



宁波大红鹰学院

# 毕业生就业质量年度报告 (2016)

自信·专注

Confidence · Dedication



就业指导中心  
2016年12月

# 目 录

学校概况	1
第一部分 2016 届毕业生就业情况	3
一、2016 届毕业生基本情况	3
二、2016 届毕业生就业情况	5
第二部分 就业相关调查及用人单位满意度调查	10
一、2016 届毕业生的就业质量调查	10
二、用人单位对 2016 届毕业生的评价	15
第三部分 就业发展趋势分析与研判	18
一、就业率趋势	18
二、月收入变化趋势	19
三、就业现状满意度变化趋势	20
四、创业率趋势	21
五、职业期待吻合度变化趋势	22
六、基本工作能力培养效果变化趋势	23
第四部分 2016 年就业工作举措	24
一、深度推进创业教育改革，创业进一步促进就业	24
二、不断提升队伍专业水平，服务学生职业发展	26
三、关注就业弱势群体，提供就业援助	27
四、提供精准化就业服务，促进充分就业	27
五、重视就业对教育教学的反馈	29
第五部分 2016 年大学生创业之星	31

## 学校概况

宁波大红鹰学院是一所经国家教育部批准设立的全日制民办普通本科高校，由宁波大红鹰教育集团出资举办。学校创办于 2001 年 4 月；2008 年 4 月，经教育部批准升格为本科院校；2015 年 12 月，成为浙江省本科高校加强应用型建设试点示范学校。学校现有全日制在校生近 1 万 9 千人，其中本科生 1 万 8 千余人。

学校地处国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市。现有两个校区：本部校区位于宁波市区学院路；杭州湾校区位于宁波市杭州湾新区，紧邻杭州湾跨海大桥南端。校园总占地面积 1738.3 亩，建筑面积 71 万余平方米。目前，设有金融贸易学院、财富管理学院、工商管理学院、电子商务学院、机械与电气工程学院、信息工程学院、人文学院、艺术与传媒学院、基础学院、成人继续教育学院、自考学院、国际教育学院、社科部、公共体育部、网络中心、现代教育技术中心、高等教育研究所等机构，共开设 29 个本科专业，涉及经、管、工、文、艺等 5 大学科门类，其中计算机应用技术、机械制造及其自动化、设计艺术学、新闻学等四个学科为浙江省重点学科，国际贸易学科为宁波市重点学科，计算机科学与技术专业为浙江省重点专业、省优势专业和宁波市品牌专业，国际经济与贸易（大宗商品交易）、工商管理（创业管理）、信息管理与信息系统（移动电子商务）、机械设计制造及其自动化（数控机床设计）为浙江省新兴特色专业，动画专业为宁波市特色专业，面向软件外包的软件信息技术专业群被列为宁波市重点专业群。

学校结合地方经济社会发展需求，坚持内涵发展和特色发展战略，侧重面向信息技术产业、先进制造业、现代服务业和文化创意产业，通过学科专业的创新、交叉与融合，建设地方性、应用性特征明显的学科专业；逐步构建起面向区域中小企业发展需求，依托校企多元、紧密合作，突出应用能力培养主线，促进大学生科学基础、实践能力、人文素养融合发展的应用型人才培养模式，着力培养中小企业中高端技术、管理岗位所需要的高素质应用型人才；重视与地方政府、中小企业及社会专业团体发展密切伙伴关系，重视应用技术研究成果转化及配套服务，以改革创新为动力，通过产教融合、创新驱动，融合多方资源，不断提升服务地方经济社会的能力和水平，力争建设成为高素质应用型人才的培养基地、解决区域中小企业工

程技术问题的研究基地、区域经济增长和社会进步的服务基地。

学校先后与 200 余家企业建立了“以产权或资金为纽带”、“技术、资金、人才三位一体”、“产学研一体化”等长期、稳定、紧密型的校企合作关系和产学研联盟，构建了由市场机制主导的合作双方相互支持、相互渗透、双向介入、全程参与、资源互用、责权明确、利益同享、风险共担的合作机制，校企合作共建二级学院，共建学科专业，共建应用型教学团队、课程体系、校外实践教学基地等教育教学资源，共同推进基于产学研结合的应用型人才培养模式多样化改革，共同开展应用科研、咨询、培训等社会服务，涌现了大宗商品商学院、国泰安创业学院、微学院、慧科互联网学院、圣天龙动画游戏学院、蓝源家族财富管理研究院、埃美柯自动化装备协同创新研究院、大宗商品产业体系协同创新中心等重大合作项目，有效形成了校企深度合作办学、合作育人、合作就业、合作服务、合作发展的良好格局。

学校与台湾昆山科技大学合办的视觉传达设计专业纳入了国家普通高校本科招生计划，并与美、英、德、澳、韩等 10 余个国家和港澳台地区的 50 余所高校建立了良好的交流与合作关系，开展了“2+2 本科双学位”联合培养、本升硕、学分互认、交换生、保送生、短期交流、教师聘任与访学等国际合作项目。

学校坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，坚持“百折不挠、超越自我、不断追求崇高目标”的学校精神，坚持“成为中小企业发展的首选大学”的办学理想，以“自信、专注”为校训，以特色创建和内涵发展为重点，以国家推进地方本科高校转型发展为契机，努力建设成为一所国内领先、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

学校高度重视学生的就业创业工作，坚持以培养高素质应用型人才为根本任务，依托行业支持，以用人单位为主导，深化课程服务、指导服务、信息服务、规划服务、招聘服务，构建全员参与的就业创业工作格局。以学生为本，不断提升学生的创新创业能力、职业竞争能力，以促进毕业生高质量就业创业为目标。近年来，毕业生得到了社会各界普遍认可，毕业生初次就业率每年保持在 96% 以上，创业率近三年名列省内高校前茅。

## 第一部分 2016 届毕业生就业情况

### 一、2016 届毕业生基本情况

#### 1. 本科毕业生专业分布

2016 届本科毕业生共有 18 个专业，侧重面向信息技术产业、先进制造业、现代服务业和文化创意产业。学校紧贴地方经济发展需求，围绕区域支柱产业、战略性新兴产业，积极拓展人才培养新领域，探索特色人才培养，不断提高专业结构与区域产业结构的关联度以及人才培养质量与产业发展需求的符合度。

表 1-1 2016 届本科毕业生专业布局

学科门类	专业	所在学院
工学	计算机科学与技术	信息工程学院
	软件工程	信息工程学院
	网络工程	信息工程学院
	机械设计制造及其自动化	机械与电气工程学院
	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院
	工业设计	机械与电气工程学院
文学	英语	人文学院
	日语	人文学院
	广播电视新闻学	艺术与传媒学院
	广告学	艺术与传媒学院
	编辑出版学	艺术与传媒学院
	艺术设计	艺术与传媒学院
	动画	艺术与传媒学院
经济学	国际经济与贸易	金融贸易学院
管理学	工商管理	工商管理学院
	市场营销	工商管理学院
	财务管理	财富管理学院
	信息管理与信息系统	信息工程学院

## 2. 毕业生规模及结构

学校 2016 届毕业生共计 5004 人，其中本科生 4537 人，专科生 467 人，本科毕业生占毕业生总人数的比例为 90.67%，男女生比例为 44:56。具体构成情况详见表 1-2。

表 1-2 2016 届毕业生结构基本情况

学院	学历	专业	毕业生数	男	比例	女	比例
机械与电气工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	282	273	96.81%	9	3.19%
	本科	工业设计	60	48	80.00%	12	20.00%
	本科	电气工程及其自动化	200	182	91.00%	18	9.00%
财富管理学院	本科	财务管理	1100	312	28.36%	788	71.64%
工商管理学院	本科	工商管理	441	220	49.89%	221	50.11%
	本科	市场营销	276	151	54.71%	125	45.29%
金融贸易学院	本科	国际经济与贸易	553	202	36.53%	351	63.47%
人文学院	本科	英语	164	25	15.24%	139	84.76%
	本科	日语	34	9	26.47%	25	73.53%
信息工程学院	本科	计算机科学与技术	131	109	83.21%	22	16.79%
	本科	软件工程	113	99	87.61%	14	12.39%
	本科	网络工程	32	27	84.38%	5	15.63%
	本科	信息管理与信息系统	283	145	51.24%	138	48.76%
艺术与传媒学院	本科	广播电视新闻学	114	27	23.68%	87	76.32%
	本科	广告学	97	34	35.05%	63	64.95%
	本科	编辑出版学	73	13	17.81%	60	82.19%
	本科	艺术设计	401	126	31.42%	275	68.58%
	本科	动画	183	46	25.14%	137	74.86%
电子商务学院	专科	汽车检测与维修技术	39	36	92.31%	3	7.69%
	专科	计算机应用技术	70	49	70.00%	21	30.00%
	专科	会计	166	35	21.08%	131	78.92%
	专科	市场营销	64	34	53.13%	30	46.88%
	专科	应用英语	128	22	17.19%	106	82.81%
专科			467	176	37.69%	291	62.31%
本科			4537	2048	45.14%	2489	54.86%
合计			5004	2224	44.44%	2780	55.56%

