



**浙江农林大学**  
ZHEJIANG A & F UNIVERSITY

# **2016 届毕业生 就业质量年度报告**

二〇一六年十二月



# 前 言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源,是现代化建设的重要力量,是大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益,事关高等教育健康协调发展,事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。党中央、国务院高度重视。习近平总书记强调,高校毕业生的就业问题关乎社会安定稳定,一定要高度重视。要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作,支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。李克强总理强调,要把促进高校毕业生就业创业放在突出位置,拓宽就业渠道,加强就业指导和创业教育,加强就业市场供需衔接和精准帮扶。2016年5月20日,国务院召开全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议,对做好高校毕业生就业创业工作进行全面部署。

浙江农林大学历来重视毕业生就业工作,始终秉承“以生为本,质量为先”的就业工作理念,把就业情况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考。编制发布学校毕业生就业质量年度报告,也是学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切、接受社会监督的一项重要工作。

学校根据教育部《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等文件精神,结合实际情况,编制发布《浙江农林大学2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告主要是基于浙江省大学生网上就业市场管理系统和学校毕业生跟踪调查的数据分析与结论,主要内容包括毕业生就业基本情况、就业状况相关分析、就业发展趋势、就业工作举措、就业反馈教学和人才培养等。统计数据显示,截至2016年12月10日,我校2016届毕业生的总体就业率为97.71%。其中本科毕业生就业率为97.87%;研究生毕业生就业率为96.44%。全校65个本科专业(方向)中,63个专业(方向)就业率超过90%,其中,56个专业(方向)就业率超过95%,26个专业(方向)就业率达到100%;全校43个硕士专业中,40个专业就业率超过90%,其中31个专业就业率达到100%。

# 目 录

学校概况.....	1
<b>第一部分： 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模.....	3
二、毕业生的结构.....	3
（一）毕业生性别分布.....	3
（二）毕业生生源地分布.....	4
三、就业率.....	4
（一）毕业生总体及各专业就业率分析.....	4
1、毕业生总体就业率分析.....	4
2、各专业就业率分析.....	4
（二）不同特征群体毕业生就业率比较分析.....	7
1、不同性别毕业生就业率对比分析.....	8
2、不同生源地毕业生就业率对比分析.....	9
四、毕业去向.....	9
（一）毕业生总体毕业去向分析.....	10
1、本科毕业生毕业去向.....	10
2、研究生毕业生毕业去向.....	10
3、毕业生派遣就业情况.....	11
4、毕业生国内升学情况.....	11
5、毕业生出国留学情况.....	11
6、毕业生灵活就业情况.....	12
7、毕业生创业情况.....	12
8、毕业生未就业情况.....	12
（二）不同学历毕业生毕业去向分析.....	12
五、就业分布.....	12
（一）毕业生就业单位分析.....	13
1、毕业生就业单位性质.....	13
2、主要用人单位情况.....	14
（二）毕业生就业地区分析.....	15
（三）毕业生就业行业分析.....	15

<b>第二部分：就业相关分析</b> .....	17
一、就业满意率.....	17
二、专业相关度.....	17
三、签约薪酬.....	18
四、就业途径.....	18
五、就业关注点.....	19
六、就业选择影响因素.....	19
七、就业指导需求.....	20
八、接收就业信息方式.....	21
九、就业影响因素.....	21
十、就业困难应对.....	22
十一、招聘单位情况.....	23
（一）招聘单位基本情况.....	23
（二）招聘单位性质情况.....	23
（三）招聘单位人才需求情况.....	23
（四）招聘单位对毕业生的能力需求情况.....	24
十二、招聘单位评价.....	24
<b>第三部分：就业发展趋势分析</b> .....	26
一、就业率的变化趋势.....	26
二、升学率的变化趋势.....	26
三、自主创业率的变化趋势.....	27
四、本科出国留学率的变化趋势.....	27
五、本科就业区域的变化趋势.....	28
<b>第四部分：促进毕业生就业创业工作举措</b> .....	29
一、落实“一把手工程”，完善就业服务体系.....	29
二、加快就业市场建设，广开就业渠道.....	29
三、做好精细化指导，提升服务满意度.....	30
四、重视创新创业，培育扶持创业团队.....	31
五、推动信息化建设，构建高效快捷平台.....	31
六、坚持以生为本，做好就业帮扶工作.....	31
<b>第五部分：就业反馈教学和人才培养</b> .....	33
一、反馈招生与专业结构优化.....	33
二、反馈人才培养机制和教学改革.....	34
三、反馈人才培养方案和教学质量保障体系.....	37

# 学校概况

浙江农林大学位于杭州西郊临安市，杭州城西科创大走廊的西端，是浙江省唯一的省属本科农林类高校，是浙江省人民政府和国家林业局共建高校。学校创建于1958年，时称天目林学院，1966年更名为浙江林学院，2010年更名为浙江农林大学。经过近60年的建设，学校已发展成为以农林、生物环境学科为特色，涵盖八大学科门类的多科性大学。

学校现有东湖、衣锦、诸暨3个校区，占地面积3200余亩，校舍建筑面积90余万平方米，仪器设备总值逾2.3亿元。学校设有17个学院（部），62个本科专业，其中国家级特色专业4个，国家优势专业2个，国家卓越农林教育人才培养计划专业7个，省级重点专业12个，省级优势专业7个，省级新兴特色专业6个；现有浙江省一流学科（A类）3个，浙江省一流学科（B类）9个；国家林业局重点学科与重点培育学科5个；服务国家特殊需求博士人才培养项目1项，拥有林学一级学科博士后科研流动站；一级学科学术型硕士点10个、二级学科学术型硕士点41个，拥有农业硕士、工程硕士、风景园林硕士3个专业学位硕士授权类别，授权领域15个。拥有国家工程技术研究中心、国家重点实验室培育基地、国家工程实验室、国家文化传播基地各1个，省部级科研创新平台16个。

学校面向32个省（市、自治区）招生，现有各类在校生30000余人，其中全日制本科生20200余人，研究生1900余人，留学生、农民大学生、继续教育学生9000余人。现有教职工1800余人，其中专任教师1100余人，高级职称639人。拥有院士1人、共享院士6人、“长江学者”特聘教授1人、国家“杰出青年科学基金”1人、国家“千人计划”2人、国家级“新世纪百千万人才”4人、全国宣传文化系统“四个一批”人才1人、农业杰出人才及其创新团队1个、浙江省特级专家1人，浙江省“千人计划”12人、省有突出贡献中青年专家4人、省政府特聘教授（钱江学者）6人、省高校中青年学科带头人34人，国家级教学团队1个，省高校创新团队1个，省级重点创新团队13个，省级教学团队4个，全国优秀教师、全国师德先进个人等19人，享受国务院特殊津贴11人。

长期以来，学校始终秉持“求真、敬业”的校训，弘扬“坚韧不拔、不断超越”的学校精神，践行“绿水青山就是金山银山”科学论断，着力培养学生的生态文明意

识、创新精神和创业能力，为社会输送了一大批具有“肯干、实干、能干”品质的高素质人才。近年来，获得国家级教学成果二等奖 2 项，省级优秀教学成果一等奖 6 项。有国家级课程 6 门，省级精品课程 23 门。建有浙江省人才培养模式创新实验区及 7 个省级实验教学示范中心。近五年，本科生在全国性各类学科竞赛中获得国家级和省部级奖 800 余项，其中获全国“挑战杯”竞赛金奖 2 项、全国数学建模竞赛一等奖 1 项。学校积极推进创新创业教育，涌现出“全国就业创业先进个人”、“最美浙江人—2012 青春领袖”杨珍，“中国大学生自强之星”等一批优秀学生典型。

近五年来，学校共承担包括国家级科技项目在内的科研课题 3300 余项，科研经费总量近 5 亿元。获国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 5 项，浙江省科学技术一等奖 9 项；国家级工程中心（实验室）4 个，省级重大科技创新服务平台（研究平台）6 个，省部级重点实验室（基地）10 个，省级协同创新中心 2 个。先后与浙江、福建、江西、江苏、安徽、贵州等省的 50 多个县市区开展多种形式的科技推广与社会服务，学校连续 2 年被评为“低收入农户奔小康工程”结对帮扶工作先进单位，连续 10 年被评为浙江省科技特派员先进派出单位，2009 年被评为全国科技特派员工作先进集体，2013 年获批国家级科技特派员创业培训基地，2014 年被国务院扶贫办评为“全国社会扶贫先进集体”。

学校开门办学，积极开展国际交流与合作，先后与美国、英国、加拿大、德国、日本、澳大利亚、瑞典、塞尔维亚、肯尼亚等 24 个国家（地区）的 70 余所大学和科研机构签署了合作协议，开展学术交流、联合办学、科学研究等活动，与塞尔维亚诺维萨德大学合作举办孔子学院，与加拿大大不列颠哥伦比亚大学、加拿大阿尔伯塔大学等联合培养人才，国际影响力逐步提高。

学校重视生态文化建设，“两园（校园、植物园）合一”的现代化生态校园被誉为“浙江省高校校园建设的一张亮丽名片”，“是一个读书做学问的好地方”，被教育部、国家林业局等单位授予“国家生态文明教育基地”。

学校将汇聚全校师生的智慧和力量，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻党的教育方针，把提高办学质量作为事业发展的核心任务，坚持提升内涵，促进学校转型，全面实施学校中长期发展规划纲要，朝着到 2020 年初步建成国内知名的生态性创业型大学目标阔步前进！

# 第一部分：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模

浙江农林大学 2016 届毕业生 4141 名，其中研究生毕业生 478 人，本科毕业生 3663 人。2016 届各学历层次毕业生人数如图 1-1 所示，2014—2016 年，我校本研毕业生的人数保持相对稳定。

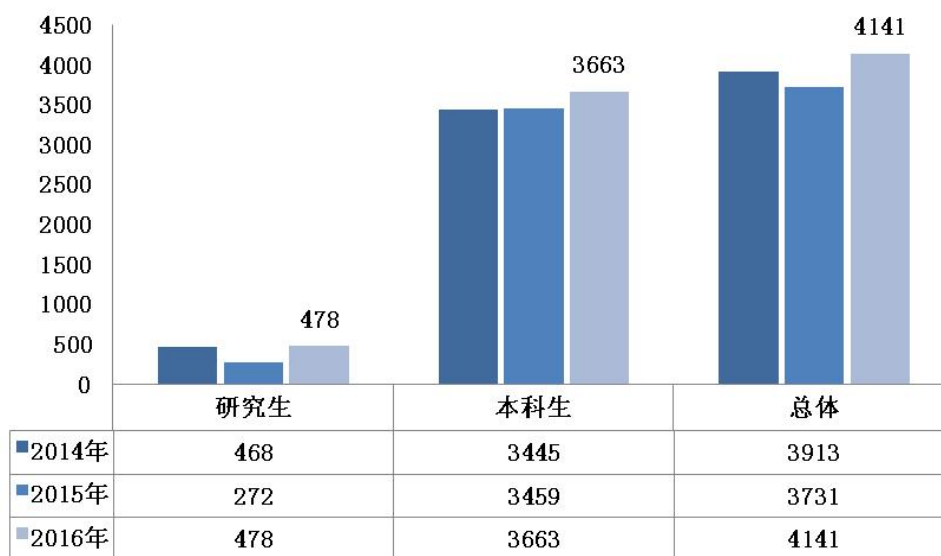


图 1-1 2014—2016 届不同学历毕业生人数

## 二、毕业生的结构

### (一) 毕业生性别分布

我校 2016 届毕业生中，男生有 1802 人，占毕业生总人数的 43.5%；女生有 2339 人，占毕业生总人数的 56.5%，总体男女性别比为 1:1.29。如图 1-2 所示。

