



浙江外國語學院

ZHEJIANG INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2016屆畢業生就業質量報告

博
雅
通
達
明
德
弘
毅

二〇一六年十二月

目 录

前言	1
第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	2
（一）毕业生的总体规模.....	2
（二）毕业生的结构分布.....	2
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）毕业生总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各学院/专业的就业率.....	6
（三）师范生/非师范生的就业率及毕业去向.....	8
（四）未就业分析.....	9
三、就业流向	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业单位分布.....	11
（三）就业行业分布.....	13
（四）就业职业分布.....	14
四、继续深造	15
（一）国内升学.....	15
（二）出国（境）.....	17
五、自主创业	18
第二篇：就业创业工作举措	21
一、落实就业工作体制，全力拓宽就业渠道.....	21
二、建立就业督查机制，全面规范就业统计.....	22
三、深入开展就业帮扶，切实关怀困难学生.....	22
四、加强就业指导体系建设，有效提升就业竞争力.....	23
五、加快推进创新创业，成立跨境电商创业学院.....	24

第三篇：就业质量相关分析	26
一、本科毕业生就业质量相关分析	26
(一) 薪酬水平	26
(二) 专业相关度	28
(三) 工作满意度	30
(四) 自身职业期待吻合度	30
二、专科毕业生就业质量相关分析	31
(一) 薪酬水平	31
(二) 专业相关度	33
(三) 工作满意度	34
(四) 自身职业期待吻合度	35
第四篇：就业发展趋势分析	36
一、毕业生规模逐年递增，就业形势严峻化	36
二、就业国际化趋势初现，人才流向多样化	37
三、面向中小微企业就业明显，校企合作初显成效	38
四、就业行业选择多样化，行业分布均衡化	39
第五篇：对学校人才培养的反馈与建议	41
一、对人才培养的影响	41
(一) 对人才培养的评价	41
(二) 改进人才培养的措施建议	46
二、对招生和专业设置的建议	47
三、对就业创业服务工作的建议	48

前言

高校毕业生工作是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要标准，加强就业状况的统计分析和监测预警，发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校建立健全就业状况反馈机制，引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。为响应《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，我校按照2016年浙江省教育厅关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的相关要求，编制并发布《浙江外国语学院2016届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源分为两个方面：

1.浙江省大学生网上就业管理系统。数据统计截止日期为2016年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2016届毕业生，数据统计截止日期为2016年11月30日。有效问卷回收率为46.34%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

2016年全国毕业生人数达到765万，比2015年再增加16万人，毕业生总量压力进一步增大，大学生就业工作面临新的严峻挑战。我校始终高度重视毕业生就业工作，在开展学生就业创业工作方面，采取了一系列措施。通过多渠道拓展就业市场，逐步构建起以校园宣讲会、小型专场招聘会、综合招聘会、校企合作就业实践基地相结合的多层次校园就业市场体系。同时进一步拓展信息化办公渠道，利用网络为毕业生推送大量求职信息。重视培养毕业生创新创业意识，通过配备创业导师、资助创业立项、提供创业培训，实现学生创业推助。面对日益严峻的就业环境，学校坚持以科学管理为先导，完善服务为依托，规范指导为关键，全面推进毕业生就业工作。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

浙江外国语学院 2016 届毕业生共 1583 人，其中本科毕业生 1284 人，占毕业生总人数的 81.11%；专科毕业生 299 人，占毕业生总人数的 18.89%。

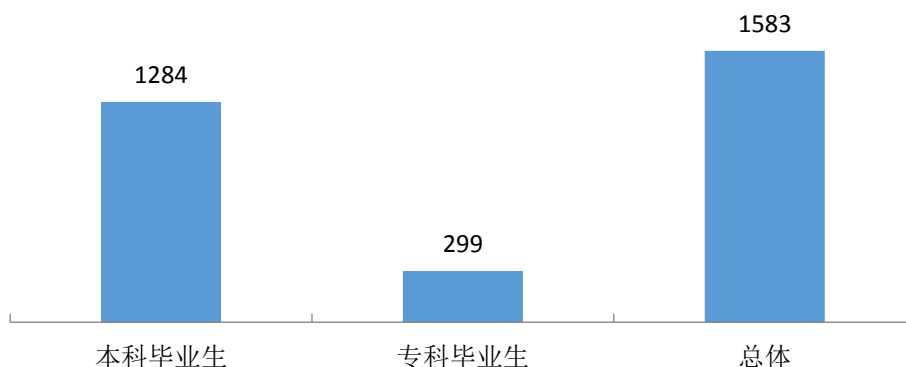


图 1-1 2016 届毕业生总体规模（单位：人）

（二）毕业生的结构分布

1. 学院结构

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中英语语言文化学院、科学技术学院毕业生人数最多，占比分别为 19.47%、17.60%。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	英语语言文化学院	250	19.47%
2	科学技术学院	226	17.60%
3	国际商学院	187	14.56%
4	中国语言文化学院	178	13.86%
5	艺术学院	176	13.71%

序号	学院	人数	比例
6	西方语言文化学院	104	8.10%
7	教育科学学院	95	7.40%
8	东方语言文化学院	68	5.30%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生分布在 3 个学院，其中国际商学院毕业生人数最多，占比为 66.56%。

表 1-2 2016 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际商学院	199	66.56%
2	艺术学院	65	21.74%
3	科学技术学院	35	11.71%

2. 性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 276 人，女生 1307 人，女生人数较多，男女性别比为 0.21:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	222	17.29%	1062	82.71%	0.21:1
专科毕业生	54	18.06%	245	81.94%	0.22:1
总体	276	17.44%	1307	82.56%	0.21:1

3. 生源结构

学校 2016 届毕业生来自全国 6 个省。以浙江省生源为主，所占比例为 84.90%；省外生源主要来自安徽（3.10%）、江苏（3.10%）、江西（3.10%）等省份。

表 1-4 2016 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	1045	81.39%	299	100.00%	1344	84.90%
省外生源	239	18.61%	0	0.00%	239	15.10%
安徽省	49	3.82%	0	0.00%	49	3.10%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江苏省	49	3.82%	0	0.00%	49	3.10%
江西省	49	3.82%	0	0.00%	49	3.10%
福建省	46	3.58%	0	0.00%	46	2.91%
山东省	46	3.58%	0	0.00%	46	2.91%

4. 师范生结构

学校 2016 届毕业生中，普通师范生 472 人，非师范生 1111 人。本科毕业生中，普通师范生和非师范生人数占比分别为 36.76% 和 63.24%；专科毕业生中，非师范生人数占比为 100.00%。

表 1-5 2016 届毕业生师范生/非师范生结构

学历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	472	36.76%	812	63.24%
专科毕业生	0	0.00%	299	100.00%
总体	472	29.82%	1111	70.18%

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 31 日，学校 2016 届毕业生初次就业率为 96.15%；其中本科毕业生初次就业率为 95.87%；专科毕业生初次就业率为 97.32%。

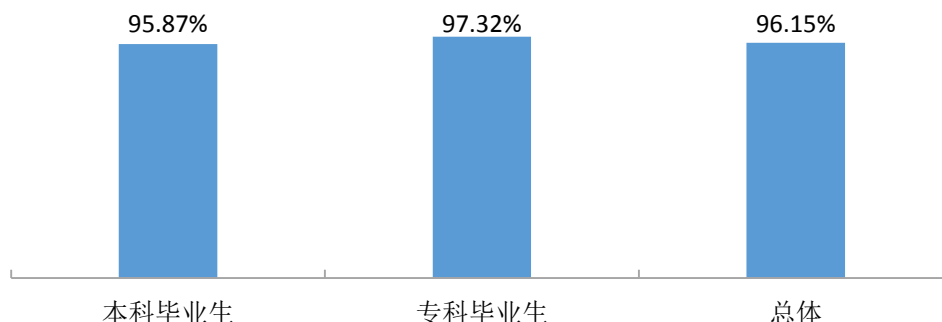


图 1-2 2016 届毕业生就业率分布

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+升学人数+出国(境)人数+自由职业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

学校 2016 届毕业生以“签就业协议形式就业”（43.27%）和“签劳动合同形式就业”（29.88%）为主，“升学”（10.74%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（47.35%）和“签劳动合同形式就业”（30.76%）为本科毕业生主要毕业去向；“升学”（39.80%）和“签劳动合同形式就业”（26.09%）为专科毕业生主要去向。

表 1-6 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	608	47.35%	77	25.75%	685	43.27%
签劳动合同形式就业	395	30.76%	78	26.09%	473	29.88%
升学	51	3.97%	119	39.80%	170	10.74%
出国(境)	82	6.39%	1	0.33%	83	5.24%
自由职业	49	3.82%	11	3.68%	60	3.79%
其他录用形式就业	35	2.73%	3	1.00%	38	2.40%
自主创业	11	0.86%	2	0.67%	13	0.82%
科研助理	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
应征义务兵	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国家基层项目	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
地方基层项目	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
待就业	53	4.13%	8	2.68%	61	3.85%

（二）各学院/专业的就业率

1. 各学院就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中东方语言文化学院（97.06%）、中国语言文化学院（96.63%）和英语语言文化学院（96.40%）毕业生初次就业率位居前三。

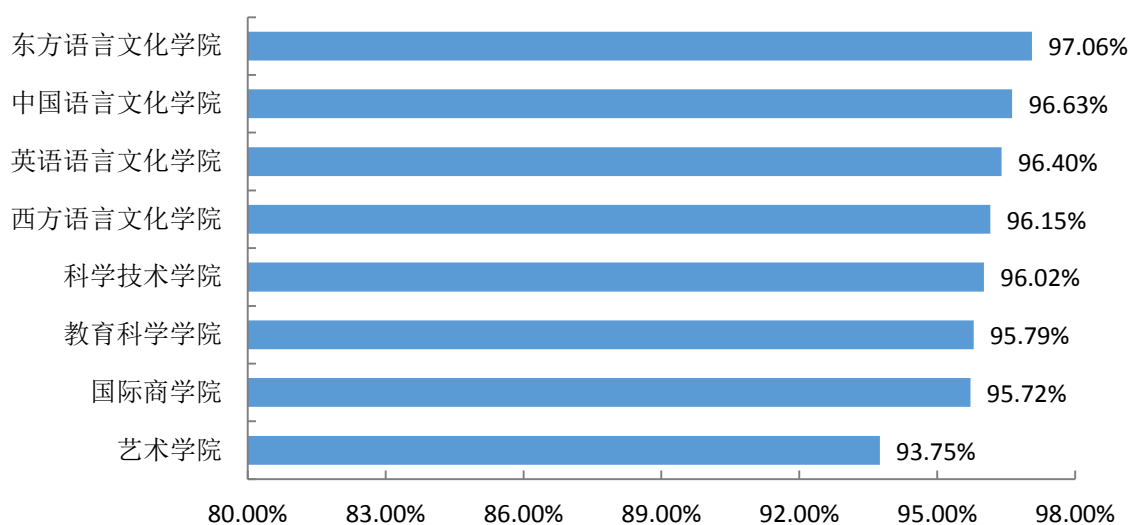


图 1-3 2016 届本科毕业生的学院就业率分布

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生分布在 3 个学院，其中国际商学院（98.99%）的毕业生初次就业率位居第一。

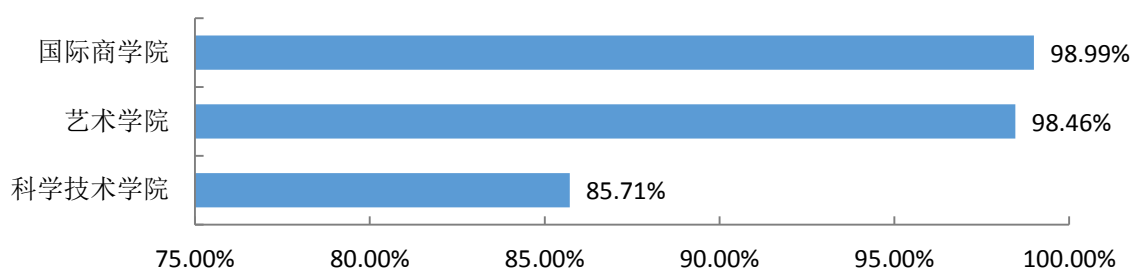


图 1-4 2016 届专科毕业生的学院就业率分布

2. 各专业就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 17 个专业，有 16 个专业的初次就业率均处于 90.00% 以上；其中计算机科学与技术专业初次就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
计算机科学与技术	77	77	100.00%
应用化学	59	58	98.31%
日语	45	44	97.78%
国际经济与贸易	123	120	97.56%
对外汉语	40	39	97.50%
英语	175	170	97.14%
汉语言文学	138	133	96.38%
西班牙语	54	52	96.30%
法语	50	48	96.00%
教育学（科学技术学院）	25	24	96.00%
教育学（教育科学学院）	95	91	95.79%
阿拉伯语	23	22	95.65%
音乐学	57	54	94.74%
商务英语	75	71	94.67%
美术学	119	111	93.28%
旅游管理	64	59	92.19%
数学与应用数学	65	58	89.23%

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生包括 6 个专业，其中会计、音乐表演和工商企业管理专业初次就业率均为 100.00%。

表 1-8 2016 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业人数	就业人数	就业率
会计	127	127	100.00%
音乐表演	38	38	100.00%
工商企业管理	36	36	100.00%
装潢艺术设计	27	26	96.30%
市场营销	36	34	94.44%
应用电子技术	35	30	85.71%