### 3. 毕业生生源地分布

表 1-3 2016 届毕业生生源地分布

生源地		人 数	比 例
浙江省内	杭州市	694	13.87%
	宁波市	608	12.15%
	温州市	787	15.73%
	嘉兴市	413	8.25%
	湖州市	276	5.52%
	绍兴市	465	9.29%
	金华市	391	7.81%
	衢州市	168	3.36%
	舟山市	95	1.90%
	台州市	404	8.07%
	丽水市	220	4.40%
小计		4521	90.35%
浙江省外	河北省	52	1.04%
	内蒙古自治区	42	0.84%
	江苏省	87	1.74%
	安徽省	75	1.50%
	河南省	70	1.40%
	甘肃省	44	0.88%
	福建省	20	0.40%
	其他	93	1.86%
小计		483	9.65%
合 计		5004	100.00%

## 二、2016 届毕业生就业情况

### 1. 就业率

截止 2016 年 8 月 31 日, 我校 2016 届毕业生初次就业率为 96.42%。具体各专业的就业率详见表 1-4。

表 1-4 2016 届毕业生专业就业率

学院	学历	专业	毕业生数	就业人数	就业率
机械与电气工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	282	275	97.52%
	本科	工业设计	60	59	98.33%
	本科	电气工程及其自动化	200	188	94.00%
小计			543	523	96.32%
财富管理学院	本科	财务管理	1100	1061	96.45%
小计			1100	1061	96.45%
信息工程学院	本科	计算机科学与技术	131	129	98.47%
	本科	软件工程	113	105	92.92%
	本科	网络工程	32	31	96.88%
	本科	信息管理与信息系统	283	272	96.11%
小计			561	537	95.72%
艺术与传媒学院	本科	广播电视新闻学	114	111	97.37%
	本科	广告学	97	93	95.88%
	本科	编辑出版学	73	68	93.15%
	本科	艺术设计	401	389	97.01%
	本科	动画	183	180	98.36%
小计			868	841	96.89%
人文学院	本科	英语	164	159	96.95%
	本科	日语	34	34	100.00%
小计			198	193	97.47%
工商管理学院	本科	工商管理	441	427	96.83%
	本科	市场营销	276	264	95.65%
小计			717	691	96.37%
金融贸易学院	本科	国际经济与贸易	553	532	96.20%
小计			553	532	96.20%
电子商务学院	专科	汽车检测与维修技术	39	39	100.00%
	专科	计算机应用技术	70	63	90.00%
	专科	会计	166	164	98.80%
	专科	市场营销	64	61	95.31%
	专科	应用英语	128	121	94.53%
小计			464	447	96.34%
专科合计			467	448	95.93%
本科合计			4537	4377	96.47%
合计			5004	4825	96.42%

数据来源：2016 年 8 月 31 日浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校重视就业工作，校、院两级就业工作机构健全，工作措施较得力，效果较好。近几年我校毕业生初次就业率均超过 96%，就业率保持稳定，就业质量逐年提高，用人单位对我校毕业生高度认可。

## 2. 就业结构

### 2.1 区域贡献度

2016 届毕业生留在省内就业的占 93.33%。主要工作城市集中在杭州、宁波、温州、绍兴、嘉兴等地区，符合我校立足浙江，面向长三角，辐射全国的服务面向定位，对比生源地数据，我校毕业生为浙江经济、地方经济做出了较大的贡献。具体见表 1-5。

表 1-5 2016 届毕业生就业流向地区统计

就业地区		毕业生人数	比例
浙江省	杭州市	777	16.10%
	宁波市	884	18.32%
	温州市	690	14.30%
	嘉兴市	395	8.19%
	湖州市	245	5.08%
	绍兴市	412	8.54%
	金华市	347	7.19%
	衢州市	138	2.86%
	舟山市	73	1.51%
	台州市	349	7.23%
	丽水市	193	4.00%
	<b>合计</b>	<b>4503</b>	<b>93.33%</b>
外省	河北省	46	0.95%
	内蒙古	39	0.81%
	江苏省	87	1.80%
	安徽省	62	1.28%
	河南省	47	0.97%
	甘肃省	30	0.62%
	其他	11	0.23%
		<b>合计</b>	<b>322</b>

数据来源：2016 年 8 月 31 日浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## 2.2 就业行业统计

从就业单位行业来看，行业比例前五位分别是：制造业（28.33%），信息技术服务业（13.91%），批发和零售业（9.37%），金融业（7.75%）、文化体育和娱乐业（6.92%）。

表 1-6 2016 届毕业生就业行业流向统计

就业行业	人数	比例
制造业	1367	28.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	671	13.91%
批发和零售业	452	9.37%
金融业	374	7.75%
文化、体育和娱乐业	334	6.92%
租赁和商务服务业	333	6.90%
居民服务、修理和其他服务业	240	4.97%
交通运输、仓储和邮政业	175	3.63%
教育	161	3.34%
建筑业	143	2.96%
公共管理、社会保障和社会组织	141	2.92%
住宿和餐饮业	93	1.93%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	81	1.68%
科学研究和技术服务业	75	1.55%
房地产业	68	1.41%
水利、环境和公共设施管理业	40	0.83%
卫生和社会工作	35	0.73%
农、林、牧、渔业	26	0.54%
采矿业	14	0.29%
军队	2	0.04%

分类标准和数据来源：2016 年 8 月 31 日浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## 2.3 用人单位性质

表 1-7 2016 届毕业生用人单位性质统计

流向单位性质	本科	比例	专科	比例	合计	比例
机关事业单位	138	3.15%	5	1.12%	143	2.96%
国有企业	141	3.22%	5	1.12%	146	3.03%
三资企业	74	1.69%	5	1.12%	79	1.64%
中小企业	4021	91.87%	433	96.65%	4454	92.31%
部队	3	0.07%	0	0.00%	3	0.06%
<b>合计:</b>	<b>4377</b>	<b>100.00%</b>	<b>448</b>	<b>100.00%</b>	<b>4825</b>	<b>100.00%</b>

分类标准和数据来源：2016 年 8 月 31 日浙江省大学生网上就业市场管理系统。

从上表中可以看出我校毕业生主要在中小企业工作，这完全符合我校的人才培养目标定位：中小企业高端技术、管理岗位应用型人才。也与中小民营企业在浙江地方经济中的重要地位相符。

## 第二部分 就业情况相关调查及用人单位满意度调查

2016 年 6 月，针对 2016 届毕业生开展了就业状况及满意度相关调查，通过毕业生离校系统网页答题的调查方式，共计 4087 名 2016 届毕业生参与答题，有效答题率为 81.67%。

### 一、2016 届毕业生的就业质量调查

#### 1. 就业现状满意度

2016 届毕业生的就业现状总体满意度为 92.37%，满意度排名前五的本科专业为工业设计(100%)、计算机科学与技术(97.83%)、网络工程(96.30%)、动画(94.52%)、艺术设计(94.51%)。