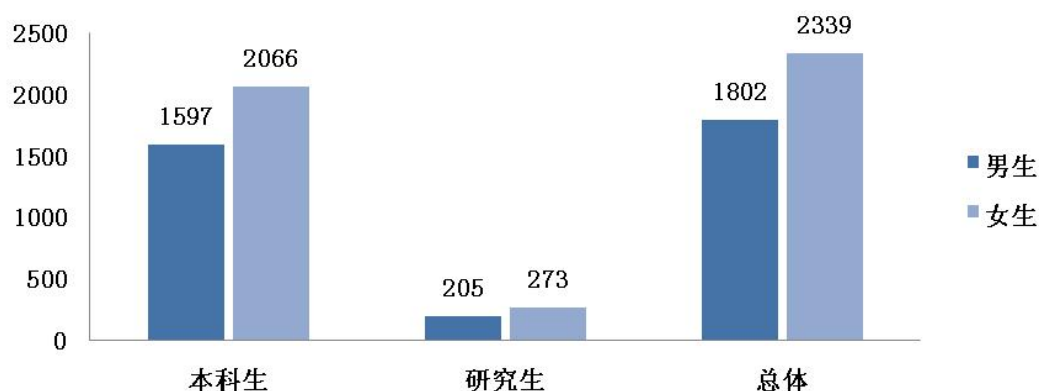


图 1-2 2016 届不同学历毕业生性别分布情况

## （二）毕业生生源地分布

我校 2016 届毕业生来自于全国 30 个省（直辖市、自治区），主要来源于浙江省。其中本地（浙江）生源人数为 2925 人，所占比重达到 70.64%。

## 三、就业率

### （一）毕业生总体及各专业就业率分析

#### 1、毕业生总体就业率分析

截至 2016 年 12 月 10 日，我校 2016 届毕业生总体就业率为 97.71%。其中本科毕业生就业率为 97.87%；研究生毕业生就业率为 96.44%。如图 1-3 所示。

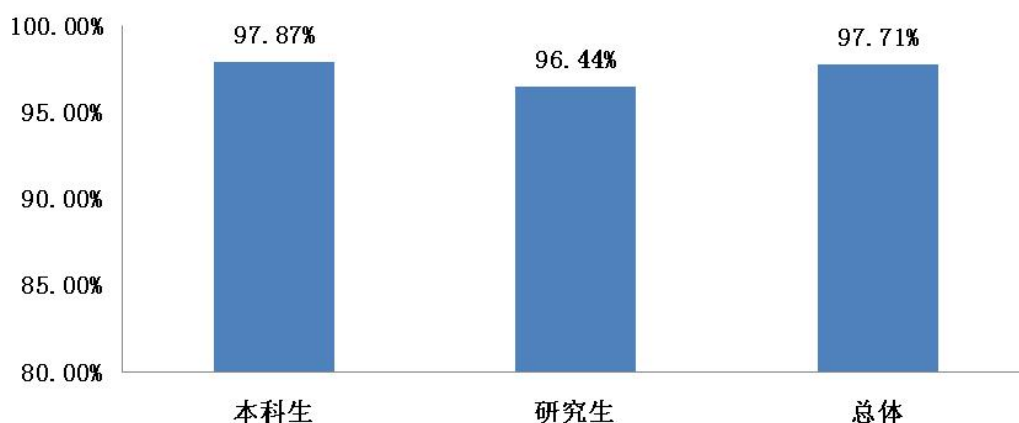


图 1-3 2016 届不同学历毕业生就业率情况

#### 2、各专业就业率分析

各专业就业率有所差异。其中园艺（观赏园艺）、动物科学、生物技术、林学、生物技术（生物制药）、环境科学、工业设计、工业设计（艺术类）、交通运输、高分子材料与工程、风景园林、土木工程、财务管理、农林经济管理、国际经济与贸易、市场营销、法学、城市管理、摄影、数字媒体艺术、艺术设计（服装艺术设计）、计算机技术与应用（网络工程）、信息管理与信息系统、日语、信息与计算科学等 26 个本科专业就业率达到 100%；植物保护、作物、种业、设施农业、发育生物学、微生物学、植物学、土壤学、林业工程、城乡规划学、建筑学、农林经济管理、生物物理学等 31 个研究生专业就业率达到 100%。具体如表 1-1、表 1-2 所示。



表 1-1 2016 届本科毕业生各专业就业率情况

学院及专业	毕业生人数	就业人数	就业率
<b>农业与食品科学学院</b>	<b>412</b>	<b>400</b>	<b>97.09%</b>
食品科学与工程	59	56	94.92%
食品质量与安全	60	58	96.67%
农学	96	95	98.96%
园艺	60	59	98.33%
园艺（观赏园艺）	29	29	100.00%
植物保护	79	77	97.47%
种子科学与工程	29	26	89.66%
<b>林业与生物技术学院</b>	<b>256</b>	<b>249</b>	<b>97.27%</b>
生物科学（微生物）	24	22	91.67%
生物技术	45	45	100.00%
生物技术（生物制药）	24	24	100.00%
林学	76	76	100.00%
林学（森林保护学）	26	25	96.15%
生态学（生态工程技术）	31	28	90.32%
中药学	30	29	96.67%
<b>环境与资源学院</b>	<b>253</b>	<b>248</b>	<b>98.02%</b>
资源环境与城乡规划管理	63	62	98.41%
地理信息系统	53	52	98.11%
环境科学	26	26	100.00%
测绘工程	27	26	96.30%
环境工程	60	59	98.33%
农业资源与环境	24	23	95.83%
<b>工程学院</b>	<b>469</b>	<b>458</b>	<b>97.65%</b>
高分子材料与工程	55	55	100.00%
机械设计制造及其自动化	86	84	97.67%
工业设计	60	60	100.00%
工业设计（艺术类）	44	44	100.00%
木材科学与工程	74	70	94.59%
交通运输	50	50	100.00%
农业机械化及其自动化	30	28	93.33%
木材科学与工程（室内与家具设计）	70	67	95.71%
<b>风景园林与建筑学院、旅游与健康学院</b>	<b>563</b>	<b>546</b>	<b>96.98%</b>
艺术设计（园林艺术设计）	61	53	86.89%
建筑学	59	57	96.61%
土木工程	62	62	100.00%
风景园林	94	94	100.00%

风景园林（专升本）	71	68	95.77%
园林	61	60	98.36%
旅游管理	56	55	98.21%
旅游管理（专升本）	74	74	100.00%
公共事业管理（健康管理）	25	23	92.00%
<b>经济管理学院</b>	<b>517</b>	<b>510</b>	<b>98.65%</b>
国际经济与贸易	62	62	100.00%
工商管理	64	63	98.44%
市场营销	61	61	100.00%
会计学	153	149	97.39%
财务管理	64	64	100.00%
电子商务	47	45	95.74%
农林经济管理	66	66	100.00%
<b>动物科技学院</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>98.46%</b>
动物科学	25	25	100.00%
动物医学	40	39	97.50%
<b>法政学院</b>	<b>159</b>	<b>158</b>	<b>99.37%</b>
法学	96	96	100.00%
公共事业管理	23	22	95.65%
城市管理	40	40	100.00%
<b>艺术设计学院、人文·茶文化学院</b>	<b>393</b>	<b>383</b>	<b>97.46%</b>
汉语言文学	54	52	96.30%
广告学	93	91	97.85%
数字媒体艺术	47	47	100.00%
艺术设计（服装艺术设计）	50	50	100.00%
艺术设计（视觉传达艺术设计）	51	46	90.20%
摄影	37	37	100.00%
文化产业管理（茶文化）	61	60	98.36%
<b>信息工程学院</b>	<b>223</b>	<b>221</b>	<b>99.10%</b>
电子信息工程	59	58	98.31%
计算机技术与应用（网络工程）	28	28	100.00%
计算机科学与技术	58	57	98.28%
信息管理与信息系统	78	78	100.00%
<b>外国语学院</b>	<b>196</b>	<b>193</b>	<b>98.47%</b>
英语	153	150	98.04%
日语	43	43	100.00%
<b>理学院</b>	<b>157</b>	<b>155</b>	<b>98.73%</b>
信息与计算科学	52	52	100.00%
应用化学	53	52	98.11%
统计学	52	51	98.08%

表 1-2 2016 届研究生毕业生各专业就业率情况

学院及专业	毕业生人数	就业人数	就业率
<b>农业与食品科学学院</b>	<b>73</b>	<b>70</b>	<b>95.89%</b>
食品加工与安全	17	16	94.12%
园艺	20	18	90.00%
植物保护	14	14	100.00%
作物	12	12	100.00%
种业	4	4	100.00%
设施农业	6	6	100.00%
<b>林业与生物技术学院</b>	<b>114</b>	<b>109</b>	<b>95.61%</b>
生态学	14	13	92.86%
林木遗传育种	13	13	100.00%
森林培育	15	14	93.33%
森林保护	8	8	100.00%
发育生物学	2	2	100.00%
生物化学与分子生物学	5	5	100.00%
微生物学	7	7	100.00%
野生动植物保护与利用	3	2	66.67%
遗传学	5	5	100.00%
植物学	4	4	100.00%
竹林培育与利用	5	5	100.00%
林业	33	31	93.94%
<b>环境与资源学院</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>100.00%</b>
农业资源利用	22	22	100.00%
土壤学	14	14	100.00%
植物营养学	1	1	100.00%
森林经理学	15	15	100.00%
<b>工程学院</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>97.83%</b>
林业工程	16	16	100.00%
农业机械化	7	7	100.00%
家居设计与工程	4	4	100.00%
木材科学与技术	15	14	93.33%
生物质能源与材料	2	2	100.00%
森林工程	2	2	100.00%
<b>风景园林与建筑学院、旅游与健康学院</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>93.33%</b>
城乡规划学	9	9	100.00%
风景园林学	35	32	91.43%
建筑学	3	3	100.00%
园林植物与观赏园艺	13	12	92.31%

<b>经济管理学院</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>100.00%</b>
农村与区域发展	29	29	100.00%
农林经济管理	17	17	100.00%
<b>动物科技学院</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>72.73%</b>
动物学	4	3	75.00%
养殖	7	5	71.43%
<b>马克思主义学院</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>100.00%</b>
马克思主义中国化研究	14	14	100.00%
<b>法政学院</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>100.00%</b>
环境与资源保护法学	12	12	100.00%
农业科技组织与服务	11	11	100.00%
<b>艺术设计学院、人文·茶文化学院</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>93.33%</b>
设计学	15	14	93.33%
<b>信息工程学院</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>100.00%</b>
农业信息化	19	19	100.00%
林业信息技术	3	3	100.00%
<b>理学院</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100.00%</b>
生物物理学	2	2	100.00%

## （二）不同特征群体毕业生就业率比较分析

### 1、不同性别毕业生就业率对比分析

我校 2016 届毕业生中，女生的就业率总体略高于男生。其中，女生的就业率为 97.90%，男生的就业率为 97.68%。如图 1-4 所示。

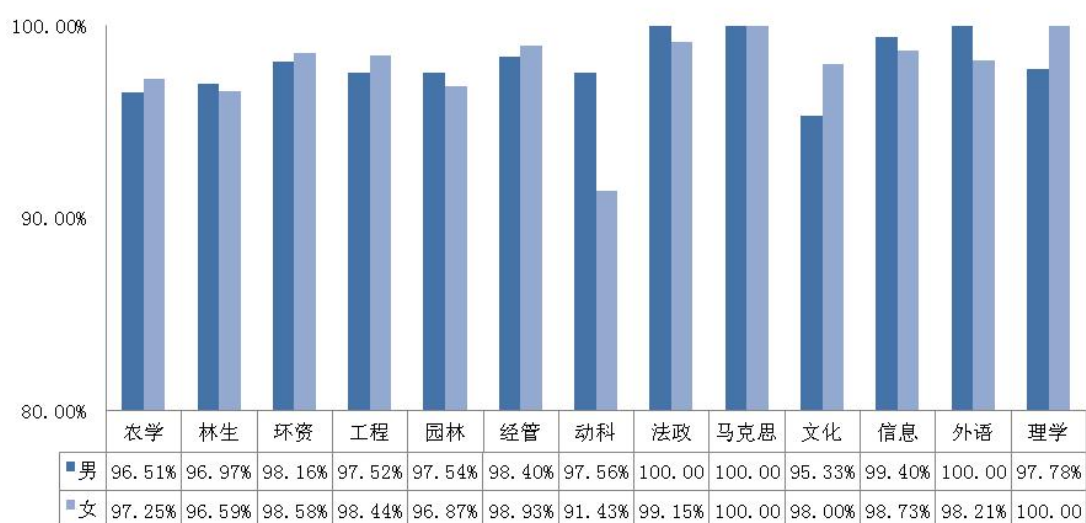


图 1-4 2016 届不同性别毕业生就业率对比情况

## 2、不同生源地毕业生就业率对比分析

我校 2016 届毕业生中，本地（浙江）生源毕业生的就业率为 98.29%；外省生源毕业生的就业率为 96.55%。其中，外省生源按照生源地统计就业人数及具体百分比。北京市、天津市、新疆维吾尔自治区、海南省、四川省、重庆市、辽宁省、甘肃省、黑龙江省、青海省等地生源的毕业生就业率均达到 100%。详见表 1-3。

