



浙江海洋大學

ZHEJIANG OCEAN UNIVERSITY



2016年毕业生就业质量 年度报告

浙江海洋大学
大学生就业指导服务中心
二〇一六年十二月



目录

第一部分 学校概况	3
第二部分 2016 年毕业生就业情况	6
一、毕业生生源分布情况	6
二、分学历就业情况	6
三、分学院就业情况	7
四、分专业就业情况	7
五、就业区域流向情况	9
六、就业单位性质流向情况	10
第三部分 2016 年毕业生就业质量调查与分析	12
一、毕业生就业质量调查与分析	12
二、用人单位满意度调查与分析	27
第四部分 2016 年毕业生就业创业工作的主要举措	29
一、以健全就业工作机制为中心，推进全员参与就业	29
二、以职业生涯规划为主线，提高就业指导服务水平	29
三、以拓展就业市场为目标，推动特色化校招平台建设	30
四、以学科竞赛和考研为抓手，提升毕业生就业竞争力	30
五、以“链式”创业教育工作体系为突破口，提升创新创业教育成效	31
六、以帮扶“双困”毕业生和鼓励毕业生基层就业为重点，提供精准化就业服务	32
第五部分 下一步就业工作思路	34
一、以提高毕业生就业竞争力为核心，全面推进毕业生就业创业工作	34
二、以职业生规划 and 就业指导为主线，推进就业指导服务的实践化	34
三、以办好海洋类人才招聘会为前提，拓展优质就业市场平台	34
四、以创新创业学院建设为依托，完善创新创业教育体系	34
五、以就业工作队伍建设为抓手，提升专业化和职业化水平	35



第一部分 学校概况

浙江海洋大学是一所浙江省人民政府与国家海洋局共建的教学研究型大学。学校创建于 1958 年，始名舟山水产学院，1975 年更名为浙江水产学院，1998 年与舟山师范专科学校合并组建为浙江海洋学院，2000 年之后浙江省海洋水产研究所等单位相继并入，2016 年更为现名。近 60 年来，学校数易校址、历经变迁，积淀形成了“海纳百川、自强不息”的校训精神，为我国东部特别是浙江省海洋人才培养、科技创新、产业升级和文化遗产做出了重要贡献，逐步探索出了一条符合高等教育发展规律、与区域经济社会发展紧密结合、海洋特色日趋鲜明的办学之路，现已发展成为一所具有硕士学位授权资格，以海洋为特色、多学科协调发展的省属高校。

学校总占地面积 2596.88 亩（其中海域使用面积 720.02 亩），校舍建筑面积 46.13 万平方米，纸质图书 163.91 万册，教学科研仪器设备资产 3.20 亿元，各类全日制在校学生 16133 人。现有省一流学科 A 类 2 个、B 类 7 个，在教育部第三轮学科评估中海洋科学位列全国同类学科第 5；拥有海洋科学、水产、船舶与海洋工程 3 个一级学科硕士点，有交通运输工程、农业 2 个专业硕士学位种类，并具有同等学力硕士学位授予权；拥有本科专业 48 个，其中海洋渔业科学与技术、船舶与海洋工程为国家级特色专业，有 4 个省优势专业、9 个省重点（建设）专业、6 个省新兴特色（国际化）专业，10 个专业列入第一批次招生。现设有 11 个学院，有浙江省海洋水产研究所、创新应用研究院、东海发展研究院 3 个跨学科科研机构，举办独立学院——浙江海洋大学东海科学技术学院。主校区位于浙江舟山群岛新区长峙岛，枕山环海，风景宜人，是求学的理想之地。

学校高度重视师资队伍建设。现有教职工 1281 人，其中专任教师 770 人。专任教师中具有博士学位 249 人，具有高级专业技术职务 413 人、其中正高级技术职务 141 人。拥有国家“千人计划”、国家“杰出青年基金”、国务院特殊津贴专家以及双聘院士 33 人，入选省“千人计划”、省“钱江学者”、省“151”人才工程等 74 人。现有省级教学、科技创新团队 9 个。学校为教育部海洋科学类专业教学指导委员会副主任委员单位。

学校高度重视人才培养工作。现有海洋渔业科学与技术国家卓越农林人才教



育培养计划改革试点项目、船海与港航工程国家级实验教学示范中心、浙海大—扬帆集团国家级大学生校外实践教育基地、长江口及邻近海域海洋科学国家自然科学基金委野外实习基地（共建）以及国内首个海岛野外生存教学实验基地。在近两届教学成果奖评选中，获国家级二等奖 1 项、省级一等奖 3 项、二等奖 5 项。近 5 年来，学生在各类学科性竞赛中获国家级奖 94 项、省部级 2620 项，获 2014 年农林渔牧食品类全国“挑战杯”大学生创业大赛金奖第 1 名，获 2015 年第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖、二等奖，学校列为国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。学生社会实践系列调查报告集《蓝色报告》得到总书记、时任浙江省委书记习近平的来信肯定。“海洋文化”被评为浙江省高校首批校园文化品牌。涌现出“2010 感动中国候选人物”钟杏菊、“浙江骄傲人物”刘凌云、“全国就业创业优秀个人”徐方成、“中国大学生自强之星”段自豪、“浙江省十佳大学生”李彬彬等一批优秀校友。毕业生就业率保持在 95% 以上。是国家级创新人才培养示范基地（共建）。

学校高度重视科学技术创新。建有国家海洋设施养殖工程技术研究中心、海洋生物种质资源发掘利用国家地方联合工程实验室，有 24 个省部级重点实验室、工程实验室、工程技术研究中心、协同创新中心等。近 5 年来，承担国家 973 计划、863 计划、科技支撑计划、国际科技合作计划等国家级科研项目 142 项、省部级科研项目 374 项，到校科研经费年均 8805.87 万元、2015 年超 1.25 亿元。主持完成了我国首部的海域基准价核定标准《浙江省海域基准价核定规程》、海域使用权价值评估地方标准《浙江省海域评估规范》，完成世界首个石首鱼科鱼类—大黄鱼全基因组序列图谱并在 Nature Communications 上发表，1 名教师连续列入中国高被引学者榜单。科研成果获国家科技进步奖二等奖 2 项，获浙江省科学技术奖一等奖、教育部高校科学研究优秀成果奖一等奖、国家海洋局海洋科学技术奖一等奖、中国轻工业联合会科学技术奖一等奖、中国商业联合会科学技术奖特等奖和中国专利优秀奖等省部级奖 56 项。拥有西轩渔业科技岛，“浙海科 1 号”进入国家海洋科学考察船序列，“浙渔科 2 号”正在建造。出版《浙江海洋大学学报》（自然科学版、人文社科版），建有国家海洋出版社浙江分社。浙江省海洋科学与技术学会、浙江省海洋文化研究会挂靠我校。

学校高度重视地方服务工作。共建有中国海洋科技创新引智园区，正在筹建



省级大学科技园，与浙江沿海政府部门、企事业单位以及国内大院名校组建了一批科技创新服务载体。建有海洋勘测规划设计研究院等，拥有国家级计量认证、海域使用论证（乙级）、渔业船舶设计（乙级）、农产品质量安全检测、渔业污染事故调查鉴定（乙级）、测绘（丁级）和浙江省海域评估、浙江省海域基准价核定等资质。开展专业技术人员继续教育及渔业、石油化工、船员、国际商务英语、教师教育等专业技能培训，拥有船员质量体系、27 个船员适任证书（含无限航区一等船长和轮机长）培训、远洋渔业船员一级培训、石油化工职业技能鉴定、国际商务英语考试二级培训等资质，设有浙江省远洋渔业培训中心、中国石化销售公司舟山培训中心等培训组织。是全国海洋意识教育基地和全国科普教育基地。

学校高度重视国际化办学。拥有国家科技部国际科技合作基地。与国（境）外 41 所高校和科研院所建立了教学科研合作关系，建立了 8 个中外（境外）合作实验室、研究中心，与日本东京海洋大学、俄罗斯南乌拉尔国立大学、意大利比萨大学等一批高校联合开展了联合培养博士、硕士研究生项目。与俄罗斯圣彼得堡国立海洋技术大学合作举办船舶与海洋工程专业本科教育双学士项目，与意大利比萨大学合作举办海洋生物学专业双硕士项目。海洋科学本科专业为浙江省首批国际化专业。具有“中国政府奖学金”留学生培养单位资格和面向港澳台地区招收本科生资格。

当前，学校正围绕建设“海洋强国”和“21 世纪海上丝绸之路”战略部署，紧密结合浙江海洋经济发展示范区和浙江舟山群岛新区建设发展需要，坚持特色发展，加强协同创新，推进国际合作，深化综合改革，不断完善大学治理体系，大力实施创新创业教育，加快提升学生竞争力和教师影响力，力争把学校建成特色鲜明并在国内外具有重要影响的高水平综合性海洋大学，成为我国重要的海洋人才培养基地、海洋科技研发平台、海洋高新技术孵化园区、海洋科技引智载体和海洋人文社科研究中心。



第二部分 2016 年毕业生就业情况

浙江海洋大学 2016 届共有毕业生 2838 名，其中硕士研究生 180 名，本科生 2208 名（包括师范类毕业生 244 名），高职生 450 名。

一、毕业生生源分布情况

2016 届毕业生生源主要分布于浙江省 11 个地市，占有毕业生生源的 65.43%，分布比例与 2015 年基本相同，其中生源最多的 3 个地市为绍兴、宁波、杭州，分别占毕业生总数的 9.65%，8.52%和 8.07%，浙江省生源中生源人数最少的是台州、湖州和丽水，只占毕业生总人数的 3.98%、3.98%和 2.08%。2016 年，学校共有外省生源毕业生 981 名，比 2015 年增加了 124 名，占毕业生总人数的 34.57%，来自河南、江苏、安徽、山东、江西等 27 个省份。

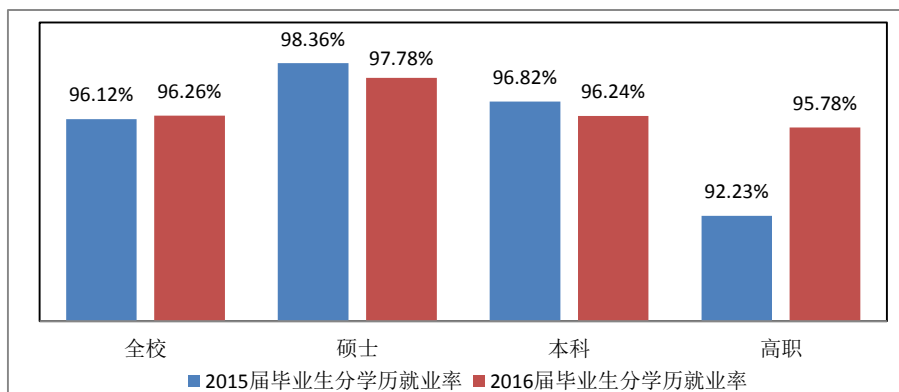
表 1 浙江海洋大学 2016 届毕业生源地分布情况

生源地	绍兴	宁波	杭州	温州	金华	舟山	嘉兴	衢州	湖州	台州	丽水	外省
学生数	274	242	229	225	179	155	144	124	113	113	59	981
比例	9.65%	8.53%	8.07%	7.93%	6.31%	5.46%	5.07%	4.37%	3.98%	3.98%	2.08%	34.57%

