



浙江工业大学 之江学院
ZHIJIANG COLLEGE OF ZHEJIANG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2016年

毕业生就业质量年度报告

The annual report of graduates'
employment quality in 2016



目 录

1.学院概况.....	1
2.毕业生就业基本情况.....	3
3.毕业生就业流向.....	4
3.1 毕业生就业单位地域.....	4
3.2 毕业生就业单位性质.....	5
3.3 毕业生就业单位行业.....	6
3.4 历年就业情况.....	7
3.5 分专业就业情况.....	9
3.5.1 就业结构分布.....	9
3.5.2 就业单位行业分布.....	12
3.5.3 就业单位地域分布.....	16
4.校园招聘会情况.....	19
5.毕业生就业工作主要措施和经验.....	20
5.1 就业创业基本举措.....	20
5.1.1 贯彻就业工作“一把手”工程.....	20
5.1.2 构建“四年一贯制”就业教育实践教学体系.....	21
5.1.3 落实校园招聘会常态化.....	21
5.1.4 搭建“金牌用人单位服务平台”.....	22
5.1.5 成立创新创业学院，大学生创业联盟.....	22
5.2 就业创业特色工作.....	23
5.2.1 创新就业创业指导理念.....	23
5.2.2 构建职业规划导师团.....	23
5.2.3 精准对接服务，推进大学生咨询工作.....	23
5.2.4 提供“阶梯式”创业服务.....	24
5.2.5 建立全方位网络资讯平台.....	25
5.2.6 成立校友服务中心.....	26
5.2.7 建设大学生创业教育联盟平台.....	26

5.2.8 组建就业创业“之江精英班”	27
5.3 就业创业工作成果.....	28
6. 毕业生就业趋势及人才需求趋势分析.....	29
6.1 国家鼓励并大力扶持高校毕业生自主创业.....	29
6.2 政府继续鼓励并引导高校毕业生到基层就业.....	30
6.3 企业更需要具有国际化视野的高素质技能型人才.....	30
7. 对教育教学改革的反馈和建议.....	31
7.1 结合区域经济发展，创新人才培养模式.....	31
7.2 优化专业结构布局，强化专业内涵建设.....	31
7.3 精准推送就业服务，提升创新创业能力.....	32
7.4 培养学生国际意识，提升人才培养质量.....	32
附录	34
1. 近年就业创业相关科研成果汇总.....	34
2. 近年学生获奖情况汇总.....	35
3. 优秀毕业生代表简介.....	39
4. 学院部分优势专业简介.....	44

浙江工业大学之江学院（以下简称之江学院）一直将促进毕业生更高质量和更满意就业作为全局性的战略工作，以提高人才培养质量为核心，努力推动教育教学改革，不断提升毕业生的就业竞争力。为了建立健全学院就业状况反馈机制、引导学院优化招生和专业结构、改进人才培养模式、回应社会关切，根据《教育部高校学生司关于做好 2016 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》、《浙江省教育厅办公室转发教育部高校学生司关于做好 2016 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》、以及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，学院将继续编制并发布 2016 年毕业生就业质量年度报告。现将之江学院 2016 年毕业生就业质量年度报告公布如下：

1. 学院概况

浙江工业大学之江学院是 1999 年经浙江省人民政府批准、经教育部确认、浙江工业大学举办的全日制本科独立学院。2015 年 12 月，获批首批十所浙江省应用型建设试点示范学校之一。全院师生正秉承“尚德致知、敢为人先”的院训，以“面向需求、产教融合、开放办学、共同发展”为发展理念，以职业发展能力素质需求为导向，实施个性化、复合化、国际化教育，培养会干事、会学习、会生活的高级创业型应用人才。学院设有 10 个二级学院 1 个教学部，即商学院、信息工程学院、人文学院、机械工程学院、外国语学院、建筑学院、设计学院、理学院、中旅（旅游）学院、成教之江分院（继续教育学院）和体育军训部。全日制在校本科学生 7600 余人。

学院专业设置紧密结合浙江省经济建设和社会发展需要，现有 36 个本科专业，涉及工、理、文、法、管理、经济、艺术七大学科门类。其中，“计算机科学与技术”被评为浙江省一流学科；机械工程专业为浙江省重点建设专业；财务管理、电子信息工程、旅游管理专业为浙江省“十二五”普通本科高校新兴建设特色专业；英语、广告学等专业为学院重点专业；机械工程实验教学中心为浙江省实验教学示范中心，信息工程实验中心、数字媒体实验中心和建筑实训中心被列为绍兴市实验教学示范中心建设项目。

学院坚持深化改革，强化实践，专业特色初步显现。计算机科学与技术专业

鼓励学生参加各类学科性竞赛活动，与多家国内知名 IT 企业建立校外实习基地，培养具有深厚的计算机科学知识、能基于互联网、移动设备等各类应用环境，研发商用系统、娱乐软件等的高级人才。**机械工程专业**坚持多方向、多模块的学用一体的教学模式，多形式、综合性的创新和技能实践环节，培养有潜力的工程应用人才。**财务管理专业**以“知识、素质、技能一体化”为培养目标，注重能力提升，通过设立 CPA 以及 ACCA 特色班以及多种形式的实践基地和模拟教学平台，在教学内容和模式上体现实战培养和国际化。**电子信息工程专业**与多个知名企业共建校企合作实验室、校内实训基地，引入 CDIO 工程教育模式，培养学生的工程意识和工程实践能力，在嵌入式系统开发方面具有良好技能的高级专业技术人员。**旅游管理专业**与浙江中旅旅业集团深化校企合作、共同办学，基于校企互动联盟，旨在培养具有职业适应性的复合型人才，注重职业技能、创新能力和外语应用能力的复合培养。**软件工程专业**与众多知名企业密切合作联合培养人才，以实际工程为背景，着力提高学生工程素质和工程实践能力，培养具有扎实软件工程科学知识的卓越工程师人才。使得学生具有立足社会、开创事业的真才实学。**广告学专业**在全国大学生广告艺术大赛、学院奖、金犊奖等大赛中荣获多项一等奖殊荣。**英语专业**突出专业知识与人文素养的集合，旨在培养精通英语，胜任外事、外贸、教育、旅游、管理等工作的复合型外语人才。**工业设计（中外合作办学）**与国际接轨，导入美国布里奇波特大学工业设计专业师资及培养方案，培养熟悉中西设计文化，具有较高国际艺术鉴赏水平的专门人才。

学院人才培养质量逐步提高，学生实践创新能力强。近年来在教育行政部门举办的各类学科竞赛中累计获得国家级奖项 36 项、省级奖项 313 项，竞赛总成绩名列省内独立学院前茅。学生创业热情高、创业能力逐年提升。每年备案在册的大学生创业团队近 80 支，近 1000 名学生参与创业活动，在校生孵化注册的企业达 30 余家，多次荣获浙江省大学生“挑战杯”创业计划大赛、浙江省大学生电子商务竞赛大奖。毕业生综合素质高，受到用人单位广泛好评。迄今为止，学院已培养本科毕业生 23118 人，一次性就业率一直稳定在 95% 以上。近几年来毕业生考取研究生和出国留学人数累计达 940 人。毕业生中还涌现出了浙江省青少年道德模范，浙江省优秀青年等一批优秀毕业生代表。

2.毕业生就业基本情况

之江学院 2016 年毕业生总人数为 1956 人，毕业生生源分布主要集中在浙江省各地市（图 2-1）。截至 2016 年 8 月底，全院就业人数 1889 人，其中签约 1493 人，签订合同 166 人，考研 49 人，出国 69 人，自主创业 20 人，自由职业 68 人（图 2-2）。签约率 92.23%，就业率 96.57%。

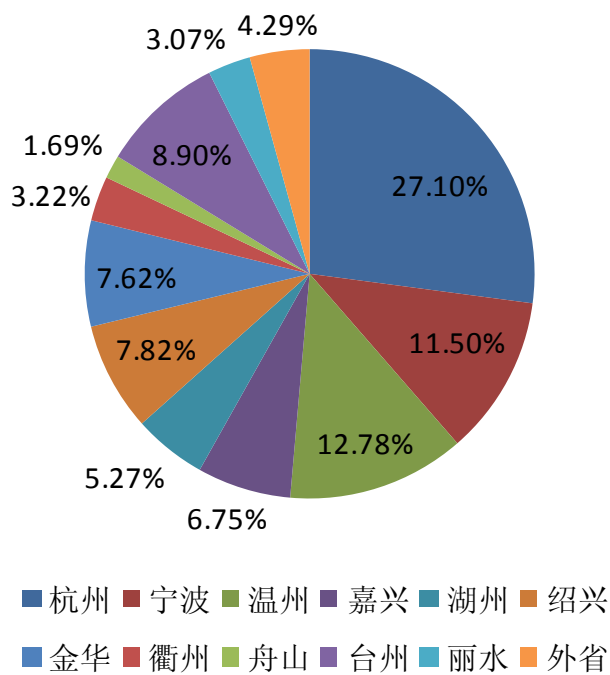


图 2-1 2016 年毕业生生源地域分布情况

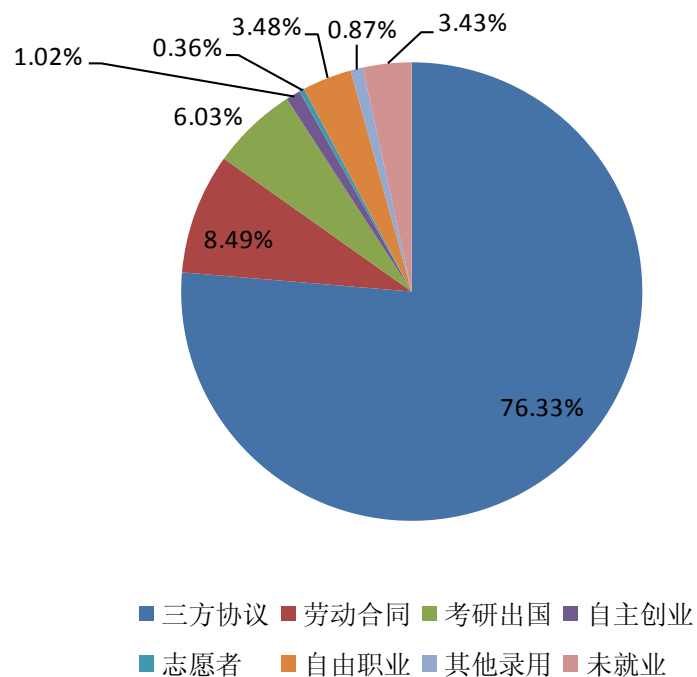


图 2-2 2016 年毕业生就业情况

3.毕业生就业流向

3.1 毕业生就业单位地域

根据 2016 年毕业生就业单位地域数据，毕业生就业单位主要集中在沿海发达省市，将近 50% 的毕业生选择在杭工作（图 3-1），绍兴市、宁波市是省内地域流向排名二、三位的城市。17.94% 的毕业生选择在外省就业，主要是回生源地就业。

