



浙江越秀外国语学院

ZHEJIANG YUEXIU UNIVERSITY OF FOREIGN LANGUAGES

# 2016届毕业生就业质量 年度报告

二〇一六年十二月

## 学校简介

浙江越秀外国语学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科高校。学校坐落于中国首批历史文化名城、著名的江南水乡、鲁迅故里——浙江绍兴，始创于1981年，2008年经国家教育部批准升格为本科高校。

学校现有稽山、镜湖两个校区，占地面积近1300亩，校园建筑面积42万余平方米；图书馆馆藏纸质图书168万余册，电子图书102万册。

学校现有全日制在校生16000余名，教职员工1000余名，其中专任教师900余名，高级职称教师占专任教师的34%以上，具有硕士与博士学位教师占75%以上，有享受国务院特殊津贴专家2人，有现任或曾任教育部专业指导委员会委员4人；目前拥有来自美国、英国、加拿大、韩国、日本等国家的外籍教师百余名，其中博士外教17名。

学校设有英语学院、东方语言学院、西方语言学院、国际商学院、网络传播学院、中国语言文化学院、酒店管理学院、印第安纳波利斯大学国际学院、成人教育学院等9个二级学院，开设有27个本科专业，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学等4个学科门类，含英语、法语、德语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、日语、韩语、阿拉伯语、印度尼西亚语等11个外语语种，是目前浙江省开设外语语种最多，也是省内唯一开设印度尼西亚语专业的本科高校，在小语种外语人才培养上具有丰富的办学资源和品牌优势。

在“十三五”期间，学校以“打造中国民办大学卓越品牌，建设百年名校”为愿景，坚持“应用型、国际化、高水平”的办学定位和“志存高远、脚踏实地，立足平凡、追求卓越”的信念，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以“规范治校、质量立校、人才兴校、科研强校、特色建校”为办学指导方针，重点推进创新驱动战略、“外语+”战略、学科差异化发展战略、人才强校战略、国际化特色战略等“五大战略”，努力培养具有“国际视野、中

国情怀、社会责任感”的应用型复合人才。

近年来，学校致力于探索与实践 SPT 应用型人才培养体系，在应用型外语人才培养质量方面已形成鲜明特色，人才培养质量得到社会各界和家长学生的充分肯定，毕业生初次就业率连续十年位于浙江省高校前列。在 2013 年浙江省教育厅发布的毕业生质量评估数据中，用人单位对我校毕业生质量的满意度得分排名位列全省本科高校第二。

2015 年 5 月 13 日下午，中共浙江省委书记夏宝龙同志来学校调研办学情况后，指出：“越秀很有活力，学校的办学目标很清晰，办学思路很明确，祝愿今后在创新、特色的道路上继续前行，发展得越来越好”。夏宝龙书记的评价，既是对学校办学的充分肯定，更是对学校今后发展的殷切期望。

在“十三五”期间，学校将全面贯彻落实“五大战略”举措，以育人为本、学术为魂、人才为先、责任为重，坚守大学之道；把人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新之交汇融通作为学校肩负的使命，努力办好社会满意、学生满意、用人单位满意的高等教育，为中国民办高等教育、浙江与国家经济社会发展做出更大的贡献。

# 目录

第一部分：毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
二、毕业生专业分布.....	4
三、毕业生初次就业率.....	5
四、毕业生出国（境）内外升学情况.....	6
五、毕业生就业流向.....	6
（一）地区流向.....	6
（二）行业流向.....	7
（三）单位性质流向.....	8
第二部分：工作特点和举措.....	10
第三部分：就业质量相关分析.....	20
（一）专业相关度分析.....	20
（二）薪资水平分析.....	21
（三）工作满意度分析.....	22
（四）毕业生对母校的满意度.....	24
（五）创业情况分析.....	24
第四部分：就业发展趋势分析.....	26
第五部分：就业对教育教学的反馈.....	28

## 第一部分：毕业生基本情况

浙江越秀外国语学院是一所致力于培养具有“国际视野、中国情怀、社会责任感”的应用型复合人才的高校。近年来，毕业生规模和结构较为稳定，2016年共有毕业生 4246 人。

### 一、毕业生规模及结构

#### （一）毕业生人数

学校 2016 届毕业生共计 4246 人，其中本科毕业生 3888 人，占毕业生总人数的 91.57%；专科毕业生 358 人，占毕业生总人数的 8.43%。

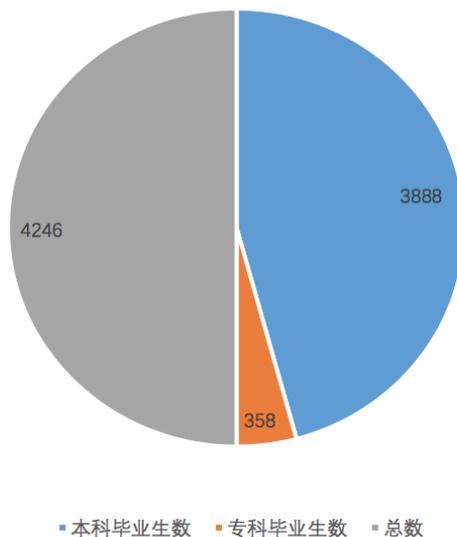


图 1：2016 届毕业生规模

#### （二）毕业生结构

##### 1. 毕业生生源结构

学校本科毕业生生源分布广泛，来自全国 16 个省（直辖市、自治区）。生源分布主要以浙江、江苏、安徽三省为主，浙江省生源占了总人数的 88.30%。专科毕业生生源分布比较集中，均来自浙江省。

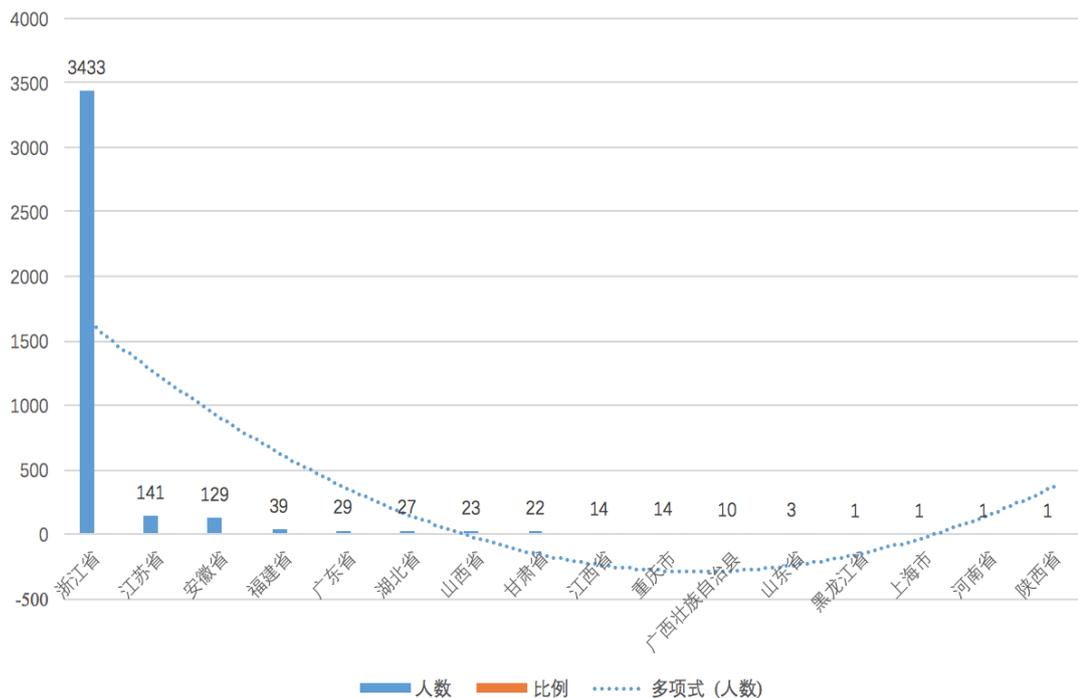


图 2：2016 届本科毕业生生源分布图

## 2. 毕业生性别比例结构

2016 届毕业生中女生共计 3165 人，占总人数的 74.5%，男生共计 1081 人，占总人数的 25.4%。本专科男女生人数和比例详见表 1。

表 1：2016 届毕业生性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1006	25.87%	2882	74.13%
专科毕业生	75	20.95%	283	79.05%

### 3. 毕业生学院分布结构

2016 届本科毕业生共计 3888 人，占毕业生总人数的比例分别为 91.57%，分布在英语学院（837 人）、东方语言学院（616 人）、西方语言学院（428 人）、国际商学院（919 人）、网络传播学院（776 人）、中国语言文化学院（240 人）和酒店管理学院（72 人）。2016 届专科毕业生共计 358 人，占毕业生总人数的比例为 8.43%，分别为分别分布在英语学院（247 人）、印第安纳波利斯大学国际学院（91 人）和东方语言学院（20 人）。本科毕业生人数最多的三个学院分别是国际商学院，占本科总人数的 23.64%，英语学院，占本科毕业生数的 21.53%；网络传播学院，占本科毕业生数的 19.96%。

