学	5	英国利兹大学	3
巴斯大学	5	日本熊本大学	3
法国昂热大学	4	美国约翰霍普金斯大学	3
哥伦比亚大学	4	伦敦政经学院	2

## 1.5 自主创业

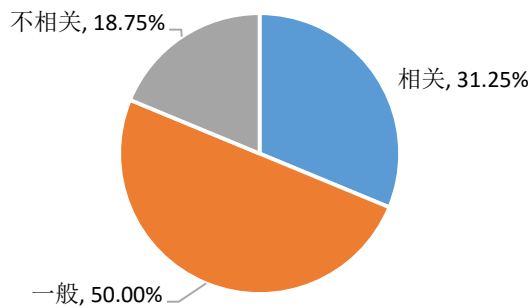
**创业人数：**学校 2016 届毕业生中，共有 30 人选择自主创业；其中本科毕业生 26 人，毕业研究生 4 人。

**创业行业：**2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，选择在住宿和餐饮业领域创业的占比为 31.25%，选择在信息传输、软件和信息服务业创业的占比为 25.00%。具体创业行业分布见图 1-15。



**图 1-15 2016 届毕业生自主创业行业分布**

**创业领域与所学专业相关性：**毕业生创业领域与所学专业相关性较高，31.25%的毕业生创业的领域和所学专业相关，50.00%的毕业生表示创业领域与所学专业相关性为一般。具体如图 1-16 所示。



**图 1-16 2016 届毕业生自主创业领域与所学专业相关性**

**创业动机：**在 2016 届创业毕业生中，创业者认为选择创业的首要动机是希望通过创业实现个人理想，其次者是受他人邀请进行创业。具体动机见图 1-17。

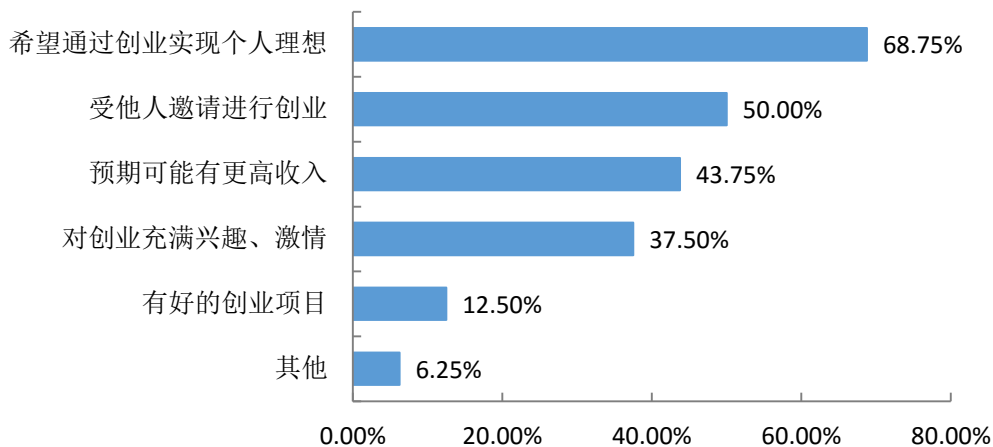


图 1-17 2016 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

**促进创业的在校活动：**从调查来看，43.75%的学生认为顶岗实习/假期实习/课外兼职活动对创业的帮助最大，37.50%的学生认为社会实践活动助于促进创业。具体见图 1-18。

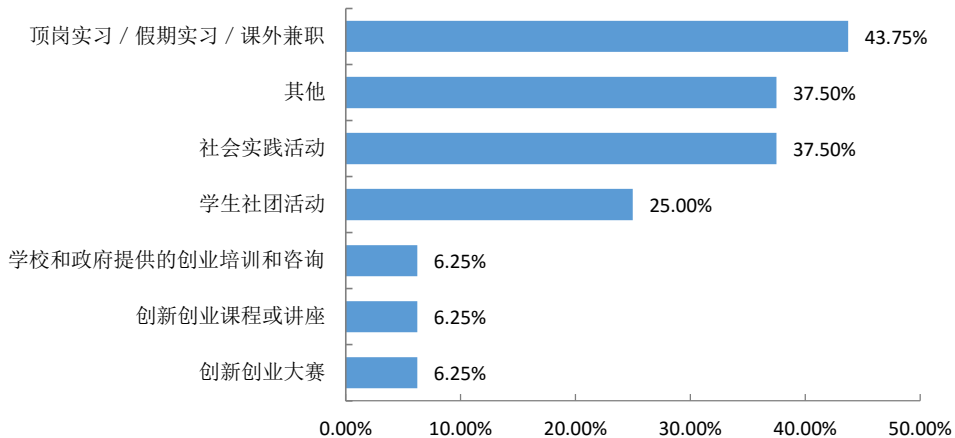


图 1-18 2016 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%。



## 二、毕业生就业创业工作举措

### 2.1 领导重视，层级落实，全校协同推进就业工作

#### 2.1.1 加强目标与过程管理，贯彻落实就业工作“一把手工程”

学校先后召开三次会议，围绕教学与就业工作、2016 届毕业生就业、毕业生跟踪调查、职业规划大赛等议题，动员、组织、落实就业工作，解决就业工作中的实际困难。在校就业工作领导小组的统筹协调下，学校和学院联动，形成了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制，就业工作的实效性不断增强。

#### 2.1.2 完善就业制度，形成科学化的就业工作机制

学校形成就业例会、就业周报、就业评比等制度。招就处每月召开一次就业例会，分析和解决就业工作中的问题；每周统计各学院、各专业的就业动态，并向校、院领导及学院就业负责人通报；每年评选就业先进集体和先进个人。就业工作既有制度约束、评估考核，也有表彰奖励，从制度上规范和激励就业工作的良性开展。

#### 2.1.3 加强就业反馈，完善招生、培养、就业联动机制

以毕业生职业发展状况及人才培养质量调研和毕业生就业质量跟踪调查为契机，完善招生、培养、就业的联动机制。对 2016 届、2015 届和 2013 届毕业生分别进行跟踪调查，以调查数据为基础，加强以高质量就业为导向的前瞻性、应用性研究，推进就业质量反馈的制度化、常态化。

### 2.2 整合资源，深度指导，完善全程化的就业指导体系

#### 2.2.1 教师队伍专业化

加大校内教师指导队伍的培训力度，2016 年分阶段、分层次、有重点地开展了 80 余人次的职业生涯规划、就业创业指导为主题的培训，通过专题培训、集体备课、咨询辅导等形式，进一步提高了全校就业指导教师的专业化水平。同时，加强校外就业创业

导师队伍建设，聘请一批以校友为主体，有丰富企业管理经验的就业创业导师，为我校学生提供专业化指导。

### **2.2.2 就业指导体系化**

学校建设“课程教学+校园活动+团体辅导+个体咨询+岗位实践”融合的职业辅导体系，着力打造全程化的就业指导工作体系。进一步规范《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程的教案、大纲；继续开展就业指导讲座、沙龙、经验交流会、简历诊断、企业参观等活动；举办“彩虹杯”职业生涯规划大赛，邀请校内外资深专家现场深入点评；鼓励和推荐学生开展岗位实践，帮助学生正确地认识自我、认识职业环境，做好职业生涯规划。