二、分学历就业情况

截止到 2016 年 8 月底，我校 2016 届毕业生初次就业率为 96.26%，较去年提高了 0.14 个百分点，其中研究生初次就业率为 97.78%，较去年下降了 0.58 个百分点，本科生初次就业率为 96.24%，较去年下降了 0.58 个百分点，高职生初次就业率为 95.78%，较去年增长了 3.55 个百分点。

图 1 浙江海洋大学 2016 届毕业生分学历层次就业率统计情况

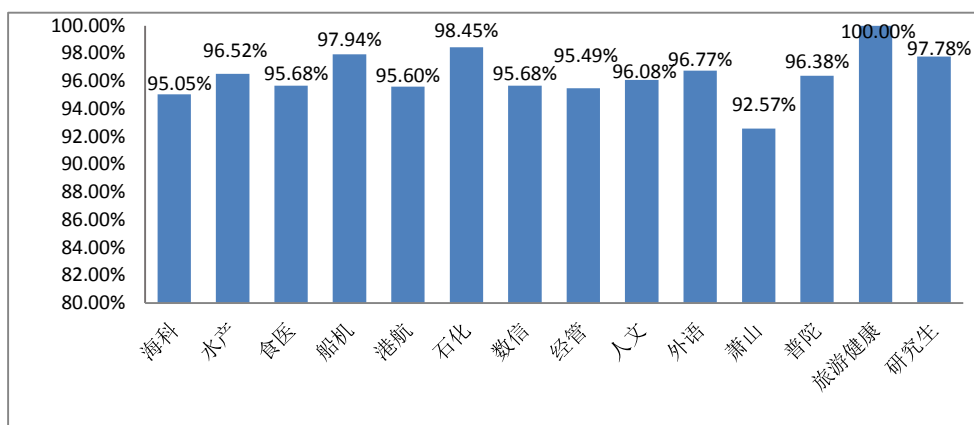




三、分学院就业情况

2016 年，学校下设的 12 个二级学院以及旅游与健康职业学院教学点的就业率普遍保持在较高位的水平，除萧山科技学院外，其余学院的平均就业率保持在 95% 以上。在 12 个二级学院中居前三位的分别为石化与能源工程学院、船舶与机电工程学院、外国语学院，就业率分别为 98.45%、97.94%、96.77%；萧山科技学院 2016 年就业率比 2015 年同期增长了 5.02 个百分点。

图 2 浙江海洋大学 2016 届毕业生各学院就业率情况



四、分专业就业情况

2016 年，毕业生专业包括本科 43 个专业、高职 9 个专业和研究生学术及农业推广硕士专业。本科各专业就业率有所差异，水产养殖学、机械电子工程、建筑环境与能源应用工程等 9 个本科专业就业率达到 100%，毕业生出现供不应求的现象。而专业特色不明显的专业毕业生就业率相对较低，如经济学、计算机科学与技术专业的初次就业率为 87.76% 和 86.49%，分别低于今年本科毕业生平均就业率 8.48 个百分点和 9.75 个百分点。其余本科专业毕业生就业率均在 90% 以上。大部分高职专业就业率与去年相比均呈现较大幅度的上升，旅游与健康职业学院教学点三个高职专业就业率均为 100%，普陀科学技术学院除旅游管理和护理高职专业外，其余高职专业毕业生就业率均为 100%，萧山科技学院除物流管理与旅游管理专业毕业生就业率在 90% 以下，其余高职专业毕业生就业率均在 95% 以上。海洋科学、船舶与海洋工程、捕捞学等 10 个专业研究生毕业生就业率达到了 100%。



表 2 浙江海洋大学 2016 届毕业生各专业就业情况

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
海科学院与技术学院	生物科学	38	36	94.74%
	生物技术	31	29	93.55%
	海洋科学	22	21	95.45%
	海洋技术	35	32	91.43%
	环境科学	38	37	97.37%
	环境工程	38	37	97.37%
水产学院	海洋生物资源与环境	37	36	97.30%
	水产养殖学	37	37	100.00%
	海洋渔业科学与技术	41	38	92.68%
食品与医药学院	食品科学与工程	36	36	100.00%
	食品质量与安全	36	33	91.67%
	药学	67	64	95.52%
船舶与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	38	37	97.37%
	机械电子工程	38	38	100.00%
	电气工程及其自动化	46	45	97.83%
	电子信息工程	38	37	97.37%
	船舶电子电气工程	38	37	97.37%
	船舶与海洋工程	67	65	97.01%
	海洋工程与技术	26	26	100.00%
港航与交通运输工程学院	土木工程	90	87	96.67%
	港口航道与海岸工程	65	62	95.38%
	建筑环境与能源应用工程	37	37	100.00%
	航海技术	70	67	95.71%
	轮机工程（船机修造方向）	39	36	92.31%
	轮机工程（轮机管理方向）	63	59	93.65%
石化与能源工程学院	化学工程与工艺	71	70	98.59%
	油气储运工程	83	82	98.80%
	安全工程	39	38	97.44%
数理与信息学院	数学与应用数学（师范）	36	36	100.00%
	信息与计算科学	34	34	100.00%
	物理学（师范）	32	31	96.88%
	计算机科学与技术	37	32	86.49%
经济与管理学院	经济学	49	43	87.76%
	市场营销	91	91	100.00%
	财务管理	92	83	90.22%
	旅游管理	82	80	97.56%
	物流管理	85	81	95.29%
	行政管理	89	88	98.88%
人文学院、教师教育学院	汉语言文学（高级文秘方向）	36	35	97.22%
	汉语言文学（师范）	79	76	96.20%



	历史学(师范)	38	36	94.74%
外国语学院	英语	65	65	100.00%
	英语(师范)	59	55	93.22%
	船舶工程技术	27	27	100.00%
旅游与健康学院教学点	会计	28	28	100.00%
	旅游管理	26	26	100.00%
	生物技术及应用	26	26	100.00%
普陀科学技术学院	会计	41	41	100.00%
	物流管理	33	30	90.91%
	护理	50	45	90.00%
	旅游管理	34	34	100.00%
	商务英语	37	37	100.00%
	水产养殖技术	23	22	95.65%
萧山科技学院	机电一体化技术	31	31	100.00%
	商务英语	33	32	96.97%
	物流管理	34	29	85.29%
	旅游管理	27	23	85.19%
	海洋科学	35	35	100.00%
研究生	船舶与海洋工程	20	20	100.00%
	水产养殖	6	5	83.33%
	捕捞学	2	2	100.00%
	渔业资源	5	5	100.00%
	养殖	6	6	100.00%
	渔业	7	7	100.00%
	农业机械化	2	2	100.00%
	农村与区域发展	53	51	96.23%
	农业科技组织与服务	9	8	88.89%
	农业信息化	16	16	100.00%
	食品加工与安全	14	14	100.00%
	设施农业	5	5	100.00%

五、就业区域流向情况

从 2016 届毕业生就业区域流向上看,舟山、杭州、宁波是我校毕业生就业的主要区域,就业学生数分别占 19.63%、18.75%、11.13%,占据了一半左右的比例。近年来随着海洋经济的蓬勃发展,在舟山地区就业的毕业生人数和比例持续增加,比 2015 届增加了 172 人,净流入 402 人,净流入比例达 72.17%。除读研和专升本的毕业生外,留舟山就业的毕业生中有超过 50% 的学生在船舶、港口、航运等相关涉海类行业工作。



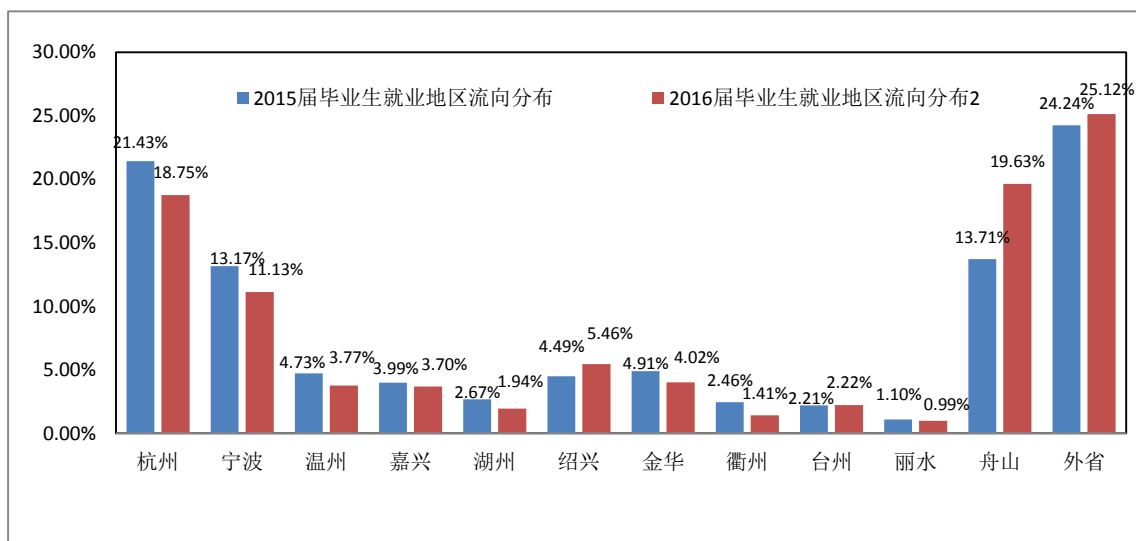
2016 届毕业生中有 713 名毕业生流向外省就业，其中 139 名毕业生是以升学的形式流向外省，占流向外省毕业生总数的 19.50%。从外省流向的分布上来看，除了部分毕业生回生源地就业外，大部分的学生选择在上海、江苏、广东、山东等沿海经济相对发达的省份就业，其中上海为 142 人、江苏 89 人、广东 58 人、山东 53 人。

表 3 浙江海洋大学 2016 届毕业生生源及就业流向统计表

地区	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	台州	丽水	舟山	外省	国外
生源人数	229	242	225	144	113	274	179	124	113	59	155	981	—
生源比例 (%)	8.07	8.53	7.93	5.07	3.98	9.65	6.31	4.37	3.98	2.08	5.46	34.57	—
流向人数	532	316	107	105	55	155	114	40	63	28	557	713	53
流向比例 (%)	18.75	11.13	3.77	3.70	1.94	5.46	4.02	1.41	2.22	0.99	19.63	25.12	1.87
净流入人数	303	74	-118	-39	-58	-119	-65	-84	-50	-31	402	-268	53
净流入比例 (%)	56.95	23.42	-	-	-	-	-	-	-	-	72.17	-	100.00

