



浙江传媒学院

# 浙江传媒学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

# 目 录

1. 学校概况.....	1
2. 2016 届毕业生就业总体情况.....	4
3. 2016 届本专科毕业生出国（境）留学情况.....	5
4. 2016 届本专科毕业生国内升学情况.....	8
5. 2016 届本专科毕业生直接就业情况.....	10
6. 2016 届本专科毕业生待就业情况.....	16
7. 2016 届硕士研究生毕业生就业情况.....	19
8. 学校就业创业工作主要措施和经验.....	20
9. 浙江传媒学院 2016 届本专科毕业生就业统计表.....	24
10. 浙江传媒学院 2016 届硕士研究生毕业生就业统计表.....	27

## 1. 学校概况

浙江传媒学院是国家新闻出版广电总局和浙江省人民政府共建高校，是目前全国培养广播影视及其他传媒专门人才的主要基地之一。建校 30 多年来，学校为中央和地方传媒行业输送了大批专业人才。

学校拥有两个校区，分别坐落于素有“人间天堂”美誉的杭州市和江南名城桐乡市。学校总占地 1305 亩，总建筑面积近 64 万平方米。其中，下沙校区占地 730 亩，建筑面积近 40 万平方米；桐乡校区占地 575 亩，建筑面积 24 万平方米。

学校设有播音主持艺术学院、电视艺术学院、电影学院、电子信息学院、动画学院、管理学院、国际文化传播学院、设计艺术学院、文化创意学院、文学院、新媒体学院、新闻与传播学院、音乐学院等 13 个二级学院和大学外语教学部、社会科学教学部、大学体育教学部 3 个教学部及继续教育学院，目前有全日制在校生近 14000 人；建有“媒体传播优化协同创新中心”、“浙江省传播与文化产业研究中心”（省哲社重点研究基地）、“国家动画教学研究基地”等 8 个省级以上研究机构。

学校学科专业特色鲜明。目前已初步形成以传媒类和艺术类专业为主干，文学、艺术学、经济学、工学、管理学等多学科交叉渗透、协调发展的学科专业体系；戏剧与影视学获得了省一流学科 A 类立项，新闻与传播、信息与通信工程获得省一流学科 B 类立项；开设本科专业 40 个，其中艺术类专业 18 个，播音与主持艺术和广播电视编导等 2 个专业为国家特色专业。学校于 2011 年 10 月经教育部批准获“服务国家特殊需求”新闻与传播专业硕士学位授予权试点单位，2012 年开始招收第一批新闻与传播硕士专业学位研究生。

学校师资充足。全校教职员工总人数 1200 余人，其中正高职称 98 人，副高职称 266 人；全国优秀教师 1 名，享受国务院特殊津贴教师 9 名，省“钱江

学者”特聘教授 2 名，省 151 人才工程各层次培养人才 36 人，省高校中青年学科带头人 10 人，省优秀教师 3 人，省教学名师 2 人，省教学团队 4 个，省科研创新团队 2 个。

学校教学实验设备先进，教学仪器设备总价值达 3.3 亿元。建有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 5 个，其中 4 个省级重点建设点，1 个虚拟仿真实验教学中心。播音主持综合实验室、电影摄制实验室、影视后期制作实验室等 43 个实验室；22 层演播大楼拥有各种规格演播厅 17 个，是集教学、科研、社会服务三大功能于一体的广播电视节目生产基地。学校图书馆馆藏各类纸质图书文献 126 万册，电子图书 110 万余册，音像视听资料 5.6 万件，已成为我国区域性广播影视资料中心。

学校联手行业合作培养传媒应用型人才，全面实施教育质量和教学改革工程。与全国广电系统合作，建立 200 余个产学研实践教学基地，积极构建学生专业实践和就业的平台，列入国家级大学生校外实践教育基地建设项目 1 项，省级大学生校外实践教育基地建设项目 2 项，国家级大学生创新创业训练计划项目 45 项。获得国家教学成果奖二等奖 3 项（参与），省教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 6 项；有 2 个国家级特色专业建设点，6 个省级重点专业和 3 个省优势专业，9 个新兴特色专业；有国家级人才培养模式创新实验区 1 项，省级人才培养模式创新实验区 1 项；建成国家级双语示范课程 1 门，省级精品课程 15 门；列入“十一五”国家级规划教材 7 部、“十二五”国家级规划教材 4 部、省级重点教材 17 部，先后出版自编教材 70 部；共有 32 个项目获得浙江省新世纪教改项目，24 个项目获得省级课堂教学改革项目。

国际交流与合作发展迅速，与美国、英国、澳大利亚、法国、瑞典、韩国等国家和地区的 50 余所高等院校建立了友好合作关系，其中包括美国加州大学伯克利分校、哥伦比亚大学、肯恩大学、澳大利亚悉尼大学、科廷大学、英国

考文垂大学和奥斯特大学等。开展了教师访学、产学研合作平台、交流生、交换生、短期访学、国际课堂、联合培养硕士等多种形式的国际交流合作项目。2013 年和 2014 年，我校与英国考文垂大学合作服装与服饰设计专业本科教育项目和我校与英国博尔顿大学合作视觉传媒硕士学位项目分别获得教育部资格认定。2015 年，我校与英国考文垂大学合作服装与服饰设计专业本科教育项目正式开始招生。同年，我校首个浙江省国际化专业重点建设项目——播音主持艺术（双语方向）专业招收首批留学生。

雄厚的师资，一流的设备，优良的学风，使学校的毕业生深受业界及社会好评，每年毕业生就业率在 93% 以上，许多毕业生成为广电传媒领域的精英骨干。学校获教育部“2014 年度全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号。学校先后荣获浙江省“平安校园”、“国家级语言文字规范化示范学校”、“全国文明单位”等称号。

秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，本着立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会的宗旨，充满生机和活力的浙江传媒学院正以昂扬的姿态，向着以培养广播影视和文化创意人才为重点，特色鲜明、优势明显的国内知名大学的目标阔步前进！

## 2. 2016 届毕业生就业总体情况

以下分析数据均截止至 2016 年 8 月 31 日。

### 2.1 生源情况

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届毕业生共有 3594 人，其中：

硕士研究生：53 人，占毕业生总人数的 1.47%；

本科生：3509 人，占毕业生总人数的 97.63%；

专科生：32 人，占毕业生总人数的 0.90%；

男生：1132 人，占毕业生总人数的 31.50%；

女生：2462 人，占毕业生总人数的 68.50%。

### 2.2 毕业生就业率

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届本专科毕业生总人数 3541 人，就业人数 3340 人，初次就业率 94.32%。

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届硕士研究生毕业生总人数 53 人，就业人数 42 人，初次就业率 79.25%。

### 2.3 各类毕业生就业情况

#### 2.3.1 专科生就业情况

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届专科毕业生 32 人，初次就业率 84.38%，其中：

出国(境)留学：1 人，占专科毕业生人数的 3.13%；

直接参加就业：26 人，占专科毕业生人数的 81.25%；

待就业：5 人，占专科毕业生人数的 15.63%。

#### 2.3.2 本科生就业情况

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届本科毕业生 3509 人，初次就业率 94.41%，其中：