表 1-3 2016 届外省生源毕业生就业分布情况

生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
北京市	10	10	100.00%
天津市	12	12	100.00%
新疆维吾尔自治区	26	26	100.00%
海南省	10	10	100.00%
四川省	37	37	100.00%
重庆市	10	10	100.00%
辽宁省	11	11	100.00%
甘肃省	10	10	100.00%
黑龙江	22	22	100.00%
青海省	6	5	100.00%
山西省	78	77	98.72%
河北省	57	56	98.25%
江西省	55	54	98.18%
云南省	31	30	96.77%
安徽省	146	141	96.58%
湖南省	58	56	96.55%
江苏省	85	82	96.47%
河南省	165	159	96.36%
山东省	107	103	96.26%
广东省	26	25	96.15%
陕西省	26	25	96.15%
贵州省	52	50	96.15%
福建省	34	32	94.12%
内蒙古	33	31	93.94%
广西壮族自治区	46	43	93.48%
吉林省	13	12	92.31%
上海市	11	10	90.91%
湖北省	20	18	90.00%
宁夏回族自治区	19	17	89.47%

## 四、毕业去向

### （一）毕业生总体毕业去向分析

#### 1、本科毕业生毕业去向

我们将本科毕业生毕业去向划分为六个方面：升学（国内读研和出国留学）、单位就业（签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、其他形式就业）、灵活就业（自由职业、自主创业）、基层项目（国家、地方）、应征义务兵、未就业（待就业、不就业拟升学、其他暂不就业）。各毕业去向如图 1-5 所示。

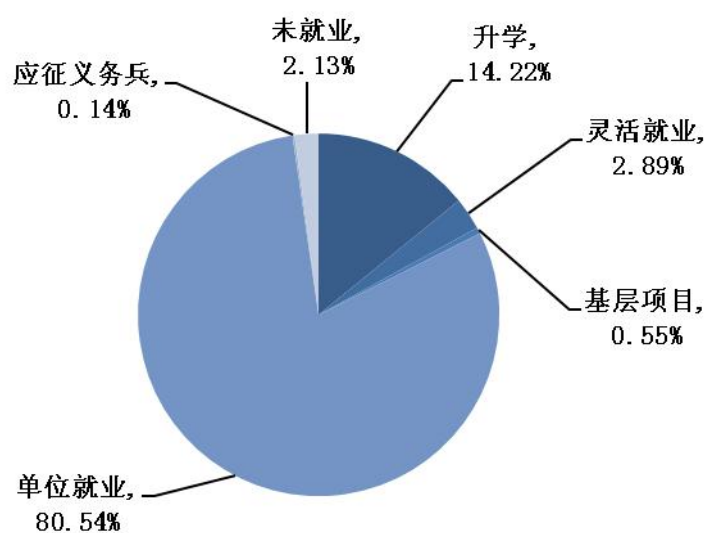


图 1-5 2016 届本科毕业生毕业去向情况

#### 2、研究生毕业生毕业去向

我们将研究生毕业生毕业去向划分为五个方面：升学（国内读博和出国留学）、单位就业（签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、其他形式就业）、灵活就业（自由职业、自主创业）、基层项目（国家、地方）、未就业（待就业、其他暂不就业）。各毕业去向如图 1-6 所示。

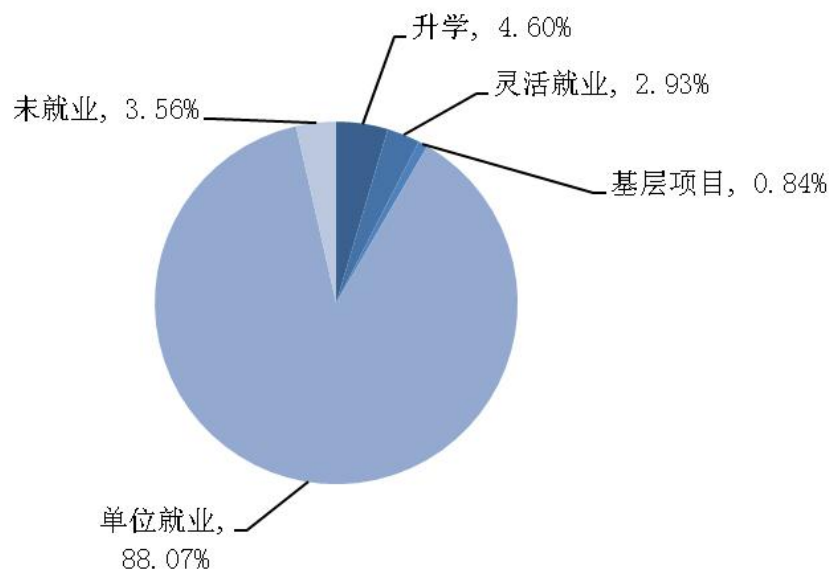


图 1-6 2016 届研究生毕业生毕业去向情况

### 3、毕业生派遣就业情况

2016 届本科毕业生中以签订就业协议形式就业的有 2322 人，占本科毕业生总数的 63.39%；以签订劳动合同形式就业的有 399 人，占本科毕业生总数的 10.89%。研究生毕业生中以签订就业协议形式就业的有 354 人，占研究生毕业生总数的 74.48%，以签订劳动合同形式就业的有 68 人，占研究生毕业生总数的 14.23%。

### 4、毕业生国内升学情况

我校 2016 届本科毕业生中毕业去向为国内升学的有 417 人，升学率为 11.38%（除去定向生，升学率为 11.81%）；研究生毕业生升学的有 21 人，升学率为 4.39%。

### 5、毕业生出国留学情况

我校选择出国留学的 2016 届本科毕业生有 85 人，出国留学率为 2.32%（除去定向生，出国留学率为 2.41%）。研究生毕业生有 1 人出国留学，出国留学率为 0.21%。

## 6、毕业生灵活就业情况

2016 届已就业的本科毕业生中，选择灵活就业的有 106 人，占本科毕业生总数的 2.89%。其中自主创业 84 人，自由职业 22 人。

2016 届已就业的研究生毕业生中，选择灵活就业的有 14 人，占研究生毕业生总数的 2.93%。其中自主创业 11 人，自由职业 3 人。

## 7、毕业生创业情况

我校选择创业的本科毕业生有 84 人，创业率为 2.29%（除去定向生，创业率为 2.38%）；研究生毕业生有 11 人，创业率为 2.32%。

## 8、毕业生未就业情况

未就业包括“不就业拟升学”和“待就业”两种情况。截至 2016 年 12 月 10 日，学校 2016 届本科毕业生中未就业人数共计 78 人，其中“不就业拟升学”4 人，“待就业”76 人。2016 届研究生毕业生中未就业人数共计 17 人，其中“不就业拟升学”3 人，“待就业”14 人。

## （二）不同学历毕业生毕业去向分析

2016 届毕业生中，不同学历毕业生“单位就业”（含企业就业）的比例均维持较高的水平，其中本科生的“单位就业”（含企业就业）比例为 81.27%；研究生的“单位就业”（含企业就业）比例为 88.08%。未就业情况中，研究生比例略高于本科生。如表 1-4 所示。

表 1-4 2016 届不同学历毕业生毕业去向

毕业去向	本科生	硕士生
国内外升学	14.22%	4.60%
灵活就业（含自主创业）	2.89%	2.93%
基层项目	0.55%	0.84%
单位就业	80.54%	88.07%
应征义务兵	0.19%	0.00%
未就业	2.13%	3.56%



## 五、就业分布

### (一) 毕业生就业单位分析

#### 1、毕业生就业单位性质

我校 2016 届毕业生就业的单位性质覆盖了机关、事业单位、国家基层项目、升学、国有企业、其他企业、自主创业等类别。其中，企业是最主要的流向，本科生占比为 67.05%，研究生占比为 60.67%。具体分布如表 1-5、表 1-6 所示。

表 1-5 2016 届本科毕业生就业单位性质分布

类别	用人单位性质	就业人数	比例
单位就业	部队	7	0.19%
	机关	203	5.54%
	高等教育单位	3	0.08%
	中初等教育单位	17	0.46%
	其他教育单位	115	3.14%
	科研设计单位	5	0.14%
	医疗卫生单位	11	0.30%
	其他事业单位	140	3.82%
基层就业	国家基层项目	7	0.19%
	大学生村官	13	0.35%
升学	国内读研	417	11.38%
	出国留学	85	2.32%
企业就业	国有企业	145	3.96%
	三资企业	61	1.67%
	其他企业	2250	61.43%
灵活就业	自主创业	84	2.38%
	自由职业	22	0.60%
待就业	不就业拟升学	4	0.11%
	待就业	74	2.02%

表 1-6 2016 届研究生毕业生毕业就业单位性质分布

类别	用人单位性质	就业人数		比例	
单位就业	机关	19	131	3.97%	27.41%
	高等教育单位	9		1.88%	
	中初等教育单位	15		3.14%	
	科研设计单位	7		1.46%	
	医疗卫生单位	1		0.21%	
	其他事业单位	80		16.74%	
基层就业	农村建制村	1	4	0.21%	0.84%
	城镇社区	3		0.63%	
升学	出国留学	1	22	0.21%	4.60%
	国内读博	21		4.39%	
企业就业	国有企业	35	290	7.32%	60.67%
	三资企业	9		1.88%	
	其他企业	<b>246</b>		51.46%	
灵活就业	自主创业	11	14	2.30%	2.93%
	自由职业	3		0.63%	
待就业	待就业	<b>17</b>	17	3.56%	3.56%

## 2、主要用人单位情况

近年来用人单位不断扩大对我校毕业生的需求,到我校招聘的用人单位数量平均每年增加 100 家左右。2016 年到我校参加校园招聘会的企业有中国核工业第五建设有限公司、中国邮政集团公司浙江省分公司、浙江惠多利农资连锁有限公司、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司、浙江省风景园林设计院有限公司、上海艺号建筑景观设计有限公司、立信会计师事务所、中国银行股份有限公司、顾家家居股份有限公司、浙江省第一地质大、浙江农资集团有限公司、万马科技股份有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、杭州西湖风景名胜区管理委员会、杭州锅炉集团股份有限公司、中信证券股份有限公司浙江分公司、圣奥集团有限

公司、中天建设集团有限公司、北京国际电影节有限公司、浙江百惠生物科技有限公司、四川省华中建设集团有限公司、北京同仁堂、广东民间工艺博物馆、纳爱斯集团有限公司、4 大国有银行及民营银行等。

## （二）毕业生就业地区分析

我校有 70.64%的毕业生在浙江省就业，另有 29.36%的毕业生分别在北京市、上海市、广东省、河南省、安徽省、山东省等 29 个省（自治区、直辖市）就业。如图 1-7 所示。

