



浙江财经大学  
Zhejiang University of Finance & Economics

# 2016 届毕业生就业质量 年度报告

二零一六年十二月



## 目 录

前言.....	1
学校概况 .....	1
一.毕业生就业创业基本情况.....	6
(一) 规模和就业率 .....	6
(二) 就业结构 .....	6
(三) 就业流向 .....	9
(四) 升学情况 .....	18
(五) 创业情况 .....	20
(六) 各学院、各专业就业率.....	20
二.毕业生就业状况呈现的特点 .....	23
(一) 毕业生就业流向特色明显 .....	23
(二) 毕业生升学率和层次逐年攀升 .....	24
(三) 毕业生及用人单位满意度高.....	25
三.毕业生就业创业工作主要措施及经验.....	26
(一) 始终坚持“一把手工程”，加强教育组织领导.....	26
(二) 完善就业创业教育体系，提升学生就业竞争力.....	26
(三) 以创业学院为平台，全方位推进创新创业教育.....	28
(四) 积极开拓就业市场，不断完善就业信息化建设.....	30
四.就业工作对教育教学的反馈 .....	31
(一) 注重过程互动，建立就业有效反馈机制 .....	31
(二) 扩大校企合作，深入推进实训基地建设 .....	31
(三) 促进教学相长，听取教育教学反馈建议 .....	32
五.未来就业工作展望 .....	33
结语.....	34

## 前言

2016 年，浙江财经大学认真贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）精神，按照浙江省教育厅相关文件要求，深入推进创新创业教育，扎实做好毕业生就业创业指导和服务工作。经过全体师生的共同努力，学校在实施就业创业引导工程、完善就业创业指导服务体系等方面开展了积极有效的工作，学生就业创业质量进一步提升，2016 届毕业生就业创业工作圆满完成。

## 学校概况

浙江财经大学坐落在素有“人间天堂”美誉的浙江省会城市杭州，是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、法、理、工、艺、哲等多学科协调发展的财经类高校。学校前身是创建于 1974 年的浙江财政银行学校，1987 年经原国家教委批准成立浙江财经学院，1991 年获学士学位授予权，2003 年获硕士学位授予权，2012 年获批服务国家特殊需求博士人才培养项目，2013 年经教育部批准更名为浙江财经大学，2014 年获批博士后科研流动站。

学校拥有下沙、文华和长安 3 个校区，占地 2300 亩，总建筑面积 97 万平方米。现有 16 个学院，1 个教学部，1 个独立学院，3 个研究院。具有博士、硕士、学士学位授予权和外国留学生、港澳台学生招生权。学校现有普通全日制在校学生 25000 余

人（其中独立学院学生近万人）。学校固定资产总值 16.87 亿元，其中教学科研仪器设备值 1.6 亿元，建有专业实验室 69 个。图书馆有中外文数据库 70 余个，自建有孙冶方经济科学奖文献馆、诺贝尔经济学奖文献馆、浙财文库、政府管制文献馆、浙商文库、专业经典阅读文库等 6 个特色库，纸质藏书 201 万余册，中外文现刊 2000 余种，电子图书 250 余万种，电子期刊近 3.5 万种。

学校坚持把立德树人作为首要任务，持续推进教育教学改革。设有 45 个本科专业，其中 4 个国家级特色专业、1 个国家专业综合改革试点项目、11 个省重点专业、6 个省优势专业、9 个省新兴特色专业。拥有 1 个国家级教学团队、4 个省级教学团队，4 门国家级精品资源共享课、4 门国家级精品课程、29 门省级精品课程，14 部国家级教材、44 部省级重点教材，1 个省级人才培养模式创新实验区、1 个省级研究生教育创新示范基地，7 个省级实验教学示范中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地、1 个省级大学生校外实践教育基地。近年来，学校获国家级教学成果奖二等奖 2 项、省级教学成果奖一等奖 6 项，是全国首批 31 所大学英语教学改革示范点项目学校之一。学校全面实施本科生综合导师制，努力为学生的成长成才提供良好的环境和制度保障，不断扩大学生修读双专业双学位和优秀学生、特长学生转专业的比例。近 5 年，学生在各类学科、科技竞赛中共获国际级奖项 21 项，国家级奖项 100 项，省级奖项 1200 余项，学生初次就业率均保持在 97% 以上，毕业生深受社会欢迎。

学校坚持把人才作为核心资源，不断提高师资队伍实力。拥有应用经济学博士后科研流动站 1 个。在校教职工 1443 人，其中专任教师 985 人，具有正高级职称 155 人，副高级职称 382 人；高级职称教师占师资总量 54.52%，具有博士学位教师占专任教师总量 55.03%。学校拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，“百千万人才工程”国家级人选 2 人，国家级有突出贡献中青年专家 1 人，国家宣传文化系统“四个一批”人才 1 人，教育部“高校青年教师奖” 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划” 2 人，享受国务院政府特殊津贴 10 人，浙江省特级专家 1 人，省部级有突出贡献中青年专家 4 人，省“新世纪 151 人才工程”第一、二层次入选者 19 人（其中包括重点资助 2 人），省高校中青年学科带头人 31 人，省宣传文化系统“五个一批”人才 4 人；拥有全国模范教师 1 人，全国优秀教师 2 人，全国师德先进个人 1 人，浙江省高校优秀教师 10 人，省高校教学名师 5 人，省教坛新秀 7 人，省师德先进个人 7 人。另聘有 100 余名国内外知名专家、学者为兼职教授。

学校坚持把学科建设作为发展龙头，大力加强学科和学位点建设。应用经济学、统计学为浙江省 A 类一流建设学科，公共管理、工商管理、理论经济学、中国语言文学为浙江省 B 类一流建设学科，拥有“城市公用事业政府监管”博士人才培养项目。拥有应用经济学、理论经济学、工商管理、公共管理、法学和统计学等一级学科硕士点 6 个，二级学科硕士点 44 个，工商管理

(MBA)、会计、金融、保险、税务、资产评估、公共管理、国际商务等专业硕士学位点 8 个,拥有 1 个浙江省哲学社会科学重点研究基地,3 个浙江省高校人文社会科学重点研究基地,2 个浙江省重点实验室,1 个浙江省重点创新团队、1 个浙江省高校创新团队。

学校坚持把科研创新作为强校之路,不断提高社会服务能力。先后有 4 位教师的独著或合著成果获得中国经济学界最高奖——孙冶方经济科学奖。近年来,获教育部高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)9 项,省部级科研成果奖 41 项;承担国家哲学社会科学研究重大招标课题 2 项、国家自然科学基金重点项目 1 项、国家重大科技专项子课题 2 项、国家社会科学和自然科学基金项目 196 项、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 1 项、教育部和其它省部级项目 681 项,哲学社会科学类国家级科研项目立项数位居浙江省属高校前列。学校大力加强政产学研协同创新,着力推进特色新型智库建设,拥有 1 个省级 2011 协同创新中心,与住建部、杭州市、温州市、丽水市、中国城市燃气协会、正泰集团等政府机构、行业协会和企事业单位深入开展战略合作,众多研究成果得到省部级及以上领导的重要批示,为国家部委和省委省政府制定政策提供智力支持。

学校坚持把开放办学作为桥梁纽带,不断深化国际交流与合作。现与美国、英国、日本等 27 个国家和地区的 97 所高校建立了良好的校际关系,开展教师互派、学生互换、学分互认等国际



交流，举办 ACCA、CGA、USCPA，以及中加会计学专业、中美市场营销专业、中英金融学专业等中外合作办学项目。先后有 56 个国家和地区的留学生来校学习。

浙江财经大学秉承“进德修业，与时偕行”之校训，正在大力实施“党建领校、质量立校、人才兴校、科研强校、文化荣校、校友名校”的发展战略，努力建设国内一流、国际知名、特色鲜明的创新创业型财经大学。

