

杭州师范大学 2016 届毕业生

就业质量报告



二〇一六年十二月

前 言

杭州师范大学是一所百年老校，百余年办学，弘文励教，青蓝相继，学校秉承“勤慎诚恕，博雅精进”的校训精神，长期坚守“人文学堂，艺术校园”的办学特色，不断适应创新创业教育的时代指向，发展成为一所学科门类齐全、培养体系比较完备的地方综合性师范大学。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。学校始终坚持学科特色与社会需求为导向，积极发挥地处杭州城西科创大走廊核心区域、紧邻浙江未来科技城和梦想小镇的区位优势，坚持以创新引领创业、以创业带动就业，坚持以生为本，以高度的责任感、认真贯彻落实上级主管部门的要求，更新理念、深化改革，构建了适应国家和区域经济社会发展要求的就业工作体系。坚持毕业生服务与就业指导相结合，充分发挥区位、学科、专业、人才、校友优势，探索以创新为引领的创业教育模式，提升人才培养质量，不断加强就业工作的系统建设，提升毕业生就业竞争力，全面推进就业工作。

目 录

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、2016 届毕业生就业基本情况..... | 1 |
| (一) 毕业生基本结构 | 1 |
| 1. 学历结构 | 1 |
| 2. 性别结构 | 1 |
| 3. 师范结构 | 1 |
| 4. 民族结构 | 2 |
| 5. 困难生结构 | 2 |
| 6. 生源地分布 | 2 |
| (二) 毕业生就业情况 | 5 |
| 1. 毕业生就业率 | 5 |
| 2. 各类别就业率 | 5 |
| 3. 各专业就业率 | 6 |
| (三) 毕业生就业流向 | 9 |
| 1. 行业流向 | 9 |
| 2. 地区流向 | 11 |
| 二、2016 届毕业生就业趋势..... | 13 |
| (一) 本科毕业生就业趋势 | 13 |
| 1. 近三年本科毕业生就业整体趋势 | 13 |
| 2. 近三年本科毕业生升学、出国深造趋势 | 14 |
| 3. 近三年本科毕业生就业地区流向趋势 | 14 |
| (二) 硕士研究生毕业生就业趋势 | 15 |
| 1. 近三年硕士研究生毕业生就业整体趋势 | 15 |
| 2. 近三年硕士研究生毕业生升学、出国深造趋势 | 15 |
| 三、2016 届毕业生就业状况调查..... | 16 |
| (一) 薪酬水平 | 16 |

| | |
|---------------------------------|----|
| (二) 专业对口度 | 16 |
| (三) 就业途径 | 17 |
| (四) 就业指导需求 | 17 |
| (五) 就业信息关注度 | 18 |
| (六) 就业困难应对 | 19 |
| (七) 就业创业满意度 | 20 |
| 四、就业创业工作主要措施及经验 | 21 |
| (一) 认清形势，加强领导，形成就业良性机制 | 21 |
| 1. 坚定实施就业工作“一把手工程” | 21 |
| 2. 坚持强化就业工作的量化考核 | 22 |
| (二) 搭建平台，传递讯息，开拓多层次就业市场 | 22 |
| 1. 多渠道拓展实体就业市场 | 22 |
| 2. 广覆盖构建网上就业市场 | 22 |
| (三) 强化管理，规范流程，推进标准化就业工作 | 22 |
| 1. 规范程序管理 | 22 |
| 2. 加强信息管理 | 23 |
| 3. 强化培训管理 | 23 |
| (四) 重视规划，全程指导，提供优质就业服务 | 23 |
| 1. 职业规划课程系统化 | 23 |
| 2. 求职指导培训多样化 | 23 |
| (五) 深入推进“双创”教育，加快培养“双创”人才 | 24 |
| 1. 重视创新创业，纳入学校发展战略 | 24 |
| 2. 注重资源整合，加强创新创业教育 | 24 |
| 3. 强化平台建设，助推创新创业实践 | 25 |
| 五、就业创业工作中存在的困难与问题 | 26 |
| (一) 大学生就业存在区域偏好 | 26 |
| (二) 家庭就业创业观念成为毕业生就业阻力之一 | 26 |

| | |
|---------------------------------|----|
| (三) 就业创业队伍的稳定性和专业化水平有待提高 | 26 |
| 六、 对策建议及发展方向 | 27 |
| (一) 对策建议 | 27 |
| 1. 开拓学生视野，鼓励基层就业 | 27 |
| 2. 加强家校沟通，转变就创观念 | 27 |
| 3. 深化分类指导，完善职业规划和创业教育课程建设 | 27 |
| 4. 注重就业创业队伍培养，促进专业化、专家化发展 | 28 |
| (二) 发展方向 | 28 |
| 1. 加强就业研判，提高就业质量 | 28 |
| 2. 关注重点群体，加大帮扶力度 | 28 |
| 3. 注重个体职业规划，分类就业指导 | 28 |
| 4. 持续推进创新教育，打造“杭师系”品牌 | 29 |
| (三) 对教育教学的反馈 | 29 |

杭州师范大学 2016 届毕业生就业质量报告

一、2016 届毕业生就业基本情况

(一) 毕业生基本结构

我校 2016 届毕业生共 4554 人，具体构成如下：

1. 学历结构

本科毕业生共 3827 人，占总毕业人数的 84.04%，硕士毕业生共 727 人，占总毕业生人数的 15.96%。详见表 1-1。

表 1-1 2016 届毕业生学历分布情况

| 学历层次 | 人数 | 比例 |
|------|------|---------|
| 本科 | 3827 | 84.04% |
| 硕士 | 727 | 15.96% |
| 合计 | 4554 | 100.00% |

2. 性别结构

毕业生中男生共 1246 人，占总毕业生人数的 27.36%，女生共 3308 人，占总毕业生人数的 72.64%，男女生比例为 1:2.65。各学历层次男女生比例见表 1-2。

表 1-2 2016 届毕业生性别比例情况

| 学历层次 | 人数 | | 比例 | |
|------|------|------|--------|--------|
| | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 本科 | 1034 | 2793 | 27.02% | 72.98% |
| 硕士 | 212 | 515 | 29.16% | 70.84% |
| 合计 | 1246 | 3308 | 27.36% | 72.64% |

3. 师范结构

师范生人数 1466 人，其中本科师范生 1384 人；非师范毕业生人数 3088 人，其中本科非师范生 2443 人。师范生与非师范生比例为 1:2.11，本科师范毕业生与非师范毕业生比例为 1:1.76。详见表 1-3。

表 1-3 2016 届毕业生师范生比例表

| 学历层次 | 人数 | | 比例 | |
|------|------|------|--------|--------|
| | 师范 | 非师范 | 师范 | 非师范 |
| 本科 | 1384 | 2443 | 36.16% | 63.84% |
| 硕士 | 82 | 645 | 11.28% | 88.72% |
| 合计 | 1466 | 3088 | 32.19% | 67.81% |

4. 民族结构

汉族毕业生 4381 人，占总毕业生人数 96.20%，少数民族毕业生 173 人，占总毕业生人数 3.80%。其中本科毕业生中，共涉及 25 个少数民族，主要为维吾尔族、壮族、满族等。详见表 1-4。

表 1-4 2016 届毕业生民族比例表

| 学历层次 | 人数 | | 比例 | |
|------|------|------|--------|-------|
| | 汉族 | 少数民族 | 汉族 | 少数民族 |
| 本科 | 3668 | 159 | 95.85% | 4.15% |
| 硕士 | 713 | 14 | 98.07% | 1.93% |
| 合计 | 4381 | 173 | 96.20% | 3.80% |

5. 困难生结构

本科毕业生中，困难生共 738 人，占本科毕业生的 19.28%。详见表 1-5。

表 1-5 2016 届毕业生困难生比例表

| 学历层次 | 人数 | | 比例 | |
|------|------|-----|--------|--------|
| | 非困难生 | 困难生 | 非困难生 | 困难生 |
| 本科 | 3089 | 738 | 80.72% | 19.28% |

6. 生源地分布

我校 2016 届毕业生生源地遍布全国 29 个省、直辖市（青海、西藏除外）。其中，前十位的分别是浙江 2854 人（62.67%），安徽 170 人（3.73%），河南 135 人（2.96%），山东 127 人（2.79%），新疆

127 人 (2.79%)，江苏 116 人 (2.55%)，甘肃 103 人 (2.26%)，山西 99 人 (2.17%)，福建 71 (1.56%)，江西 70 (1.64%)。详见表 1-6。

毕业生大多数来自浙江，详细数据见表 1-7。省内毕业生总数前五位的分别为杭州市 622 人 (21.79%)，温州市 472 人 (16.54%)，宁波市 346 人 (12.12%)，台州市 310 人 (10.86%)，绍兴市 274 人 (9.6%)。

