

浙江树人大学

2016 年毕业生就业质量年度报告



目 录

第一章 学校概况-----	1
第二章 就业工作概述及指导思想-----	2
一、就业工作概述	
二、就业工作的指导思想	
三、就业工作组织机构	
第三章 就业基本情况-----	4
一、毕业生规模	
1、总毕业生数	
2、各学院毕业生数	
3、各专业毕业生数	
二、毕业生就业率	
1、总就业率	
2、各学院的就业率	
3、各专业的就业率	
三、就业结构	
1、就业形式	
2、毕业生就业的行业结构	
3、毕业生就业的用人单位类型结构	
4、毕业生就业的城市类型分布	
第四章 就业主要特点-----	10
一、促进毕业生就业的政策措施	
1、引导和鼓励毕业生到基层就业	
2、创建大学生创新创业平台	
3、完善困难毕业生就业帮扶机制	
4、校企合作育人模式，提升学生就业能力	
5、加快就业创业导师队伍建设，提高学生基本能力	
二、就业指导服务情况	
1、就业指导服务有效性分析	

- (1)各类就业招聘会的情况
- (2) 网站招聘信息的数据分析
- (3) 校友企业招聘信息分析

2、就业工作的主要举措

- (1)就业责任的全员化
- (2)就业服务的立体化
- (3)就业推进的多样化
- (4)就业指导的专业化
- (5)就业管理的信息化

第五章 就业相关分析-----21

一、毕业生的就业质量趋势特点

1、收入分析

- (1) 毕业半年后月收入
- (2) 月收入区间分布

2、专业相关度情况

3、各学院及专业的专业相关度

4、 就业现状满意度情况

5、毕业半年内的离职率

二 用人单位对毕业生的使用评价

1、用人单位满意度

2、整体表现评价

第六章 就业发展趋势分析-----24

一、就业率趋势

二、月收入变化趋势

三、就业现状满意度变化趋势

四、近三年各项就业数据比较趋势

- 1、就业单位性质流向
- 2、行业流向
- 3、地区流向

五、近三年创业率比较趋势

第七章 就业对教育教学的反馈-----31

- 一、确立应用型的人才培养目标
- 二、优化顶层设计，系统推进创新创业教育工程
- 三、建立毕业生就业质量追踪调查反馈机制
- 四、近年来就业调查对教育教学的反馈分析
 - 1、毕业生对教学、学工、后勤的反馈
 - 2、核心课程重要度、满足度评价
 - 3、主要专业课程最需要改进的地方

第一章 学校概况

浙江树人大学是由浙江省政协创办于 1984 年，建校以来，学校秉承“崇德重智，树人为本”的校训，继承和弘扬“艰苦创业、务实创新、敬业奉献”的树大精神，积极探索新形势下高等教育改革和发展的模式。目前，学校拥有杭州拱宸桥校区与绍兴杨汛桥校区，总占地 1200 余亩。拱宸桥校区位于京杭运河之滨、素有“人间天堂”美誉的杭州市区，杨汛桥校区位于历史文化名城绍兴市，“两桥”交相辉映，绿树成荫，是人杰地灵、读书求知的理想之地。

学校现有 11 个二级学院，在校学生 16000 余名。学校设有 40 个本科专业，其中国家特色专业 1 个、省重点专业 4 个、省优势专业建设项目 1 个、省新兴特色专业建设项目 4 个。学校拥有 5 个省一流学科、1 个省哲学社会科学基地和 1 个省重点创新团队，23 个校级研究机构。学校建有图书馆藏书约 160 万册，电子图书约 84 万种，2015 年度学生读者最高借书量为 300 册。

坚持人才强校发展战略，不断提升学生创新实践能力。学校有专任教师 800 多名，其中 45% 以上的教师具有副高以上职称，80% 以上教师具有博士、硕士学历；全国杰出专业技术人才、国家级有突出贡献中青年专家、全国优秀教师、省中青年学科带头人等各类人才 60 余人。学校正通过“千人业师”与“百业培师”计划，加强“双师双能型”教师队伍建设，近五年来，邀请 480 余位业界人士来校协同授课，不断优化师资结构。学校现有“红石梁班”、“盛全班”、“聚光班”等订单班、校企合作（虚拟班）和“浙江省养老与家政产业学院”、“山屿海商学院”、“华为信息与网络技术学院”等行业学院

共 40 余个。同时，学校建有校外实习实训基地 177 个，获国家级大学生校外实践教育基地项目 1 项、国家大学生创新创业训练计划项目 20 个；学生获得国家级科技竞赛奖 4 项，省级科技竞赛 452 项。另外，学校正在加快建设“大学生创业产业园”、“创业空间”、“创客文化广场”等大学生创新创业载体，更好地服务高级应用型人才培养。

学校始终高度重视就业工作，坚持以“促进毕业生充分就业，高质量就业”为工作指针，采取多种措施，扎实做好毕业生就业指导、帮扶和服务工作，近十年来初次就业率始终保持在 95% 以上。

第二章 就业工作概述及指导思想

一、就业工作概述

学校始终把就业工作放在十分重要的位置，认为就业工作是衡量人才培养质量的重要指标，是反映学校教育质量和综合实力的重要内容，是检验学校教学、管理与服务工作的“终端显示器”，是实现学校服务地方经济社会发展的重要抓手。多年来，学校始终坚持以就业为导向，开展专业建设和教育教学改革，注重学生知识、能力、素质的协调发展，提升学生的实践能力、应用能力和创新能力，强化学生的就业核心竞争力。学校把就业工作作为主要指标衡量管理部门和二级学院的工作质量，形成了“全员化、全方位、全过程”的就业工作格局。

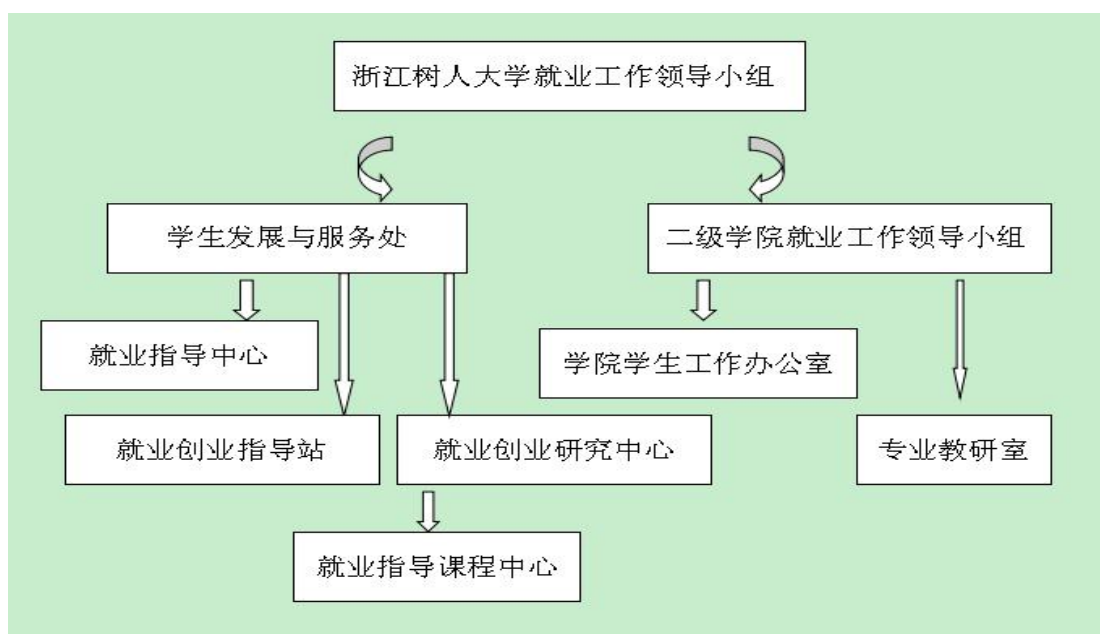
二、就业工作的指导思想

坚持“以生为本”的原则，坚持“民校对接民营”的就业工作思路，以夯实高级应用型人才规格为基础，以“促进毕业生充分就业，

高质量就业”为工作指针，实现就业工作中“学生满意，用人单位满意，社会满意”的目标。

三、就业工作组织机构

学校建有相对完善的毕业生就业指导工作机构，形成了自上而下的多级就业指导工作链，为学生提供全方位的就业指导和服务工作。



学校就业工作领导小组职责：贯彻落实党和国家的就业方针政策，统筹全校就业工作，定期分析研判就业工作形势，研究制定就业工作目标与任务，对就业工作进行考核评价，分析就业评估信息，推进学教育教学改革。

学院就业工作领导小组职责：落实学校就业工作领导小组的工作部署，分析研究本学院就业工作情况，拓展就业市场，为学生就业提供咨询、指导、推荐等的全方位服务，结合就业信息反馈，推动专业改造和教学改革。

学校就业指导中心的基本职责：制定全校就业工作计划，确定全校毕业生就业方案；为学生提供全程化、专业化的就业指导与咨询，

助推大学生成长成才；积极拓展、完善毕业生就业市场，为毕业生与用人单位之间双向选择创造条件；为学生提供全天候的就业鉴证、户籍和档案转移等服务工作；及时做好调查学生和用人单位需求，开展就业工作研究。