注：净流入人数=流向人数-生源人数；净流入比例=净流入人数/流向人数

图 3 浙江海洋大学 2015、2016 届毕业生就业地区流向分布图



六、就业单位性质流向情况

2016 届毕业生就业单位性质流向总体上看，与前几年变化不大，依然主要集中在各类企业，为 1984 人，达到 69.91%，其中去股份制、私营、三资企业等非公有制企业的 1653 人，占毕业生总人数的 58.25%，比去年下降了 2.98 个百分点。据统计，浙江石油化工有限公司、中国石化销售有限公司、宁波奥克斯空



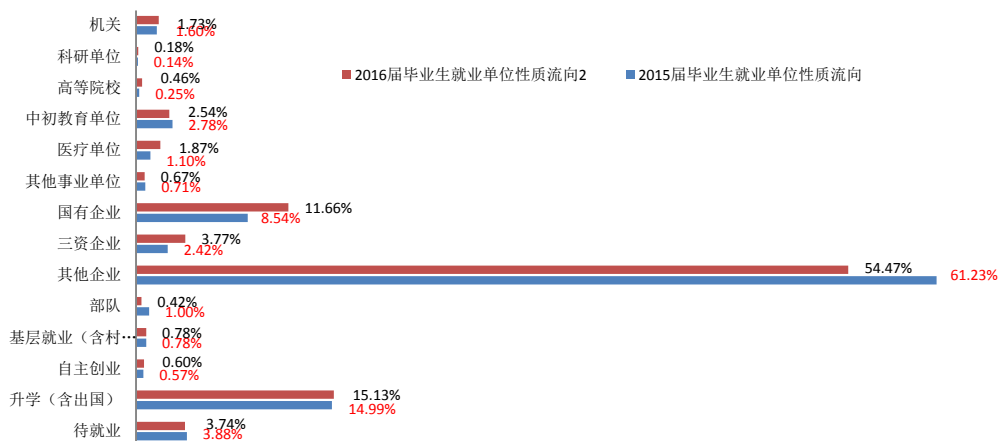
调有限公司、浙江欧华造船股份有限公司、上海森海海事服务有限公司、广州利洋水产科技股份有限公司等 13 家大型企业录用我校毕业生均在 10 人以上。

近年来随着我校毕业生专业知识、实践能力、创新能力等核心就业竞争力的提高，进入国有企业的毕业生比例近三年连续增加，达到了 11.66%，进入各类事业单位的毕业生人数比例为 6.91%，比去年增加了 0.33 个百分点。在学校考研政策激励和相关服务支持下，本科生考研率和考研录取率显著增加，2016 年考研学生人数共计 586 人，占本科生毕业生总人数的 26.54%，其中考研录取（含出国）人数为 334 人，考研录取率（含出国）达到了 15.13%，比 2015 年增长了 3.43 个百分点，考取“985”、“211”重点高等院校的学生比例为 35.31%，比去年大幅提高了 9.08 个百分点。另外，244 名师范生中，考取中初等教学单位的为 62 名，占师范生总数的 25.41%，升学人数为 37 名，占师范生总数的 15.16%。

表 4 浙江海洋大学 2016 届毕业生就业单位性质流向统计表

类别	机关	科研单位	高等院校	中初教 育单位	医疗 单位	其他事 业单位	国有 企业	三资 企业	其他 企业	部队	基层 就业	自主 创业	升学出国	待就业
人数（人）	49	5	13	72	53	19	331	107	1546	12	22	17	486	106
比例（%）	1.73	0.18	0.46	2.54	1.87	0.67	11.66	3.77	54.47	0.42	0.78	0.60	17.12	3.74

图 4 2015 届与 2016 届毕业生就业单位性质流向分布情况





第三部分 2016 年毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生就业质量调查与分析

为全面了解学校 2016 届毕业生求职就业相关情况，学校于 2016 年 11 月邀请 2016 届毕业生参与毕业生就业情况跟踪调查问卷，共有 1035 名毕业生参与此项调查工作，样本数量比去年增加 386 人。参与调查毕业生的性别、学历、职业发展类型分布情况如下：

图 5 浙江海洋大学 2016 年毕业生就业质量调查样本性别分布情况

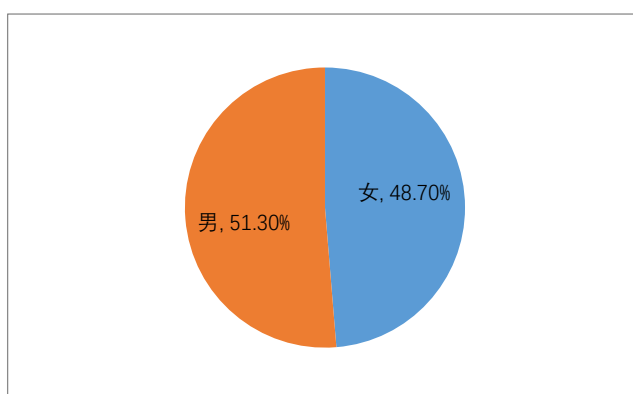


图 6 浙江海洋大学 2016 年毕业生就业质量调查样本学历分布情况

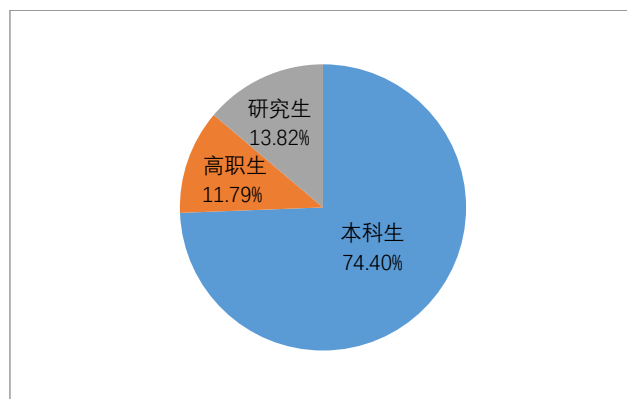
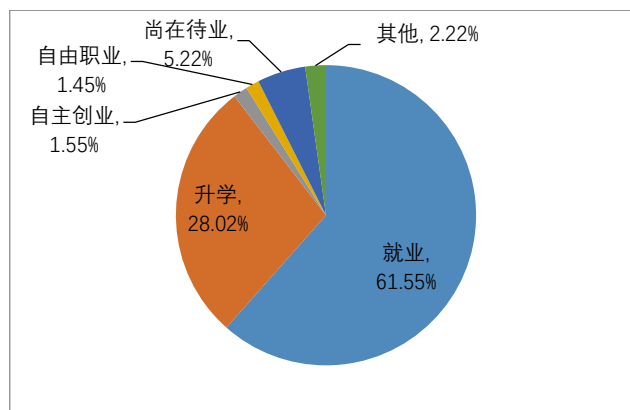


图 7 浙江海洋大学 2016 年毕业生就业质量调查样本职业发展类型分布情况





为使调查分析更具有针对性,问卷根据毕业生不同的职业发展类型设计了相应的问题。现就不同职业发展类型毕业生就业质量调查结果分析如下:

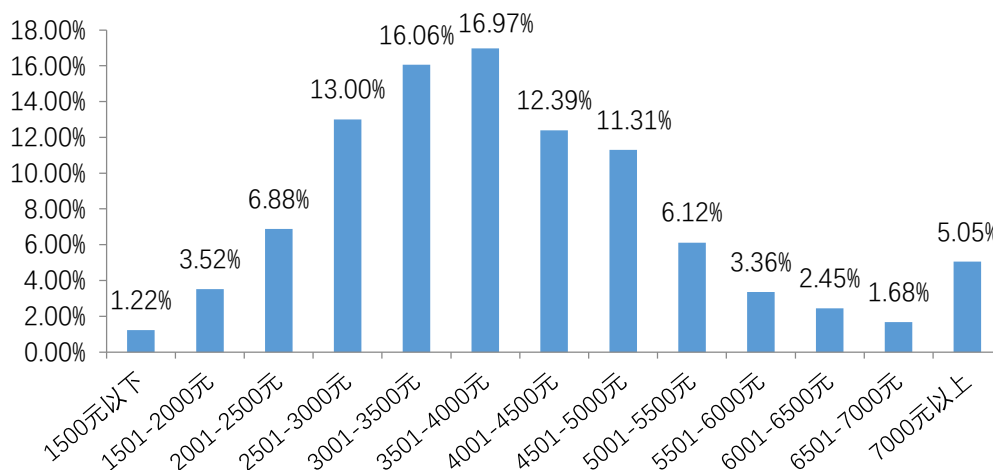
1. 受雇工作(就业)毕业生

参与问卷调查的 2016 届毕业生中,共有 637 人为受雇工作(就业),占 61.55%。

(1) 起薪月收入

根据对 637 名 2016 届受雇工作(就业)毕业生的调查,我校毕业生的起薪月收入水平(收入包括工资、奖金、提成、各种社会福利、住房公积金等各类补贴)主要集中在 2500-5000 元这个区间之内,有 18.66%的 2016 届毕业生起薪月收入在 5000 元以上,而起薪水平在 2000 元以下的毕业生占有所有参与调查毕业生的 4.74%。与 2015 届相比,毕业生整体起薪月收入水平有所增加,特别是 4500 元以上的毕业生比例比 2015 届增加了 9.83 个百分点。

图 8 浙江海洋大学 2016 届受雇工作(就业)毕业生起薪月收入情况

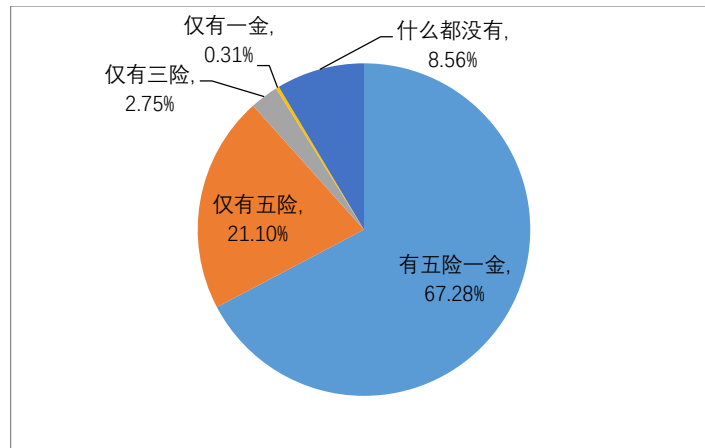


(2) 社会保险待遇

调查结果显示,67.28%的受雇工作(就业)毕业生享受“五险一金”,21.10%的毕业生享受“五险”,2.75%的毕业生仅享受“三险”,8.56%的毕业生什么都没有。2016 届毕业生享受的社会保险待遇较 2015 届毕业生有所提高,享受“五险一金”的毕业生比例增加了 2.62 个百分点。