表 1-6 2016 届毕业生各学历层次生源地分布

| 地区 | 省份 | 本科生 | | 硕士研究生 | | 合计 | |
|----|-----|------|--------|-------|--------|------|--------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 华北 | 北京 | 1 | 0.03% | 0 | 0.00% | 1 | 0.02% |
| | 天津 | 30 | 0.78% | 1 | 0.14% | 31 | 0.68% |
| | 河北 | 17 | 0.44% | 18 | 2.48% | 35 | 0.77% |
| | 山西 | 59 | 1.54% | 40 | 5.50% | 99 | 2.17% |
| | 内蒙古 | 31 | 0.81% | 6 | 0.83% | 37 | 0.81% |
| 东北 | 辽宁 | 27 | 0.71% | 2 | 0.28% | 29 | 0.64% |
| | 吉林 | 22 | 0.57% | 4 | 0.55% | 26 | 0.57% |
| | 黑龙江 | 8 | 0.21% | 9 | 1.24% | 17 | 0.37% |
| 华东 | 上海 | 30 | 0.78% | 0 | 0.00% | 30 | 0.66% |
| | 江苏 | 56 | 1.46% | 60 | 8.25% | 116 | 2.55% |
| | 浙江 | 2593 | 67.76% | 261 | 35.90% | 2854 | 62.67% |
| | 安徽 | 96 | 2.51% | 74 | 10.18% | 170 | 3.73% |
| | 福建 | 68 | 1.78% | 3 | 0.41% | 71 | 1.56% |
| | 江西 | 37 | 0.97% | 33 | 4.54% | 70 | 1.54% |
| | 山东 | 51 | 1.33% | 76 | 10.45% | 127 | 2.79% |
| 华中 | 河南 | 71 | 1.86% | 64 | 8.80% | 135 | 2.96% |
| | 湖北 | 20 | 0.52% | 19 | 2.61% | 39 | 0.86% |

| | | | | | | | |
|----|----|------|-------|-----|-------|------|-------|
| | 湖南 | 44 | 1.15% | 21 | 2.89% | 65 | 1.43% |
| 华南 | 广东 | 44 | 1.15% | 6 | 0.83% | 50 | 1.10% |
| | 广西 | 52 | 1.36% | 4 | 0.55% | 56 | 1.23% |
| | 海南 | 14 | 0.37% | 0 | 0.00% | 14 | 0.31% |
| 西南 | 重庆 | 28 | 0.73% | 1 | 0.14% | 29 | 0.64% |
| | 四川 | 32 | 0.84% | 4 | 0.55% | 36 | 0.79% |
| | 贵州 | 60 | 1.57% | 5 | 0.69% | 65 | 1.43% |
| | 云南 | 60 | 1.57% | 0 | 0.00% | 60 | 1.32% |
| 西北 | 陕西 | 29 | 0.76% | 9 | 1.24% | 38 | 0.83% |
| | 甘肃 | 98 | 2.56% | 5 | 0.69% | 103 | 2.26% |
| | 宁夏 | 24 | 0.63% | 0 | 0.00% | 24 | 0.53% |
| | 新疆 | 125 | 3.27% | 2 | 0.28% | 127 | 2.79% |
| 合计 | | 3827 | | 727 | | 4554 | |

表 1-7 2016 届浙江省内毕业生生源地分布

| 生源地 | 本科生 | | 硕士研究生 | | 合计 | |
|-----|-----|--------|-------|--------|-----|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 杭州市 | 538 | 20.75% | 84 | 32.18% | 622 | 21.79% |
| 宁波市 | 327 | 12.61% | 19 | 7.28% | 346 | 12.12% |
| 温州市 | 437 | 16.85% | 35 | 13.41% | 472 | 16.54% |
| 绍兴市 | 252 | 9.72% | 22 | 8.43% | 274 | 9.60% |
| 湖州市 | 136 | 5.24% | 22 | 8.43% | 158 | 5.54% |
| 嘉兴市 | 167 | 6.44% | 18 | 6.90% | 185 | 6.48% |
| 金华市 | 222 | 8.56% | 21 | 8.05% | 243 | 8.51% |
| 衢州市 | 93 | 3.59% | 9 | 3.45% | 102 | 3.57% |
| 台州市 | 292 | 11.26% | 18 | 6.90% | 310 | 10.86% |
| 丽水市 | 103 | 3.97% | 10 | 3.83% | 113 | 3.96% |

| | | | | | | |
|-----|------|-------|-----|-------|------|-------|
| 舟山市 | 26 | 1.00% | 3 | 1.15% | 29 | 1.02% |
| 合计 | 2593 | | 261 | | 2854 | |

(二) 毕业生就业情况

1. 毕业生就业率

截至 2016 年 8 月 25 日, 我校就业率为 97.21%, 其中本科毕业生就业率为 97.02%, 硕士研究生就业率为 98.21%。截至 2016 年 12 月 20 日, 我校就业率为 98.13%, 本科毕业生就业率为 98.12%, 硕士研究生就业率为 98.21%。详见表 1-8。

表 1-8 毕业生就业率、签约率

| 学历 | 毕业人数 | 8 月 25 日就业率 | 12 月 20 日就业率 |
|----|------|-------------|--------------|
| 本科 | 3827 | 97.02% | 98.12% |
| 硕士 | 727 | 98.21% | 98.21% |
| 合计 | 4554 | 97.21% | 98.13% |

2. 各类别就业率

(1) 本科毕业生中, 男女生、师范专业与非师范专业、家庭经济困难学生和非家庭经济困难学生之间, 就业率无显著差异。汉族学生和少数民族学生之间就业率差异较为明显。详见表 1-9。

表 1-9 本科毕业生各类别就业情况

| 分类 | 性别 | | 是否师范 | | 民族 | | 家庭经济情况 | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 男 | 女 | 师范 | 非师范 | 汉族 | 少数民族 | 困难生 | 非困难生 |
| 毕业人数 | 1034 | 2793 | 1384 | 2443 | 3668 | 159 | 738 | 3089 |
| 就业人数 | 996 | 2717 | 1357 | 2356 | 3573 | 140 | 716 | 2997 |
| 就业率 | 96.32% | 97.28% | 98.05% | 96.44% | 97.41% | 88.05% | 97.02% | 97.02% |

(2) 硕士研究生毕业生中, 男女生、师范专业与非师范专业学生之间, 就业率无显著差异。汉族学生和少数民族学生之间就业率差异较为明显。详见表 1-10。

表 1-10 硕士研究生毕业生各类别就业情况

| 分类 | 性别 | | 是否师范 | | 民族 | |
|------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 男 | 女 | 师范 | 非师范 | 汉族 | 少数民族 |
| 毕业人数 | 212 | 515 | 82 | 645 | 713 | 14 |
| 就业人数 | 211 | 503 | 82 | 632 | 701 | 13 |
| 就业率 | 99.53% | 97.67% | 100.00% | 97.98% | 98.32% | 92.86% |

3. 各专业就业率

我校毕业生 4554 人，共涉及 163 个专业（方向）。各专业就业率见表 1-11、表 1-12。

表 1-11 本科毕业生各专业就业率、签约率

| 师范专业 | | | |
|----------|---------|--------------|---------|
| 专业 | 就业率 | 专业 | 就业率 |
| 思想政治教育 | 100.00% | 科学教育 | 89.47% |
| 学前教育 | 98.29% | 数学与应用数学 | 98.02% |
| 特殊教育 | 94.87% | 物理学 | 100.00% |
| 教育技术学 | 94.29% | 化学 | 97.50% |
| 小学教育 | 97.49% | 生物科学 | 98.67% |
| 艺术教育（学前） | 100.00% | 计算机科学与技术 | 100.00% |
| 应用心理学 | 94.74% | 汉语言文学（经亨颐） | 100.00% |
| 体育教育 | 97.85% | 英语（经亨颐） | 100.00% |
| 民族传统体育 | 96.55% | 数学与应用数学（经亨颐） | 100.00% |
| 人文教育 | 100.00% | 物理学（经亨颐） | 100.00% |
| 汉语言文学 | 100.00% | 美术学 | 97.62% |
| 历史学 | 100.00% | 美术学（动画） | 100.00% |
| 英语 | 99.05% | | |
| 非师范专业 | | | |
| 专业 | 就业率 | 专业 | 就业率 |

| | | | |
|----------|---------|------------|---------|
| 经济学 | 95.60% | 环境工程 | 95.38% |
| 旅游管理 | 95.92% | 食品质量与安全 | 94.59% |
| 会展经济管理 | 97.73% | 电子信息工程 | 94.12% |
| 法学 | 91.67% | 计算机科学与技术 | 99.09% |
| 知识产权 | 88.57% | 软件工程 | 97.18% |
| 社会工作 | 96.88% | 预防医学 | 100.00% |
| 休闲体育 | 97.78% | 临床医学 | 96.70% |
| 汉语言文学 | 91.67% | 口腔医学 | 100.00% |
| 对外汉语 | 94.74% | 护理学 | 98.56% |
| 英语 | 95.88% | 药学 | 96.77% |
| 日语 | 100.00% | 公共事业管理(卫管) | 100.00% |
| 信息与计算科学 | 96.97% | 公共事业管理(健管) | 100.00% |
| 应用物理学 | 90.48% | 市场营销(网销) | 100.00% |
| 地理信息系统 | 100.00% | 市场营销(医药) | 92.31% |
| 统计学 | 97.14% | 电子商务 | 95.80% |
| 应用化学 | 97.30% | 国际商务 | 97.40% |
| 高分子材料与工程 | 100.00% | 绘画 | 89.06% |
| 制药工程 | 100.00% | 艺术设计 | 99.12% |
| 生物技术 | 97.01% | 动画 | 95.56% |