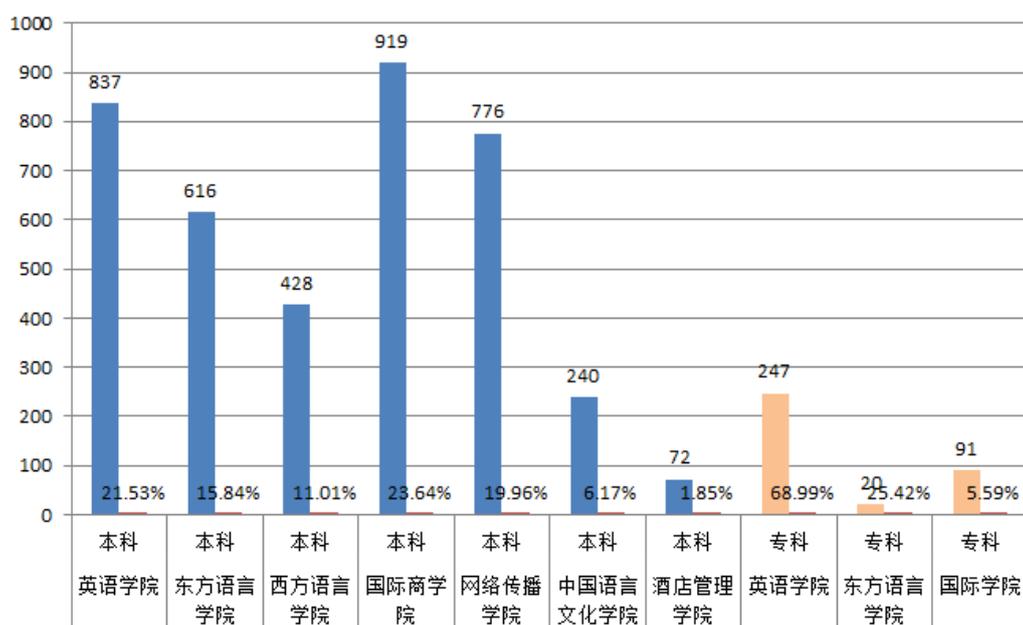


图 3： 2016 届本专科毕业生院系分布结构图

## 二、毕业生专业分布

学校 2016 届毕业生主要分布于 21 个专业，各学院专业设置和人数分布情况见表 2-1、表 2-2。

表 2-1 2016 届本科毕业生各专业人数分布情况

学院	专业名称	毕业生人数	占毕业生人数比例
英语学院	英语	568	14.61%
英语学院	商务英语	269	6.92%
东方语言学院	阿拉伯语	59	1.52%
东方语言学院	日语	330	8.49%
东方语言学院	朝鲜语（韩语）	227	5.84%
西方语言学院	俄语	59	1.52%
西方语言学院	德语	73	1.88%
西方语言学院	法语	116	2.98%
西方语言学院	西班牙语	122	3.14%
西方语言学院	意大利语	58	1.49%
国际商学院	国际经济与贸易	506	13.01%
国际商学院	工商管理	413	10.62%
网络传播学院	编辑出版学（网络编辑方向）	241	6.20%
网络传播学院	传播学	535	13.76%
中国语言文化学院	汉语言文学（涉外文秘方向）	158	4.06%
中国语言文化学院	对外汉语	82	2.11%
酒店管理学院	工商管理（酒店方向）	72	1.85%
合计		3888	100.00%

表 2-2 2016 届专科毕业生各专业人数分布情况

学院	专业名称	毕业生人数	占毕业生人数比例
国际学院	商务管理	32	8.94%
国际学院	应用英语	59	16.48%
东方语言学院	应用日语	20	5.59%
英语学院	应用英语	247	68.99%
合计		358	100.00%

### 三、毕业生初次就业率

截至 2016 年 8 月 31 日，学校 2016 届毕业生初次就业率为 97.24%，其中本科毕业生就业率为 97.12%、专科毕业生就业率为 98.60%。分专业就业情况见表

2-3、表 2-4。

表 2-3 2016 届本科毕业生各专业就业情况分布

学院	专业	毕业生数	就业人数	就业率
英语学院	英语	568	551	97.01%
英语学院	商务英语	269	265	98.51%
东方语言学院	阿拉伯语	59	56	94.92%
东方语言学院	日语	330	327	99.09%
东方语言学院	朝鲜语（韩语）	227	227	100.00%
西方语言学院	俄语	59	58	98.31%
西方语言学院	德语	73	73	100.00%
西方语言学院	法语	116	113	97.41%
西方语言学院	西班牙语	122	116	95.08%
西方语言学院	意大利语	58	56	96.55%
国际商学院	国际经济与贸易	506	497	98.22%
国际商学院	工商管理	413	399	96.61%
网络传播学院	编辑出版学（网络编辑方向）	241	228	94.61%
网络传播学院	传播学	535	511	95.51%
中国语言文化学院	汉语言文学（涉外文秘方向）	158	150	94.94%
中国语言文化学院	对外汉语	82	78	95.12%
酒店管理学院	工商管理（酒店方向）	72	71	98.61%
总计：		3888	3776	97.12%

表 2-4 2016 届专科毕业生各专业就业情况分布

学院	专业	毕业生数	就业人数	就业率
国际学院	商务管理	32	32	100.00%
国际学院	应用英语	59	59	100.00%
英语学院	应用英语	247	242	97.98%
东方语言学院	应用日语	20	20	100.00%
合计		358	353	98.60%

#### 四、毕业生出国（境）内外升学情况

根据学校国际化办学定位，学校进一步加大了毕业生就业工作中出国留学、赴国外就业的工作力度，把引导学生赴国外留学、实习作为毕业生就业的“三项重点”工作之一予以大力加强，在出国留学、出国工作等方面逐步形成了有效的工作机制，取得了较好的成绩。在 2016 届毕业生中，学校有 161 名学生考入国内外高校继续攻读硕士研究生。英语学院赵倩、陶琳琳、张思源，中国语言文化学院杨洋等同学分别考入了国内 985 或 211 高校，如浙江大学、华东师范大学、上海外国语大学、同济大学、安徽大学。巢慧怡、孙诗雨等 134 名学生赴美国、英国、德国、法国、西班牙、意大利、韩国、日本等国家留学，部分学生还考入了德国德累斯顿工业大学、英国纽卡斯尔大学、布里斯托大学、约克大学、西班牙康普斯顿大学、韩国庆熙大学、美国印第安纳波利斯大学等世界名校攻读研究生。专科毕业生中有 108 名学生考入国内外学校，占毕业生总人数的 30.17%，其中 5 名学生赴国外继续本科阶段学习，103 名学生通过专升本考取国内本科高校。

#### 五、毕业生就业流向

##### （一）地区流向

学校 2016 届毕业生就业分布广泛，浙江省为主要就业地，本专科毕业生在浙江省就业的比例为 90.79%。其中，本科毕业生在浙江省就业比例 90.20%，专科毕业生在浙江省就业的比例 99.61%。毕业生就业地区流向具体见表 2-5。

表 2-5 2016 届本科毕业生就业流向（按地区分布）

就业地域	本科毕业生	比例 (%)
浙江省	3488	90.20%
山西省	17	0.44%
上海市	4	0.10%
江苏省	126	3.26%
安徽省	105	2.72%
福建省	31	0.80%
江西省	10	0.26%
山东省	3	0.08%
湖北省	17	0.44%
广东省	28	0.72%
广西	6	0.16%
重庆市	12	0.31%
四川省	1	0.03%
甘肃省	19	0.49%
总计	3867	100.00%

## （二）行业流向

学校 2016 届本科毕业生就业（不含升学、出国）人数合计 3615 人，就业行业流向最多的四个依次为制造业，批发零售业，信息传输、软件和信息技术服务业和教育（详见图 4）。专科毕业生就业（不含升学、出国）人数合计 245 人，就业行业流向排名前四位与本科毕业生行业流向一致，具体见图 5。