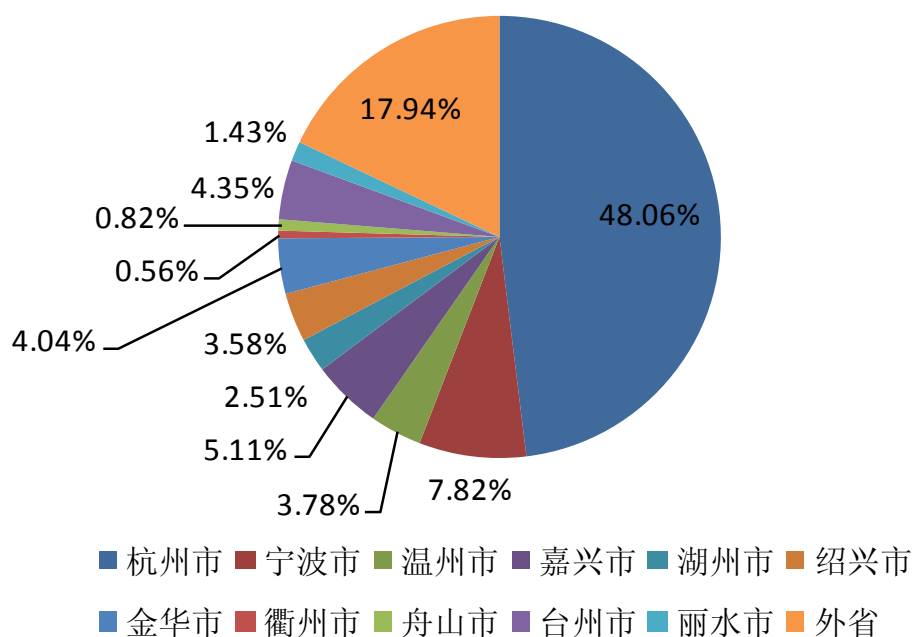


图 3-1 2016 年毕业生就业单位地域情况

3.2 毕业生就业单位性质

浙江省是一个以民营经济为主的省份，民企活力足，生产总值占全省的 70% 以上，民营经济提供了全省 90% 以上的就业岗位，贡献了 60% 以上的税收。根据全国工商联揭晓“2016 中国民营企业 500 强”榜单。浙江省 134 家企业入围，连续 18 年蝉联全国第一。在 2016 年毕业生就业单位中，之江学院有 25.05% 的毕业生流向机关、科研设计单位、教育单位、事业单位、国有企业、三资企业、基层单位等。74.95% 的毕业生流向的其他企业（图 3-2），主要是指中小型民营企业，毕业生流向民营企业，服务地方，符合浙江省现实情况。

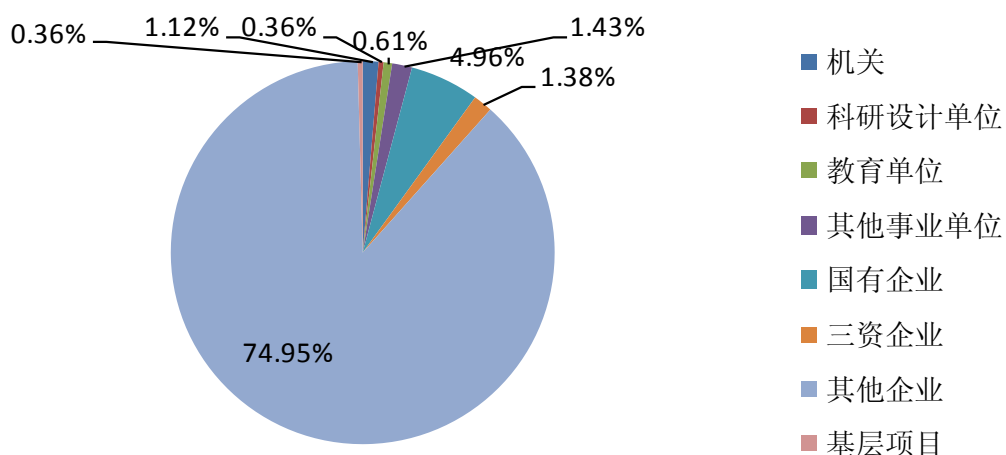


图 3-2 2016 年毕业生就业单位性质情况

3.3 毕业生就业单位行业

之江学院 2016 年毕业生就业单位行业主要集中流向第二、三产业。“信息传输、软件和信息技术服务业”，“制造业”，“文化、体育和娱乐业”，“批发和零售业”占据 2016 年毕业生就业单位行业前三甲，总比占 52.91%，分别是 17.18%、16.31%和 9.71%（图 3-3）。

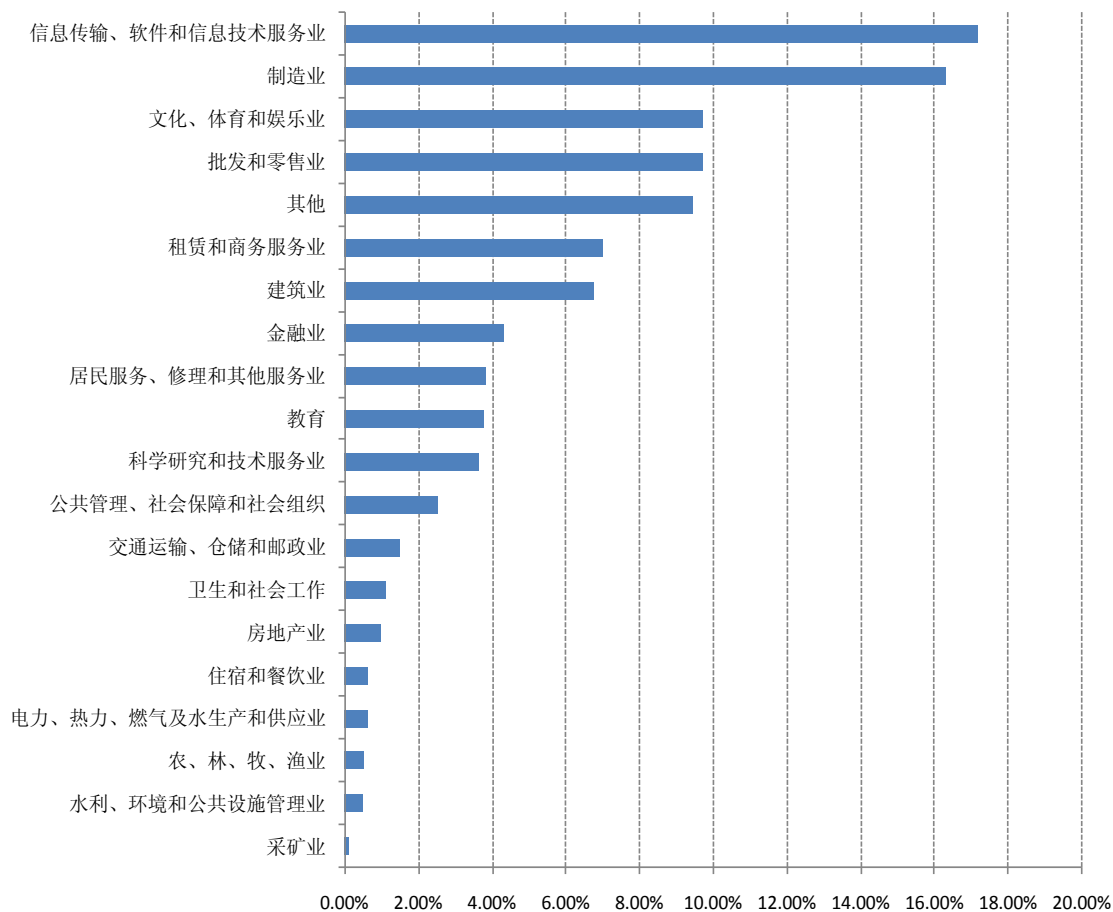


图 3-3 2016 年毕业生就业单位行业情况

3.4 历年就业情况

五年来，在毕业生规模逐年提高、就业形势严峻的情况下，学院毕业生就业情况良好，毕业生就业率始终保持在 95% 以上（图 3-4）。毕业生继续深造率达 6%，继续保持独立学院较高水平，全院形成良好的升学留学氛围（图 3-5）。自主创业人数稳中有升，仍保持全省较高水平，2016 年在校生创业团队数量 100 余个，孵化项目 50 余个，备案在册的创业团队达 80 余支，参与创业的学生人数占全院总人数的 8%。创业人数活跃，形成创业校友群体，“传帮带”成为新趋势。（图 3-6），学院坚持“以创新带创业，以创业带就业”，结合“互联网+”的新形势，2016 年涌现了更多的网络科技公司和以“B2C”、“O2O”为载体的文化创意公司。同时，2016 年毕业生对党政机关、事业单位、科研设计单位、国企等单位表现积极。（图 3-7）。