表 1-12 硕士研究生毕业生就业率、签约率

| 专业 | 就业率 | 专业 | 就业率 |
|----------|---------|-------------|---------|
| 中国哲学 | 100.00% | 中国古代文学 | 100.00% |
| 法律文化 | 100.00% | 中国现当代文学 | 100.00% |
| 刑法学 | 100.00% | 比较文学与世界文学 | 100.00% |
| 民商法学 | 100.00% | 英语语言文学 | 100.00% |
| 经济法学 | 100.00% | 日语语言文学 | 100.00% |
| 当代中国社会发展 | 100.00% | 外国语言学及应用语言学 | 100.00% |

| | | | |
|------------|---------|----------|---------|
| 马克思主义基本原理 | 100.00% | 美术学 | 95.65% |
| 马克思主义中国化研究 | 100.00% | 设计艺术学 | 100.00% |
| 国外马克思主义研究 | 100.00% | 艺术硕士(美术) | 100.00% |
| 思想政治教育 | 100.00% | 音乐 | 82.50% |
| 教师教育 | 100.00% | 专门史 | 100.00% |
| 教育学原理 | 100.00% | 中国古代史 | 100.00% |
| 课程与教学论 | 100.00% | 中国近现代史 | 100.00% |
| 教育史 | 100.00% | 国学 | 100.00% |
| 学前教育学 | 100.00% | 基础数学 | 100.00% |
| 高等教育学 | 100.00% | 计算数学 | 100.00% |
| 教育技术学 | 100.00% | 概率论与数理统计 | 100.00% |
| 临床认知神经科学 | 100.00% | 应用密码学 | 100.00% |
| 语言认知与教学心理 | 100.00% | 应用数学 | 100.00% |
| 基础心理学 | 100.00% | 理论物理 | 100.00% |
| 发展与教育心理学 | 100.00% | 凝聚态物理 | 100.00% |
| 法律心理学 | 50.00% | 有机硅化学及材料 | 100.00% |
| 应用心理学 | 100.00% | 无机化学 | 100.00% |
| 休闲体育 | 100.00% | 分析化学 | 100.00% |
| 体育人文社会学 | 100.00% | 有机化学 | 100.00% |
| 运动人体科学 | 100.00% | 物理化学 | 100.00% |
| 体育教育训练学 | 100.00% | 高分子化学与物理 | 100.00% |
| 教育管理 | 100.00% | 衰老生物学 | 100.00% |
| 学科教学硕士(语文) | 100.00% | 植物学 | 100.00% |
| 学科教学(数学) | 100.00% | 动物学 | 100.00% |
| 学科教学(物理) | 100.00% | 神经生物学 | 100.00% |
| 学科教学硕士(化学) | 100.00% | 遗传学 | 100.00% |
| 学科教学硕士(生物) | 100.00% | 发育生物学 | 100.00% |

| | | | |
|------------|---------|-------------|---------|
| 学科教学硕士(英语) | 100.00% | 生物化学与分子生物学 | 100.00% |
| 学科教学硕士(历史) | 100.00% | 生态学 | 100.00% |
| 学科教学(地理) | 100.00% | 计算机应用技术 | 100.00% |
| 学科教学硕士(音乐) | 100.00% | 应用化学 | 100.00% |
| 现代教育技术 | 100.00% | 人体解剖与组织胚胎学 | 100.00% |
| 小学教育 | 100.00% | 护理学 | 100.00% |
| 心理健康教育 | 100.00% | 健康管理 | 100.00% |
| 科学与技术教育 | 100.00% | 社会保障 | 100.00% |
| 学前教育 | 100.00% | 土地资源管理 | 100.00% |
| 特殊教育 | 100.00% | 城市学 | 100.00% |
| 体育教学 | 100.00% | 行政管理 | 100.00% |
| 社会体育指导 | 100.00% | 社会医学与卫生事业管理 | 100.00% |
| 教育经济与管理 | 100.00% | 艺术学理论 | 100.00% |
| 文艺学 | 100.00% | 音乐与舞蹈学 | 87.50% |
| 语言学及应用语言学 | 100.00% | 舞蹈 | 100.00% |
| 汉语言文字学 | 100.00% | 戏剧与影视学 | 77.78% |
| 中国古典文献学 | 100.00% | 戏剧 | 100.00% |

(三) 毕业生就业流向

1. 行业流向

2016 届本科毕业生中，升学和出国 456 人，考取公务员 57 人，参加国家“两项计划”5 人，应征义务兵 3 人，在教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位就业 1224 人，在企业就业 1689 人，自主创业 21 人，自由职业 254 人，其他 4 人。

其中，师范类专业毕业生(1384 人)中，已就业 1357 人，就业行业主要集中在中初教育机构。在中初教育系统就业 853 人，占比 62.86%；在企业就业 237 人，占比 17.46%；升学和出国深造 113 人，占比 8.33%，在其他事业单位及机关工作 15 人，占比 1.11%，自由职

业 129 人，占比 9.51%。（图 1-1）

非师范专业毕业生（2443 人）中，已就业 2356 人，就业行业集中在企业。其中，在企业就业 1452 人，占比 61.63%，在医疗卫生行业就业 278 人，占比 11.80%，升学和出国深造 343 人，占比 14.56%，中初教育机构就业 60 人，占比 2.55%，在其他事业单位及机关就业 75 人，占比 3.18%，自由职业 5.31%。（图 1-2）

硕士研究生毕业生中，升学和出国 35 人，考取公务员 10 人，参加国家基层项目 1 人，在研究机构、高等学校、教育单位等事业单位就业 326 人，在企业就业 209 人，自主创业 5 人，自由职业 93 人，担任科研助理 3 人。

行业流向详见表 1-13。

表 1-13 就业行业流向数据

| 行业流向 | 本科生 | | 硕士研究生 | |
|------------|------|--------|-------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 考取公务员 | 57 | 1.49% | 10 | 1.38% |
| 教育、医疗等事业单位 | 1224 | 31.98% | 326 | 44.84% |
| 企业 | 1689 | 44.13% | 241 | 33.15% |
| 国家（地方）基层项目 | 5 | 0.13% | 1 | 0.14% |
| 部队 | 3 | 0.08% | 0 | 0.00% |
| 升学 | 346 | 9.04% | 24 | 3.30% |
| 出国出境 | 110 | 2.87% | 11 | 1.51% |
| 自主创业 | 21 | 0.55% | 5 | 0.69% |
| 自由职业 | 254 | 6.64% | 93 | 12.79% |
| 待就业 | 114 | 2.98% | 13 | 1.79% |
| 其他 | 4 | 0.10% | 3 | 0.41% |
| 合计 | 3827 | | 727 | |