大学生就业创业研究中心主要职责：开展大学生职业生涯规划教育工作，开展就业指导课程开发和建设工作，开展大学生就业创业理论与实践研究，指导大学生就业社团和创业社团开展活动。

第三章 就业基本情况

一、毕业生规模

1、总毕业生数

2016年共有毕业生3933人，本科生3439人，专科生494人。

2、各学院毕业生数

学院	总毕业生人数
艺术学院	372
管理学院	670
城建学院	419
人文学院	430
信息科技学院	537
生物与环境工程学院	372
现代服务业学院	820
外国语学院	313
总人数	3933

3、各专业毕业生数

专业名称	毕业生数
财务管理	182
工商管理	167
市场营销	83
会计电算化（专）	153
市场营销（专）	85
城市规划	64
风景园林	32
建筑学	70
土木工程	253
汉语言文学	156
社会工作	89
新闻学	102
文秘（涉外）（专）	83
电子商务	78
电子信息工程	147
计算机科学与技术	169
数字媒体技术	70
通信工程	73

化学工程与工艺	72
环境工程	78
生物工程	76
食品科学与工程	70
应用化学	76
国际经济与贸易	403
会展经济与管理	78
旅游管理	82
物流管理	84
电子商务(专)	85
国际金融(专)	88
动画	57
工业设计	64
视觉传达设计	24
艺术设计	227
日语	127
英语	186

二、毕业生就业率

1、总就业率

截止 8 月 31 日, 我校就业率 96.85%, 其中本科就业率 96.71%, 专科就业率 97.77%。其中, 53 名同学考取硕士研究生; 28 名同学出

国（境）留学深造； 49 名同学选择自主创业； 7 名同学应征入伍； 5 名同学参加基层项目。

2、各学院的就业率

学院	总毕业生人数	总就业人数	就业率
艺术学院	372	358	96.24%
管理学院	670	640	95.52%
城建学院	419	408	97.37%
人文学院	430	418	97.21%
信息科技学院	537	519	96.65%
生物与环境工程学院	372	364	97.85%
现代服务业学院	820	792	96.59%
外国语学院	313	310	99.04%
总就业率	3933		96.85%

3、各专业的就业率

专业名称	毕业生数	就业人数	就业率
财务管理	182	178	97.80%
工商管理	167	146	87.43%
市场营销	83	78	93.98%
会计电算化（专）	153	153	100.00%
市场营销（专）	85	85	100.00%
城市规划	64	63	98.44%
风景园林	32	32	100.00%
建筑学	70	68	97.14%
土木工程	253	245	96.84%
汉语言文学	156	152	97.44%
社会工作	89	89	100.00%
新闻学	102	99	97.06%
文秘（涉外）（专）	83	78	93.98%
电子商务	78	78	100.00%
电子信息工程	147	142	96.60%
计算机科学与技术	169	166	98.22%

数字媒体技术	70	66	94.29%
通信工程	73	67	91.78%
化学工程与工艺	72	70	97.22%
环境工程	78	77	98.72%
生物工程	76	73	96.05%
食品科学与工程	70	68	97.14%
应用化学	76	76	100.00%
国际经济与贸易	403	388	96.28%
会展经济与管理	78	77	98.72%
旅游管理	82	79	96.34%
物流管理	84	81	96.43%
电子商务(专)	85	80	94.12%
国际金融(专)	88	87	98.86%
动画	57	54	94.74%
工业设计	64	64	100.00%
视觉传达设计	24	20	83.33%
艺术设计	227	220	96.92%
日语	127	127	100.00%
英语	186	183	98.39%

三、就业结构

1、就业形式

总毕业生人数	总就业人数	总就业率	签就业协议	签劳动合同	其他录用
3439 (本)	3326	96.71%	1987(57.78%)	978(28.44%)	207(6.02%)
494 (专)	483	97.77%	126(25.51%)	98(19.84%)	21(4.25%)
总就业率	3809	96.85%	自主创业	升学	出国出境
			47(1.45%)	53(1.54%)	25 (0.67%)
			2(0.40%)	228(46.15%)	3(0.61%)

2、毕业生就业的行业结构

流向就业行业	本科生	专科生	合计	比率
农、林、牧、渔业	33	0	33	0.84%
采矿业	3	0	3	0.08%
制造业	1252	124	1376	34.99%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	62	5	67	1.70%
建筑业	185	2	187	4.75%
批发和零售业	100	6	106	2.70%
交通运输、仓储和邮政业	53	4	57	1.45%
住宿和餐饮业	56	10	66	1.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	511	28	539	13.70%
金融业	93	13	106	2.70%
房地产业	30	4	34	0.86%
租赁和商务服务业	188	13	201	5.11%
科学研究和技术服务业	177	8	185	4.70%
水利、环境和公共设施管理业	18	1	19	0.48%
居民服务、修理和其他服务业	47	2	49	1.25%
教育	129	9	138	3.51%
卫生和社会工作	37	3	40	1.02%
文化、体育和娱乐业	191	7	198	5.03%
公共管理、社会保障和社会组织	50	8	58	1.47%

3、毕业生就业的用人单位类型结构

流向单位性质	本科生	专科生	合计	比率
机关	2	0	2	0.05%
高等教育单位	2	0	2	0.05%
中初教育单位	3	0	3	0.08%
其他事业单位	5	0	5	0.13%
国有企业	51	0	51	1.30%
三资企业	46	2	48	1.22%
其他企业	3091	242	3333	84.74%
征兵	6	1	7	0.17%
其他	2	1	3	0.08%

4、毕业生就业的城市类型分布

流向地区	本科生	专科生	合计	比率
浙江省	3064	342	3406	86.60%
杭州市	1385	148	1533	38.98%
宁波市	294	39	333	8.47%
温州市	212	32	244	6.20%
嘉兴市	175	17	192	4.88%
湖州市	161	9	170	4.32%
绍兴市	199	31	230	5.85%
金华市	245	24	269	6.84%
衢州市	70	7	77	1.96%
舟山市	23	4	27	0.69%
台州市	222	26	248	6.31%
丽水市	78	5	83	2.11%
外省	376	151	527	13.40%

第四章 就业主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

1、引导和鼓励毕业生到基层就业

积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，有利于学生的健康成长，有利于促进我校毕业生就业工作。我们要站在发展全局的高度，统一思想，提高认识，在充分发挥市场配置高校毕业生人才资源的基础上，进一步加大教育和引导力度，切实做好鼓励毕业生面向基层就业工作，努力建立与毕业生面向基层就业的长效机制。开展积极有效的思想政治教育，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。要通过社会实践等多种方式，帮助学生深入了解国情、了解社会，正确认识就业形势，树立行行建功、处处立业的观念，踊跃到基层锻炼成才。要加大舆论宣传力度，唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主

旋律。对志愿服务西部、到欠发达地区就业的毕业生，给予一定的就业奖励，给予政策优惠。

2、创建大学生创新创业平台

学校非常重视创新创业教育，多管齐下，积极创造各种条件，采取多种形式引导学生

(1) 建设校内外创新创业教育实践平台

协同校内外创业资源，建设校内外各类创业实践平台 28 个。加强实践平台分类建设：一是加强校创业园区建设，拓展园区面积至 2000 平方米，形成“一园、四区、一广场”的大学生创业产业园，园区内建设有学生创业实践服务平台。其中，创业园占地约 1200 平方米，创业广场占地约 500 平米，“四区”分为电子商务（跨境电子商务）、文化创意、互联网+、社会服务类创业区块。完成“创咖·1984”的升级改造工作，“创咖·1984”于 2016 年 12 月 8 日揭牌，占地约 150 平米，作为众创空间，为创客提供创业交流服务；二是依托二级学院，建设创业实践基地，现代服务业学院、管理学院、信息科技学院等依据专业特点，建设有院级跨境电商、软件开发、电子商务、影音制作、文化创意、生物制品等创新创业实践基地；三是与学校周边的杭州市拱墅区运河跨境电商园、建华文创园、北部软件园等企业共建创业孵化实践基地 19 个；四是结合专业实际，依托二级学院与行业企业共建“华为网院”、“山屿海商学院”等 9 大行业学院，通过短学期制，每学年每个学生在相关企业开展不少于 20 天的创新创业实习实训；五是校内科技创新创业资源向全体学生开放。各专业实验

室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心等向相关专业、创新创业学生等开放，建立了相应的管理制度并配备专业教师指导。仅2015-2016学年，我校各类实践平台孵化大学生注册公司（含个体工商户）29家，网络创业店铺628间，学生参与创业实践达942人次。

（2）积极实施大学生创新创业训练计划

大力开展大学生创新创业训练计划，建立创新创业项目配备一个校内导师、一个校外导师的“双导师”制度。自2014年至今，我校有国家级大学生创新创业训练计划立项35项，获得70万元项目资助。与此同时，建立校级创新创业训练计划项目，立项38项，投入资金近20万元。

（3）组织举办或引导学生积极参加各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，并获得优异成绩

学校每年举办科技创业节、挑战杯创业计划竞赛、模拟营销大赛、创业金点子大赛、网商创业大赛等活动；组织学生参加浙江省创新创业大赛、网商创业大赛、中国杭州大学生创业大赛等赛事。2011年至今，我校共获得省挑战杯创业大赛、省大学生职业生涯规划 and 创业大赛等创业类竞赛一等奖7项、二等奖10项、三等奖23项；获得中国杭州大学生创业大赛一等奖1项、200强2项、400强3项。