出国(境)留学：318 人，占本科毕业生人数的 9.06%；

考取国内硕士研究生：134 人，占本科毕业生人数的 3.82%；

直接参加就业：2861 人，占本科毕业生人数的 81.53%；

待就业：196 人，占本科毕业生人数的 5.59%。

### 2.3.3 硕士研究生就业情况

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届硕士研究生毕业生 53 人，初次就业率 79.25%，其中：

国内录博：1 人，占硕士研究生毕业生人数的 1.89%；

直接参加就业：41 人，占硕士研究生毕业生人数的 77.36%；

待就业：11 人，占硕士研究生毕业生人数的 20.75%。

## 3. 2016 届本专科毕业生出国（境）留学情况

我校 2016 届本专科毕业生 3541 人，其中出国（境）留学 319 人，占本专科毕业生人数的 9.01%。

### 3.1 各学院本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2016 届本科毕业生 3509 人，其中出国（境）留学 318 人，占本科毕业生人数的 9.06%，分布在以下 13 个二级学院。

各学院本科毕业生出国（境）留学统计表(按录取比例排序)

学院	毕业生人数	出国（境）人数	出国（境）率
国际文化传播学院	220	43	19.55%
管理学院	332	40	12.05%
电视艺术学院	442	53	11.99%
文化创意学院	264	28	10.61%
新闻与传播学院	325	34	10.46%
文学院	309	28	9.06%
播音主持艺术学院	230	19	8.26%
动画学院	275	21	7.64%
音乐学院	173	13	7.51%
设计艺术学院	297	17	5.72%
新媒体学院	298	17	5.70%
电影学院	43	1	2.33%
电子信息学院	301	4	1.33%
<b>合计</b>	<b>3509</b>	<b>318</b>	<b>9.06%</b>

### 3.2 各专业本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2016 届 318 名本科毕业生出国（境）留学，分布在以下 41 个专业。

各专业本科毕业生出国（境）留学统计表(按录取比例排序)

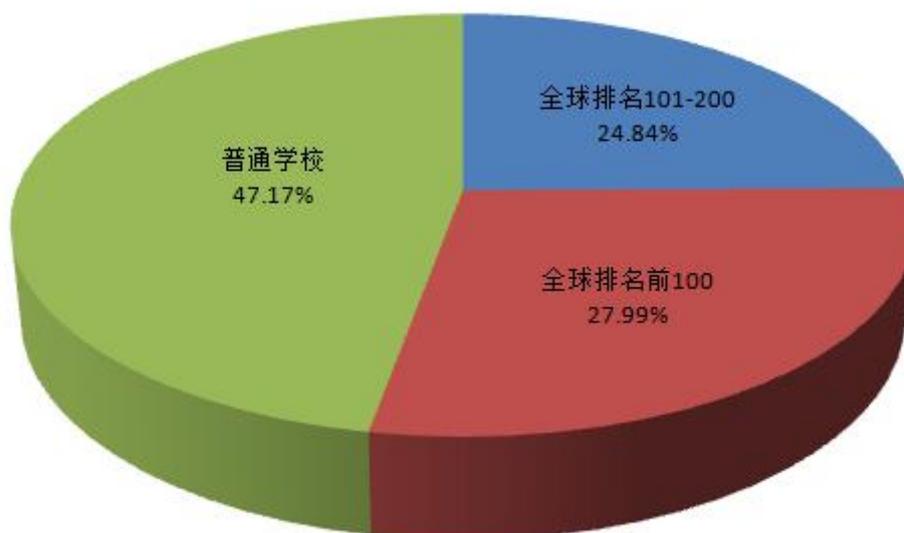
专业	毕业生总人数	出国（境）人数	比例
播音与主持艺术(英汉双语播音)	103	27	26.21%
新闻学	46	9	19.57%
媒体创意(影视制片)	103	20	19.42%
播音与主持艺术(法汉双语播音)	38	7	18.42%
戏剧影视美术设计(人物形象设计)	71	12	16.90%
广播电视编导	115	19	16.52%
媒体创意	94	15	15.96%
广播电视新闻学	94	14	14.89%
广播电视编导(电视节目制作)	98	14	14.29%
播音与主持艺术(礼仪文化)	79	11	13.92%
录音艺术	52	7	13.46%
传播学	45	6	13.33%
广播电视编导(文艺编导)	54	7	12.96%
戏剧影视文学	132	17	12.88%
舞蹈编导(音乐剧)	25	3	12.00%
数字媒体艺术	92	11	11.96%
英语	79	9	11.39%
数字媒体技术	92	10	10.87%
公共关系学	83	9	10.84%
文化产业管理	141	13	9.22%
会展经济与管理	88	7	7.95%
音乐表演	139	10	7.19%
对外汉语	42	3	7.14%
摄影(电视摄像)	79	5	6.33%
播音与主持艺术	114	7	6.14%
动画	135	8	5.93%
汉语言文学	135	8	5.93%
信息管理与信息系统	86	4	4.65%
编辑出版学	86	4	4.65%
广告学	87	4	4.60%
动画(3+2)	48	2	4.17%
数字游戏设计	32	1	3.13%
摄影(图片摄影)	71	2	2.82%
播音与主持艺术(影视配音)	37	1	2.70%
艺术设计	120	3	2.50%
表演	43	1	2.33%
网络工程	88	2	2.27%
摄影(照明艺术)	44	1	2.27%
广播电视工程	143	3	2.10%
广播电视学	54	1	1.85%
电子信息工程	78	1	1.28%
合计		318	



### 3.3 本科毕业生出国（境）留学大学流向情况

我校 2016 届 318 名出国（境）留学毕业生分别被 14 个国家的 117 所院校和境外 7 所院校录取，其中录取我校本科毕业生最多的 5 所院校是英国南安普顿大学、澳大利亚悉尼大学、澳大利亚莫纳什大学、中国香港城市大学、英国爱丁堡大学。根据 2015-2016 年度泰晤士报高等教育副刊和上海交通大学发布的世界大学排名顺序，我校共有 89 人考入全球排名前 100 的知名大学，占出国（境）留学人数的 27.99%，有 79 人考入全球排名 101-200 的知名大学，占出国（境）留学人数的 24.84%。3 人考入全球排名第 22 的英国伦敦大学学院，1 人考入全球排名第 24 的英国爱丁堡大学，4 人考入全球排名第 27 的英国伦敦大学国王学院，2 人考入全球排名第 27 的美国纽约大学，1 人考入全球排名第 28 的美国德克萨斯州大学奥斯汀分校，6 人考入全球排名第 33 的澳大利亚墨尔本大学，8 人考入全球排名第 36 的英国爱丁堡大学，3 人考入全球排名第 45 的澳大利亚国立大学，1 人考入全球排名第 30 的美国明尼苏达大学双城分校，7 人考入全球排名第 38 的英国曼彻斯特大学，2 人考入全球排名第 50 的韩国首尔国立大学。