## 一. 毕业生就业创业基本情况

### （一）规模和就业率

2016 届本科毕业生 3761 人，来自 12 个学院，分布于 41 个专业，生源地涵盖全国 25 个省（自治区、直辖市），截至 2016 年 12 月 20 日，3667 人就业，就业率为 97.5%；2016 届硕士毕业生 383 人，来自 13 个学院，分布于 36 个专业，生源地涵盖全国 23 个省（自治区、直辖市），截至 2016 年 12 月 20 日，364 人就业，就业率为 98.7%。学校就业率继续保持较高水平，列省属高校前茅。

### （二）就业结构

#### 1. 性别结构

2016 届毕业生性别结构如表 1 所示。本科毕业生中，男生 1173 人，占 31.19%，女生 2588 人，占 68.81%；硕士毕业生中，男生 148 人，占 38.6%，女生 235 人，占 61.4%。

表 1 2016 届毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
毕业本科生	1173	31.19%	2588	68.81%	1:2.2
毕业研究生	148	38.60%	235	61.40%	1:1.6
总体	1321	31.88%	2823	68.12%	1:2.1

#### 2. 学科结构

2016 届本科毕业生学科涵盖七大学科门类，其中管理学人数最多，占比 42.28%，其次是经济学，占比 27.36%，再其次是



文学，占比 13.88%。（详见图 1，表 2）

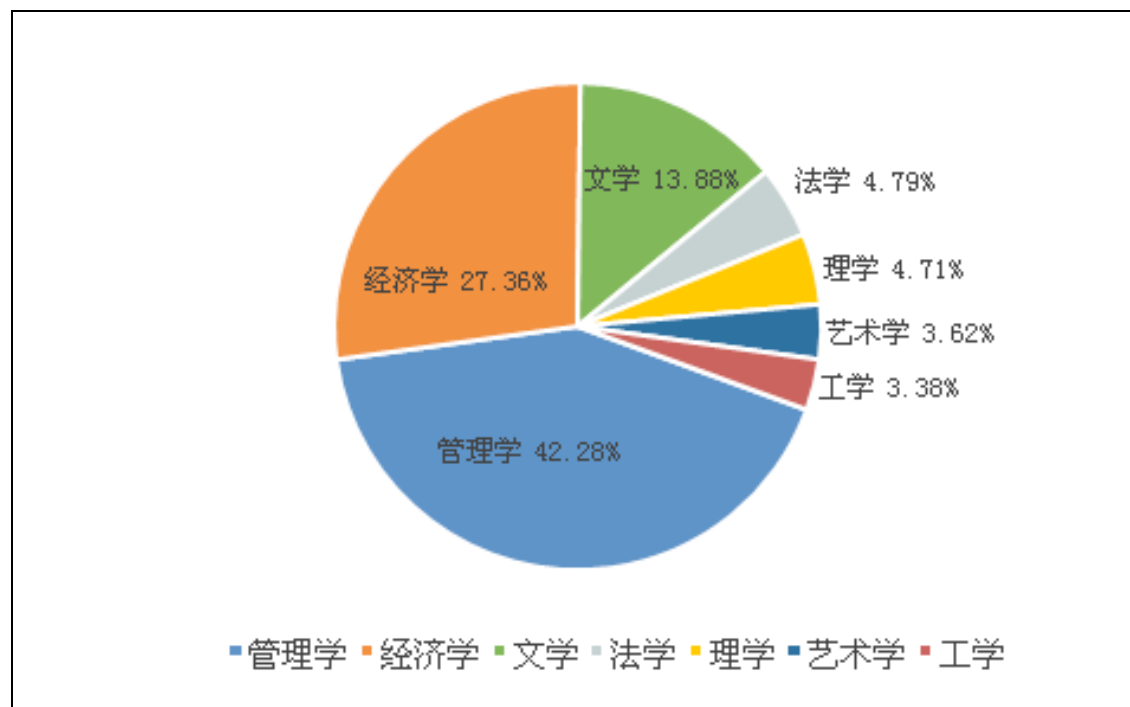


图 1 2016 届本科毕业生学科门类分布

表 2 2016 届本科毕业生学科门类及专业分布

序号	学科门类	占比	设置专业
1	管理学	42.28%	财务管理、电子商务、工程管理、工商管理、公共管理、会计学、劳动与社会保障、农林经济管理、人力资源管理、审计学、市场营销、物流管理、信息管理与信息系统、行政管理、资产评估
2	经济学	27.36%	保险学、财政学、国际经济与贸易、国民经济管理、金融工程、金融学、经济学、税务、信用管理
3	文学	13.88%	对外汉语、广告学、汉语言文学、日语、数字媒体艺术、英语
4	法学	4.79%	法学、社会工作
5	理学	4.71%	数学与应用数学、统计学、信息与计算科学、应用统计学
6	艺术学	3.62%	摄影、艺术设计
7	工学	3.38%	计算机科学与技术、软件工程、资源环境与城乡规划管理

2016 届硕士毕业生学科涵盖六大学科门类，其中经济学人数最多，占比 49.35%，其次是管理学，占比 33.68%，再其次是法，占比 7.05%。（详见图 2，表 3）

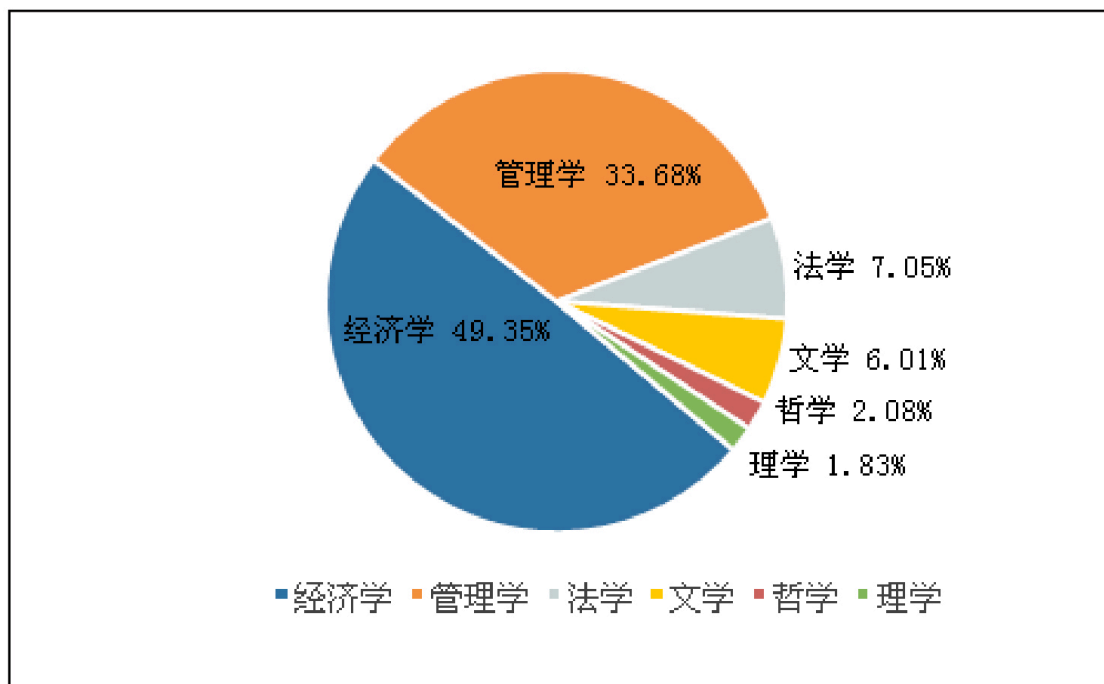


图 2 2016 届硕士毕业生学科门类分布

表 3 2016 届硕士毕业生学科门类及专业分布

序号	学科门类	占比	设置专业
1	经济学	49.35%	财政学、税务、金融、金融学、保险、政治经济学、经济史、西方经济学、区域经济学、产业经济学、国际贸易学、数量经济学、国民经济学、人口、资源与环境经济学、经济统计学、管理统计学、管制经济学
2	管理学	33.68%	社会保障、行政管理、土地资源管理、教育经济与管理、会计、会计学、资产评估、企业管理、技术经济与管理、企业管理
3	法学	7.05%	法学理论、宪法学与行政法学、民商法学、经济法学、马克思主义中国化研究
4	文学	6.01%	汉语言文字学、英语语言文学
5	哲学	2.08%	伦理学
6	理学	1.83%	应用概率统计