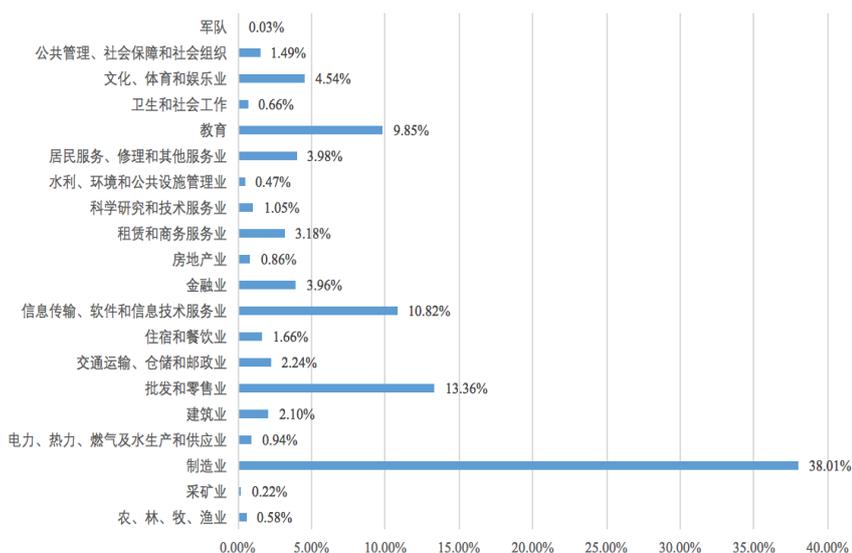


图 4 2016 届本科毕业生就业流向（按行业流向）

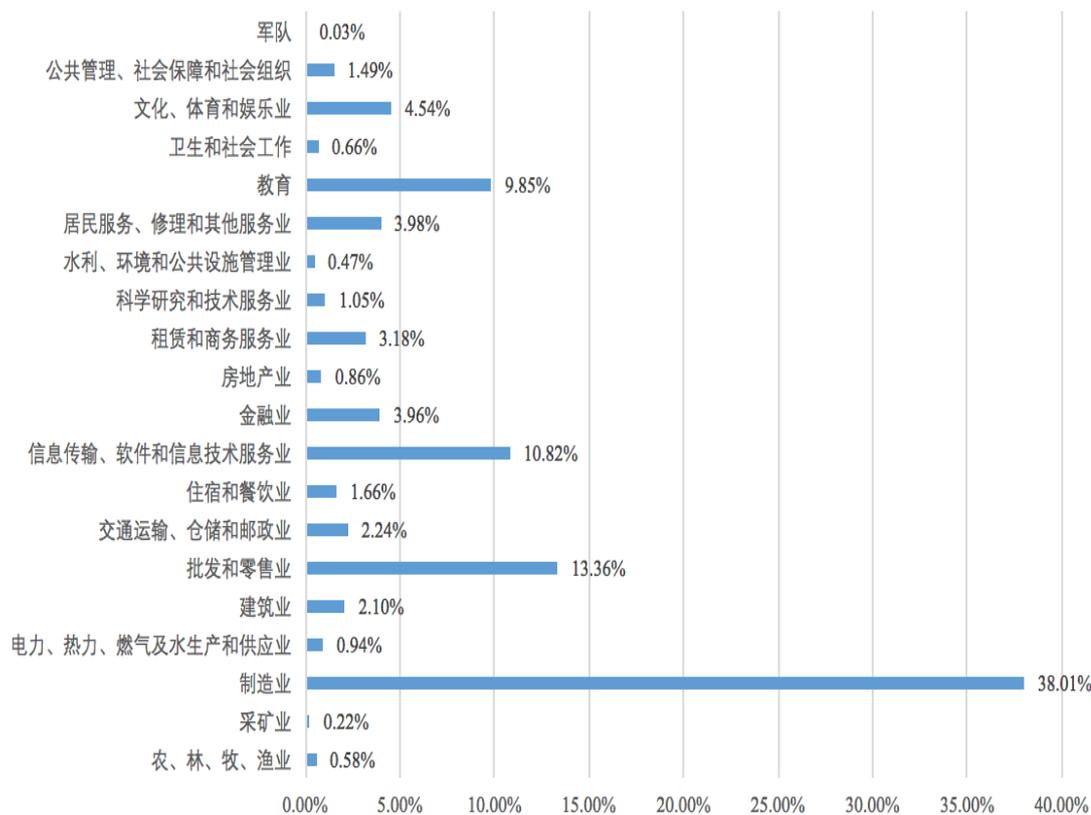


图 5 2016 届专科毕业生就业流向（按行业流向）

### （三）单位性质流向

#### 1. 本科毕业生就业单位性质分布

本科毕业生就业单位主要集中在其他企业（以浙江省内中小型企业为主）人数占比达 88.38%；其次为其他单位（除机关、教育单位、企业等十类单位以外），占比为 3.82%；国有企业占比为 2.96%，具体见图 6。

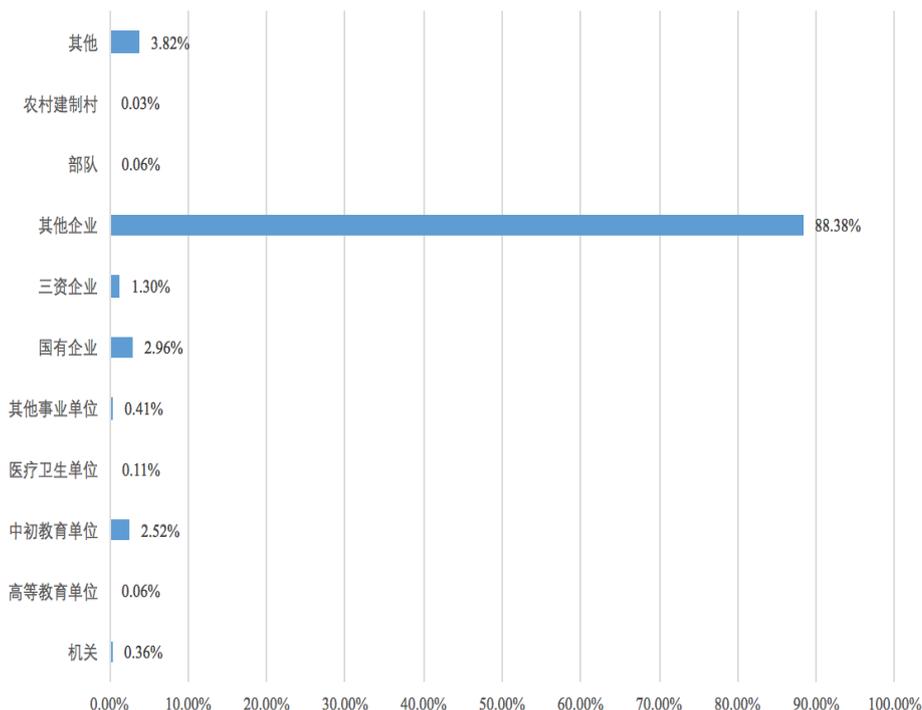


图 6：2016 届本科毕业生就业流向（按单位性质流向）

## 2. 专科毕业生就业单位性质分布

专科毕业生就业单位性质分布与本科毕业生类似，主要集中在其他企业（浙江省内中小型企业），其次为其他单位，占比为 3.27%，中初等教育占比为 2.45%，具体见图 7。

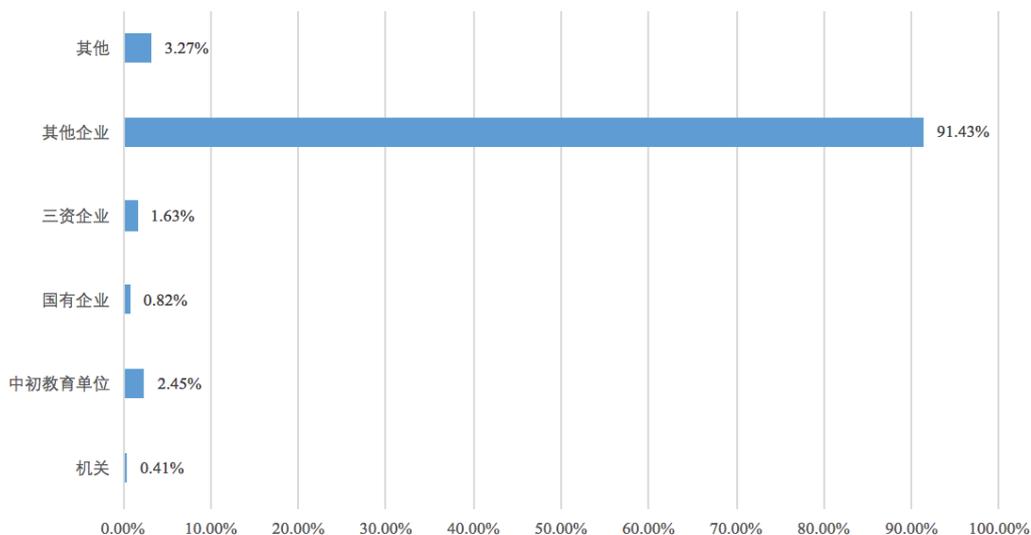


图 7：2016 届专科毕业生就业流向（按单位性质流向）

## 第二部分 工作特点和举措

学校从“办人民满意的教育”和实现越秀可持续发展的高度，统一了对 2016 届毕业生就业工作的认识，在坚持做到对毕业生就业工作的制度保障、人才培养、服务质量和工作质量“四落实”的基础上，积极应对高校毕业生日益严峻的就业形势，紧紧围绕学校“应用型、国际化、高水平”的办学定位和 SPT 人才培养工作，以精心打造“越秀就业质量特色品牌”为工作着力点，从创新应用型外语类本科毕业生就业工作的目标要求出发，进行了积极有效的探索和实践，形成了具有“越秀特色”的就业工作特点。

### 一、2016 届毕业生就业工作特点

#### （一）毕业生服务地方对外经济特征明显

学校 2016 届毕业生的就业去向继续保持着“服务地方对外经济”的鲜明特点，96.99%的毕业生就业区域主要以浙江省内企事业单位为主，尤其是在一些对外经济相对较发达地区（详见图 8），如杭州、宁波、绍兴、温州是学校毕业生相对集中的就业区域，约占总就业人数的 58.20%。同时，由于学校进一步加大了就业区域的拓展力度，以解决岗位需求量不断上升的矛盾，在做好拓展长三角经济区等外省市场工作的基础上，鼓励毕业生到长三角经济区就业，使得 2016 届毕业生中去省外就业的人数占总人数的 8.31%。

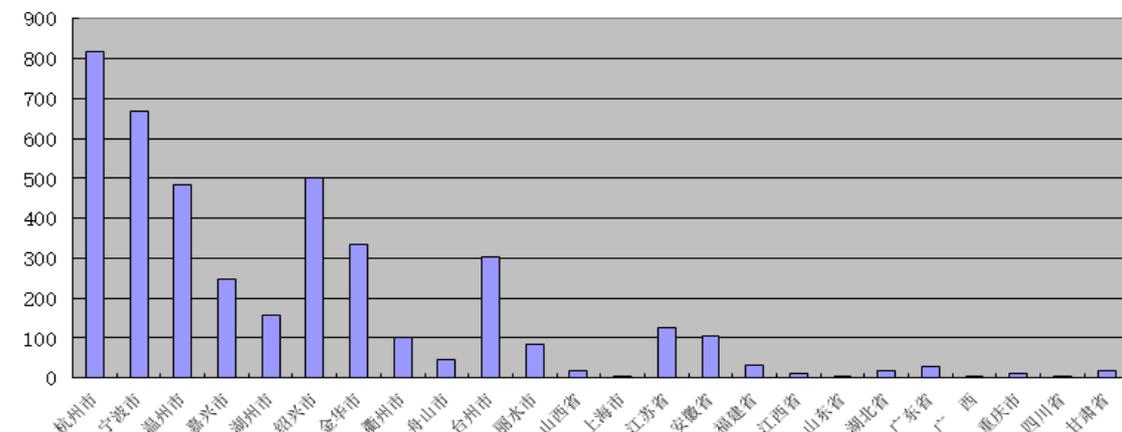


图 7：2016 届毕业生就业流向分析（地区流向）

浙江省内的股份制及民营企业仍是学校毕业生就业行业分布的主要类型，2016 届毕业生中有 92.35% 以上的学生在非国有企业从事业务、文员、单证、销售、管理等工作，12 名学生考上教师编制，4 名学生考上公务员编制，具体行业流向如表 8 所示：