（三）师范生/非师范生的就业率及毕业去向

就业率：本科毕业生中，普通师范生初次就业率较非师范生高 1.17 个百分点，为 96.61%。

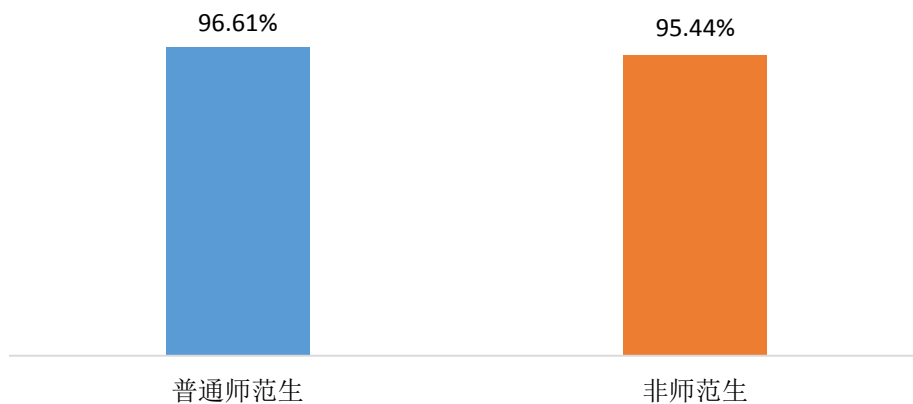


图 1-5 2016 届本科毕业生普通师范生/非师范生就业率分布

毕业去向：普通师范生和非师范生均以“单位就业”为主。本科毕业生中，普通师范生“单位就业”和“自由职业”比例较非师范生分别高 4.84 和 3.01 个百分点，“出国（境）”、“升学”和“自主创业”比例较非师范生分别低 4.74、1.25 和 0.69 个百分点。

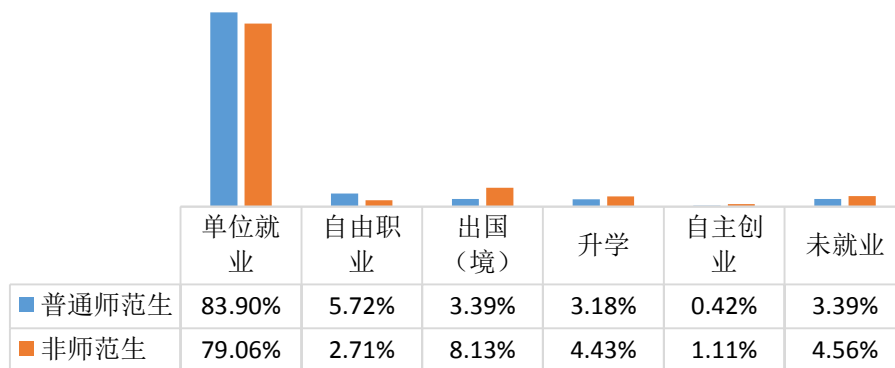


图 1-6 本科师范生/非师范生毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业。

（四）未就业分析

截止 8 月 31 日，学校 2016 届未就业毕业生共计 61 人（占比 3.85%），其中本科毕业生 53 人，专科毕业生 8 人；进一步调查了解其未就业的原因，统计结果如下：2016 届毕业生未就业原因主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”或“准备升学考试”。

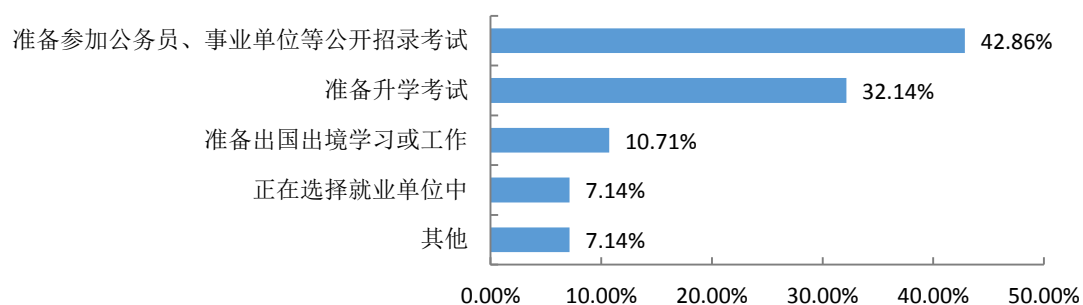


图 1-7 2016 届毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布:学校 2016 届毕业生初次就业地区以浙江省内为主, 占比为 89.30%; 省外就业人数较多的地区为江苏省、福建省和山东省, 占比分别为 2.68%、2.51% 和 2.09%。

表 1-9 2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
浙江省	87.76%	99.37%	89.30%
江苏省	2.99%	0.63%	2.68%
福建省	2.89%	0.00%	2.51%
山东省	2.41%	0.00%	2.09%
安徽省	2.12%	0.00%	1.84%
江西省	1.64%	0.00%	1.42%
广东省	0.10%	0.00%	0.08%
海南省	0.10%	0.00%	0.08%

省内就业城市:浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市(38.58%); 其中, 本科毕业生流向杭州市(40.83%)的占比高于专科毕业生(25.48%)。

表 1-10 2016 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
杭州市	40.83%	25.48%	38.58%
宁波市	14.16%	5.73%	12.92%
温州市	8.67%	18.47%	10.11%
金华市	8.78%	8.92%	8.80%
嘉兴市	5.38%	12.10%	6.37%
绍兴市	6.04%	8.28%	6.37%
台州市	5.16%	9.55%	5.81%
湖州市	4.39%	5.10%	4.49%
衢州市	2.96%	1.27%	2.72%
丽水市	2.20%	3.82%	2.43%

¹ 针对单位就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
舟山市	1.43%	1.27%	1.40%

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，99.80%选择留在本省（浙江省）工作；64.92%的省外生源优先选择回生源地就业，另有 34.03%的省外生源选择留在浙江省就业。

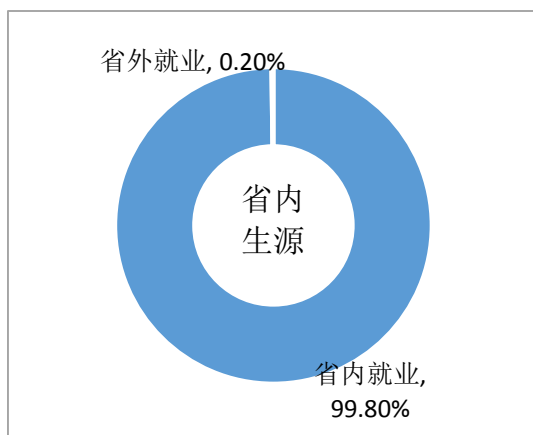


图 1-8 省内生源毕业生就业地区分布

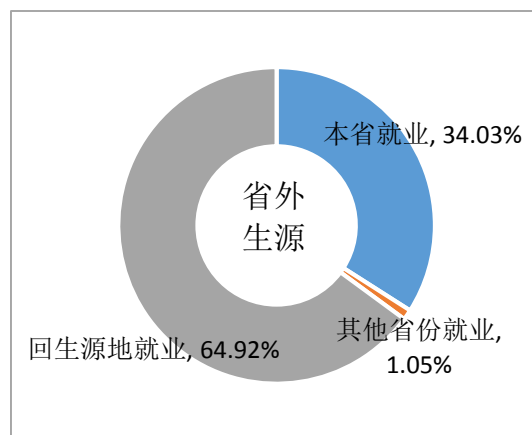


图 1-9 省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

不同学历毕业生：学校 2016 届本科毕业生和专科毕业生主要流向“其他企业（主要为民营企业）”，占比分别为 74.37%和 94.30%。

表 1-11 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	74.37%	94.30%	77.01%
中初教育单位	15.51%	1.27%	13.63%
其他事业单位	3.37%	0.00%	2.93%
国有企业	2.31%	3.16%	2.42%
其他	1.45%	1.27%	1.42%
三资企业	1.64%	0.00%	1.42%
机关	1.16%	0.00%	1.00%

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
部队	0.19%	0.00%	0.17%
科研设计单位	0.00%	0.00%	0.00%
高等教育单位	0.00%	0.00%	0.00%
医疗卫生单位	0.00%	0.00%	0.00%
农村建制村	0.00%	0.00%	0.00%
城镇社区	0.00%	0.00%	0.00%

注：其他企业指除国有企业、三资企业外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业等。

普通师范生和非师范生：“其他企业（主要是民营企业）”为非师范生就业主战场（占比为 89.00%）；普通师范生则主要流向了“其他企业（主要为民营企业）”（52.78%）和“中初教育单位”（37.37%）。

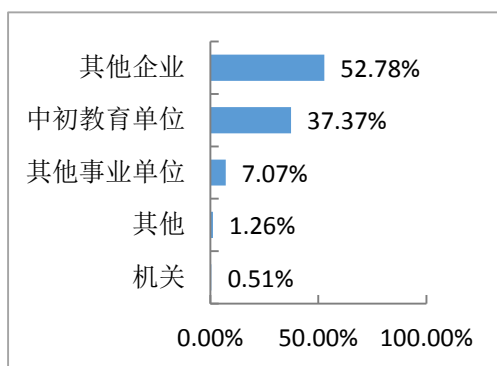


图 1-10 普通师范生就业单位性质分布

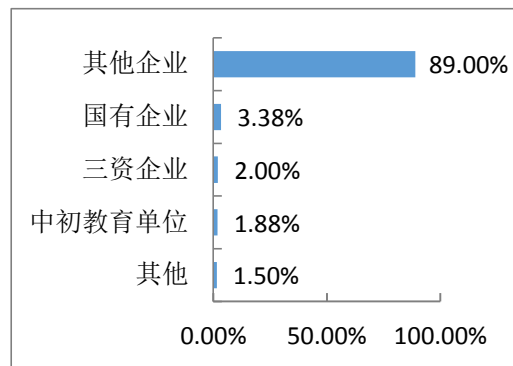


图 1-11 非师范生就业单位性质分布

注：列举就业量最大的前五类单位。

2. 就业单位规模

学校 2016 届本科毕业生就业单位规模主要集中在“50 人及以下”（27.12%），其次为“51-100 人”（21.79%）和“101-200 人”（16.95%）；2016 届专科毕业生就业规模主要集中在“50 人及以下”（39.74%），其次为“51-100 人”（20.51%）和“301-1000 人”（15.38%）。

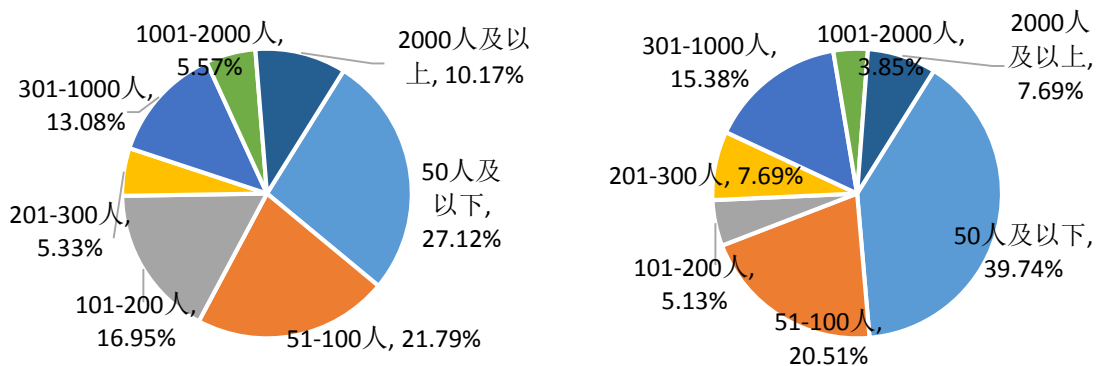


图 1-12 2016 届本科毕业生就业单位规模分布 图 1-13 2016 届专科毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

不同学历毕业生：本科毕业生就业行业主要集中在“教育”行业，占比为 27.26%，而专科毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（22.78%）。

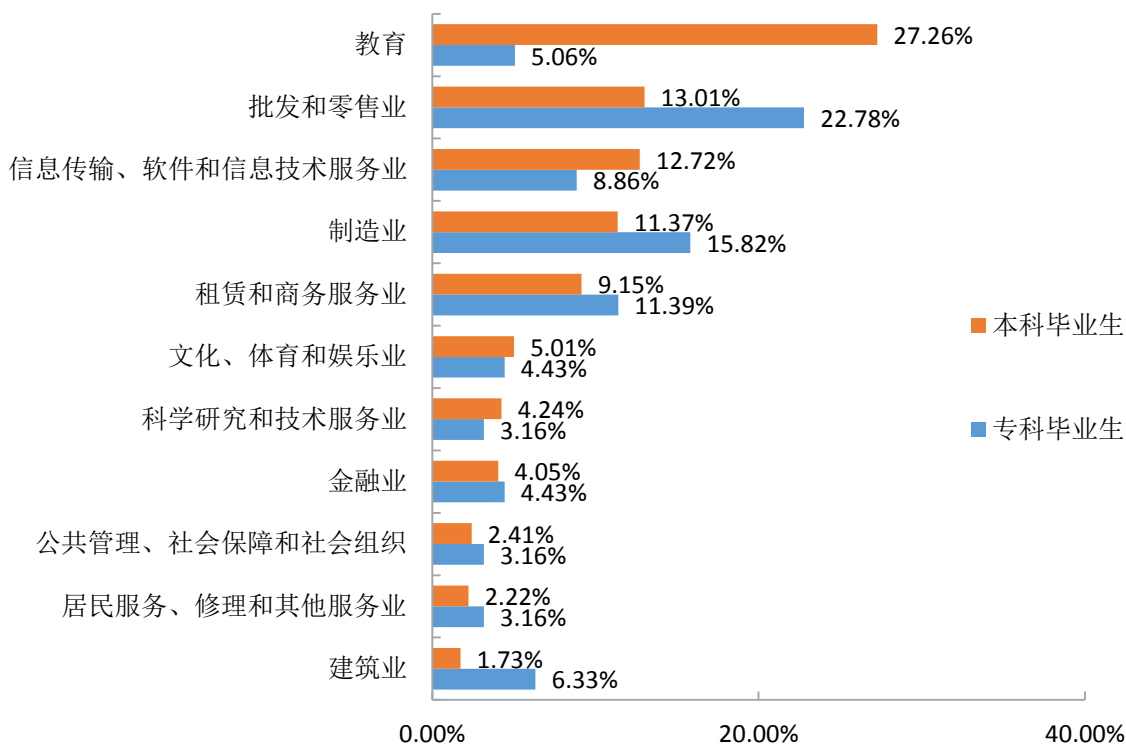


图 1-14 2016 届毕业生总体就业量最大的前十个行业分布

普通师范生和非师范生：普通师范生主要集中在“教育”业就业，占比为 57.58%；非师范生就业行业主要集中在“批发和零售业”（17.25%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.50%）及“制造业”（13.50%）。相比较而言，普通师范生行业分布较为集中，非师范生行业分布较为均衡。