### 3.生源结构

我校 2016 届本科毕业生中浙江省生源 2872 人，占比 76.36%，省外生源 889 人，占比 23.64%；硕士毕业生中浙江省生源 193 人，占比 50.39%，省外生源 190 人，占比 49.61%。

### （三）就业流向

2016 届本科毕业生中，有 210 人继续在国内求学深造，249 人选择出国出境留学，282 人成为机关公务员或事业单位员工，其中 208 人进入机关，31 人就业于教育单位，43 人就业于其他事业单位；579 人被国有企业录用，59 人到三资企业工作。毕业生就业从事行业方面，从事金融业的有 896 人，租赁和商务服务业的有 484 人，信息传输、软件和信息技术服务业的有 389 人，银行、证券、保险等金融类企业占较大比重，建设银行、农业银行、工商银行等各大银行以及各大会计师事务所、证券公司均有毕业生广泛分布。

2016 届硕士毕业生中，有 14 人考取博士，52 人成为机关公务员或事业单位员工，其中 14 人进入机关，27 人就业于教育单位，11 人就业于其他事业单位；116 人被国有企业录用，5 人到三资企业工作。毕业生就业从事行业方面，从事金融业的有 178 人，租赁和商务服务业的有 7 人，信息传输、软件和信息技术服务业的有 26 人，银行、证券、保险等金融类企业占较大比重，人民银行、建设银行、农业银行、工商银行等各大银行以及各大会计师事务所、各大证券股份有限公司均有毕业生广泛分布。

#### 1. 区域流向

2016 届本科毕业生在国内直接就业（不含国内升学与出国出境留学，应征义务兵）的 3207 人中，有 86.25% 的毕业生在浙江省内就业，13.75% 的毕业生在浙江省外就业。在浙江省就业的

2766 人中，在杭州就业 1694 人，占在浙江省就业人数的 61%。

我校普通本科毕业生在浙江省内各地区就业流向情况见图 3。

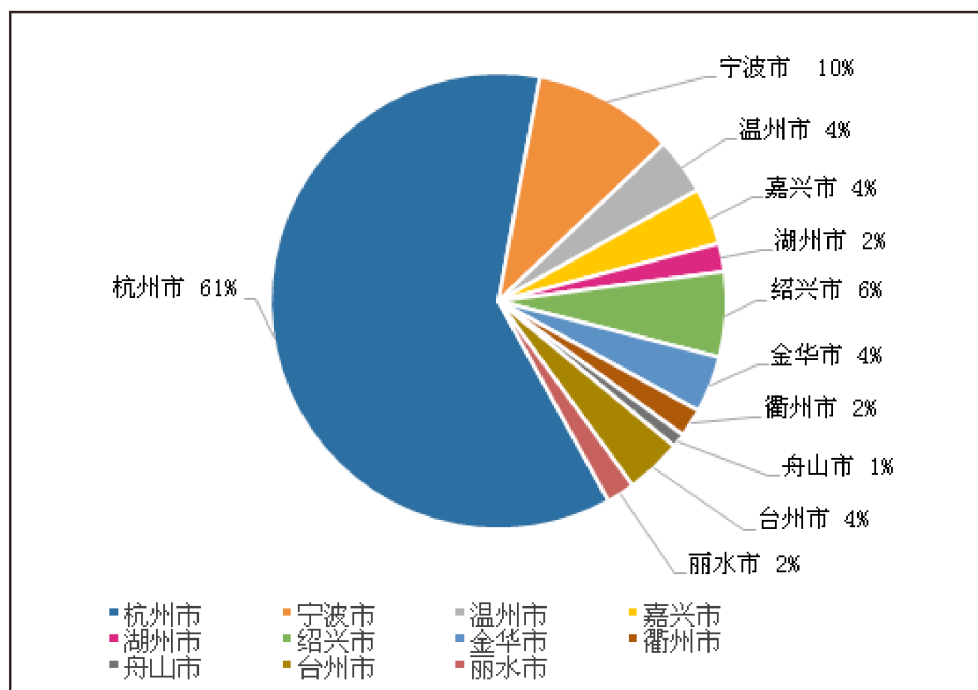


图 3 2016 届本科毕业生浙江省内各地区就业流向情况

在省外就业的 441 名毕业生中，259 人（约占 58.73%）集中在北京、上海、江苏、广东等经济发达省（市），其分布情况详见表 4。

表 4 2016 届本科毕业生在浙江省外各地区就业流向情况

就业区域	就业人数	就业比例	就业区域	就业人数	就业比例
上海市	140	31.75%	江苏省	61	13.83%
北京市	47	10.66%	贵州省	25	5.67%
安徽省	22	4.99%	新疆	19	4.31%
河北省	17	3.85%	甘肃省	17	3.85%
福建省	14	3.17%	河南省	12	2.72%
广东省	11	2.49%	湖南省	10	2.27%
山东省	10	2.27%	天津市	8	1.81%
辽宁省	5	1.13%	西藏	4	0.91%
四川省	4	0.91%	云南省	3	0.68%
陕西省	3	0.68%	湖北省	3	0.68%
青海省	2	0.45%	山西省	1	0.23%
内蒙古	1	0.23%	江西省	1	0.23%
广西省	1	0.23%			

本科毕业生在省外就业的 441 人行业分布广泛，主要集中在银行、会计师事务所、证券公司、投资公司等单位，充分发挥在校学到的经济管理方面的知识和专长。其中 100 人从事与金融相关的工作，占比 22.68%。就职于中国建设银行（及各支行）、中国农业银行（及各支行）等的毕业生不仅有经济管理类专业，其他类专业也有广泛分布；毕马威、天健、立信等知名会计师事务所仍是许多省外就业的毕业生的不错选择；光大证券、上海东方证券等证券公司同样有不少毕业生分布。

2016 届硕士毕业生中，签订就业协议 315 人，签订劳动合同 29 人，考取博士 14 人，自主创业 2 人，自由职业 11 人，其他形式就业 7 人。在国内直接就业（不含考取博士）的 364 人中，有（263 人）72.25%的毕业生在浙江省内就业，有 27.75%的毕业生在浙江省外就业。在浙江省就业的 263 人中，在杭州就业 186 人，占在浙江省就业人数的 70.72%。我校硕士毕业生在浙江省内各地区就业流向情况见图 4。