（4）打造“论剑·试剑·亮剑”之创新创业校园文化品牌

联合杭州市人社局，共同举办“创业论剑”之每年一届的“企业家进校园”创业系列主题活动以及创业大讲堂、创业沙龙等；“创业试剑”之创业计划竞赛、模拟营销大赛、创业生涯规划大赛、种子网

商创业大赛、网络运营虚拟创业大赛等活动；“创业亮剑”之青年创客会、创业实践大赛、大学生潮流生活展、创意集市等活动，营造浓厚的创业校园文化氛围。近4年来举办各类创业类校园文化活动204场次，参与学生达47000多人次。建立蓝图大学生职业创业协会、就业立业协会、健行就业创业联盟、就业创业俱乐部、星光励志创业社、星空创业联盟等多个创业类学生社团，目前在册社员有3250名。创新创业类社团已成为我校创业者集聚、交流、实践的平台，各社团也逐步形成了其创业集群的特色。如星光励志创业社以电商和小商品的营销创业为主、星空创业联盟则成为跨境电子商务创业学生的聚集地、健行就业创业联盟以电子信息技术类创业为主，追光社以视频影音制作类创业为主。而“蓝图大学生职业创业协会”已成为杭州市大学生就业创业社团联合会的6个主席团成员之一。

学校开设公共选修课《大学生职业生涯发展与规划》、《人生管理CEO》课程，采取校内教师与企业家共同授课的形式，有针对性、实效性地对大学生进行职业发展规划指导。结合专业特点，为全体毕业班学生开设《大学生就业指导》课。开展创业SYB、8+X模拟创业、电子商务创业、跨境电子商务创业及各类职业技能资格证书的培训，提升大学生就业创业的竞争力。

利用杭州市就业创业指导站，对毕业生进行创业教育；组织开展了SYB培训，组织开展各类就业创业竞赛活动。2016届毕业生中有452人获得创业培训合格证书，3661人次获得各类职业资格证书，在

2016 年省职业生涯规划大赛中获得二等奖一项、三等奖 3 项；在第十届挑战杯大学生创业竞赛中获得三等奖 3 项。

3、完善困难毕业生就业帮扶机制

学校在就业帮扶过程中，重点关注就业困难特殊群体，包括学业困难、经济困难、少数民族学生等的就业工作，对他们从实习环节开始，自始至终进行跟踪，掌握他们的动向，并落实院级、班级帮扶责任制，实施一对一帮扶，尽可能地提供相对精准的就业需求信息，对符合政策的家庭经济困难毕业生提供就业补贴。

4、校企合作育人模式，提升学生就业能力

校友是学校发展的宝贵财富，校友企业更是毕业生的就业阵地，学校与校友企业建立更紧密的合作，让企业参与学校的教学教育，充分发挥创业校友的作用。学校还聘请职场精英校友、创业成功校友担任就业创业导师，建设“以老带新”的就业创业指导机制，外聘企业家担任创业导师。实施“千人业师”计划，聘请企业家、职场精英担任就业创业导师，指导学生就业创业。

大力建设“专兼结合、校企兼备、结构优化”的创新创业教育队伍，建立导师库及考核管理制度。目前我校有校内创新创业专职教师 2 人，兼职教师、创业导师 52 人，聘请校外企业家（含校友）、风险投资人、行业协会专家等创新创业导师 128 人，校外导师占比达 70.33%。校外创业导师除了对学生开展一对一的创业孵化指导外，还担任相关课程的部分教学工作。

5、加快就业创业导师队伍建设，提高学生基本能力

加强校内就业创业导师队伍建设。建设校、院两级就业创业导师团队。导师团队由学生发展与服务处、学院相关领导、专业教师、学生事务管理员等组成。学校积极选派就业创业教师参加各类就业、创业指导培训，组织教师到政府、企业、创业园区开展走访调研活动。目前我校就业创业导师有教授 6 人、副教授 16 人，其它导师 24 人。获得全球或国家级高级职业（创业）导师证书的 6 人，获得创业培训资格证的 8 人，获得其它类别的就业创业培训资格证书的 29 人。

二、就业指导服务情况

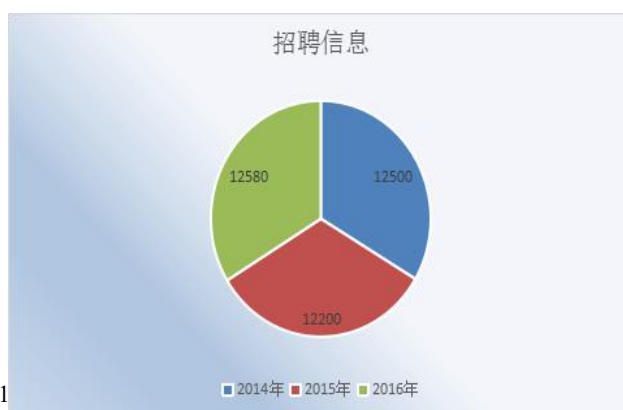
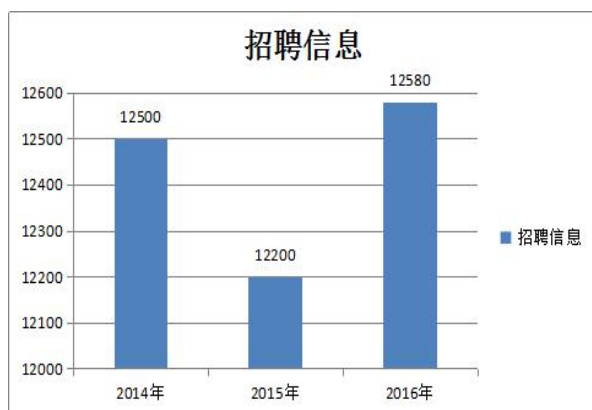
1、就业指导服务有效性分析

我校的就业指导工作是全员参与、通力合作、相互配合、形成良好的就业指导氛围，给学生提供个性化就业指导，对特殊群体进行“一对一”帮扶指导。充分发挥校友的就业推荐作用，为促进学生的充分就业提供保障。

(1) 各类就业招聘会的情况

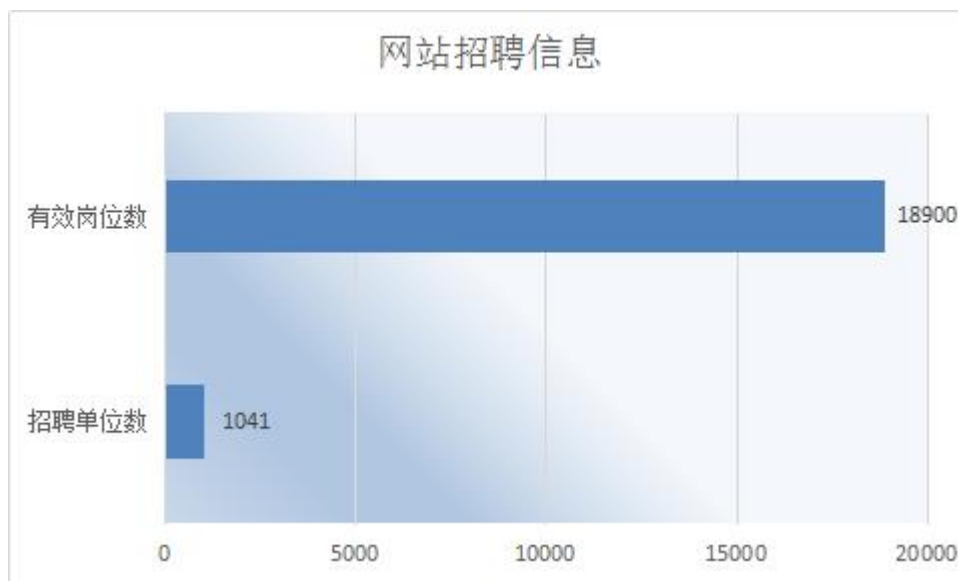
2014-2016 年校园招聘情况统计

年份	招聘信息	校招	专场	中小企业	省外企业
2014 年	12500	4	106	596	25
2015 年	12200	4	102	593	22
2016 年	12580	3	105	612	103