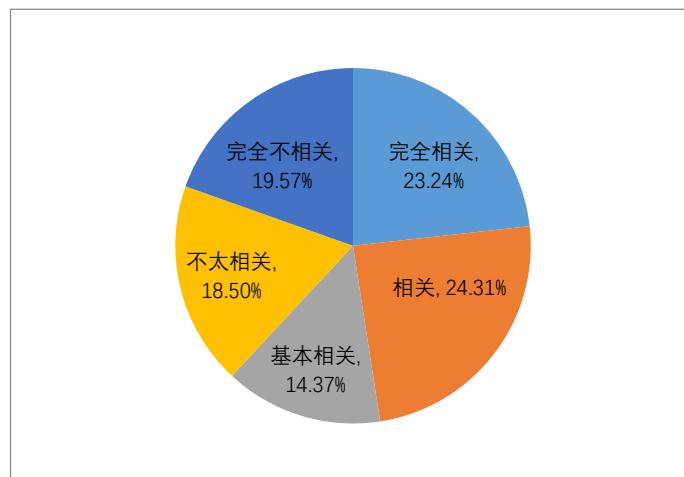
图 9 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生享受社会保险待遇情况



(3) 专业相关度

调查结果显示，我校 2016 届受雇工作（就业）毕业生工作与专业的相关度为 61.92%，其中完全相关、相关和基本相关的比例分别为 23.24%，24.31%和 14.37%，大多数毕业生从事本专业的相关工作。而工作与专业不太相关和完全不相关的毕业生比例分别为 18.50%和 19.57%。与 2015 届毕业生相比，专业相关度提高了 1.07 个百分点。

图 10 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生专业相关度情况



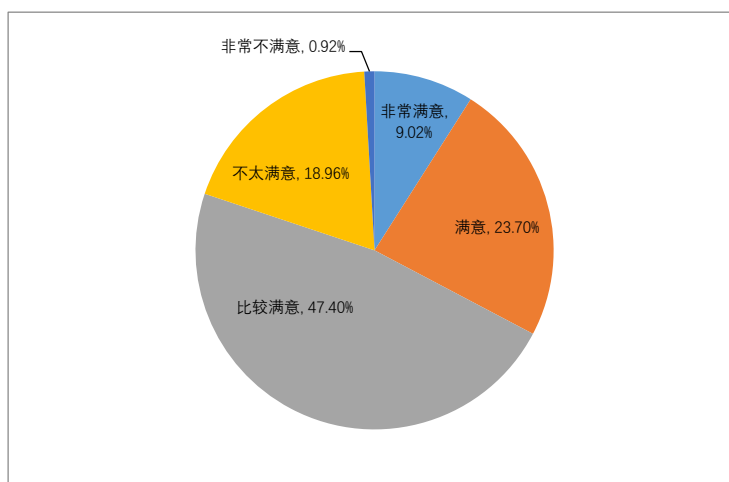
(4) 工作满意度

为便于统计分析，此处“满意度”定义为“非常满意”、“满意”和“比较满意”之和。如图 12 所示，我校 2016 届受雇工作（就业）毕业生总体工作满意率为 80.12%，比 2015 届增长了 3.16 个百分点，对目前工作“不太满意”和“非常



不满意”的比例为 18.96%和 0.92%，分别比 2015 届降低了 3.62 个百分点和 1.54 个百分点。大部分毕业生对于目前的工作状态持满意态度。对目前已落实工作不满意的原因主要集中在对岗位薪资福利水平的偏差，其次为职业发展规划以及与毕业生个人兴趣爱好之间的偏差等。调查结果显示，个人发展空间不够和薪资福利偏低成为了毕业生更换或辞去工作的最主要原因，比例分别为 31.91%和 25.66%。

图 11 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生工作满意度情况



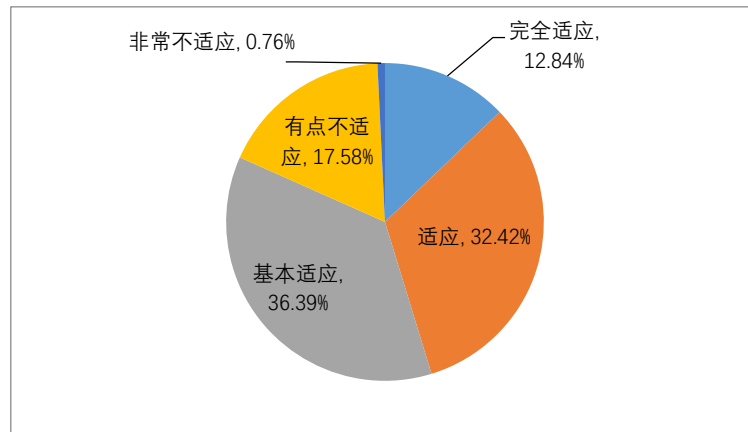
（5） 岗位适应能力

本次调查的岗位适应能力包括心理适应能力、工作胜任度和人际关系处理能力。

心理适应能力方面，入职后心理上“完全适应”、“适应”和“基本适应”的毕业生比例分别为 12.84%、32.42%和 36.39%，基本适应及以上的比例为 81.65%， “有点不适应”和“非常不适应”的比例为 17.58%和 0.76%。调查结果表明，我校 2016 届毕业生的角色转换和心理适应还是较为成功的。

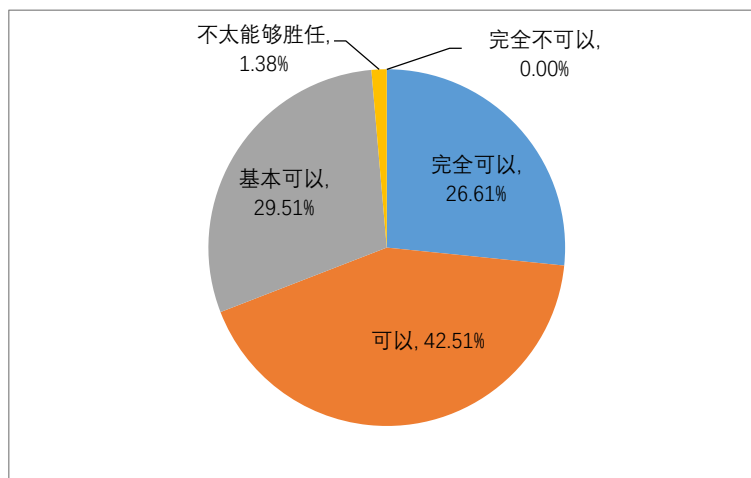


图 12 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生心理适应情况



工作胜任度方面，认为“完全可以”、“可以”和“基本可以”胜任当前工作的毕业生比例分别为 26.61%、42.51%和 29.51%，三项之和达到了 98.63%，比 2015 届毕业生提高了 1.31 个百分点。“不太能够胜任”的毕业生比例为 1.38%，“完全不可以胜任”的毕业生比例为 0。

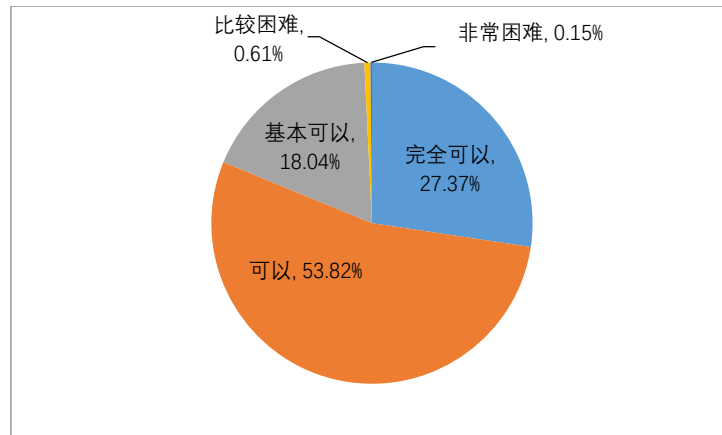
图 13 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生工作胜任度情况



人际关系处理方面，认为“完全可以”、“可以”和“基本可以”处理好与同事、领导、服务对象的人际关系的毕业生比例分别为 27.37%、53.82%和 18.04%，总比例达 99.23%，几乎所有的毕业生可以较好的处理好职场的人际关系，仅有 0.61%和 0.15%的毕业生认为比较困难和非常困难。



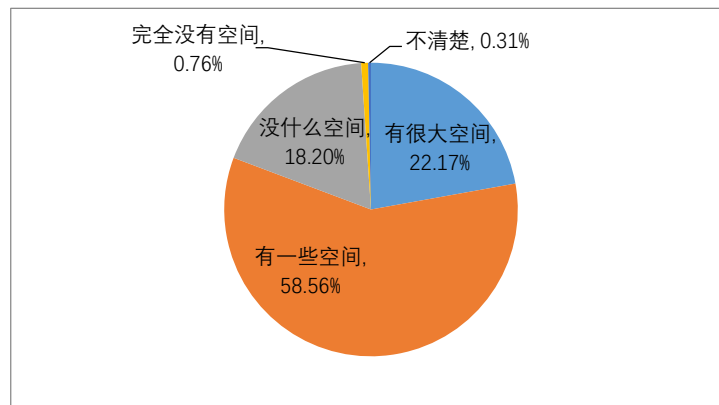
图 14 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生人际关系处理情况



(6) 职业发展空间和发展信心

职业发展空间方面,认为“有很大空间”和“有一些空间”的毕业生比例分别为 22.17%和 58.56%,两项之和为 80.73%;认为“没什么空间”和“完全没有空间”的毕业生比例为 18.20%和 0.76%,不清楚职业发展空间的毕业生比例为 0.31%。调查结果表明,大部分毕业生在工作中的表现良好,职业发展较为顺利。

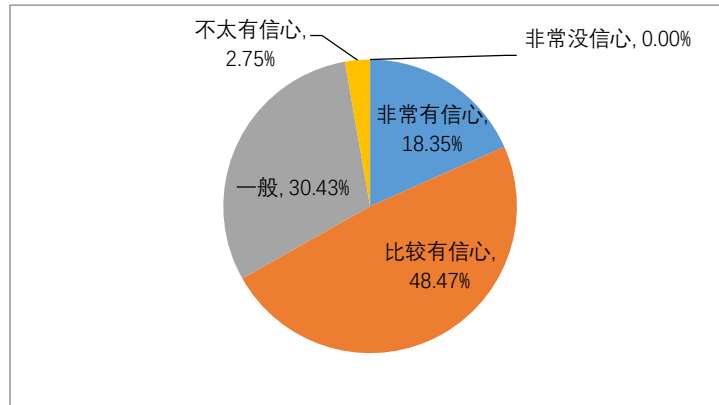
图 15 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生职业发展空间情况