### **2.2.3 就业活动品牌化**

将职业教育和就业指导融入学生的日常生活和学习中，打造优质的就业指导活动品牌。开展“浙江名企行”活动，组织学生走访调研东忠科技园、天搜科技等 30 家用人单位，通过问卷、座谈等方式与企业负责人面对面交流，搭建学生与企业相互了解的桥梁；组织开展院校两级的“职业生涯规划大赛”，2016 年有 800 多人参与比赛，在浙江省第八届大学生职业生涯规划与创业大赛中荣获一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 6 项、优胜奖 1 项，优秀指导教师 3 人；举办“职来职往”职场精英挑战赛，200 多人参与，最终有 12 名学生获得了实习和就业岗位；“简历门诊”邀请杭州市人才市场、企业 HR 等专家来校讲座，提高学生撰写简历的能力；开展“公务员之路”、“留学沙龙”、“考研工作坊”等就业活动 20 多场次，有效提升学生的规划意识和就业能力。

## **2.3 校院联动，创新手段，探索多元化的就业市场格局**

### **2.3.1 推进院校两级就业市场**

我校高度重视毕业生就业市场开拓工作，采取一系列措施拓展就业市场，进一步推动、完善院校两级市场开发渠道。2015-2016 学年，学校带队走访杭州东忠科技园、嘉兴智慧产业创新园、新加坡科技园等企业较为集中的园区，洽谈校企合作；各学院结合

专业优势加强与企业合作，共建各类实习实践基地，其中，国家级实习实践基地——义乌基地 2016 年实习的本科生已超过 180 多人次。

### **2.3.2 建设多层次就业平台**

一是校园招聘会平台，形成了“大型双选会”、“组团招聘会”、“专场招聘会”相结合的招聘会网络体系，针对2016届毕业生的特点和需求，组织“校友专场”、“在杭企业专场”、“食品行业专场”、“经管类专场”等11场招聘会，参加的企业累计达到1700多家，提供岗位累计达26000多个。举办包括恒大集团、百威英博等知名企业宣讲会近400场，累计提供岗位8000多个；二是校友平台，校友办公室和招生与就业指导处每年联合举办校友专场招聘会，积极争取校友企业接收毕业生；三是就业见习平台，学校不断强化校企合作，建立稳固的联系，为学生顺利实现就业搭建了良好的平台；四是地方就业平台，学校与各地就业部门进行多元化的合作，请地方组织企业进校招聘，学校组织毕业生赴地方参加招聘。

### **2.3.3 形成多样化网上就业市场**

适应“互联网+”的需求，2016年3月上线了“云就业”服务平台，实现简历投递、招聘服务、就业管理的自助化。建设就业微信，每天推送就业创业相关通知、信息、热点话题等内容，实现天天有推送，目前关注人数超过10000人。构建了由校园就业网、就业微信、企业招聘QQ群、学院就业QQ群、手机短信平台等组成的多渠道、广覆盖的网上就业信息渠道。

## **2.4 规范管理，优化服务，提升就业管理服务水平**

### **2.4.1 打通线上线下服务**

学校整合资源，为学生和用人单位提供线上线下相结合、一站式、全方位的就业服务。在线下，建立集就业协议办理、生涯发展指导、就业市场服务、图书资料借阅等业务及功能于一体的毕业生就业广场；在线上，突出教育与指导、服务与管理、分析与评

估三大功能，实现了就业服务线上线下相结合，为毕业生和用人单位营造更加方便、快捷的就业环境。

## **2.4.2 提升就业服务体验**

在就业过程中，校友办、学生处、教务处、计财处、公共事务处、保卫处、团委、体工部、后勤服务中心等部门与招就处密切配合，发挥自身优势，提供优质服务，积极为毕业生就业创造良好条件。学校定期开展毕业生生源上报、就业方案填报、档案寄送、报到证打印等业务培训，提升就业工作人员的胜任力；针对不同就业群体，利用学校就业网、微信、QQ等信息化手段，提供职业发展、就业信息、就业指导、政策解读、在线咨询等指导和服务。

## **2.4.3 助力特殊群体就业**

在“全面摸排、重点关注、专业指导、精细服务”的工作思路指导下，推进就业困难群体的帮扶工作，建立就业困难毕业生档案，调动和发挥辅导员、班主任、就业导师、专业教师、校友等资源在毕业生就业关怀中的积极作用，为家庭经济困难的13名毕业生每人发放求职补贴1500元；包车送残疾毕业生参加招聘会；实时跟踪离校未就业毕业生的求职动态并提供指导；针对不同类型的就业困难群体进行差异化、个性化、专业化的指导。

## **2.5 创新组织，优化课程，构建创新创业教育体系**

### **2.5.1 夯实创新创业教育基础**

学校成立创业学院，统筹全校创业教学、创业实践和创业研究。从培养目标、课程体系、师资队伍、管理机构以及评价体系五大关键环节出发，探索全校性创业教育体系建设。2016年2月学校与杭州简学科技有限公司签订战略合作协议，筹建省内首个线上创业学院。开设创业实验班，开展创新创业教育改革，目前，创业班学员来自全校40个专业，共128人，学生的创业项目在第二届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获得一金一银。

## **2.5.2 构建创新创业特色课程体系**

依托学校商科优势，组织开发了“4211”系列创业管理课程，逐步构建富有特色的创业教育课程体系。“4211”创业系列慕课课程包括4门创业核心课程，2门特色课程，1个创业沙龙和1个创业实践。面向全校推出“创业管理微专业”，将创业课程体系化、模块化，以微专业认证的形式面向全校学生开放，让更多的学生接受创业教育。

## **2.5.3 打造创新创业能力训练走廊**

学校聘请了贝因美创始人谢宏等20名知名企业家担任创业导师，邀请创业导师进校开展系列创业讲座、培训和咨询。开展“大学生创新创业讲坛”、“青峰人才计划”、“创业者说”、“创业指导专家校园行”等活动，指导大学生创业项目在校进行初级实践，推荐、选拔富有发展前景的项目进入社会创业园。积极引进企业在学校设立创新创业奖学金，目前共有各类奖学金120万多元，用于资助或奖励学生创新创业。

## 三、就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关度情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析如下。

### 3.1 薪酬水平

#### 3.1.1 月均收入及薪酬区间分布

**月均收入：**如图 3-1 所示，2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 4973.44 元；其中，本科毕业生转正后税前月均收入为 4438.89 元，毕业研究生转正后税前月均收入为 6405.10 元。