2016 届本科毕业生出国（境）留学大学比例分析



### 3.4 专科毕业生出国（境）留学情况

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届专科毕业生 32 人，其中 1 人到美国奥本大学留学，占专科毕业生人数的 3.13%。

## 4. 2016 届本专科毕业生国内升学情况

我校 2016 届本专科毕业生 3541 人，其中考取国内硕士研究生 134 人，占本专科毕业生人数的 3.78%。

### 4.1 2016 届本科毕业生录研情况

#### 4.1.1 各学院本科毕业生国内录研情况

我校 2016 届本科毕业生 3509 人，其中考取国内硕士研究生 134 人，占本科毕业生人数的 3.82%，分布在以下 13 个二级学院。

各学院国内录研率统计表(按录取比例排序)

学院	毕业生人数	录研人数	录研率
文学院	309	24	7.77%
国际文化传播学院	220	15	6.82%
电子信息学院	301	20	6.64%
新闻与传播学院	325	14	4.31%
管理学院	332	14	4.22%
动画学院	275	11	4.00%
文化创意学院	264	9	3.41%
设计艺术学院	297	7	2.36%
电影学院	43	1	2.33%
电视艺术学院	442	9	2.04%
播音主持艺术学院	230	4	1.74%
新媒体学院	298	4	1.34%
音乐学院	173	2	1.16%
<b>合计</b>	<b>3509</b>	<b>134</b>	<b>3.82%</b>

#### 4.1.2 各专业本科毕业生国内录研情况

我校 2016 届 134 名本科毕业生考取国内硕士研究生，分布在以下 35 个专业。

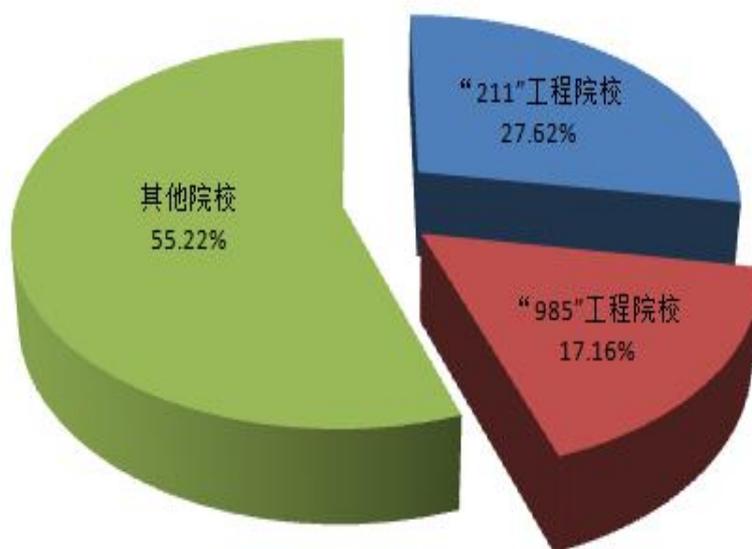
各专业国内录研人数统计(按录取比例排序)

专业	总毕业生人数	录研人数	录研率	专业	总毕业生人数	录研人数	录研率
新闻学	46	4	8.70%	广播电视新闻学	94	4	4.26%
汉语言文学	135	11	8.15%	录音艺术	52	2	3.85%
广播电视工程	143	11	7.69%	公共关系学	83	3	3.61%
英语	79	6	7.59%	编辑出版学	86	3	3.49%
戏剧影视文学	132	10	7.58%	戏剧影视美术设计 (人物形象设计)	70	2	2.86%
广播电视编导 (文艺编导)	54	4	7.41%	播音与主持艺术 (影视配音)	37	1	2.70%
对外汉语	42	3	7.14%	广播电视编导	115	3	2.61%
播音与主持艺术 (英汉双语播音)	103	7	6.80%	播音与主持艺术 (礼仪文化)	79	2	2.53%
电子信息工程	78	5	6.41%	信息管理与信息系统	86	2	2.33%
摄影(图片摄影)	71	4	5.63%	表演	43	1	2.33%
数字媒体艺术	92	5	5.43%	会展经济与管理	88	2	2.27%
播音与主持艺术 (法汉双语播音)	38	2	5.26%	数字媒体技术	92	2	2.17%
电子科学与技术	80	4	5.00%	媒体创意	94	2	2.13%
文化产业管理	141	7	4.96%	广播电视学	54	1	1.85%
媒体创意 (影视制片)	103	5	4.85%	音乐表演	139	2	1.44%
广告学	87	4	4.60%	播音与主持艺术	114	1	0.88%
动画	135	6	4.44%	艺术设计	120	1	0.83%
传播学	45	2	4.44%	<b>合计</b>	<b>134</b>		

#### 4.1.3 国内录研院校分布情况

我校 2016 届 134 名本科毕业生被 78 所国内院校录取为硕士研究生，其中录取最多的 5 所院校是中国传媒大学、杭州师范大学、上海大学、杭州电子科技大学、浙江传媒学院。其中考入“985”工程院校的有 23 人，占录取研究生总数的 17.16%，考入“211”工程院校的有 37 人，占录取研究生总数的 27.61%。

## 2016 届本科毕业生考取国内硕士研究生院校情况图



## 4.2 2016 届专科毕业生升学情况

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届专科毕业生 32 人，国内升学无。

## 5. 2016 届本专科毕业生直接就业情况

我校 2016 届本科毕业生 3509 人，其中，就业人数 3313 人，初次就业率 94.41%；2016 届本科毕业生除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2861 人。2016 届专科毕业生 32 人，其中，就业人数 27 人，初次就业率 84.38%；2016 届专科毕业生除出国（境）留学、待就业之外，直接就业 26 人。

### 5.1 2016 届本科毕业生直接就业情况

我校 2016 届本科毕业生 3509 人，除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2861 人。

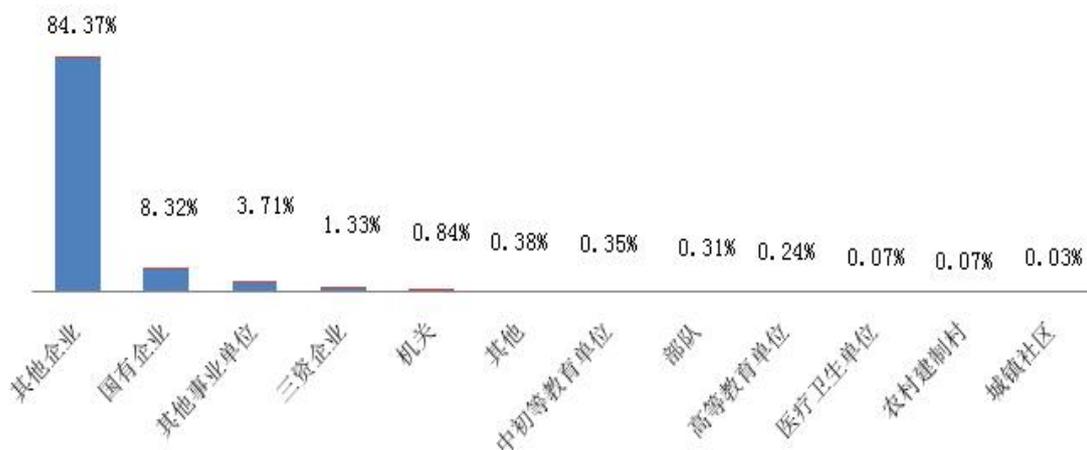
#### 5.1.1 本科毕业生就业单位性质分析

根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2016 届本科毕业生就业分布于其他企业、国有企业、事业单位、三资企业、其他、机关、中初等教育单位、高等教育单位、部队、医疗卫生单位、城镇社区、农村建制村等十二类单位中。