职业发展信心方面,对自己未来职业发展“非常有信心”的毕业生比例为 18.35%，“比较有信心”毕业生比例为 48.47%，两项之和为 66.82%；而对自己职业发展“不太有信心”的毕业生比例仅为 2.75%，“非常没信心”的毕业生比例为 0。调查结果表明,我校 2016 届大部分毕业生对自己的未来职业发展前景充满信心,这对毕业生的职业发展非常重要。



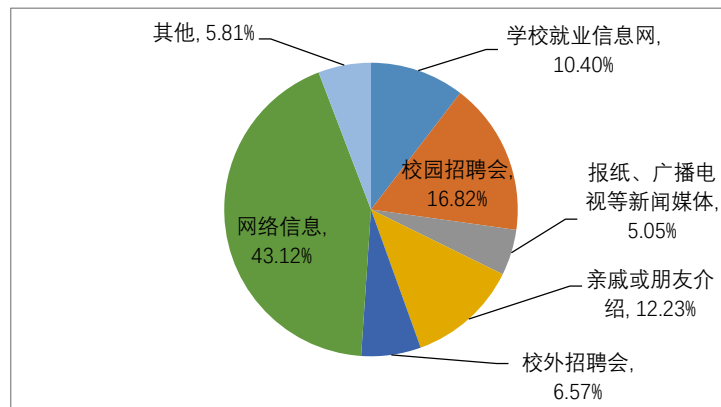
图 16 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生职业发展信心情况



(7) 获取就业信息的渠道

本次调查还对毕业生获取就业信息的渠道进行了了解，以便更好地开展就业服务。43.12%的毕业生认为获取就业信息最有效的渠道是网络信息，16.82%的毕业生认为是校园招聘会。因而学校将继续做好就业信息网、就业微信公众号的信息更新和发布工作，进一步提高校园招聘会的质量，服务学生就业。

图 17 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生获取就业信息渠道情况

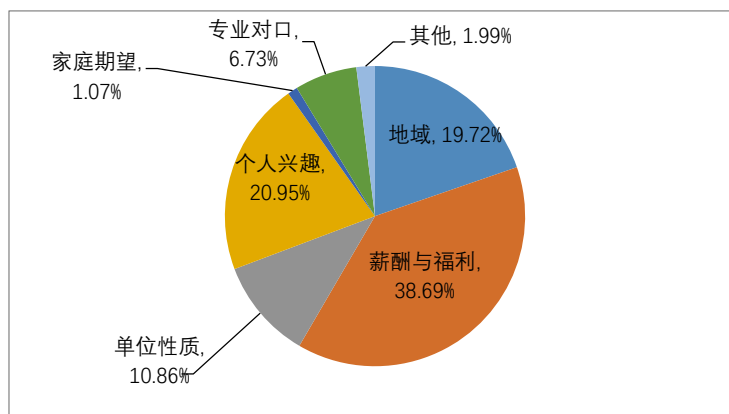


(8) 就业关注点

在调查求职过程中毕业生优先考虑的问题方面，前三位的分别是薪酬与福利、个人兴趣以及地域，比例分别为 38.69%、20.95%和 19.72%。调查表明，部分毕业生开始考虑个人兴趣与职业发展的匹配，而不是一味的追求物质保障。



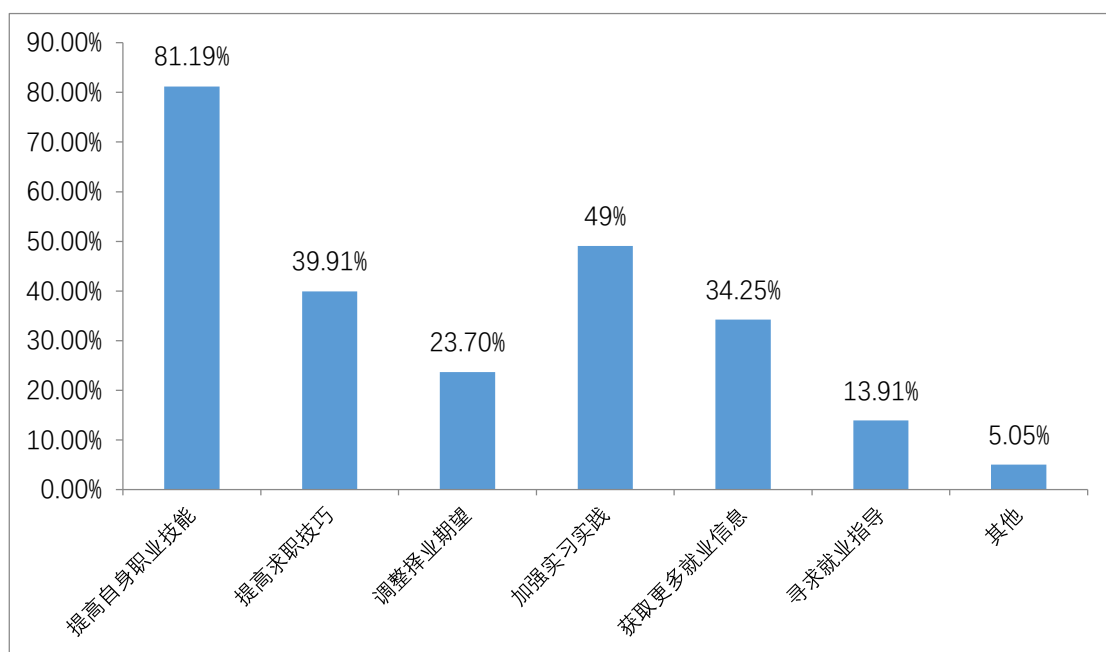
图 18 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生就业关注点分布情况



(9) 就业困难应对

在如何解决就业问题方面，81.19%的毕业生首选提高自身职业技能，其次选择的是加强实习实践、提高求职技巧、获取更多就业信息等。

图 19 浙江海洋大学 2016 届受雇工作（就业）毕业生就业困难应对

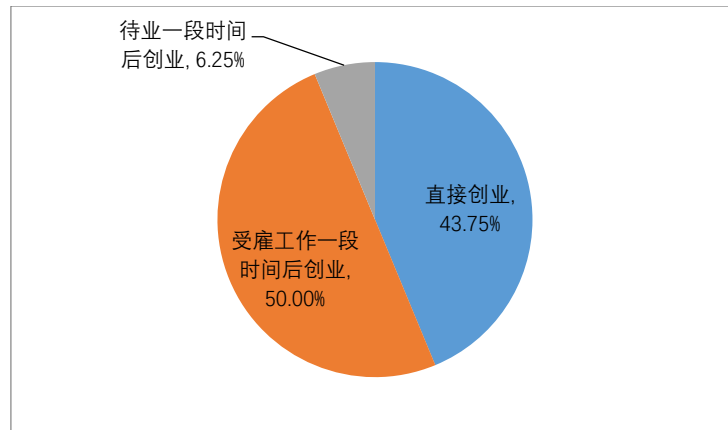


2. 自主创业毕业生

在所有参与调查的 1035 名 2016 届毕业生中，有 1.55%的毕业生目前的职业发展类型为“自主创业”。在这 16 位参与调查的自主创业毕业生中，在毕业后直接创业的毕业生比例为 43.75%，50%的毕业生是在受雇一段时间后创业，6.25%的毕业生是待业一段时间后开始创业。



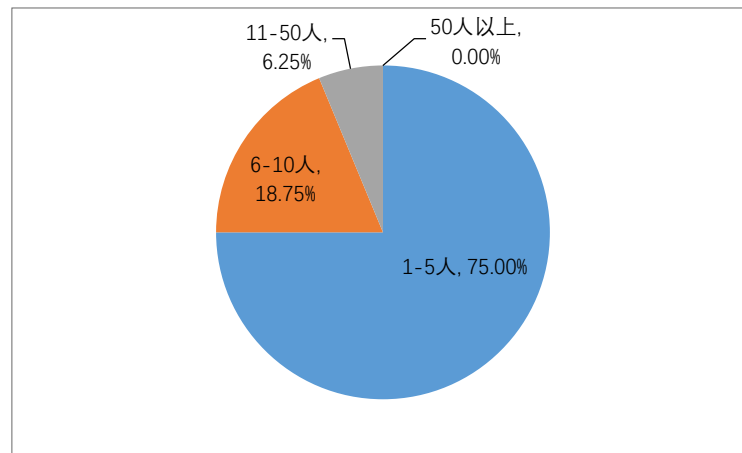
图 20 浙江海洋大学 2016 届自主创业毕业生创业时间



(1) 创业组织规模和基本形式

在对这 16 位自主创业的毕业生的调查结果来看，75%的创业者目前创业组织规模在 1-5 人，18.75%和 6.25%的创业者目前组织规模在 6-10 人和 11-50 人。由此可见，绝大部分的 2016 届毕业的创业学生尚处在创业的初始阶段，创业的规模相对较小。在这 16 位自主创业的毕业生中，10 位是合伙创业，3 位是个体经营，3 位是家族企业。

图 21 浙江海洋大学 2016 届自主创业毕业生创业组织规模

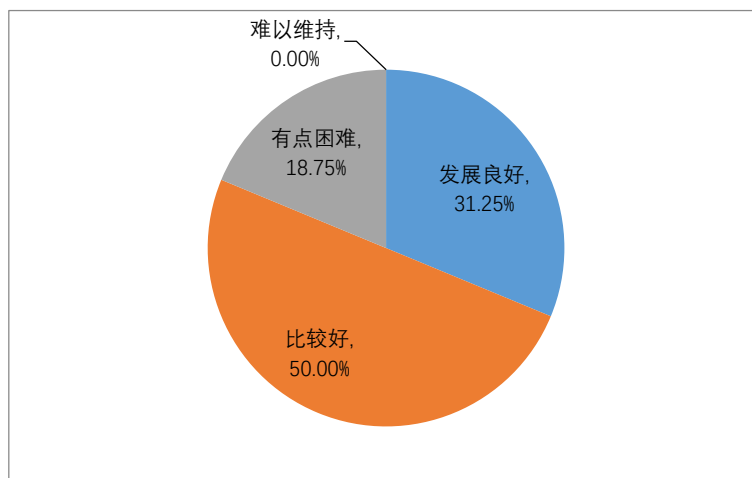


(2) 当前的创业状态

调查结果显示，目前“发展良好”和“比较好”的创业者比例分别为 31.25% 和 50%，也有 18.75%的创业者认为目前的创业状态“有点困难”。与 2015 届毕业生创业者相比，2016 届毕业生的创业发展更为顺利，进展更为良好。