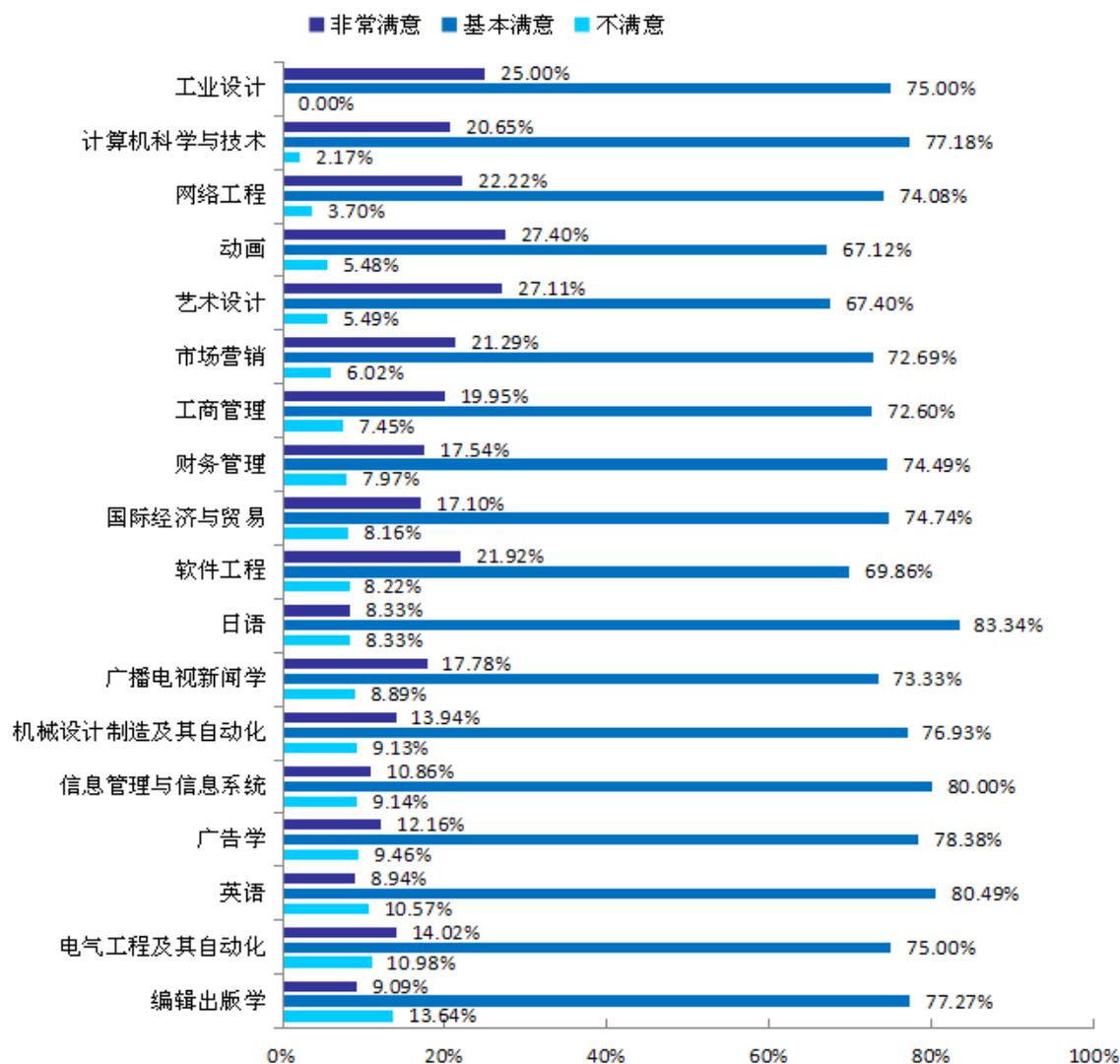


图 2-1 2016 届本科专业就业现状满意度

数据来源：宁波大红鹰学院毕业生离校调查，统计日期：2016 年 6 月。

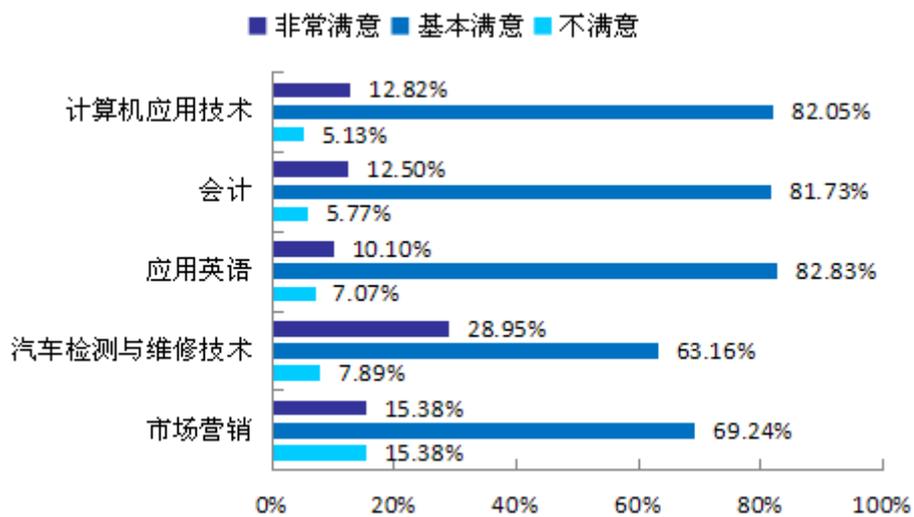


图 2-2 2016 届专科专业就业现状满意度

数据来源：宁波大红鹰学院毕业生离校调查，统计日期：2016 年 6 月。

## 2. 月收入

2016 届毕业生毕业半年后的月收入主要集中在 3000-4000 元之间，比例比上一届有了一定的提高，4000-5000 元及以上的月薪比例也有所增加，收入水平逐年提高。