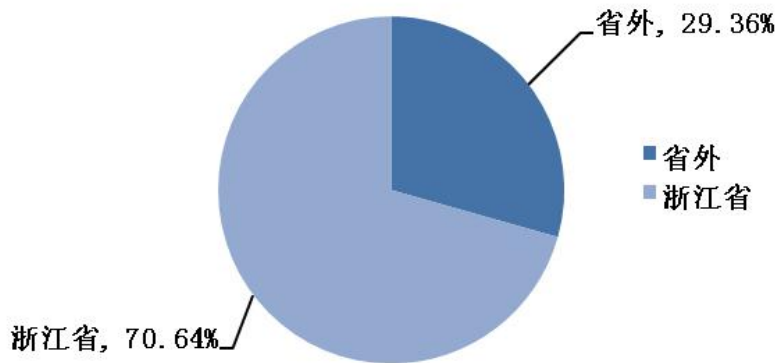


图 1-7 2016 届毕业生就业地区情况

从我校毕业生在浙江省各地市就业的情况来看，在杭州市就业的比例最高，为 46.13%；其次为宁波市，占 10.42%，具体情况如表 1-7 所示。

表 1-7 2016 届毕业生浙江省内就业地区分布

就业地区	本科生		硕士生		本科生+硕士生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州	1373	47.38%	35	22.73%	1408	46.13%
湖州	132	4.55%	12	7.79%	144	4.72%
嘉兴	214	7.38%	12	7.79%	226	7.40%
宁波	309	10.66%	9	5.84%	318	10.42%
金华	151	5.21%	20	12.99%	171	5.60%
绍兴	185	6.38%	14	9.09%	199	6.52%
衢州	86	2.97%	12	7.79%	98	3.21%
丽水	85	2.93%	5	3.25%	90	2.95%

就业地区	本科生		硕士生		本科生+硕士生	
	人数	比例	人数	人数	比例	人数
温州	163	5.62%	15	9.74%	178	5.83%
台州	131	4.52%	19	12.34%	150	4.91%
舟山	69	2.38%	1	0.65%	70	2.29%

### (三) 毕业生就业行业分析

2016 届毕业生中，已就业 3579 人，就业单位所属行业分布如图 1-8 所示。其中，制造业为毕业生主要的就业行业，所占比例为 13.85%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，所占比例为 13.15%；再次是农、林、牧、渔业，所占比例为 9.88%。

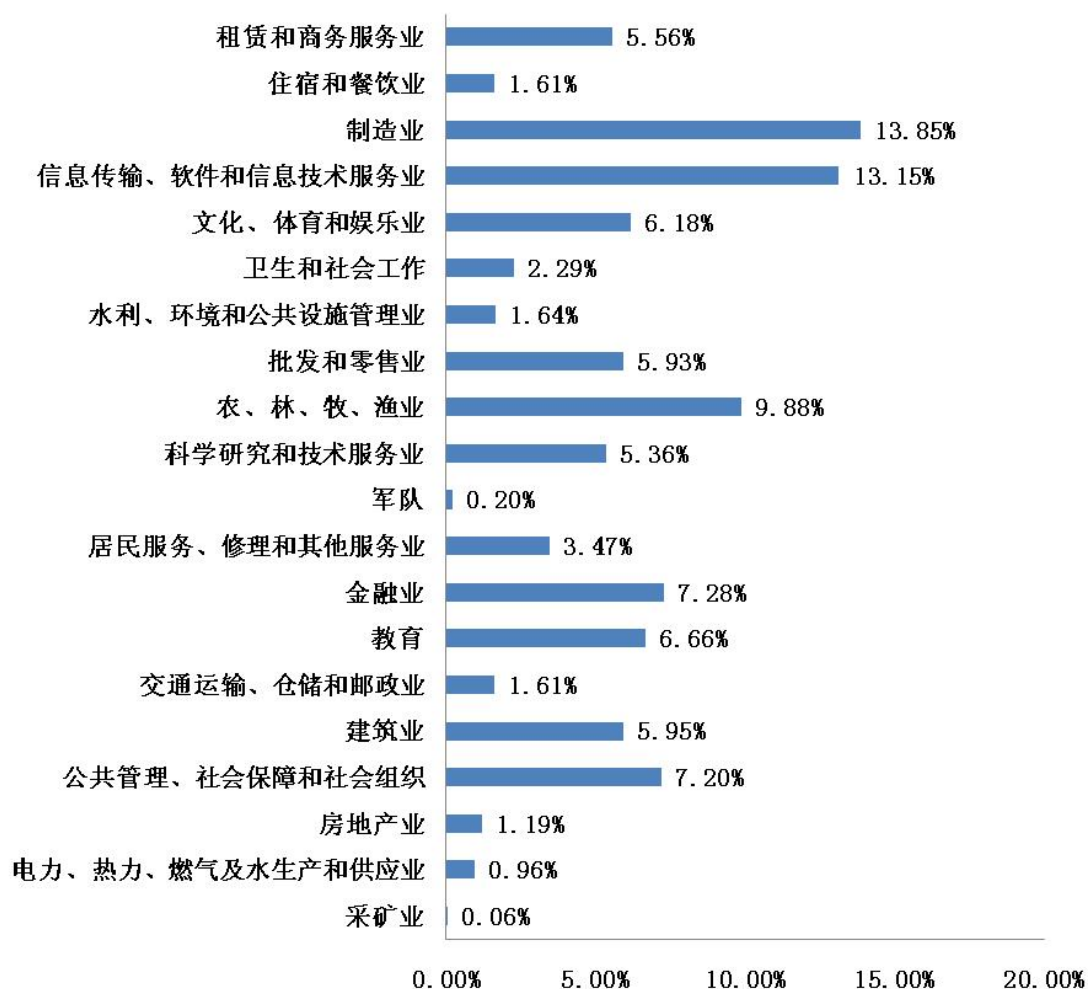


图 1-8 2016 届毕业生就业单位所属行业分布表

## 第二部分：就业相关分析

2016年，学校对已签订就业协议的2016届毕业生进行网络问卷调查，共有2315人参与。同时，学校对来校招聘的用人单位进行问卷调查，共收到有效问卷768份。相关统计分析如下。

### 一、就业满意率

根据毕业生调查数据显示，毕业生普遍对自身就业情况感到满意，就业满意率为90.06%，其中，有47.26%的毕业生对自身的就业情况感到非常满意和满意，对自身就业情况感到非常不满意的有3.15%。如图2-1所示。

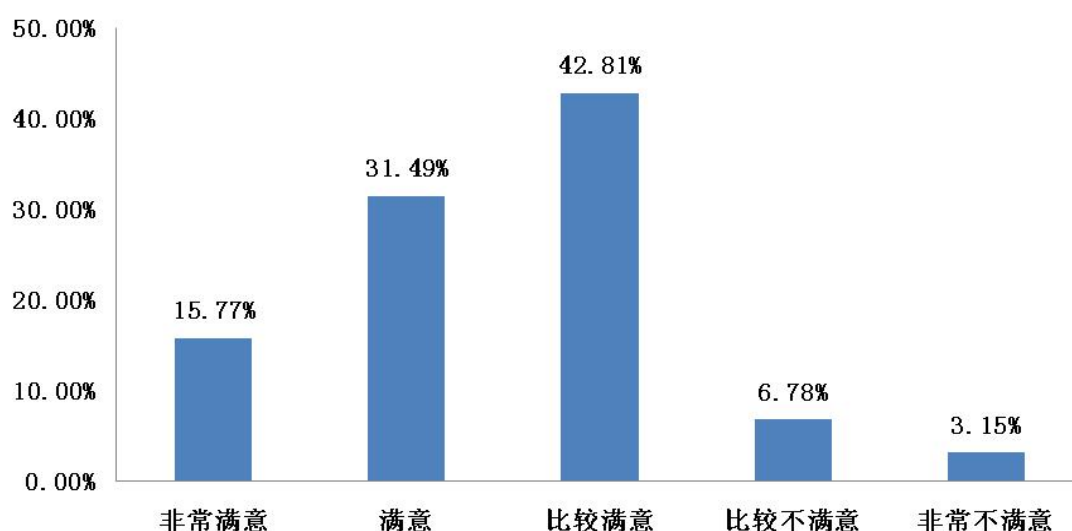


图 2-1 2016 届毕业生就业满意率

### 二、专业相关度

如图2-2所示，签约毕业生就业专业相关度为81.64%，大多数毕业生从事本专业相关工作。

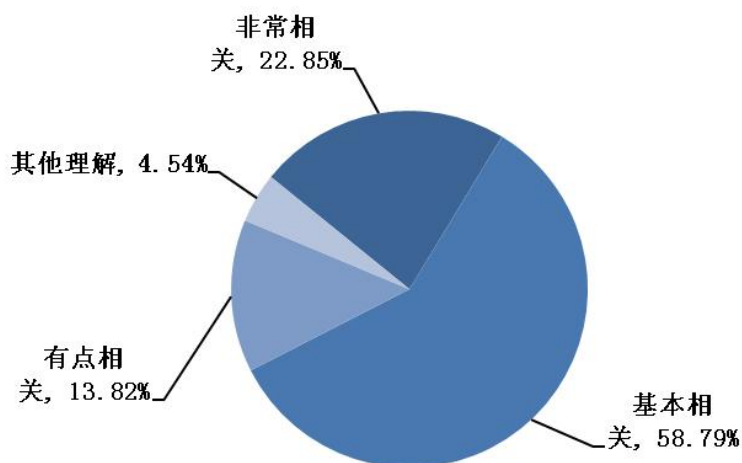


图 2-2 2016 届毕业生专业相关度

### 三、签约薪酬

如图 2-3 所示，签约毕业生的平均月薪酬主要集中在 2001-4000 元之间，占总人数的 83.07%。其中，68.64%的毕业生月收入超过 3000 元。

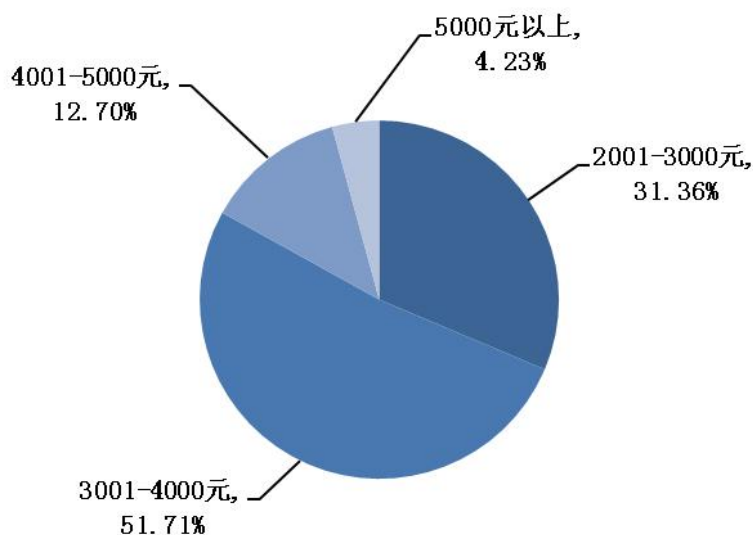


图 2-3 2016 届毕业生签约薪酬

### 四、就业途径

从就业途径来看，我校毕业生通过多种途径努力实现就业。其中，通过统一招聘考试（公务员、事业单位、银行、村官等）就业的占 21.64%，通过实习实现就业的占 21.47%，通过参加校内外招聘会就业的占 18.49%。如图 2-4 所示。

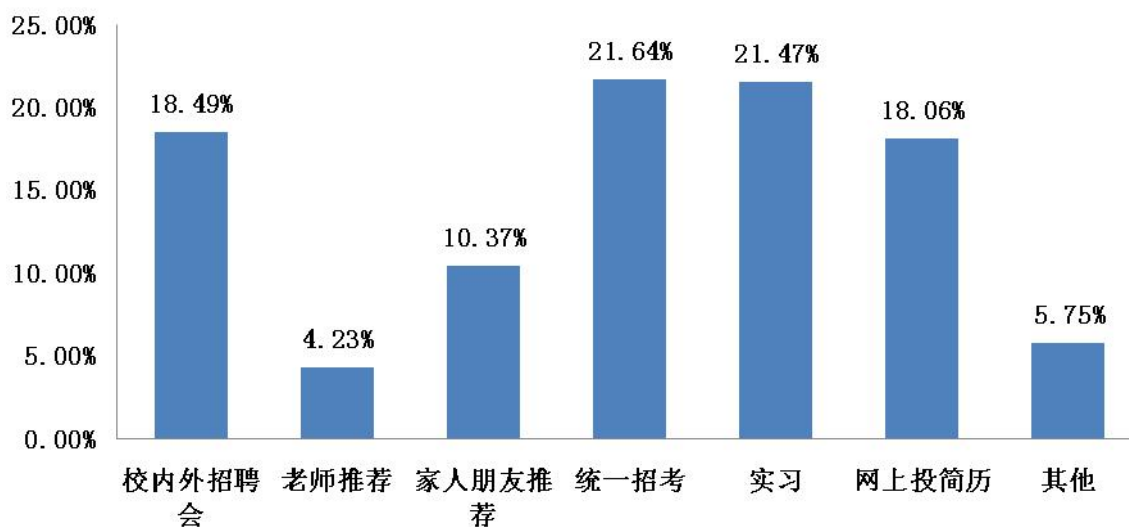


图 2-4 2016 届毕业生就业途径

## 五、就业关注点

在提及最受毕业生关注的三个就业关注点这个问题上,78.96%的毕业生选择收入水平要满足个人期望,44.19%的毕业生希望工作地域能符合个人要求,46.65%的毕业生要求工作能实现个人自我价值。其他关注点分布如表 2-1 所示。