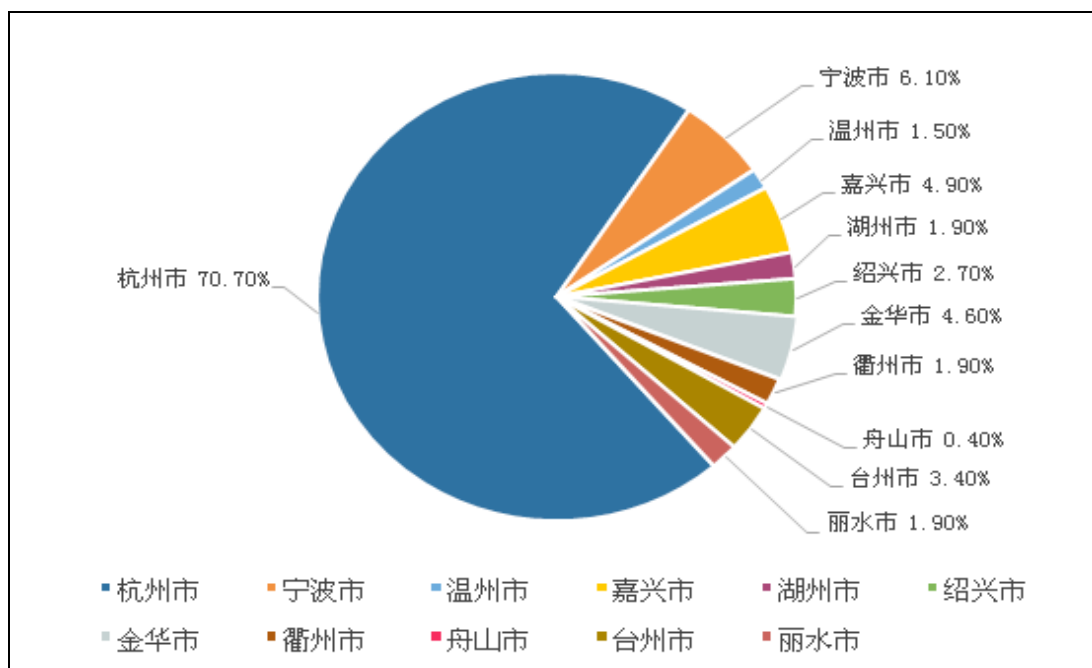


图 4 2016 届硕士毕业生浙江省内各地区就业流向情况

在省外就业的 101 名硕士毕业生中，65 人（占 64.36%）集中在上海、北京、江苏等经济发达省（市），其中 45 人从事与金融相关的工作，占比 44.55%。

## 2. 领域流向

2016 届本科毕业生就业的领域流向主要集中在包括商业银行、会计师事务所、证券公司、投资机构等在内各类企业。（详见表 5）

表 5 2016 届本科毕业生就业领域流向统计表

毕业生就业单位性质	人数	占比
国内升学	210	5.73%
出国深造	249	6.79%
机关	208	5.67%
科研设计单位	0	0.00%

毕业生就业单位性质	人数	占比
高等教育单位	3	0.08%
中初教育单位	28	0.76%
医疗卫生单位	5	0.14%
其他事业单位	38	1.04%
应征义务兵	1	0.03%
国有企业	579	15.79%
三资企业	59	1.61%
其他企业（含银行、会计师事务所等）	2023	55.17%
部队	1	0.03%
农村建制村	1	0.03%
城镇社区	6	0.16%
其他	256	6.98%
合计	3667	100%

2016 届硕士毕业生就业的领域流向主要集中在包括商业银行、会计师事务所、证券公司、投资机构等在内各类企业。（详见表 6）

表 6 2016 届硕士毕业生就业领域流向统计表

毕业生就业单位性质	人数	占比
考博	14	3.70%
其他企业	168	44.44%
机关	14	3.70%
高等教育单位	15	3.97%
中初教育单位	12	3.18%
医疗卫生单位	3	0.80%
其他事业单位	11	2.91%
国有企业	116	30.69%
三资企业	5	1.32%
其他	20	5.29%
合计	378	100%

### 3. 行业流向

2016 届本科毕业生有 60%以上在商务、金融、财会、信息等

与经济管理有密切相关的行业工作，体现了学校经济、管理领域较强的培养特色和实力（除升学，出国出境留学以及应征义务兵）。（详见表 7）

表 7 2016 届本科毕业生就业行业流向统计表

毕业生就业行业	人数	占比
金融业	896	27.94%
租赁和商务服务业	484	15.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	389	12.13%
公共管理、社会保障和社会组织	234	7.30%
制造业	236	7.36%
批发和零售业	213	6.64%
文化、体育和娱乐业	181	5.64%
教育	142	4.43%
居民服务、修理和其他服务业	72	2.25%
建筑业	66	2.06%
交通运输、仓储和邮政业	63	1.96%
卫生和社会工作	45	1.40%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	43	1.34%
科学研究和技术服务业	43	1.34%
房地产业	35	1.09%
住宿和餐饮业	26	0.81%
农、林、牧、渔业	17	0.53%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.47%
采矿业	6	0.19%
军队	1	0.03%
合计	3207	100%

2016 届本科毕业生就业单位分布极为广泛，从从事行业方面看，金融类企业占很大比重。到银行就业的有 560 人左右：中国工商银行股份有限公司各分行 91 人，中国农业银行股份有限公司各分行 72 人，中国银行股份有限公司各分行 59 人，中国建设银行股份有限公司各分行 47 人等；到各大知名会计师事务所工作的近 250 人，其中毕马威、天健、立信、中汇、瑞华、安永华明等占多数；到证券业就业的有 45 人左右，其中中信、兴业、



光大证券股份有限公司占多数；到投资行业就业的有 67 人，其中浙江永安投资咨询有限公司，中财招商投资集团有限公司，杭州盛邦投资管理有限公司等均有毕业生分布。吸纳毕业生 5 人以上单位分布详见表 8。

表 8 2016 届本科毕业生主要单位分布情况

就业单位	人数
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	106
中国工商银行股份有限公司（各分行）	91
中国农业银行股份有限公司（各分行）	72
中国银行股份有限公司（各分行）	59
立信会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所	47
中国建设银行股份有限公司（各分行）	47
宁波银行股份有限公司（各分行）	46
中汇（浙江）税务师事务所有限公司	42
交通银行股份有限公司（各分行）	37
瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）（各分所）	27
中国邮政集团公司（各分行）	26
中信证券股份有限公司	20
杭州联合农村商业银行股份有限公司	18
杭州形摄广告有限公司	18
浙江瀚沣科技股份有限公司	17
中国邮政储蓄银行股份有限公司（各分行）	17
上海浦东发展银行股份有限公司（各分行）	15
浙商银行股份有限公司杭州分行	13
杭州银行股份有限公司	12
浙江雷博人力资源开发有限公司	12
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）杭州分所	11
浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司	11
中国农业发展银行	11
浙江物产化工集团有限公司	10
中国联合网络通信有限公司	10
杭州兔狗科技有限公司	9
杭州易才人力资源管理有限公司	9
中信银行股份有限公司	9
天源资产评估有限公司	8
道富信息科技（浙江）有限公司	7
上海市对外服务有限公司浙江分公司	7
兴业银行股份有限公司（各分行）	7



就业单位	人数
招商银行股份有限公司（各分行）	7
浙江上虞农村商业银行股份有限公司	7
中国移动通信集团浙江有限公司	7
杭州东星科技有限公司	6
杭州梦虎网络科技有限公司	6
杭州明泽广告有限公司	6
杭州盛邦投资管理有限公司	6
杭州史宾纳机械设备有限公司	6
杭州易跃财务信息咨询有限公司	6
华润万家生活超市（浙江）有限公司	6
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）杭州分所	5
国网浙江省电力公司嘉兴供电公司	5
杭州集米广告有限公司	5
华夏银行股份有限公司杭州分行	5
宁波余姚农村商业银行股份有限公司	5
平安银行股份有限公司（各分行）	5
浙江同方会计师事务所有限公司	5

2016 届硕士毕业生有 60%以上从事商务、金融、财会、信息等与经济管理有密切相关的行业工作。具体硕士毕业生行业流向详见表 9。

表 9 2016 届硕士毕业生就业行业流向统计表

毕业生就业行业	人数	占比
金融业	178	48.90%
租赁和商务服务业	7	1.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	26	7.14%
公共管理、社会保障和社会组织	22	6.05%
制造业	16	4.40%
批发和零售业	3	0.82%
文化、体育和娱乐业	3	0.82%
教育	39	10.71%
居民服务、修理和其他服务业	9	2.47%
建筑业	5	1.37%
交通运输、仓储和邮政业	9	2.47%