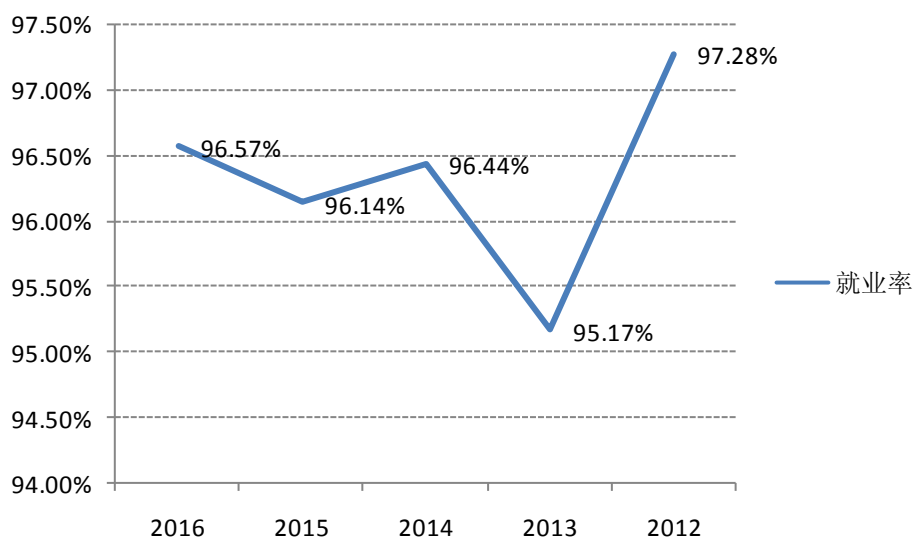


图 3-4 2012-2016 年毕业生就业率情况

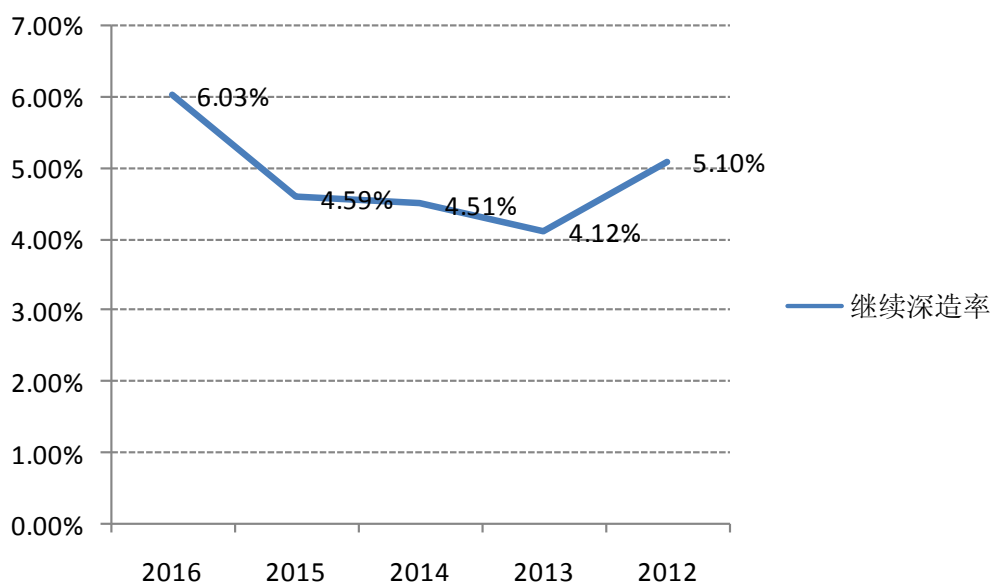


图 3-5 2012-2016 年毕业生升学出国分布情况

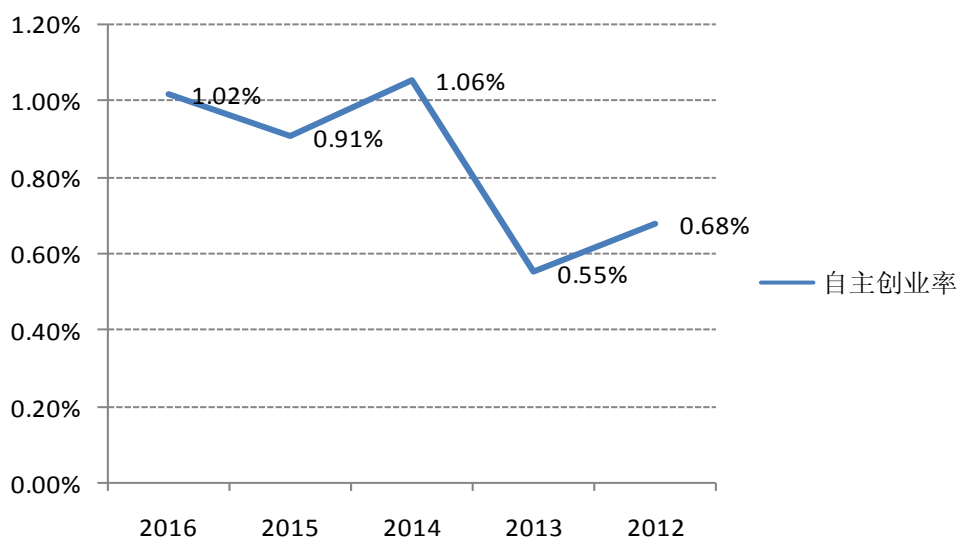


图 3-6 2012-2016 年毕业生自主创业分布情况

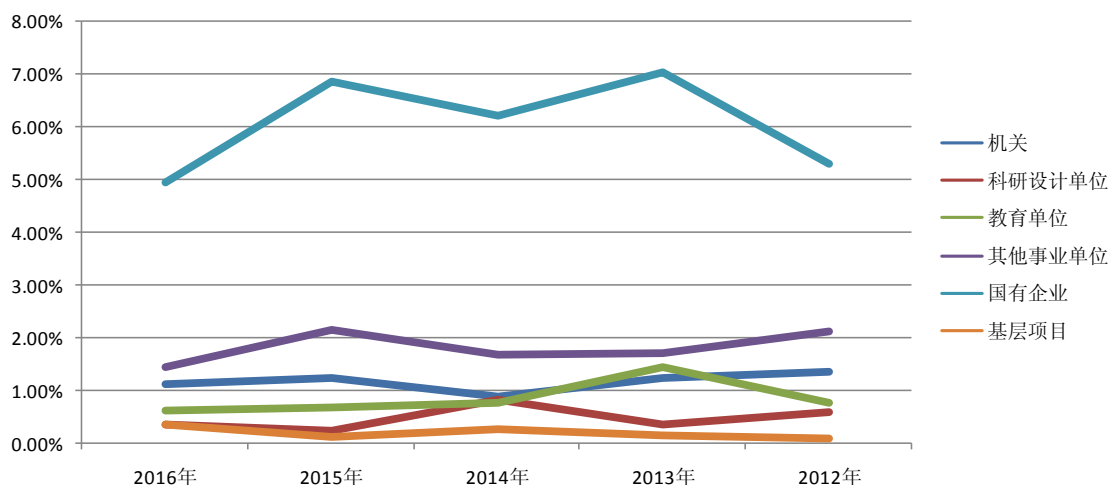


图 3-7 2012-2016 年毕业生国有企业、事业单位、机关等就业单位分布情况

3.5 分专业就业情况

3.5.1 就业结构分布

信息管理与信息系统、工商管理、计算机科学与技术、广播电视新闻学、测控技术与仪器、艺术设计(产品设计)、旅游管理专业 2016 年毕业生就业率达到了 100% (图 3-8)。从国内外研究生录取情况看, 机械工程、英语、财务管理、对外汉语专业毕业生, 升学出国录取率较其他专业录取率较高, 占全院国内外研究生录取总数的 38.13% (图 3-9) 从 2016 年自主创业人数来看, 市场营销、机