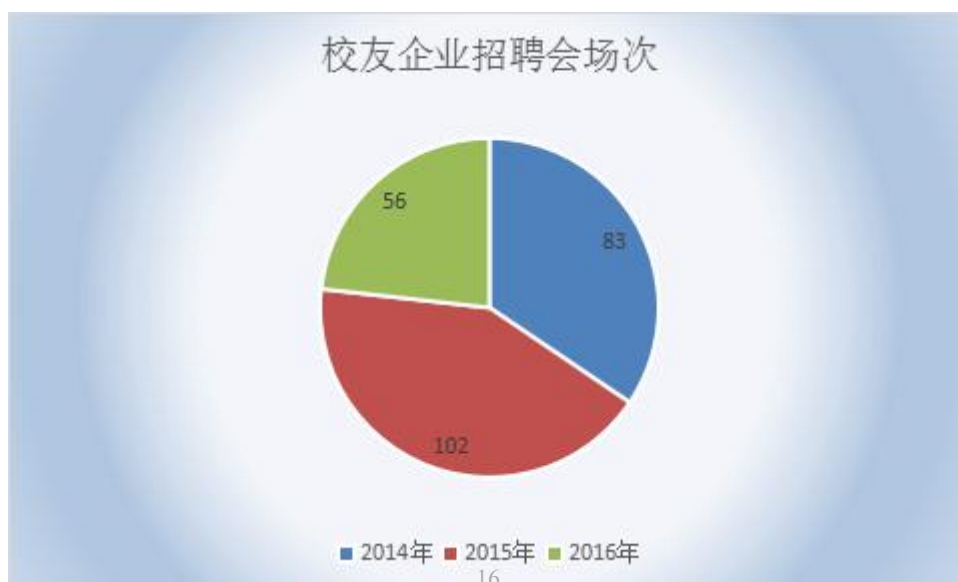
由表可以看出，我校近几年校园招聘活动均超过 100 场次。从 2016 届招聘会的需求调查分析，用人单位需要一些更加能吃苦，适应性强，具有实践经验的毕业生。

(2) 网站招聘信息的数据分析



从表中可以看出，2016 年在校网站上共提供 1041 余家单位（包括大型就业洽谈会），提供就业岗位 18900 余个。

(3) 校友企业招聘信息分析



2016年共举办了各种类型的校友企业就业招聘会56场,共有240多家企业参加,提供就业岗位1600多个。

2、就业工作的主要举措

学校在就业工作中,通过就业责任的全员化,就业服务的立体化,就业推进的多样化,就业指导的专业化和就业管理的信息化的“五化”的要求,完善就业的各项政策,夯实就业工作的基础,确保就业工作的顺利开展。

(1) 就业责任的全员化

调动各方力量,齐心协力推进就业工作,是实现毕业生充分就业、高质量就业的有效措施。多年来,学校形成了从学校领导、全校教职工、学生以及校友、学生家长的纵向并行的就业工作链条,学校职能部门、二级学院以及专业教研室横向联动的就业工作通道,搭建了“纵向到底、横向到边”的就业工作网络,形成了全员共抓就业的工作格局。在实施就业工作全员化的过程中,学校采取四种手段进行推进。

一是落实责任。按照“早启动、早部署、早落实”的原则,学校每年在11月份召开了全校毕业生就业工作动员大会,对次年的就业工作提出明确要求,进行全面部署,特别是强化“一把手工程”的责任,加大全员参与的力度,并根据宏观形势的变化和专业特点,制定了年度总的就业指标,通过指标分解,将指标落实到学院和教研室,通过每一名专业指导教师加大对毕业生推荐的力度,强化多项毕业生就业制度的落实,特别突出了就业率在二级考核中的权重,不断强化责任意识。

二是重视追踪。校院两级落实专人对每一名毕业实习阶段的学生

进行认真追踪，在了解掌握毕业环节如实习状态、毕业论文、毕业设计的进展情况的同时，及时掌握就业的状态，细化到每名毕业生准备在何处签约，是否可以签约，预计签约的时间等，从每年3月下旬开始，每月分二次进行就业跟踪调查统计，5月每周一次，从4月份开始每天统计公布就业率。并对每一个阶段存在的问题进行分析和指导，帮助毕业生尽快落实就业单位并签约。

三是抓好落实。为确保就业工作的落实，多年来，学校根据不同的工作职责，分不同层面，不同群体，分别落实具体的任务。学校层面，主要统筹各项工作，完善各项政策，落实各项责任；学院层面，主要是抓好就业指标任务的分解，将毕业生的就业推荐落到每一名毕业论文（设计）指导教师，教师层面主要是抓好就业推荐以及做好毕业生信息的即时追踪。

同时，学校还注重发挥学生家长及学生骨干的工作。在家长层面，通过学生自身及家长的社会资源，主动的寻找就业机会，落实岗位；学生层面，学校要求毕业生党员、学生干部充分发挥模范带头作用。学校制定政策，对就业好的寝室进行奖励，形成同班同学间，同寝室同学间相互督促，互相帮助的氛围。

四是积极发挥校友的作用。学校、校院通过定期走访校友企业调查用人需求；通过邀请校友回校为在校生开设就业、创业讲座，帮助学生树立正确的就业思想观念；通过组织多种形式的校友企业招聘会，丰富了就业渠道。

(2) 就业服务的立体化

一是建立纵向联动、横向合作的立体化就业创业工作模式。学校

充分利用地处杭州市的区域优势，千方百计整合学校、政府、企业、校友等多方就业创业资源，基本建立了基础性就业创业教育、专业领域就业创业教育、就业创业培训相结合的“三位一体”的就业创业教育体系，打造了以“论剑·试剑·亮剑”为核心的校园就业创业文化品牌，拓展了校企合作的就业创业实习、实训基地，建立了校企联动的就业创业导师队伍，初步探索形成了具有我校专业特色、与产业发展相适应的就业创业立体化服务体系。

二是多方位开展就业创业教育工作。学校开设了全校性的公共必修课《思政实践课——大学生涯指导》，聘请相关学科的教学名师为学生开展专业教育，实施学生见习、“企业行”活动，帮助学生明确职业方向。所开设的公共选修课《大学生职业生涯发展与规划》、《人生管理 CEO》课程，采取校内教师与企业家共同授课的形式，有针对性、实效性地对大学生进行职业发展规划指导。结合专业特点，为全体毕业班学生开设《大学生就业指导》课。开展创业 SYB、8+X 模拟创业、电子商务创业、跨境电子商务创业及各类职业技能资格证书的培训，提升大学生就业创业的竞争力。

三是举办各类就业招聘会、推介会。实施线上线下联动开展就业服务。线上通过校就业网、校、院、班级三级公众微信号、QQ 群等积极发布各类招聘信息及大学生求职信息，帮助毕业生与企业实时互动。线下通过校、院两级宣传栏发布招聘信息。

四是扎实做好特殊群体就业帮扶工作。重点关注就业困难特殊群体，包括学业困难、经济困难、少数民族学生等的就业工作，落实院级、班级帮扶责任制，实施一对一帮扶，尽可能地提供相对精准的就

业需求信息，对符合政策的家庭经济困难毕业生提供就业补贴。

五是引导学生树立正确的择业观。学校为全体毕业生开设《大学生就业指导》课程，帮助大学生摆正就业心态，掌握求职择业心理调适的技能，以积极进取、不惧挫折、勇于挑战的心态去求职应聘。此外，学校就业创业指导站、校心理健康教育中心为毕业生提供求职择业咨询服务，帮助大学生厘清自己的优势和职业发展方向，克服自卑恐惧心理，提早进行职业生涯规划。

(3) 就业推进的多样化

学校统筹资源，共育高级应用型人才。学校充分利用地处杭州市的区域优势，千方百计整合学校、政府、企业、校友等多方创业资源，拓展校企合作的就业创业实习、实训基地的建设，实施“千人业师”计划，推行学生每学期下企业进行专业见习、实习的“小学期”制，与企业联合开展订单式人才培养，办有“红石梁市场营销班”、“东忠计算信息班”，逐步建设和完善了以就业、创业为导向的高级应用型人才培养机制。

(4) 就业指导的专业化

一是加强校内就业创业导师队伍建设。建设校、院两级就业创业导师团队。导师团队由学生发展与服务处、学院相关领导、专业教师、学生事务管理员等组成。学校积极选派就业创业教师参加各类就业、创业指导培训，组织教师到政府、企业、创业园区开展走访调研活动。目前我校就业创业导师有教授 6 人、副教授 16 人，其它导师 24 人。获得全球或国家级高级职业（创业）导师证书的 6 人，获得创业培训资格证的 8 人，获得其它类别的就业创业培训资格证书的 29 人。

二是充分发挥创业校友的作用。聘请职场精英校友、创业成功校友担任就业创业导师，建设“以老带新”的就业创业指导机制，目前我校聘请了 45 位校友企业家担任就业创业导师。

三是外聘企业家担任创业导师。实施“千人业师”计划，聘请企业家、职场精英担任就业创业导师，指导学生就业创业。目前已聘请企业家创业导师 54 名。

(5) 就业管理的信息化

建设就业信息化平台，提供精准、便捷的就业服务。一方面加强了就业网站建设，及时更新内容，面向学生发布就业信息和就业工作政策；同时，学校还通过短信平台、微信平台，有针对性向学生推送招聘需求信息，发送相关就业工作通知。

做好与省就业管理系统的对接，引导毕业生及时注册并激活，帮助学生实现网上投递简历，网上应聘、面试，为毕业生就业提供便利。学校注重用人单位数据库建设，每年对来校招聘的用人单位进行统一入库管理，并通过数据库的分析和使用，与许多用人单位的建立了毕业生招聘工作的合作关系。