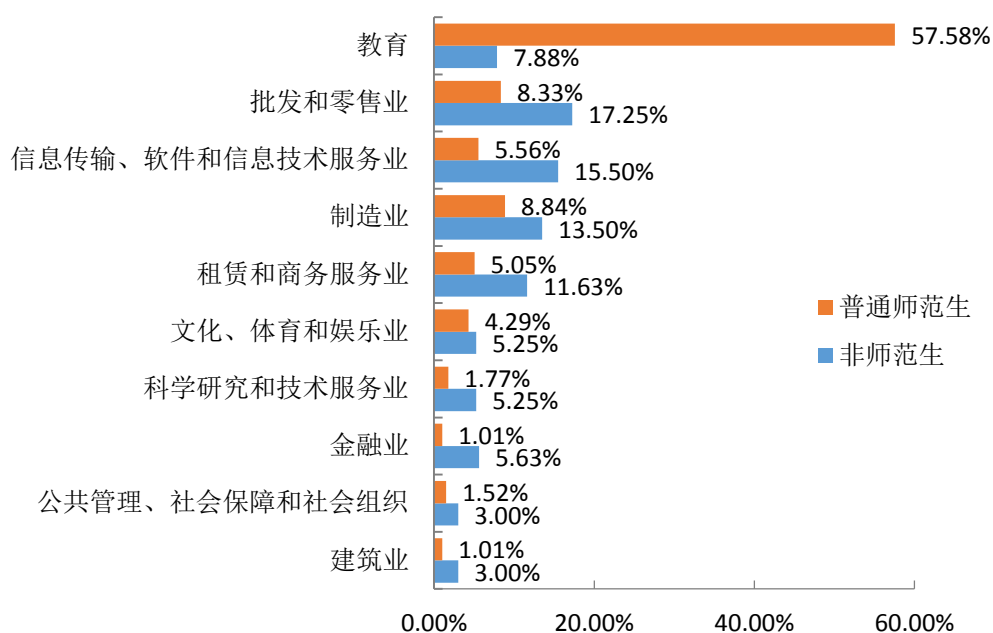


图 1-15 普通师范生/非师范生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

2016 届毕业生初次就业所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（62.54%）和“教学人员”（21.40%）。具体分布如下表所示。

表 1-12 2016 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
办事人员和有关人员	60.31%	77.22%	62.54%
教学人员	24.28%	2.53%	21.40%
其他人员	6.74%	10.76%	7.27%
商业和服务业人员	3.18%	1.27%	2.93%
其他专业技术人员	1.73%	2.53%	1.84%
经济业务人员	1.06%	3.80%	1.42%
金融业务人员	1.06%	0.63%	1.00%

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
文学艺术工作人员	0.48%	1.27%	0.59%
工程技术人员	0.48%	0.00%	0.42%
公务员	0.39%	0.00%	0.33%
新闻出版和文化工作人员	0.29%	0.00%	0.25%

普通师范生和非师范生：普通师范生就业职业主要为“教学人员”（55.56%）和“办事人员和有关人员”（37.37%）；非师范生所从事的职业则较为集中，主要为“办事人员和有关人员”，占比为 75.00%。

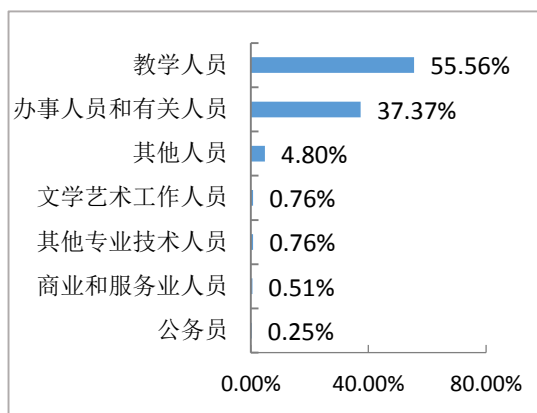


图 1-16 2016 届普通师范生主要就业职业分布

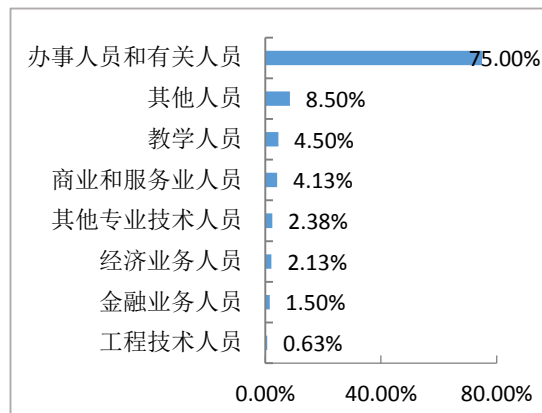


图 1-17 2016 届非师范生主要就业职业分布

四、继续深造

（一）国内升学

升学率：学校 2016 届本科毕业生中，共有 51 人选择国内升学深造，升学率为 3.97%；专科毕业生中，共有 119 人选择国内升学深造，升学率为 39.80%。总体来看，国际商学院总体升学率较高，达 23.58%；分学历层次看，本科毕业生和专科毕业生升学率最高的学院均为科学技术学院，分别为 7.69% 和 45.71%。

表 1-13 2016 届毕业生各学院升学率分布

各学院	本科毕业生	专科毕业生	总体
国际商学院	3.74%	42.21%	23.58%
科学技术学院	7.96%	45.71%	13.03%
艺术学院	1.70%	29.23%	9.13%
中国语言文化学院	5.06%	-	5.06%
东方语言文化学院	4.41%	-	4.41%

各学院	本科毕业生	专科毕业生	总体
英语语言文化学院	3.20%	-	3.20%
西方语言文化学院	2.88%	-	2.88%
教育科学学院	0.00%	-	0.00%

注：“-”表示该学院没有专科毕业生。

本科及专科各专业的升学率分布如下所示。

表 1-14 2016 届本科毕业生各专业升学率分布

专业	升学率	专业	升学率
数学与应用数学	15.38%	汉语言文学	3.62%
对外汉语	10.00%	英语	3.43%
应用化学	6.78%	旅游管理	3.13%
日语	6.67%	商务英语	2.67%
音乐学	5.26%	法语	2.00%
国际经济与贸易	4.07%	美术学	0.00%
教育学	4.00%	教育学	0.00%
计算机科学与技术	3.90%	阿拉伯语	0.00%
西班牙语	3.70%	-	-

注：主要专业为升学率高于 5.00% 的专业。

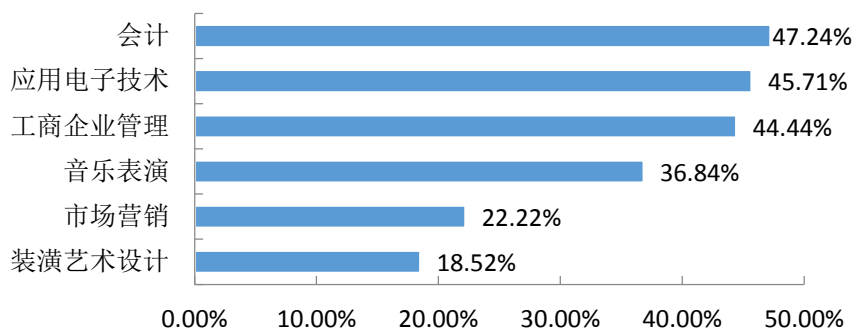


图 1-18 专科毕业生各专业升学率

升学专业一致性：针对升学的毕业生进一步调查其专业一致性及跨专业原因，结果如下：本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 79.31%，其选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”；而专科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 75.64%，其选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”和“志愿外被调剂”。

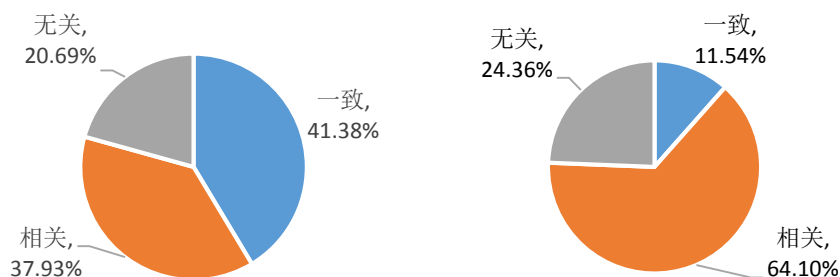


图 1-19 2016 届本科毕业生升学专业一致性分布 图 1-20 2016 届专科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 83 人选择出国（境）（5.24%）；其中本科毕业生共 82 人，出国（境）留学 68 人，出国（境）就业 14 人；专科毕业生共 1 人，流向为新加坡管理学院。

本科各学院毕业生出国（境）流向如下表所示，西方语言文化学院出国（境）比例最高，达 23.08%，出国（境）留学比例和出国（境）就业比例相同，均为 11.54%；其次为东方语言文化学院，出国（境）比例为 10.29%；另有 0.80% 的英语语言文化学院毕业生选择出国（境）就业。

表 1-15 2016 届本科各学院毕业生出国（境）流向

学院	出国（境）留学	出国（境）就业	总体
西方语言文化学院	11.54%	11.54%	23.08%
东方语言文化学院	10.29%	0.00%	10.29%
英语语言文化学院	6.40%	0.80%	7.20%
中国语言文化学院	6.18%	0.00%	6.18%
国际商学院	5.35%	0.00%	5.35%
艺术学院	3.98%	0.00%	3.98%
科学技术学院	1.77%	0.00%	1.77%
教育科学学院	1.05%	0.00%	1.05%

本科毕业生出国（境）就业流向如下表所示：

表 1-16 2016 届本科毕业生出国就业流向

出国就业流向	人数	出国就业流向	人数
孔子学院汉语教师	5	西班牙教育部汉语助教	1

出国就业流向	人数	出国就业流向	人数
汉办赴法汉语教师	4	南昌对外工程肯尼亚公司	1
赤道几内亚国立大学孔子学院	2	中国盖亚建筑有限公司	1

出国（境）留学毕业生留学专业一致性：针对出国（境）留学的本科毕业生进一步调查其深造专业一致性，其中 62.16%的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业与原专业一致，18.92%的本科毕业生出国（境）深造专业与原专业相关；仅有 18.92%的本科毕业生在无关专业领域内深造，而其选择跨专业的原因主要为“符合兴趣爱好”和“就业前景好”。

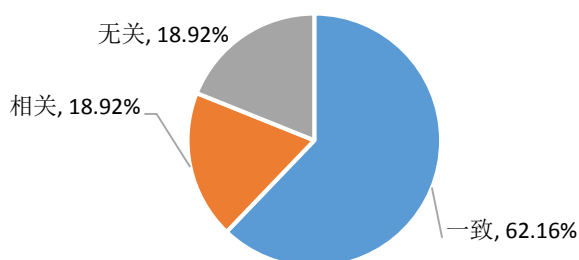


图 1-21 2016 届本科毕业生出国（境）专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

创业人数及比例：学校 2016 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业（0.82%）；其中本科毕业生 11 人，专科毕业生 2 人。

创业行业：2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”行业。

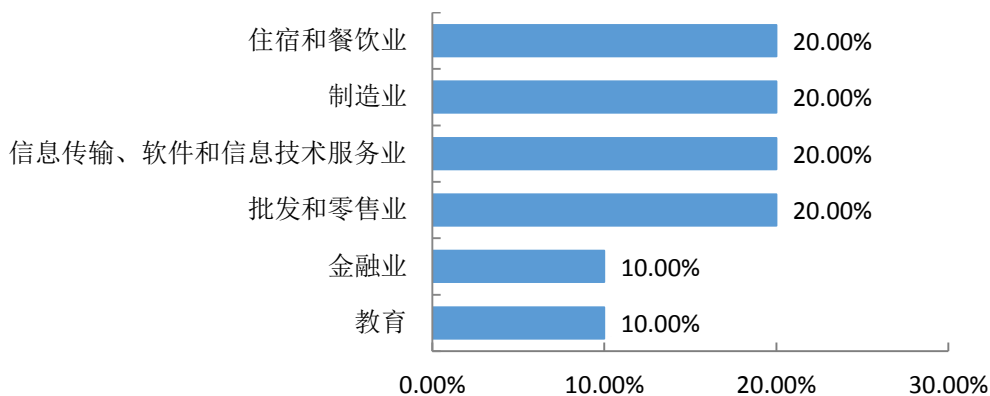


图 1-22 2016 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业领域与所学专业相关性：毕业生创业领域与所学专业相关性较高，40.00%的毕业生表示创业领域和所学专业“相关”，30.00%的毕业生表示创业领域与所学专业相关性为“一般”。

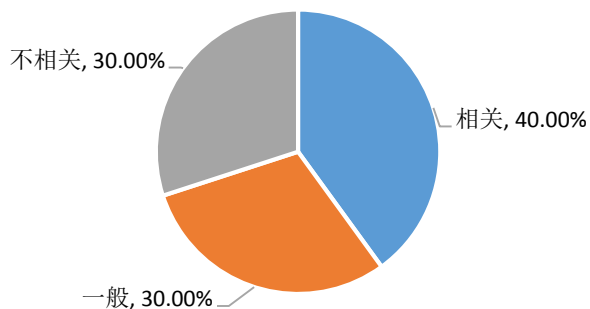


图 1-23 2015 届毕业生自主创业领域与所学专业相关性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2016 届毕业生选择创业的主要原因是“预期可能有更高收入”(50.00%)和“希望通过创业实现个人理想”(50.00%)。