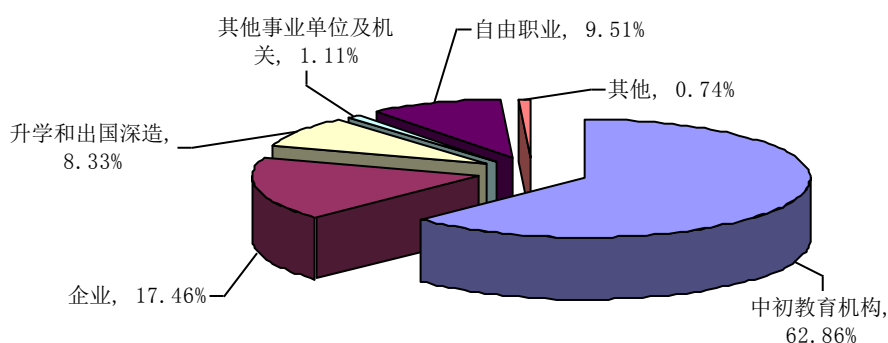


图 1-1 2016 届师范专业本科毕业生就业行业分布图

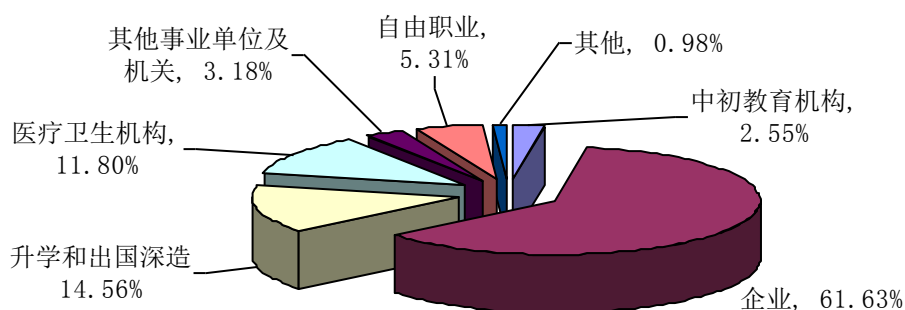


图 1-2 2016 届非师范专业本科毕业生就业行业分布图

2. 地区流向

2016 届毕业生就业地区流向涵盖了除青海外的所有省份、直辖市。地区流向详见表 1-14、1-15。

本科毕业生就业人数 3254 人中(不含升学和出国出境、义务兵、待就业)，就业区域流向主要集中在华东地区，其中浙江省就业 2707 人，占毕业生就业总数的 83.19%；省内以杭州市就业人数最多，共 1608 人，占毕业生就业总数的 49.42%。

硕士研究生毕业生就业人数 679 人中(不含升学和出国出境、待就业)，就业区域流向与本科生相同，以华东地区为主，其中浙江省内就业人数最多共 501 人，占毕业生就业总数的 73.78%；省内以杭州市就业人数最多，共 417 人，占毕业生就业 61.41%。

表 1-14 就业地区流向（全国）

| 地区 | 省份 | 本科生 | | 硕士研究生 | | 合计 | |
|----|-----|------|--------|-------|--------|------|--------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 华北 | 北京 | 24 | 0.74% | 15 | 2.21% | 39 | 0.99% |
| | 天津 | 14 | 0.43% | 0 | 0.00% | 14 | 0.36% |
| | 河北 | 4 | 0.12% | 6 | 0.88% | 10 | 0.25% |
| | 山西 | 12 | 0.37% | 8 | 1.18% | 20 | 0.51% |
| | 内蒙古 | 5 | 0.15% | 1 | 0.15% | 6 | 0.15% |
| 东北 | 辽宁 | 4 | 0.12% | 0 | 0.00% | 4 | 0.10% |
| | 吉林 | 3 | 0.09% | 1 | 0.15% | 4 | 0.10% |
| | 黑龙江 | 1 | 0.03% | 2 | 0.29% | 3 | 0.08% |
| 华东 | 上海 | 85 | 2.61% | 23 | 3.39% | 108 | 2.75% |
| | 江苏 | 41 | 1.26% | 27 | 3.98% | 68 | 1.73% |
| | 浙江 | 2707 | 83.19% | 501 | 73.78% | 3208 | 81.57% |
| | 安徽 | 25 | 0.77% | 10 | 1.47% | 35 | 0.89% |
| | 福建 | 30 | 0.92% | 2 | 0.29% | 32 | 0.81% |
| | 江西 | 6 | 0.18% | 8 | 1.18% | 14 | 0.36% |
| | 山东 | 15 | 0.46% | 21 | 3.09% | 36 | 0.92% |
| 中南 | 河南 | 14 | 0.43% | 23 | 3.39% | 37 | 0.94% |
| | 湖北 | 2 | 0.06% | 7 | 1.03% | 9 | 0.23% |
| | 湖南 | 10 | 0.31% | 2 | 0.29% | 12 | 0.31% |
| | 广东 | 40 | 1.23% | 9 | 1.33% | 49 | 1.25% |
| | 广西 | 16 | 0.49% | 1 | 0.15% | 17 | 0.43% |
| | 海南 | 5 | 0.15% | 1 | 0.15% | 6 | 0.15% |
| 西南 | 重庆 | 13 | 0.40% | 0 | 0.00% | 13 | 0.33% |
| | 四川 | 14 | 0.43% | 1 | 0.15% | 15 | 0.38% |
| | 贵州 | 28 | 0.86% | 2 | 0.29% | 30 | 0.76% |

| | | | | | | | |
|----|----|------|-------|-----|-------|------|-------|
| | 云南 | 32 | 0.98% | 1 | 0.15% | 33 | 0.84% |
| | 西藏 | 1 | 0.03% | 1 | 0.15% | 2 | 0.05% |
| 西北 | 陕西 | 7 | 0.22% | 5 | 0.74% | 12 | 0.31% |
| | 甘肃 | 18 | 0.55% | 0 | 0.00% | 18 | 0.46% |
| | 宁夏 | 9 | 0.28% | 0 | 0.00% | 9 | 0.23% |
| | 新疆 | 69 | 2.12% | 1 | 0.15% | 70 | 1.78% |
| 合计 | | 3254 | | 679 | | 3933 | |

表 1-15 就业地区流向（浙江省）

| 地区 | 本科生 | | 硕士研究生 | | 合计 | |
|-----|------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 杭州市 | 1608 | 62.01% | 417 | 83.23% | 2025 | 63.12% |
| 宁波市 | 231 | 8.91% | 13 | 2.59% | 244 | 7.61% |
| 温州市 | 184 | 7.10% | 14 | 2.79% | 198 | 6.17% |
| 绍兴市 | 133 | 5.13% | 9 | 1.80% | 142 | 4.43% |
| 湖州市 | 72 | 2.78% | 3 | 0.60% | 75 | 2.34% |
| 嘉兴市 | 96 | 3.70% | 16 | 3.19% | 112 | 3.49% |
| 金华市 | 125 | 4.82% | 10 | 2.00% | 135 | 4.21% |
| 衢州市 | 38 | 1.47% | 5 | 1.00% | 43 | 1.34% |
| 台州市 | 149 | 5.75% | 7 | 1.40% | 156 | 4.86% |
| 丽水市 | 58 | 2.24% | 4 | 0.80% | 62 | 1.93% |
| 舟山市 | 13 | 0.50% | 3 | 0.60% | 16 | 0.50% |
| 合计 | 2707 | | 501 | | 3208 | |

二、2016 届毕业生就业趋势

（一）本科毕业生就业趋势

1. 近三年本科毕业生就业整体趋势

近三年，我校毕业生就业率整体稳定，维持在 97% 以上，居全省

高校前列，签约率稳步提升。具体如图 2-1、2-2 所示。

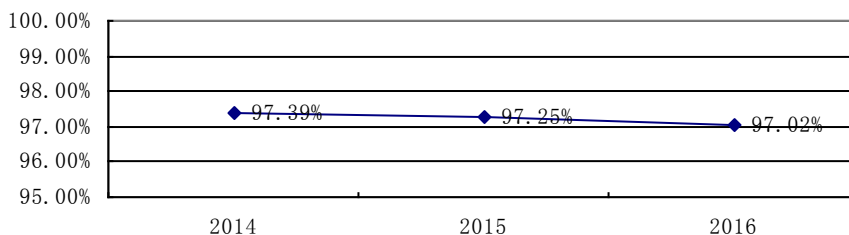


图 2-1 近 3 年我校本科毕业生就业率走势图

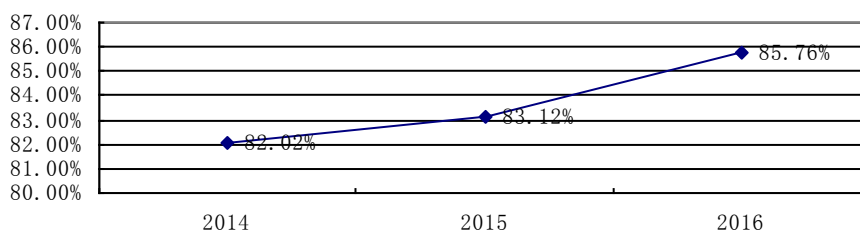


图 2-2 近 3 年我校本科毕业生签约率走势图

2. 近三年本科毕业生升学、出国深造趋势

近 3 年，我校本科毕业生升学、出国深造呈缓慢上升趋势，2016 届达到了 11.92%。具体如图 2-3 所示。

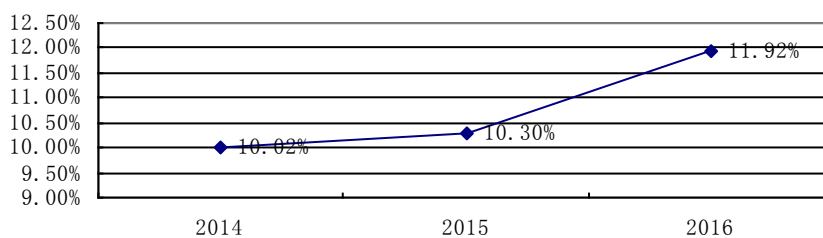


图 2-3 近 3 年我校本科毕业生升学、出国深造走势图

3. 近三年本科毕业生就业地区流向趋势

近 3 年来，我校本科毕业生就业地区以沿海经济发达地区为主，就业流向人数最多的省份为浙江省，且基本维持在 60%-75% 之间。这表明浙江省对大学本科毕业生的吸引力较大，我校本科毕业生愿意为