械工程及自动化、英语、工业设计自主创业人数较多，占全院毕业生创业人数的60%。（图 3-10）。

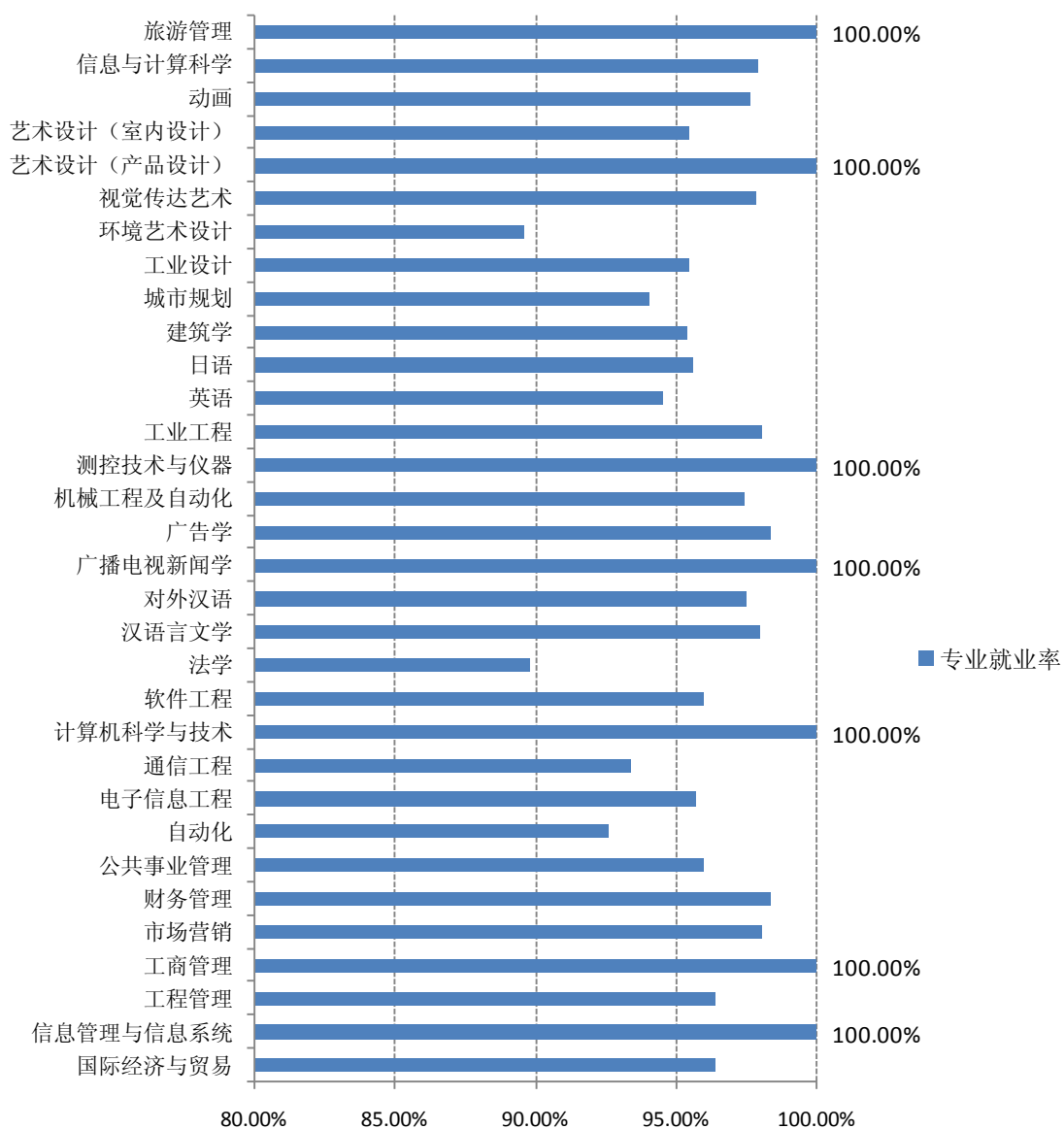


图 3-8 2016 年毕业生专业就业率情况

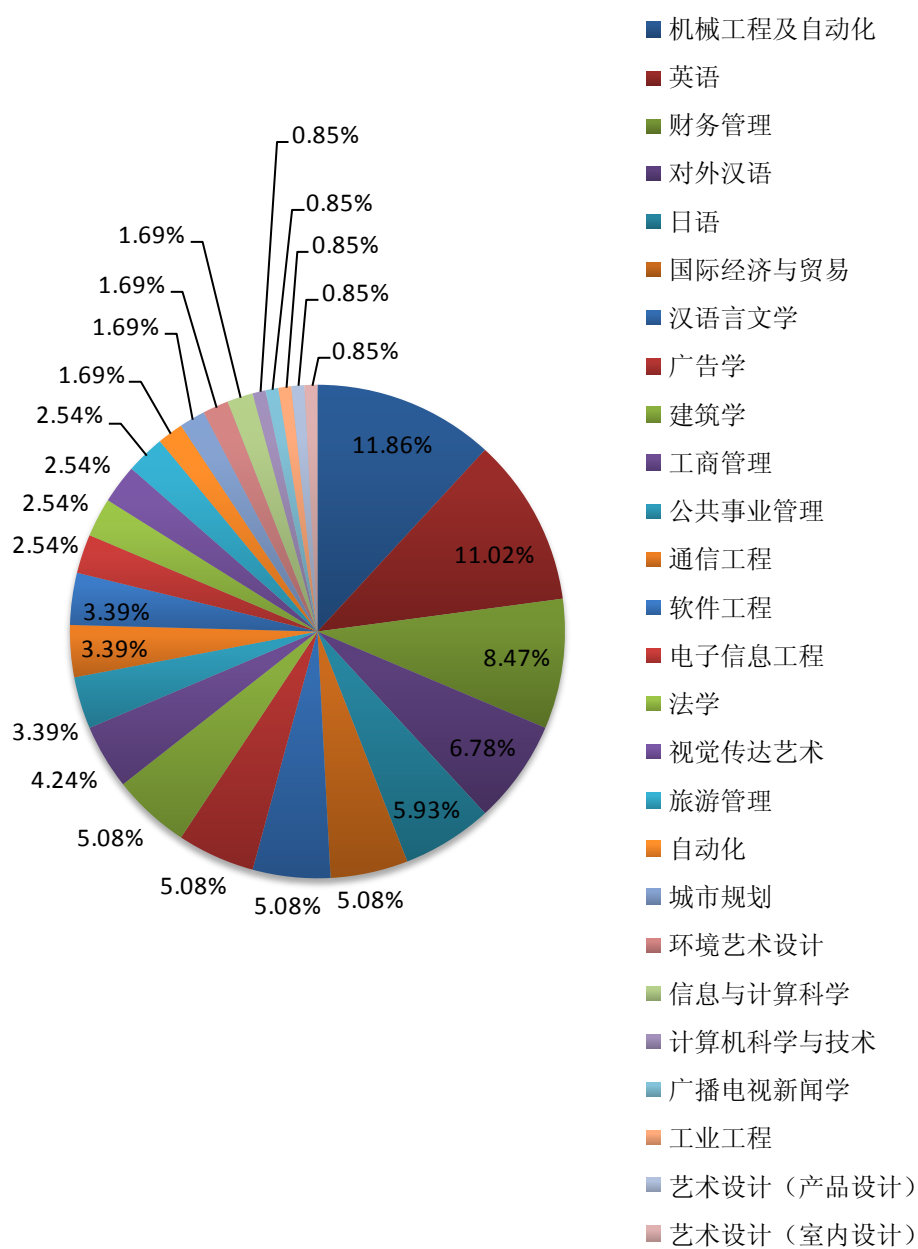


图 3-9 2016 年毕业生各专业考研出国录取占比情况

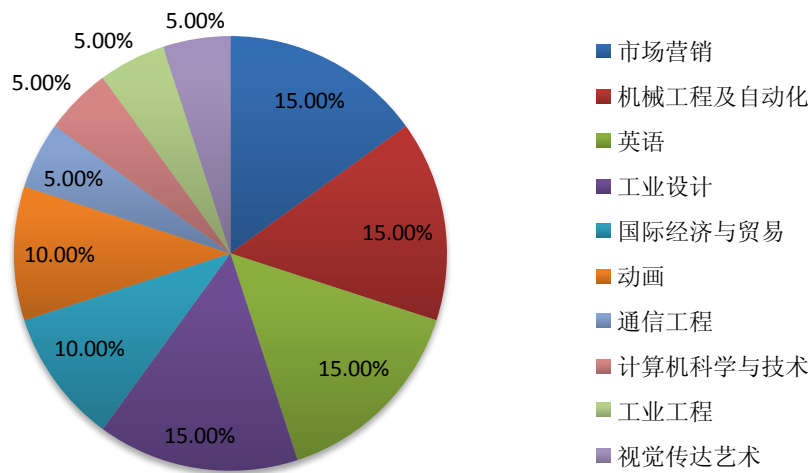


图 3-10 2016 年毕业生各专业自主创业占比情况

3.5.2 就业单位行业分布

2016 年毕业生就业单位行业与专业契合程度较高，基本从事与本专业相关的行业或岗位，就业单位行业主要集中在以制造业、信息传输业为主的第二产业和批发零售业、租赁商务服务业、金融业、文化、体育、娱乐业等为主的第三产业，涉及行业门类多、范围广，显出毕业生具有较高的就业综合竞争力。

具体来说，公共事业管理、财务管理、市场营销、工商管理、信息管理与信息系统、国际经济与贸易专业毕业生就业单位行业主要集中在批发和零售业、制造业、金融业等，多从事经济业务或金融业务等工作；工程管理专业毕业生主要选择建筑业为第一求职行业，多从事造价、预算等技术工作。自动化、电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、软件工程等专业毕业生大部分流向信息传输、软件和信息技术服务业，工作行业较为集中，方向性明确。广播电视新闻学、广告学专业毕业生倾向于文化、体育和娱乐业工作，专业性符合岗位要求；对外汉语和汉语言文学专业较集中在教育行业，法学专业毕业生则较多投身公共管理、社会保障和社会组织行业，与专业性质相匹配。机械工程及自动化、测控技术与仪器、工业工程等专业毕业生一半以上选择制造业工作。英语、日语等专业毕业生主要流向批发和零售业、教育业、制造业等，从事翻译、外贸专员、外语教师等工作。建筑学、城市规划等专业毕业生流向建筑业的居多，尽管今年建筑行业受市场影响就业形势不佳，建筑学专业依然有超过 80% 的毕业生进入建筑行

业。工业设计、环境艺术设计、视觉传达艺术、产品设计、室内设计、动画等专业毕业生流向分散，文化、体育和娱乐业是主要方向，进入设计公司、广告公司、文化创意传媒公司等从事文化创意类专员工作。信息与计算科学等理科类毕业生主要流向信息传输业、金融业，从事计算、理财、金融服务等工作。旅游管理专业毕业生近 60% 进入租赁和商务服务业，从事旅游管理、酒店管理等工作。（图 3-11 至 3-19）