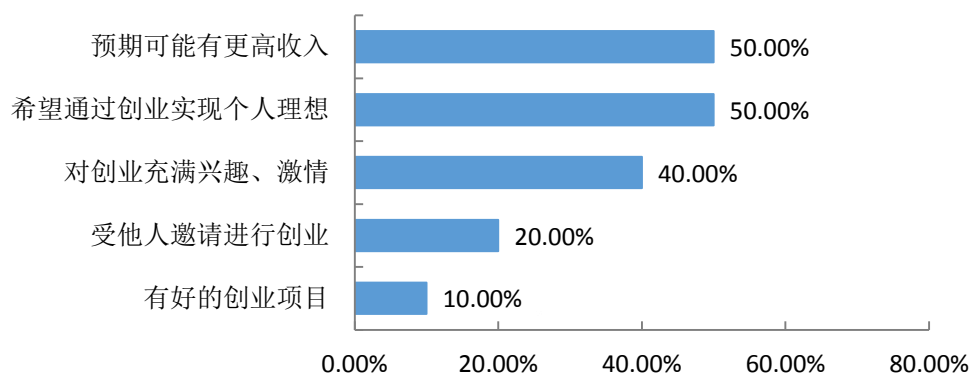


图 1-24 2016 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：“社会实践活动”（60.00%）、“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（30.00%）和“模拟创业活动”（30.00%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

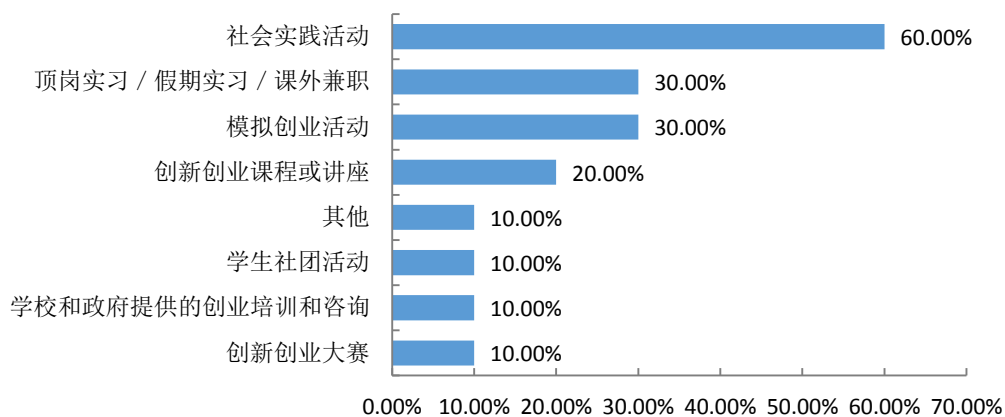


图 1-25 2015 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、落实就业工作体制，全力拓宽就业渠道

面对严峻的就业形势，我校继续实行“分管领导主管、就业职能部门牵头、各学院层层落实”的毕业生就业工作体制，创新就业思路，落实就业政策，拓宽就业渠道。

今年我校进一步推进校企合作，建立高质量的就业实践基地，新增校级就业实践基地 5 家，截止目前学校共建有就业实践基地 53 家。进一步拓展信息化办公渠道，充分利用学校就业网站、全国大学生一站式服务平台、“浙外学工”微信公众平台等移动互联平台，多渠道发布就业信息。一年来学校就业网发布招聘信息 250 余条，提供就业岗位数千余个。

做好毕业生招聘活动的统筹工作，积极组织各类大型综合招聘会、小型专场招聘会、企业宣讲会，为毕业生提供便捷、高效的服务。组织云南省国安厅、桐乡市国安局、美国道富公司、城中香格里拉大酒店等 26 余场小型专场招聘会、宣讲会。去年 11 月中旬，举办我校 2016 届毕业生就业、实习招聘会，涉及 20 家教育局及中小学校、252 家企业参会，提供就业岗位 9800 余个，实习岗位 5550 余个。涌现出如娃哈哈、道富集团、厦门航空、浙江盘石、浙江在线等 40 余家优质企业。本届招聘共有包含国际学院留学生在内的 2000 余人次学生参与，共收到简历 1567 份，达成意向 356 个，可签约 115 人次。去年 11 月组织师范类毕业生参加在浙江师范大学举办的全省 2016 届高校毕业师范生专场招聘会，现场学生共投递简历 536 份，参加笔试、面试 39 人，现场签约 8 人，成效明显。3 月组织贫困毕业生参加在杭州师范大学举办的“寒门学子”专场大型招聘会。同年协办并组织学生参加 2016 年小和山高教园区专场招聘会等。

此外，学校积极加强与用人单位、各级人才中心的合作。与杭州市人力社保局合作，在校园内安装就业创业信息宣传栏。积极参加就业引领工程之毕业生助推活动，据统计共有 64 位毕业生通过学校途径获得就业助推。

二、建立就业督查机制，全面规范就业统计

为全面规范就业统计工作，我校认真建立并落实就业督查机制，把就业各项政策措施和就业工作落实完成情况作为督查重点。

今年暑假我校分别在 7 月初和 8 月底两次开展了毕业生就业率自查工作。自查的主要内容包括：各学院对毕业生就业工作的组织领导，学院整体就业情况，就业指导及信息服务，就业困难学生帮扶，未就业毕业生摸排（精确分类），存在的主要问题及改进措施等。各学院对照自查内容对毕业生就业工作进行全面自查，采取查阅资料和电话访问等方式，随机抽取部分毕业生的就业证明材料进行核对，并形成书面自查报告。

7 月中下旬，省教育厅就业工作检查小组在省教育厅学生处徐建农带领下莅临我校，对学校 2016 届毕业生就业率情况进行了抽查。校就业指导中心汇报了今年我校毕业生的整体情况。重点对就业率、报到证管理、协议书流程及就业工作的自查情况进行了详细汇报。汇报结束后，检查组成员仔细查看了我校部分专业的就业协议书和就业方案等书面材料，并随机对部分毕业生的就业情况进行了电话核实。检查组对我校 2016 届学生就业工作整体表示了满意和肯定。8 月中下旬，我校再一次对各学院毕业生就业率情况进行了全面自查，重点对就业率真实性，未就业毕业情况进行摸排，确保我校就业统计工作规范、可信。

三、深入开展就业帮扶，切实关怀困难学生

我校深入开展就业帮扶工作，对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，深入开展就业关怀计划，完善帮扶制度，切实帮助他们顺利就业。每年定期组织贫困生参加“寒门学子”专场招聘会，16 年共安排近 50 人参加在杭州师范大学举办的“寒门学子”专场招聘会。此外，今年积极响应教育厅组织的 2016 届百名优秀贫困毕业生就业推荐活动，从各学院中认真选送 2 名品学兼优的贫困生参加推荐。除了在就业渠道上为就业困难群体做到精准发力、精准帮扶之外，我校还积极协调配合人力资源社会保障、财政等部门，做好求职创业补贴申请和发放工作。在今年的高校

毕业生求职创业补贴审核工作中，共有来自中国语言文化学院、教育科学学院、艺术学院 4 位贫困生通过补贴申请，共计收到人社部门发放的求职创业补贴 0.75 万元。此外对身体残疾毕业生，与地方有关部门和企业加强沟通与协调，切实帮助落实就业岗位。

建立未就业毕业生统计机制，精确统计未就业毕业生，重点统计有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生等指标。建立三级联动机制，联系辅导员及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，院系认真核实汇总就业数据，学校实时更新就业监测系统相关信息，切实关心每一位就业困难毕业生，努力实行“一对一”就业帮扶。有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业。重视毕业生特别是就业困难群体毕业前的就业心理压力疏导，加大力度提供针对性的就业辅导。

四、加强就业指导体系建设，有效提升就业竞争力

进一步加强就业指导体系建设，把就业指导课程与学生职业发展融入人才培养全过程，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。一方面根据学校《大学生职业生涯规划与就业指导》课程教学大纲，认真上好就业指导课程。另一方面，利用弘毅讲坛等平台举办各类就业创业培训班和讲座，一年来，共举办创业就业相关讲座 12 场。同时，开展简历制作、面试技巧、仪表仪态、表达沟通等技巧指导和模拟招聘等就业实战体验活动，提前让学生熟悉求职过程中的有关环节，积累应聘经验。成功举办我校第六届职业生涯规划大赛暨第三届大学生创业大赛决赛。大赛共收到各学院推荐的职业规划类作品 118 件，其中创新创意类作品 49 件、创业实践类 6 件。

针对不同层次、不同专业毕业生的特点和需求，加快对职业化、专业化、专家化就业创业指导工作队伍建设。16 年共选送 7 人参加职业生涯规及创新创业指导方面教师培训；24 人参加阿里巴巴全球速卖通大学院校讲师培训；6 人参加亚马逊训练营。

五、加快推进创新创业，成立跨境电商创业学院

学校高度重视创新创业工作，并于今年 3 月成立由校长、分管校领导为组长，校办、学工、教务、团委、科技学院等二级单位负责人为成员的创新创业教育工作领导小组，全面落实国家、浙江省及省教育主管部门有关创新创业的文件精神和要求，研究部署学校创新创业教育改革工作。

为响应党中央国务院和省委省政府“大众创业、万众创新”的要求，按照省厅关于建设创业学院的工作要求，结合我校实际，在充分调查研究基础上，今年 3 月，学校以科技学院为依托，以电子商务专业建设为契机，成立浙江省首个跨境电商创业学院。学院依托中国（杭州）跨境电商综合试验区，立足学校创业孵化基地，发挥学校外语优势和特色，通过与阿里巴巴等国内外跨境电商、风投机构及高校合作，引进先进的创业理念和实训、实践模式，全力打造浙江省一流的跨境电商创新创业人才。在创业学院上下同心的努力下，今年 6 月初，跨境电商创业学院首个“3+1”实验班进行招生。经过层层筛选和面试，共录取来自我校各学院英语、商务英语、意大利语、法语、西班牙语、葡萄牙语、国际汉语教育、汉语言文学、国际贸易、国际商务、计算机科学与技术、应用化学、数学与应用数学（金融计量方向）、科学教育等十余个本科专业 44 名学生。7 月初，首届“3+1”实验班开班仪式顺利举行。9 月中旬，创业学院 44 名“3+1”实验班学员正式开学。开学典礼结合参观阿里巴巴网络技术有限公司滨江园区，让学生们一开学便深入体验大型电商的企业文化。

跨境电商创业学院成立后，我校进一步密切与相关政企的合作，6 月下旬，由中国（杭州）跨境电商综合试验区与亚马逊联合主办的，我校跨境电商创业学院协办的跨境电商“教师培训营”项目在我校文三校区成功举行。12 月初，创业学院负责人与教师代表参加了由跨境电商综试办主办的跨境电商人才标准高校研讨会，对跨境电商人才标准 5.0 征求意见稿具体内容、实习实训、校企合作等方面提出了意见和建议。此外，我校积极开展校企合作对接会，如与深圳国泰安多次洽谈，并签署合作框架协议，开展跨境电商创业学院建设协作；与华立集团下属全资子公司华立创客社区管理有限公司进行对接，召开全体企业教师（华立创客社区及区内企业技术总监与总经理）与校内教师课程对接会与课程总结会；在全面开展跨境电商“3+1”实验班教学期间，

通过“请进来”，聘请航凯科技等 4 家企业的企业导师 6 人，目前已完成企业任课 7 人次。重视企业介入实训环节，在 11 月 7 日—18 日学生“国际双十一”实训环节，经创业学院广泛联系，杭州、上海、义乌、深圳等约 60 家跨境电商企业为“3+1”实验班 44 位同学提供了 200 余个岗位，其中，小语种学生尤为受到跨境电商企业的青睐。最终，经双向选择，瀚亨国际、Guess 支付宝、杭州辉桐电子商务有限公司、杭州红米贸易有限公司、杭州独亚贸易有限公司等 22 家企业的 44 个岗位成为了首个实验班学生的“战场”。

除此之外，学校还开展了多种形式的创业教育，注重理论结合实践，增强学生的创新创业意识，提高大学生综合能力。合理利用大学生创业资助基金，加大对大学生创业项目的扶持力度。去年以来，共资助创业团队 16 支，自助金额 10.4 万。充分利用大学生创业导师资源，为有创业意愿、服务需求的大学生提供创业咨询和帮带服务。目前有校外导师 20 人，校内导师 30 余人。鼓励有培训意愿的毕业生参加 SYB 创业培训、网上创业培训等。

第三篇：就业质量相关分析

为了更全面、专业分析研究 2016 届毕业生就业质量，学校委托第三方机构对我校 2016 届毕业生就业状况进行调研。调研内容包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。调研从 2016 年 10 月 28 日持续至 2016 年 11 月 29 日，共回收有效问卷 727 份，回收率为 46.34%（回收率=有效问卷数/毕业生有效邮箱数）；其中本科 555 份，专科 172 份。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 3936.37 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（31.60%），其次为 2001-3000 元（29.14%）。

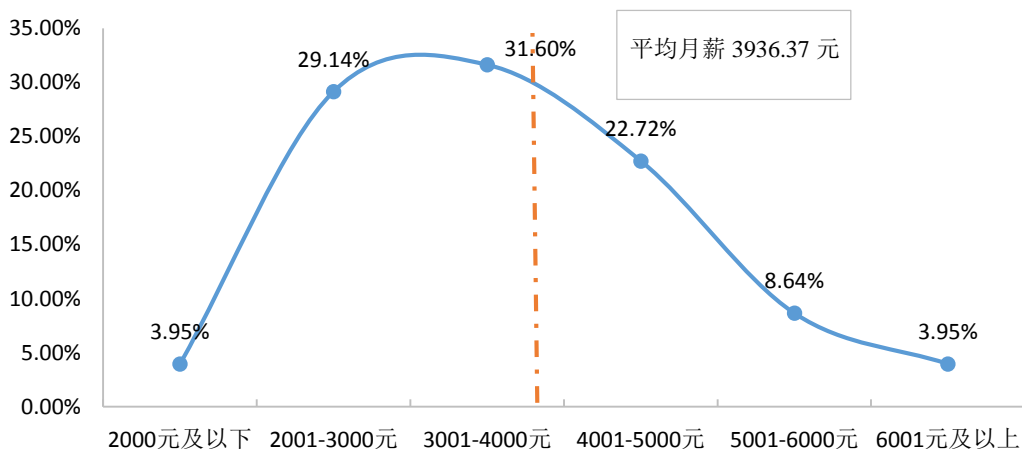


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市月薪：本科毕业生中，在杭州市和绍兴市就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入均在 4000.00 元及以上。