第五章 就业相关分析

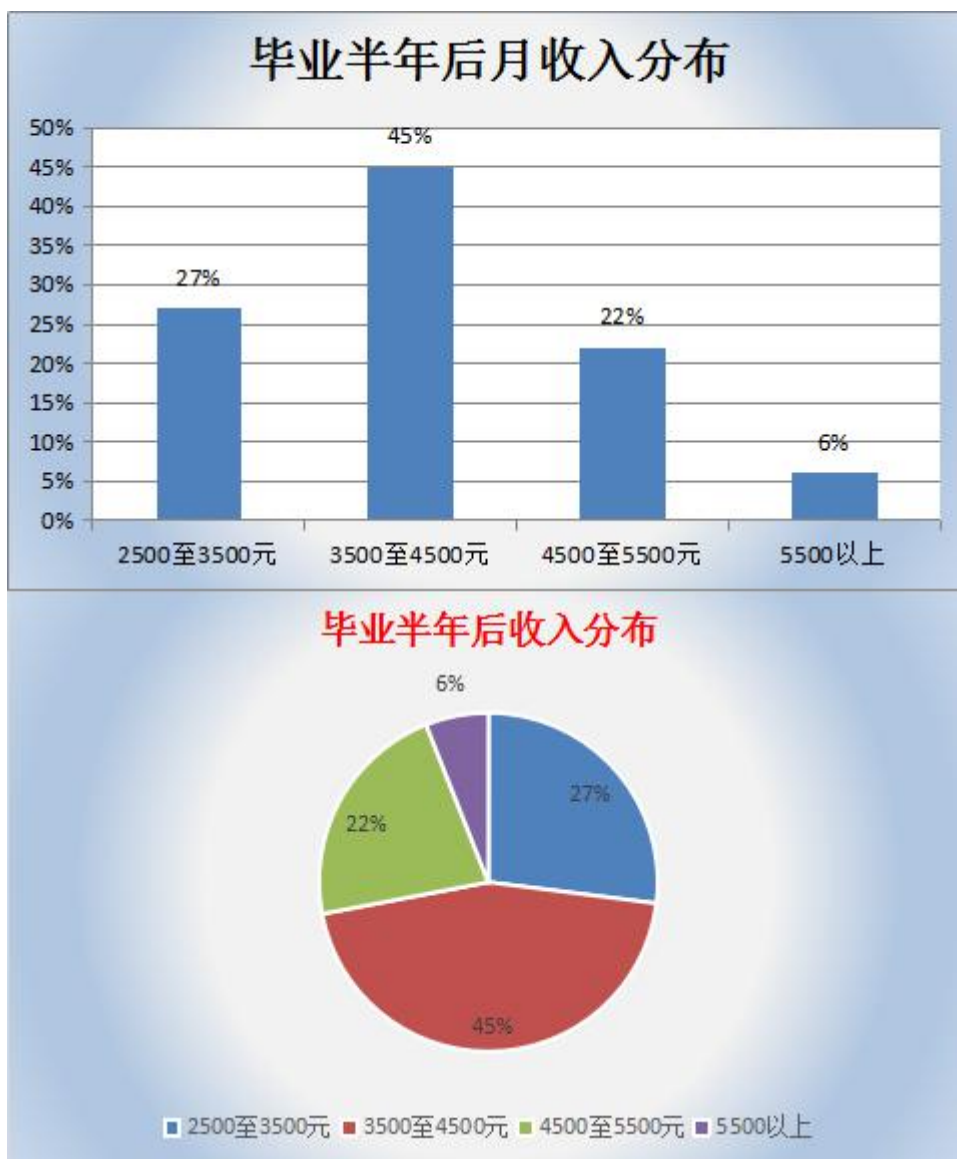
一、毕业生的就业质量趋势特点

1、收入分析

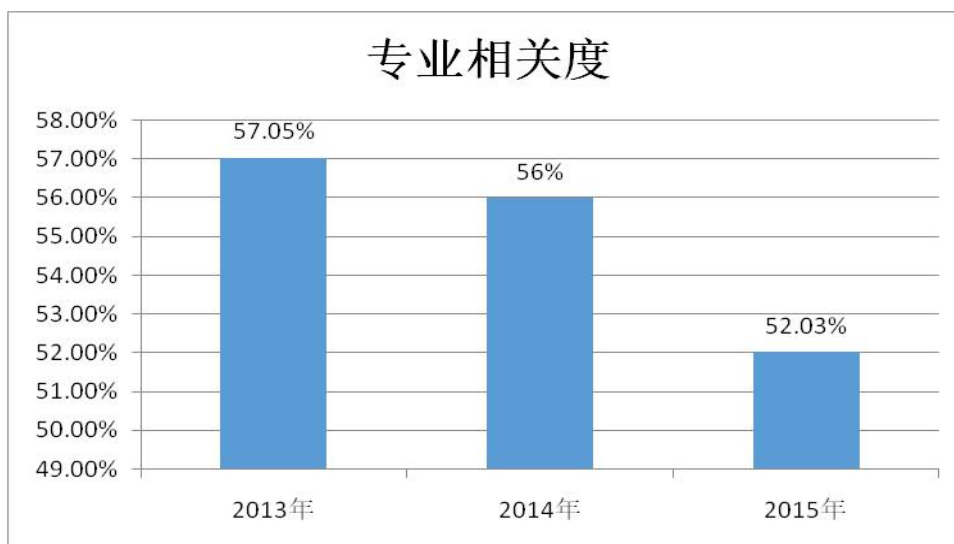
(1) 毕业半年后月收入

学校的调查表明，2016 届毕业生毕业半年后的薪酬主要在 3500 元至 4500 元之间。

(2) 月收入区间分布

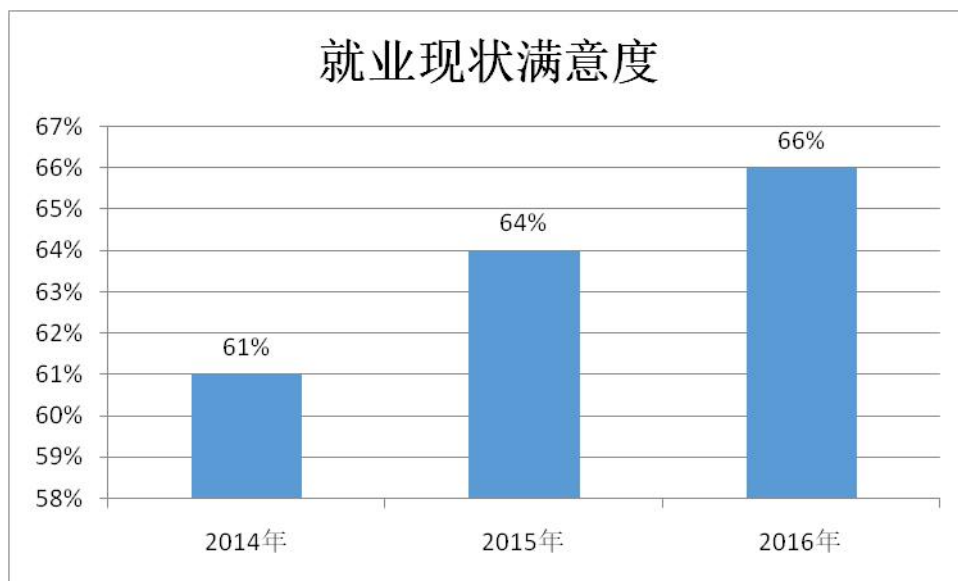


2、专业相关度情况



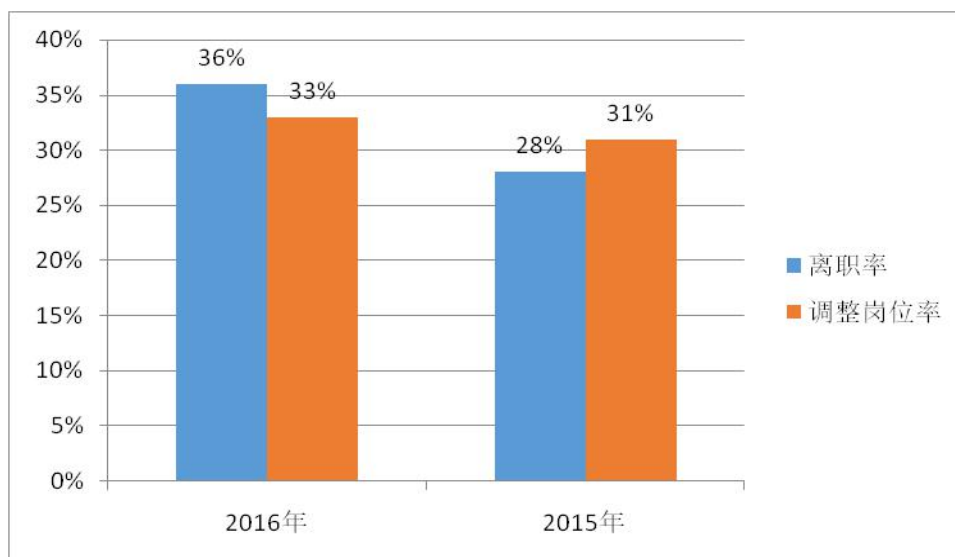
从省教育评估院对我校 2013、2014、2015 三年毕业生工作与专业的相关度调查，得出数据为 57.03%，56%，52.03%，每年基本持平，均略低于全省平均水平。

3、就业现状满意度情况



由学校从近三届毕业生调查中可以发现，我校总体就业现状满意度都在 63%左右，此数据反映出毕业生在工作中对自身工作的认可和发展潜力的认可，2016 届毕业生的就业现状满意度较去年高 2 个百分点。