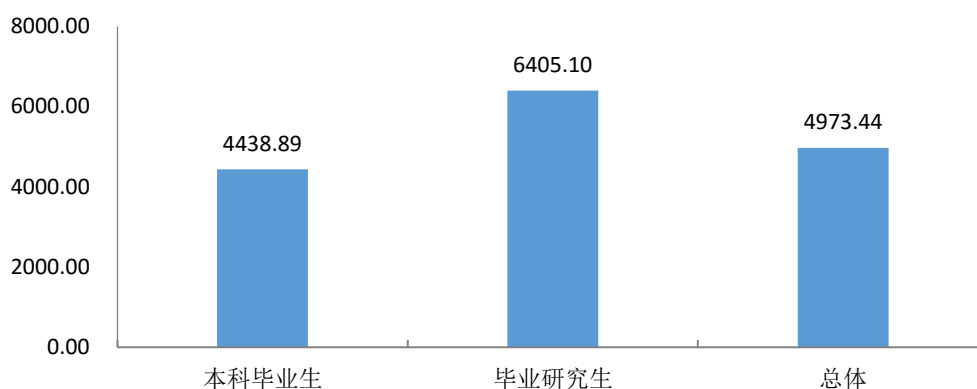
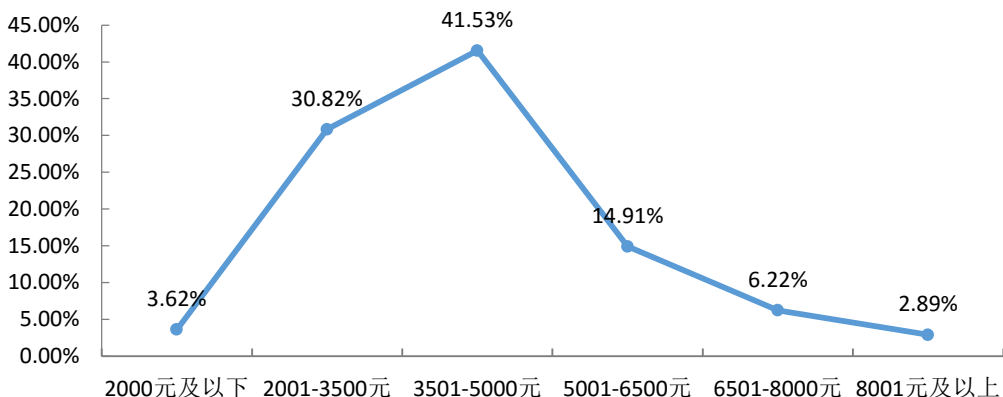


图 3-1 2016 届毕业生税前月均收入分布（单位：元/月）

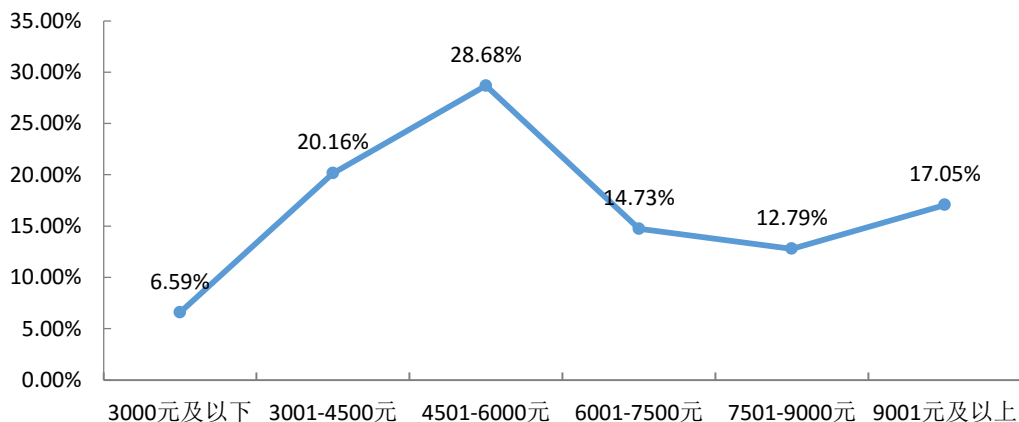
**薪酬区间：**从调查来看，本科毕业生月薪集中在 3001-4500 元，比例为 41.53%；月薪在 6501-8000 元的比例为 6.22%；8001 元以上的比列为 2.89%。具体如图 3-2 所示。



**图 3-2 2016 届本科毕业生薪酬分布**

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

毕业研究生月薪集中在 4501-6000 元，比例为 28.68%；月薪在 6001-7500 元比例为 14.73%，月薪在 7501-9000 元的比例为 12.79%，月薪在 9001 元以上的比例为 17.05%。具体如图 3-3 所示。

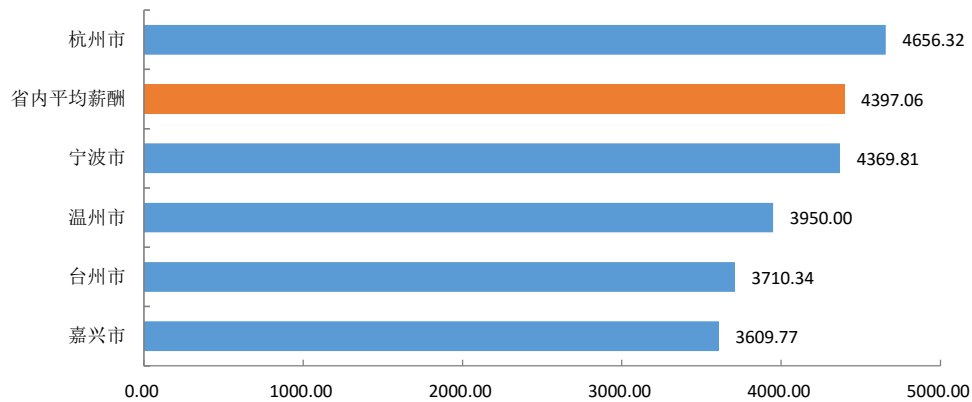


**图 3-3 2016 届毕业研究生薪酬分布**

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

### 3.1.2 省内主要就业城市月薪

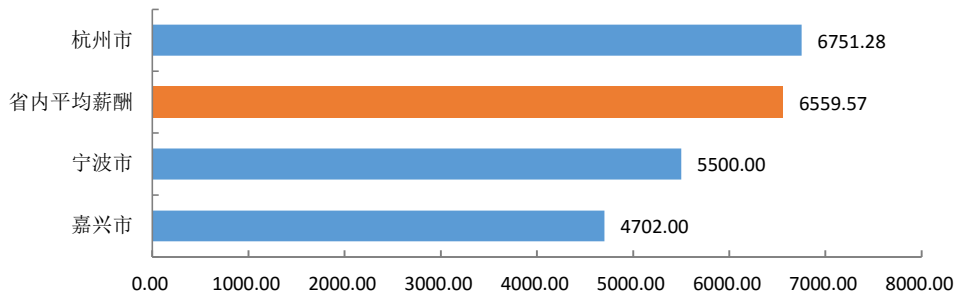
**本科毕业生：**在杭州市就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 4656.32 元，高于省内平均水平。具体见图 3-4。