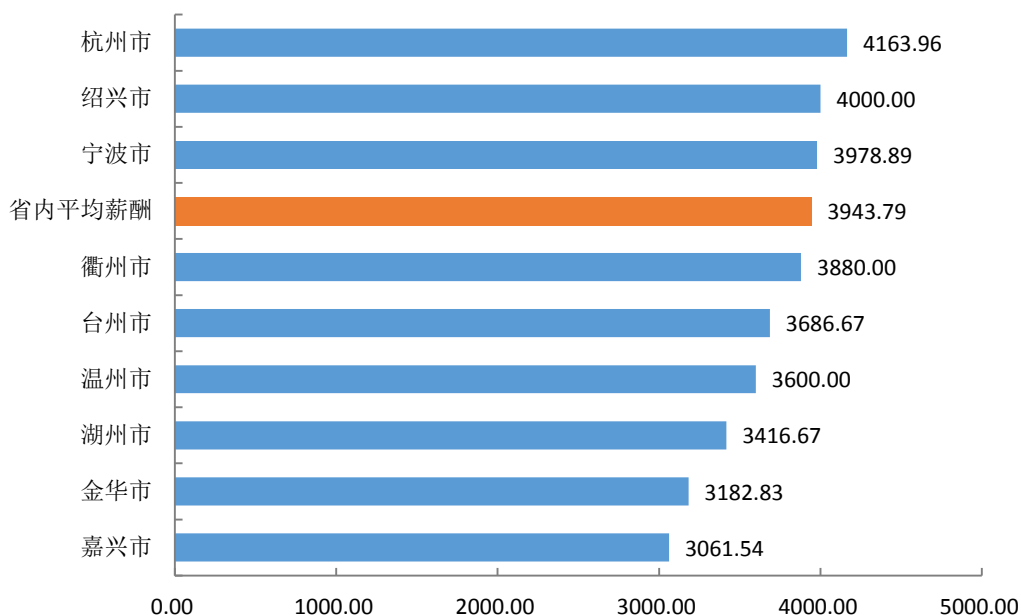


图 3-2 2016 届本科毕业生省内就业城市薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数≥10 人的就业单位。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪: 在“三资企业”和“其他企业”就业的本科毕业生薪酬水平相对较高, 月均收入分别为 4292.86 元/月和 4007.12 元/月。其他企业中民营企业就业的毕业生, 其月均收入为 4000.13 元/月。

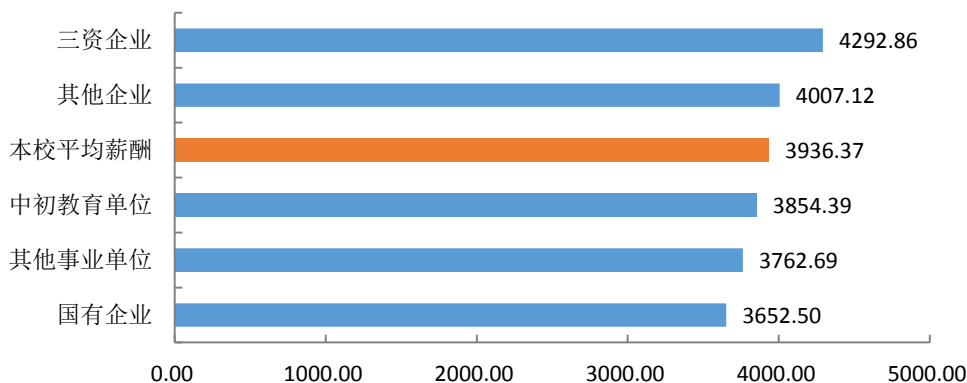


图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 1、列举答题人数≥20 人的就业单位。

2、其他企业指除国有企业、三资企业外的所有企业, 主要包括民营企业和集体所有制企业等。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要行业月薪：本科毕业生中，在“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入均在 4500.00 元以上。

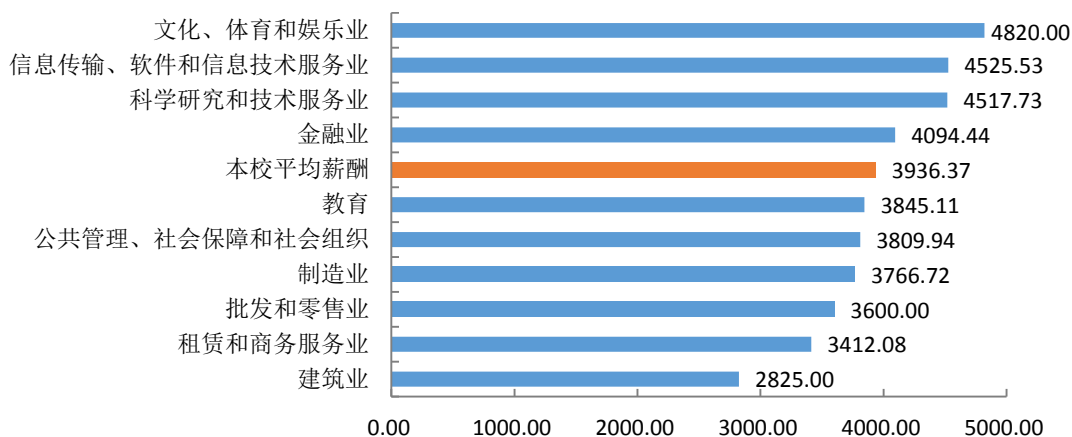


图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业“很相关和比较相关”的占比为 66.10%，“一般”占比为 14.39%，“比较不相关和很不相关”占比为 19.51%；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

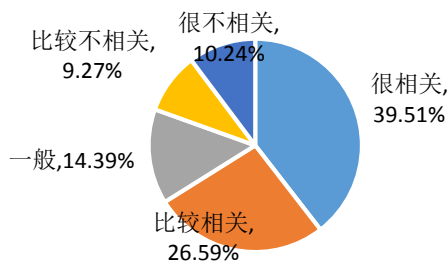


图 3-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关
西班牙语	13.33%	73.33%	13.33%	--	--
教育学	78.79%	15.15%	3.03%	3.03%	--
计算机科学与技术	44.12%	29.41%	17.65%	5.88%	2.94%
英语	46.55%	27.59%	15.52%	6.90%	3.45%
美术学	51.35%	24.32%	10.81%	5.41%	8.11%
数学与应用数学	50.00%	14.29%	21.43%	7.14%	7.14%
法语	15.38%	53.85%	15.38%	15.38%	--
汉语言文学	47.73%	31.82%	4.55%	6.82%	9.09%
音乐学	68.75%	6.25%	6.25%	12.50%	6.25%
对外汉语	10.00%	40.00%	30.00%	10.00%	10.00%
教育学	41.67%	25.00%	8.33%	25.00%	--
国际经济与贸易	22.22%	25.00%	22.22%	13.89%	16.67%
旅游管理	30.77%	--	38.46%	7.69%	23.08%
商务英语	20.00%	25.00%	20.00%	15.00%	20.00%
阿拉伯语	16.67%	16.67%	25.00%	8.33%	33.33%
日语	14.29%	28.57%	14.29%	9.52%	33.33%
应用化学	22.73%	22.73%	9.09%	22.73%	22.73%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（29.11%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.58%）。

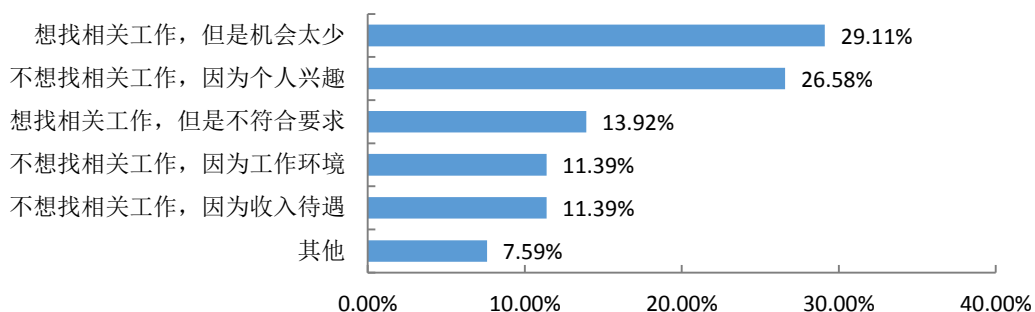


图 3-6 2016 届本科毕业生从事低专业对口度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对工作各方面满意度调研结果如下图所示，毕业生对工作薪酬“很满意和比较满意”的占比为 32.52%，“一般”占比为 46.70%，“比较不满意和很不满意”占比为 20.78%；对职业发展前景“很满意和比较满意”的占比为 51.58%，“一般”占比为 40.59%，“比较不满意和很不满意”占比为 7.82%，对工作内容“很满意和比较满意”的占比为 53.54%，“一般”占比为 39.12%，“比较不满意和很不满意”占比为 7.34%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容方面较为认同。

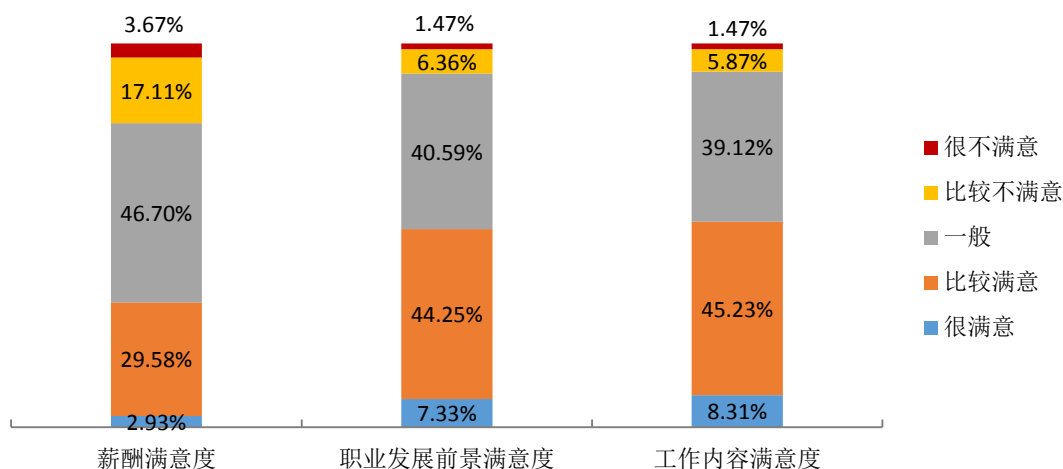


图 3-7 2016 届本科毕业生对工作薪酬满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

2016 届本科毕业生中，10.00%的毕业生表示目前“很符合”自身的职业期待，45.37%的毕业生表示“比较符合”自身的职业期待；另有 12.19%的毕业生表示目前工作“比较不符合和很不符合”自身的职业期待。

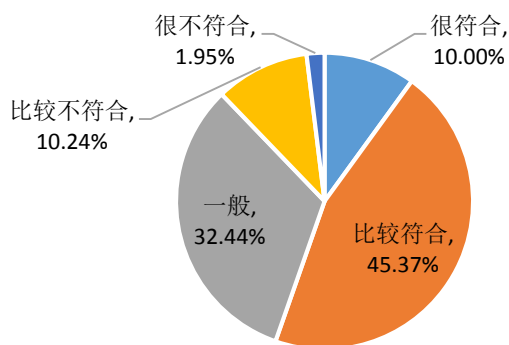


图 3-8 2016 届本科毕业生自身职业期待吻合度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2016 届专科毕业生月均收入为 3282.00 元，较本校本科毕业生月薪水平（3936.37 元）低 654.37 元；其中 51.25% 的专科毕业生月薪在 2001-3000 元区间内，25.00% 的专科毕业生月薪在 3001-4000 元之间。

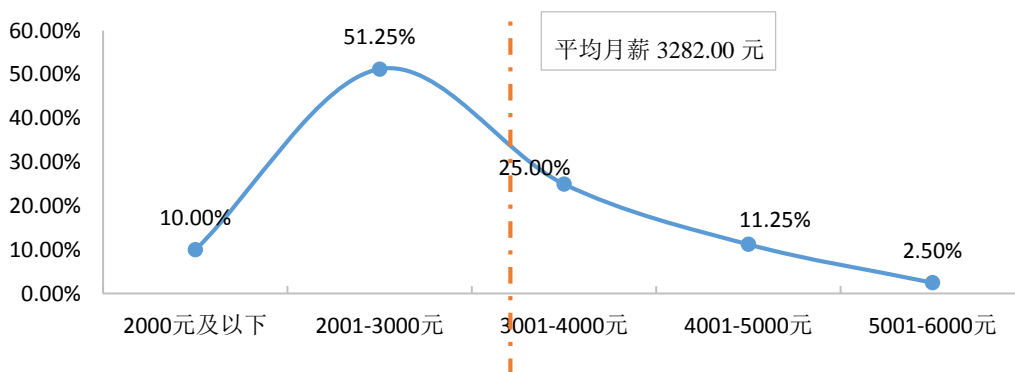


图 3-9 2016 届专科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市月薪：在杭州市和宁波市就业的专科毕业生薪酬水平相对较高，分别为 3605.17 元/月和 3300.00 元/月。

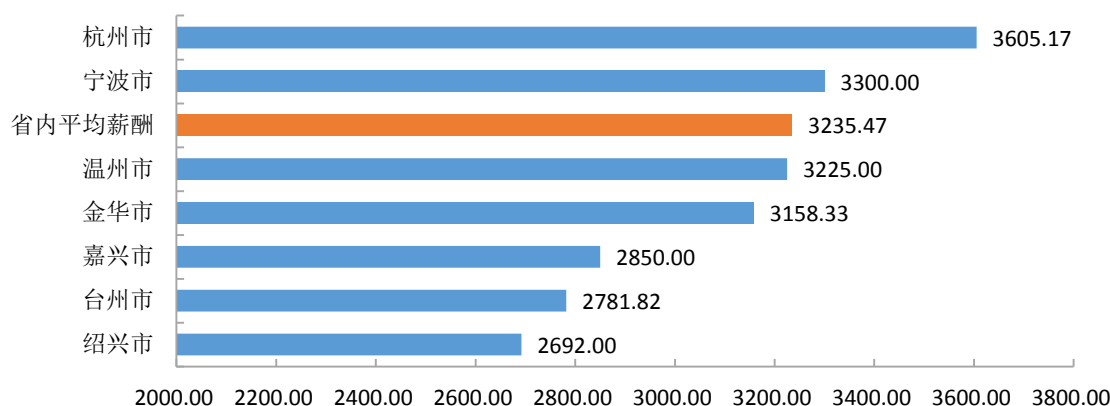


图 3-10 2016 届专科毕业生省内就业城市月薪 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数 ≥ 5 人的就业城市。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪: 在“其他企业”和“国有企业”就业的专科毕业生月收入水平相对较高, 分别为 3341.00 元/月和 3295.56 元/月。其他企业中民营企业就业的毕业生, 其月收入为 3383.87 元/月。