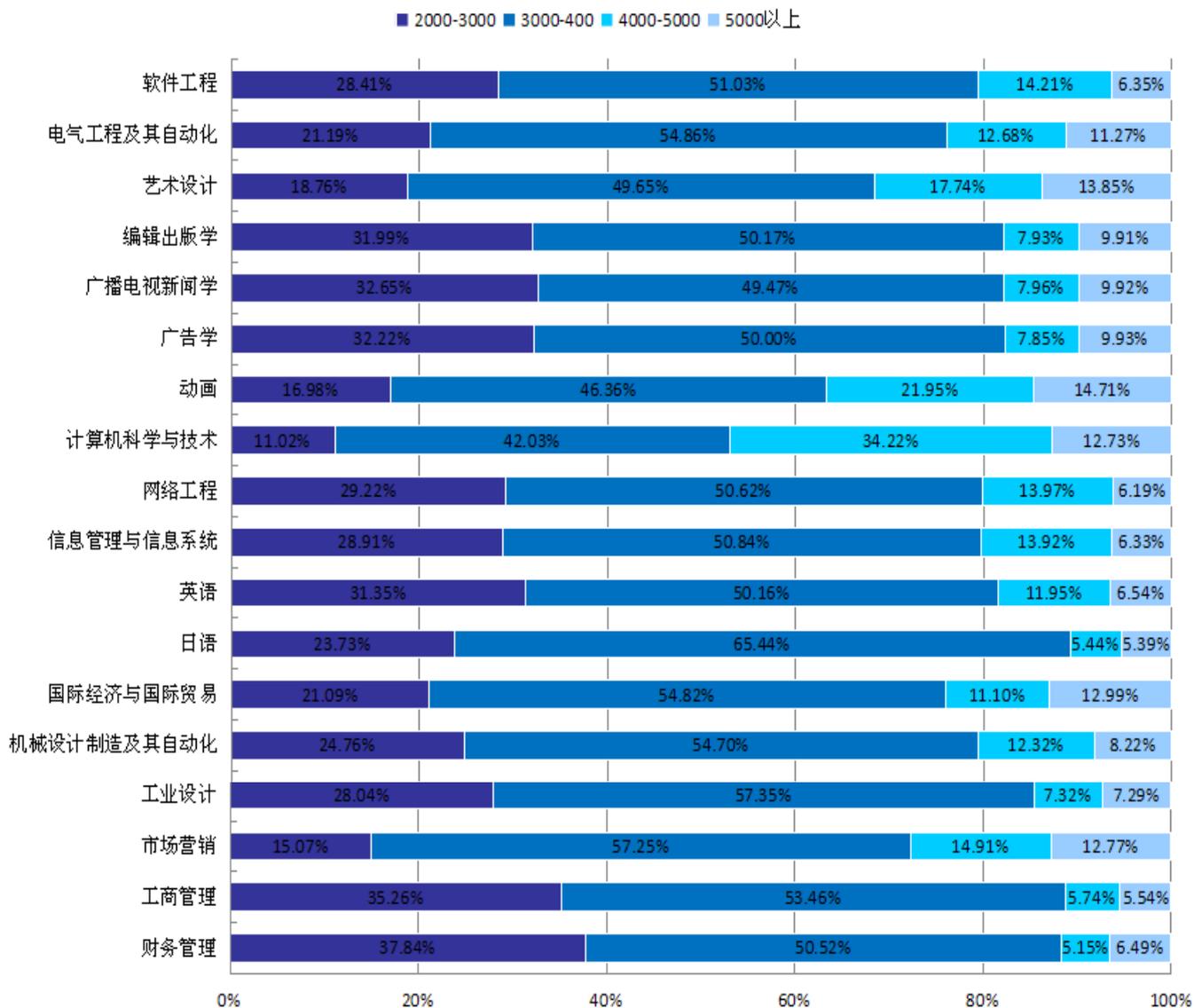


图 2-3 2016 届本科毕业生月收入分布（单位：元）

数据来源：就业指导中心对毕业生离校半年后的调查

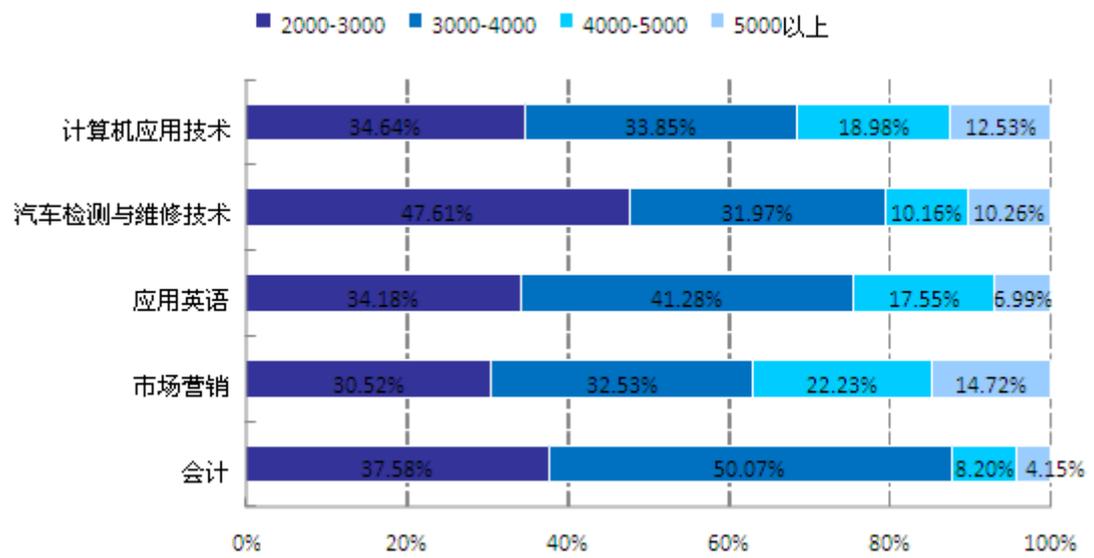


图 2-4 2016 届专科毕业生月收入分布（单位：元）

数据来源：就业指导中心对毕业生离校半年后的调查

### 3. 毕业生对母校满意度

2016 届毕业生对母校的总体满意度为 97.29%，其中“非常满意”、“满意”、“比较满意”分别为 24.69%、54.25%、18.35%。

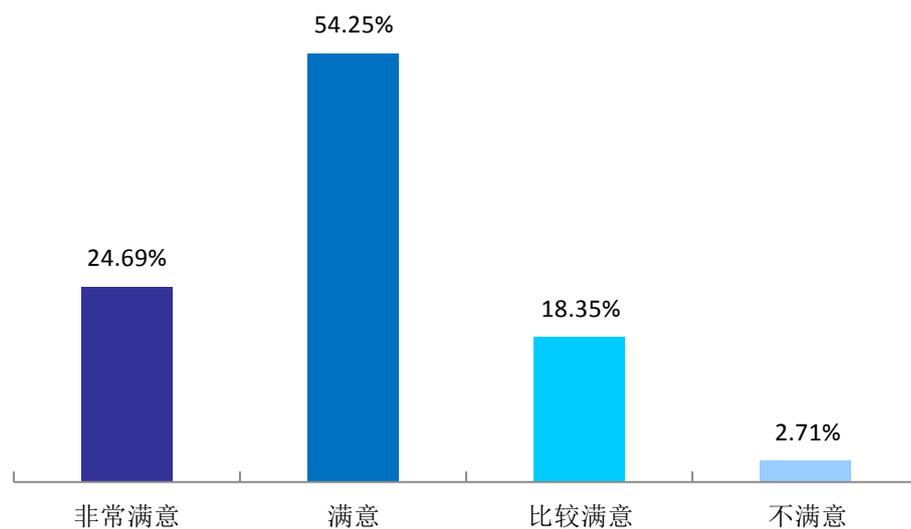


图 2-5 2016 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：宁波大红鹰学院毕业生离校调查，统计日期：2016 年 6 月。

## 二、用人单位对 2016 届毕业生的评价

2016 年 12 月 14 日，我校针对 2016 届毕业生的用人单位开展了满意度的调查，通过电话访的调查方式，随机抽取了 204 家用人单位，有效答题 165 家，有效答题 80.88%。

### 1. 用人单位对毕业生的表现评价

用人单位对我校 2016 届毕业生的各项表现满意度都很高，最满意的是毕业生的工作态度，其次为团队合作能力、沟通能力、实践动手能力、沟责任意识 and 岗位胜任力。

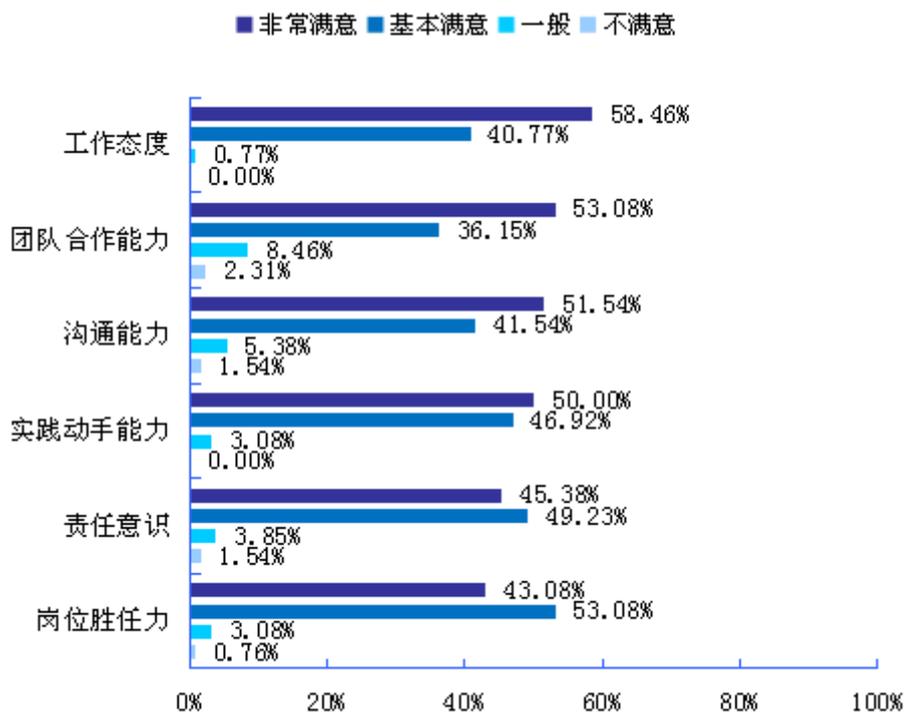


图 2-7 用人单位对我校 2016 届毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2016 年 12 月。

## 2. 用人单位对毕业生的总体满意度

被访的 165 家用人单位对我校 2016 届毕业生的总体满意度为 99.24%，其中“非常满意”为 54.62%，“基本满意”为 44.62%。

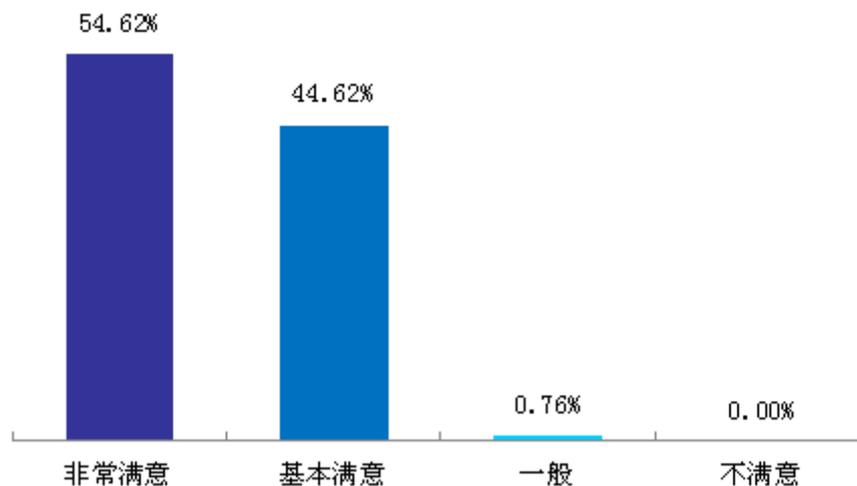


图 2-8 用人单位对我校 2016 届毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2016 年 12 月。