2016 届本科毕业生就业单位性质统计表(按录用比例排序)

就业单位性质	人数	比例
其他企业	2413	84.37%
国有企业	238	8.32%
其他事业单位	106	3.71%
三资企业	38	1.33%
机关	24	0.84%
其他	11	0.38%
中初等教育单位	10	0.35%
部队	9	0.31%
高等教育单位	7	0.24%
医疗卫生单位	2	0.07%
农村建制村	2	0.07%
城镇社区	1	0.03%
合计	2861	

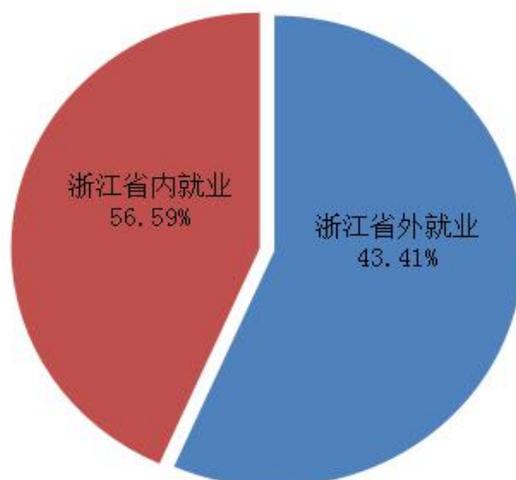
2016 届本科毕业生就业单位性质统计图



### 5.1.2 本科毕业生就业单位地域分析

我校 2016 届本科毕业生 3509 人，除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2861 人；其中 1619 人在浙江省内就业，占直接就业人数的 56.59%，1242 人在浙江省外就业，占直接就业人数的 43.41%。

## 2016 届本科毕业生就业地域人数分布图

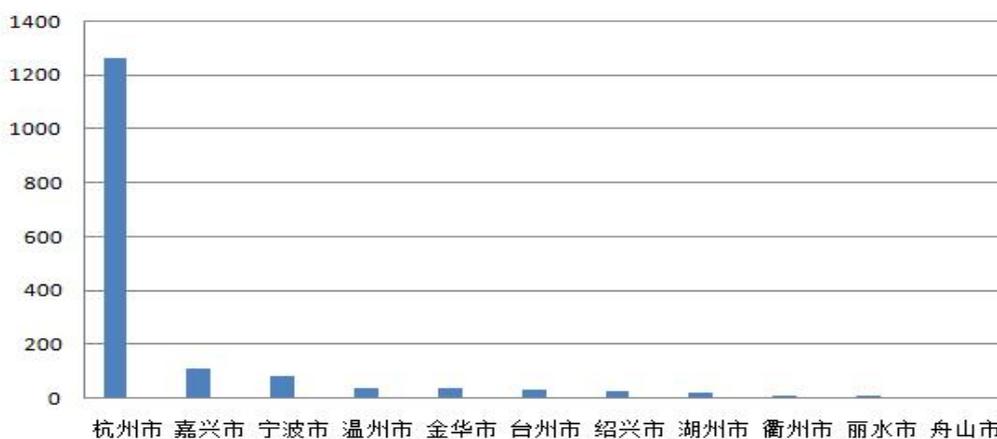


浙江省内就业的 1619 人中有 1260 人在杭州市就业，占浙江省内就业人数的 77.83%。

2016 届本科毕业生浙江省内就业流向统计表(按录用比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
杭州市	1260	77.83%	绍兴市	26	1.61%
嘉兴市	108	6.67%	湖州市	21	1.30%
宁波市	83	5.13%	衢州市	10	0.62%
温州市	37	2.29%	丽水市	9	0.56%
金华市	34	2.10%	舟山市	2	0.12%
台州市	29	1.79%	合计	1619	

2016 届本科毕业生浙江省内就业流向分析图

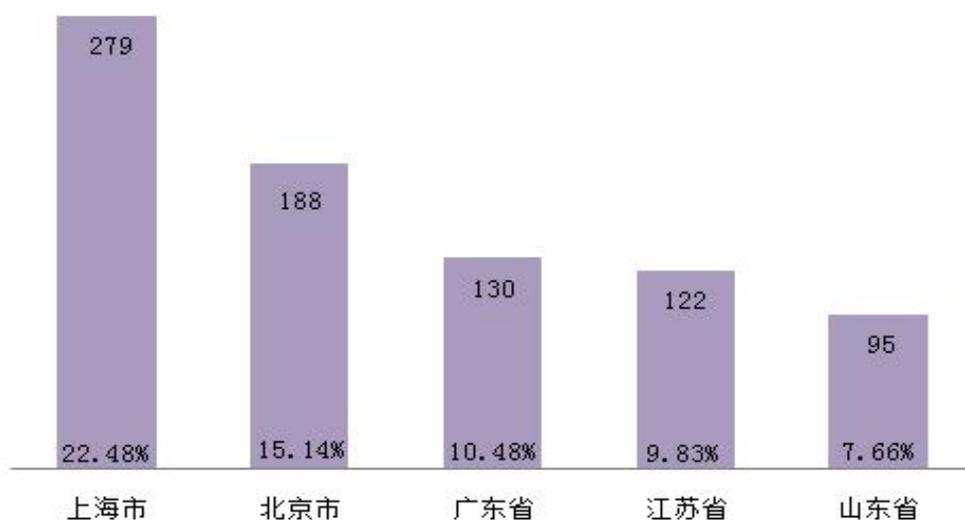


浙江省外就业的 1242 人中，以上海市、北京市、广东省、江苏省、山东省最多，分别占浙江省外就业人数的 22.48%、15.14%、10.48%、9.83%、7.66%。

2016 届本科毕业生浙江省外就业流向统计表(按录用比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
上海市	279	22.48%	四川省	21	1.69%
北京市	188	15.14%	湖北省	18	1.45%
广东省	130	10.48%	广西壮族自治区	6	0.48%
江苏省	122	9.83%	陕西省	4	0.32%
山东省	95	7.66%	辽宁省	10	0.81%
河南省	36	2.90%	甘肃省	17	1.37%
湖南省	54	4.35%	内蒙古自治区	8	0.64%
福建省	51	4.11%	新疆维吾尔自治区	4	0.32%
山西省	27	2.18%	青海省	1	0.08%
海南省	17	1.37%	宁夏回族自治区	4	0.32%
安徽省	32	2.58%	西藏自治区	5	0.40%
河北省	22	1.77%	云南省	5	0.40%
黑龙江省	19	1.53%	吉林省	6	0.48%
江西省	21	1.69%	贵州省	11	0.89%
重庆市	20	1.61%	香港	1	0.08%
天津市	8	0.64%	合计	1242	