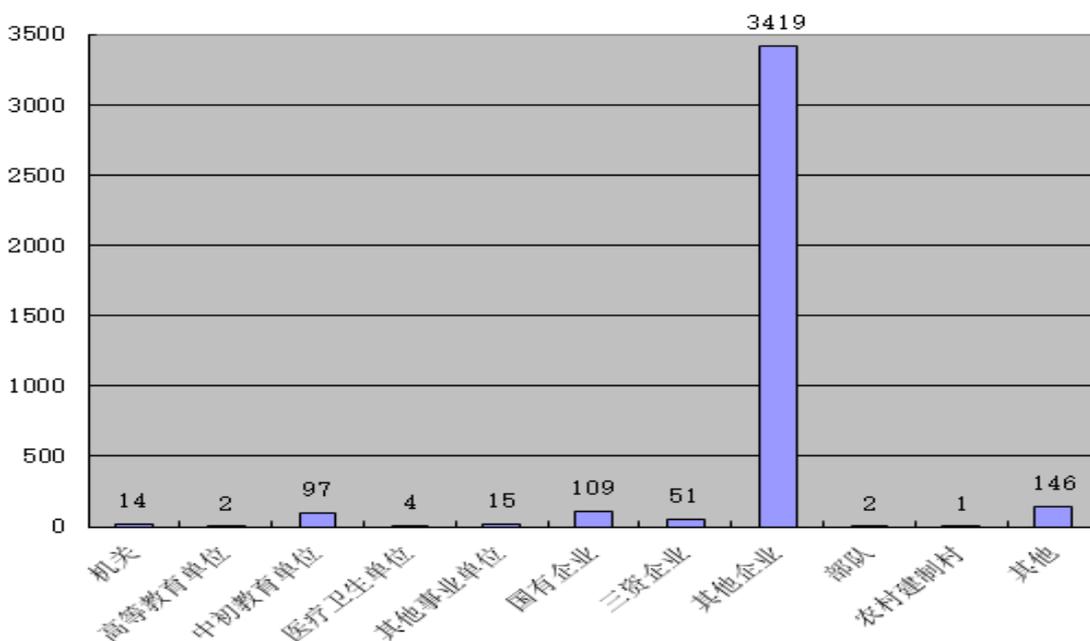


图 8：2016 届毕业生就业流向分析（流向单位性质）

## （二）毕业生多元就业发展趋向日趋凸显，人才培养国际化特征日趋鲜明

根据学校国际化办学定位，学校加大了毕业生就业工作中出国留学、赴国外就业的工作力度，把引导学生赴国外留学、实习作为毕业生就业工作新的增长点，在出国留学、出国工作等方面逐步形成了有效的工作机制，取得递增的工作业绩。在 2016 届毕业生中，有 161 名本科毕业生赴美国、英国、法国、西班牙、意大利、韩国、日本等国留学，占本科毕业生人数的 4.14%，较往年有所提升。

## 二、主要举措

学校学生工作紧紧围绕 SPT 人才培养中心工作，坚持“育人为本，德育为先”，

努力实践“不仅要关心学生学什么，更要关心学生怎么学习；不仅要关心学生思考什么，更要关心学生怎么思考；不仅要关心学生做什么，更要关心学生怎么做”的育人理念，积极应对高校毕业生日益严峻的就业形势，以精心打造“越秀就业质量特色品牌”为工作着力点，从创新应用型外语类本科毕业生就业工作的目标要求出发，全方位加强创新创业就业能力教育，助推毕业生更高质量、更高满意度的就业创业，毕业生素质受到社会各界的广泛认可，就业创业工作受到学生、用人单位和社会的好评。

### **（一）完善就业创业政策，强化就业创业政策制度保障**

#### **1. 实施“校院两级一把手工程”，层层落实就业责任**

学校成立校院两级毕业生就业创业工作领导小组，学校校长、书记和二级学院院长、书记（主持工作副书记）分别担任组长，从机构、人员、经费、场地等方面做到工作“四到位”，并定期关注毕业生创业就业的发展状况。

学校与各学院签订了 2016 年就业工作目标责任书，责任书明确了各学院党政主要负责人为该学院创业就业工作的第一责任人，规定各学院必须达到的就业率和就业质量，层层落实责任，强化就业工作组织保障。

#### **2. 建设越秀特色的毕业生多元就业工作机制，促进全员服务就业工作格局形成**

学校积极探索毕业生多元就业的目标，将毕业生考入高一级学校继续学习、赴国外留学或工作、考入公务员或村官、参军和自主创业等途径作为多元就业的指标，纳入对二级学院的就业工作考核。积极拓宽国际化工作，学生处、国际合作交流处、各学院形成良好的合力，建成与外语人才培养要求相符合的就业通道，加大出国留学、专升本、赴国外就业的工作力度，把引导学生多元就业作为学校毕业生就业工作新的增长点。

#### **3. 建立就业困难学生数据库，落实就业帮扶机制**

坚持以生为本原则，针对就业困难学生，学校和各学院定期开展座谈会，建立就业困难学生数据库，实施动态跟踪和管理，实施“一对一”实名动态援助，提供智力帮扶，积极向各类用人单位推荐就业困难毕业生就业。

学校继续开展就业困难毕业生专项就业扶助活动，为 2016 届 105 名生活困难毕业生发放求职创业补贴 157500 元；从资助助学和帮扶求职等角度，加强对困难毕业生返乡的关注，每年开展“携爱返程、母校暖心”家庭经济特别困难学生寒假返程资助活动，省内学生每人 300 元，省外学生每人 500 元，2016 年共有 90 名学生获得了资助。

## **（二）优化人才培养方案，提高毕业生就业创业能力**

### **1. 构建多方协同的人才培养模式**

学校深入推进“外语教学与专业教学、理论教学与实践教学、本土教育与境外教育”的“三个有效融合”，努力搭建“校校协同、校地协同、校企协同、国际协同”四个协同的应用型人才培养平台，使人才培养质量紧密地对接社会对外经济发展需求。

学校搭建校校协同平台，与上海外国语大学、大连外国语大学等高水平大学的战略合作，选派优秀学生进行专业访学，举办“高等教育国际化发展暨中外大学校长论坛”，共同探讨和研究“互联+时代”的人才培养；深化校地协同，加强与地方政府和行业协会的合作，构建“政府—学校—企业—协会”合作平台，优化办学资源；强化校企协同，引入企业实务前沿课程，聘请企业高管合作授课，实施了“百名企业家进课堂”和“百名教师下企业”的“双百计划”，聘请成功企业家和高管担任“越秀客座教授”，开展“成功企业家与学生面对面”、“优秀 HR 职业指导讲座”系列活动，形成面向企业、面向社会办学的开放式联合培养机制；加强国际协同，通过与国外高校的课程引进、学分互认改革等探索，每年组织多批次学生出国（境）交流活动。

发挥创业学院的育人功能，明确创新创业知识、能力、素质要求，制订专业教学质量标准，把创新创业教育融入人才培养的全过程。积极推动以小语种为背景的跨境电子商务人才培养，全面实施面向全体、分类施教、结合专业、强化实践的办学宗旨，在学校“外语+”的战略指导下，通过开设“三位一体创业实验试点班”、“校外企业定向班”对有创业意向和特长的学生实施重点培育，制定专项人才培养方案，实施“四年一贯制”、“辅修制”、“3+1”为主要形式的创业人才培养模式，取得了良好的效果。

## 2. 拓宽服务对外经济需要的实践育人新途径

学校坚持从服务对外经济建设需要的应用型人才培养要求出发，积极探索对外经贸人才培养需要的实践育人新途径。学校与复旦大学国家网络传播研究协同创新中心确立战略合作伙伴关系，合作建设“复旦—越秀全网络多语种国际舆情监测平台”；学校与绍兴市委宣传部建立“部校共建项目”，共建精品课程、导师团队、骨干队伍、实践基地、研究智库等方面进行深度融合，促进协同发展；国际商学院与宁波保税区合作建立了“跨境电子商务人才培养基地”；酒店管理学院与美国饭店业协会合作，引进国际行业认可的专业课程和证书，并与全球 500 强企业万豪国际集团人才培养项目合作。至 2016 年学校已建设了 300 余家校外实习实训基地，与省内外地市人事部门建立了 20 余个就业合作基地。

在 2016 年 8 月 12 日至 9 月 6 日期间举行的 G20 杭州峰会，越秀“小青荷”累计服务 1000 人次，服务时长 1580 小时，圆满完成了自己的使命。学校由于外语人才培养特色，在历届的互联网大会中，越秀“小梧桐”积极参加各类服务活动，涌现出了由于语言翻译工作突出受到了俄罗斯总理梅德韦杰夫夸奖俄语讲得好的志愿者杨丽娜等。

## 3. 建构培养具有国际视野的应用型人才的国际合作新平台

学校积极推进国际化建设，努力建构培养具有国际视野的应用型人才的国际

合作新平台。作为目前浙江省外语语种最多的高校，学校坚持开放办学，已与美国、澳大利亚、英国、德国、俄罗斯、意大利、法国、西班牙、日本、韩国等 22 国家和地区的 80 余所大学或机构建立了校际各做交流关系，为学生开展“2+2”、“3+1”、短期留学、海外实训等提供了良好的条件。学校连续第三年排名浙江省其他本科院校（硕博院校除外）国际化总体水平第一。