图 22 浙江海洋大学 2016 届自主创业毕业生当前的创业状态



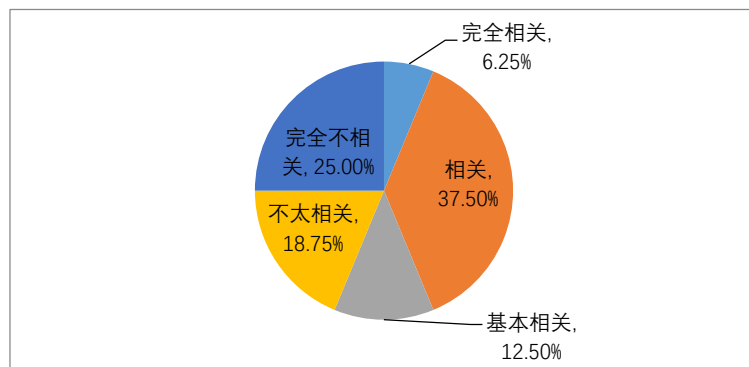
(3) 创业选择的满意度

在这 16 位 2016 届毕业的创业学生中，有 15 位学生对自己当初的创业选择表示满意，仅有 1 位学生对当初的创业选择不太满意。但这 16 位创业者对自己未来的创业前景都持乐观态度，其中 14 位将在未来继续发展规模、拓展业务，有 1 位创业者表示将维持目前的规模，另 1 位打算转行寻找其他创业机会。

(4) 创业领域与所学专业的相关度

在这 16 位 2016 届毕业的创业学生中，有 3 位学生的创业领域与所学专业不太相关，4 位完全不相关，专业相关度为 56.25%，较 2015 届提高了 11.8 个百分点。

图 23 浙江海洋大学 2016 届自主创业毕业生创业专业相关度





(5) 目前年纯利润预期情况

调查结果显示，这 16 位自主创业的 2016 届毕业生均能盈利，共有 3 位毕业生年纯利润预期在 20 万元以上，年纯利润预期在 16-18 万元和 12-14 万元的毕业生分别有 3 位和 1 位，年纯利润预期在 10-12 万元和 8-10 万元的毕业生分别有 1 位和 4 位，年纯利润预期在 6-8 万元和 4-6 万元的毕业生分别有 2 位和 1 位，其中还有 1 位毕业生年纯利润预期在 2 万元以下。

表 5 浙江海洋大学 2016 届自主创业毕业生目前年纯利润预期

年纯利润预期	回复人数
20 万元以上	3
16-18 万元	3
12-14 万元	1
10-12 万元	1
8-10 万元	4
6-8 万元	2
4-6 万元	1
2 万元以下	1

(6) 在校期间的创业教育和经历

这 16 位自主创业的 2016 届毕业生中，9 位接受过创业教育，11 位在校期间从事过类似创业的活动。在回答在校期间有助于毕业生创业的经历时，居前三位的是兼职或实习、社会实践活动和接受创业教育。

3. 待业毕业生

在参与调查问卷的学生中，共有 54 位毕业生目前处于尚在待业状态，占有参与调查学生数的 5.22%。这其中，有 14 位毕业生准备继续深造（如考研）；有 28 位毕业生在准备公务员、事业单位等招考；有 7 位学生在求职过程中；另外有 3 位学生想休息一段时间后再工作或是根本没有找工作意愿，还有 2 位是由于其他原因。



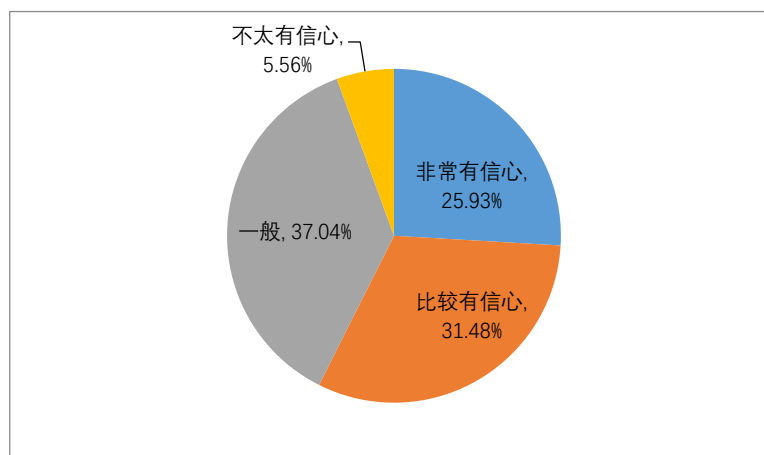
表 6 浙江海洋大学 2016 届待业毕业生状态

目前状态	回复人数
准备继续深造（如考研）	14
准备公务员、事业单位等招考	28
正在寻找工作	7
想休息一段时间后再去找工作	2
什么都不想做，就这么待着	1
其它	2

(1) 待业毕业生未来职业发展信心情况

而在未来职业发展信心方面，分别有 25.93%和 31.48%的待业毕业生对自己未来职业发展“非常有信心”和“比较有信心”；有 37.04%和 5.56%的学生对自己未来职业发展“一般有信心”和“不太有信心”。由此来看，大部分的待业毕业生对自己的求职以及未来职业发展依旧保持较乐观的态度，并会积极寻找工作机会。

图 24 浙江海洋大学 2016 届待业毕业生职业发展信心

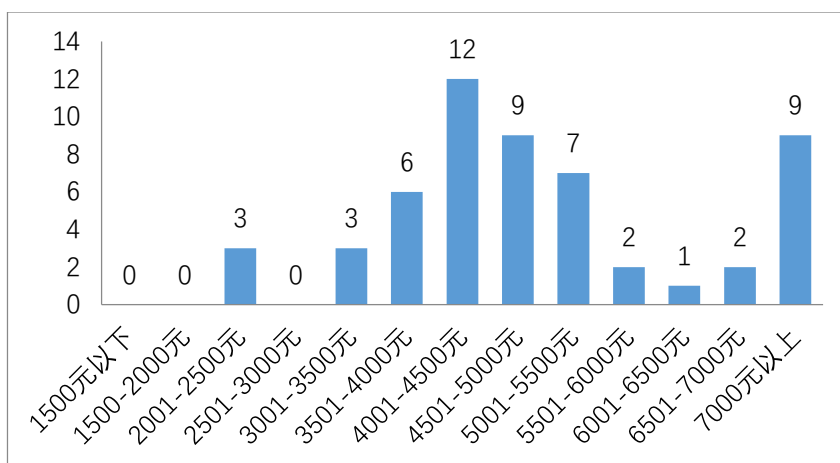


(2) 待业毕业生平均月收入期待情况

调查结果显示,94.44%的待业毕业生期待月收入在 3000 元以上,其中 55.55%的待业毕业生期待月收入超过 4500 元,有 9 位待业毕业生期待月收入在 7000 元以上。



图 25 浙江海洋大学 2016 届待业毕业生平均月收入期待情况



4. 升学毕业生

共有 290 位升学的 2016 届毕业生参与了本次调查，其中 272 位毕业生在国内深造，15 位毕业生在国外深造。

表 7 浙江海洋大学 2016 届升学毕业生目前深造的学校情况

深造的学校情况	回复人数
全国重点高校（211、985）	71
省内普通高校	170
省外普通高校	31
国外知名高校（排名世界前 100 位）	1
国外一般高校	14
其它	3

(1) 升学毕业生继续深造的原因

调查结果显示，61.38%的毕业生选择继续深造的主要原因是为了将来能更好的就业和找到更好的工作，有 26.90%的毕业生深造的原因是为了获得更多、更新的知识，也有 7.24%的毕业生深造的原因是因为就业形势所迫，找不到工作只好继续学习，仅有 1 位毕业生选择继续深造是基于换专业等方面的原因。除此之外还有 11 位是由于其他原因，1 位是出于父母、老师的要求而选择继续深造。

表 8 浙江海洋大学 2016 届升学毕业生继续深造原因

原因	回复人数
为了更好的就业，找到更好的工作	178
为了获得更多、更新的知识	78
不喜欢本来的专业，想换专业	1
周围同学考了自己也随大流去考	0



父母、老师的要求	1
就业形势所迫，找不到工作只好继续学习	21
其它原因	11

(2) 升学毕业生目前专业与本科专业相关度

从升学的毕业生目前所就读专业与本科专业相关度来看，“完全相关”、“相关”和“基本相关”的升学毕业生比例分别为 33.45%、22.76%和 20%，总体专业相关度为 76.21%，大部分升学的毕业生选择了与本科所学专业一致或相近的专业。专业“不太相关”和“完全不相关”的升学毕业生比例为 16.55%和 7.24%，升学后选择转换专业的主要原因为新的专业就业前景好、符合自己的兴趣和职业规划，而也有少部分学生是因为新专业考研相对容易录取而选择转换专业升学。

图 26 浙江海洋大学 2016 届升学毕业生升学后专业与本科专业相关度

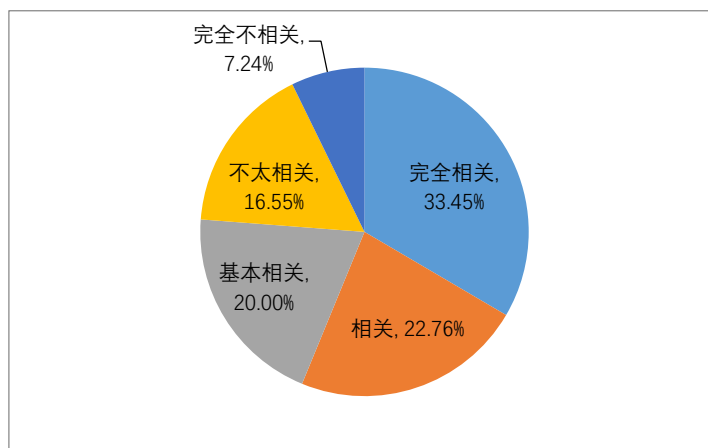


表 9 浙江海洋大学 2016 届升学毕业生转换专业的原因

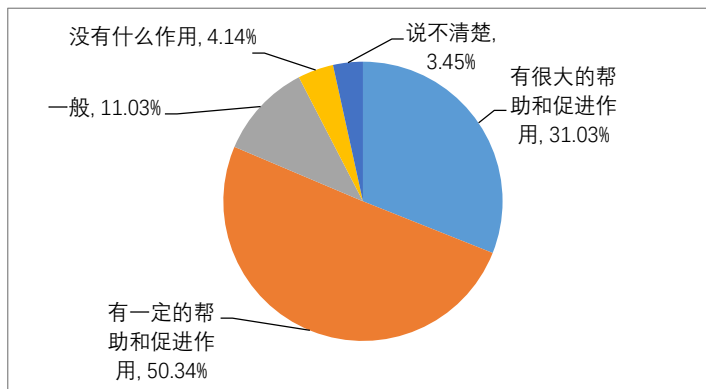
原因	回复人数
符合兴趣爱好	11
就业前景好	18
符合自己的职业规划	12
容易考上	10
其它原因	18