毕业生就业行业	人数	占比
卫生和社会工作	6	1.65%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	2.47%
科学研究和技术服务业	10	2.75%
房地产业	8	2.20%
住宿和餐饮业	1	0.28%
农、林、牧、渔业	1	0.28%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.28%
其他	11	3.02%
合计	364	100%

吸纳硕士毕业生的主要单位分布详见表 10。

表 10 2016 届硕士毕业生主要单位分布情况

就业单位	人数
中国农业银行股份有限公司（各分行）	8
中国工商银行股份有限公司（各分行）	7
中国银行股份有限公司（各分行）	5
中国邮政储蓄银行股份有限公司（各分行）	5
交通银行股份有限公司（各分行）	4
中信银行股份有限公司	4
国网浙江省电力公司	4
中国移动通信集团浙江有限公司	4
中国建设银行股份有限公司（各分行）	3
中国邮政集团公司（各分行）	3
上海浦东发展银行股份有限公司（各分行）	3
渤海银行股份有限公司	3
华信咨询设计研究院有限公司	3
华夏银行股份有限公司杭州分行	3
宁波银行股份有限公司（各分行）	2
杭州联合农村商业银行股份有限公司	2
浙商银行股份有限公司杭州分行	2
兴业银行股份有限公司（各分行）	2
北京大学中国社会科学调查中心	1
立信会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所	1
中汇（浙江）税务师事务所有限公司	1
北京兴华会计师事务所（各分所）	1
杭州银行股份有限公司	1
大公信用数据有限公司	1

就业单位	人数
中国农业发展银行	1
浙江物产国际贸易有限公司	1
中国联合网络通信有限公司	1
杭州市拱墅区教育会计结算中心	1
德勤管理咨询（上海）有限公司	1
浙江吉利控股集团有限公司	1
广发银行股份有限公司（各分行）	1
招商银行股份有限公司（各分行）	1
平安银行股份有限公司（各分行）	1

#### （四）升学情况

##### 1. 升学率

2016 届本科毕业生中共有 459 人选择在国内外升学，升学率为 12.2%，其中 210 人被录取为国内大学或研究机构的研究生，国内升学率为 5.58%；249 人选择出国出境留学，留学率为 6.62%。2016 届本科毕业生升学基本情况见图 5。硕士生考取博士 14 人，就读于复旦大学、中国人民大学、上海财经大学和中央财经大学等知名大学。

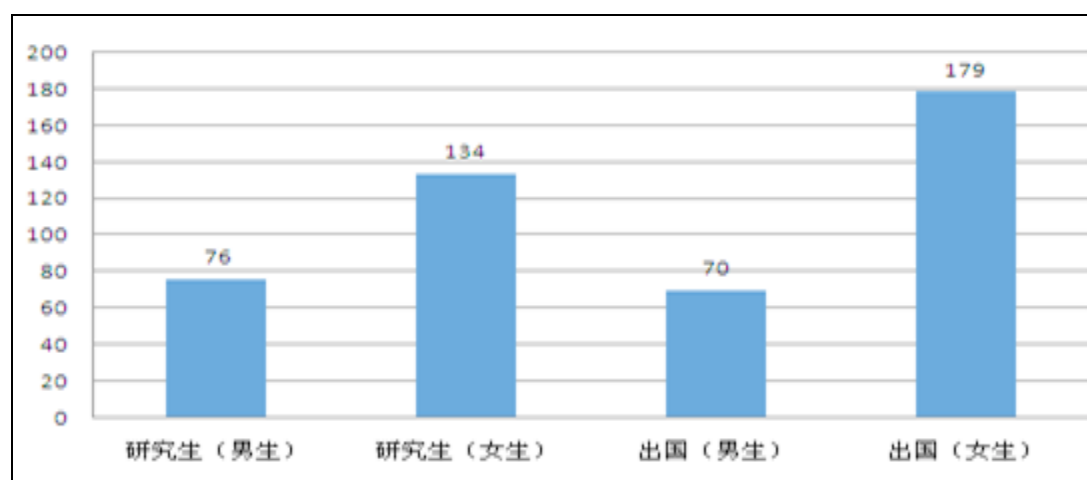


图 5 2016 届本科毕业生升学基本情况

## 2. 比较分析

据统计,随着我校办学质量的不断提高,办学实力的不断加强,我校毕业生的升学率呈逐年攀升的趋势。实际升学的 2016 届本科毕业生中,男生占 31.66%,女生占 68.34%;男生的升学率为 12.45%,女生的升学率为 12.09%,二者的差距并不大;男生的升学率比上一届增长 3.03% (2015 届毕业生男生升学率为 9.42%),女生的升学率比上一届增长 2.73% (2015 届毕业生女生升学率为 9.36%),总体增长 2.82%。我校 2016 届本科毕业生出国出境深造的比例也较上一年提高 1.3%,留学学校和专业都进一步增加。

各学院的考研率与出国率也不尽相同,财政税务学院的考研率最高,为 9.43%,其次是金融学院,考研率为 9.37%。会计学院的出国率最高,为 12.55%,其次为金融学院,出国率是 8.20%。各学院国内升学、出国留学统计详见表 11。

表 11 2016 届各学院国内升学、出国留学情况统计表

学院	毕业生数	国内升学人数	国内升学率	出国升学人数	出国升学率	国内外升学总人数	总体升学率
财政税务学院	265	25	9.43%	13	4.90%	38	14.34%
公共管理学院	198	12	6.06%	6	3.03%	18	9.09%
会计学院	829	52	6.27%	104	12.55%	156	18.82%
金融学院	427	40	9.37%	35	8.20%	75	17.56%
工商管理学院	350	5	1.43%	10	2.86%	15	4.29%
信息管理与工程学院	340	21	6.18%	18	5.29%	39	11.47%
经济学院	337	18	5.34%	18	5.34%	36	10.68%
法学院	180	11	6.11%	9	5.00%	20	11.11%
外国语学院	268	5	1.87%	19	7.09%	24	8.96%
数据科学学院	177	9	5.08%	2	1.13%	11	6.21%
人文与传播学院	254	12	4.72%	10	3.94%	22	8.66%
艺术学院	136	0	0.00%	5	3.68%	5	3.68%
合计	3761	210	5.58%	249	6.62%	459	12.20%

## （五）创业情况

我校 2016 届本科毕业生中有 13 人选择自主创业或合伙创业，创办的企业种类较为丰富，专业相关度较高，创业氛围的兴起对于拓宽就业途径也起到了一定的积极影响。学校建立了面积 2500 平方米的学生创业园，一共有 30 个团队入驻了学校众创空间和创业园。学校在长三角研究院杭州分院设立“蓝创梦工厂”创业工位 100 个，建立了 13 个学生创新创业实训基地。学校通过深化指导学生项目深层次提高其科研能力、创新意识和创业能力。学校每年有 30% 以上的创新训练项目转化为创业项目，50% 以上创业项目通过孵化变为创业实践项目，创业实践项目“三年成活率”达到 70% 以上。

## （六）各学院、各专业就业率

1. 本科毕业生各学院就业率情况详见表 12。各学院就业率在 95% 至 99% 之间有较小的波动。

表 12 2016 届本科毕业生各学院就业率情况统计表

学院	毕业生数	就业率
财政税务学院	265	98.49%
公共管理学院	198	95.96%
会计学院	829	96.14%
金融学院	427	98.36%
工商管理学院	350	96.00%
信息管理与工程学院	340	98.24%
经济学院	337	99.70%
法学院	180	95.56%
外国语学院	268	99.25%
数据科学学院	177	99.44%
人文与传播学院	254	96.06%
艺术学院	136	99.26%
合计	3761	97.50%