2016 年，学校共推出 38 个学生出国、出境访学项目和 11 个短期海外活动，较 2015 年增长了 10.2%。出国（境）参加各类长短期文化体验或访学、留学活动的学生共有 606 人，其中 1 学期以上的访学、交换、交流学生有 277 人，毕业出国（境）留学学生有 132 人，短期国（境）外文化体验、社会实践学生有 197 人。出国（境）学生人数占在校人数的 3.82%。

### **（三）完善“三全”就业指导体系，提升毕业生就业竞争力**

在 2016 届毕业生就业工作中，学校在多年的研究探索和实践的基础上，进一步完善了以“全过程的职业认知和生涯规划教育引导，全覆盖的精细化就业指导服务和全员化的职业发展与就业服务支持”为主要内容的“三全”就业指导体系，毕业生就业竞争力得到了进一步的提升。

#### **1. 全过程的职业认知和生涯规划教育引导更加深入**

学校开设《大学生职业发展与就业指导》课程作为必修课，课程教研室根据社会对人才培养的新要求，从提高课程教学质量的新目标出发，重新修编就业指导系列教材，把课堂教学模块、职业能力测试模块、职业实践训练模块进行有机整合，使其将职业认知、职业规划、就业准备、就业实践四个系列课程的教育引导能更加完整地贯穿大学四年全过程，更好地提升职业和就业指导的针对性和有效性。

学校继续邀请企业界知名人士、老总、专家学者和校友等来校作就业专题报告，至今已聘请了 56 名校外专家、校友担任“职业导航顾问”，为学生提供来自

实践的就业指导，培养学生正确的就业观；学校投入 10 万元专项经费开辟了“职业规划测评”、“在线咨询”、“职业全能培训库”等在线平台。

学校还精心打造品牌职业辅导活动，校院两级形成合力，积极开展辅导与咨询活动，通过设立“职梦空间”职业发展咨询室、职场训练营等活动，开展包括行业分析系列讲座、职业经验交流、求职技巧等各种形式的职业辅导和个性化咨询服务，组织“职业发展协会”等学生社团，充分发挥了学生自我管理、自我教育的作用。通过打造品牌职业辅导活动，让学生更早树立职业意识，明确生涯规划，突破职业生涯教育的时空壁垒。

## **2. 全覆盖的精细化就业指导服务更加到位**

学校在 2016 届毕业生就业工作中，继续组织开展以“就业服务月”、“深化就业服务五十日行动”、“就业服务质量落实月”为内容的三个专项系列活动，努力使就业指导服务更加到位地精细化覆盖到毕业生就业过程中的每一个环节。

在 2015 年 10 月下旬至 11 月下旬开展的“就业服务月”活动中，学校通过组织毕业班班主任的培训辅导，毕业生的就业政策和策略的学习指导，开设就业指导课程、系列讲座、简历制作等工作，从关注学生就业的每个细节上帮助毕业生作好充分的实习和就业准备。

在 2015 年 11 月底至 2015 年寒假前夕开展的“深化就业服务五十日行动”活动中，学校通过对每个学生的学业完成、就业准备等情况的仔细检查，帮助学生在开始顶岗实习前实现 100%学生落实实习岗位等教育引导服务活动的开展，精确落实每个学生即将走向社会的各个环节的细化工作，确保毕业生在经历实习岗位的锻炼后，能顺利就业进入社会。

在 2016 年 5 月毕业生实习后返校后的“就业服务质量落实月”活动中，学校对每个学生的就业岗位或签约工作的落实进行深入细致的指导和检查，特别是对家庭经济困难、学业困难、身体残疾等就业困难毕业生实行“一对一”帮扶制

度，建立就业特殊群体动态档案，做好贫困毕业生专项补助工作。确保对困难学生提供“一次咨询、一次就业补贴、一次就业推荐”的“三个一”帮扶工作全面落实。

### 3. 全员化的职业发展与就业服务支持更加落实

学校进一步健全了由学校领导、专任教师和就业工作专兼职教师共同参与、职责分明全员化就业服务工作队伍。在学校的各级部门和教职工中已形成了就业工作人人有责的良好氛围。

学校更加注重做好毕业班班主任队伍建设工作，选拔优秀骨干教师担任毕业班班主任，确保每班配备一名班主任，并进一步完善了“学校、职能部门、学院、系部、班级”的就业指导服务工作“五级联动”机制。

学校根据毕业生就业工作的推进需要，在广泛征求意见的基础上，重新修订了对各学院、专业、班级的工作业绩考核办法。通过评选就业工作先进集体和个人，以及设立“岗位引进奖”、“重点工作拓展奖”、“就业跟踪奖”等工作考评，进一步调动了二级学院做好毕业生就业工作的主动性和积极性。

学校高度重视就业工作的专业化队伍建设，在配齐校院二级就业指导中心人员的同时，已形成由 54 名创业就业课程教师，46 人 GCDF 全球职业规划师等各类咨询师人员组成的专兼职工作队伍。

#### （四）建构创新创业教育体系，创新应用型人才培养

学校积极实践了把培养大学生的创新创业能力作为人才培养工作的重要内容，积极探索建构创新创业教育体系，实现应用人才培养的创新。

##### 1. 努力实践应用型人才培养的创新创业教育

2016 年学校制定了《关于进一步加强大学生创新创业教育的实施意见》，进一步明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标。面向全校学生开设《职业发展和就业指导课程》，

把创新创业教育作为课程的重要内容之一。开设了通识必修课《大学生创业基础》，开设《创业基础》、《创业创新领导力》、《创业精神与实践》、《创业型企业财务管理》、《创业模拟实训》等选修课。同时发挥第二课堂在人才培养中的作用，设立创新创业学分，将创新训练项目、创业训练项目、科研训练项目、学科竞赛项目、职业技能培训项目和社会实践项目等列为奖励学分。充分利用网络多媒体教育资源，引进一批在线创新创业开放课程，为学生提供在线课程、职业测评、创业体验等多元资源。

## 2. 积极构建服务毕业生就业创业的体系和平台

### (1) 进一步完善就业信息体系，实现就业管理工作的精准化

一是移动推送招聘信息，实时获取就业资讯。学校就业指导中心和二级学院学工办实时通过微信公众平台、招生就业工作群、毕业班班主任、班长 QQ 群等移动媒体渠道及时向毕业生推送各类职业辅导活动、最新就业创业政策和各类招聘信息。

二是大数据解读就业信息，实现用人单位和毕业生的精准分类。面对就业岗位供需的矛盾，学校充分利用大数据，根据分析结果，针对性地组织专业性、地域性、行业性、综合类、校友企业的招聘活动，实现就业工作的精细化管理。校院两级就业部门根据学生的综合素质、学业成绩、就业能力、本人意愿、性格特点等方面将尚未落实去向的毕业生分为“拟就业、拟出国、拟考研考编、拟创业”四类，并针对性的通过会议研讨、个体交流等形式实施一对一指导和帮扶。

(2) 进一步搭建“外语+”多方联动跨境电商创新创业教育平台，推动毕业生创业实践。

学校积极推进“外语+”战略，有效探索实施了小语种加专业课程体系（主辅修），以此为基础推进跨境电商创业教育和实践。学校联合绍兴市商务局、浙江省电子商务协会、宁波保税区、阿里学院、中国轻纺城国际物流中心、台湾树

德科技大学等单位共同组成了多语种创业人才培养专家委员会，积极探索培养适合浙江区域经济发展的多语种跨境外贸创业人才培养机制，以“语言服务与浙江‘一带一路’战略协同创新中心”为依托，建立“多语种跨境电子商务创业人才孵化基地”，推动大学生以专业为基础的创业实践，服务绍兴乃至浙江省的跨境外贸经济发展。**(3) 进一步实施国（境）外创新创业项目训练计划，推动毕业生国际化水平提升。**

学校充分利用丰富的国（境）外办学资源，通过组织毕业生赴国境外参加创新创业的实践活动，实现了既培养学生的创新创业意识和能力，又有效开阔了学生的国际视野。2016 年学选拔资助学生参加了“韩国全球创新创业训练营项目”、“香港理工大学创新创业训练计划”等国（境）外创新创业项目训练活动，取得了良好的效果。

**(4) 进一步搭建创新创业训练平台，切实提升学生创新创业能力。**

学校积极推进校、市、省和国家“四级”创新创业训练平台建设，实施以竞赛提素质、以项目推实践的创业实践模式。一是做好以专业为基础的学科竞赛的组织管理，大力推动科技创新竞赛和活动。二是突出重点赛事的扶植培育，组织开展“挑战杯”创业大赛、互联网+大学生创新创业大赛、“创客梦想汇”创业创新大赛、职业生涯规划大赛等，取得了良好的成绩。2016 年获得浙江省“挑战杯”创业大赛三等奖，职业生涯规划大赛二、三等奖，2016 年第一届 OCALE 跨境电商创新创业能力大赛一等奖、2016 年省第十一届大学生电子商务竞赛一等奖等荣誉。

**(五) 加强就业市场建设，优化越秀特色的人才培养质量**

为积极应对学校毕业生数持续增长对就业岗位数引进增长的需求趋势，在 2016 届毕业生就业工作中，学校进一步加强与学校人才培养相关度高的毕业生就业市场建设工作，以“大型市场规模化、特色市场目标化、小型市场常态化、

网上市场多元化”为特征的校园毕业生就业市场建设格局更具规模，使之能更好地满足了学校毕业生数快速增长的需求。举办 2 场校园大型招聘会，接待用人单位 800 余家，提供就业岗位 12790 余个；举办 5 场专场招聘会，接待用人单位 300 余家，提供就业岗位 1300 余个；举办 50 余场校园招聘宣讲会，提供就业岗位 230 余个，通过努力确保岗位数与毕业生总数比为 3.8:1，且提供的岗位均与学校的专业相融合。“招聘外经贸人才去越秀”，这是多年来浙江的对外经济企事业单位对学校应用型人才培养质量品牌的充分认可。