(3) 升学毕业生认为本科教育教学对深造学习的作用

此问题的调查旨在了解本科期间在母校接受的教育教学对毕业生继续深造学习所起的作用，调查结果显示，共有 81.37%的升学毕业生认为在母校接受的教育教学对深造学习有很大或是一定的帮助和促进作用；有 11.03%的升学毕业

生认为所起的作用一般，仅有 4.14%和 3.45%的升学毕业生认为没什么作用或说不清楚。调查结果表明，我校的本科教育教学扎实有成效，能较好地促进学生的专业知识学习。

图 27 浙江海洋大学 2016 届升学毕业生认为母校教育教学所起的作用



5. 毕业生对母校的满意度

为全面了解 2016 届毕业生对母校的满意度，问卷调查了 1035 位毕业生对于母校总体满意度、对母校推荐度，以及五个分项——教学水平和师德、校风、课堂教学效果、实践教学效果以及就业求职服务方面的满意情况。

从总体满意度来看，我校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 96.62%，其中“很满意”、“满意”和“较满意”的毕业生比例分别为 36.04%、39.52%和 21.06%。从对母校的推荐度来看，“非常愿意”、“愿意”和“可以考虑”把母校推荐给自已的亲戚朋友就读的毕业生比例为 30.53%、37.97%、25.89%，推荐度达 94.39%。2016 届毕业生对母校教学水平和师德、校风、课堂教学效果、实践教学效果以及就业求职服务五个方面的满意度分别达到了 97.19%，96.91%，93.33%，90.92%和 90.53%，与 2015 届毕业生对母校的满意度相比，2016 届毕业生在这五个方面的满意度均高于 2015 届。

表 10 2015 届、2016 届毕业生对母校满意度比较

毕业时间	教学水平和师德	校风	课堂教学效果	实践教学效果	就业求职服务	对母校推荐度	总体满意度
2015 届	96.61%	95.68%	90.60%	88.75%	89.53%	94.49%	97.54%
2016 届	97.19%	96.91%	93.33%	90.92%	90.53%	94.39%	96.62%



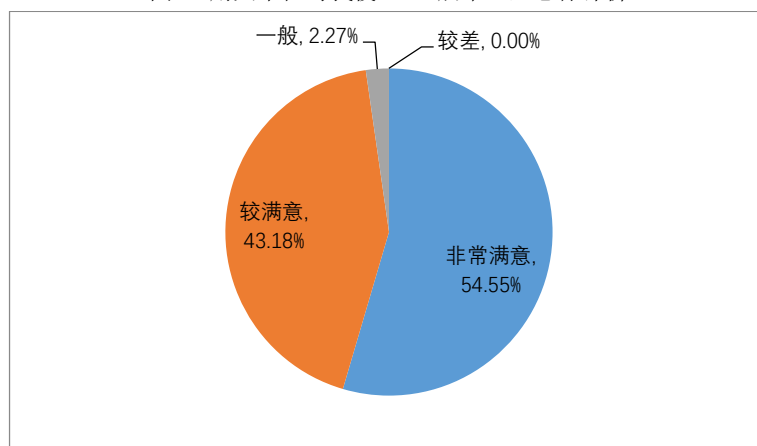
二、用人单位满意度调查与分析

2016 年 11 月，学校邀请了 2016 届毕业生就业单位参与用人单位满意度调查工作，共有 88 家单位参与了调查，比 2015 年增加了 30 家。单位涵盖行业面较广，包括制造业、农林牧渔业、金融业、交通运输、教育等各个行业。通过各项调查，了解了用人单位对我校 2016 届毕业生的专业知识、实践能力、创新能力等各项能力的评价，收集了用人单位对学校专业设置、实习实践、就业指导等方面的意见与建议，为今后工作的开展提供了有益的参考。

（一）参与调查单位对我校毕业生的评价

调查结果显示，88 家用人单位中，对我校 2016 届毕业生的总体评价为“非常满意”和“较满意”的单位分别为 48 家、38 家，仅有 2 家单位给予了“一般”的评价，总体满意度为 97.73%。

图 28 用人单位对我校 2016 届毕业生总体评价



同时本次调查还请用人单位对我校 2016 届毕业生 8 个方面的能力进行评价，包括职业道德、专业知识、实践能力、创新能力、心理素质、组织协调能力、团队合作能力以及自我提高能力等。调查结果显示，用人单位对我校 2016 届毕业生的职业道德、专业知识、实践能力、创新能力、心理素质、组织协调能力、团队合作能力以及自我提高能力的满意度分别为 100%、98.87%、100%、98.86%、100%、98.86%、98.86%和 100%。总体上，用人单位对我校 2016 届毕业生各方面的能力给予了较高的评价，与 2015 届相比，各项能力的满意度均有较大幅度提高。



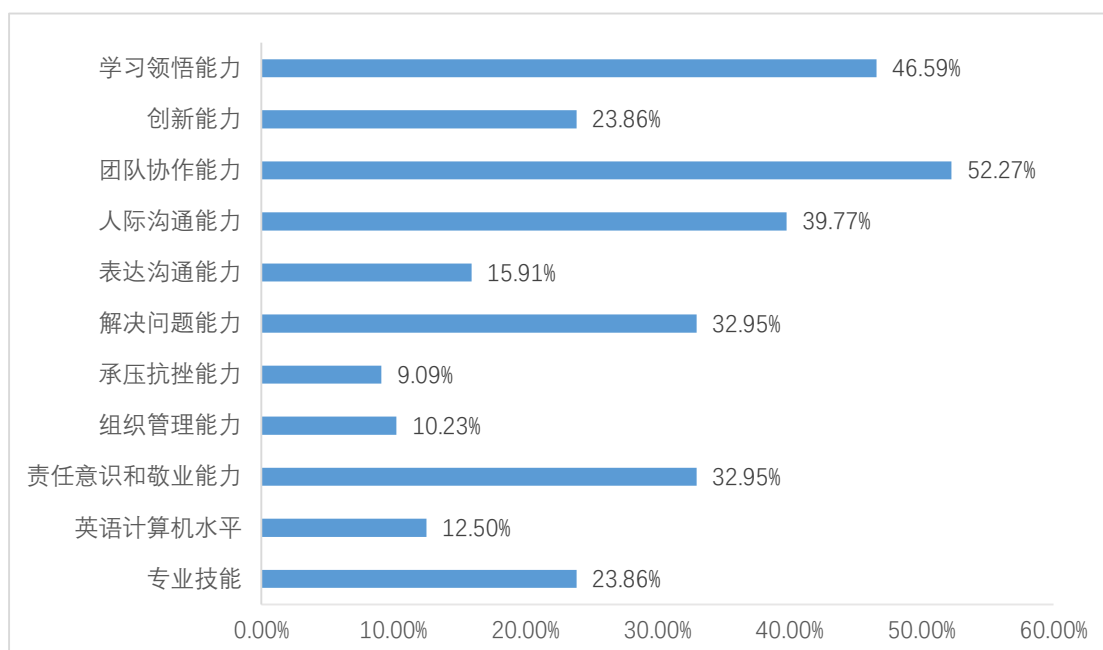
表 11 用人单位对我校 2015 届、2016 届毕业生工作能力满意度比较

毕业时间	职业道德	专业知识	实践能力	创新能力	心理素质	组织协调	团队合作	自我提高	总体满意度
2015 届	96.56%	93.10%	96.55%	93.10%	89.65%	91.38%	93.11%	94.83%	98.28%
2016 届	100%	98.87%	100%	98.86%	100%	98.86%	98.86%	100%	97.73%

(二) 参与调查单位在招聘时注重的个人能力

在调查用人单位招聘毕业生时最注重的三项个人能力时,位于前三位的是团队协作能力、学习领悟能力和人际沟通能力。

图 29 用人单位在招聘时注重的个人能力情况





第四部分 2016 年毕业生就业创业工作的主要举措

一、以健全就业工作机制为中心，推进全员参与就业

一是落实“一把手”工程，学校层面以吴常文校长担任学校就业工作第一负责人，各学院也相应实施“一把手”工程，从组织领导、机构设置、工作经费等方面全力保障就业工作的顺利开展。二是实行就业工作责任制，把就业工作成效作为二级学院院长、相关职能部门负责人任期考核的重要依据。主管学生工作的校党委副书记吴中平多次组织召开就业工作专题会议，商讨对策，布置工作；各级领导亲自走访和接待用人单位，与用人单位高层建立联系和互访，努力推荐我校毕业生。三是实施就业参与全员制，各学院建立和健全学院就业工作领导小组，推进全员化、全程化和全方位的就业工作体系建设。如外语学院通过就业领导小组，逐层分解就业工作，培养就业朋辈小组，加强就业指导，成立就业起航社为毕业生及在校生提供就业服务。人文学院对毕业班班主任分阶段进行针对性培训，指导就业工作开展，并建立了班级就业信息员队伍，加强就业信息的发布和反馈工作。

二、以职业生涯规划为主线，提高就业指导服务水平

学校以大学生职业生涯规划与就业指导课程为主线，配合丰富多彩的专题就业指导活动，重点开展大学生的职业生涯规划指导、择业能力与面试技巧指导、职业现状与职业发展指导等内容，提高就业指导服务水平。充分利用学校的就业咨询室，加强个性化就业指导，例如对各方面基础良好的学生，帮助其提高就业质量，起到示范引领作用；对更适合市县地区发展的学生，鼓励下基层创业发展，提高就业数量；对考研考公的学生，周密协调指导，力争考试和就业两不误；对参军入伍、出国深造的学生，做好各项信息提供和服务工作。

学校结合全省大学生职业规划大赛，在校内开展深入而持久的职业规划系列活动，引导学生定位发展方向，发掘自身潜力，提高就业竞争力和综合素质。如就业指导中心组织的生涯体验活动（由就业前探索、就业行动指导和职场再评估三部分活动组成）、职业生涯规划大赛、就业案例汇编。2015 年我校推荐的 9 份作品在浙江省第七届职业生涯规划竞赛中获得二等奖 4 项、三等奖 4 项的良好成绩；经管学院组织的公务员模拟大赛；人文学院组织的师范生技能大赛；数理学



院组织名师微课点评辅导、专利指导报告会、备考教师编制辅导等系列就业指导与服务活动。

三、以拓展就业市场为目标，推动特色化校招平台建设

学校克服海岛办学就业市场拓展的相对困难，全力搭建“有形就业市场”和“无形就业市场”。采取“走出去、请进来”的方式与周边地市人事主管部门、人才交流中心、行业协会和用人单位建立合作关系。2015年10-11月集中走访了各地人才交流中心和用人单位，全面了解人才市场、用人单位对我校人才培养工作的意见和建议。目前学校已与舟山市就业局、江北区、鄞州区、镇海区、新昌县等16个地方人才市场建立了就业合作机制，各地人才交流中心组团来校招聘；与奥克斯集团、舜宇光电集团、欧华集团、扬帆集团等87家对口大型企业建立了校企就业实习见习基地，拓宽毕业生的就业渠道和市场。