## 3. 用人单位对就业服务工作的满意度

用人单位对我校就业服务工作满意度较高，此次 165 家用人单位对我校就业服务工作满意度评价分别为非常满意 71.54%、基本满意 26.15%、一般 2.31%。

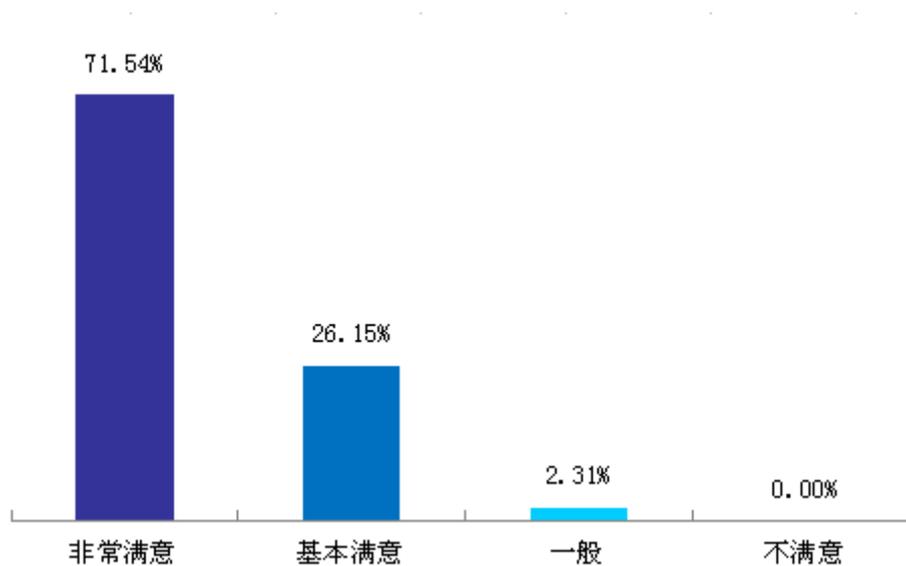


图 2-9

单位对我校就业服务工作的满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2016 年 12 月。

#### 4. 用人单位选择我校毕业生的原因

经调查，用人单位选择来我校招聘毕业生的原因主要是“毕业生符合企业需求”占 65.18%，其次为“学校口碑好”、“毕业生口碑好”和“其他原因”，分别占 18.22%、12.96%、3.64%。

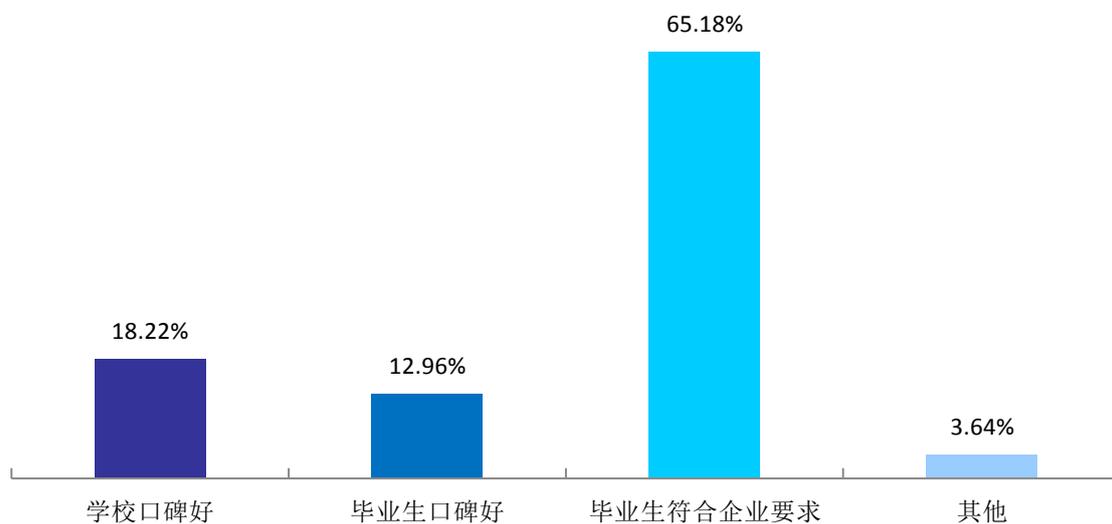


图 2-10 用人单位选择来我校招聘毕业生原因

数据来源：就业指导中心对校园招聘会参会企业的调查，统计日期：2016 年 12 月 2 日。

### 第三部分 就业发展趋势分析与研判

#### 一、就业率趋势

由于学校地处经济发达的浙江省，大部分毕业生选择留在省内就业，就业机会较多，就业较充分。从近三年的初次就业率数据看，我校每年的初次就业率都稳定在 96%左右。根据浙江省教育评估院对高校毕业生的调查结果显示，我校连续 3 届毕业生毕业一年后的就业率位居全省前茅。

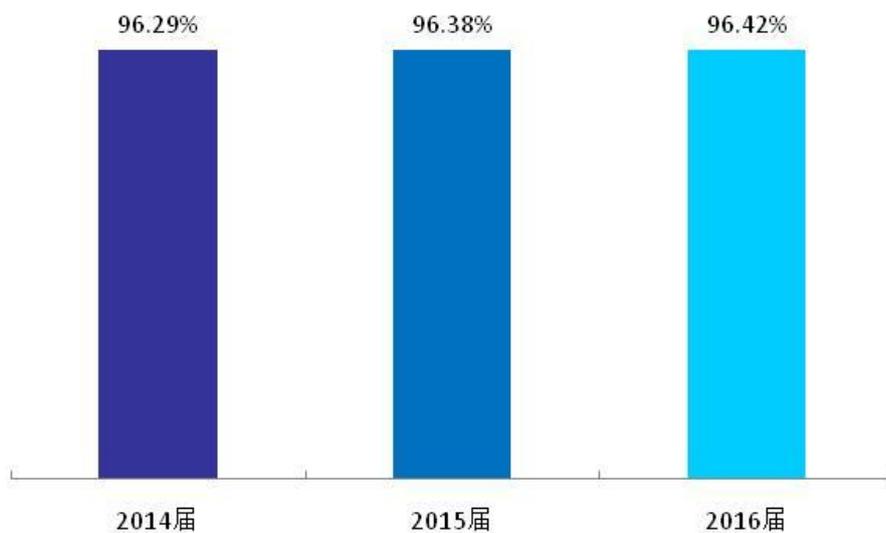


图 3-1 我校近三年初次就业率

数据来源：2016 年 8 月 31 日浙江省大学生网上就业市场管理系统

## 二、月收入变化趋势

根据近三年浙江省教育评估院对毕业生跟踪调查的结果显示，我校毕业生毕业后一年的月收入每年都有一定的提升。

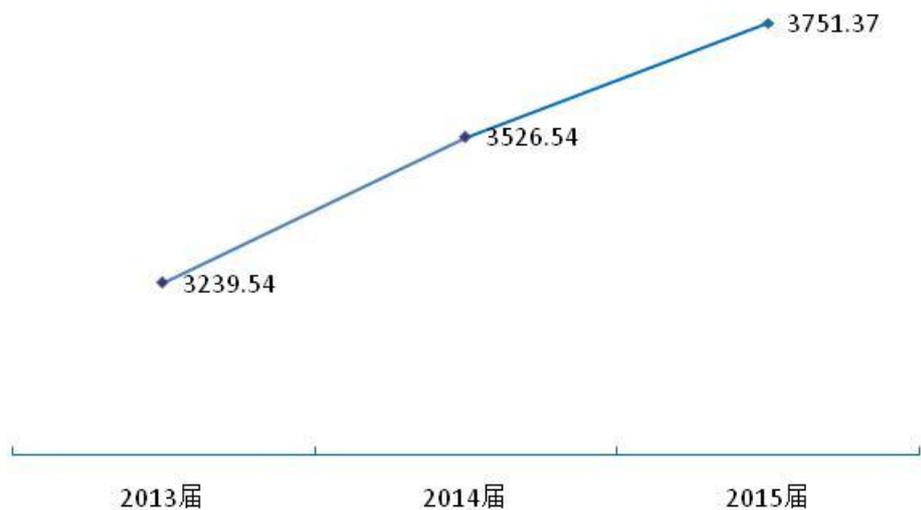


图 3-2 我校近三届毕业生毕业一年后月收入（单位：元）

数据来源：浙江省教育评估院调查报告(2014、2015、2016)