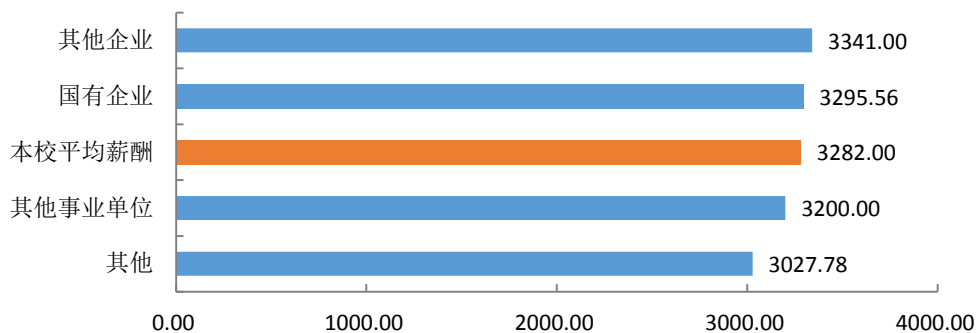


图 3-11 2016 届专科毕业生主要就业单位薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 1、列举答题人数 ≥ 5 人的就业单位。

2、其他企业指除国有企业、三资企业外的所有企业, 主要包括民营企业和集体所有制企业等。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要行业月薪: 在“居民服务、修理和其他服务业”就业的专科毕业生月收入水平相对较高 (3500.00 元/月), “制造业”次之 (3450.00 元/月)。

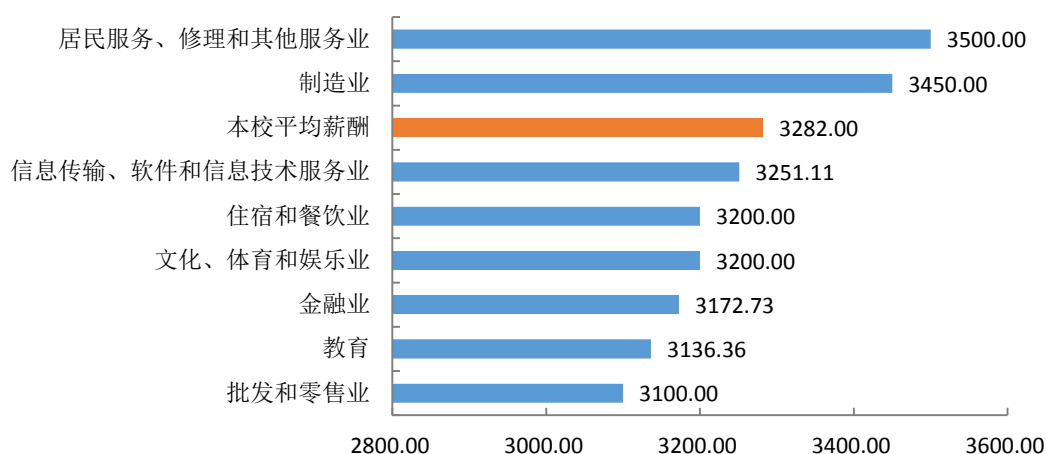


图 3-12 2016 届专科毕业生主要就业行业薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数 ≥ 5 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业相关度

学校 2016 届专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业“很相关和比较相关”的占比为 40.50%，“一般”占比为 29.11%，“比较不相关和很不相关”占比为 30.38%。

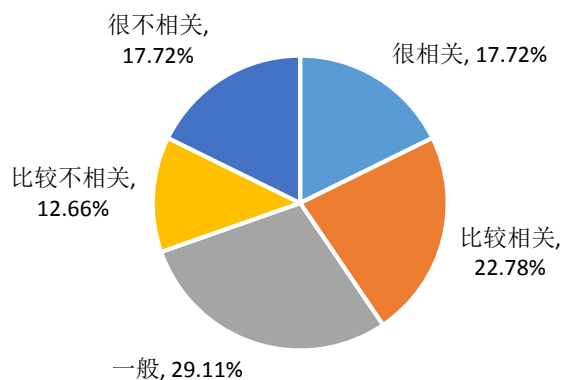


图 3-13 2016 届专科毕业生专业相关度分布

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生的专业相关度分布如下表所示:

表 3-2 2016 届主要专业专科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关
市场营销	11.76%	5.88%	58.82%	11.76%	11.76%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关
会计	18.92%	32.43%	18.92%	8.11%	21.62%
工商企业管理	--	22.22%	44.44%	33.33%	--

注：音乐表演等专业样本量较少，故其结果不再呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业对口度工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（58.33%）。

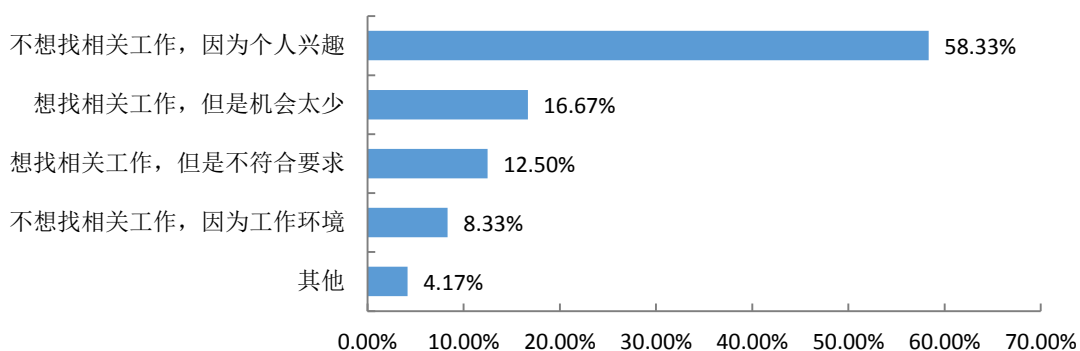


图 3-14 2106 届专科毕业生从事低专业对口度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

2016 届专科毕业生对工作薪酬“很满意和比较满意”的占比为 15.19%，“一般”占比为 67.09%，“比较不满意和很不满意”占比为 17.72%；对职业发展前景“很满意和比较满意”的占比为 37.97%，“一般”占比为 56.96%，“比较不满意和很不满意”占比为 5.07%，对工作内容“很满意和比较满意”的占比为 35.44%，“一般”占比为 59.49%，“比较不满意和很不满意”占比为 5.07%。

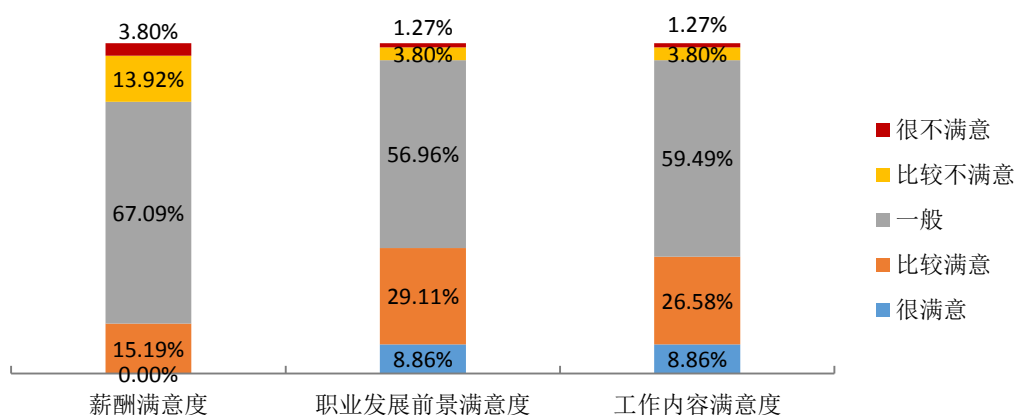


图 3-15 2016 届专科毕业生对工作薪酬满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

2016 届专科毕业生中，5.06%的毕业生表示“很符合”自身的职业期待，30.38%的毕业生表示“比较符合”自身的职业期待；另有 11.39%的毕业生表示目前工作“比较不符合和很不符合”自身的职业期待。

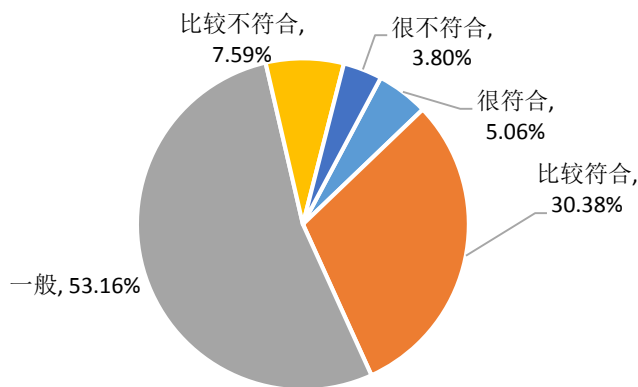


图 3-16 2016 届专科毕业生自身职业期待吻合度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模逐年递增，就业形势严峻化

根据教育部发布的最新信息，2016 年高校毕业生人数达到 765 万，高校毕业人数创历史最高，堪称史上“更难就业季”。面对严峻的就业形势，我校与浙江省商务人力资源交流中心进一步加强合作，推出一系列就业合作项目，有效缓解我校毕业生的就业压力。如下图所示，在毕业生规模持续增长的情况下，我校初次就业率保持较高水平，始终保持在 95.00% 以上，就业状况良好。但与往届对比，各项指标仍有所下滑。从各学历层次看，2016 届本科毕业生初次就业率为 95.87%，较去年同期降低 0.57%，较 2014 届同期降低 0.59%；签约率为 89.33%，较去年同期上涨 1.74%，较 2014 届同期降低 2.77%。2016 届专科毕业生初次就业率为 97.32%，较去年同期降低 1.01%，较 2014 届同期上涨 1.56%；签约率为 92.64%，较去年同期下降 4.35%，较 2014 届同期上涨 1.68%。

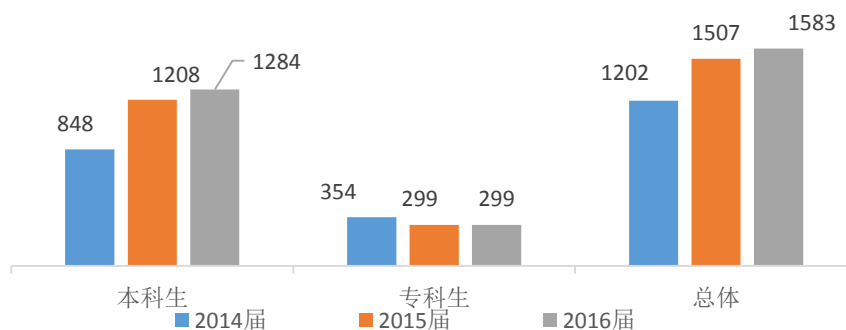


图 4-1 2014-2016 届毕业生规模

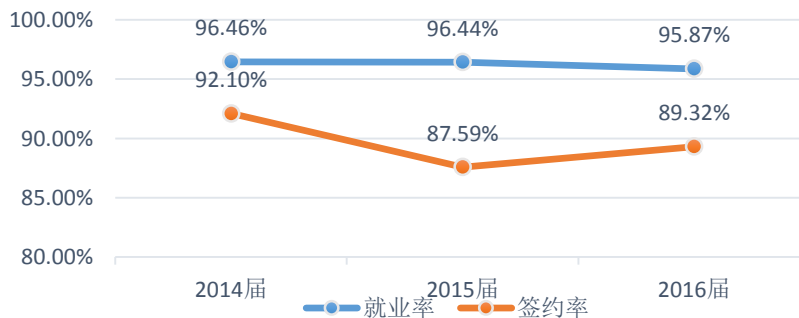


图 4-2 2014-2016 届本科毕业生就业率及签约率

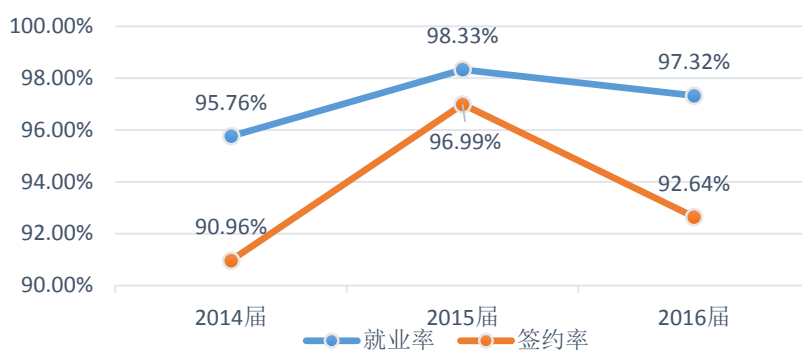


图 4-3 2014-2016 届专科毕业生就业率及签约率

二、就业国际化趋势初现，人才流向多样化

近三年来，学校毕业生在浙江省内就业的比例高达 89.00% 以上，为地方经济发展输送了大量高素质人才。另外，学校 2014-2016 届毕业生省内就业比例逐年下降，而东部其他地区就业比例有上升趋势，2016 年东部其他地区就业比例比 2014 年同期上涨了 7.19 个百分点，而我校毕业生在西部地区就业比例却逐年降低。近年来，教育部和国家各部委出台一系列政策支持和鼓励大学生到县级以上基层单位就业，比如：大学生志愿服务西部计划、义务教育阶段农村教师特设岗位计划等。学校可将我校毕业生的专业特点与国家政策相结合，加大宣传力度，鼓励学生主动选择到东部其他地区、到中部、到基层、到祖国需要的地方去建功立业，去实现自己的人生价值。