2. 本科毕业生各专业就业率情况。各专业依次按照学院、就业率、毕业生人数从高到低排序，除极个别专业外绝大多数专业就业率均在 90%以上，其中，资源环境与城乡规划管理、会计学（中美本硕连读）、金融工程、信用管理、计算机科学与技术、国际经济与贸易、国民经济管理、社会工作、日语（经贸日语）、应用统计学、数学与应用数学、信息与计算科学、摄影等 13 个专业的就业率为 100%。（详见表 13）

表 13 2016 届本科毕业生各专业就业情况汇总表

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
1	税务	财政税务学院	153	99.35%
2	财政学	财政税务学院	112	97.32%
3	资源环境与城乡规划管理	公共管理学院	26	100.00%
4	劳动与社会保障	公共管理学院	35	97.14%
5	农林经济管理	公共管理学院	32	96.88%
6	行政管理	公共管理学院	31	96.77%
7	工程管理	公共管理学院	46	95.65%
8	公共管理	公共管理学院	28	89.29%
9	会计学（中美本硕连读）	会计学院	24	100.00%
10	财务管理	会计学院	143	99.30%
11	会计学（ACCA）	会计学院	94	98.94%
12	审计学	会计学院	136	97.79%
13	资产评估	会计学院	45	97.78%
14	会计学	会计学院	362	93.37%
15	会计学（CGA）	会计学院	25	92.00%
16	金融工程	金融学院	96	100.00%
17	信用管理	金融学院	48	100.00%
18	金融学	金融学院	255	98.43%
19	保险	金融学院	28	89.29%
20	工商管理	工商管理学院	96	98.96%
21	市场营销	工商管理学院	165	95.76%
22	物流管理	工商管理学院	37	94.59%
23	人力资源管理	工商管理学院	52	92.31%
24	计算机科学与技术	信息管理与工程学院	71	100.00%
25	信息管理与信息系统	信息管理与工程学院	159	98.74%



序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
26	软件工程	信息管理与工程学院	30	96.67%
27	电子商务	信息管理与工程学院	80	96.25%
28	国际经济与贸易	经济学院	199	100.00%
29	国民经济管理	经济学院	27	100.00%
30	经济学	经济学院	111	99.10%
31	社会工作	法学院	39	100.00%
32	法学	法学院	141	94.33%
33	日语（经贸日语）	外国语学院	46	100.00%
34	英语	外国语学院	222	99.10%
35	应用统计学	数据科学学院	49	100.00%
36	数学与应用数学	数据科学学院	28	100.00%
37	信息与计算科学	数据科学学院	26	100.00%
38	统计学	数据科学学院	74	98.65%
39	广告学	人文与传播学院	63	96.83%
40	汉语言文学	人文与传播学院	111	96.40%
41	对外汉语	人文与传播学院	42	95.24%
42	数字媒体艺术	人文与传播学院	38	94.74%
43	摄影	艺术学院	43	100.00%
44	艺术设计	艺术学院	93	98.92%

3. 研究生各专业就业率情况。各专业依次按照学院、就业率、毕业生人数从高到低排序。（详见表 14）

表 14 2016 届硕士毕业生各专业就业情况汇总表

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
1	税务	财政税务学院	20	100.00%
2	财政学	财政税务学院	20	100.00%
3	土地资源管理	公共管理学院	3	100.00%
4	社会保障	公共管理学院	8	100.00%
5	行政管理	公共管理学院	12	100.00%
6	教育经济与管理	公共管理学院	3	100.00%
7	会计学	会计学院	25	100.00%
8	资产评估	会计学院	9	100.00%
9	会计	会计学院	39	100.00%





序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
10	金融学	金融学院	27	100.00%
11	金融	金融学院	40	100.00%
12	保险	金融学院	7	100.00%
13	技术、经济及管理	工商管理学院	5	100.00%
14	企业管理	工商管理学院	21	95.24%
15	企业管理	信息管理与工程学院	4	100.00%
16	管理统计学	信息管理与工程学院	4	100.00%
17	政治经济学	经济学院	5	100.00%
18	经济史	经济学院	2	100.00%
19	西方经济学	经济学院	9	100.00%
20	区域经济学	经济学院	9	88.89%
21	产业经济学	经济学院	20	100.00%
22	国际贸易学	经济学院	4	100.00%
23	数量经济学	经济学院	4	100.00%
24	国民经济学	经济学院	4	100.00%
25	人口、资源与环境经济学	经济学院	3	100.00%
26	法学理论	法学院	5	100.00%
27	宪法学与行政法学	法学院	3	100.00%
28	民商法学	法学院	4	100.00%
29	经济法学	法学院	7	100.00%
30	英语语言文学	外国语学院	13	92.31%
31	经济统计学	数据科学学院	5	80.00%
32	应用概率统计	数据科学学院	7	85.71%
33	汉语言文学学	人文与传播学院	10	100.00%
34	伦理学	马克思主义学院	8	100.00%
35	马克思主义中国化研究	马克思主义学院	8	100.00%
36	管制经济学	中国政府管制研究院	6	100.00%

## 二. 毕业生就业状况呈现的特点

### （一）毕业生就业流向特色明显

从单位性质流向看，在就业的本科毕业生中，流向最多的就业单位类型依次是其他企业（含会计师事务所、税务师事务所、

审计师事务所、证券公司、基金公司等民营、私营企业）、国有企业、银行及非银行类金融机构、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位）、三资企业，就业人数分别 2023、579、578、282、59 人，分别占总就业人数的 55.17%、15.79%、15.76%、7.69%和 1.61%。本科毕业生中有 50%以上进入到公务员、事业单位、国有企业、各大会计师事务所、税务师事务所、律师事务所、银行、证券、保险公司等财经专业背景密切相关的行业就业。

从就业地域流向看，毕业生就业地域主要集中在浙江省。本科毕业生中，在浙江省就业的 2766 人，占总人数的 73.54%，与 2015 年相比，在浙江省就业的本科生比例比上年减少 0.33%。在省外就业的 441 名毕业生中，259 人（占 58.73%，其中返回生源地的为 138 人）集中在北京、上海、江苏、广东等经济发达省份。

## （二）毕业生升学率和层次逐年攀升

我校 2016 届本科毕业生录取研究生 210 人，较去年同期增长 43.84%，出国留学 249 人，较去年同期增长 30.37%。2016 届本科毕业生共有 459 人到北京大学、中国社会科学院、浙江大学、复旦大学、中国人民大学、哥伦比亚大学、伦敦政治经济学院和悉尼大学等国内外著名高校攻读研究生，总体考研出国率为 12.20%，较去年增长 2.82 个百分点（详见表 15）。

表 15 近三届本科毕业生升学率统计表

届份	国内升学率	出国升学率	合计升学率
2014 届	3.98%	4.73%	8.71%
2015 届	4.06%	5.32%	9.38%
2016 届	5.58%	6.62%	12.20%

### （三）毕业生及用人单位满意度高

自 2008 年来，浙江财经大学毕业生总体就业率始终保持在 95% 以上，就业率和就业质量位居浙江省和全国高校前茅。学校培养的毕业生深受用人单位欢迎与好评。《中国高校通用就业力白皮书（2013 年）》，学校本科毕业生基本就业能力位居全国高校第 3 名，列中国人民大学、浙江大学之后。2015 年 4 月 2 日，ATA 考试测评研究院与《光明日报》、教育部在京联合发布 2014 中国高校通用就业能力排行榜，我校毕业生的通用就业能力位列浙江省高校第 1 位，全国高校第 12 位。