浙江地区的社会发展服务的意愿较高。具体详见图 2-4。

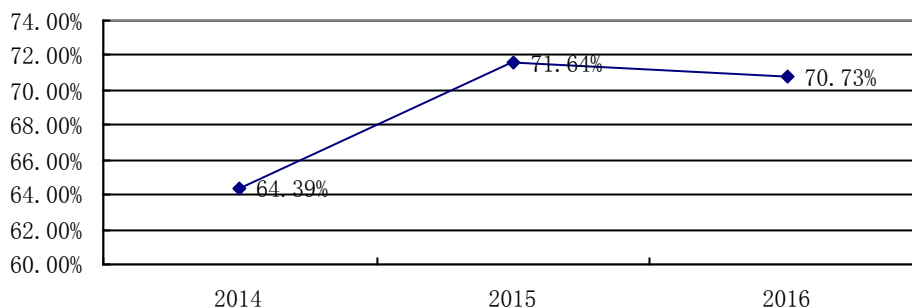


图 2-4 近 3 年我校本科毕业生浙江省就业人数走势图

(二) 硕士研究生毕业生就业趋势

1. 近三年硕士研究生毕业生就业整体趋势

近三年，我校硕士研究生毕业生就业率整体稳定，签约率稳步提升。具体如图 2-5、2-6 所示。

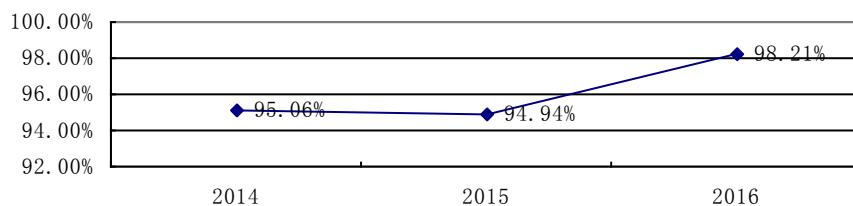


图 2-5 近 3 年我校硕士研究生毕业生就业率走势图

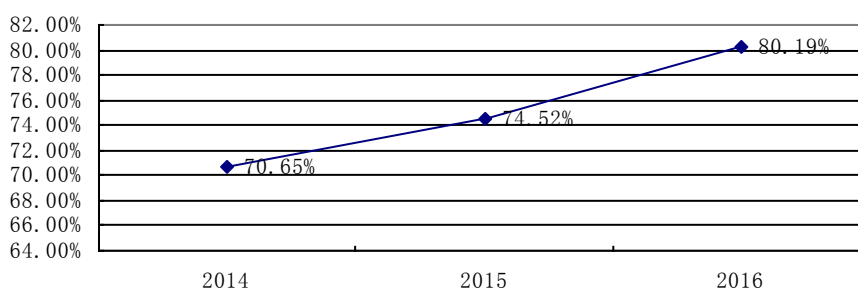


图 2-6 近 3 年我校硕士研究生毕业生签约率走势图

2. 近三年硕士研究生毕业生升学、出国深造趋势

近 3 年，我校本科毕业生升学、出国深造基本稳定，2016 届硕士研究生毕业生升学、出国深造比例为 4.81%。具体如图 2-7 所示。

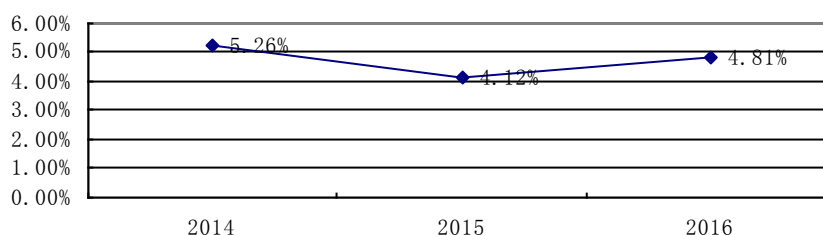


图 2-7 近 3 年我校硕士研究生毕业生升学、出国深造比例走势图

三、2016 届毕业生就业状况调查

为更加全面了解 2016 届本科毕业生的就业状况，2016 年 7 月 15 日-8 月 15 日，学校组织开展了毕业生就业状况问卷调查。2016 届本科毕业生共有 3827 人，参与本次调查的共计 2196 人，参与率为 57.36%。本次调查主要针对毕业生薪酬水平、专业对口度、就业途径、就业满意度等方面开展。

(一) 薪酬水平

我校本科毕业生与就业单位约定的薪酬水平主要集中在 2001-4000 元这个区间，占总人数的 63.43%，与 2015 届本科毕业生薪酬水平总体趋势基本持平。薪酬 4001-5000 元的占总人数的 14.16%，5000 元以上的占总人数的 11.52%，分别较 2015 届毕业生有所提高，4001-5000 元提高了 2.58%，5000 元以上的首次突破 10%，较上一年提高了 3.49%。具体薪资分布如图 3-1 所示。

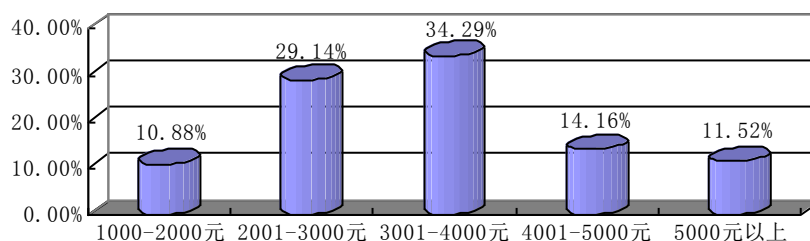


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬水平

(二) 专业对口度

对“毕业生从事的工作与自己所学的专业是否对口”调查显示(图

3-2)，我校 77.41% 的本科毕业生认为目前自己的工作与所学专业是对口的，认为有一点对口的为 10.61%，不太对口的为 5.78%，一点也不对口的为 6.19%。

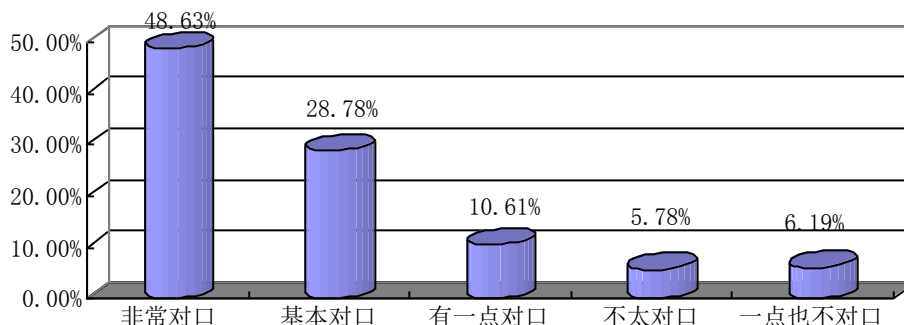


图 3-2 2016 届本科毕业生工作专业对口程度

(三) 就业途径

从就业途径看（图 3-3），我校本科毕业生通过参加招考就业的占 36.11%，通过实习就业的占 35.52%，而通过学校内招聘会以及宣讲会落实的占 11.98%，通过家人或者是亲戚朋友介绍的占 11.11%，通过学校老师推荐的占 5.28%。

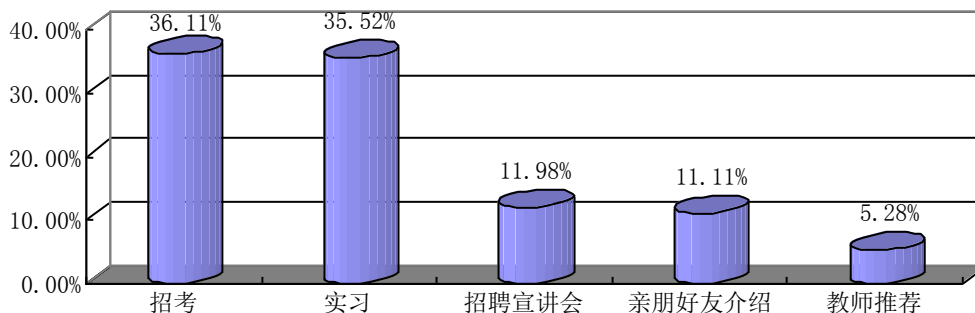


图 3-3 2016 届本科毕业生就业途径

(四) 就业指导需求

在本次调查中，本科毕业生最需要的就业指导需求是“就业面试技巧培训”，占本科毕业生总人数的 57.7%，其次分别是“求职经验”，占 48.22%，“就业政策、形势分析”占 44.13%，“职业生涯规划”占 37.57%，“就业心理辅导”占 25.18%，“求职书面材料”和“其