表 2-1 2016 届毕业生就业关注点分布情况

选项	小计	比例
收入水平满足个人期望	1828	78.96%
工作地域符合个人要求	1023	44.19%
工作的社会地位较高	233	10.06%
工作能方便照顾家人	371	16.03%
工作能实现个人价值	1080	46.65%
工作能改变一定社会现状	189	8.16%
工作符合个人兴趣性格	899	38.83%
其他	82	3.54%

## 六、就业选择影响因素

在就业选择过程中,毕业生除了自我决定外,还会受到其他不同人群的影响,调查显示,45.87%的人遵循个人意愿,21.81%的人会受父母影响,11.06%的人愿意听取朋友意见,11.62%的人愿意接受老师指导。如图 2-5 所示。

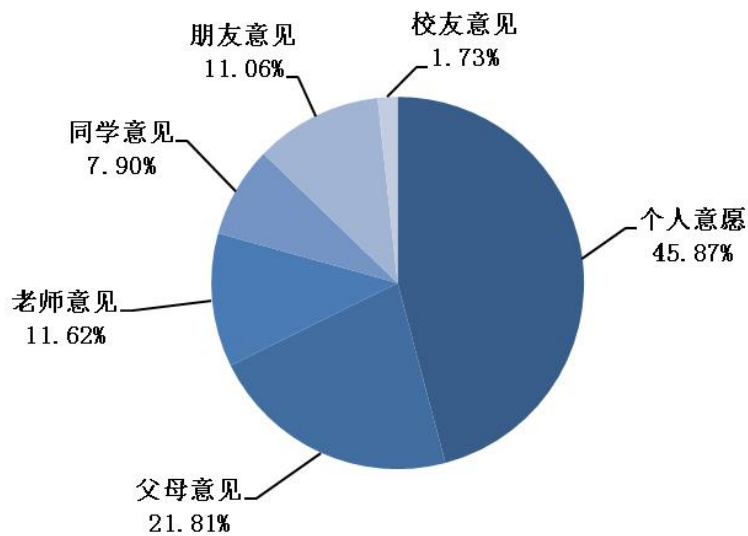


图 2-5 2016 届毕业生就业选择影响因素

## 七、就业指导需求

在本次调查中，毕业生们普遍希望能得到学校的就业指导与服务，以帮助自己提升求职就业能力，做好充分准备。其中最需要的前四项就业指导与服务分别是：求职技巧培训、考研考公培训、求职经验、职业生涯规划。如图 2-6 所示。

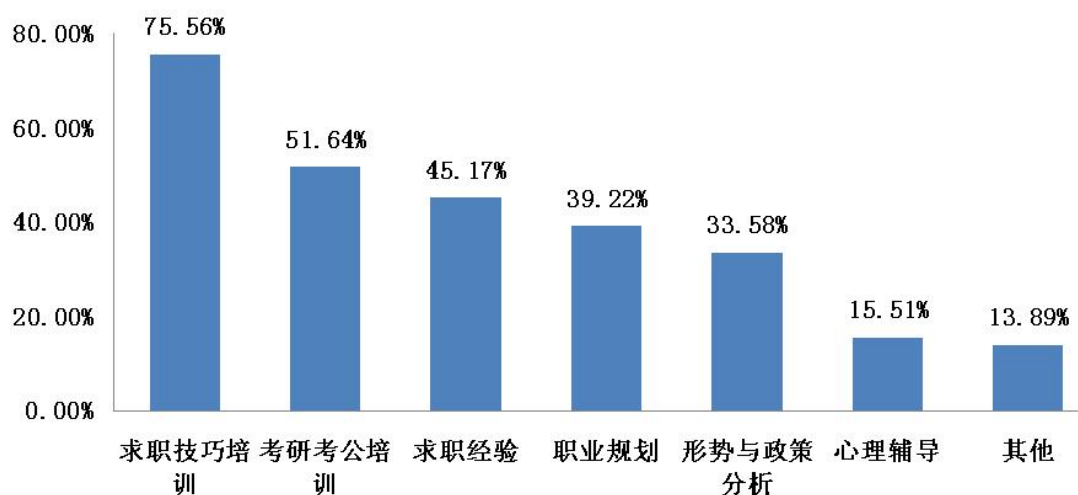


图 2-6 2016 届毕业生就业指导需求

在对毕业生了解职业生涯规划与就业指导的方式的调查中发现，毕业生们主要是通过参与各类实习与社会实践活动来进行了解的，占比 45.80%，通过职业生涯规划与就业指导课占比 26.16%，通过职业规划大赛占比 12.17%，通过讲座占比 7.26%，也有通过个别咨询和其他方式来了解的。如图 2-7 所示。

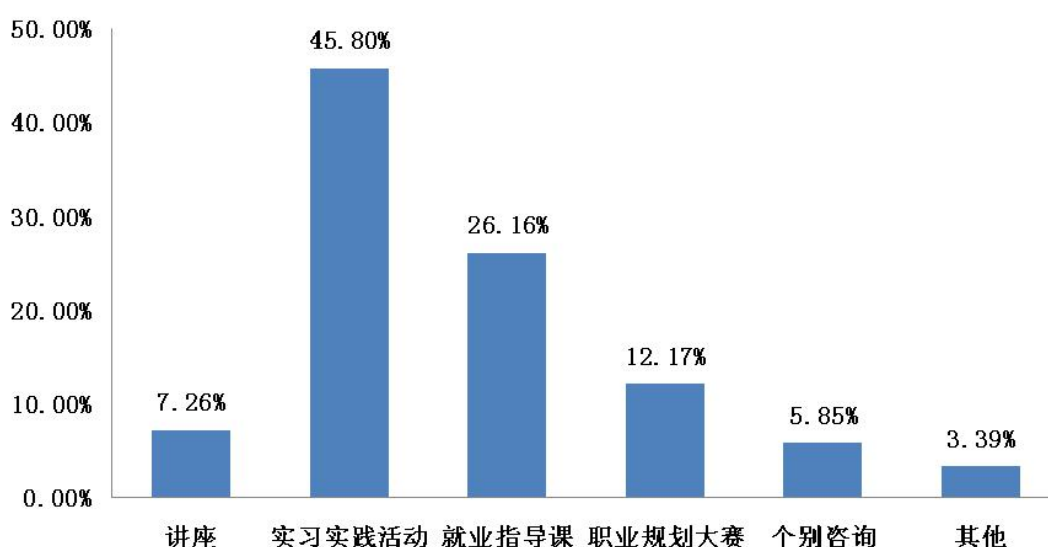


图 2-7 2016 届毕业生了解职业生涯规划与就业指导方式



## 八、接收就业信息方式

学校和各二级学院向毕业生传递就业信息的方式多种多样，特别是随着时代的发展，新媒体的运用越来越普遍。调查显示，毕业生接收到就业信息的方式以建立QQ群、手机短信、微博或微信为主，也有部分通过就业信息网和电话交流接收就业信息。如图2-8所示。

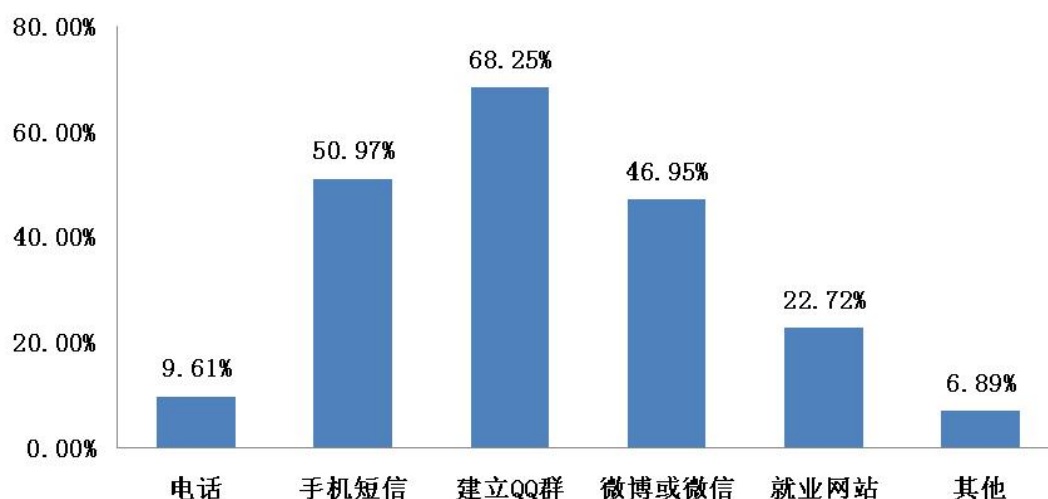


图 2-8 2016 届毕业生接收就业信息方式

## 九、就业影响因素

在影响毕业生就业主要因素的调查中，我们发现，排名前四的影响因素分别是：个人综合素质、社会活动与实践、专业业务能力和教学实习实践。只有 15.09% 的毕业生认为成绩与学历重要。值得关注的是，有 21.04% 的人认为性别对就业的影响比较大，就业性别差异对待现象仍然存在。如图 2-9 所示。