2015年11月，在省就业指导服务中心的支持下，学校承办了浙江省第二届海洋类毕业生专场招聘会，共吸引了来江苏、上海、福建和浙江等9个省（市）多地区的306家企业前来参会，提供岗位达9000余个，涵盖本校各专业。各学院也非常重视专业对口就业市场的拓展力度，如石化学院邀请了专业相关的石油石化与燃气企业20余家来校举办专场招聘会，港航学院组织了航海类毕业生专场招聘会，共有26家企业参会，提供相关岗位760个。

在“请进来”的同时，学校也采取“送出去”的方式组织毕业生参加针对性的校外招聘会，如师范生专场招聘会（15年11月金华）、宁波市第27届大中专毕业生供需洽谈会（16年2月宁波）、普通高校“寒门学子”专场招聘会（16年3月杭州）等，学校负责专车接送。同时依托网络拓展无形就业市场，如利用就业信息网、QQ群、微信、移动网络平台、就业公告栏等信息工具，及时向毕业生发布各类相关招聘信息。2015-2016学年累计发布用人单位需求信息1000余条，提供就业岗位2万余个。

四、以学科竞赛和考研为抓手，提升毕业生就业竞争力

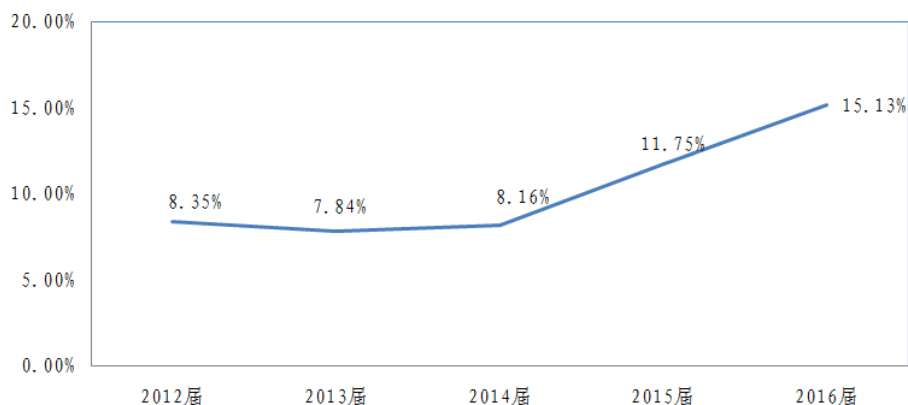
学校以学科竞赛和考研为抓手，提高人才培养质量，全力提高毕业生就业竞争力。如船机学院结合专业特色，以电子设计竞赛、智能车竞赛、海洋航行器设计与制作竞赛等专业学科竞赛为依托，着重培养学生的专业实践能力，提升毕业生的就业竞争力。在学校的力推下，2015-2016学年的省级及以上A类竞赛获奖



项数 98 项，分值 214 分，对于学校学风建设和毕业生的就业工作均形成了强大的推动作用。2016 届本科毕业生中获得 A 类学科竞赛省级三等奖及以上的学生有 231 名（占本科毕业生人数的 10.16%），这些毕业生就业的专业对口度高、就业层次高，其中有 51 人考上了浙江大学、四川大学、中国海洋大学、华南理工大学等知名高校研究生，有 42 人被银行系统、石化系统、机关、海事局等国有企业事业单位录用。

学校依托学风建设引导学生进行合理的职业生涯规划，鼓励学生确立合理的考研目标，举办考研经验交流会和相关考研科目辅导培训，营造学校浓厚的考研氛围，如水产学院加强对毕业生考研的“引导”、“强化”和“服务”工作，海科学院通过举办考研经验交流会、考研表彰大会等活动。2016 届毕业生中共有 586 名学生报名参加了全国研究生入学考试，上线学生数达到 374 人，上线率为 63.82%，上线率比去年提高了 8.96 个百分点。经过复试和调剂等程序，最终我校 2016 届本科毕业生中共有 285 人被国内各所高校录取，其中被“985”或“211”重点大学录取的学生比例达到 35.31%，比去年大幅提高了 9.08 个百分点。另外有 49 名毕业生被日本东京海洋大学、南乌拉尔国立大学、釜庆大学、挪威生命科学大学等国外大学录取为研究生，2016 届本科生考研录取率（含出国）已达到 15.13%，再创历史新高。二级学院中水产学院和海科学院考研录取率（含出国）达到了 32.17%和 31.68%。

图 30 近五年我校本科生考研录取率（含出国）示意图



五、以“链式”创业教育工作体系为突破口，提升创新创业教育成效

学校深入推进“链式”创新创业教育体系，整合专业教育、学科竞赛、创新训练、创业实践，增进创新创业教育与专业教育的有机融合与相互促进。因成绩



突出，被中国高等教育学会创新创业教育分会评为“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”。如学校先后组建了“海洋航行器研发训练中心”等 10 个创新训练工作室，累计有 300 余人接受创新创业训练，培育了 19 支技术型实体创业团队，现已成为我校与舟山市创业大学生中最具科技实力的群体。在“链式”创新创业教育体系的催化下，全校学生创业活动蓬勃开展。目前在校大学生创业团队 70 余支，其中 38 支进行了工商注册，入驻创业园的团队为 22 支，入驻团队 2015 年度营业总收入达到 1000 余万元，全校参与创业的学生占到在校本科学生 6.8% 左右。截止 2016 年 8 月底，2016 届本科毕业生中自主创业人数有 27 人，其中 16 名为法人代表身份自主创业，11 名为合伙创业。

2015-2016 学年，我校大学生创业团队在“挑战杯”创业大赛、职业生涯规划大赛（创业类）、电子商务竞赛、“互联网+”创新创业大赛等创业竞赛获得省级三等奖及以上 36 项，市级奖项 13 项，其中在舟山群岛新区第二届创新创业大赛和新区首届青年电商创业大赛中我校创业团队包揽了前二名。大学生创业团队舟山锡利创新电子科技有限公司负责人卫林超与舟山骆驼驼建材售后服务有限公司负责人赵敬兵获得舟山市 2015 年“十佳大学生创业之星”称号。作品《舟山锡利创新电子科技有限公司——从学科竞赛走出来的无人飞行器制造商》获得中国就业培训技术指导中心组织的创业指导案例征集活动优秀奖。我校的创新创业教育工作与学生创业团队事迹得到《中国教育报》、《中国青年报》、《CCTV》、《中新网》、《舟山日报》、《舟山晚报》、《舟山市电视台》、《湖南卫视》等主流媒体的竞相报道，篇数共计 15 篇，其中“泥鳅四兄弟创业不走寻常路”在《中国青年报》、“赛出的创业、搭出的高台——浙江海洋大学助推学生创新创业侧记”在《浙江教育报》，均为头版头条报道。

六、以帮扶“双困”毕业生和鼓励毕业生基层就业为重点，提供精准化就业服务

学校在就业工作过程中，要求各学院重点关注特殊群体毕业生的就业问题，如家庭经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难毕业生就业过程的帮扶工作，要求各学院通过直接面谈、电话联系、QQ 沟通，实施一对一的重点指导与服务，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，帮助他们顺利就业。对困难毕业生学校优先安排外出参加招聘会、优先向相关企业推荐，切实起到帮扶作用。



学校积极宣传国家与地方的就业项目，认真组织招募、选拔，并出台奖励措施鼓励毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务欠发达地区计划”和“村官计划”等项目，今年学校共有 22 名毕业生参加两项服务计划或大学生村官计划，占毕业生总人数的 0.78%。



第五部分 下一步就业工作思路

一、以提高毕业生就业竞争力为核心，全面推进毕业生就业创业工作

在海洋经济大发展时代，学校将认真分析经济社会发展对人才知识、技能结构和质量的需求，以就业和社会需求为导向，重视毕业生跟踪调查中反馈的毕业生就业质量及对母校教育的满意度和用人单位对毕业生的满意度，改革教学内容和人才培养模式，不断提高人才培养质量与毕业生就业竞争力。学校各部门将加强协作和支持，明确责任要求，合力将就业指导服务真正落实到每一位毕业生，把“高就业率和高质量”作为我校就业工作的奋斗目标。

二、以职业生涯规划 and 就业指导为主线，推进就业指导服务的实践化

在继续发挥就业指导课程主渠道作用的同时，深化就业指导模式改革。在工作理念方面将就业指导重心从短期向长期变化，从即时性的求职技巧指导向引导学生根据兴趣、专业、价值观等来设计和规划职业目标的变化。在教学过程中，大力推进理论与实践相结合、讲授与训练相结合，采用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、社会调查等模式，充分发挥师生在教学过程中的主动性和创造性，并逐步向就业能力训练方面拓展，多开展实践性就业指导。

三、以办好海洋类人才招聘会为前提，拓展优质就业市场平台

依托省教育评估院组织的毕业生质量跟踪调查的平台，采取多种措施组织好就业市场和毕业生就业质量调研活动，及时了解社会人才需求情况，掌握毕业生的社会适应度和用人单位的认可度；并办好海洋类人才招聘会为前提，巩固和开拓新的就业市场，为提升毕业生就业质量提供保障。以提高毕业生就业满意度为引领，通过提高毕业生就业满意度、对母校的满意度，全方位地推进学校各项工作的开展。

四、以创新创业学院建设为依托，完善创新创业教育体系

依托创新创业学院建设，以学生竞赛和专业教育为抓手，深入推进“链式”创新创业教育体系，推进创新创业教育与专业教育的有机融合，鼓励学生基于创新性学习开展创业，提高学生创业项目的档次，提升学生创新创业活动的层次和



水平，更好地促进创新创业人才的培养。进一步健全大学生创新创业的激励与扶持机制，完善创新创业学分认定，加强创新训练工作室、大学生创业园和创业实践基地建设，培育和孵化一批高质量的创新成果和高层次的学生创业团队。

五、以就业工作队伍建设为抓手，提升专业化和职业化水平

全面实施就业工作队伍提升工程计划，一是每学期至少组织两期专题业务交流沙龙，使就业工作人员了解和熟练掌握毕业生的就业工作方针、政策、工作流程等，加强团体辅导、个体咨询的开展活动，提升就业工作队伍的服务水平；二是争取每学期选派就业工作人员参加就业类培训，并采取挂职锻炼、专题研讨、学术交流、调研考察、教学观摩等方式，全面提高就业工作人员的能力素质和专业化水平。