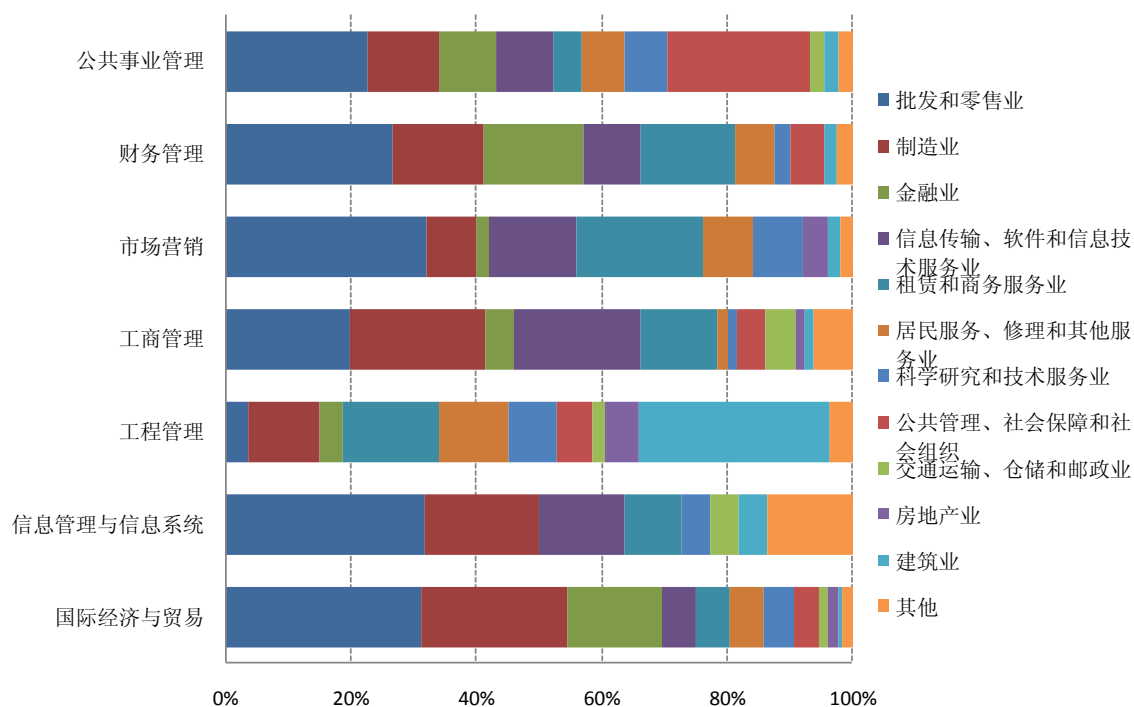


图 3-11 就业单位行业分布-商学院专业情况

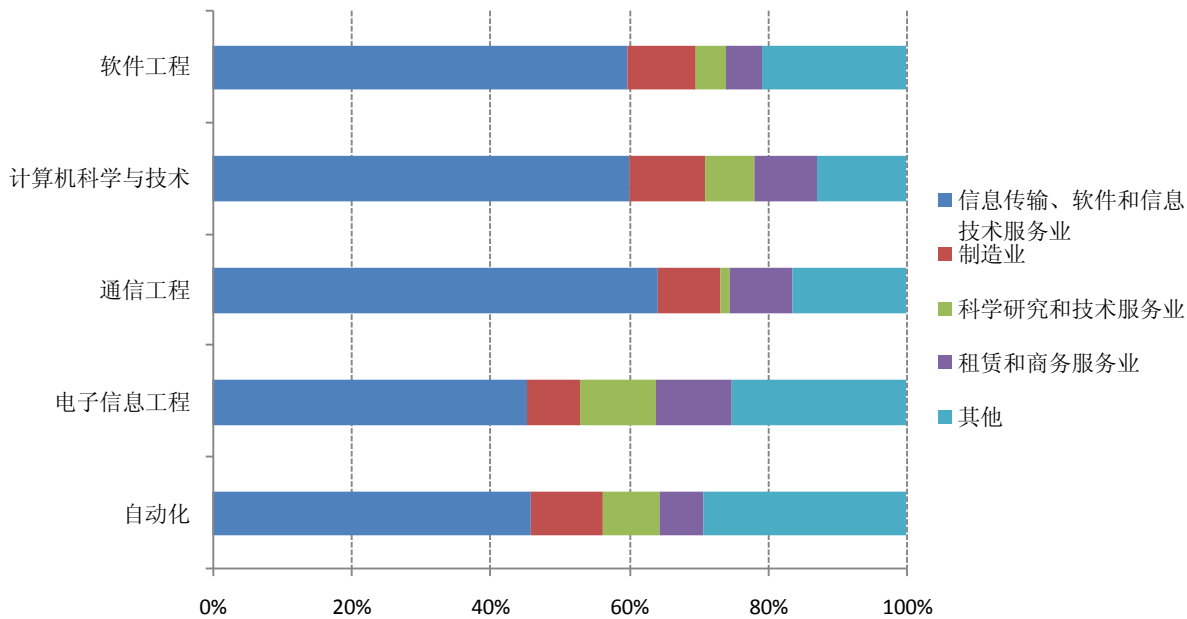


图 3-12 就业单位行业分布-信息学院专业情况

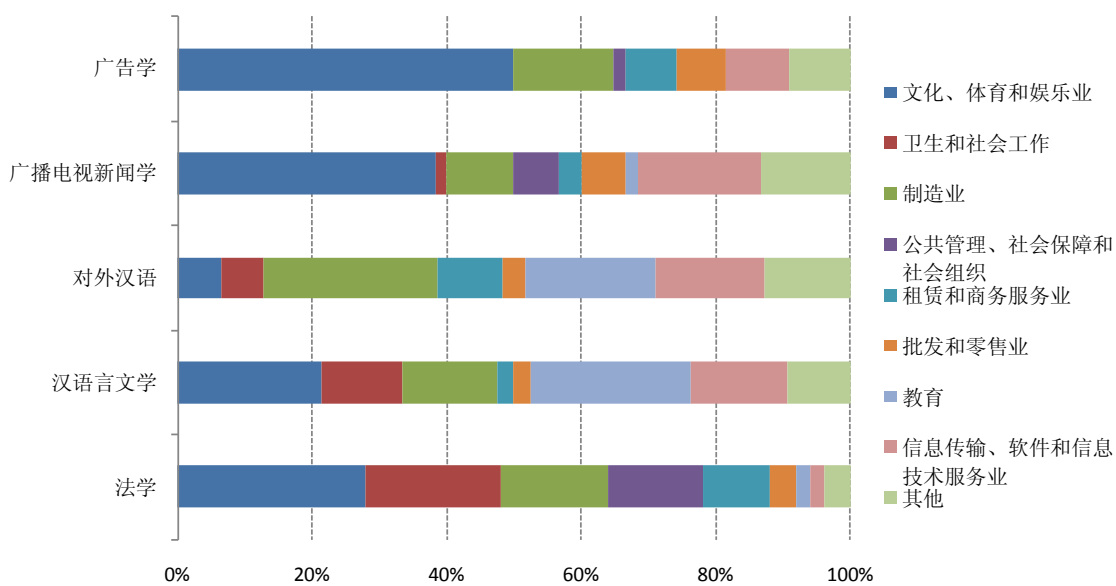


图 3-13 就业单位行业分布-人文学院专业情况

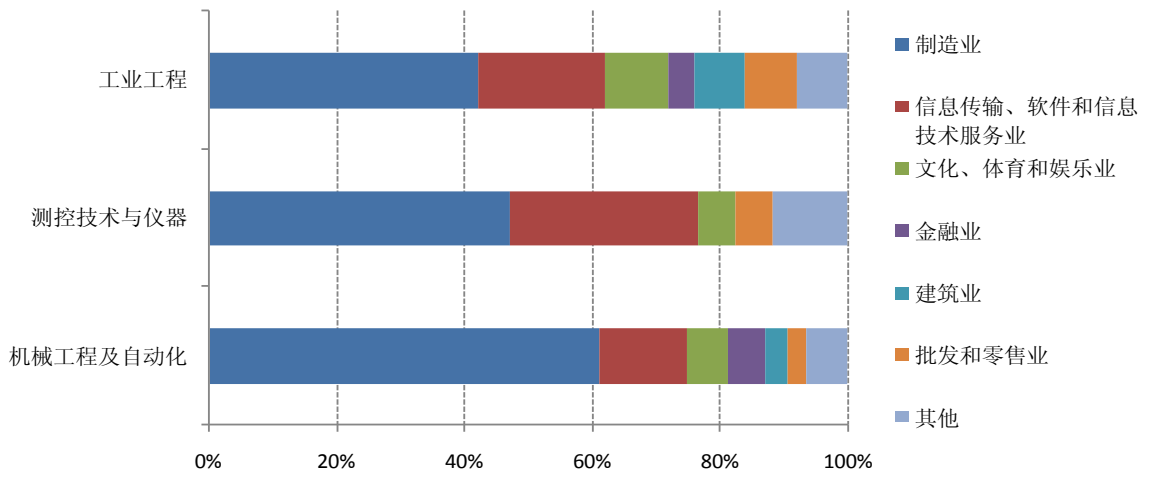


图 3-14 就业单位行业分布-机械学院专业情况

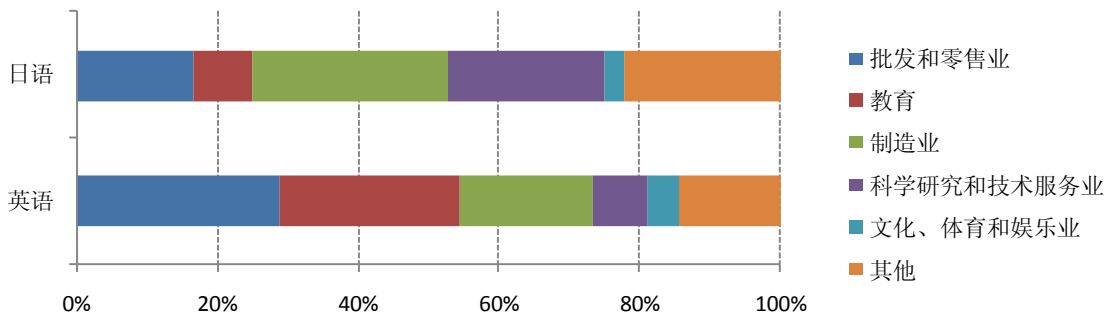


图 3-15 就业单位行业分布-外国语学院专业情况

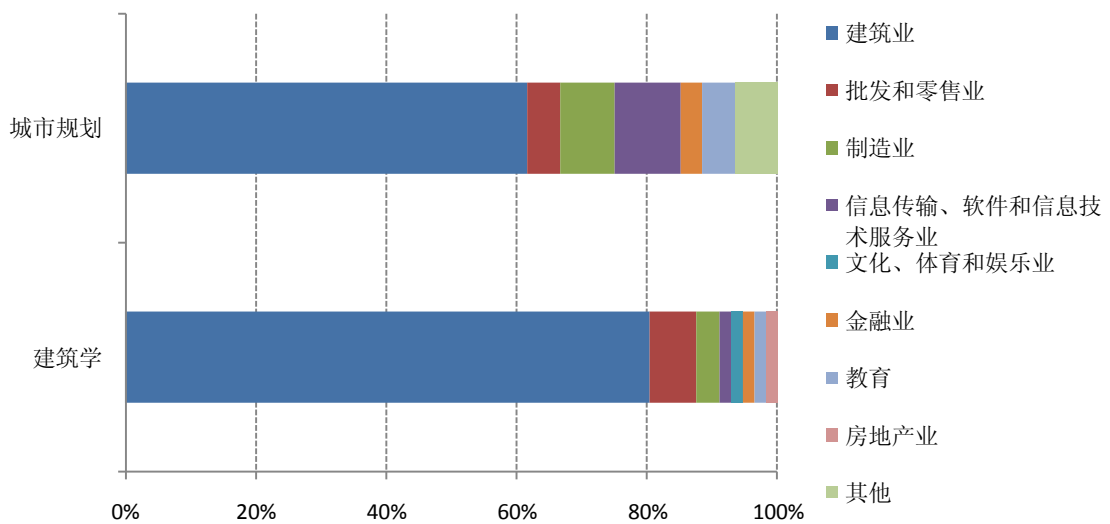


图 3-16 就业单位行业分布-建筑学院专业情况

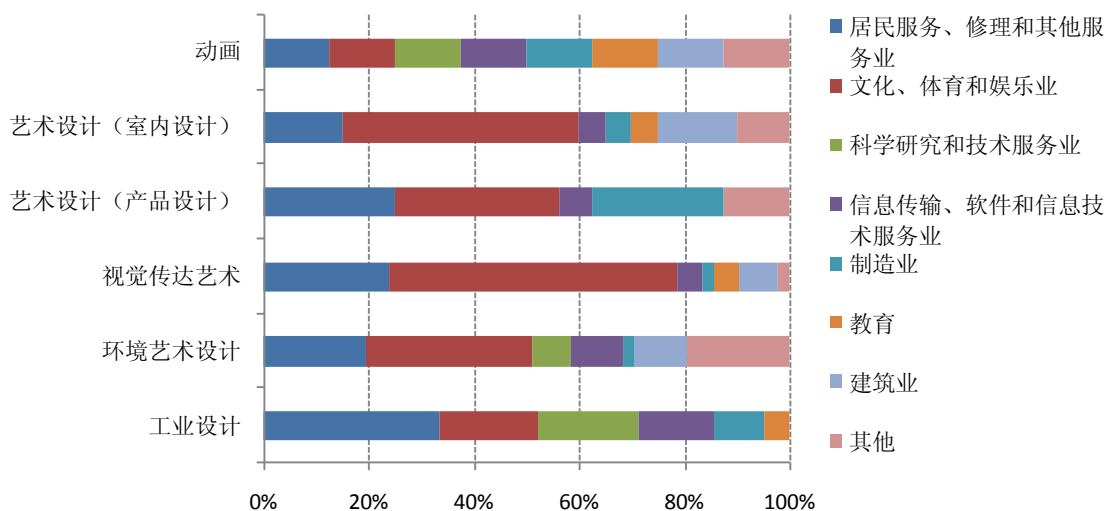