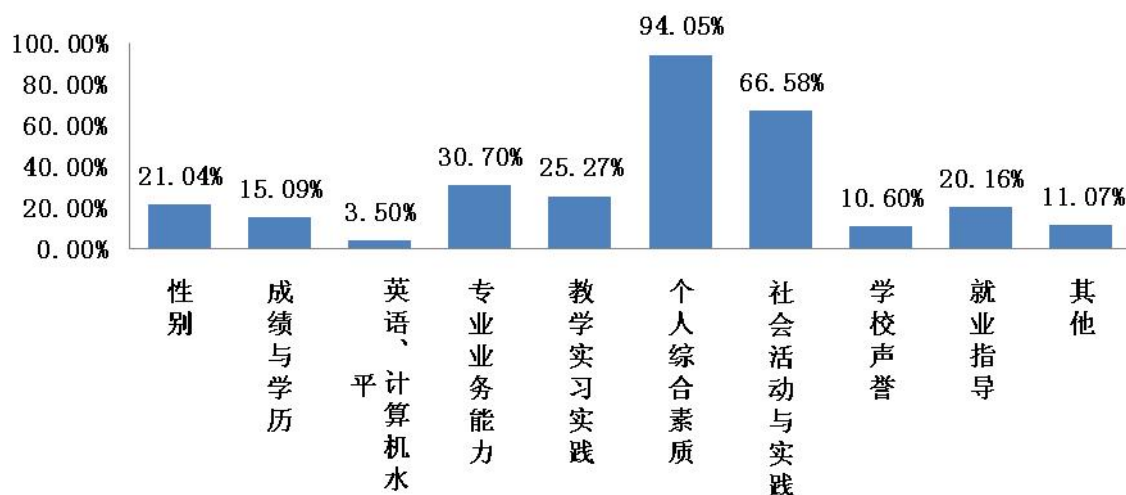


图 2-9 2016 届毕业生就业影响因素

毕业生在求职过程中遇到的困扰因素，排名前四的分别是：工作经验不足、岗位知识欠缺、求职技巧欠缺、综合素质不足等。如图 2-10 所示。

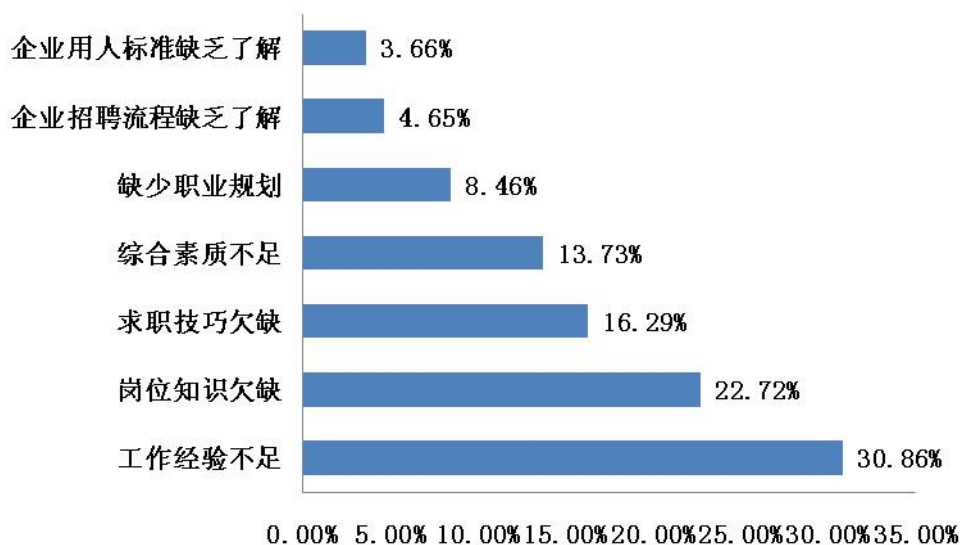


图 2-10 2016 届毕业生求职困扰因素

## 十、就业困难应对

在如何应对就业困难时，36.40%的毕业生首选提高自身职业技能，其次选择的是提高求职技巧、加强实习实践、合理规划职业生涯。如图 2-11 所示。

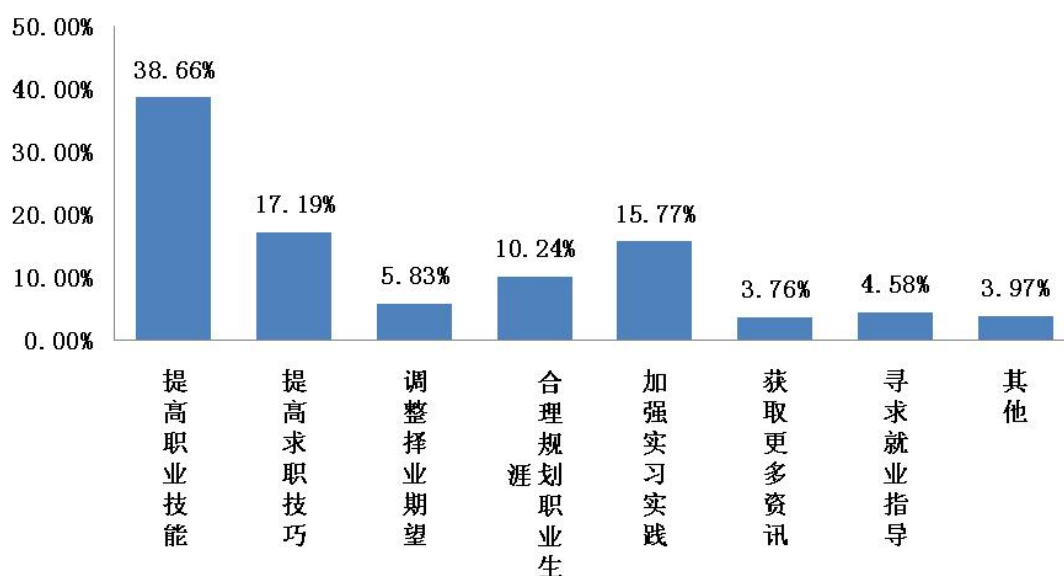


图 2-11 2016 届毕业生应对就业困难解决方法

## 十一、招聘单位情况

### (一) 招聘单位基本情况

2016年，学校举行大型招聘会3场、专场宣讲会70余场，共有800余家企事业单位来校招聘，其中省内750余家，外省50余家；提供就业岗位10731个，其中本科生需求量9854个，研究生需求量877个。如图2-12所示。

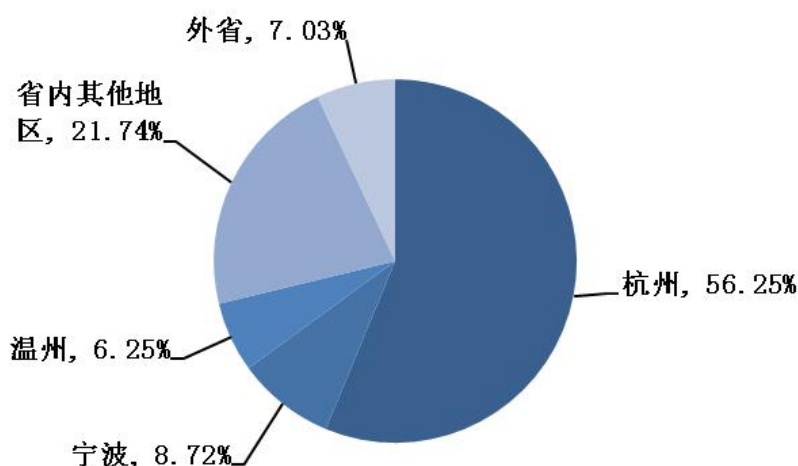


图 2-12 2016 年招聘单位区域分布情况

### (二) 招聘单位性质情况

从招聘单位的性质来看，依次为民营企业、国营企业、三资企业、事业单位等。其中，涉农企业作为我校农林特色类型，单列出来进行比较。如表2-2所示。

表 2-2 2016 招聘单位性质分布表

用人单位性质	单位数量	所占比例
民营企业	456	59.38%
涉农企业	240	31.25%
国有企业	34	4.43%
三资企业	21	2.73%
其他事业单位	10	1.30%
中初等教育单位	6	0.78%
高等教育单位	1	0.13%
合计	768	100.00%

### （三）招聘单位人才需求情况

在“招聘单位亟需哪些类型人才”这个问题上，有 40.63%的用人单位选择“管理销售类”，32.81%的用人单位选择“研究开发类”。有技术、懂管理、会销售的人才需求比较旺盛。如表 2-3 所示。

表 2-3 2016 招聘单位人才需求类型

选项	小计	比例
研究开发类	252	32.81%
工程技术类	266	34.64%
技能操作类	240	31.25%
管理销售类	312	40.63%
金融财会类	88	11.46%
其他类	45	5.86%

### （四）招聘单位对毕业生的能力需求情况

在“招聘单位最看重毕业生哪些方面的能力”这个问题上，排名前三的分别是：解决实际问题能力，有 56.59%的单位选择；责任意识与敬业精神，有 46.52%的单位选择；适应、应变能力，有 39.93%的单位选择。其他各项能力需求情况，如表 2-4 所示

表 2-4 2016 招聘单位对毕业生的能力需求

选项	小计	比例
解决实际问题能力	472	61.46%
创新创业能力	200	26.04%
独立工作能力	266	34.64%
适应、应变能力	333	43.36%
团队合作能力	251	32.68%
组织管理能力	117	15.23%
表达沟通能力	203	26.43%
学习领悟能力	104	13.54%
国际化视野	43	5.60%
责任意识与敬业精神	388	50.52%
理论功底与专业技能	101	13.15%
英语计算机水平	20	2.60%

## 十二、招聘单位评价

总体而言，招聘单位对我校毕业生评价较高，总体满意率为 86.20%。

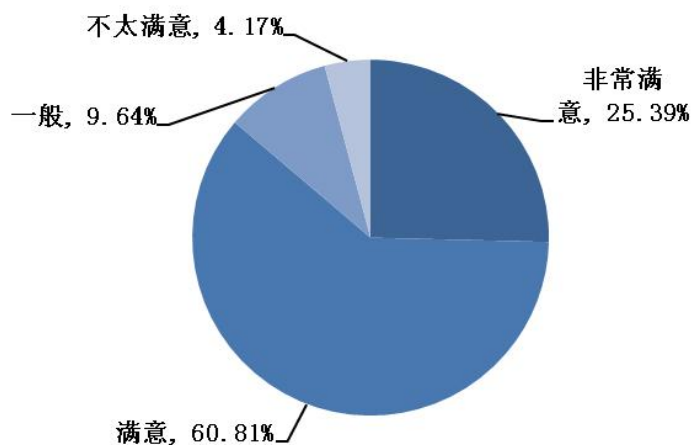


图 2-13 用人单位对 2016 届毕业生总体满意率

在“招聘单位认为我校毕业生优势体现在哪些方面”这个问题上，招聘单位认为我校毕业生的优势最主要体现在理论功底与专业技能方面，达到 38.93%，其次分别是适应、应变能力（37.50%）、责任意识与敬业精神（33.46%）、表达沟通能力（28.91%）、解决实际问题能力（25.26%）和独立工作能力（21.74%）。其他各项优势情况如表 2-5 所示。

表 2-5 2016 届毕业生的优势体现

选项	小计	比例
解决实际问题能力	194	25.26%
创新创业能力	154	20.05%
独立工作能力	167	21.74%
适应、应变能力	288	37.50%
团队合作能力	91	11.85%
组织管理能力	86	11.20%
表达沟通能力	222	28.91%
学习领悟能力	89	11.59%
国际化视野	14	1.82%
责任意识与敬业精神	257	33.46%
理论功底与专业技能	299	38.93%
英语计算机水平	85	11.07%

## 第三部分：就业发展趋势分析

为了全面研究我校毕业生就业发展趋势，我们对 2014—2016 届毕业生的就业率、国内升学率、自主创业率、本科出国留学率、本科就业区域分布的变化趋势进行了分析，以便后期通过采取针对性地措施来改进我校毕业生的就业状况。

### 一、就业率的变化趋势

纵观历年就业情况，我校 2014—2016 届本科毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。如图 3-1 所示。

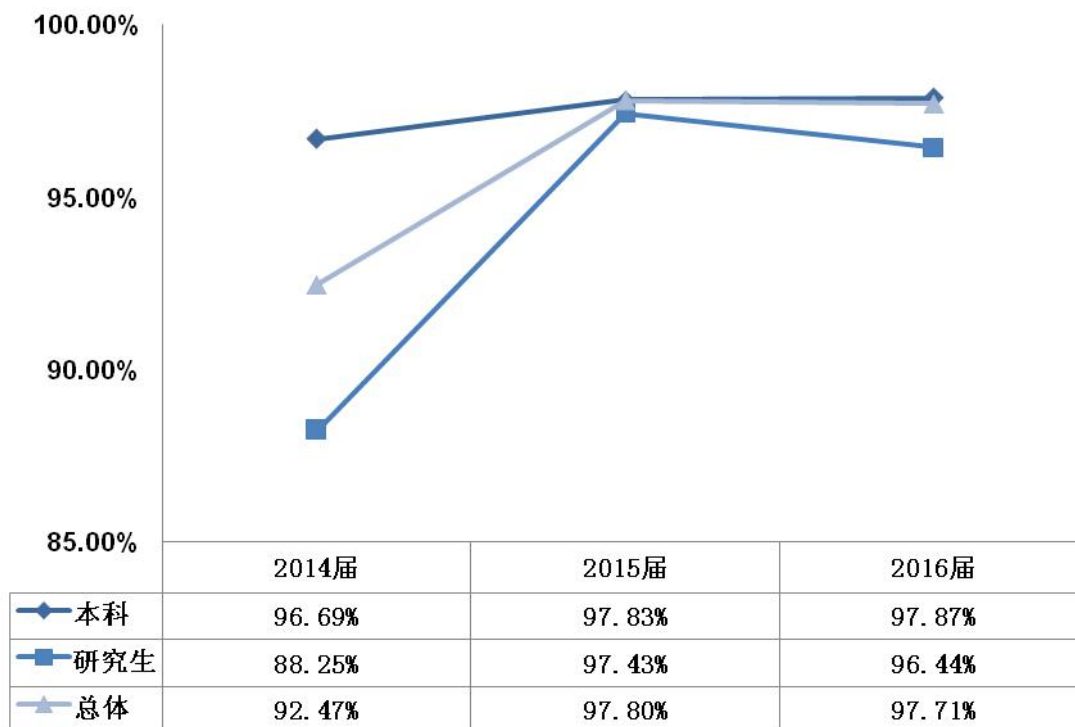


图 3-1 2014-2016 届毕业生就业率

### 二、升学率的变化趋势

一直以来，学校不断加大对毕业生考研的鼓励和扶持力度，营造积极向上的考研氛围，以考研促进学风建设。近几年，我校毕业生国内外升学比例总体呈增长趋势。如图 3-2 所示。