2016 届本科毕业生浙江省外就业人数最多的五个省（市）图



### 5.1.3 本科毕业生就业单位行业分析

根据国家统计局提供的行业分类统计标准,我校 2016 届本科毕业生就业(含创业)行业分布为:文化、体育和娱乐业;信息传输、软件和信息技术服务业;教育;租赁和商务服务业;制造业;批发零售业;居民服务、修理和其他服务业;公共管理、社会保障和社会组织;金融业;建筑业;交通运输、仓储和邮政业;房地产业;科学研究和技术服务业;住宿和餐饮业;电力、热力、燃气及水生产和供应业;卫生和社会工作;农、林、牧、渔业;水利、环境和公共设施管理业;采矿业等二十类。

2016 届本科毕业生就业行业分布统计表(按录用比例排序)

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	1304	45.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	572	20.00%
教育	169	5.91%
租赁和商务服务业	154	5.38%
批发和零售业	113	3.95%
制造业	101	3.53%
公共管理、社会保障和社会组织	88	3.08%
金融业	78	2.73%
居民服务、修理和其他服务业	65	2.27%
科学研究和技术服务业	56	1.96%
建筑业	35	1.22%
住宿和餐饮业	27	0.94%
水利、环境和公共设施管理业	21	0.73%
房地产业	18	0.63%
交通运输、仓储和邮政业	16	0.56%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	0.56%
卫生和社会工作	12	0.42%
军队	9	0.31%
农、林、牧、渔业	5	0.17%
采矿业	2	0.07%
<b>合计</b>	<b>2861</b>	



### 5.1.4 本科毕业生就业岗位流向分析

根据 2011 年智联招聘就业岗位分类统计标准，我校 2016 届本科毕业生就业（含创业）行业分布为：影视媒体、新闻出版类；行政文职、人力资源类；市场营销、策划类；设计类；计算机、互联网类；教育培训类；其他；销售/客户服务；经营/管理类；后勤服务类；金融证券类；公务员、学生类；工厂生产管理类；财务、审计统计类；酒店、餐饮、娱乐、旅游类；电子电器、通信类；翻译类；技工类；建筑房地产类；商店零售服务类等二十类。

2016 届本科毕业生就业工作岗位类别统计表(按录用比例排序)

岗位类别	人数	比例
影视媒体、新闻出版类	950	33.22%
行政文职、人力资源类	403	14.09%
市场营销、策划类	349	12.20%
设计类	339	11.85%
计算机、互联网类	332	11.61%
教育培训类	132	4.62%
其他	109	3.81%
销售/客户服务	71	2.48%
经营/管理类	59	2.06%
后勤服务类	26	0.91%
金融证券类	21	0.73%
公务员、学生类	18	0.63%
工厂生产管理类	14	0.49%
财务、审计统计类	10	0.35%
酒店、餐饮、娱乐、旅游类	8	0.28%
电子电器、通信类	5	0.17%
翻译类	5	0.17%
技工类	4	0.14%
建筑房地产类	3	0.10%
商店零售服务类	3	0.10%
<b>合计</b>	<b>2861</b>	

### 5.1.5 本科毕业生自主创业、基层就业、公务员、事业单位、应征入伍情况

我校 2016 届本科毕业生有 71 人自主创业, 2 人参加国家基层项目, 16 人考取国家和地方公务员, 110 人考取事业单位, 7 人应征入伍。

### 5.2 2016 届专科毕业生直接就业情况

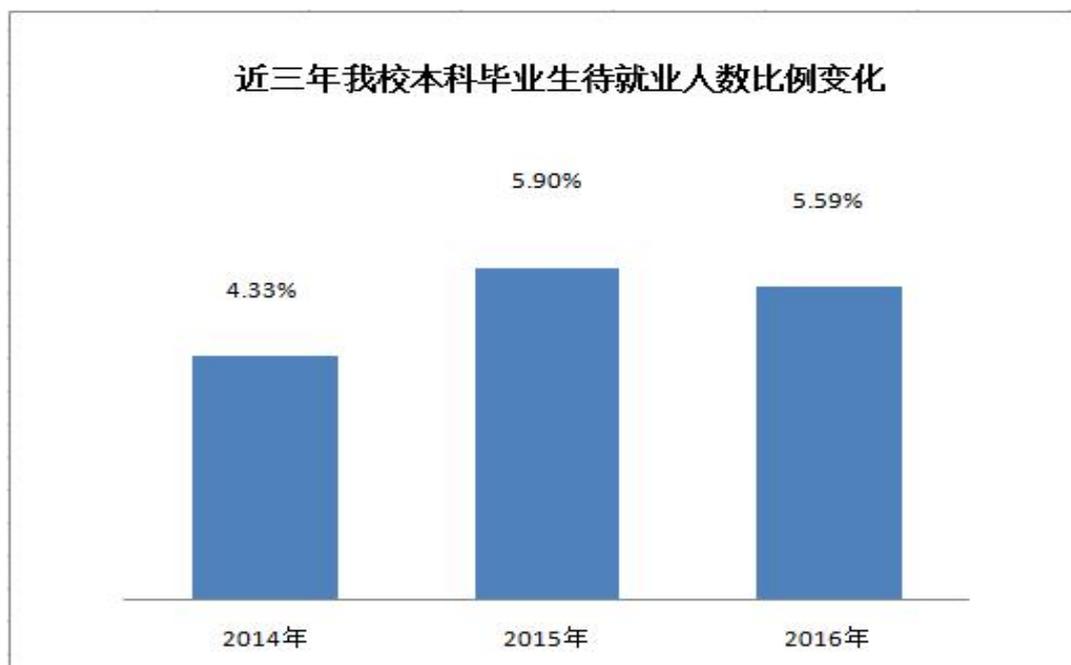
2016 届专科毕业生 32 人, 除出国(境)留学、待就业之外, 直接就业 26 人。其中: 1 人自主创业、1 人到事业单位工作、3 人从事自由职业、21 人到其他企业工作。

## 6. 2016 届本专科毕业生待就业情况

截止 2016 年 8 月 31 日, 我校 2016 届本专科毕业生有 201 人待就业, 其中本科生 196 人、专科生 5 人, 占本专科毕业生人数的 5.68%。