图 4-4 2014-2016 届毕业生就业地区分布

注：东部其他地区指北京市、天津市、上海市、河北省、辽宁省、山东省、江苏省、福建省、广东省以及海南省；西部地区包括内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、陕西省、甘肃省、青海省、重庆市、四川省、西藏自治区、广西壮族自治区、贵州省以及云南省；中部地区包括山西省、吉林省、黑龙江省、河南省、湖北省、安徽省、湖南省以及江西省。

此外,随着学校的发展,我校语言类、对外经贸类专业的学生招生规模逐年增长,高质量的国际化就业是接下来就业工作的一个重点努力方向。从总体来看,2016 届毕业生出国(境)人数为 83 人,与 2015 届相比,出国(境)比例上升了 1.52 个百分点;与 2014 届相比,出国(境)比例上升了 2.74 个百分点。其中,出国(境)留学 69 人,出国(境)就业 14 人,出国(境)就业主要流向为各国家孔子学院及汉语助教。从各学院来看,我校外国语言文学类专业学院的出国(境)比例(英语语言文化学院(23.08%)、东方语言文化学院(10.29%)、西方语言文化学院(7.20%))明显高于非外国语言文学类专业学院。在外国语言文学类专业学院中,西方语言文化学院毕业生出国(境)占比最高,超过总人数的 1/5;而在非外国语言文学类专业学院中,中国语言文化学院毕业生出国(境)占比最高,为 6.18%。由此可看出我校毕业生国际化就业趋势逐渐显现,国际化就业率不断攀升。作为语言类院校,学校鼓励毕业生能够跨出国门,学为所用,为传播汉语言文化做出自己贡献。

注:国际化就业率计算标准:出国(境)升学+国际组织和机构+国际知名企业等。

三、面向中小微企业就业明显,校企合作初显成效

近年来,其他企业(主要为民营企业)是我校毕业生就业的主要去向,2016 年人数比例达到 77.01%,并且呈现近三年逐年上升的变化趋势,相比于 2014 年(68.89%)上涨了 8.12 个百分点。这首先得益于我校近年来积极开展广泛的校企沟通和合作培养机制,通过“走出去,请进来”的方式,为我校毕业生提供了的就业平台和更多的就业机会。其次,在国家积极扶持中小微企业健康发展的大环境下,预计流向中小型民营企业就业的毕业生占比会持续增加。

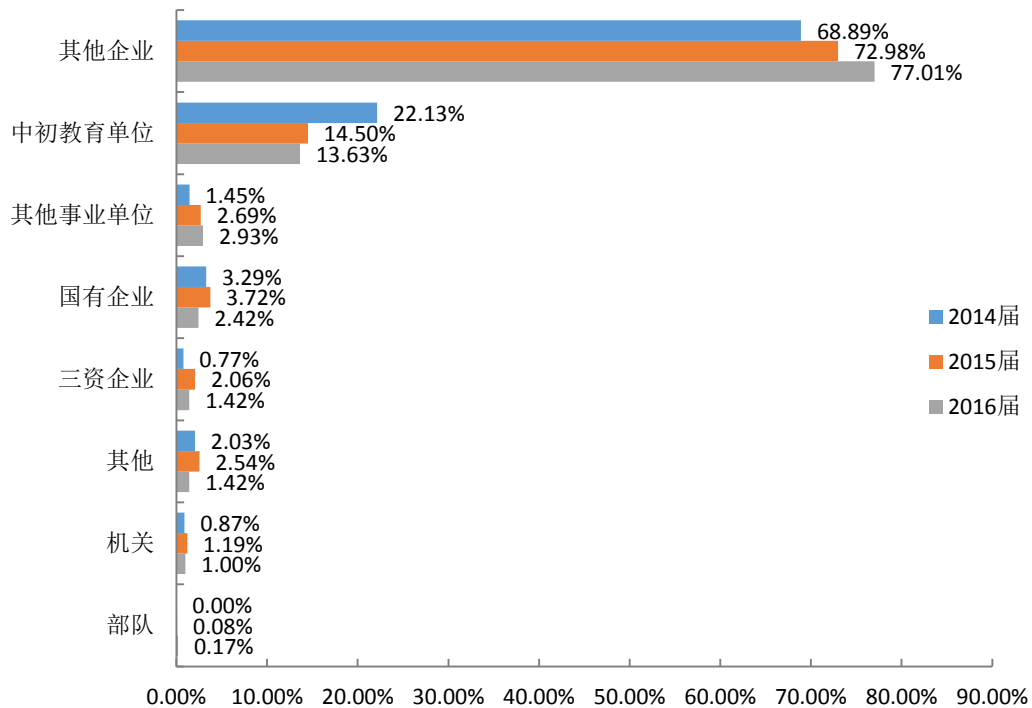


图 4-5 2014-2016 届毕业生主要就业单位分布

四、就业行业选择多样化，行业分布均衡化

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等多个行业。其中，“教育”和“批发和零售业”为我校毕业生主要行业流向，2016 届“教育”和“批发和零售业”行业就业的毕业生占比为 24.33%与 14.30%，与 2014 届相比呈现明显的下滑趋势；随着“互联网+”作为一种新的经济形态广泛应用到经济社会领域的方方面面，选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”行业毕业生人数比例明显上涨（2016 年比 2014 年同期上涨约 7 个百分点）；整体来看，我校毕业生行业分布更趋均衡性。

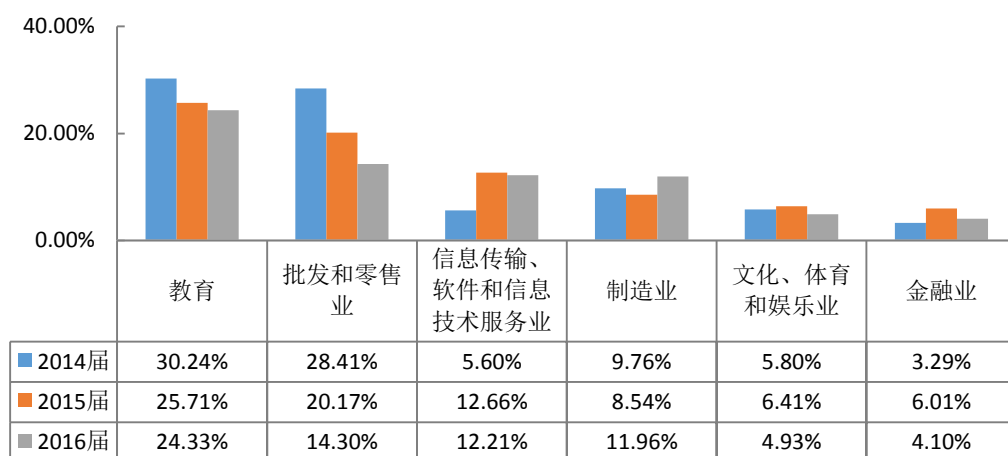


图 4-6 2014-2016 届毕业生就业行业分布

第五篇：对学校人才培养的反馈与建议

浙江外国语学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度：从总体来看，79.69%的毕业生对母校“很满意和比较满意”，17.93%的毕业生的评价“一般”，另有 2.38%的毕业生对母校“比较不满意和很不满意”。分学历看，本科毕业生对母校的评价为“很满意和比较满意”的占比 78.50%，“一般”占比为 18.38%，而“比较不满意和很不满意”占比为 3.12%；专科毕业生对母校的评价为“很满意和比较满意”的占比 83.53%，“一般”占比 16.47%。

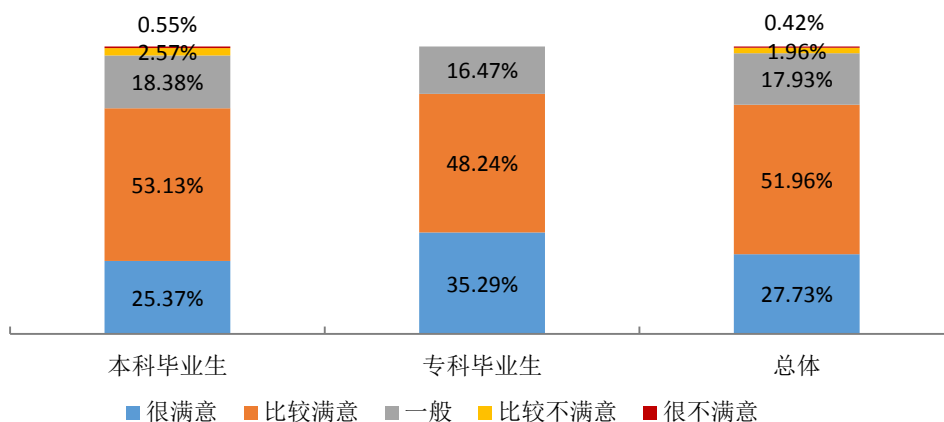


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校的推荐度：2016 届毕业生对母校的推荐度整体较高，65.41%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；28.29%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 6.30%的

毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 65.63%，专科毕业生对母校的推荐度为 64.71%。

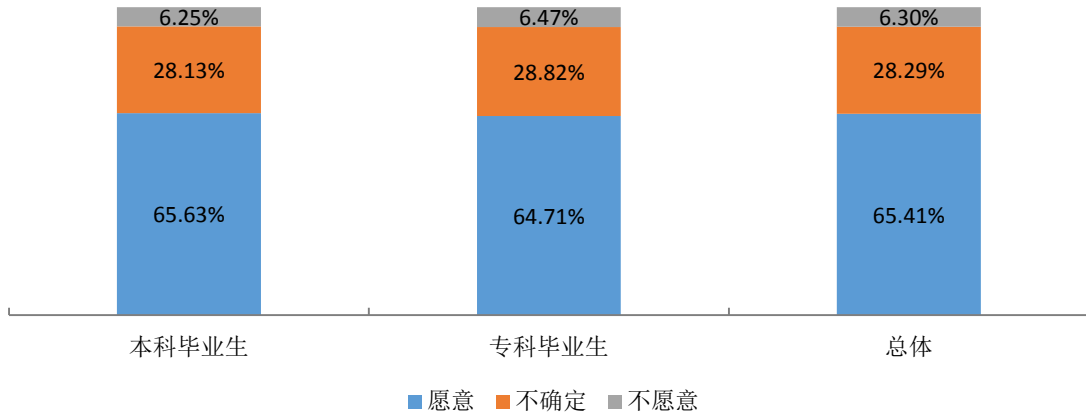


图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的满意度：从总体来看，76.19%的毕业生对母校教育教学“很满意和比较满意”，20.87%的毕业生的评价“一般”，另有 2.94%的毕业生对母校教育教学“比较不满意和很不满意”。分学历看，本科毕业生对母校教育教学的评价为“很满意和比较满意”的占比 74.63%，“一般”占比为 21.88%，而“比较不满意和很不满意”占比为 3.50%；专科毕业生对母校教育教学的评价为“很满意和比较满意”的占比 81.17%，“一般”占比 17.65%，而“比较不满意和很不满意”占比为 1.18%。

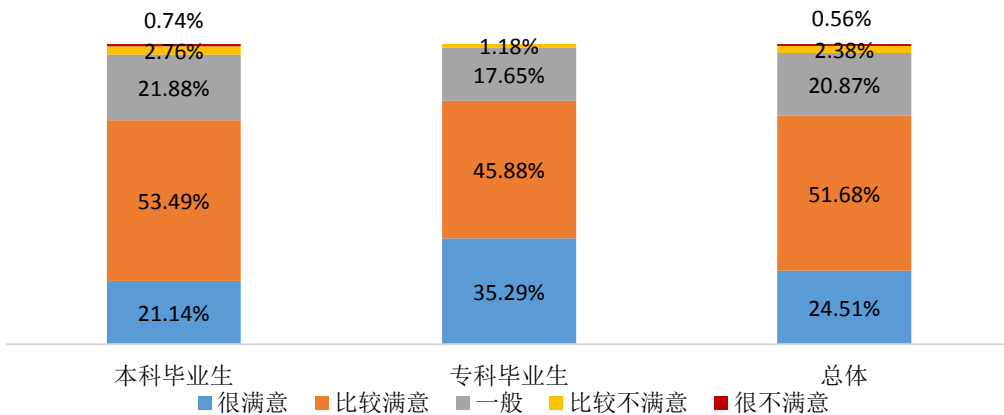


图 5-3 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节满意度：从总体来看，62.19%的毕业生对母校实践教学环节“很满意和比较满意”，29.27%的毕业生的评价“一般”，另有8.54%的毕业生对母校实践教学环节“比较不满意和很不满意”。分学历看，本科毕业生对母校实践教学环节的评价为“很满意和比较满意”的占比60.66%，“一般”占比为31.43%，而“比较不满意和很不满意”占比为7.91%；专科毕业生对母校实践教学环节的评价为“很满意和比较满意”的占比67.06%，“一般”占比22.35%，而“比较不满意和很不满意”占比为10.59%。

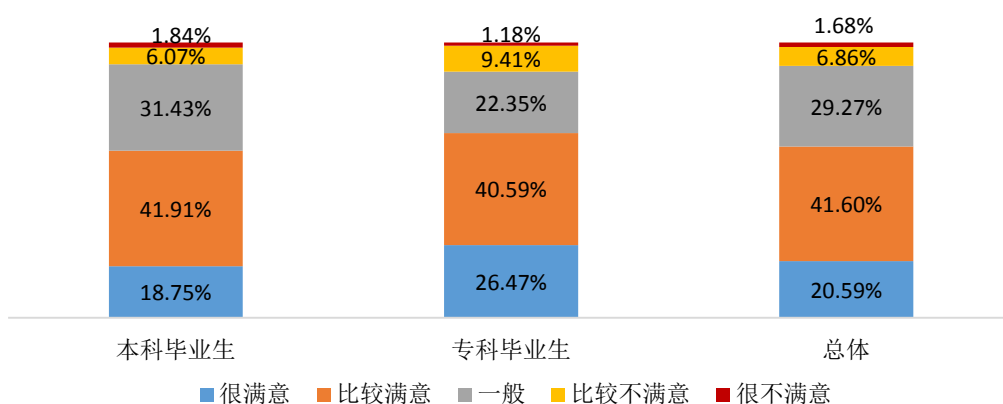


图 5-4 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校任课教师的满意度评价：从总体来看，87.40%的毕业生对任课教师教学态度“很满意和比较满意”，11.76%的毕业生的评价“一般”，另有0.85%的毕业生对任课教师教学态度“比较不满意和很不满意”。分学历看，本科毕业生对任课教师教学态度的评价为“很满意和比较满意”的占比88.11%，“一般”占比为10.78%，而“比较不满意和很不满意”占比为1.12%；专科毕业生对任课教师教学态度的评价为“很满意和比较满意”的占比85.12%，“一般”占比14.88%，而“比较不满意和很不满意”占比为0.00%。