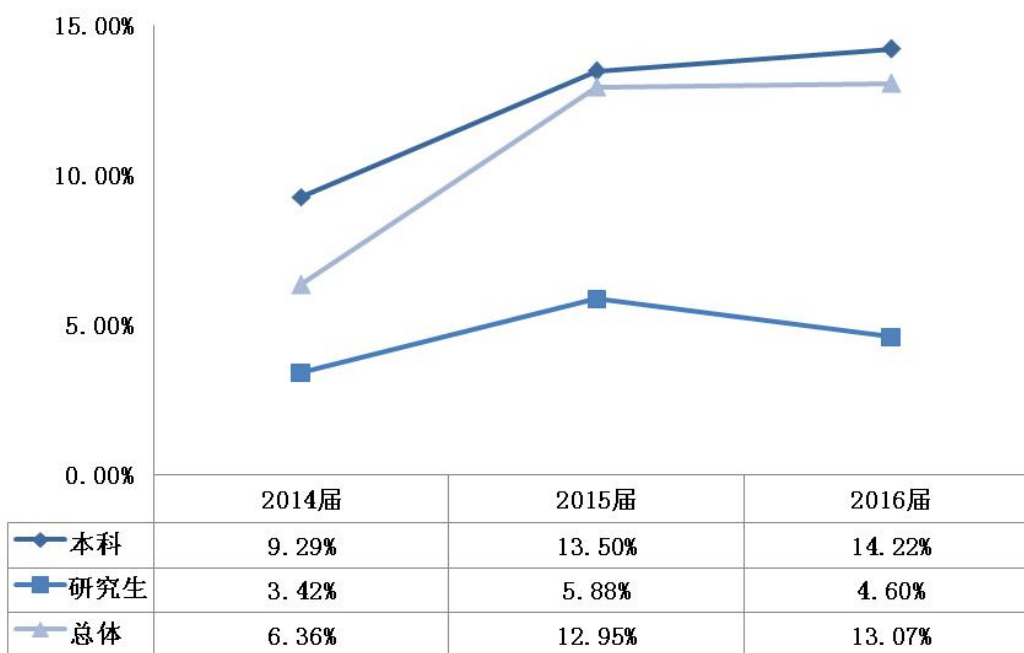


图 3-2 2014-2016 届毕业生升学率

### 三、自主创业率的变化趋势

学校紧密结合专业发展和地方经济特色，逐步构建和完善了创业教育体系，不断鼓励和扶持大学生自主创业。我校每年都有一批毕业生选择自主创业。近三年毕业生创业率呈逐年递增趋势。其中，2014 届毕业生创业率为 1.31%，2015 届为 1.50%，2016 届为 2.32%。

### 四、本科出国留学率的变化趋势

近年来，学校不断加强国际交流与合作，各种留学项目逐年增多。而一些国家和地区为吸引留学生放宽留学政策，越来越多有条件的毕业生选择出国（境）深造。我校本科毕业生出国留学呈总体稳中有升趋势。其中，2014 届本科毕业生出国留学率为 2.00%，2014 届为 2.26%，2016 届为 2.32%。

## 五、本科就业区域的变化趋势

近年来，国家不断鼓励和引导毕业生到西部、省内欠发达地区和基层就业创业，又由于大城市就业难度加大、生活成本高等因素，越来越多的毕业生对就业区域的选择更加理性。我校毕业生在浙江省就业的比例总体不变，2014届为82.10%，2015届为81.99%，2016届为82.80%。由于学校身处杭州，近三年本科毕业生留在杭州市就业的比例保持在40%左右。

表 3-1 2014-2016 届本科毕业生省内就业地区分布

就业地区	2014 届	2015 届	2016 届
杭州	35.94%	44.84%	39.23%
湖州	4.44%	3.38%	3.77%
嘉兴	6.47%	5.55%	6.11%
宁波	9.72%	8.24%	8.83%
金华	4.59%	3.50%	4.31%
绍兴	5.75%	5.32%	5.29%
衢州	2.15%	1.59%	2.46%
丽水	1.60%	1.36%	2.43%
温州	5.52%	3.76%	4.66%
台州	4.27%	3.58%	3.74%
舟山	1.65%	0.87%	1.97%



## 第四部分：促进毕业生就业创业工作举措

2016年，我校认真贯彻落实上级文件精神和相关工作要求，围绕“提升育人质量，深化就业创业服务，推动实现更高质量的就业创业”指导思想，坚持“学校主导、学院主体、学科联盟”的就业工作机制，为毕业生就业创业提供精细化指导和服务，不断增强毕业生就业竞争力，促进毕业生充分就业、提高就业质量。

### 一、加强组织领导，完善服务体系

学校实施就业工作“一把手工程”，由校、院两级就业工作领导小组部署和考核毕业生就业工作，确保资金、人员、场地的“三到位”，不断完善“全员化参与、全方位服务和全程式推进”的“三全”就业服务体系。根据就业形势的发展变化，学校及时召开2016届就业工作会议，进行专题部署。针对省教育厅评估高校毕业生就业质量的“就业率、创业率、专业对口度、薪资水平和对母校的满意度”等五项核心指标，学校制定年度就业工作计划，明确考核指标，加强督查。各学院结合自身实际和特点采取相关具体举措，如学院领导与班主任、导师谈心谈话制度、班级就业信息员制度、就业进展周报和月报制度、就业困难帮扶机制、就业激励机制等。各学院还通过不定期走访企业了解用人需求、向企业寄送毕业生信息专刊、组织开展优质企业专场招聘会、加强与校友企业的联系合作等形式，逐步形成以学校为主导、学院为主体、学科为补充、校友共同参与的全员就业格局。

### 二、推进市场建设，拓宽就业渠道

学校注重全方位的就业市场体系建设，紧密结合当前经济社会形势，坚持基层就业大方向，服务国家发展大战略，立足主流行业与农林特色行业，关注重点区域，加快就业市场建设。

一是统筹毕业生招聘活动。学校继续坚持“招聘单位数量适度规模，灵活性、专业性和针对性为一体的原则，以相近学科专业领域组建“学科专业联盟”，形

成农林环境类、理工信息类、经管语法类、园林艺术类等四类专场招聘会格局。每年参会用人单位在 700 家以上，提供就业岗位 10000 余个。

二是充分利用社会资源。学校紧紧抓住教师与校友、人社部门与人才市场、行业协会、新闻媒体等四类资源。密切校友联系，通过校友资源来为毕业生就业牵线搭桥。加强与省农业厅、省人才市场等单位的联系，每年组织学生参加全省现代农业招聘会及其他各类综合招聘会。加强与主流行业、农林特色行业和重点单位的联络，通过“订单+联合”培养等形式，提高毕业生就业供给与企业人才需求的一致性，搭建稳定的人才输出平台。加强媒体联系，积极在主流媒体、网站平台等推荐我校优秀毕业生。

三是注重宣传引导。学校通过开展先进典型事迹报告会、咨询会等活动，宣传大学生村官计划、“两项计划”、“三支一扶计划”等基层服务项目，鼓励和引导毕业生面向基层就业。学校成立“村官学院”，加强对基层公共事务管理人才的针对性培养。第一届、第二届毕业生有多人考上浙江省选调生村官、大学生村官、基层公务员，为服务农村基层贡献力量。

### **三、开展精细服务，满足学生需求**

学校以大学生职业发展课和就业指导课为就业指导主渠道，举办职业生涯规划大赛，采取多种形式，开展了分年级、分层次就业教育。注重就业指导教师培训，选派部分教师参加了 GCDF 全球职业规划师、BCC 生涯教练、创业指导师、网上创业培训师等培训项目，提高专业化水平，为学生提供个性化咨询和指导。针对不同就业群体的就业需求，学校充分利用各学科优势和丰富的人力资源邀请政府部门的领导、专家、企业高管等来校，开展毕业生签约派遣等实务操作指导，开展职业价值观、简历制作、择业技巧、面试辅导、职场礼仪等职业发展和就业指导培训活动，并制作求职指南发放给每位毕业生。学校还联系有关培训机构，开展研究生、公务员、村官、雅思、普通话等考试培训工作，努力提升毕业生的

求职应聘能力。

#### **四、重视创新创业，提升能力水平**

学校重视创新创业教育，注重顶层设计，成立由校长为组长的大学生创新创业教育领导小组和创新创业学院，牵头组织全校的创业教育、创业培训、创业实践的实施。单独设立创新创业学分来促进学生创新创业能力的培养。每年专设100万的大学生创业基金，用于大学生的创业教育和实践。建立6000余平方的创业孵化园，搭建师生创业实践载体，并由专业化的经营公司进行运作，推动大学生创业项目的落地，每年扶持40支左右的大学生创业团队。举行“东湖杯”创业计划大赛、“互联网+”创新创业大赛等，开展网上创业培训、全球模拟公司等创业培训项目，提高大学生创业知识和能力水平。目前，学校构建了以创业学院、就业创业指导站、创业培训、创业计划大赛、创业孵化园、创业实践社、创业法律服务基地、创业实践基地为核心的创新创业教育平台，为在校学生提供信息共享、资讯发布、项目展示、市场对接、经验交流、导师指导等服务。

#### **五、建设信息平台，营造良好氛围**

学校重视就业信息化建设，建立了集信息共享、政策发布、招聘管理、指导咨询、档案查询、生涯测评等于一体的多功能网络平台，努力实现毕业生和用人单位的供需对接，并与各地人才中心、浙江省大学生网上就业市场等建立联系，实现信息共享，构建了网站、微博、微信、QQ群、短信等立体式就业信息服务平台。同时，学校继续做好传统媒体的宣传工作，在校内显著位置设置电子显示屏和宣传栏，实时显示近期就业信息、新闻、活动通知，方便学生了解就业最新资讯；宣传国家和浙江省促进就业创业的相关政策，选树就业创业典型，营造积极向上的就业氛围。

#### **六、坚持以生为本，做好就业帮扶**

学校坚持以生为本，积极关注就业困难、家庭经济困难、残疾毕业生和少数

民族毕业生，按照“重点关注、重点推荐、分类指导”的原则，建立工作台账，采取思想解惑、能力培训、岗位推荐、经济资助等方式，做到“信息到位、沟通到位、跟踪到位”，切实帮助他们顺利就业。对离校未就业毕业生，学校进行实名登记，了解就业意愿，将信息提供给人社部门并加强后续联系。积极宣传国家及地方促进毕业生就业政策，帮助认识就业形势，合理定位。学校还出台毕业生就业奖励和资助办法，帮助家庭经济困难毕业生就业，奖励毕业生面向基层就业、自主创业，推动实现更高质量的就业。2016年共奖励和资助毕业生730余人，发放奖励和资助款近70万元。

## 第五部分：就业反馈教学和人才培养

毕业生就业质量是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标。学校一贯重视该指标对教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了较为完善的就业状况反馈机制，把人才培养作为学校的根本任务，不断深化教育教学改革。

### 一、反馈招生与专业结构优化

学校根据区域产业发展规划布局、紧随产业的动态性发展趋势，深入分析各行业人才需求状况，始终坚持以社会需求为导向，用就业反馈招生，将招生计划的制定与毕业生就业情况适度挂钩。制定了本科专业建设质量标准，开展专业评估、实施专业预警与退出机制，优化专业结构与布局，促进专业内涵建设，逐步形成了招生、培养、就业的联动机制。对连续多年就业率、专业相关度、学生满意度较低的专业，实行减招，直至停招；对发展前景不理想、就业不乐观、就业流向及结构不符合培养目标的专业实施专业预警；鼓励学院申报学生报考率高、社会需求量大、就业质量高的专业或扩大招生规模。2016年，我校新增与浙江经贸职业技术学院联合培养的食品质量与安全（农产品加工与质量检测技术）专业和与丽水职业技术学院联合培养的林学（林业技术）专业，同时对20个专业的招生计划进行内容增减。