良好的人才培养质量和校园就业服务市场的创新建设等品牌效应为学校毕业生提供了丰富的就业岗位资源，充分满足了毕业生的就业需求。

#### **（六）重视毕业生诚信就业教育，打造越秀特色的质量品牌**

在高校毕业生就业形势十分严峻，就业工作压力日益增大的工作背景下，做好毕业生诚信就业工作，不仅是就业工作本身蕴含的育人意义所要求的，也是民办高校进一步提升社会公信力，向社会展示办学质量和人才培养特色的重要途径。学校从 2009 届毕业生就业工作开始，就把打造“越秀特色的诚信就业质量品牌”作为就业工作质量提升的重要工作，全力抓实，抓出成效。

学校要求在毕业阶段的学生教育指导过程中始终将诚信就业的教育内容贯穿于始终，建立了诚信就业的三级管理机制，实行学校对二级学院，二级学院对班级的三级诚信就业工作管理，不定期的对就业情况实行抽查，把诚信就业作为考评就业工作的主要内容，建立对出现严重的不诚信就业，又属于教育、管理责任问题的人和事予以“一票否决”的考评管理机制。

### 第三部分：就业质量相关分析

为更好地分析学校 2016 届毕业生求职择业的具体情况，以促进学校的教育教学改革和改进就业工作，学校就业指导中心在毕业生离校半年后对本届毕业生的就业发展情况进行了问卷调查。本次调查共收到有效样本 3155 份，其中本科毕业生 2922 份，专科 233 份。收到有效调查样本占毕业生的比例为 74.30%，符合调查样本的可信度要求。本次调查主要针对 2016 届毕业生在专业相关度、薪资水平分析与工作满意度、对母校满意度、创业情况等方面的发展状态进行。

#### 一、专业相关度

本次调查发现，学校 2016 届毕业生中有 58.49% 的学生认为就业的工作与所学专业相关或完全相关，有 15.96% 的学生认为完全不相关。从图 9 中可以分析出，英语、商务英语、西班牙语、汉语言文学四个专业毕业生就业相关度较高，分别为 80.35%、79.35%、68%，具体见图 9 和 10。

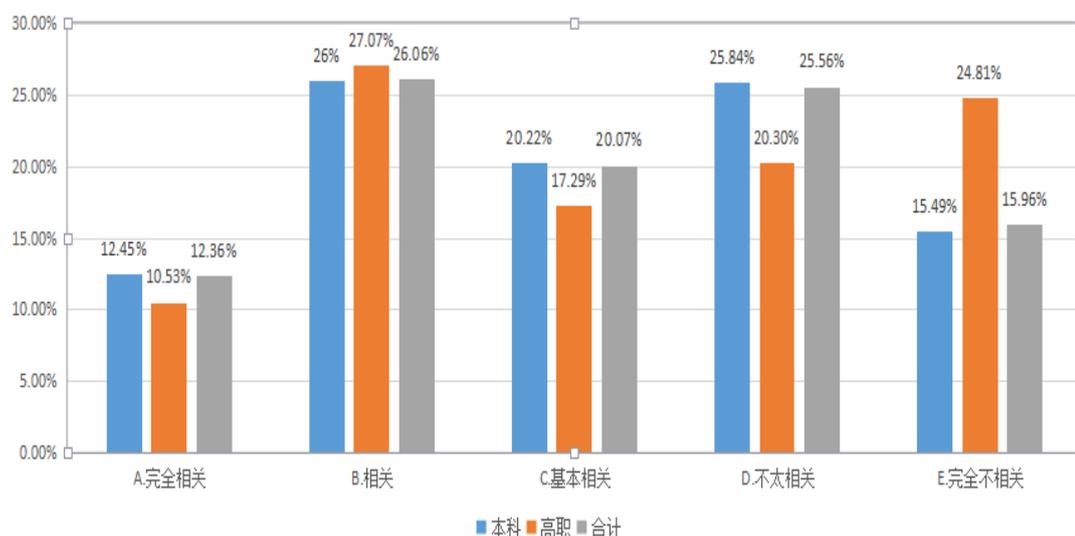


图 9：受雇毕业生专业就业相关度

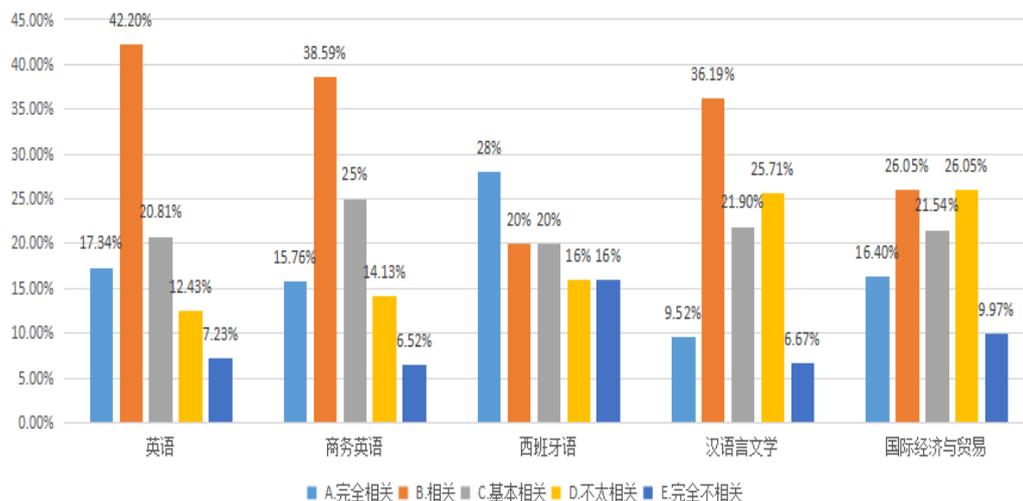


图 10：各专业受雇毕业生专业就业相关度（学校排名前五专业）

## 二、薪资水平分析

本次调查对毕业生就业半年后的暂定薪资进行了了解，从调查数据分析，学校 2016 届本科毕业生平均月薪为 3795 元、专科毕业生平均月薪为 3472 元，月薪在 3000 元以上的学生约占总人数的 71.99%。从数据分析来看，月薪在 7000 元以上的毕业生有 3.53%；具体见图 11。

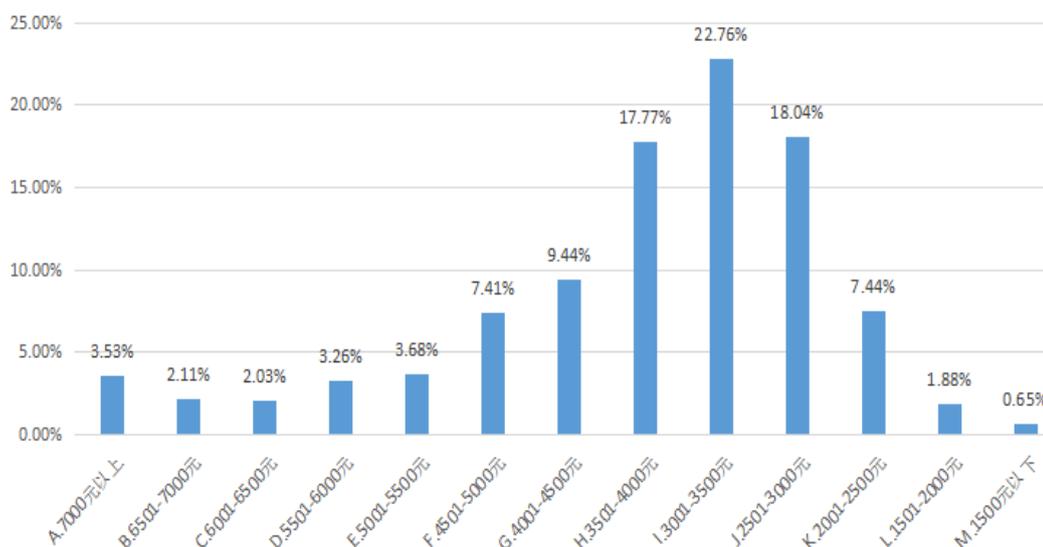


图 11：2016 届毕业生半年后月薪分布情况

### 三、工作满意度

调查对毕业生自身就业的满意度进行了专项数据采集和分析。为了便于比较分析，调查从非常满意、满意、比较满意、不太满意率、非常不满意五个选项予以区分。从统计结果分析，2016 届毕业生对当前工作的总体满意率为 83.19%，专业毕业生的就业工作满意度要略高于本科毕业生，但总体差异不是特别大。各专业毕业生对当前从事的工作的满意度状况具体见图 12、13、14：