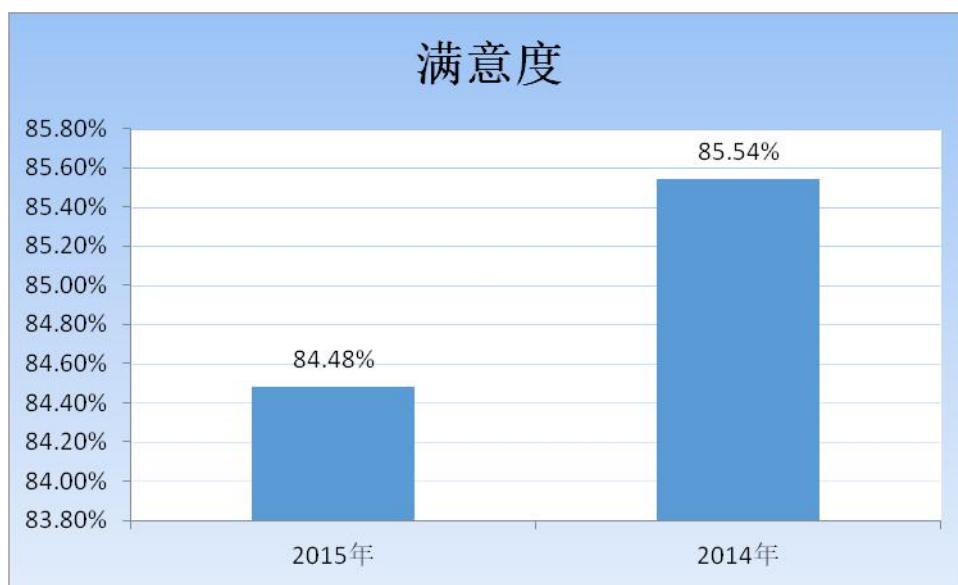
4、毕业半年内的离职率



学校对 2016 届毕业生在半年内离职率的调查表明，有 28%的毕业生调整岗位，有 36%的毕业生离职，与 2015 届毕业生比较，离职率与岗位调整率均有上升。

二 用人单位对毕业生的使用评价

1、用人单位满意度



2、整体表现评价

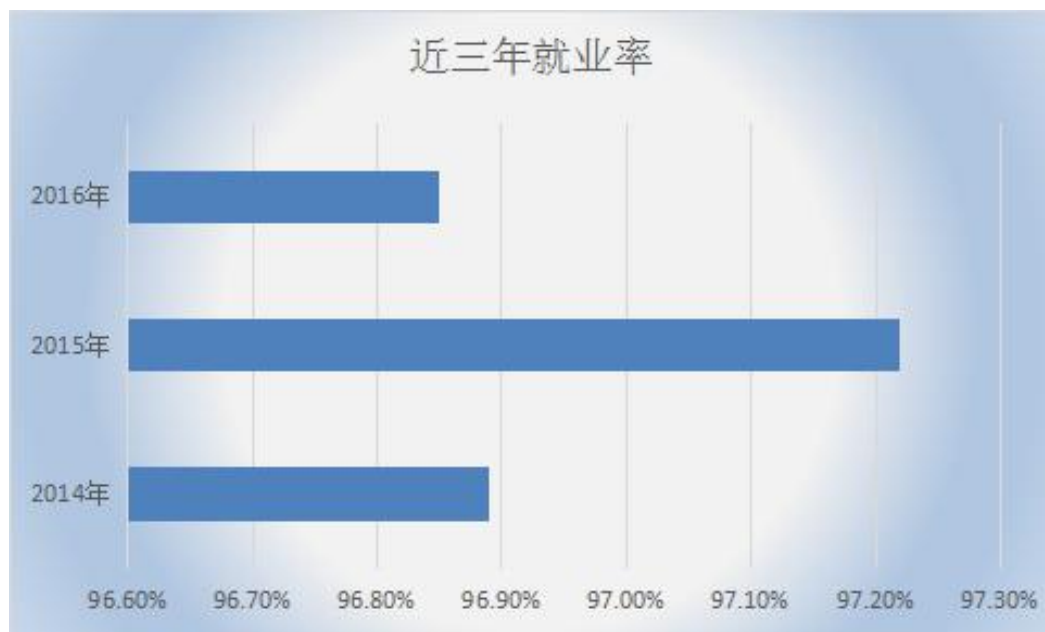
由省教育评估院 2014 年、2015 年用人单位对我校毕业生总体满意度的调查发现，用人单位对我校毕业生的总体上评价比较高，在能吃苦、适应能力等方面都给予了肯定。

第六章 就业发展趋势分析

一、就业率趋势

年份	就业率
2014 年	96.89%

2015 年	97.22%
2016 年	96.85%



从以上数据看出,我校近三年就业率比较稳定,分别为 96.89%、97.22%、96.85%。

二、月收入变化趋势

年份	2500 至 3500 元	3500 至 4500 元	4500 至 5500 元	5500 以上
2016 年	27%	45%	22%	6%
2015 年	36%	42%	20%	2%



2015 年与 2016 年的毕业生，半年后调查得出，在薪酬方面没有大的变化，从中看出，高收入人群 2016 年比 2015 年要高出 4 个百分点。

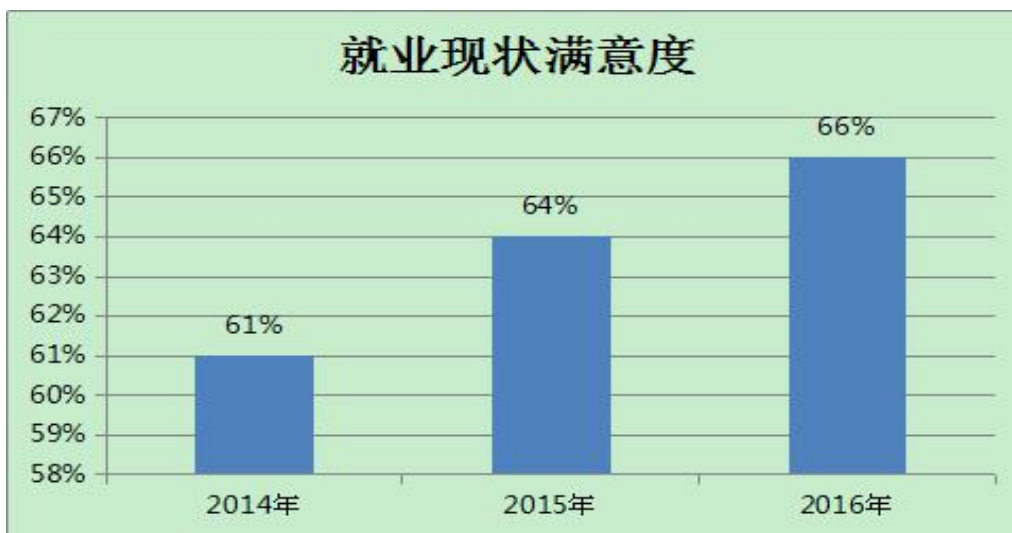
三、专业相关度变化趋势



从省教育评估院近三年对我校调查得出，专业相关度为 57.05%、56%、52.03%，2015 年比 2014 年专业相关度低 3.97 个百分点。学校要在专业建设、专业核心课程等方面加强建设，制定更加完善的培养目标。

四、就业现状满意度变化趋势

2014 年	2015 年	2016 年
61%	64%	66%



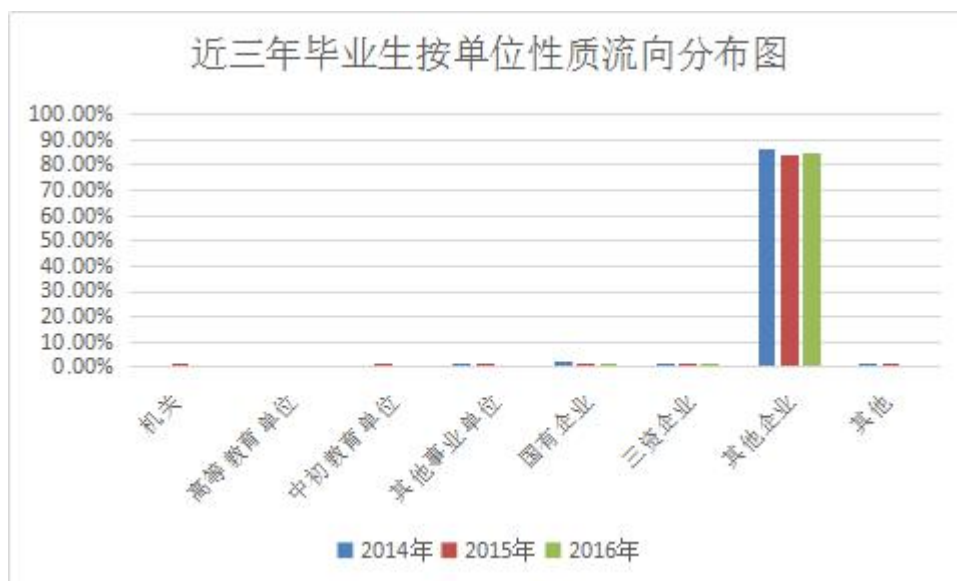
从学校近三年调查得出，就业现状满意度呈上升趋势，2016年比去年高出2个百分点。