他”的分别占了 21.86%和 7.97%。如图 3-4 所示。

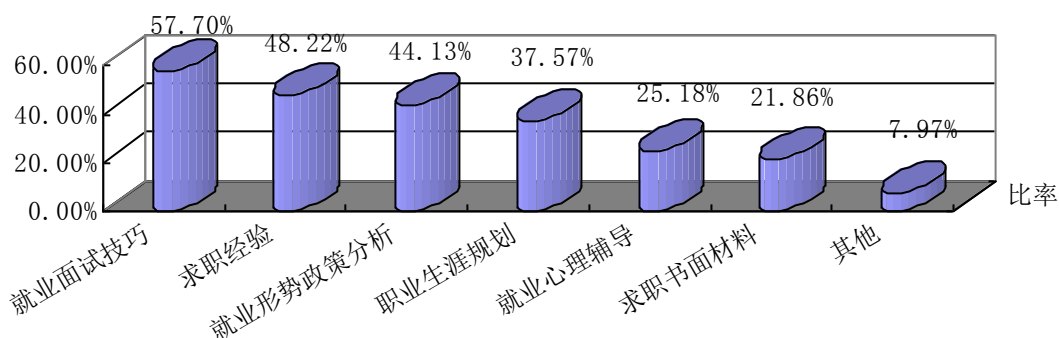


图 3-4 2016 届本科毕业生最需求的就业指导

同时，在对本科毕业生了解职业规划及就业指导的方式开展调查，数据显示，54.10%的本科毕业生认为通过就业实践活动了解职业规划及就业指导最为有效，其次是个别咨询 18.9%，就业指导课 15.85%，讲座 8.01%，具体如图 3-5 所示。

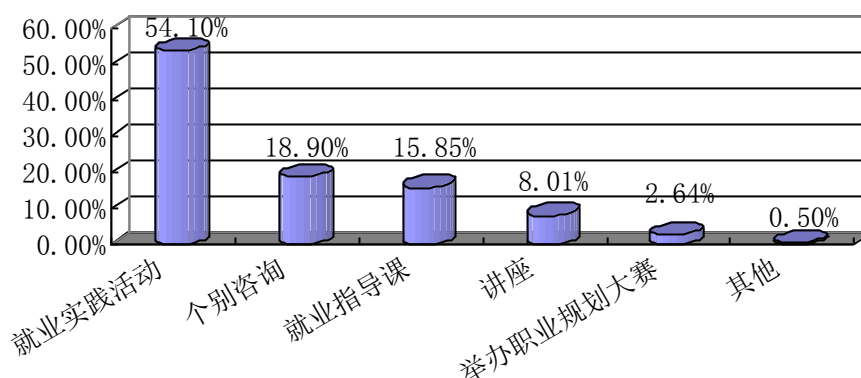


图 3-5 2016 届本科毕业生了解职业规划及就业指导的方式

(五) 就业信息关注度

各学院向毕业生传递就业信息的方式多样化，其中以建立 qq 群与毕业生沟通交流最为有效，其次是电话沟通、手机短信。随着微信的普及和智能手机的应用，通过微博或微信传递就业信息的比例为 35.38%，较 2015 届毕业生提高了近 15 个百分点。具体如图 3-6 所示。

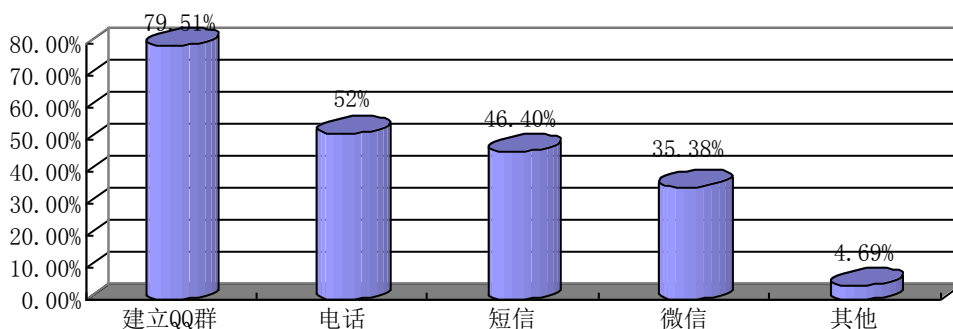


图 3-6 2016 届本科毕业生就业信息接收方式

(六) 就业困难应对

本科毕业生在求职过程最困扰的因素中（图 3-7），“工作经验不足”占 31.92%，“综合素质不足”占 15.21%，“对企业岗位专业知识掌握不够”占 16.17%，“对职业生涯规划没有充分的认识”占 16.03%，“欠缺求职方法技巧”与“对企业基本情况和招聘流程缺乏了解”分别占 11.29%和 4.69%。

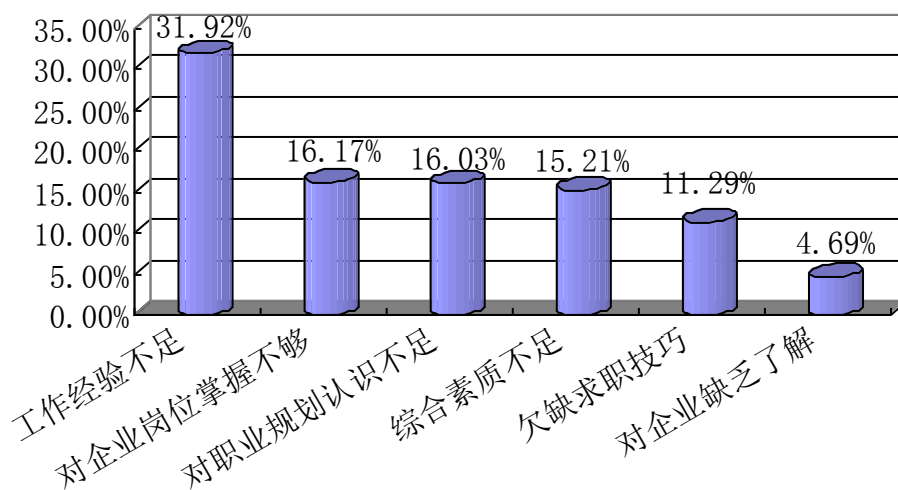


图 3-7 2016 届本科毕业生求职困扰因素

在对“解决当前就业困难情况的重要办法”的调查数据显示（图 3-8），认为提高职业技能的占 44.40%，觉得应该通过加强实习等多种方式更加了解企业占 16.0%，认为合理规划职业生涯重要的

11.29%，调整就业心态 9.65%。

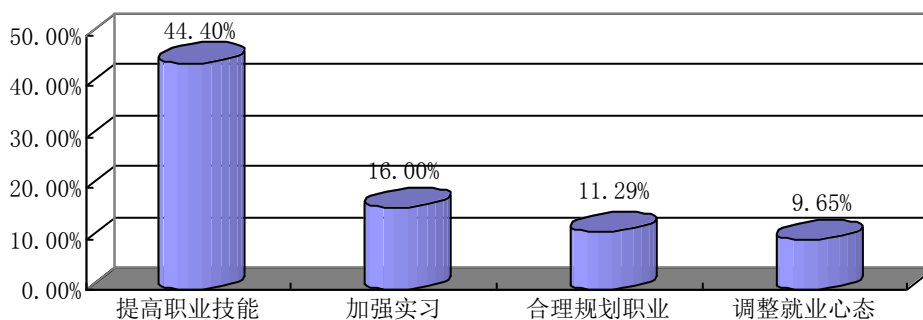


图 3-8 2016 届本科毕业生应对就业困难的主要方法

(七) 就业创业满意度

从调查数据来看，2016 届毕业生对学校就业、创业工作的总体满意度达 91.39%（图 3-9），对学校开设的《大学生职业生涯规划 and 就业指导》课程满意度达 85.61%（图 3-10），对学校的创新教育、创业服务工作满意度达 93.27%（图 3-11）。从数据显示，毕业生对我校就业指导、创新创业教育的整体开展情况比较满意。