同时，学校在充分考虑浙江区域经济发展与社会人才需求的前提下，立足学校办学定位及办学特色，通过科学设置、优化调整、重点培育与统筹发展，适度增设新兴专业、着力改造传统专业、有序撤并落后专业、重点建设主线专业、大力发展特色专业，推动相近属性的专业资源共享，协同发展。

1. 实施专业预警与退出机制。为进一步规范本科专业建设，加强对本科专业的宏观管理，促进学校本科专业规模、质量、效益的协调发展，调整优化专业结构与布局，2014年学校制定了《浙江农林大学本科专业建设与管理办法》，

对专业设置、专业管理、专业评估与认证、专业预警与退出做了明确规定和要求。以专业评估为抓手，对评估结果不理想的专业采取相应措施。近三年学校共开展2次专业评估（2013年、2016年），共计10个专业暂停招生，9个专业（含方向）受到预警，招生专业数由62个调整到52个。

2. 通过“校地、校校协同”开办社会急需的新专业。为了深入践行“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展之路，切实解决基层林技人才供需失衡的问题，2016年我校与丽水市人民政府、丽水职业技术学院合作，联合培养林学（林业技术）专业，招收本科生29人，学生毕业后定向就业，实行招生与丽水市林业部门公开招聘工作人员（事业编制）并轨进行。这是继2012年我校与浙江省农业厅等四部门联合培养定向基层农技人员（7个农科类专业）、2015年我校与浙江省粮食局联合培养粮油储检人才（食品科学与工程（粮油储检））专业之后，又一深化校地协同育人的新举措，也是专业建设与育人模式的新突破，这种协同育人模式得到了地方和考生的广泛认可，招收了高质量生源。

3. 专业结构调整成效显著。经过近三年专业结构优化后，我校2015、2016年招生质量与就业质量均提升显著，其中2015年省内文理科二批最低录取排名分别提升了2位和7位，2016年省内文科一批、二批最低录取排名分别提升了1位和2位，2015年毕业生就业率排名与考研率分别提升了14位和9.6%，2016年毕业生升学人数和升学率继续提升；从浙江省评估院毕业生调查数据看，我校专业就业相关度保持稳步上升势头，近3年累计提升了12%，建筑学、风景园林分别达到89.6%、88%；从麦可思的调查数据看，校友推荐度和校友满意度均高出全国非“211”本科高校10%，分别达到了76%和98%；以上数据均充分说明调整后的专业结构更加得到社会、政府与评估机构的广泛认可。

## **二、反馈人才培养机制和教学改革**

学校注重就业质量对人才培养的反馈作用，推进与社会需求接轨的教学改

革，包括人才培养机制、课堂教学改革、实践教育等。

1. 创新人才培养机制。深入实施“卓越农林人才教育培养计划”、农科教协同育人计划等，多形式举办创新创业教育实验班，创新实践校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，积极吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养。在第六届全国农林院校教育教学改革与创新论坛、中国工程院组织的卓越系列人才培养计划实施情况中期评估中，我校创新与实践协同育人新机制的做法获得了好评。

(1) 学校与地方政府合作，定向培养基层农技人才。一是主动对接浙江省基层县市农技人员匮乏的需求，着力打通招生、培养、就业一体化人才培养模式。自2012年起我校与浙江省农业厅等部门合作，实施面向基层农技人员的定向本科生培养，学生毕业后定向就业，可获得事业编制。我校先后有7个专业面向省内7个地市21个县，定向培养浙江省基层农技人员近500人，较好地满足了地方农技复合型人才需求，培养了一批下得去、留得住、用得上、受欢迎的基层农业公共服务本科层次的农业专业人才；二是为解决浙江省粮油储藏与检测人才的培养机制，实现高校人才培养与地方粮油储检职业岗位对优秀高端技能型专门人才实际需求的无缝对接，促进粮食产业的更好发展，2015年我校与浙江省粮食局合作开办食品科学与工程（粮油储检）专业，学生毕业后定向就业。2015年起每年面向浙江省11个地区招收本科生70人，实行招生与浙江省粮食系统公开招聘工作人员（企业编制）并轨进行，切实为粮食事业培养具有国际视野、熟悉粮食生产加工流通管理、掌握粮油储检技术的专业人才。

(2) 依托资源优势互补，实施校校协同培养。近年来，我校先后与西安外国语大学、西南林业大学、青岛科技大学、重庆工商大学、丽水学院等省内外高校，建立起了较为稳定的校校协同育人合作关系。近三年，我校与合作高校共计114名学生参加校校交换生项目，有效拓展了学生的视野，丰富了学生的学习体

验，扩大了优势教育资源的辐射面与影响力。

为适应浙江省经济转型升级和产业结构调整对高端技术技能人才需要，促进我校与高职院校更紧密合作，扩大培养较高层次的技术技能人才，2016年我校与浙江经贸职业技术学院联合开展四年制高等职业教育人才培养，合作专业为食品质量与安全（农产品加工与质量检测），每年招收50人；2016年我校与丽水职业技术学院联合培养林学（林业技术）本科专业，每年招收29人；与高职院校联合培养的创新举措，是提升技术技能人才培养层次和水平，努力实现高职教育和本科应用技术技能教育优势的有机结合，不断拓宽技术技能人才上升的有效通道和培养途径，推进了技术技能人才培养体制机制改革，创新了技术技能人才培养模式。

（3）加强产学研合作，实施校企联合培养。以服务区域经济发展为使命，学校大力加强校企合作、推进产教融合。近年来，我校在木材、家具、园林、园艺等领域先后与10余家行业领军企业进行深度合作教育，开设了诸如室内与家具设计“圣奥班”、高级经理人（虹越花卉班）、达内班等校企联合培养特色项目。例如：与浙江省虹越花卉股份有限公司合作，成立高级经理人（虹越花卉班），根据公司发展需要，结合现代高级营销人才要求，通过校企双方的共同合作，实行“订单式”培养，培养适合企业需要的复合型高级经营管理人才。同时，该公司还在我校建立首个校企合作校内实训基地——“虹越·园艺家”实训基地，使“高级经理人（虹越花卉班）”项目人才培养基础条件得到提升，有助于学生增强实践动手能力、经营管理能力。

（4）学校与行业协会共建学院专业。为培养社会紧缺的茶文化专业人才，2006年我校与中国国际茶文化研究会共建文化产业管理（茶文化）专业，也是全国第一个本科性质的茶文化专业。

（5）国际合作培养拔尖创新型人才。引进国外优质教学资源，探索国际合



作协同育人模式。2014年，我校与加拿大不列颠哥伦比亚大学（UBC）合作举办林学专业本科教育项目，培养拔尖创新型林业高级人才。通过引进 UBC 先进的教学理念，1/3 以上课程由外教授课，实施小班化教学，进一步推动学校教育国际化及教学改革。

2. 加快课堂教学改革。学校把教学内容、教学方法、教学模式改革作为提升教学质量的基础性工作，结合人才社会需求调研成果、毕业生跟踪调查反馈结果，在课堂教学改革层面，着力改变单一的课堂教学方法与考核方式，积极推行启发式、探究式、案例式等教学方法，引导学生自主学习、合作学习和探究学习等多样化的学习方式，加强课程过程考核，增加平时成绩的考核环节和内容，注重学习过程考查和学生能力评价。实施 10-30% 学生自主学习课时，教师优化课程教学内容，激发学生自主学习兴趣，培养学生自主学习能力。实施全天充分排课，节次由 11 节增加到 12 节，每堂课课时缩短 5 分钟，提高教学资源使用效率。

3. 推进实践教育。学校努力将实践教育与创新创业教育相结合，整合各类平台和资源，建好、用好国家级校外实践教育基地、国家级实验教学示范中心、理化、计算机、语言实验教学中心和农林类、工程训练类、经管类实践教学基地。学校和行业、企事业单位、科研院所、政法机关等联合建立实践教学基地，包括德清农林科技园、平山实验农场等 150 余个校外实践教育基地，20 余个校外创业教育实践基地。建立学校创业孵化园和科技产业楼，于 2014 年 10 月投入运营，并纳入青山湖科技城中小企业孵化基地，享受省级科技城优惠政策支持；2015 年成为“杭州市科技企业孵化器”，2016 年跃升为“浙江省科技企业孵化器”，积极开拓“创客天地”、“创新工场”等众创空间，发展“众创、众包、众扶、众筹”新模式，发展速度走在省内高校前列。

### **三、反馈人才培养方案和教学质量保障体系**

学校人才培养方案严格贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》、

《浙江省高等教育“十二五”发展规划》以及《浙江农林大学中长期发展规划纲要（2011—2020年）》等文件精神，深化教育教学改革，着力培养具有生态文明意识、创新精神和创业能力的高素质人才和浙江农林业的未来领军者。人才培养方案坚持“继承性固化、适应性创新”修订原则，实行动态调整。

2016年，根据《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》和《浙江省深化高校考试招生制度综合改革试点方案》精神，以2017年浙江省高考按专业（类）招生的重大改革，开展了新一轮人才培养方案修订。此次修订坚持以学生发展为本，坚持需求导向，坚持以拔尖创新型人才培养为引领、以高级应用型人才培养为主体、以复合交叉型人才培养为特色；积极吸纳社会资源和国外优质教育资源参与人才培养，探索建立行业、企业、用人单位和专家等多方参与人才培养方案修订制度，不断创新人才培养模式与协同育人机制。培养方案呈现的特点主要为：一是在国家专业质量标准及相关行业教育标准指导下，制定出具有我校特色的各专业培养标准；二是总学分增加了6个课外教育学分，包括4个创新创业学分与2个思政类实践学分；三是将创新创业教育理念融入专业人才培养方案，设置贯穿“通识教育、基础教育、专业教育及课外教育”的立体型多维度创新创业课程体系；四是秉持“因材施教”的教育理念，进一步深化通识教育、基础教育及专业教育的分层分类教学改革，各专业选修课学分占总学分比例不低于35%，不断强化学生的个性化培养；五是强化实践教学环节，实践学分比例理工农医类在25-35%之间，文法经管艺类在20-30%之间；六是主动对接全产业链，以需求为导向科学设置课程体系，新增专业拓展选修课程模块，要求学生在专业群内拓展修读；新增跨专业教育课程平台，鼓励学生跨专业群、跨学院个性修读。

为全面贯彻落实教育部质量工程建设，落实本科教学水平评估整改方案，巩固评估成果，学校从2007年开始成立教学质量监控与评估中心，并于2011年学校管理体制调整和机构调整时，将教学质量监控与评估中心设置为学校直属机

构,更好地构建科学、合理、长效的教学质量监控与评估的组织体系、制度体系、保障体系和质量标准,实施教学质量的全过程、全方位、全员性监控与评估,促进教学质量与人才培养质量的提高。学校积极探索、大胆实践,重点关注教师、学生、课程、课堂等质量要素,重点开展课程建设标准、教师教学业绩评价、毕业生信息反馈、在校生全程跟踪评价、本科教学质量报告等工作,形成了“自我评估、政府评估和社会评估”相结合的立体型教学质量保障体系。在省内率先对所有专业开展专业评估,并与浙江省教育评估院、麦可思等单位合作,从2011-2016年连续对六届毕业生开展毕业生跟踪调查,掌握毕业生对培养质量和就业能力的动态评价,帮助学校发现问题并加以改进,实现了由专业分散调查到全面社会评估的转变;与麦可思合作继续开展在校生全程跟踪调查,2016年对新生进行适应性调查,包括生源质量、入学教育、入学适应性等方面,通过大规模调查找出适应方面存在的问题,并及时采取干预措施,帮助学生更高质量的完成学业;结合浙江省教育评估院开展毕业生跟踪调查,掌握用人单位对毕业生知识能力需求的动态变化,以社会需求引导本科人才培养。完善校内自我评估制度,建立健全校内质量保障体系,实现学院自我评估,2015年、2016年连续两年实施了学院(部)本科教学质量年度报告编制制度。