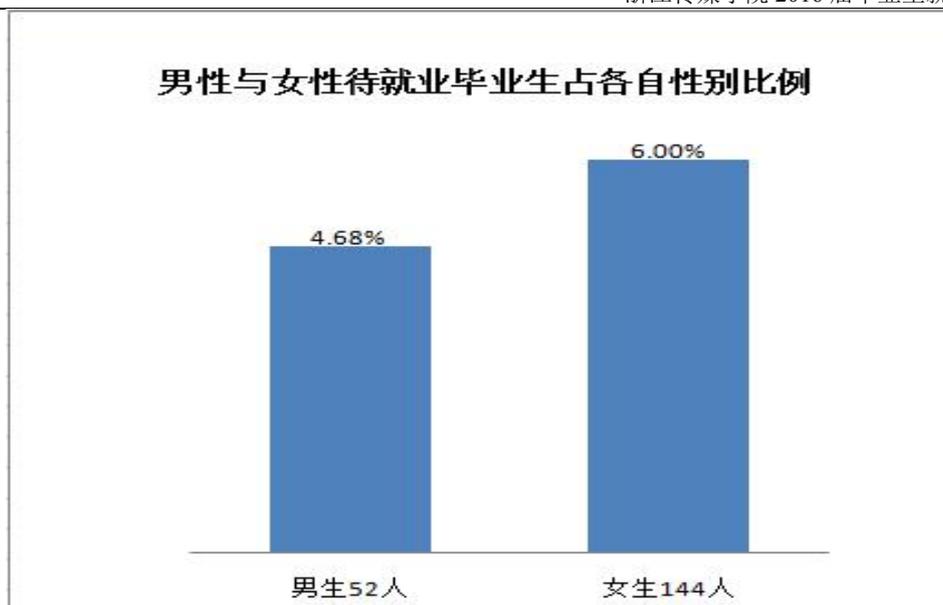
### 6.1 2016 届本科毕业生待就业总体情况

截止 2016 年 8 月 31 日, 我校 2016 届本科毕业生待就业 196 人, 占本科毕业生人数的 5.59%。



### 6.2 2016 届本科毕业生待就业性别比例情况

我校 2016 届待就业的本科毕业生中, 男生 52 人, 占男性本科毕业生人数的 4.68%; 女生 144 人, 占女性本科毕业生人数的 6.00%。



### 6.3 2016 届本科毕业生待就业各学院情况

我校 2016 届 196 名待就业本科毕业生，分布在以下 41 个专业。

各学院 2016 届本科毕业生待就业统计表（按比例排序）

学院	专业	待就业人数	学院待就业总人数	毕业生人数	待就业率
电影学院	表演	3	3	43	6.98%
电视艺术学院	广播电视编导	7	28	442	6.33%
	广播电视编导(电视节目制作)	6			
	广播电视编导(文艺编导)	4			
	录音艺术	3			
	摄影(电视摄像)	5			
	摄影(照明艺术)	3			
文学院	对外汉语	3	19	309	6.15%
	汉语言文学	8			
	戏剧影视文学	8			
设计艺术学院	摄影(图片摄影)	4	17	297	5.72%
	戏剧影视美术设计	7			
	艺术设计	6			
新媒体学院	数字媒体技术	5	17	298	5.70%
	数字游戏设计	2			
	网络工程	5			
	信息管理与信息系统	5			

播音主持艺术学院	播音与主持艺术	6	13	230	5.65%
	播音与主持艺术(礼仪文化)	5			
	播音与主持艺术(影视配音)	2			
电子信息学院	电子科学与技术	5	17	301	5.65%
	电子信息工程	5			
	广播电视工程	7			
新闻与传播学院	编辑出版学	5	18	325	5.54%
	传播学	3			
	广播电视新闻学	7			
	广播电视学	3			
动画学院	动画	11	15	275	5.45%
	数字媒体艺术	4			
国际文化传播学院	播音与主持艺术 (法汉双语播音)	1	12	220	5.45%
	播音与主持艺术 (英汉双语播音)	6			
	英语	5			
管理学院	会展经济与管理	5	17	332	5.12%
	媒体创意(影视制片)	5			
	文化产业管理	7			
文化创意学院	公共关系学	5	13	264	4.92%
	广告学	4			
	媒体创意	4			
音乐学院	舞蹈编导	1	7	173	4.05%
	舞蹈编导(音乐剧)	1			
	音乐表演	5			
合计		196	196	3509	5.59%

#### 6.4 2016 届专科毕业生待就业情况

截止 2016 年 8 月 31 日, 2016 届专科毕业生 32 人, 其中待就业 5 人, 占专科毕业生人数的 15.63%。

## 7. 2016 届硕士研究生毕业生就业情况

截止 2016 年 8 月 31 日, 我校 2016 届硕士研究生毕业生 53 人, 其中: 1 人考取博士, 41 人直接就业, 11 人待就业。初次就业率 79.25%。

### 7.1 2016 届硕士研究生毕业生直接就业单位性质分析

根据教育部就业系统字段录入标准, 我校 2016 届硕士研究生毕业生就业分布于其他企业、国有企业、事业单位、高等教育单位等四类中。

2016 届硕士研究生毕业生就业单位性质统计表(按录用比例排序)

就业单位性质	人数	比例
其他企业	19	46.34%
国有企业	14	34.15%
其他事业单位	6	14.63%
高等教育单位	2	4.88%
<b>合计</b>	<b>41</b>	

### 7.2 2016 届硕士研究生毕业生直接就业单位行业分析

根据国家统计局提供的行业分类统计标准, 我校 2016 届硕士研究生毕业生就业行业分布为: 文化、体育和娱乐业; 信息传输、软件和信息技术服务业; 公共管理、社会保障和社会组织; 教育; 制造业; 金融业; 房地产业; 租赁和商务服务业等八类中。

2016 届硕士研究生毕业生就业行业分布统计表(按录用比例排序)

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	17	41.46%
信息传输、软件和信息技术服务业	12	29.27%
公共管理、社会保障和社会组织	4	9.75%
教育	2	4.88%
制造业	2	4.88%
金融业	2	4.88%
房地产业	1	2.44%
租赁和商务服务业	1	2.44%
<b>合计</b>	<b>41</b>	

## 8. 学校就业创业工作主要措施和经验

近年来，浙江传媒学院积极应对激烈的生源竞争和严峻的就业形势，坚持“内涵培养提升就业质量、行业特色彰显就业优势”方略，将提升毕业生就业质量和就业满意度作为重点，大力推进就业工作，取得了一定的成绩。

截止 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届本专科毕业生总人数 3541 人，就业人数 3340 人，初次就业率 94.32%；我校 2016 届硕士研究生毕业生总人数 53 人，就业人数 42 人，初次就业率 79.25%。

根据 2016 年 12 月浙江省教育评估院发布的“2015 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示，我校 2015 届毕业生毕业一年后的就业率为 95.48%；本科院校毕业生职业发展与人才培养质量综合排名全省第六位；毕业生就业服务满意度排名第 2 位，并连续四届毕业生就业满意度排名全省前 10 位；毕业生答题率 92.53%，排名第 3 位；月收入 4888.52 元，排名第 3 位；升学率 14.74%，排名第 8 位；创业率 5.11%，排名第 9 位。2016 年，我校在实现毕业生安全就业的基础上，保持了毕业生初次就业率、创业率的稳定，并切实提高了学生、用人单位和社会对我校就业工作的满意度。