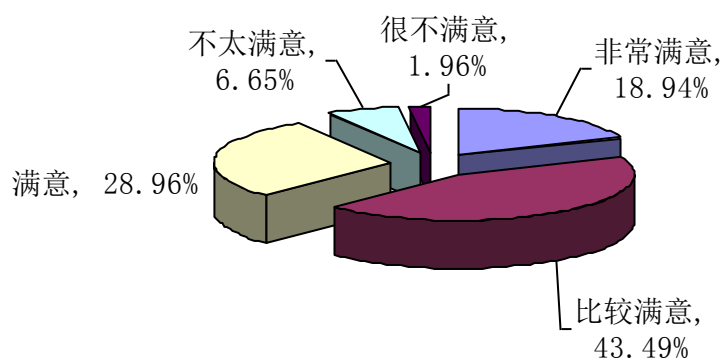


图 3-9 2016 届本科毕业生对学校就业、创业工作的总体满意度

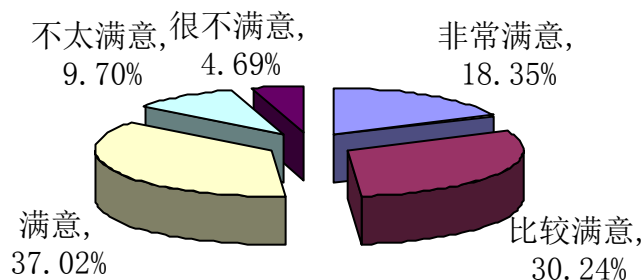


图 3-10 2016 届本科毕业生对《大学生职业规划和就业指导》课程满意度

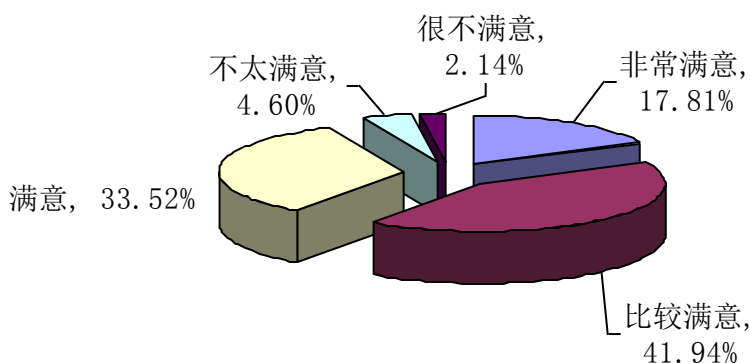


图 3-11 2016 届本科毕业生对学校创新教育、创业服务工作满意度

四、就业创业工作主要措施及经验

我校坚持以生为本，以高度的责任感、深入贯彻落实上级主管部门的要求，更新理念、深化改革，充分发挥区位、学科、专业、人才、校友优势，认真把好人才培养体系中的“四道关”，积极构建适应国家和区域经济社会发展要求的就业工作体系，不断加强就业工作的系统建设，提升毕业生就业竞争力。

（一）认清形势，加强领导，形成就业良性机制

1. 坚定实施就业工作“一把手工程”

为进一步做好 2016 届毕业生就业工作，学校继续坚定地实施就业工作“一把手工程”，实行党委书记和校长双组长制度，并逐步形成“分管领导主管、就业职能部门牵头、各学院层层落实”的毕业生

就业工作运行体制。各学院成立由院长（或执行院长）、书记为组长的毕业生就业工作领导小组，创新就业思路、完善就业指导。

2. 坚持强化就业工作的量化考核

坚持将毕业生就业工作与招生计划、先进评比、绩效考核和就业经费“四”挂钩；并将毕业生就业率、创业情况、就业虚假率抽查、毕业生跟踪调查纳入《杭州师范大学学院学生思想政治教育工作考评指标体系》，逐步完善就业与考核同步化。

(二) 搭建平台，传递讯息，开拓多层次就业市场

1. 多渠道拓展实体就业市场

秉承“走出去、请进来”的就业市场拓展思路，多渠道收集岗位信息。利用校友资源，积极拓展就业市场，通过上门走访、邀请用人单位等方式，积极加强与各级人才中心等部门合作，逐步构建“校园宣讲会、专场招聘会、小型招聘会、综合招聘会”相结合的多层次校园就业市场体系。全年共举办大型综合招聘会 2 场；举办教育类、医学类、艺术类、体育类等专场招聘会 7 场；举办校园小型招聘会 108 场。为学生提供 20000 余个工作岗位，努力让学生在家门口找到工作。

2. 广覆盖构建网上就业市场

在全面构建校园就业市场体系的同时，学校加强网络就业市场的开发。进一步完善校园就业网，对老版就业网进行改版，及时更新就业信息和资讯，努力形成学校、用人单位和学生的网络对接。构建起由校园就业网、就业工作 QQ 群、各学院毕业生就业 QQ 群、手机短信平台、开通公共微信号“杭师大就业创业中心（hsdjczx）”等多渠道、广覆盖的信息发布网络体系，确保毕业生在第一时间获取就业信息。

(三) 强化管理，规范流程，推进标准化就业工作

1. 规范程序管理

加强对就业工作的日常管理。建立毕业生登记表、推荐表、就业

协议书等就业材料、报到证的管理，对毕业生的信息内容严格审核，按要求上报毕业生就业方案，使就业工作日常管理规范化、日程化。学校编制《2016 届毕业生就业指导手册》，将就业程序、就业须知以及就业创业政策编辑成册，为毕业生办理就业相关手续提供便利。

2. 加强信息管理

随时掌握毕业生就业进展状况，及时反馈学院，实现就业工作 3 月以前“每月报”，4 月-6 月“两周报”，6 月-8 月“每周报”制度。及时将各学院就业率、签约率统计结果，发送到各学院院长、书记、副书记及就业辅导员手机，便于学院第一时间掌握数据，及时研究对策，推进就业工作。

3. 强化培训管理

对新上岗就业辅导员进行系统培训，讲授就业工作知识、要求、流程以及工作技巧，提升新就业辅导员的业务水平；对有经验的就业辅导员开展就业工作交流，进一步规范就业工作实际操作程序，有效提高工作效率。

(四) 重视规划，全程指导，提供优质就业服务

1. 职业规划课程系统化

进一步完善公共必修课《大学生职业发展与就业指导》教学大纲，撰写教案及多媒体课件。同时开设职业生涯规划咨询室，安排具有全球职业生涯规划师资格的老师进行咨询。通过该课程教学和个体咨询，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观和择业观，了解、掌握大学生职业发展与就业的相关知识，促使学生理性规划未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，积极促进毕业生就业。积极组织职业生涯规划大赛，进一步提高学生的职业规划意识。

2. 求职指导培训多样化

(1) 学生职业培训“立体化”

通过开展专题讲座、宣传专栏、一对一咨询、网上就业指导等活动，多形式对学生开展职业培训。学校积极依托杭州市人力资源和社会保障局、杭州市教育局、下沙经济技术开发区社会发展局和有关媒体等资源，开展各类就业创业讲座。成立“大学生职业生涯咨询室”，对全校本科生提供“一对一”、“个性化”的职业咨询和就业指导服务。积极组织有培训意愿的大学生参加公共营养师、心理咨询师、教师资格证等各类技能培训。对于师范类学生，开展各类模拟教师招考、师范生技能大赛等活动，积极组织教师资格证认定。

（2）困难学生就业服务“分类化”

启动困难学生就业“助跑计划”，对就业困难的学生情况进行调查摸底，准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业、女性毕业生、残疾毕业生、心理障碍等各类困难群体的具体情况，了解学生的职业兴趣和求职愿望，合理、充分、准确地确定困难对象，分类建立数据库，指定专人负责。对二、三年级学生有预估，关注就业困难潜在人群，实行“一生一策”动态管理、精准助跑。设立“就业困难学生专项资助经费”，还开展各项免费的技能培训和各类考试辅导培训及讲座，同时设立“马云乡村教师奖励基金”，鼓励师范生到乡村工作。

（五）深入推进“双创”教育，加快培养“双创”人才

1. 重视创新创业，纳入学校发展战略

学校将创新创业工作纳入“十三五”规划，出台《关于加强大学生创新创业工作的实施意见》（十七条），成立创新创业工作领导小组，调整专业设置，实施应用型人才提升计划，设置创新创业课程体系，积极探索地方高校创新创业教育模式。多次组织召开创新创业工作推进会和专题研讨会，切实贯彻落实学校创新创业教育改革部署。经过多方努力，学校成为首批全国创新创业典型经验高校。