表 5-1 2016 届不同学历毕业生对任课教师教学态度满意度评价

学历	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
本科生毕业生	36.99%	51.12%	10.78%	0.74%	0.37%
专科生毕业生	39.29%	45.83%	14.88%	0.00%	0.00%
总计	37.54%	49.86%	11.76%	0.57%	0.28%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从总体来看,86.72%的毕业生对**任课教师教学水平**“很满意和比较满意”,12.29%的毕业生的评价“一般”,另有0.99%的毕业生对任课教师教学水平“比较不满意和很不满意”。分学历看,本科毕业生对任课教师教学水平的评价为“很满意和比较满意”的占比86.85%，“一般”占比为11.85%，而“比较不满意和很不满意”占比为1.30%；专科毕业生对任课教师教学水平的评价为“很满意和比较满意”的占比86.31%，“一般”占比13.69%，而“比较不满意和很不满意”占比为0.00%。

表 5-2 2016 届不同学历毕业生对任课教师教学水平满意度评价

学历	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
本科生毕业生	33.89%	52.96%	11.85%	1.11%	0.19%
专科生毕业生	38.69%	47.62%	13.69%	0.00%	0.00%
总计	35.03%	51.69%	12.29%	0.85%	0.14%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从总体来看,将近74.22%的毕业生对**任课教师与学生课外沟通交流**“很满意和比较满意”,23.50%的毕业生的评价“一般”,另有2.28%的毕业生对任课教师与学生课外沟通交流“比较不满意和很不满意”。分学历看,本科毕业生对任课教师与学生课外沟通交流的评价为“很满意和比较满意”的占比73.51%，“一般”占比为24.07%，而“比较不满意和很不满意”占比为2.43%；专科毕业生对任课教师与学生课外沟通交流的评价为“很满意和比较满意”的占比76.51%，“一般”占比21.69%，而“比较不满意和很不满意”占比为1.81%。

表 5-3 2016 届不同学历毕业生对任课教师与学生课外沟通交流满意度评价

学历	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
本科生毕业生	28.92%	44.59%	24.07%	1.87%	0.56%
专科生毕业生	30.72%	45.78%	21.69%	1.81%	0.00%
总计	29.34%	44.87%	23.50%	1.85%	0.43%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生能力的评价：从重要度来看，本科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“选择教学/学习方法”和“信息搜集与获取”；从满足度来看，“倾听理解”、“团队协作”和“选择教学/学习方法”的满足度较高，均高于 93.00%。

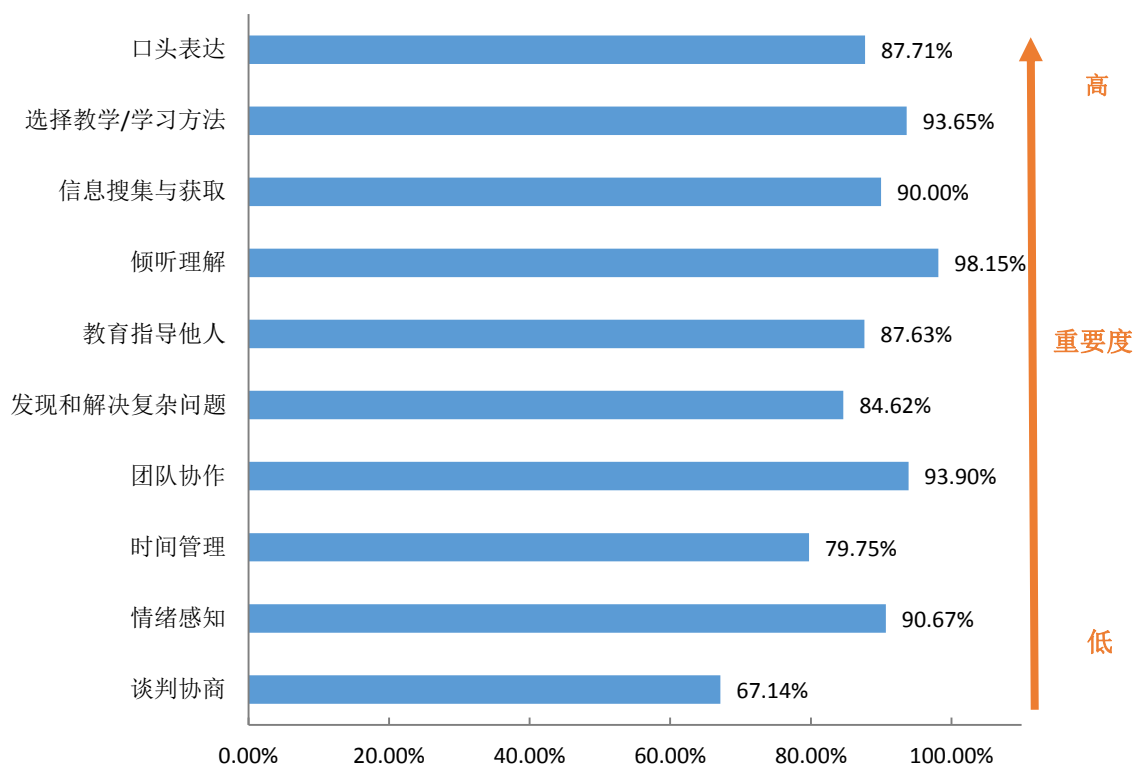


图 5-5 2016 届本科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1.本次调研，请毕业生从 35 项能力选择自己认为较为重要的能力然后回答对该项能力的满足度。此处选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生中，从重要度来看，毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“逻辑推理”和“倾听理解”；从满足度来看，“团队协作”和“信息搜集与获取”的满足度最高，为 100.00%。

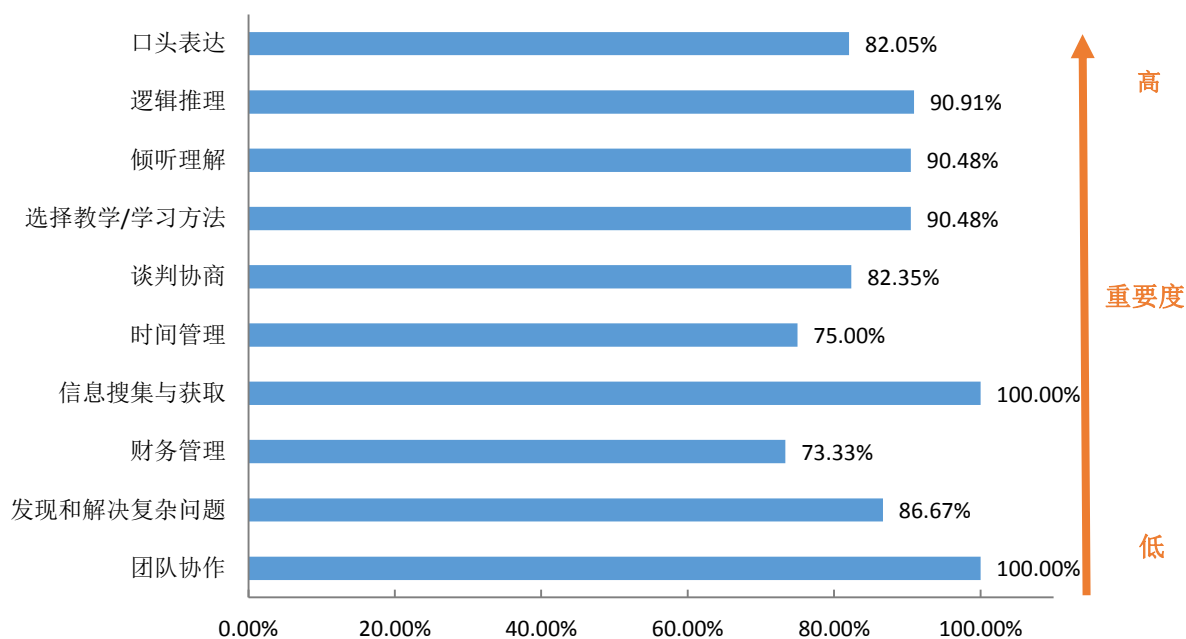


图 5-6 2016 届专科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1.本次调研，请毕业生从 35 项能力选择自己认为较为重要的能力然后回答对该项能力的满足度。此处选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）改进人才培养的措施建议

学校利用外语类院校的特点，同时结合多学科协调发展的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校总体“很满意和比较满意”占比为 79.69%，65.41%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学“很满意和比较满意”占比为 76.19%，对母校实践教学环节“很满意和比较满意”占比为 62.18%；毕业生对任课教师各方面评价为“很满意和比较满意”占比均在 70.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实

实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“教育实习”，毕业生认为需提升的工作能力主要为“口头表达”和“选择教学/学习方法”。

因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，提倡“宽口径、厚基础、强能力”的师范生培养模式；其次，在课程设置上应更贴近工作需要，注重培养学生的语言表达能力和实践操作能力；同时注重理论课程与实践课程并重、基础课程与专业课程并重、人文课程与科学课程并重的原则；此外，学校可深入探索校企合作联合培养的模式，通过建立创新创业基地和实践教学平台，在实践中检验学习效果，进一步培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的建议

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，有 16 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中计算机科学与技术专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业；而数学与应用数学专业（89.23%）就业率相对较低。专科毕业生会计、音乐表演和工商企业管理专业就业率均为 100.00%；而应用电子技术专业（85.71%）就业率相对较低。此外，本校 2016 届本科毕业生阿拉伯语、日语和应用化学专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 60.00% 以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（29.11%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.58%）。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。以我校小语种专业为例，就业市场上，阿拉伯语专业男生的就业前景非常好，用人需求大，但男生的专业能力不能充分满足市场需求，造成用人需求多，供给短缺不足的尴尬局面。法语、西班牙语专业就业市场相对较窄，毕业生从事专业对口工作的比例相对较低。此外，在调查中也发现，有不少学生表示对从事专业对口工作缺乏底气和信心。

因此学校应多关注语言类专业，尤其是小语种专业毕业生就业情况，重视学生专业能力和综合能力的培养，提升毕业生就业自信和就业竞争力。继续全面加强实习、就业基地的建设，推进校企合作，充分挖掘语言类专业就业优势，全力发挥就业工作联系企业、联系学生的桥梁作用，更好的推动语言类毕业生就业。

作为外语类院校，积极鼓励毕业生走出国门继续深造，通过国际交流，拓宽国际化视野，促进创新能力的发展。同时，在国外良好的语言环境中，真正提高自身语言能力和外语水平。从而提高自己的市场竞争力，寻找更好的就业机会与更先进的教学和科研水平。

三、对就业创业服务工作的建议

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2016 届本科毕业生对学校各项就业指导服务评价为“很满意和比较满意”的占比在 50.00%以上；其中评价较高的三方面是“就业手续办理”、“职业咨询辅导”和“就业帮扶与推荐”。

表 5-4 2016 届本科毕业生对就业指导服务的评价

就业指导服务	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
就业手续办理	38.75%	35.00%	23.75%	1.88%	0.63%
校园招聘会/宣讲会	18.18%	33.06%	43.39%	4.55%	0.83%
学校发布的招聘信息	21.58%	36.69%	38.85%	2.16%	0.72%
生涯规划/就业指导课	18.44%	46.81%	31.21%	1.42%	2.13%
职业咨询与辅导	39.62%	28.30%	24.53%	7.55%	0.00%
就业帮扶与推荐	43.48%	21.74%	30.43%	4.35%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2016 届专科毕业生对学校各项就业指导服务评价为“很满意和比较满意”的占比在 70.00%以上；其中评价较高的三方面是“就业手续办理”、“职业咨询辅导”和“就业帮扶与推荐”。

表 5-5 2016 届专科毕业生对就业指导服务的评价

就业指导服务	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
就业手续办理	65.38%	26.92%	7.69%	0.00%	0.00%
校园招聘会/宣讲会	25.97%	45.45%	28.57%	0.00%	0.00%
学校发布的招聘信息	30.56%	55.56%	13.89%	0.00%	0.00%
生涯规划/就业指导课	35.56%	40.00%	22.22%	2.22%	0.00%
职业咨询与辅导	40.00%	36.67%	23.33%	0.00%	0.00%

就业指导服务	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
就业帮扶与推荐	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2016 届本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度最高的是“创业实训与模拟”和“创业孵化项目”。

表 5-6 2016 届本科毕业生对创业指导服务的评价

创业指导服务	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
创业课程和讲座	9.21%	34.21%	54.61%	1.32%	0.66%
创新创业大赛	12.00%	40.00%	36.00%	12.00%	0.00%
创业实训与模拟	13.33%	40.00%	46.67%	0.00%	0.00%
创业孵化项目	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%
创业社团	27.27%	0.00%	45.45%	27.27%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2016 届专科毕业生对学校各项业教育/指导服务评价较高的三方面是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创业孵化项目”。

表 5-7 2016 届专科毕业生对创业指导服务的评价

创业指导服务	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
创业课程和讲座	11.86%	50.85%	37.29%	0.00%	0.00%
创新创业大赛	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	0.00%
创业实训与模拟	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%
创业孵化项目	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
创业社团	22.22%	22.22%	44.44%	11.11%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校注重就业指导服务水平的提升，根据问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善，整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；另一方面，加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性；此外，开设个性化的就业指导或者专项指导，如对师范生、家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生等特殊毕业生群体提供针对

性的就业指导和就业咨询服务，并在入学早期对其进行职业规划和职业咨询；并针对特色院系、特色专业或者历年就业状况较差的院系，进行个性化的团体职业辅导等。