图 3-17 就业单位行业分布-设计学院专业情况

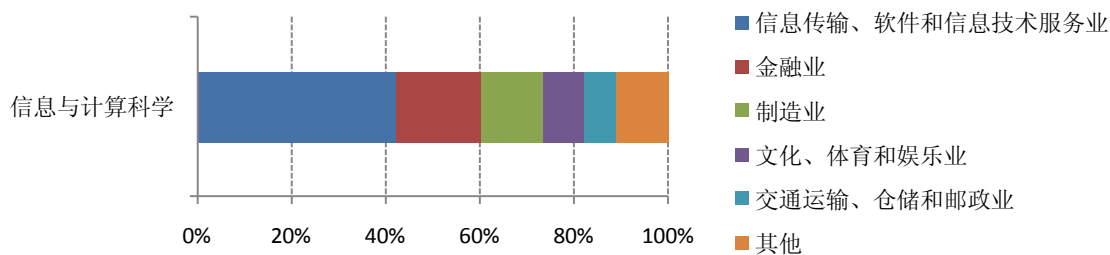


图 3-18 就业单位行业分布-理学院专业情况

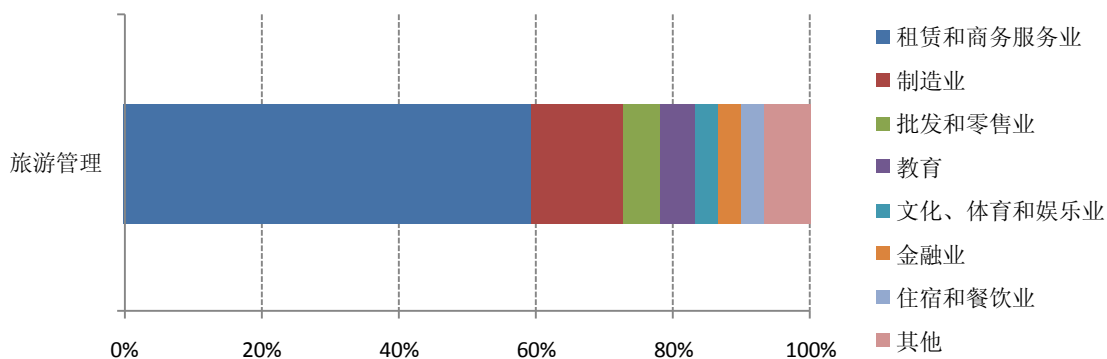


图 3-19 就业单位行业分布-中旅学院专业情况

3.5.3 就业单位地域分布

各专业就业单位地域分布与全院就业单位地域分布趋同，大部分专业毕业生流向省内城市，其中又以杭州、宁波、绍兴、嘉兴、台州（图 3-20 至 3-28）居多，主要原因一是浙江省尤其是杭州、宁波、绍兴、嘉兴、台州等地经济活跃，

就业资源多、机会多；二是杭州市针对大学生就业的优惠政策较多，扶持力度较大，人才多选择留在杭州就业；三是学院生源多集中在省内，毕业生多选择回生源地就业。流向省外就业单位的毕业生主要有两类，一类是回省外生源地就业；另一类是流向省外较发达城市就业，主要流向北京、上海和江苏。