**图 3-4 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）**

注：列举答题人数 $\geq 15$  人的省内就业城市。

**毕业研究生：**在杭州市就业的毕业研究生薪酬水平相对较高，达 6751.28 元/月，高于省内平均薪酬水平。具体见图 3-5。



**图 3-5 2016 届毕业研究生省内主要就业城市月薪（单位：元/月）**

注：列举答题人数 $\geq 5$  人的省内就业城市。

### 3.1.3 主要就业单位月薪

**本科毕业生：**在不同单位就业，其薪资水平存在一定差异。在三资企业就业的毕业生的月薪为 4876.57 元；在其他事业单位就业的毕业生月薪为 4593.33 元；在民营企业就业的月薪为 4552.45 元；在党政机关就业的月薪为 4495.12 元月均，均高于本校的平均薪酬。具体分析见图 3-6。



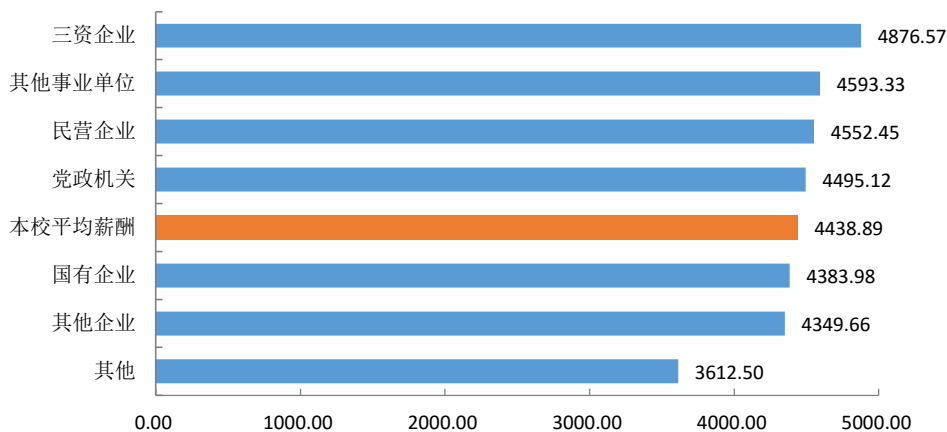


图 3-6 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数 $\geq 20$  人的就业单位。

**毕业研究生:** 在民营企业就业的研究生月均收入水平相对较高, 达 7007.63 元; 三资企业次之, 月薪达 6920.00 元; 国有企业月薪达 6783.00 元, 均高于本校平均薪酬。具体见图 3-7。

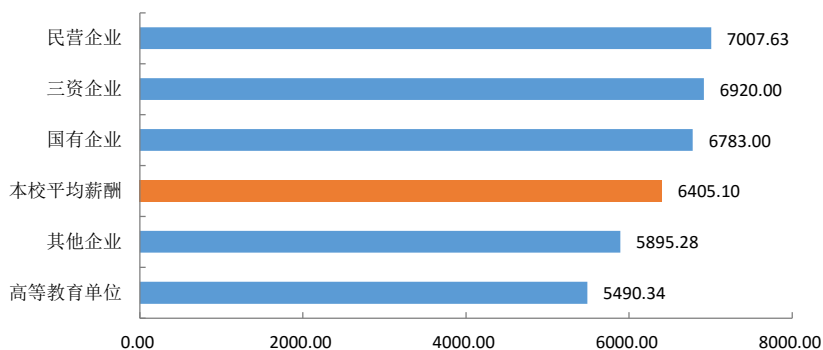


图 3-4 2016 届毕业研究生主要就业单位薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数 $\geq 20$  人的就业单位。

### 3.1.4 主要就业行业月薪

**本科毕业生:** 在不同的行业就业的本科毕业生, 其月薪存在一定差距。在信息传输、软件和信息技术服务业就业的毕业生月薪最高, 达到 5455.77 元; 在科学研究和技术服务业就业的毕业生月薪达到 4642.50 元; 在金融业就业的毕业生月薪达到 4562.73 元, 均高于本校平均薪酬水平, 具体如图 3-3 所示。

在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“”和“金融业”就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月收入在 4500 元以上。

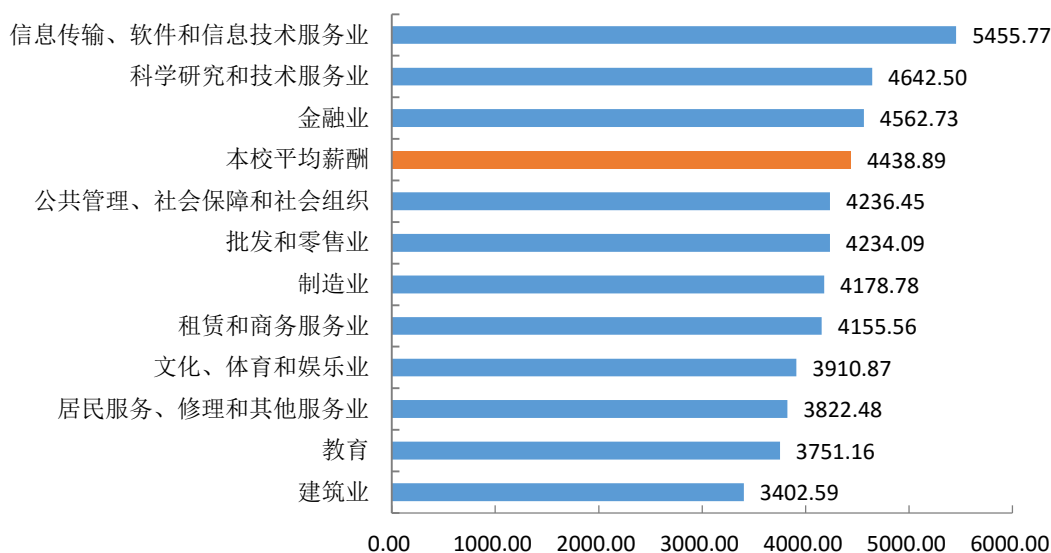


图 3-8 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

**毕业研究生：**在不同的行业就业的毕业研究生月薪也存在一定的差距。在信息传输、软件和信息技术服务业就业的毕业生月薪最高，达 8686.07 元；在金融业就业的毕业生月薪达 6521.66 元，均高于本校平均薪酬水平，具体如图 3-9 所示。

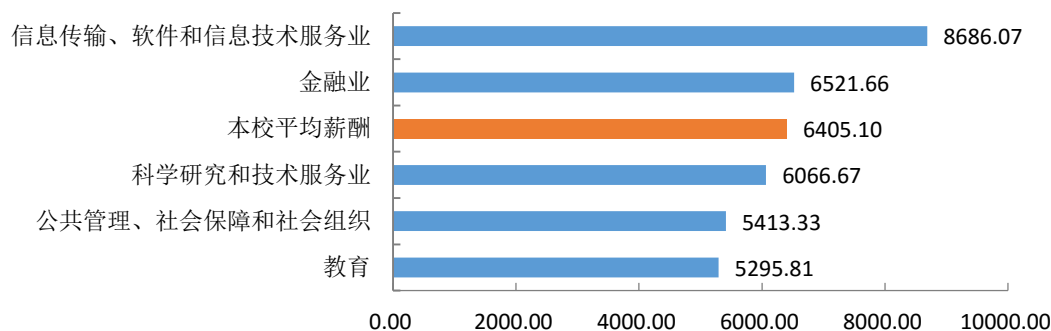


图 3-5 2016 届毕业研究生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的就业行业。

### 3.2 专业相关度

2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 79.58%；其中本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 76.76%，毕业研究生目前就业岗位与所学专业的相关