### 三、就业现状满意度变化趋势

根据近三年浙江省教育评估院对毕业生跟踪调查的结果显示，我校毕业生对就业现状的满意度逐年提高。

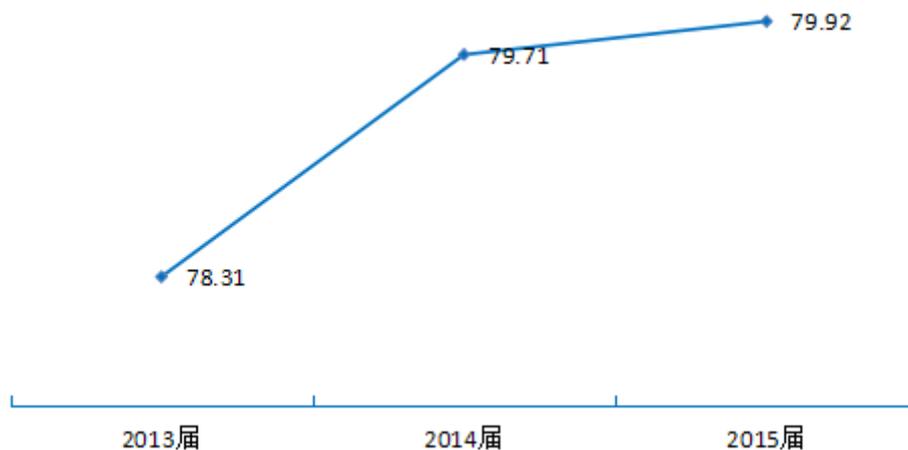


图 3-3 我校近三届毕业生毕业一年后就业现状满意度

数据来源：浙江省教育评估院调查报告(2014年、2015年、2016年)

#### 四、创业率趋势

根据近三年浙江省教育评估院对毕业生跟踪调查的结果显示我校创业率分别为 7.39%、7.63%、6.22%，处于浙江省高校前茅。创业率稳定在 6%-8%左右，高于浙江省平均创业率。

届 别	我 校	省本科平均
2013 届	7.39%	3.50%
2014 届	7.63%	3.76%
2015 届	6.22%	4.82%

表 3-4 我校近三届毕业生毕业一年后创业率

数据来源：浙江省教育评估院调查报告(2014 年、2015 年、2016 年)

## 五、职业期待吻合度变化趋势

我校 2012 届~2015 届毕业生的职业期待吻合度（分别为 48%、50%、50%、51%）呈现上升趋势，与全国非“211”本科平均水平（分别为 48%、46%、49%、50%）基本持平，毕业生实际工作与自身期待较为相符。由此可见，毕业生就业主观感受较好，职业期待与规划的合理程度较高，这也反映出学校针对在校学生的就业指导与服务工作成效较为明显。

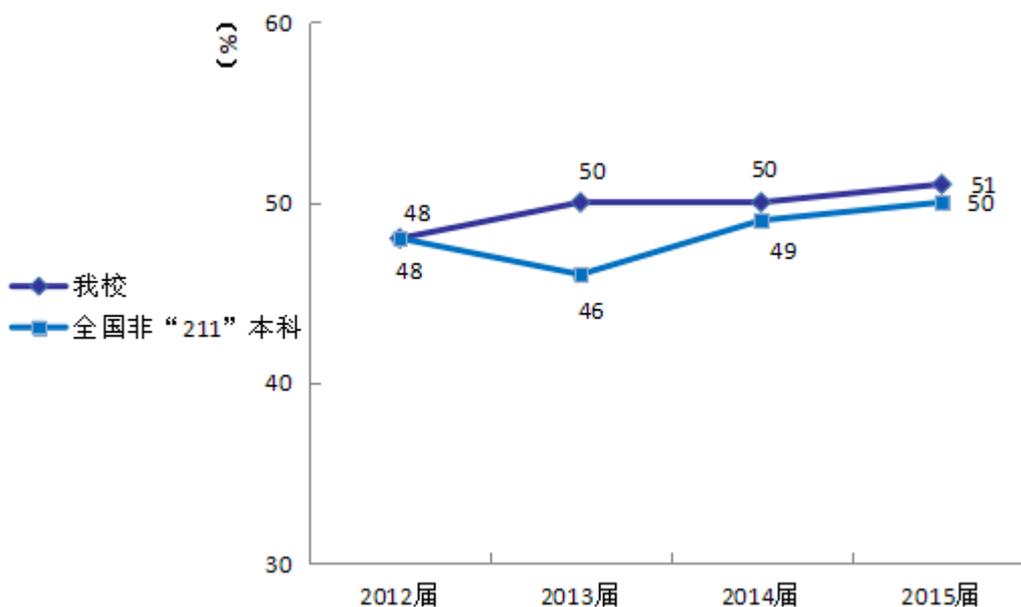


表 3-5 我校近四届毕业生毕业一年职业期待吻合度变化趋势

数据来源：宁波大红鹰学院社会需求与培养质量年度报告（麦可思）（2016 年）

## 六、基本工作能力培养效果变化趋势

我校绝大多数毕业生在校期间均得到了素养提升，其中在乐观态度、上进意识、助人为善等方面的提升较为明显。与此同时，我校 2012 届~2015 届毕业生的基本工作能力总体满足度（分别为 83%、84%、85%、85%）且均高于全国非“211”本科平均水平（基本工作能力满足度分别为 80%、81%、82%、82%）。可见，学校的育人工作较好地体现了“致良知、育实才、立善业”的办学理念，有效促进了毕业生知识技能及素养的提升。

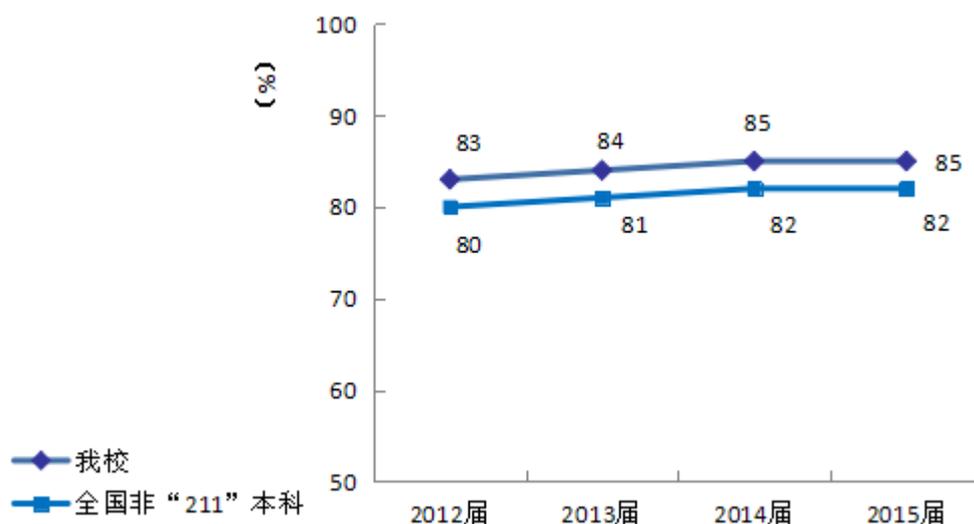


表 3-6 我校近四届毕业生毕业一年后基本工作能力培养效果变化趋势

数据来源：宁波大红鹰学院社会需求与培养质量年度报告（麦可思）（2016 年）

## 第四部分 2016 年就业创业工作举措

### 一、深度推进创业教育改革，创业进一步促进就业

学校在前几年取得的创新创业改革成就下，今年进一步深度推进创新创业改革，不断整合政府、企业等多方资源，不断完善大学生创新创业实践支撑平台与服务体系；分别与宁波市教育局、深圳国泰安教育技术有限公司、北京长城战略管理咨询公司合作，共建面向全市大学生创业项目提供服务的“宁波国泰安创新创业教育服务中心”、“宁波大红鹰学院商业模式验证实验室”；为本校学生提供“一园一街多空间”（即校内创业项目孵化园、南区创业一条街以及分散在各二级学院的众多创客空间和校外的合作共建创业基地）的多样化创业场地资源；同时，校政企联合创立 3000 万元“大学生创业创新投资基金”，专门成立人才猎头公司、财务咨询公司和孵化器公司，对接政府创投基金和蓝源资本、以琳投资等 7 家创投机构，聘请企业家和风险投资家担任创业顾问，为在校生和毕业生注册成立的公司提供全方位服务与支持。五年来，近 2 千名在校生参与创业项目孵化，164 个在校生创客团队入驻校内外创业孵化园，41 名学生在校期间创办工商注册的公司。