### 8.1 联合行业创新人才培养模式，推行“预就业”机制

学校积极探索“联合行业、产学结合”的人才培养模式，密切广电传媒行业的联系，与用人单位共同制定人才培养方案。与浙江省广电集团联合开展播音主持专业的“未来主打星班”，与中国广播电视协会联合开展了电子信息专业的“中广班”，与浙江新华书店集团联合开展出版物发行与营销策划专业的“传媒新华班”，通过与行业联合，实施订单式培养，实现定制就业。

构建多层次的校内外实践实训基地，积极搭建专业实习与岗位就业相互促进的新平台。根据我校学科专业对实践能力培养的要求，在全国建立了 240 余个长期稳定的校外实践教学基地。先后引进浙江广电集团的“好易购”购物频道、浙江卫视的“我爱记歌词”和“中国梦想秀”等知名电视栏目入驻演播大楼；与开发区政府合作建立了覆盖下沙高校园区 14 所高校的实验电视台；与浙

江人民出版社合作在校内建立出版编辑工作室；与浙江在线合作建立新媒体实验室。这些平台即是经营实体，可以提供大量的实训和工作岗位，又是建在校园里，方便学生利用课余时间就近参加实习实践。

## 8.2 加强师资培训，推进就业队伍专业化

积极组织就业创业指导教师参加 GCDF、TTT、国家二级职业指导师、SYB 讲师、KAB 讲师等项目培训。同时，通过就业创业课题申报、就业创业经验交流会、兄弟院校交流学习等活动，激发就业创业工作团队活力，拓宽就业创业工作人员的视野，提升指导教师的专业水平和业务能力。建行杯”第二届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛，我校荣获金奖和银奖各 1 项，并获“优秀组织奖”；第七届国家服务外包创新创业大赛，我校荣获三等奖 3 项；第八届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛，我校获得一等奖一项、二等奖一项、三等奖三个，2 名指导教师获“优秀指导教师”称号。

## 8.3 构建互联网+交互式服务平台，实行“倒计时”工程

建立交互式数字化多媒体就业信息服务体系，形成了以就业在线，新浪官方微博、手机短信平台，签约管理系统、企业信息查询系统和就业指导服务系统为架构的“一网两平台三系统”的信息网络，实现了就业信息全天候、无缝隙、高效率传播。通过把信息传递真正融入就业指导和服务的各个环节，实现了“鼠标就业”和“手机就业”。2016 学年，就业在线网站为学生发布招聘需求岗位信息 2 万余个，通过手机短信平台向毕业生推送信息 80 万条，成功推荐 350 余名同学就业。深化“4+1”毕业跟踪服务模式，加强与用人单位的交流，在用人单位中树立了负责任的“售后服务”形象。

为了科学地给学生提供准确、优质的就业指导，学校每年在大三学生中开展“毕业生就业‘倒计时工程’”。通过一张信息表、一场动员会、一次主题班会、一封家长信、一次就业辅导、一人一次交流、一次毕业前职业能力测试、两场招聘会、多场就业讲座、连续跟踪调查等十项工作，对学生就业意向进行全面摸排、发动、指导和实践，取得了良好的教育和指导效果。联合省教育厅、

杭州市就业管理服务局、桐乡市人民政府等部门，以“做好”、“做精”、“做品牌”的理念，组织好校内招聘会。2016 年夏季就业见习·实习招聘会暨桐乡市人才招聘会和浙江省 2017 届毕业生暨杭州市第五届文化创意人才专场招聘会，为学生提供 1100 余家用人单位和 20000 多个招聘岗位。全年举办文化创意类、电子工程类、播音类、新闻类、设计类等专场招聘会 10 余场、企业宣讲会 100 余次，为学生提供 400 余家用人单位和 3000 多个招聘岗位。得到了新华社、光明网、网易、新浪网、凤凰网、中国教育在线、浙江卫视、浙江经视、杭州电视台西湖明珠频道、杭州网等众多主流媒体的宣传和报道。充分运用“互联网+就业”新模式，积极采用微信等新媒体手段，实现用人单位和学生的自助式就业服务，获得一致好评。

#### **8.4 拓展多方位分层就业促进计划，优化就业工作体系**

学校制定了“重点关注、重点服务、重点跟踪”的就业困难学生群体长效帮扶机制，既做到“雪中送炭”，广泛听取学院就业工作意见，制定有针对性的就业帮扶举措；又实现“锦上添花”，积极拓宽毕业生就业渠道，形成了多措并举、上下联动的良好就业工作局面。设立了就业困难学生发展性资助系列项目，对毕业生参加西部计划、三支一扶等基层项目，自主创业，科研立项，通过雅思、托福、GRE、职业资格培训考试，考取硕士研究生、公务员、事业单位等给予资助。2016 届毕业生共有 461 人获得毕业生就业奖励和资助，总金额 582000 元。

#### **8.5 营造良好的创新创业氛围，实施“三聚”创业教育**

全面推进创新创业教育，将各类创新创业大赛与创业实践孵化相结合，营造学生自由探索、敢于实践、勇于创新的氛围，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

聚心——以机制建设为保障，全面推进创新创业教育工作。学校于 2016 年 3 月成立创业学院，由校长担任创业学院院长。通过开展人才培养方案与教学管理制度改革项目、创新创业教育体系建设项目、创新创业课程体系建设项目、



创新创业教育师资队伍建设项目、校园创新创业文化建设项目、组织保障机制建设项目等六大改革项目保障创新创业教育的实施开展。

聚力——整合校内外资源，为学生创业提供有力保障。从人力、物力、财力等方面保障创业学生的利益。充分发挥学校投入的 100 万元大学生创业扶持基金资金池的积极作用，与爱财集团共同开展创业教育，该公司一次性捐赠 200 万作为学校创业教育基金，共建“爱·浙”创业咖啡吧和“爱·浙”创客空间。整合校内外创业导师资源，已聘任 13 名校内创业导师及 20 名社会企业家导师。

聚梦——以“3+1”创业教育实验班为试点，助推学生创业项目落地开花。在两期苗圃班的基础上开办“3+1”创业教育实验班，通过强化“理论教学+模拟实训+孵化实践”的三位一体教育效果，逐步形成“创意、创作—>项目—>运作—>成功”的梯进式孵化培育机制。我校传媒文化创意产业园孵化中心几年来累计孵化学生企业 100 多家，帮助学生企业争取政府资助经费 133 万元，学校本级提供了 22 万元无偿创业基金，培育了 5 家学生企业为“杭州市高新技术企业”。2015 年度，孵化中心大学生创业企业年营业额达 564 万，年营业额超百万元的学生企业有 2 家。2016 届毕业生有 72 人自主创业，占本专科毕业生总数的 2.03%。

面对严峻的就业环境和就业形势，学校坚决贯彻落实党中央、国务院和浙江省委、省政府关于高等学校毕业生就业创业工作的一系列政策和会议精神，以高度的使命感、责任感，本着“以学生为本”的理念，加强领导，明确责任，真抓实干，不断推进我校就业创业工作取得新进展。