度为 87.07%。可见我校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，毕业生能够学以致用。具体见表 3-1。

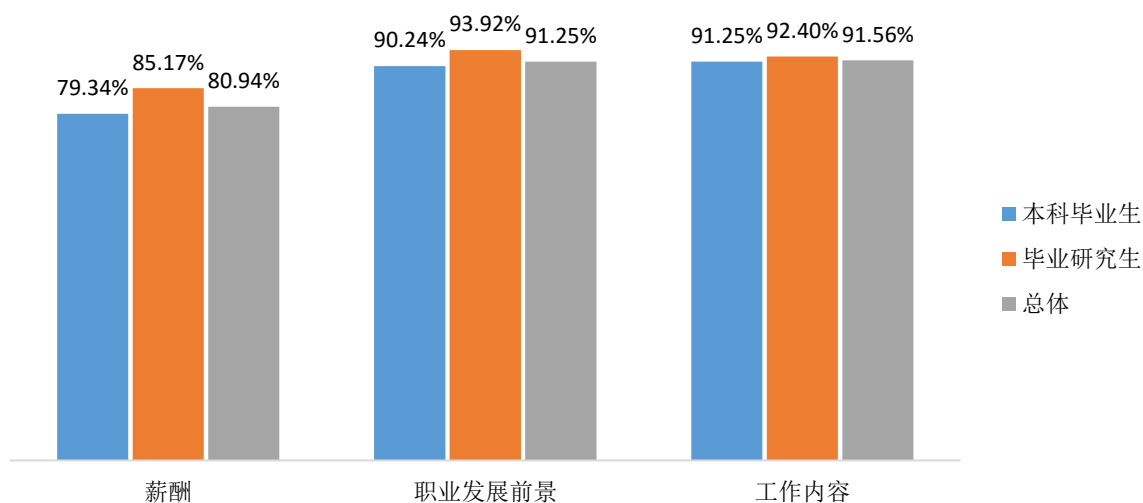
**表 3-1 2016 届毕业生就就业岗位与所学专业的相关情况**

学历	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
本科毕业生	22.67%	31.85%	22.24%	12.77%	10.47%	76.76%
毕业研究生	33.46%	35.36%	18.25%	9.51%	3.42%	87.07%
总体	25.63%	32.81%	21.15%	11.88%	8.54%	79.58%

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

### 3.3 工作满意度

2016 届毕业生对目前工作的满意度比较高。本科毕业生对薪酬的满意度比例为 79.34%，对职业发展前景的满意度比例为 90.24%，对工作内容的满意度比例为 91.25%。毕业研究生对薪酬的满意度比例为 85.17%，对职业发展前景的满意度比例为 93.92%，对工作内容满意度的比例为 92.40%。可见毕业生对初入职场的工作和岗位均比较认同。具体如图 3-10 所示。

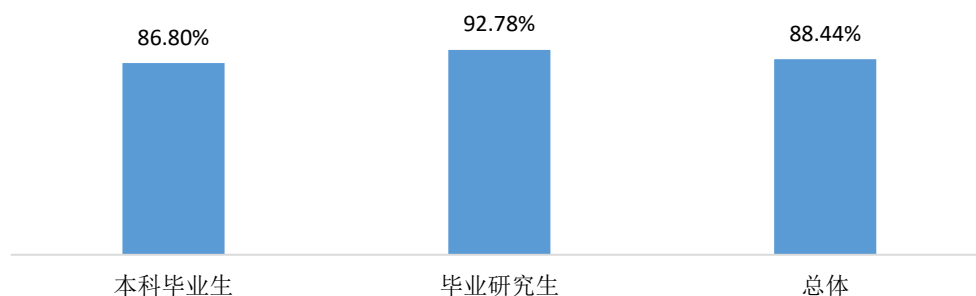


**图 3-10 2016 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价**

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

### 3.4 职业期待吻合度

2016 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.44%；其中本科毕业生职业期待吻合度为 86.80%，毕业研究生职业期待吻合度为 92.78%。可见，毕业生所从事的工作整体比较符合自身的就业期望。具体见图 3-11。



**图 3-11 2016 届毕业生自身职业期待吻合度分布**

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

## 四、就业发展趋势分析

### 4.1 毕业生就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三年来，学校毕业生总体就业水平较高，连续三届毕业生就业率均保持在 97.00% 以上。

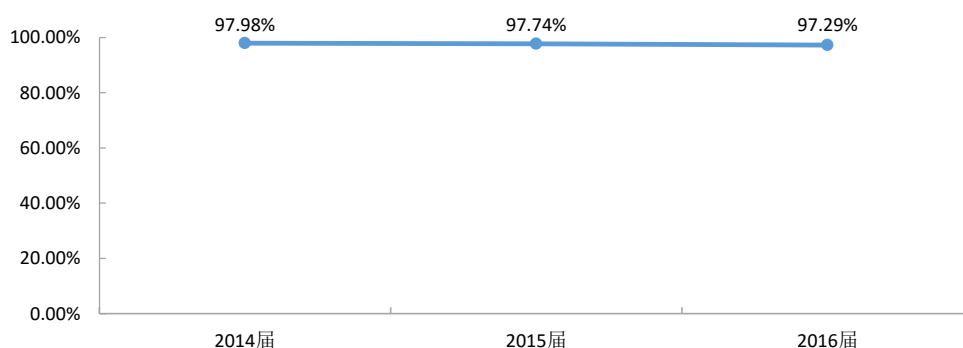


图 4-1 2014-2016 届毕业生就业率

### 4.2 毕业生就业单位多元化

从图 4-2 所示毕业去向趋势来看，我校毕业生单位就业率持续保持较高水平。近三年单位就业率均处于 80.00% 以上，可见单位就业已成为毕业生的主要去向选择。这首先得益于我校在“专业成才、精神成人”的人才培养理念指引下，学生的专业能力不断提升，同时也是我校“应用型、复合型、创新型人才”培养目标的重要体现。选择继续深造（升学、出国出境）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例均在 14.00% 以上；可见毕业生继续深造意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。同时，选择灵活就业（自主创业、自由职业）的毕业生比例也在逐年上升，反映出新时期的大学在就业过程中更加注重自身兴趣、性格、能力等方面的因素，就业选择更加多元化。