图 4-1 创业项目孵化园

在实践教学方面，构建了集“创业实践训练、创业孵化、创业竞赛、企业实习”于一体的立体式创业实践教学体系，在校内建成多功能实景模拟创业实训中心和国内首家商业模式验证实验室，同时与浙江嘉善国泰安协同创新科技园、宁波望春工业园区等单位、企业共建 20 多个校外实践教学基地。

目前，创业管理专业（方向）已被列为浙江省新兴特色专业建设项目。近两年，

创业学院学生先后获得市级以上竞赛奖项 19 项，36 个学生创业项目成功孵化，其中 15 个已正式工商注册，运营良好。

在开展四年制创业本科教育的基础上，学校依托创业学院丰富的校企资源，面向全校各专业，开设“3+1”创业教育试点班，在省内率先开展基于专业的个性化复合型创业人才培养。同时，面向全校学生开展创业通识教育，开发构建了“层次化、模块式”的非专业化创业教育课程体系，包括面向大一年级的创业意识启蒙模块课程，面向大二、三年级的创业理论普及模块课程，以及面向大四年级的创业实践训练模块课程，三年来受益学生达 1 万 3 千余名。

为激发学生创新创业热情，学校每年 4 月下旬定期举办校内创新创业博览会，开展包括师生创新创业成果展示、各类创新创业竞赛比赛、高校创新创业教育工作交流、学校创新创业工作总结表彰等系列活动。2016 年首届创新创业博览会共有 1 万 4 千多名师生参与，展示创业项目近百项。受宁波市教育局、科技局等单位委托，自 2016 年起，学校还定期承办“宁波市大学生创业大赛”；首届大赛启动以来，得到了社会各界的高度关注，共有来自在甬高校和企业的 322 支创业团队参赛。



图 4-2 我校承办的宁波市首届创新创业大赛

2016 年，我校获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”。近三年浙江省教育评估院对毕业生跟踪调查的结果显示我校创业率分别为 8.07%、7.39%、7.63%，在浙江省的本科院校中分别排名第一、第二、第一。近三年，我校在国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目中的立项数呈逐年递增趋势，目前学生共获得国家大学生创新创业训练项目 20 项，浙江省大学生新苗人才计划项目 53 项，校内学生科研项目 300 多项；获得国家授权专利 610 项，发表论文 299 篇。自 2013 年以来，

学生参加省级及以上课外科技竞赛获奖 734 项，其中国家级奖项 401 项。学生累计在校外各级创新创业类竞赛获奖 100 余人次，其中获得全国奖项 13 项，省级“挑战杯”竞赛奖项 17 项。



图 4-3 我校获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”

## 二、不断提升队伍专业水平，服务学生职业发展

学校建设了一支多维度的为就业创业提供支撑的“双师双能型”教师队伍。自 2005 年起实行校内职业指导师制度，在全校范围内聘任职业指导师开展学生就业指导和创业帮扶，目前共聘有职业指导师 73 人；面向全校教师选拔了 102 名创业课程任课教师，负责全校《创业学基础》等系列课程的教学任务；自 2015 年起在全体教师中实行本科生导师制，要求所有符合条件的教职工原则上均要承担本科生导师工作，并明确了导师须在学生职业发展和创新创业指导中承担的责任。

为不断提升职业指导师和创业指导师的专业水平，更好地引领学生职业发展。学校通过落实相关教师的岗前培训、课程轮训、骨干研修、企业挂职锻炼等制度，切实加强教师应用能力和创新素质的培养力度，提高教师从事大学生创新创业教育的能力和业务水平：近年来学校先后有 37 人次的骨干教师参加 KAB 创业讲师、SYB 创业讲师、IYB 创业讲师、高校创业讲师、网络创业讲师、创业实训讲师等相关培训并获得资格证书；制定并实施《教师参加社会、企业实践管理办法》，推动和规范教师参加社会、企业实践的活动，学校要求每个应用型教师每年有不少于一个月的教师下企业实践活动，在 2015 年年度考核中，90% 的应用型教师完成了该项任务。今年我校和北森公司合作，在校内开展职业规划 TTT 课程内训班，安排了 50 名专业教

师参加培训，效果显著。



图4-4 职业生涯规划TTT课程内训班

### 三、关注就业弱势群体，提供就业援助

#### 1. 关爱寒门学子和就业困难生

我校一直高度关注寒门学子和就业困难学生的帮扶工作。关注特殊群体学生，对其实施就业援助，建立了“就业困难学生信息库”和“寒门学子信息库”，安排了职业指导师帮助未就业学生提供个性化的辅导，建立一对一帮扶，提供就业援助，包括心理辅导和学习、生活、就业辅导等，有跟踪有记录。进行全程跟踪，全面关爱。截止12月10日，2016届265名寒门学子，已全部就业；86名就业困难生，已就业78人，未就业8人；4名残疾生已就业。今年67名寒门学子申请到了1500元的求职补贴。

#### 2. 实施“离校未就业毕业生就业促进计划”

关注离校未就业毕业生动态，建立实名动态数据库，继续为这些毕业生提供就业服务，采取数据月报制。同时安排了辅导员、班主任为未就业学生提供个性化的辅导，一对一建立帮扶，提供就业援助，包括心理辅导和学习、生活、就业辅导等，有跟踪有记录。在未就业毕业生中特别关心寒门学子和就业困难生。2016届毕业生截止8月31日有179名未就业毕业生，职业指导师通过电话，邮件，QQ、微信等方式展开继续帮扶，截止12月10日，共有101名毕业生找到工作。学校将继续跟踪还未就业的78名毕业生，继续提供帮助。

### 四、提供精准化就业服务，促进充分就业

#### 1. 建立新的就业服务平台，提供精准化服务

智能手机、移动互联网的迅猛发展改变了学生获取信息的方式，学生可以通过智能手机更便利的获取各种信息与服务，而不再局限于具体的时间与地理位置；移动互联网迅猛发展使得学校、用人单位与学生一对多直接互动沟通成为可能，为更好地做好毕业生就业的各项工作，紧跟信息时代步伐，给毕业生提供更多更好的就业信息与就业服务，为毕业生和用人单位搭建良好的沟通和交流平台，我校与“才立方”合作建立新的就业服务平台，通过建设新版就业网、就业微信及就业APP, 确立“大红鹰就业”服务品牌，为在校生、离校校友、单位等提供精准化的服务，包括在线求职、信息推送、职业辅导、就业调查、生涯课程、生涯测评、统计分析等功能。新系统预期实现以下效果：为在校生提供方便单位的入校招聘；为学生提供精准化岗位推荐及就业服务。

## 2. 组织就业宣传月活动，营造良好的就业氛围

2016 年就业指导中心积极开展各类就业活动，提供细致的就业服务，促进毕业生的充分就业。11 月-12 月，就业指导中心精心组织和策划就业宣传月活动。宣传月要求每位毕业生做到：设计一份求职简历、听一场讲座、参加一次宣讲会、招聘会，与企业面对面，在实践中提升就业竞争力。今年的宣传月共有 40 项活动，内容包括职业生涯规划、就业形势与政策、求职技巧、职场法则等系列讲座；企业家、成功校友创业、就业经验分享；“互联网+”专场小型招聘会、企业宣讲会；简历制作大赛等系列活动。



图 4-5 2016 年就业宣传月活动

## 3. 拓展就业市场，提供更多的就业机会

就业指导中心本年度共举办多场招聘会：浙江省技能人才岗位进校园——宁波大红鹰学院专场招聘会、南部商务区 2017 届校园招聘——宁波大红鹰学院站、2016 届专科毕业生专场招聘会、2016 年暑期专业实践岗位推介会，共计 600 多家用人单

位前来招聘，提供了近 10000 个就业岗位。同时还举办了 40 余场名企大型校内宣讲会，参加人次达到了 3000 多人次。组织带领毕业生积极参加各地区各类招聘活动，共计 17 场，有 2000 多位毕业生参加。2016 年有 900 多家企业通过我校就业创业网站注册，成为我校的就业会员单位，发布了 2000 多条就业信息，提供 5000 多个工作岗位。



图 4-6 2016 届毕业生综合性招聘会

## 五、重视就业对教育教学的反馈

我校坚持为地方经济社会服务的办学宗旨，坚持以培养高素质应用型人才为根本任务，坚持走内涵发展、特色发展之路，注重发挥民办体制机制优势，积极改革，大胆创新，致力于提高人才培养质量与水平。毕业生的就业质量是反映学校学生培养质量的重要指标，学校高度重视就业对教育教学的反馈。