根据对 2016 届毕业生的抽样调查，97.67% 的调查对象满意自己目前所签约的工作。此外，毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为 98.06%，对学院就业指导服务工作的总体满意度为 97.84%。（详见图 6）

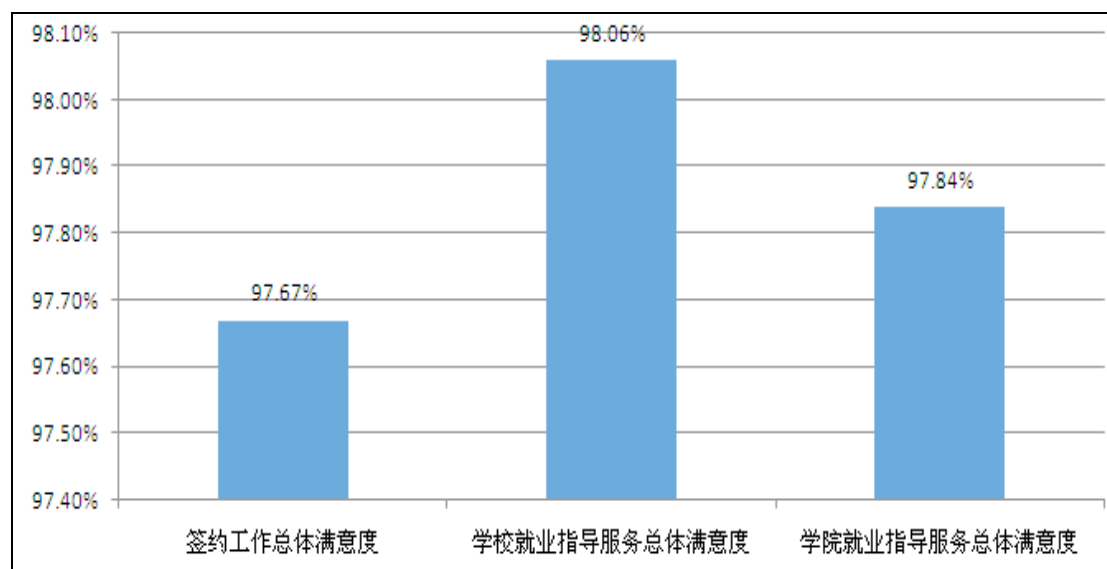


图 6 2016 届毕业生就业满意度

### 三. 毕业生就业创业工作主要措施及经验

#### （一）始终坚持“一把手工程”，加强教育组织领导

学校始终坚持“一把手工程”，校党委书记、校长亲自关心过问毕业生就业创业工作情况，校党委会和校长办公会多次专题研究部署就业创业工作，按照“早启动、早部署、早落实”的工作要求，统筹规划，明确目标，周密部署，校院联动，扎实开展就业创业指导服务。学校成立由校长亲自担任组长的校毕业生就业指导委员会，统筹各部门开展就业指导与服务工作。各学院成立由学院院长或书记担任组长的院级就业工作领导小组，积极组织辅导员、本科生综合导师、研究生导师全员参与就业创业指导与服务。校院两级管理、全员积极参与就业创业工作的局面得到不断的完善和巩固。

#### （二）完善就业创业教育体系，提升学生就业竞争力

学校以全面提高学生综合素质为目标，不断强化教育教学过程，从培养大学生职业生涯规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业创业竞争力入手，将职业发展教育贯穿大一到大四、研一到研三的全过程，使学生得到全方位的素质拓展和能力锻炼。

强化职业生涯规划教育，进一步提高学生就业创业竞争力。学校不断优化人才培养方案，建立了“课程实践、实习实训、论文和创新创业四个环节，公共实践、学科实践、专业实践、综合实践四个层次，四年不断线”的“444”实践教学体系。面向全

校各本科专业学生开设了《大学生职业生涯规划》、《职业素质与能力拓展》、《大学生就业指导》、《创造学》、《创业理论与实务》、《商务谈判》、《企业文化》、《公司战略管理》、《项目管理》和《企业经营战略模拟》等 16 门就业指导与创业教育类系列课程，每年修读学生超过 8000 人次。同时，充分发挥第二课堂，以学校“五位一体”学习型公寓建设这一省级校园文化品牌为平台，在学生生活园区建立了学生发展指导中心，开展就业创业指导和服务，通过举办就业创业系列讲座、“学长论坛”、“职场连连看”、“师友计划”、朋辈互助等方式，全面提高学生的就业创业竞争力。

进一步加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展教育的个性化和多元化需求。学校依靠本科生综合导师、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学校、学院和学生生活园区开设职业咨询室，定期接待学生咨询，并利用校外资源，经常邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校指导。同时，学校每年举办职业规划大赛、简历制作大赛和演讲比赛，为学生提供全方位的就业创业指导与服务。学校十分关注“寒门学子”就业工作，经调查摸底建立了动态数据库，进行“一对一”就业帮扶，为每位贫困毕业生推荐至少 2-4 个就业岗位，设立专项资金给予每位贫困生 400-500 元的求职资助，发放贫困毕业生就业资助金共计 20.4 万元。此外，通过就业网推荐、“百名优秀寒门学子”评选、组织参加“寒门学子专场招聘会”等多种方式助力就业困难毕业生成功就业。

### （三）以创业学院为平台，全方位推进创新创业教育

1. 完善管理机制，组建创业学院，做好顶层设计。学校成立创新创业教育工作领导小组，实施校长负总责的“一把手工程”。于 2015 年 12 月成立了独立建制的创业学院，由校长直接分管。构建了一套“三高三全三特”（即“高度科学、高度融合、高度开放；全员参与、全方位改革、全体系管理；财经特色、地方特色、时代特色”）的创新创业教育体系，着力完善“领导高度重视，工作机构健全，队伍结构合理，经费场地到位”的创新创业保障体系。

2. 探索教育规律，融入专业教育，勇立时代前沿。学校结合学科专业设立分层次的学科和创业竞赛，要求每个专业参与 1 项主题赛事，每个学院主办或承办 1 项赛事，每个学生参加 1 次竞赛，形成人人参与创新创业活动的文化氛围。学校以“财经+”为特色，在金融、物联网、大数据上深化特色，依托浙江的区域优势，利用中国金融研究院、大数据研究院、PPP 研究院开展社会合作，并将其研究与创新创业教育、专业教育高度结合。

3. 深化综合改革，加强课程建设，推进教法改革。学校设置 2+4+2+4 的创新创业学分（包括 2 个基础必修学分、4 个通识课程选修学分、2 个专业必修学分、4 个第二课堂学分），针对学生兴趣爱好不同，结合专业特点，制定个性化培养方案，实施本科“3+1”“主修+辅修”，研究生创业精英“2+1”等人才培养模式；设置创新创业奖学金，出台创新创业奖励学分、弹性学制、学分积累与转换制度等一系列鼓励学生创新创业的措施；改革学

生学业考核评价办法等，最大限度实现学生的分类培养。

4. 实施开放办学，加强平台建设，深化实践教学。学校与杭州市上城区合作建设了创业学院上城分院，与清华长三角研究院共建文华清创园，深化校地协同育人机制。我校创业者协会、学生创业实践园入选全国百强大学生创业社团。学校建立了面积 2500 平方米的学生创业园，为创业团队提供政策介绍、公司注册、经验帮扶等相关配套服务。学校每年投入 500 多万元激励学生创新创业活动，通过校友捐赠设立了 1100 万元的校友创新创业孵化基金，成立了校友投资俱乐部，还承接了浙江省政府母基金创业孵化项目的推荐工作。学校还通过蓝创大讲堂、蓝创分享汇、读百本书活动、“菜园淘宝”、创业实习园等形式多样的养成教育活动，积极打造学生创新创业沃土，让学生真枪实刀地在干中学，大大提高了学生的学习主动性和积极性。