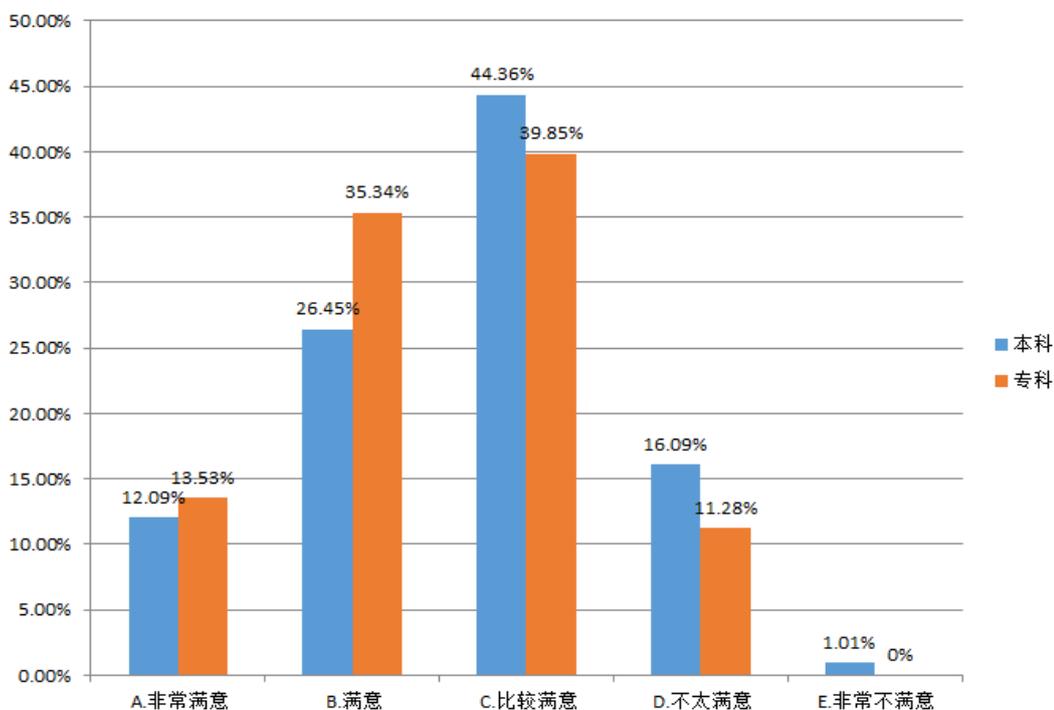


图 12：2016 届本专科毕业生对当前从事工作的满意度情况

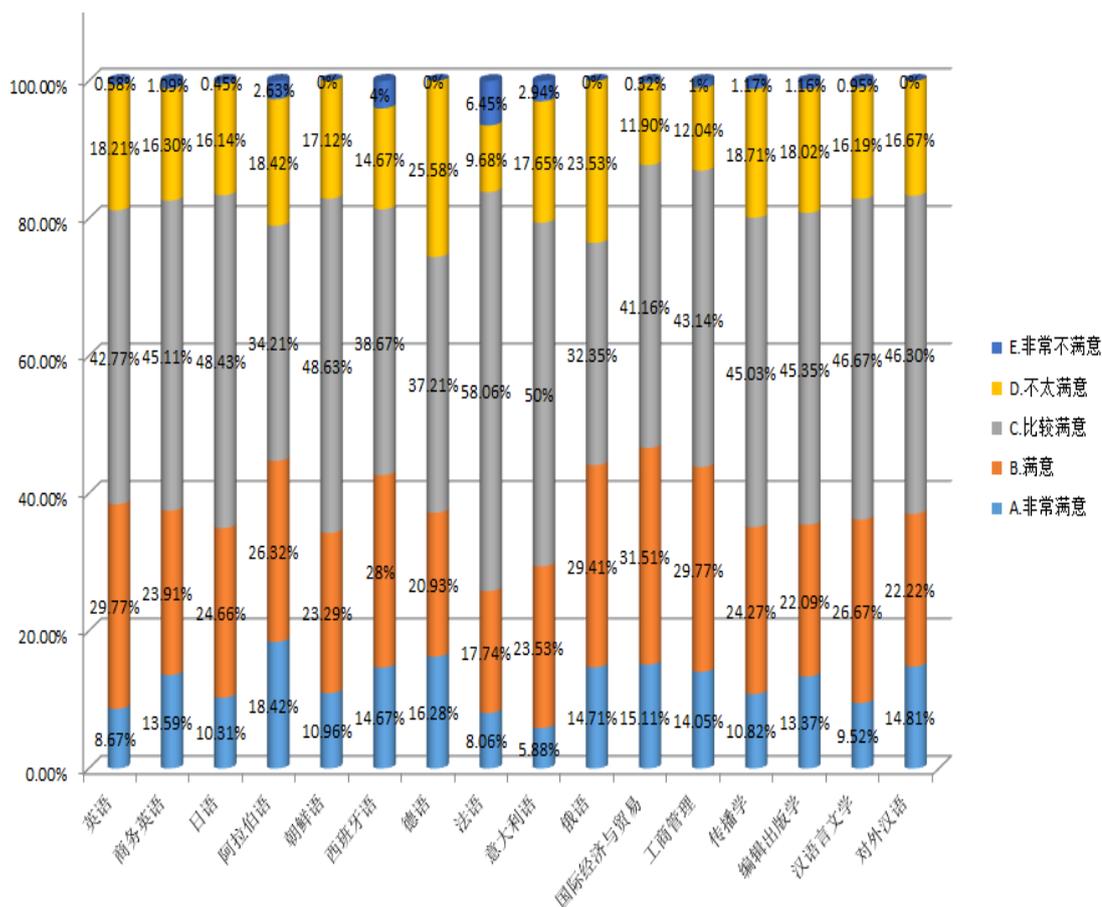


图 13 2016 届本科各专业毕业生对当前从事工作的满意度情况

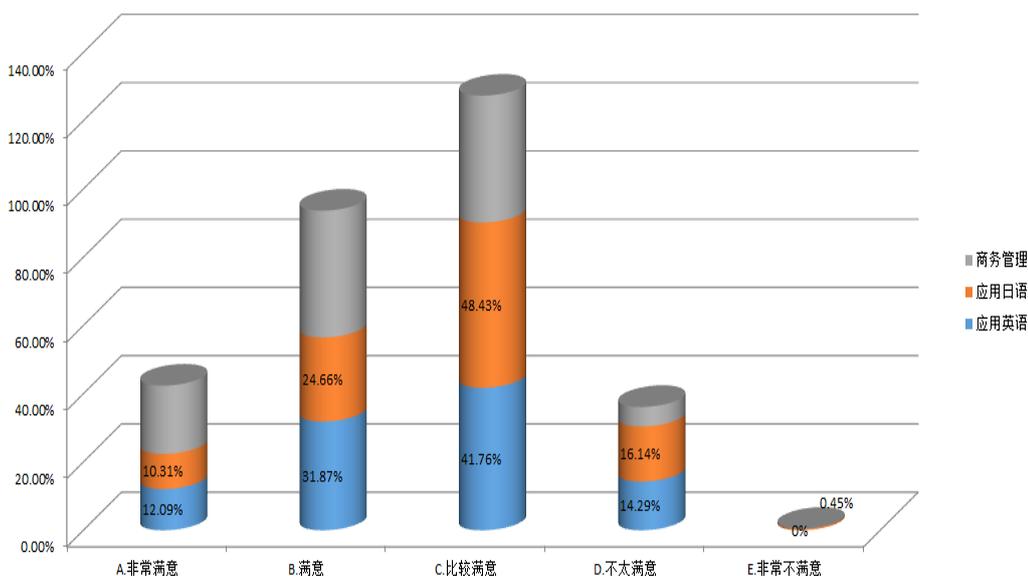


图 14 2016 届专科各专业毕业生对当前从事工作的满意度情况

#### 四、毕业生对母校的满意度

2016 届毕业生对母校的总体满意度为 95.41%，其中“非常满意”、“满意”和“比较满意”分别为 33.63%、47.45%和 14.33%，具体见图 15。

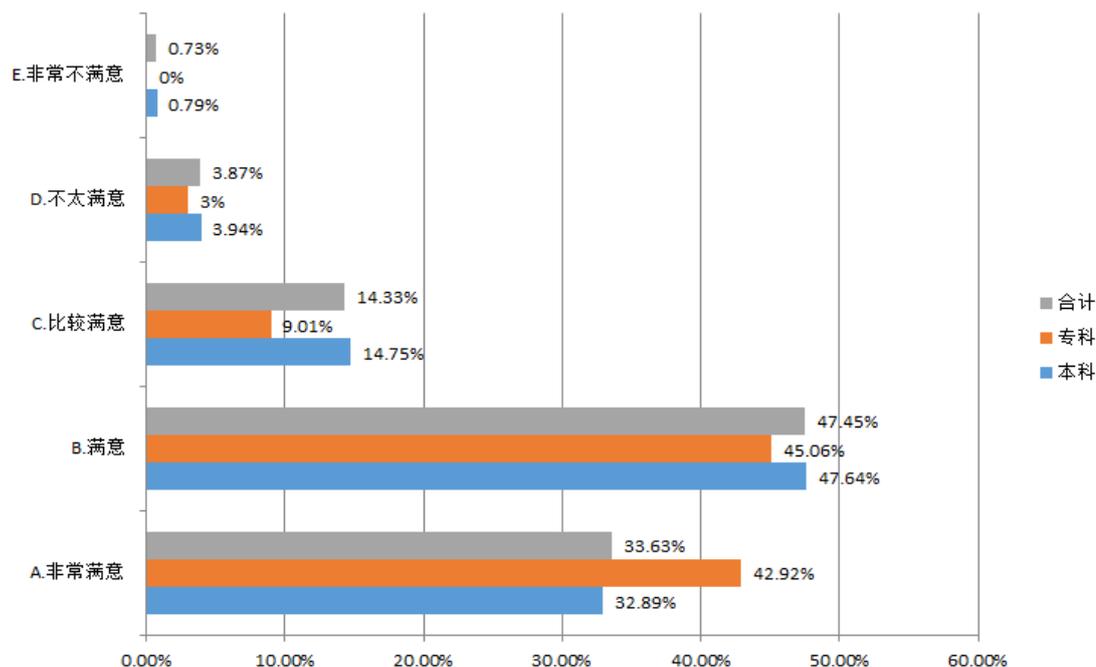


图 15 2016 届本专科毕业生对母校总体满意度

#### 五、创业情况分析

##### （一）各学院创业率情况分布

从本次调查来看，学校 2016 届毕业生毕业半年后创业率为 2.40%，其中本科创业人数合计 88 人，占毕业生总人数的 2.26%；专科创业人数合计 14 人，占毕业生总人数的 3.91%。从各二级学院创业率情况看，创业率最高的是国际学院，为 7.69%，具体见图 16。