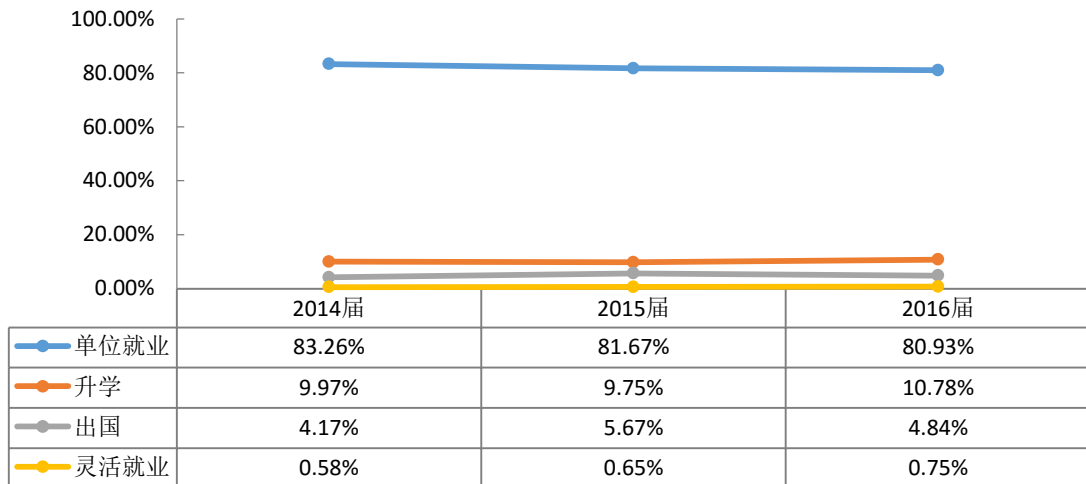


图 4-2 2014-2016 届毕业生毕业去向分布

### 4.3 毕业生就业质量稳步提升

随着浙江省地方经济的发展，以及学校人才培养质量得到社会认可，近两年毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届本科毕业生的月均收入上涨 202.06 元，薪酬水平上浮 4.77 个百分点；2016 届毕业研究生的月均收入上涨 1058.19 元，薪酬水平上浮 19.79 个百分点。具体见图 4-3。

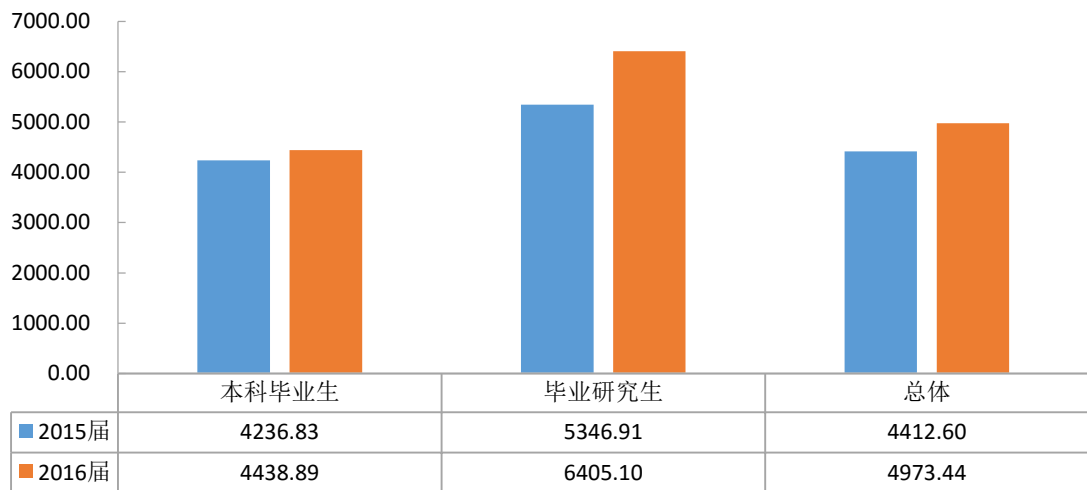


图 4-1 2014-2016 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

### 4.4 毕业生就业行业呈现多样化

我校 2016 届毕业生就业行业分布广泛,覆盖了信息传输、软件和信息技术服务业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,金融业,建筑业和制造业,卫生和社会工作等多种行业。2016 届毕业生主要流向信息传输、软件和信息技术服务业(19.34%)和金融业(17.47%)这两个行业。另外毕业生在其他服务业(9.75%)、公共管理、社会保障和社会组织(7.69%)、制造业(7.25%)、教育(6.14%)等行业均有广泛分布。这种行业分布与学校坚持走特色办学之路,构建以经济学、管理学学科为主,法学、工学等多学科协同发展的现状相吻合。同时,学校多元化的人才培养机制为毕业生在相应行业领域的就业竞争力也提供了强大的保障。

#### **4.5 民营企业是毕业生就业主渠道**

毕业生单位流向相对多元。2016 年,学校本科毕业生和毕业研究生到民营企业就业的占比均超过 60%。一方面,与浙江地区民营经济的快速发展高度相关,充分显示了民营企业对毕业生的吸纳能力;另一方面也得益于学校积极拓展就业渠道,不断深化校企合作,多年来与金融、证券和财会等各类企业保持良好的关系,促进了毕业生的充分就业和高质量就业。

## 五、就业对教育教学的反馈

毕业生就业质量在一定程度上反映了学校人才培养的质量,毕业生就业状况也对学校专业设置、人才培养模式具有反馈和借鉴的意义。学校高度重视毕业生、校友、用人单位等多方面的就业评价反馈,不断完善就业和招生、人才培养良性互动的多元反馈机制。

### 5.1 对人才培养的影响

#### 5.1.1 对人才培养的评价

##### 5.1.1.1 母校的满意度

从图5-1所示来看,2016届毕业生对母校的满意度都比较高,总体满意度达98.93%。其中,本科毕业生对母校的满意度达到98.63%,毕业研究生对母校的满意度达到100.00%。

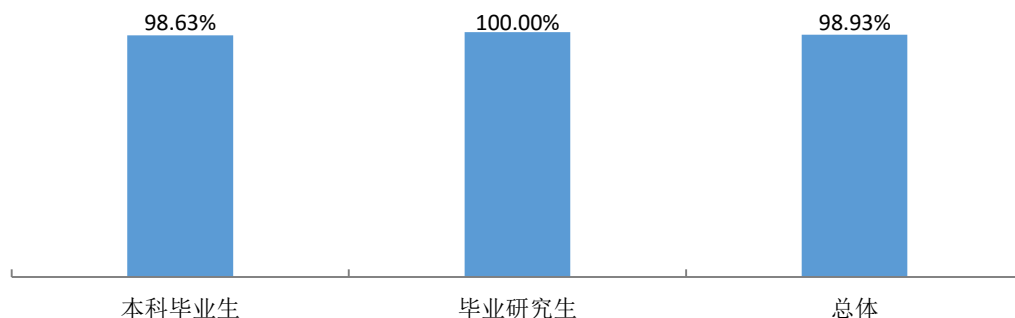


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度

注:满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

##### 5.1.1.2 母校的推荐度

2016届毕业生对母校的推荐度比较高,79.91%的2016届毕业生愿意向他人推荐母校。其中,本科毕业生对母校的推荐度为78.57%,毕业研究生对母校的推荐度为84.75%。具体见图5-2。