5. 加强师资培养，优化师资结构，强化学生指导。学校开设创新创业教师培训班，近二年有 100 多位教师系统受训，有近 20 位教师外出挂职。学校作为浙江省创业导师工程培训基地，2016 年培训了 97 名省内高校创新创业导师。学校广泛争取社会大力支持，从校院二级层面聘请社会创新创业导师，扩大师资队伍，引进 100 多名校级、200 多名院级创新创业导师，包括创业企业家，投资、金融等专业机构人员及科技领域的实践工作者。学校制定了“1+1+1”（1 支学生团队+1 个校内导师+1 个校外导师）的综合辅导形式，构建陪伴式项目辅导新模式，切实促进学生创业团队成长。

6. 注重文化建设，彰显示范特色，扩大影响力。我校已逐步创立了凸显财经特色的创新创业文化。近 5 年来学生获得奖项国际级 16 项，国家级 100 多项，省级 1200 余项。《中国教育报》、《光明日报》、《中国青年报》等媒体多次关注报道我校创新创业工作。创业学院已接待云南财经大学、贵州财经大学等 20 多所等省内外高校参观考察，产生了广泛的社会影响。2014 届“农村金融女创客”何叶丹受到时任教育部长袁贵仁等领导的当面肯定，并入选全国大学生创业英雄年度 100 强。创业校友成功之后积极反哺母校，校友们捐助创立 1100 万元的“校友创新创业种子基金”，专款用于奖励和资助在校创业学生。学校成立了校友投资俱乐部，并启动了浙财 I 号基金，打造校友间的投资经验交流与资源分享的平台，充分彰显了财经学校特色，拓展了创新创业教育校友共建平台。2016 年 6 月 7 日时任浙江省省长李强到我校创业学院视察，他指出浙江财经大学创业学院建设走在高校的前列。

#### （四）积极开拓就业市场，不断完善就业信息化建设

学校举办了多场大型招聘会、网络招聘会和两周一次的固定招聘会，组织了 150 多场专场招聘会，发布企业招聘信息 1100 多条，提供各类就业岗位 3 万多个，较去年同期增加 76.47%。岗位信息供需比（毕业生总数/岗位需求量）达到 1:8 以上，招聘岗位覆盖我校现有各学科专业，岗位供应总量充足。学校吸引了众多国内外知名企业来校招聘毕业生。中国工商银行浙江省分行、中国建设银行浙江省分行、交通银行浙江省分行、兴合集团、



浙农控股集团、兴业银行、浙江泰隆商业银行、美国道富银行、德勤、毕马威、天健、中汇等会计师事务所、中信建投、招商证券等国内外知名企业与学校建立了长期密切的人才供需合作关系，每年来校招聘、录用毕业生。中国工商银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行、交通银行五大国有银行等单位将我校列为浙江省定招的包括浙江大学在内的三所高校之一，每年录用的毕业生人数居省属高校首位。五大国际会计师事务所之一的普华永道在杭州则将我校列为定招的包括浙江大学在内的二所高校之一。

#### 四. 就业工作对教育教学的反馈

##### （一）注重过程互动，建立就业有效反馈机制

浙江财经大学主动适应我国经济社会发展的需要，结合学校自身办学条件、毕业生就业情况等，建立和完善招生、培养和就业的良性互动机制，进一步加大对学科专业的调整和改造力度，合理确定当年度各学科专业的招生规模。全面提高人才培养与社会需求的契合度。同时，学校在招生计划编制中充分考虑各省市的发展特色和水平，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并适度增加了省外、就业率和就业质量高的强势专业的招生数量，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。

##### （二）扩大校企合作，深入推进实训基地建设

充分利用企业资源，特别是校友资源，建立学生校外创新创

业基地，聘任校外创新创业导师。学校设立了 1100 万元的“校友创新创业孵化基金”和 500 万元的“明栋基金”，专项资助学生的创新创业工作，在学校创业园的基础上，在长三角研究院杭州分院设立浙江财经大学“蓝创梦工厂”，为学生创新创业搭建更高的创业实践平台。学校成立了校友投资俱乐部，并启动了浙财 I 号基金，打造校友间的投资经验交流与资源分享的平台，充分彰显了财经学校特色。通过多渠道、多形式的校企合作，进一步提升学生的创新创业能力。

### （三）促进教学相长，听取教育教学反馈建议

学校每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。在 2016 年的调研中，学生对教学培养环节中“人才培养模式及方式”、“培养方案设计和课程”、“教师教学水平”、“课堂教学效果”、“教学管理”和“教学条件”等六项内容满意度均超过 93%；其中，学生对“课堂教学效果”满意度最高，为 96.89%，对由杭州钢铁集团提供的“学生生活园区的物业服务”满意度相对较低，有待进一步加强；接受访谈的用人单位对我校本科毕业生整体评价的优良率为 99.76%，普遍认为浙江财经大学的毕业生“思想品德好，专业知识扎实，实践动手能力、创新能力和合作与沟通能力强，综合素质优良，是单位选拔人才的重点对象”。学校也将针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进教育教学水平不断提高。

## 五. 未来就业工作展望

经过多年的实践和积累，我校教育教学和就业创业工作取得一定实效，为社会输送不少优秀人才。面对新形势和新常态，学校将继续坚持“以生为本”，着重做好以下几个方面的工作。

（一）进一步加强毕业生指导的教育和反馈。根据国家产业结构的调整和社会人才需求的变化，准确分析就业形势，充分调研，摸清家底，在“互联网+”背景下进一步学习强化大数据分析 and 预测引导，进一步创新工作思路和方法，进一步研究和完善就业与招生录取、专业设置、人才培养、科学研究、校园文化、经费拨款、院校设置的联动机制。利用好各类新媒体工作平台加强就业指导和教育宣传，有针对性地加强就业指导和帮扶。

（二）进一步提升就业创业指导的力度和质量。通过制度引导和激励、加强考核，优化就业指导服务工作体系框架，着力加强对各年级学生的分类指导，因材施教，采取有效措施提升毕业生就业质量。实施考研助推计划，重点加强毕业生考研出国教育引导，创造良好氛围，制定奖励措施，鼓励和支持更多的学生报考研究生、出国深造、自主创业和高质量就业，切实提高毕业生考研出国录取比例。

（三）进一步强化对学生职业发展的规划和指导。不断提高就业指导服务的针对性和实效性。特别是以促进学生发展为目标，全面排摸全校各年级学生的就业意向和实际困难，建立按地区的学生基本情况、就业意向动态信息库，充分挖掘校内外资源，



创新形式，拓宽覆盖面，深入开展成长、朋辈课堂系列活动；以浙江省职业生涯规划大赛为契机，与第二课堂学分相结合，做好前期筹划和宣传工作，办好我校职业生涯规划大赛，扩大职业生涯规划大赛的影响力和参与度，提升学生就业发展和竞争实力。

（四）进一步培育和挖掘毕业生的就业市场。与各地市人才市场加强联系合作，进一步培育和拓展就业市场，特别是加大同省外各地人才市场以及高质量企业的密切联系，拓展就业渠道与合作路径，为毕业生提供更多的岗位信息。以服务学生为己任，扎实做好各项相关工作。继续落实好少数民族毕业生和就业困难毕业生的“一对一”帮扶政策，在提供就业岗位和经费等方面进一步加大帮扶和资助力度。

## 结语

学校将按照党的十八届三中、四中、五中、六中全会精神，不断深化教育教学改革，深入推进创新创业教育，进一步提高人才培养质量，充分发挥学校办学特色和良好声誉，促进就业创业工作服务于人才培养的全过程，引导学生把个人成长成才与国家富强、民族振兴的事业紧密结合在一起，继续致力于为学生提供科学化、人文化、个性化的培养、指导和服务。