四、近三年各项就业数据比较趋势

1、就业单位性质流向

单位性质流向	2014年	2015年	2016年
机关	0.03%	0.35%	0.05%
高等教育单位	0.05%	0.03%	0.05%
中初教育单位	0.05%	0.38%	0.08%
其他事业单位	0.37%	1.14%	0.13%
国有企业	1.97%	1.83%	1.30%
三资企业	0.64%	1.39%	1.22%

其他企业	86.16%	83.90%	84.74%
其他	0.51%	1.12%	0.08%

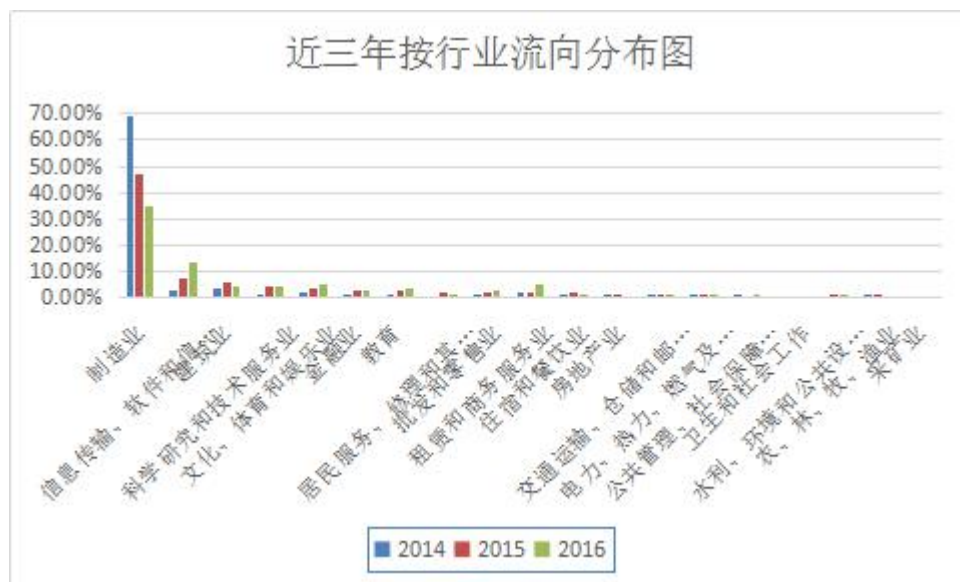


从近三年数据比较来看，我校毕业生大部分都去中小型企业工作，与我校的“民办对接民营”的就业思路一致，可为学校在制定各项政策提供参考。

2、行业流向：

流向就业行业	2014年	2015年	2016年
制造业	69.00%	46.70%	34.99%
信息传输、软件和信息技术服务业	2.93%	7.44%	13.70%
建筑业	3.65%	6.32%	4.75%
科学研究和技术服务业	1.22%	4.41%	4.70%
文化、体育和娱乐业	2.55%	3.73%	5.03%
金融业	1.46%	3.24%	2.70%
教育	1.33%	3.02%	3.51%
居民服务、修理和其他服务业	0.98%	2.56%	1.25%
批发和零售业	1.09%	2.15%	2.70%
租赁和商务服务业	2.13%	2.13%	5.11%
住宿和餐饮业	0.45%	1.88%	1.68%
房地产业	0.59%	1.63%	0.86%
交通运输、仓储和邮政业	0.40%	1.36%	1.45%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.72%	1.14%	1.70%

公共管理、社会保障和社会组织	0.69%	1.04%	1.47%
卫生和社会工作	0.05%	0.87%	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	0.24%	0.57%	0.48%
农、林、牧、渔业	0.32%	0.46%	0.84%
采矿业	0.08%	0.05%	0.08%

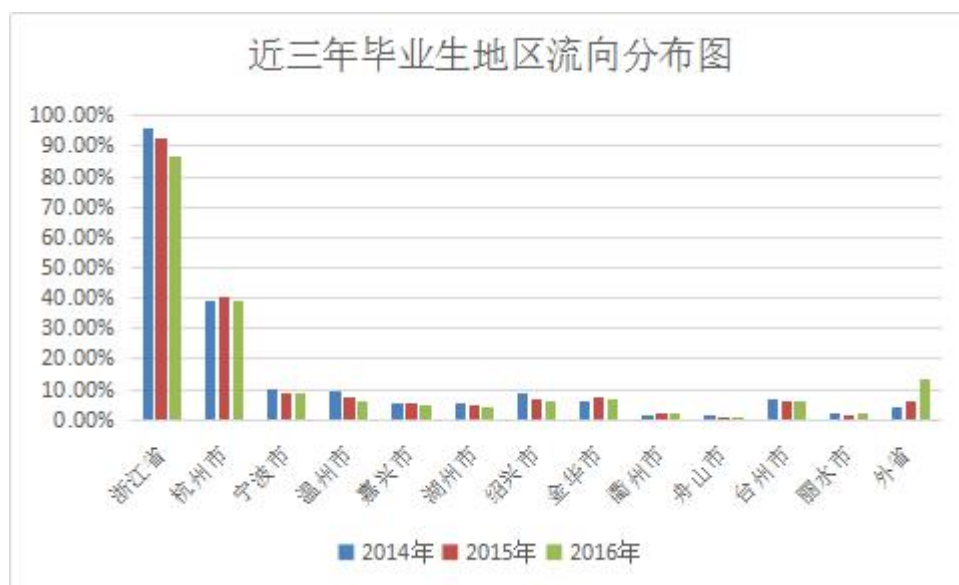


从数据中看，近三年毕业生，去制造行业就业的占多数，由于国家经济大环境的影响与转型，2014年与2015年、2016年流向制造行业相比较，逐年在减少，有部分毕业生流向了信息类、科技服务类企业，也表明我校毕业生在就业进程中，选择性逐年增强。

3、地区流向：

流向地区	2014年	2015年	2016年
浙江省	95.90%	92.45%	86.60%
杭州市	39.06%	40.22%	38.98%
宁波市	10.09%	9.05%	8.47%
温州市	9.31%	7.52%	6.20%
嘉兴市	5.61%	5.80%	4.88%
湖州市	5.40%	4.50%	4.32%
绍兴市	8.86%	7.00%	5.85%
金华市	5.96%	7.22%	6.84%
衢州市	1.44%	1.99%	1.96%

舟山市	1.36%	1.14%	0.69%
台州市	6.95%	6.24%	6.31%
丽水市	1.86%	1.77%	2.11%
外省	4.04%	5.92%	13.40%



从数据中突现出有几种情况，一是外省的就业数量逐年提高，一方面是外省生源增多，另一方面也体现了我校毕业生在就业过程中，具有更多的选择性；二是我校毕业生选择在杭、宁、温地区的就业的情况，这几年都比较稳定；三是我校毕业生近三年初次就业更多的选择在杭州地区，分别为39.06%、40.22%、38.98%。

五、近三年创业情况比较趋势

截止到2016年8月31日，我校毕业生中独立注册公司的有49人。

从省教育评估院历年的调查数据分析，我校毕业生的自主创业能力比较强，自主创业的学生相对比较多。

近几年毕业生创业情况表

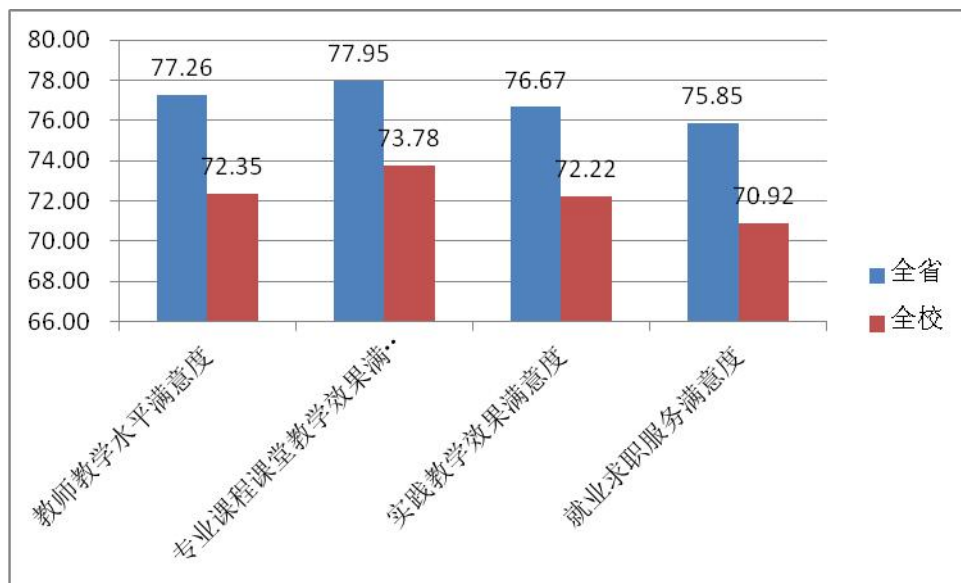


从省教育评估院调查得出，近几年我校学生毕业后创业热情比较高，创业情况较好，2013届毕业生据省教育评估院调查得出的数据，创业率高达7.83%（毕业三年后，截止2016年6月），位居省内本科院校第六。2014届创业率为5.69%，位居省内本科院校第七。毕业一年后的2015届创业率为5.81%，都位列省内本科院校第四。