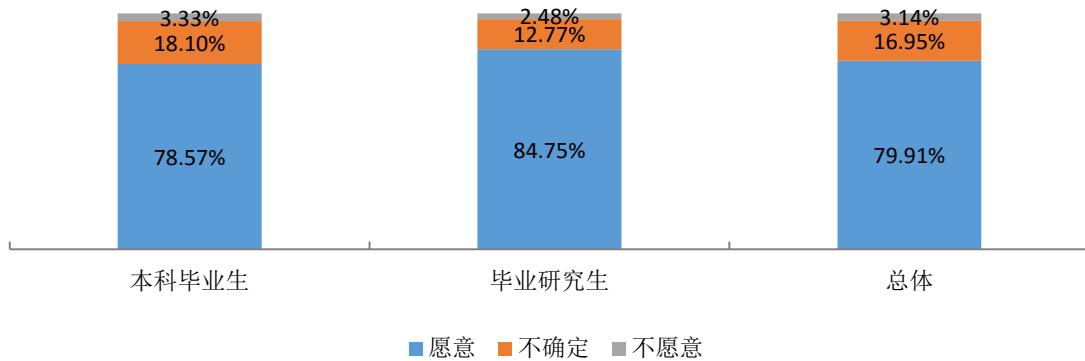


图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

### 5.1.1.3 母校教育教学的满意度

2016 届毕业生对母校教育教学的满意度比较高，98.31%的毕业生处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 98.53%，毕业研究生对母校教育教学的满意度为 97.52%。具体见图 5-3。

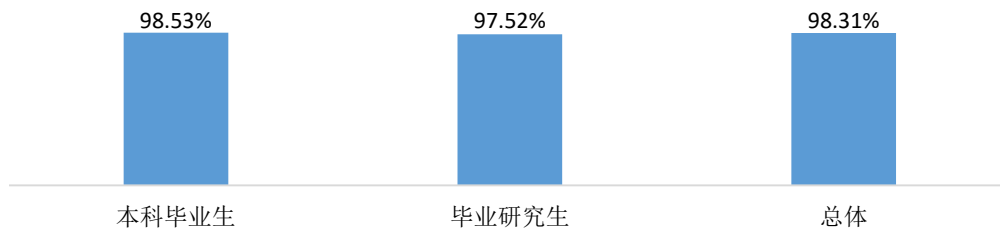


图 5-3 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

### 5.1.1.4 实践教学环节满意度

2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，92.56%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 92.47%，毕业研究生对母校实践教学环节的满意度为 92.91%。具体见图 5-4。

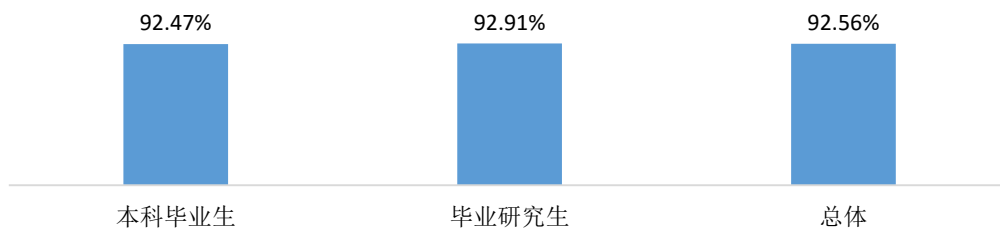


图 5-3 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

### 5.1.1.5 对母校任课教师的满意度评价

毕业生对任课教师教学各方面的满意度比较高，均在 95.00%以上。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.77%，对任课教师教学水平的满意度为 98.69%，对师生课外沟通交流的满意度为 95.42%。具体见图 5-5。

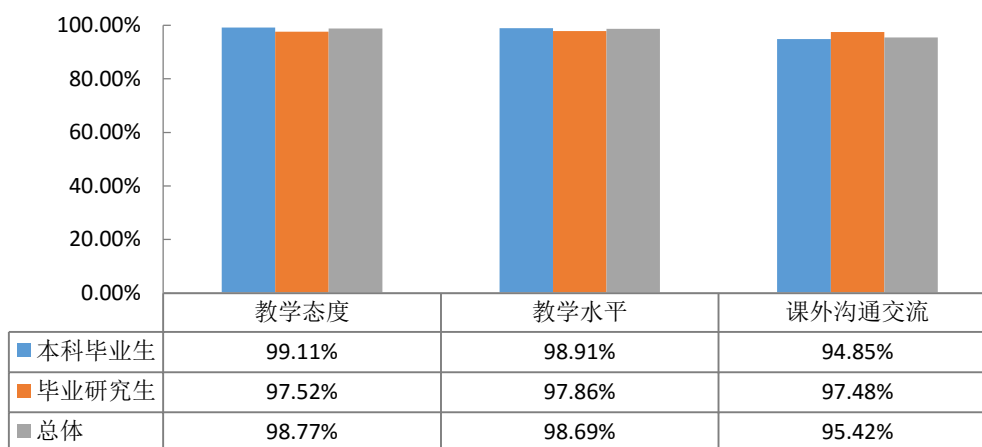


图 5-5 2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

### 5.1.1.6 毕业生对自身能力的评价

**本科毕业生：**从重要度来看，本科毕业生认为在工作中口头表达、信息搜集与获取、团队协作、倾听理解、发现和解决复杂问题等能力比较重要；从满足度来看，倾听理解、团队协作、服务他人和逻辑推理等能力的满足度较高，均高于 90.00%。具体见图 5-6。