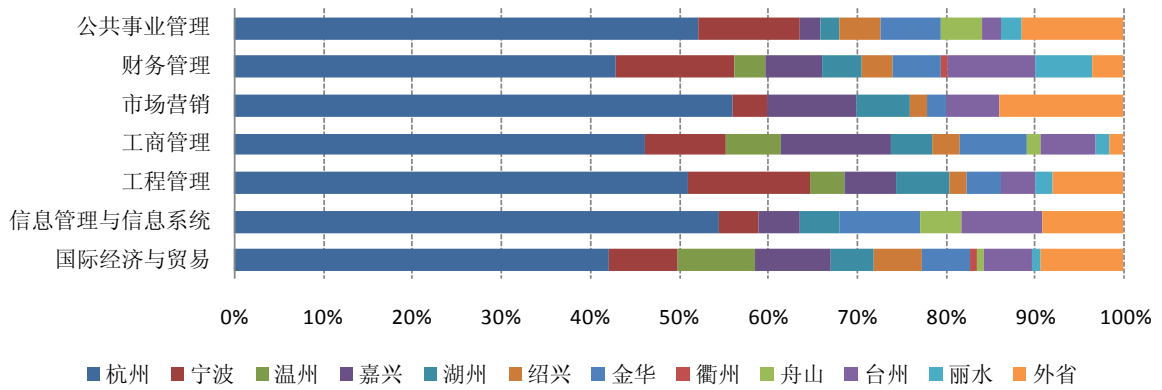


图 3-20 就业单位地域分布-商学院专业情况

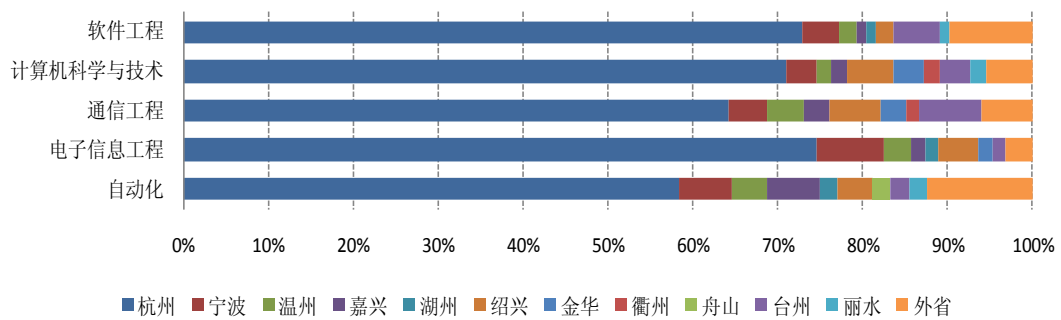


图 3-21 就业单位地域分布-信息学院专业情况

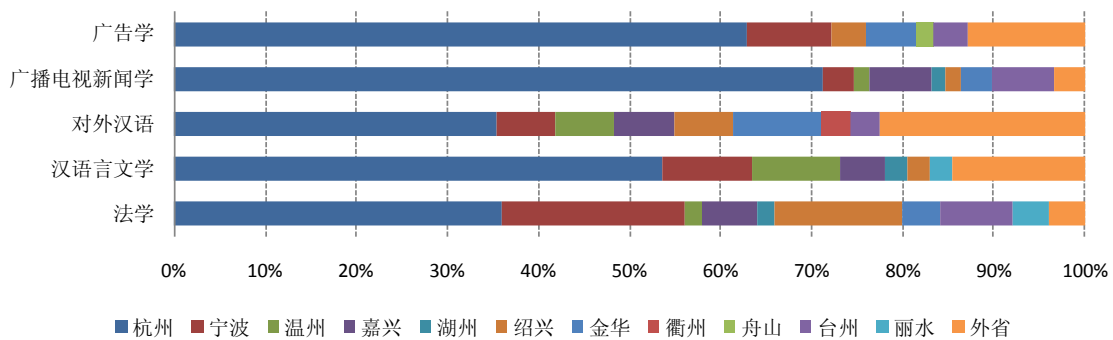


图 3-22 就业单位地域分布-人文学院专业情况

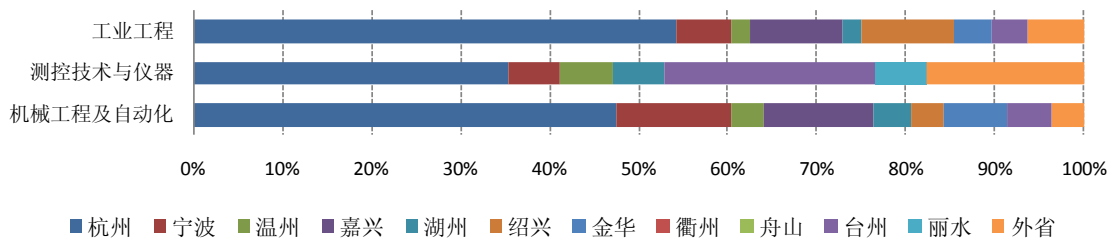


图 3-23 就业单位地域分布-机械学院专业情况

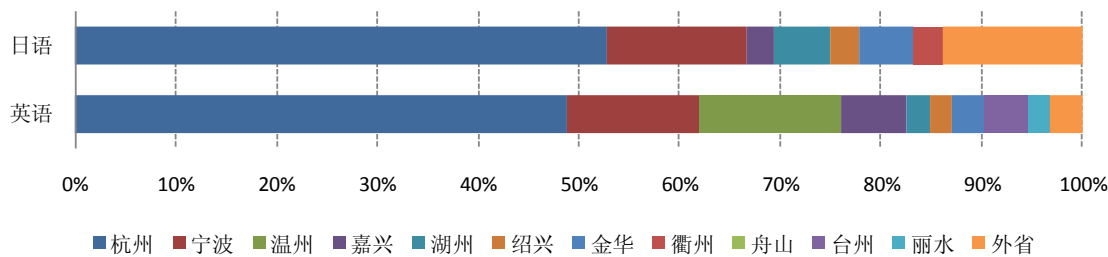


图 3-24 就业单位地域分布-外语学院专业情况

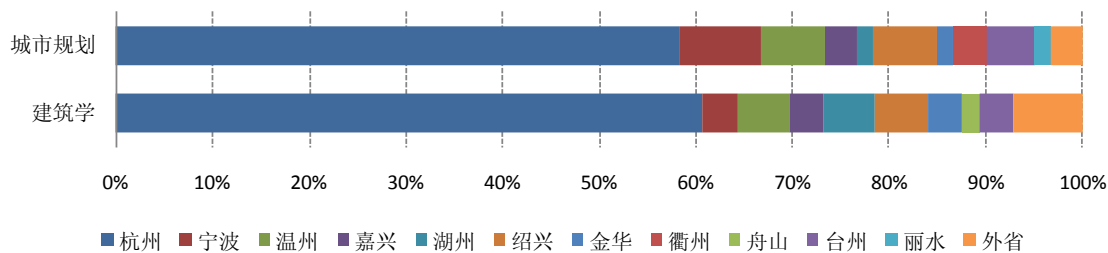


图 3-25 就业单位地域分布-建筑学院专业情况

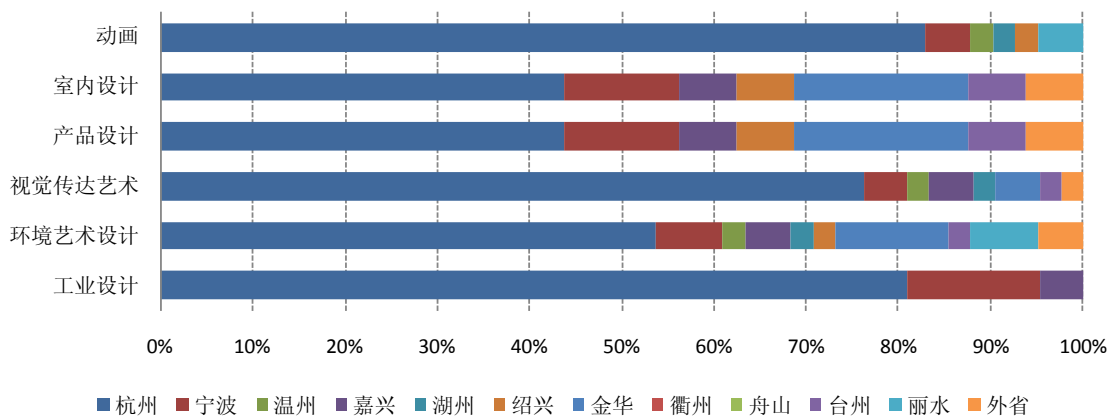


图 3-26 就业单位地域分布-设计学院专业情况

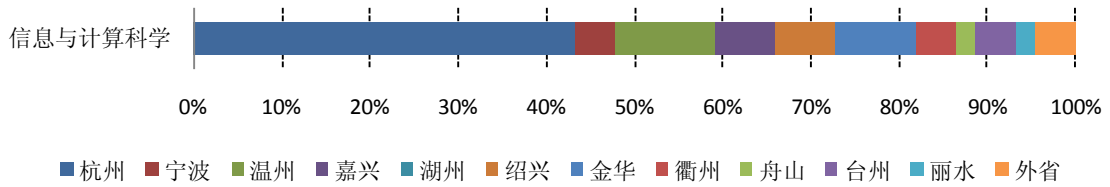


图 3-27 就业单位地域分布-理学院专业情况

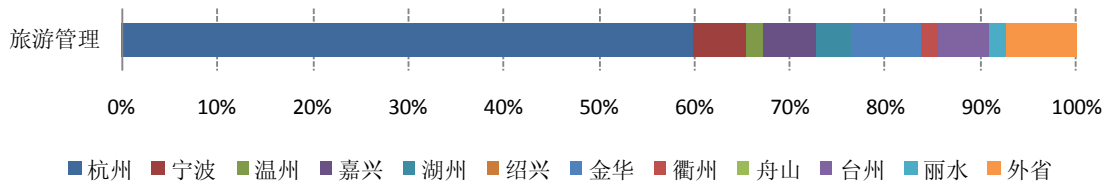


图 3-28 就业单位地域分布-中旅学院专业情况

4.校园招聘会情况

2016 年，毕业生综合招聘会累计有 1882 家企事业单位参展（表 4-1）。用人单位主要分布在电信和其他信息传输服务业、贸易业、制造业、餐饮酒店服务业和文化艺术业等 5 个领域，其他行业如服务业、教育业、纺织业、文化、娱乐、体育业、建筑业、金融证券业、医疗、房地产、物流等也占据一定份额。用人单位包括国有、三资、民营企业；用人单位质量高、分布广，阿里巴巴、杭萧钢构、万达集团、中国移动、中国人寿、沃尔玛、星巴克、宝业集团、中信证券、银泰百货、思美传媒、甲骨文、快克药业、联华华商、宋城集团、东忠科技、浙江国旅、中航国际、兴达机械、中信证券、联德机械、新东方等世界 500 强、国内 500 强、上市公司、国有企业，知名互联网企业对学院毕业生评价颇高。

2016 年，计算机行业继续发展，用人需求较大，电子商务、物联网、互联网金融、软件与信息服务、移动互联网、云计算和大数据等行业产业，招聘数量明显上升。此外，受学院新校区迁建浙江绍兴市柯桥区影响，毕业生支持本地市场拓展，纺织业需求数量有所提高。

表 4-1 2016 年毕业生校园招聘会参会企业行业分布表

企业所属行业	参会数量	参会比例
电信和其他信息传输服务业	377	20.05%
贸易业	369	19.59%
制造业	322	17.12%
餐饮酒店服务业	148	7.88%
文化艺术业	140	7.43%
服务业	102	5.41%
教育业	89	4.73%
纺织业	76	4.05%
文化、娱乐、体育业	72	3.83%
建筑业	64	3.38%
金融证券业	55	2.93%
医疗	25	1.35%
房地产	25	1.35%
物流	17	0.90%
合计	1882	100.00%

5.毕业生就业工作主要措施和经验

5.1 就业创业基本举措

5.1.1 贯彻就业工作“一把手”工程

学院实施学院领导联系二级学院，二级学院领导联系教研室，教研室联系专业和班级，辅导员、班主任（导师）、专业教师联系毕业生制度，完善就业导师制，强化毕业（设计）论文指导教师推荐和指导毕业生就业的责任意识，对学生

的就业指导更直接，能更加有效地将各种就业信息及时地传递、沟通、反馈，能够覆盖到每一位毕业生，构建学院全方位、立体化的就业工作体系。学院对于就业工作一直重视，专门成立了毕业生就业工作领导小组，明确了毕业生就业工作职责，把毕业生就业工作列入了“一把手”工程和学院发展规划。对就业工作实行了目标管理，将学院毕业生就业工作纳入学院年度考核的重要内容，基本形成了学院主要领导亲自抓、二级学院领导为主抓、就业办统筹、二级学院分工明确、全员参与的就业工作格局。

同时进一步落实责任制，建立和完善毕业生就业工作考评制度，将就业工作与教学改革、学科专业设置及招生计划制定等挂钩，将毕业生就业工作作为重要指标纳入年终考核指标体系，对在毕业生就业工作中有突出贡献的个人和集体予以奖励；继续实施就业工作目标责任制，进一步调动全院教职员参与就业工作的积极性和主动性，形成“全员重视，全员关注，全员参与”的良好工作氛围。

5.1.2 构建“四年一贯制”就业教育实践教学体系

针对《大学生职业规划与就业创业指导》课程建设的薄弱环节，学院作出了制度化的引导和规范，对在校学生开展全程化的生涯发展与就业教育。2015 年完成《大学生职业规划与就业创业指导》浙江工业大学优秀课程建设，并于科学出版社出版了课程专用教材《大学生就业创业指导咨询案例教程》。制定并逐步完善责任讲师制、主讲教师准入制、双师型教师制、集体说课和备课制度，形成稳定的就业指导课模块化和团队式授课模式。通过就业课程，整合全院就业指导工作。选送基层就业工作人员参加劳动和社会保障部、教育部等组织的职业指导师、职业规划师和心理咨询师等职业资格培训，提升就业工作人员的理论素养和业务水平。

5.1.3 落实校园招聘会常态化

学院启动了“周四校园招聘日”活动，完善用人单位进校园招聘的信息发布、场地布置、组织学生及其他保障服务制度，形成大型招聘会、用人单位预约专场宣讲招聘会、周四校园招聘日相结合的校园招聘会常态化机制，为毕业生和用人单位提供服务。2016 年，共举行大型招聘会 2 场，吸引 1882 家单位到校招聘

毕业生，提供就业岗位 16000 余个，15000 余人次参与；启动“勇往‘职’前，赢在未来”春秋两季职业导航月活动，重点组织开展了 70 场就业创业讲座、20 场信息展、29 场交流会和 8 场技能赛，打造毕业生喜爱的优质活动，营造良好就业氛围；一年内开通免费“就业直通车”百余车次，为毕业生提供细致周到服务。

5.1.4 搭建“金牌用人单位服务平台”

为切实做好用人单位的服务工作，一方面学院积极搭建有形市场平台，通过办好每年二场的大型综合招聘会、专场招聘会和校园招聘，充分发挥招聘会的主力军作用。同时尽可能地满足用人单位的需求，并进一步加强与企业的联络、沟通。多考察，勤走访，努力与用人单位保持良好关系，从而积极拓展就业渠道。另一方面学院也搭建了无形市场平台，即创建了“之江学院优质用人单位腾讯平台”，借此及时了解供需双方信息，提供牵线服务。此外，学院还通过学院就业网、吴老师就业博客、“之江就业在线”微信平台、微博平台等载体进行信息发布，加强毕业生与用人单位之间的信息沟通，方便用人单位网上择才和毕业生网上择业。