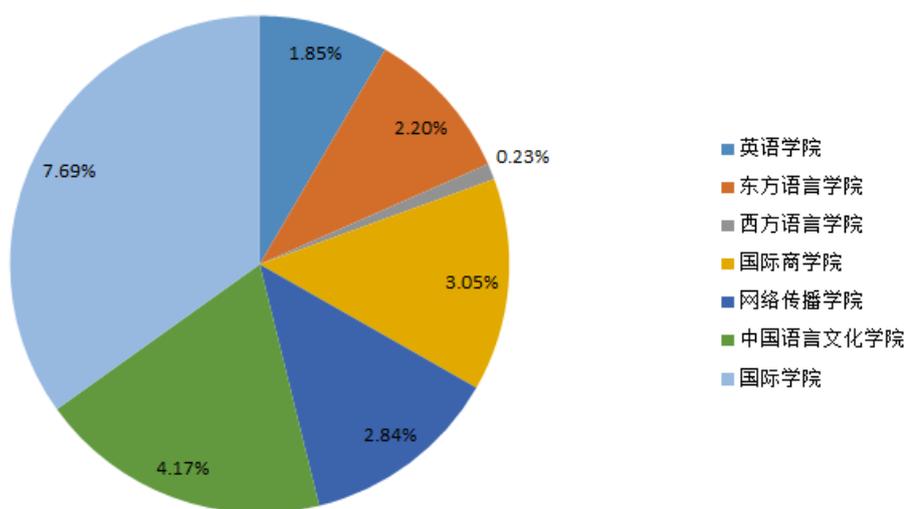


图 16 各学院 2016 届毕业生创业率情况

## (二) 创业企业规模

从创业规模看，我校 2016 届毕业生的创业均在 1-5 人的规模，占 67.65%，10 人以上规模占 32.35%，具体见图 17。

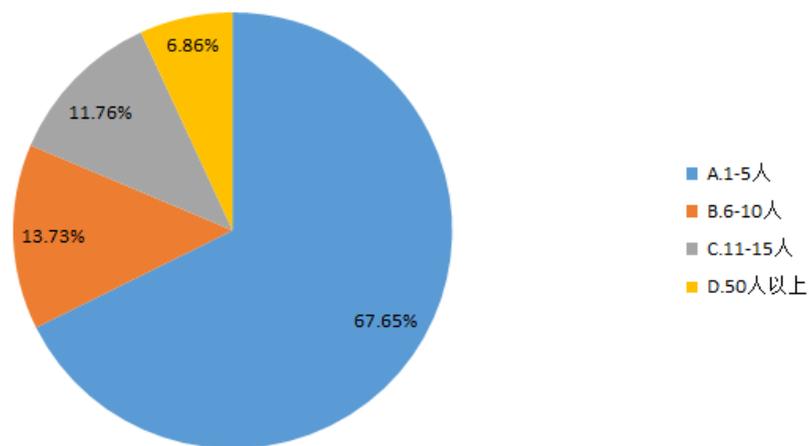


图 17 2016 届毕业生自主创业规模

## 第四部分 就业发展趋势

2017 年是国家实施十三五战略规划的第二年，由于经济复杂多变，复苏缓慢，在世界多极化、经济全球化、文化多元化、社会信息化的社会经济大环境下，中国的发展面临着更加严峻的机会和挑战并存的形势。浙江省是国家“一带一路”和长江经济带建设的重点省，“十三五”期间将是浙江省强化创新驱动、优化经济结构、全面提升产业竞争力的转型期和升级期。全国高校毕业生规模进一步加大，毕业生就业竞争压力仍然较大，就业创业工作任务十分艰巨。浙江越秀外国语学院面对社会经济发展需求和严峻就业形势，充分整合多方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业指导与服务工作，不断创新思路、优化举措为毕业生实现更高质量的就业创业奠定坚实基础。通过对学校发展和就业创业工作分析，对做出以下趋势性判断：

**（一）以外语为背景的外经贸企业依然是我校学生就业的主方向。**根据经济社会对应用型人才培养质量需求的变化趋势分析，社会对外语+专业（尤其是跨境电商等）、专业+外语、小语种+英语的应用型复合人才需求量将会不断加大。学校将进一步坚定服务地方对外经济需求的办学追求，积极实践学校已经确立的 SPT 人才培养体系的各项建设要求，努力将培养“具有国际视野的高素质应用型复合人才”工作落到实处。

**（二）学生自主创业将成为一种新常态。**根据就业的需求变化和学生的要求趋势分析，随着国家近年来加大对大学生创新创业的推进，我校进一步明确了创新创业教育的组织领导、机制建设、载体设计、制度保障、创业园区建设等，加强了大学生创新创业教育的扶持力度，努力从校园文化、教学与社会实践锻炼环节建设出发，为学生提供更为丰富的适应社会需要的创业就业发展锻炼平台，使学生的“外语应用能力、专业实践能力、就业创业能力、职业发展能力、社会

适应能力”五个核心能力的培养更具竞争力，激发以专业为基础的创业热情。

**（三）实现高就业率、高满意度就业成为我校就业工作的品牌。**近年来，我校的初次就业率均在 97%以上，根据 2016 届毕业生跟踪调查相关数据分析，学生对母校的满意度、当前工作的满意度认可程度较高，这对今后的就业指导与服务工作提出了更高的要求。学校将进一步深化“三全”就业服务工作机制的建设，不断加强就业咨询与辅导、职业生涯规划教育和人文关怀，促进毕业生的求职心态更为积极主动，保持对未来就业现状的满意度提升。

**（四）推动多元化就业、提升就业质量将成为今后就业工作的突破点。**高校毕业生就业选择的多元化将是必然趋势，时代环境发生着变化，我校毕业生就业路径有待进一步拓宽。学校将进一步强化毕业生考研、考取国外名校、高端就业作为三项重点工作来推进，学校教务、学工等部门、各学院要发挥“统筹协调、教学联动、分工负责、层层推进”的原则，积极开展考研辅导、国（境）外教学资源引进，多元化就业氛围营造等工作；以建立就业和实习基地为抓手，发挥专业优势，与国内外知名企业建立联合培养机制；继续深化实施“百名企业家进课堂”和“百名教师下企业”的“双百计划”，发挥校友、客座教授、实践基地导师等资源，加强对学生的引导和帮扶，转变择业观念，推动多元化就业，提升就业质量。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

浙江越秀外国语学院在三十多年的办学过程中，始终以紧贴经济社会需求的人才培养质量保证了毕业生的顺利就业和充分就业，同时也赢得了“招聘外经贸人才”来越秀的毕业生就业质量特色品牌。结合 2016 届毕业生就业质量报告所提供的状态数据，学校要在认真研究分析的基础上，进一步做好提高应用型复合人才培养质量的强化工作。

### （一）加强对新高考改革“专业+学校”招生录取方式的研讨和应对

学校、各学院要根据就业跟踪调查中的专业相关度、用人单位满意度、学生对母校的满意度等就业质量调查分析，认清专业发展和需求现状，以提高专业影响力为目标，研讨应对高考改革的新思路和新方法，重视学生培养与社会需求的契合，将就业情况作为招生原则和方法的重要考虑因素。大力推进教育教学改革，深化推进主辅修制度，推进“外语+”人才培养战略，以实现培养更高质量、更符合社会需要的复合型、创新型的应用型人才的培养目标，促进我校的招生工作，从源头上奠定就业工作的基础。

（二）加强应用型专业群的建设工作 学校要在重点做好语言文化类、经济管理类、新闻传播类和酒店管理类等四大应用型专业集群建设的基础上，要求各二级学院要更紧密地结合自身学科专业的特点和优势，把“外语教学与专业教学、理论教学与实践教学、本土教育与境外教育”的“三个有效融合”，以及“校校协同、校地协同、校企协同、国际协同”四个协同建设工作落到实处，通过与行业企业更加密切合作、共建等方式，探索、深化应用型人才培养的实践育人新途径。

（三）深化 SPT 应用型人才培养体系改革，探索学生的分层次、多样化、个性化培养方式 学校 SPT 应用型人才培养体系明确了我校的人才培养目标、教学体系、教育方式、学生能力等方面的办学理念，进一步明确了以人才培养、内

涵建设为核心的工作思路,面对新高考改革后生源综合实力差异化等新的形势和挑战,需要进一步深化研究和落实 SPT 应用型人才培养体系的内涵和载体。积极探索适应社会发展和学生需求的应用型人才培养方案,推动“和成班”、“订单班”等以满足学生个体发展为目标的教育形式,探索学生的分层次、多样化、个性化培养方式。

**(四) 加强大学生创新创业教育工作** 加强大学生创新创业教育是应用型本科高校提高服务地方经济和社会发展的能力和水平,进一步提高人才培养质量的迫切需要。学校通过面向全校学生开设创新创业教育课程,充分发挥创业学院的特色和优势,开设创业试点班、3+1、四年一贯制等创业模式,推进以多语种跨境电子商务为特色的创业教育工作,积极组织开展各类创业实践活动等有效载体,营造校园内良好的创新创业育人氛围,全面培养学生的创新创业素质和能力,为社会培养高素质的创新创业人才。

**(五) 加强国际化建设的深化工作** 要在进一步引进国外名校优质教育资源的基础上,积极引导学生通过参与各类国(境)外访学、文化交流、留学实习等,努力培养学生的跨文化交际能力,不断开阔国际视野,促进学生的全面发展,满足各种发展需求学生的多元发展,为国家经济建设和社会发展需要培养出更高质量的具有国际视野的高素质应用型复合人才。