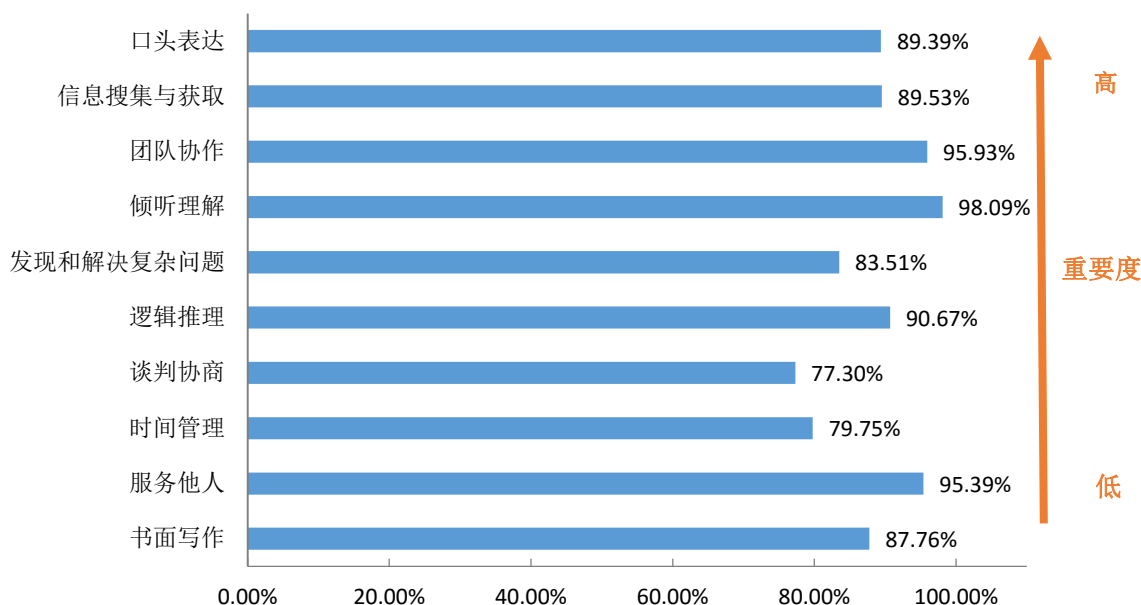


图 5-1 2016 届本科毕业生自身能力的重要度和满足度

**毕业研究生：**从重要度来看，毕业生研究认为在工作中口头表达、信息搜集与获取、书面写作、逻辑推理、时间管理等能力比较重要；从满足度来看，团队协作的满足度最高，为 100.00%；倾听理解、逻辑推理、信息搜集与获取、科学分析、口头表达、书面写作等能力的满足度均高于 90%。具体见图 5-7。

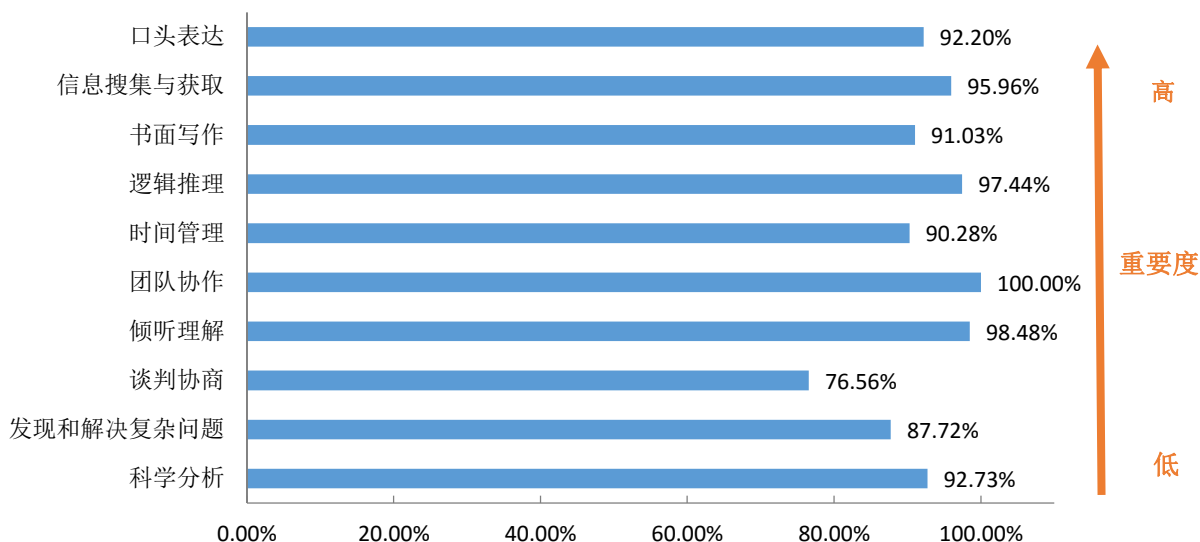


图 5-2 2016 届毕业研究生自身能力的重要度和满足度

## **5.1.2 人才培养改进措施**

调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 98.93%；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.31%，对母校实践教学环节的满意度为 92.56%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95%以上，79.91%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是毕业实习、实验教学和认识实习；毕业生认为需提升的工作能力主要为口头表达和信息搜集与获取能力。

学校应进一步发挥办学优势，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。学校应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力，提高毕业生的就业竞争力。

## **5.2 对就业服务工作的影响**

### **5.2.1 毕业生对学校就业指导服务的满意度**

2016 届毕业生对学校就业指导服务的满意度较高，均在 93.00%以上。其中，满意度最高的三方面是职业咨询与辅导、学校发布的招聘信息和就业帮扶与推荐。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现出学校就业指导与服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥了重要作用。

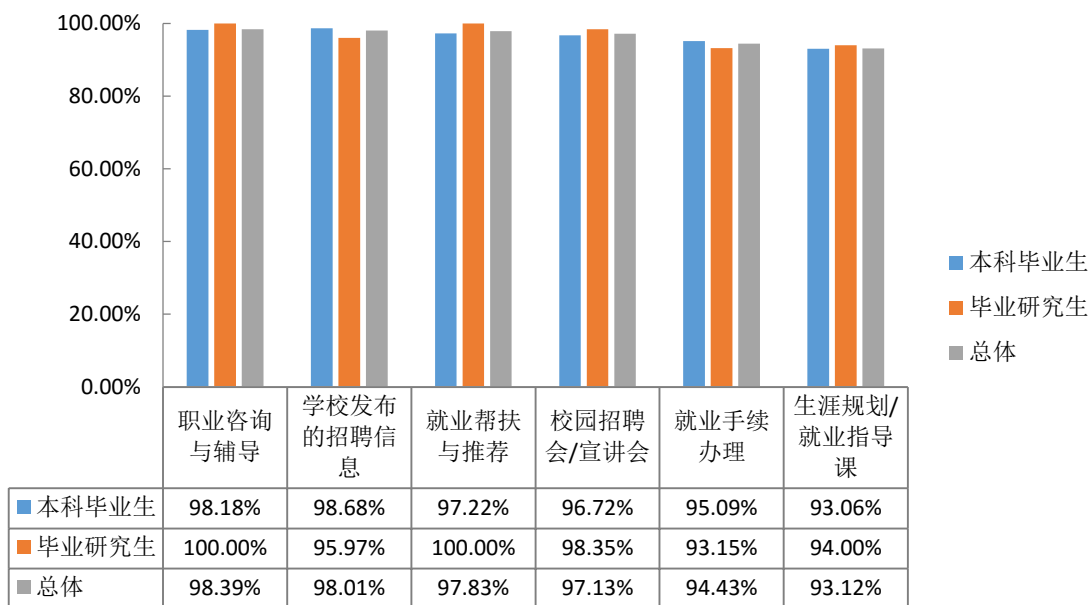


图 5-3 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

## 5.2.2 就业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，根据毕业生需求及反馈，聚焦问题逐步改善。整合各方资源，优化就业创业服务平台，提升指导教师的专业化水平，实现职业生涯规划 and 就业指导的全覆盖，加强个体咨询和指导，分层分类为学生提供咨询和指导，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作实效性，为毕业生提供更完善的就业服务。积极拓展就业渠道，深化校企合作，通过与企业合作建立各类实习实践基地，开设实训课等方式，继续为学生提供更多更丰富的实习实践机会，提高学生的社会适应力。