9. 浙江传媒学院 2016 届本专科毕业生就业统计表（截止 8 月 31 日）

序号	学院	专业	毕业生 总人数	就业 人数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	其他形 式录用	科研 助理	征兵 入伍	基层 项目	自主 创业	自由 职业	国内 升学	出国 出境
1	播音主持 艺术学院	播音与主持艺术	114	108	94.74%	77	19	4	0	0	0	0	0	1	7
		播音与主持艺术(礼仪文化)	79	74	93.67%	35	21	3	0	0	0	2	0	2	11
		播音与主持艺术(影视配音)	37	35	94.59%	26	4	2	0	0	0	1	0	1	1
合 计			230	217	94.35%	138	44	9	0	0	0	3	0	4	19
2	电视艺 术学院	广播电视编导	115	108	93.91%	46	25	11	0	0	0	4	0	3	19
		广播电视编导(电视节目制作)	98	92	93.88%	44	23	11	0	0	0	0	0	0	14
		广播电视编导(文艺编导)	54	50	92.59%	18	11	9	0	0	0	1	0	4	7
		录音艺术	52	49	94.23%	23	11	2	0	0	0	4	0	2	7
		摄影(电视摄像)	79	74	93.67%	45	16	6	0	0	0	2	0	0	5
		摄影(照明艺术)	44	41	93.18%	32	5	2	0	0	0	1	0	0	1
合 计			442	414	93.67%	208	91	41	0	0	0	12	0	9	53
3	电影学院	表演	43	40	93.02%	12	20	2	0	1	0	2	0	1	2
合 计			43	40	93.02%	12	20	2	0	1	0	2	0	1	2
4	电子信 息学院	电子科学与技术	80	75	93.75%	34	22	15	0	0	0	0	0	4	0
		电子信息工程	78	73	93.59%	37	20	10	0	0	0	0	0	5	1
		广播电视工程	143	136	95.10%	78	37	6	0	1	0	0	0	11	3
合 计			301	284	94.35%	149	79	31	0	1	0	0	0	20	4

序号	学院	专业	毕业生 总人数	就业 人数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	其他形 式录用	科研 助理	征兵 入伍	基层 项目	自主 创业	自由 职业	国内 升学	出国 出境
5	动画学院	动画	135	127	94.07%	43	26	34	0	0	0	10	0	6	8
		动画(3+2)	48	45	93.75%	24	6	13	0	0	0	0	0	0	2
		数字媒体艺术	92	88	95.65%	44	15	8	0	0	0	5	0	5	11
合 计			275	260	94.55%	111	47	55	0	0	0	15	0	11	21
6	管理学院	会展经济与管理	88	83	94.32%	31	36	6	0	0	0	0	0	2	8
		媒体创意(影视制片)	103	98	95.15%	22	46	0	0	0	0	5	0	5	20
		文化产业管理	141	134	95.04%	51	58	2	0	1	0	2	0	7	13
合 计			332	315	94.88%	104	140	8	0	1	0	7	0	14	41
7	国际文化 传播学院	播音与主持艺术 (法汉双语播音)	38	37	97.37%	11	9	8	0	0	0	0	0	2	7
		播音与主持艺术 (英汉双语播音)	103	97	94.17%	25	19	16	0	0	0	3	0	7	27
		英语	79	74	93.67%	18	30	10	0	0	0	0	1	6	9
合 计			220	208	94.55%	54	58	34	0	0	0	3	1	15	43
8	设计艺 术学院	摄影(图片摄影)	71	67	94.37%	22	38	0	0	0	0	1	0	4	2
		戏剧影视美术设计	35	33	94.29%	12	19	0	0	0	0	2	0	0	0
		戏剧影视美术设计 (人物形象设计)	71	66	92.86%	25	23	0	0	0	0	2	2	2	12
		艺术设计	120	114	95.00%	40	64	0	0	0	0	6	0	1	3
合 计			297	280	94.28%	99	144	0	0	0	0	11	2	7	17

序号	学院	专业	毕业生 总人数	就业 人数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	其他形 式录用	科研 助理	征兵 入伍	基层 项目	自主 创业	自由 职业	国内 升学	出国 出境	
9	文化创意 学院	公共关系学	83	78	93.98%	49	14	0	0	1	0	1	1	3	9	
		广告学	87	83	95.40%	30	42	3	0	0	0	0	0	4	4	
		媒体创意	94	90	95.74%	28	39	1	0	0	0	0	4	1	2	15
合 计			264	251	95.08%	107	95	4	0	1	0	5	2	9	28	
10	文学院	对外汉语	42	39	92.86%	6	21	4	0	0	2	0	0	3	3	
		汉语言文学	135	127	94.07%	35	45	26	0	0	0	0	2	11	8	
		戏剧影视文学	132	124	93.94%	28	60	6	0	0	0	0	2	1	10	17
合 计			309	290	93.85%	69	126	36	0	0	2	2	3	24	28	
11	新媒体 学院	数字媒体技术	92	87	94.57%	31	32	10	0	0	0	1	1	2	10	
		数字游戏设计	32	30	93.75%	19	5	5	0	0	0	0	0	0	1	
		网络工程	88	83	94.32%	38	38	2	0	1	0	2	0	0	2	
		信息管理与信息系统	86	81	94.19%	49	19	5	0	0	0	0	2	2	4	
合 计			298	281	94.30%	137	94	22	0	1	0	3	3	4	17	
12	新闻与传 播学院	编辑出版学	86	81	94.19%	38	31	3	0	1	0	1	0	3	4	
		传播学	45	42	93.33%	15	17	2	0	0	0	0	0	2	6	
		广播电视新闻学	94	90	95.74%	24	47	0	0	0	0	0	1	0	4	14
		广播电视学	54	51	94.44%	22	25	1	0	0	0	0	1	0	1	1
		新闻学	46	43	93.48%	17	11	1	0	0	0	0	1	0	4	9
合 计			325	307	94.46%	116	131	7	0	1	0	4	0	14	34	

序号	学院	专业	毕业生 总人数	就业 人数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	其他形 式录用	科研 助理	征兵 入伍	基层 项目	自主 创业	自由 职业	国内 升学	出国 出境
13	音乐 学院	舞蹈编导	22	21	95.45%	8	6	0	0	0	0	2	5	0	0
		舞蹈编导(音乐剧)	25	24	96.00%	3	17	0	0	0	0	0	1	0	3
		音乐表演	139	129	92.81%	13	73	0	0	1	0	3	26	2	11
		音乐表演(舞蹈)	19	19	100.00%	1	15	0	0	0	0	0	3	0	0
合 计			205	193	94.15%	25	111	0	0	1	0	5	35	2	14
共 计			3541	3340	94.32%	1329	1180	249	0	7	2	72	46	134	321

## 10. 浙江传媒学院 2016 届硕士研究生毕业生就业统计表（截止 8 月 31 日）

序号	学院	专业	毕业生 总人数	就业 人数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	其他形 式录用	科研 助理	征兵 入伍	基层 项目	自主 创业	自由 职业	国内 升学	出国 出境
1	学科建设与研 究生管理处	新闻与传播	53	42	79.25%	34	7	0	0	0	0	0	0	1	0
共 计			53	42	79.25%	34	7	0	0	0	0	0	0	1	0