第七章 就业对教育教学的反馈

一、确立应用型的人才培养目标

建立了就业为导向的教育教学工作体系，确立了高级应用型人才的培养目标，明确了教学服务型大学的定位，开展了应用型大学的建设，这些的目标指向是培养“能就业、就好业”的符合浙江省经济社会发展需要的人才；



由省教育评估院对我校 2015 届毕业生调查表明，在教师教学水平满意度，专业课程课堂教学效果满意度，实践教学效果满意度，就业求职服务满意度等几个指标来看，均略低于全省水平。

二、优化顶层设计，系统推进创新创业教育工程

一是有效整合校内外创业教育孵化资源，把创新创业教育工作开展情况纳入二级学院人才培养质量及就业工作评估指标体系，形成推进创业工作的整体合力。

二是实施“双师工程”，即“千人业师，百业培师”计划，聘请业师进入创业课堂协同教学，引进优秀创业企业家担任专兼职教师。

三是制定出台鼓励专业教师自主创业、指导学生创业的制度政策。

四是强化教学过程中实践性环节，加大实习、实训基地建设和校企合作、订单式培养等。

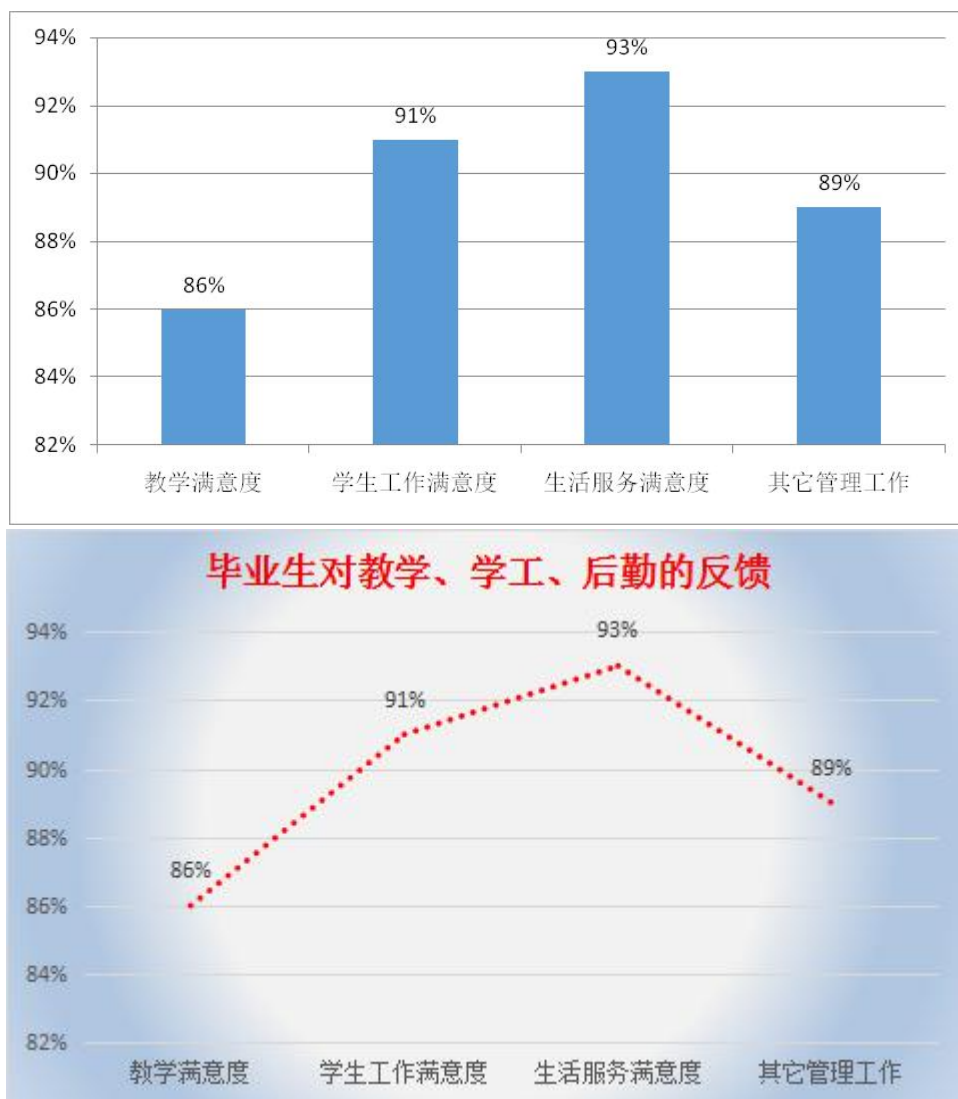
三、建立毕业生就业质量追踪调查反馈机制

开展经常性的用人单位需求调查，校友调查，摸清社会需求的变

化，弄清用人单位对毕业生的素质知识能力要求，反馈教学系统，开展专业改造、课程改革，调整招生计划。

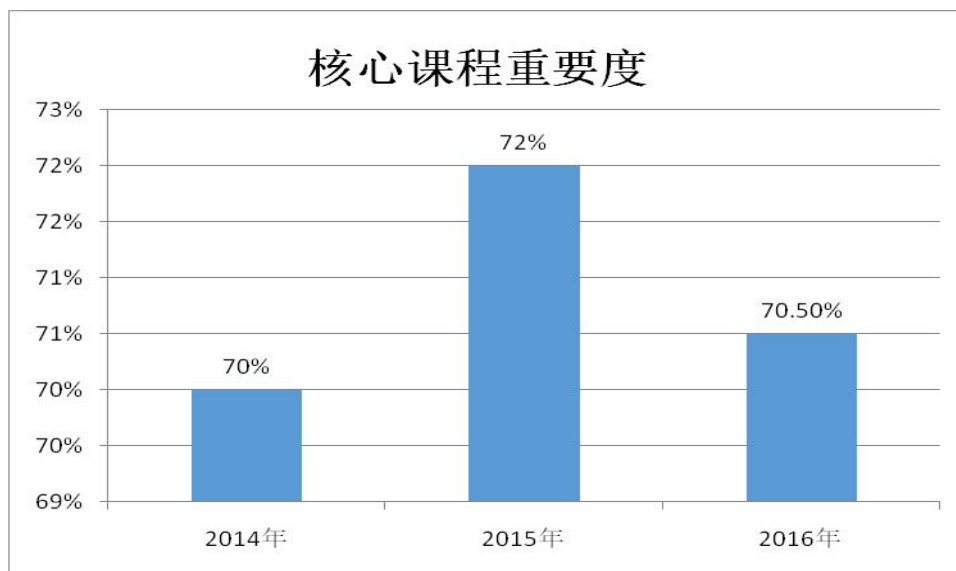
四、近年来就业调查对教育教学的反馈分析

1、毕业生对教学、学工、后勤的反馈



从我校对 2016 届毕业生毕业半年后的调查来看，毕业生对我校在教学、学生管理工作、生活服务等方面还是给予了较高的评价。

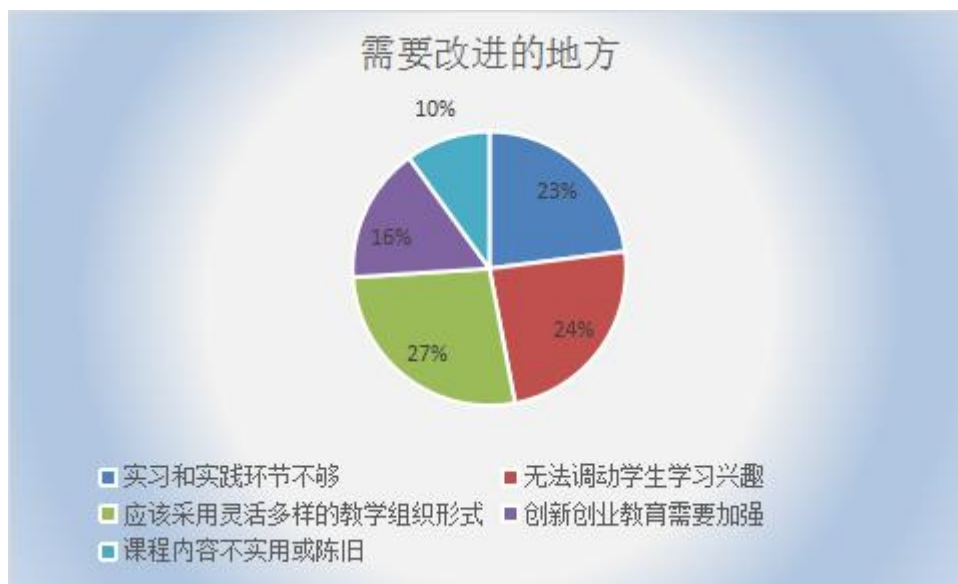
2、核心课程重要度、满足度评价



我校对 2016 届毕业生调查中得出，在就业、正在读研和留学的毕业生中，有 70.5% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要。从表中可以反应出，我校应该加强核对课程的建设，来提高学生的就业核心竞争力。

3、教学教育最需要改进的地方





以上数据通过学校调查得出，近几年在教育教学上不满足的毕业生，大部分认为最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”、“应该采用灵活多样的教学组织形式”、“创新创业教育需要加强”、“课程内容不实用或陈旧”等。

浙江树人大学

2016年12月