### 1. 建立毕业生质量跟踪调查机制

学校与第三方教育质量评估与大学生就业能力测评公司——麦可思数据有限公司开展了长期的合作，针对我校毕业生开展毕业半年后的跟踪调研，从 2010 年开始每年提供“社会需求与培养质量年度报告”，安排专家进行报告解读，2016 届毕业生的调研正在进行。同时与浙江省教育评估院合作开展我校毕业生毕业一年后及三年后的跟踪调查，提供“毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”。就业指导中心每年 6 月份开展毕业生就业状况及满意度的调查。这些调查数据为我校的专业设置、教育教学改革、人才培养提供了有价值的信息。

## 2. 建立用人单位调研机制

加强用人单位的调研，对来校参加校园招聘会的单位进行问卷调研，了解企业的需求和招聘情况，及时研判社会需求的变化趋势。利用寒暑假走访企业开展调研，加强与企业的沟通和了解，开拓就业市场，加强校企合作。12 月份通过电话访谈开展用人单位的满意度调研，听取用人单位对我校毕业生的评价及对我校人才培养的建议。

## 3. 建立教育、教学、招生、就业联动机制

举办多部门参加的就业工作会议，将就业状况定期反馈给学校招生办、教务处、质量评估办公室、学生处等部门，共同分析相关数据和调研报告。学校在编制招生计划、调整课程设置及人才培养方案时，把就业情况作为重要依据。就业工作、思想工作、人才培养相互反馈，相互推动，有效提高人才培养质量和就业质量。

## 第五部分 2016 年大学生创业之星

一、**吴德堪**：12 岁制作的地图英雄争霸 1.0，发布到网上后总下载量达 15 万；17 岁到游戏公司实习；22 岁成立公司，获得近千万种子轮融资……他就是宁波迷之游戏有限公司总裁吴德堪，我校软件工程 2016 届毕业生。目前个人资产更超千万，解决就业岗位近 60 个。

进入大学后的吴德堪遇到了欣赏他游戏才能的伯乐——周春良老师。在周老师的指导下，吴德堪放开手脚投入到游戏设计制作中，并且屡获大奖。宁波网页设计大赛游戏组获得第一名，浙江省第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛获得一等奖。2015 年，大四的吴德堪开始创业，并成立了宁波迷之游戏有限公司，利用一学期的课余时间制作开发出了 Sc2Dota。当年 8 月 22 日公司参加了盛宴·NBJOY 游戏专场投融资会的路演，吴德堪的沉稳、幽默与朝气，让在场的游戏投资大佬们青睐有加，获得近一千万种子轮融资。中国首家专注游戏产业的锋人院孵化器也决定与盛世方舟联合孵化迷之游戏。尽管成了游戏公司 CEO，实现了从小的愿望。但吴德堪的梦想依然没有停步。吴德堪说，他还有两个梦想：一是想努力成为游戏界最有影响力的游戏首席设计师，再则是想成为街舞冠军，并设计一款街舞游戏。



图 5-1 创业之星（吴德堪）

**二、赵彬无暇：**无瑕乐坊，是宁波首支女子民乐坊。从小因为母亲是小学教师，兼教音乐，赵彬无暇从小接受着音乐的熏陶，学习了舞蹈和古筝。在校期间，加入了校艺术团，经常参加各类文艺演出，渐渐在校园内有了知名度。在2010年上海世博会的礼仪之星选拔赛上。她从800多名报名者中角逐而出，当选为上海世博会的礼仪小姐，并在宁波滕头案例馆演奏古筝。这次经历，更加坚定了她在古筝的道路上越走越远，将爱好发展成专业。凭借新颖的形式和娴熟的技巧荣获“十佳桃花仙子”称号。此后在宁波文化市场的名声开始打开，各种商演接踵而至。但是她们并没有停止创新，赵彬无暇在演出形式上做了一些调整，将传统的木质乐器改为纯水晶乐器，插电后发光发亮，在灯光想表晶莹剔透。演奏曲目也不局限于传统的曲目，根据场合选择或流行、或时尚、或传统的曲目。闲暇之余，赵彬无暇还开设了一家个人古筝培训工作室，取名无瑕古筝私塾，学员多为各行各业的白领。



图 5-2 创业之星（赵彬无暇）

**三、吴伟男：**电器工程及其自动化专业的吴伟男在大二时就创立了宁波甬和盛世传媒有限公司，起初只是一个专门进行广告的设计以及制作的公司，在一次偶然的机会上，公司能有一个与校导网合作的机会，接到了百度公司的百度钱包各大高校以及各大商圈的地推活动，通过这次活动结识了很多高校的创业小伙伴，在各大高校积累了人脉和资源。

甬和盛世通过慢慢整合高校的资源，慢慢的越来越多的客户把校园这块的业务

交到他们手上，欧莱雅、德芙巧克力、莫斯利安等大品牌都和甬和盛世进行合作，渐渐地团队在宁波有了一定的影响力。目前，公司已经在嘉兴温州杭州成立分公司，专注于高校市场以及户外大型路演，为客户实现品牌增值等服务，并成型于综合一体的广告全案公司。



图 5-3 创业之星（吴伟男左三）

**四、兰夏晨皓：**进入大学后在学校创新创业氛围的熏陶下，工商管理（创业管理方向）专业的学生兰夏晨皓，看到物流在节假日出现的爆仓现象，很多时候需要大量的人工进行分拣，当时他就希望改善中小型物流分拣站的分拣效率，让中小型物流分拣站也能真正的实现智能化和机械的一体化。于是大二就开始与机械与电气工程学院的同学合作，经过研究与开发，“一种带拍摄功能的头盔、一种物流分拣设备、智能分拣装置”分别获得国家发明专利和实用新型专利，大三时创办了宁波市鄞州悠哈贸易有限公司，目前，已与宁波、温州等公司签订了购买合同，第二款产品也已经吸引了许多风投机构的投资意向。

兰夏晨皓自信满满，他说希望自己的产品能够在未来能真正的走入广大的中小型物流分拣中心，能在中小型物流分拣市场占据一席之地，目前已经申请 2 项国家发明专利和一项实用新型专利，其成长空间还是非常广大的，能真正的从样机和试用品不断的改良和设计成为工业量产机械。这个创业项目已经获得了“大红鹰杯”首届宁波市大学生创业大赛企业组一等奖、第四届“国泰安杯”两岸四地创业大赛特等奖、国家发明专利：一种物流分拣设备、国家发明专利：智能分拣装置、实用新型专利一种带拍摄功能的头盔。



图 5-4 创业之星（兰夏晨皓）

**五、孙国同：**是个地地道道的温州人，就读于创业学院 13 级工商管理专业（创业方向）的他从小就生长在一个创业氛围浓厚的大家庭，父母都是白手起家的商人，周围的亲戚也几乎都是做生意的。创业对他来说似乎就是人生最理想的归宿。

进入大学后，学校鼓励创新创业的浓厚氛围让孙国同“脑洞大开”，从大一的寝室装潢，送快递，驾照代理，送早餐进寝室，到大二先后与百度、宅米、趣分期、京东合作，分别推送出百度钱包、夜猫超市、京东派校园体验店等服务项目。至今，孙国同已经做了十几个项目。和其他创业者一样，幸运之神并没有轻易光顾这个勤奋的男孩。虽然创业想法层出不穷，但实际运营过程中他也遇到投入和产出不成正比，与学校的管理制度相冲突等一系列问题。这些挫折促使他在创业的过程中不断发现问题，反思问题，不断改进创业的模式与做事的方式。大二期间，孙国同注册的一家名为“鹰盟”的商贸公司成立了。同年他在学校正式建立起了“京东派”。这是孙国同至今以来最为满意的创业项目，它实现了邮费全免，取件时间延长等特点。同时，这也是他第一次依托“京东”这样的大公司做的创业项目。

在孙国同看来，大学生创业的成本低，尤其是现在学校和社会都鼓励大学生创新创业，学校给创业者们提供了硬件保障和专业老师的创业指导，这对于大学生而言是一个机遇。“大学生创业试错的成本低，可以进行各种尝试。大学生创业有两种，一种是自己建项目创业，一种是为别人创业（即加盟性质的创业）。前者较难，

后者更容易有盈利。”孙国同说，“我更感兴趣的是科技方面，科技永远不会过时，而电商时代可能会过去。”



图 5-5 创业之星（孙国同）