2. 注重资源整合，加强创新创业教育

加强校内外资源整合，发挥学校地处杭州城西科创大走廊腹地的

区位优势，与梦想小镇合作共建梦想驿站，与浙江两创信息有限公司深度合作优化创业精英班培养模式；发挥以马云为代表的企业家校友优势，设立马云创新创业专项基金 100 万元，建成创业导师队伍 100 余人；发挥学校的市属体制优势，积极争取杭州市关于大学生创新创业的一系列政策和经费，有力地保障了创新创业教育深入推进。以创业学院为主导、学院为主体开展创新创业教育，形成了“一体两翼”的教育格局。同时，分层分级实施教育活动，大一年级安排 2 次以上创新创业教育启发式讲座；大二年级连续三年以公共必修课形式开展创新创业教育普及教育；遴选大二、大三有创业意向的学子进入创新创业实践训练和项目培育；精选大三、大四学生进入创新创业精英班开展项目培育和创业孵化，目前已开设三期创业精英班，累计培育创业学子 120 余名。

3. 强化平台建设，助推创新创业实践

一是坚持以项目推实践，组织开展“星光计划”校级大学生创新创业项目、国家级创新创业训练项目、省新苗计划等项目申报。二是坚持以实战促成长，完善大学生创业园区建设，为大学生提供创业实战平台，在第一期创业园建设基础上实施二期工程，新增场地 1000m²；改造创业园区，扩建了大学生创业园电子商务分园；园区现有 63 支大学生创业团队入驻，2016 年销售额达 1 亿元。三是坚持以竞赛提素质，开展校级第九届“希望杯”大学生创业大赛，组织创业团队参加各类国家、省市级创新创业竞赛和赛事培训。本学年以来，培育创业学子获得第七届全国大学生服务外包创新创业大赛 2 金、首届中国大学生跨境电商创新创业大赛中荣获一等奖、2016 年“创青春”全国大学生创业大赛电子商务专项赛中获 1 金 1 银、第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 3 银、第二届省“互联网+”大学生创新创业大赛 4 金 6 银、省第十届“挑战杯”大学生创业大赛中荣获 3 金 2 银。

五、就业创业工作中存在的困难与问题

(一) 大学生就业存在区域偏好

大学生就业大多数会选择在当地就业，外地学生则选择回生源地地区就业，能够有效利用家乡父辈的人脉资源，在熟悉的环境和背景下就业，更加轻松和自信，家庭因素对区域选择偏好有着一定的影响。但以就近原则的区域选择偏好在很大程度上限制了择业的机会，就业方向也变得狭窄，就业难度也随之增加。除了就近原则之外，选择经济发达地区的同学占据了很大比例，由此可见，经济发达地区是大学生主要的区域选择偏好方向。大多数同学认为，经济发达地区有更多的就业机会，同时工作环境良好，尤其是北上广及沿海城市，对于大学生有着很大的吸引力。但是经济发达地区聚集着大量的人才，竞争压力是空前的。

(二) 家庭就业创业观念成为毕业生就业阻力之一

90 后毕业生自主、独立、有想法，向往自由理想的工作岗位和自主创业的人生梦想，而 90 后的家长大多基本是 60 后末期及 70 后，该年龄段家长经历了改革开放及计划经济体制下的就业分配制度，大多家长存有“进系统、要编制、有劳保”的思想，因此学生和家長在就业创业观念中存在差异。但毕业生初入社会，容易受社会大环境影响，家長的就业创业观念就直接成了毕业生就业创业导向，因此家庭就业创业观念就成为毕业生毕业的人生道路选择，也导致了毕业生迟迟不就业、没有决心创业的局面。

(三) 就业创业队伍的稳定性和专业化水平有待提高

学生处负责就业创业工作专职人员较少，力量比较薄弱，跟浙江大学、浙江工业大学、温州大学等高校相比，就业创业队伍的稳定性和专业化都有待提高。近年来学校辅导员流动性较大，部分学院负责就业创业的辅导员实行轮岗制，使得队伍建设难度进一步加大。《大学生职业发展与就业指导》课程教研室设在学生处，没有专业教师支

撑，而《大学生创新创业基础》仅仅依靠线上教学，没有线上线下的互动机制，缺少系统性的教学体系，缺乏专家级的教学师资。就业创业课程的开设依托兼职教师，工作推进较慢，成效有待提高。

六、对策建议及发展方向

(一) 对策建议

1. 开拓学生视野，鼓励基层就业

做到就业与区域选择偏好的协调统一，需要从自身入手，明确求职需要，对个人的能力和素质进行准确的评价，不盲目追求所谓“高大上”的职业，而是根据自己的能力选择合适的岗位，对于国营企业和民营企业要一视同仁，不盲目追求“铁饭碗”。鼓励大学毕业生到农村基层、生产领域和中西部地区工作。如积极推进“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”等各类基层服务项目。对家庭经济困难大学生的帮扶也从原先单纯的经济资助逐步向经济资助与“授之以渔”相结合为主发展，更加关注大学生的“自助”能力的培养。

2. 加强家校沟通，转变就创观念

进一步加强学校与家长的沟通联系，通过网络、手机 APP 向家长传递就业创业新形势、新动态。在引导学生转变就创观念的同时，积极与家长沟通，转变家长的传统观念，合理调整就创期望，积极主动寻找就创机会。同时也要借助家长的力量，形成家校合力，开拓毕业生就创新格局。

3. 深化分类指导，完善职业规划和创业教育课程建设

依托职业发展教育教研室，逐步将《大学生职业发展与就业指导》建设成有特色的精品课程，从学生工作线、思政理论课和心理学等学科中吸引一部分教师专门从事就业创业教育教学工作，建立一支专家化的就业创业教师队伍。进一步整合校内职能部门及学院资源，在创业学院的基础上进一步加强创业师资建设，完善师资力量，统筹创业教育的实施和开展。积极推进大学生创业园建设，充分发挥入园企业

的示范作用和带动孵化企业帮扶功能，形成创业带动就业良好氛围。

4. 注重就业创业队伍培养，促进专业化、专家化发展

进一步加强大学生就业创业指导队伍建设，通过就业导师、创业导师和班主任队伍建设，进一步扩大就业创业指导队伍，实现队伍多元化。加强对就业创业指导工作人员的专业化培训，建立定期培训计划，积极引进先进的培训课程，合理安排负责就业创业工作的学院领导、就业创业辅导员、就业创业工作人员参加专业的职业、创业指导培训。积极利用校友和社会各界力量，引进具有相关学术及实践背景的专业人才，充实学校就业创业指导队伍。

(二) 发展方向

1. 加强就业研判，提高就业质量

在就业率保持稳定的前提下，签约率有一定增长，同时就业质量有新提高；毕业生考研、出国留学和事业单位考取率有新的增长。就业指导服务做到全员参与，周全安排，及早启动，尽最大努力发挥招聘会的作用，尤其是小型专场招聘会，有针对性推荐学生就业。

2. 关注重点群体，加大帮扶力度

以“重点关注、重点推荐、重点服务”为原则，加强领导，明确责任，周密部署，重点针对困难家庭毕业生、学业困难毕业生、残疾人毕业生以及少数民族毕业生等群体，积极采取措施，整合校内资源，挖掘市场资源，加强教育引导，加大帮扶力度，在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐，切实采取有效措施帮助困难毕业生顺利就业，推动毕业生就业工作向着精致化、专业化的方向发展。

3. 注重个体职业规划，分类就业指导

要把职业生涯规划与就业指导相融合，贯穿到学生整个学习期，让学生大一一开始认识自我，并通过几年的学习最终实现自我、顺利就业。在着力提升学生的专业素养和综合能力方面，针对师范生要在教

育理论和教学技能上培训提升,针对非师范生就是要根据专业特点和市场需求,在动手能力、创新能力上培养提升。

4. 持续推进创新教育,打造“杭师系”品牌

紧紧围绕“转型发展创一流”的战略部署,着力推进创新创业人才培养模式改革,营造创新创业氛围,建设创新创业实践平台,完善创新创业保障机制,努力打造以“互联网+”为特色的创新创业教育“杭师系”品牌。

(三)对教育教学的反馈

毕业生的就业质量在一定程度上反映了学校人才培养、教育教学的效果,毕业生的就业状况也对学校教育教学提出的新的要求。近年来,学校始终坚持结合地方经济发展,就业和社会需求的匹配为导向,不断优化学科专业结构,将就业与招生、培养、管理、学科建设相结合。因此学校应该进一步扎实推进人才培养模式和评价办法的改革,要高度重视学生实习工作,加大实践教学投入力度,要进一步改革学生评价制度,鼓励学生在实践中增强才干;加快专业结构调整步伐。要提升专业特色,促进应用型、新型专业发展,要营造良好学风教风,加强创新创业教育,以创新拉动创业;要建立健全就业指导服务体系。要动员、激励更多的教师服务就业工作,要以项目化、制度化的形式,重点给予困难学生、少数民族学生等群体更多关怀,要进一步加强毕业生就业指导的专业化程度,搭建好就业信息的提供平台,提供更多、更好的就业机会。