5.1.5 成立创新创业学院，大学生创业联盟

2015 年 12 月，学院根据相关文件精神，为更好的推动和服务大学生“大众创新，万众创业”，成立之江学院创新创业学院，健全创新创业人才培养体系，深化创新创业教育课程体系与教学改革。学院有杭州市大学生创业导师 2 人，职业发展导师 9 人，1 名教师被授予“杭州市十佳创业指导师”荣誉称号，选拔 8 名教师参加省教育厅创业导师培训工程，积极建设一流的专业导师队伍，推动大学生创新创业教育的深入开展。

2016 年成立大学生创业联盟，吸纳 200 名在校大学生，搭建资讯、孵化、培训、项目、资金、交流平台，共举办 16 场创业宣讲会，26 次创业项目路演，组织参加并获第十届“挑战杯”中国大学生创业大赛铜奖、浙江省金奖。2016 年，我院有大学生创业团队近 80 支，近 1000 名学生参与创业活动。2016 年毕业生中有 20 人自主创业，较往年稳中有升，自主创业氛围逐渐形成。同时学院

精心筹备，个性设计，积极建设形成集之江师生、导师、创客、校友、风投资本等资源于一体的大学生就业创业园。

5.2 就业创业特色工作

5.2.1 创新就业创业指导理念

多数高校的就业创业指导沿袭着传统的学科本位培养模式，这一模式有利于学生掌握理论知识，却导致实践能力培养不足。学院致力于培养知识结构合理、富有创新和实践能力的高级人才，提出以实践活动为导向开展就业创业指导。将学生职业化发展与其素质的全面发展相结合，激发学生创业热情，培养学生创业意识，加强学生创业能力。在这过程中，我们的工作模式也得到了广泛认可，2012年，《实践导向的独立学院大学生创业教育的研究与探索》项目获浙江工业大学优秀教学成果奖二等奖，同年获得全国职业指导优秀成果三等奖。

5.2.2 构建职业规划导师团

之江学院职业规划导师团分三个部分形成，一是学院特别聘请的由企业家、政府官员、业界精英等形成的“尚德书院”发展导师；二是由从知名校友中邀请的“校友导师”，邀请知名校友来院做创业报告会、召开专场招聘会、建立校友实习创业基地，拓展学生创业就业新渠道。三是由学院“师友计划”中选拔的“之江学院师友计划学长导师”，“学长导师”聘请毕业3-7年内的校友，以职业发展方向分成“海归”“创业”“企业”“行政与事业”等与校内学生进行分类对接，针对性更强，打造一支以“良友益友，共同成长”为目标的年轻导师队伍。职业规划导师团通过一对一的指导学生就业创业，为大学生提供面对面的帮助；同时导师还担任《职业规划与创业就业指导》课程教师，定期面向在校生举行就业创业专题系列讲座。

5.2.3 精准对接服务，推进大学生咨询工作

在关注学生普及性、通识性就业意识与就业创业教育之余，学院积极关注和

探索学生个性化需求与发展，继续推进大学生就业创业健康门诊个性化咨询工作，进一步为学生提供精准的就业创业指导服务。学院聘请浙江省知名职业发展教练级咨询师岳蕾等长期从事职业生涯发展培训与咨询、具有丰富辅导经验的资深导师“坐堂会诊”。根据不同学生的特点，进行个性化、特色化、追踪式服务，为学生提供生涯发展与规划、职业困惑与选择、就业创业教育等一对一咨询服务。

2015年起，学院在“就业创业健康门诊”中加强了针对应届毕业生的心理关注和干预，更加注重咨询的方法和成效，通过不断实践和遴选，将“焦点解决（SFBT）技术”正式融入到“就业创业健康门诊”服务中，以期为学生带来更明确，更便捷，更高效的解决方案和支持手段。

2016年，学院多次组织开展“焦点解决（SFBT）生涯咨询”活动，联合杭州市就业管理服务局，邀请了在“焦点技术”领域有资深背景的国内顶尖团队，由现任杭州市就业管理服务局专业技能人员交流服务处处长叶金香、杭州驰渡企业管理咨询有限公司总经理张小燕、浙江省对外服务公司副总经理戚燕、多伦多大学高效焦点解决教练岳蕾等11名专家组成咨询团，从心理学角度出发，充分尊重当事人个体，最大化挖掘个体和团队的力量、优势和能力。

2015/2016学年共有近1000余名学生接受了此项咨询服务。同时，学院针对学生个性化的精准咨询服务受邀参加北美焦点解决短期治疗协会（SFBTA）2016加拿大学术年会，并在大会做专题发言。

5.2.4 提供“阶梯式”创业服务

学院通过对学生优势和需求的分析，对于不同年级、不同层次、不同需求的学生创业个体或团队，给予连续性的创业服务，着重培养学生的创新创业精神和意识。阶梯式创业服务共分为6个模块，分别为“创业教育”、“团队选拔”、“扶持孵化”、“落地注册”、“对接社会”和“跟踪服务”。

创业教育：面向大一新生作好创业启蒙教育。通过普及型创业教育，开设《大学生职业规划与就业创业指导》、《KAB（大学生创业基础）》必修课；学生按需选择创业选修课，SYB课程，模拟公司实训，创业讲座；进行创业成果&创业团队展示，参与各类创业活动的宣传。

团队选拔：重点参与人群为大二学生，通过组织开展大学生创业大赛，摸底

学生创业团队，选拔重点团队入驻学院创业孵化园。

扶持孵化：重点参与人群为大二大三学生，通过大学生创业导师一对一创业指导，健康门诊专家的定期交流，提供创业孵化园场地设施使用，帮助学生创业项目产品进入学院创业创新中心，助推学生创业项目的扎实建设。

落地注册：重点参与人群为大三大四学生，向学生解读各地区大学生创业政策，协助注册相关手续，推荐杭州市各类创业优惠政策的（无偿资助、小额贷款、房租减免等），以及学院各种创业资助。

对接社会：重点参与人群为毕业前大四的学生，推荐学生无缝对接入凤凰国际文创园、下沙经济开发区大创园、中国美院大学生文创园、国家大学生科技园，推荐各区大学生文创园。

跟踪服务：重点参与人群为毕业5年内校友，积极关注校友创业企业的发展和成活率，继续提供各项创业服务，解决困难，创业成功校友入库大学生创业导师团，创业成功校友反哺母校。

通过以上六个环节，给予创业学生有针对性的指导和服务，帮助学生提高创业实践能力，扶持学生成功创业，培育未来的企业家。

5.2.5 建立全方位网络资讯平台

通过学院就业网的主渠道，开设招聘信息，宣传就业创业政策信息等版块，加强毕业生与用人单位之间的信息沟通，方便用人单位网上择才和毕业生网上择业。同时，先后创建并推出“吴老师就业博客工作室”、“之江就业在线”微信平台，以学生常用的微信、微博等网络软件为载体，进行细致化的就业创业指导服务。其中“吴老师就业博客工作室”由虚实结合的五大板块组成——“吴老师告诉您”、“吴老师回答您”、“吴老师提醒您”、“畅谈就业·感悟人生”以及“辅导员谈就业”，就业博客一经推出获得了学生的一致好评。

为进一步拓宽就业渠道，帮助毕业生随时随地了解求职、考研、留学资讯，掌握学院最新就业发展动态，创建新媒体服务平台，打造立体化就业宣传模式，学院全面升级就业微信公众平台——之江就业在线，并获取腾讯公司实名认证。微信平台针对大学生“更多使用手机获取资讯”的特点，通过“求职招聘”、“升学考公”、“就业服务”等三大常规板块，及时提供求职、校招信息，集中推出事

业单位、国企、500强集团、上市公司等优质岗位，更新考研升学资讯，发布校园就业创业动态，详细介绍就业流程，提供毕业生档案流转查询等，搭建网上就业服务平台，真正做到足不出户、一手掌握就业资讯。同时，推出“梦湖星光”、“校友故事”、“筑梦微访谈”等特色栏目，深化微信公众平台品牌影响力。“梦湖星光”、“校友故事”采访在就业创业过程中有想法、有故事的在校生、毕业生，以他们的成长经历鼓励学生积极就业创业。截至目前，微信平台关注人数已达6000余名，推送文章2920篇，推荐就业岗位58,400余个，访问累计量达1,022,244余人次。

5.2.6 成立校友服务中心

校友资源是高等学校办学资源的重要组成部分，学院建校至今，已为社会输送了23118名毕业生，其中许多人已在各自行业及岗位中脱颖而出，成为了社会精英。为搭建校友与母校良好的沟通平台，深入挖掘校友资源，学院于2012年成立了“校友服务中心”，重点服务毕业五年内的校友。定期向校友们提供就业再就业信息服务、职业发展咨询、行业间校友信息共享服务等；针对创办企业的校友，则依托学院各学科科研力量，为校友企业遇到的技术创新、产业升级等问题提供解决方案和技术服务，利用丰富的校友企业资源，为企业寻找上下游及供应链的采购合作等，在校友群体中打通产学研链条，助力校友企业转型发展。随着近年来社会对人才培养质量的持续关注，校友服务中心启动了毕业生毕业两个月内、半年内、一年后、三年后的跟踪调研工作，通过电话调研的方式，及时掌握毕业生毕业后的职业发展情况，了解校友需求，从而尽可能地提供相应的帮助和服务，助力校友们的职业发展。与此同时，中心还推出“校友回家计划”，邀请校友班级返回母校组织活动，加深情感交流的同时，更是增强了学院与校友合作的机会，拓宽了学院社会资源积累的渠道。

5.2.7 建设大学生创业教育联盟平台

大学生创业联盟是由学院学工部和创新创业学院共同直接领导和管理的学生组织，主要包括：KAB创业教育基地、电子商务研究中心和大学生创客联盟三部分，除了协助学生做好学生创业孵化、培养工作，大学生创业联盟也丰富了

学生的课余生活，为学生提供机会，使同学们学到更多的更全面的知识，为毕业后顺利走入职场，奠定坚实的基础。

KAB 创业教育基地建设。自 2012 年起，我院便开始试点大学生 KAB 创业基础教育，经过几年的努力，取得了一定的成果。2015 年 4 月，在四川大学召开的全国大学生 KAB 创业教育十周年年会上，我院被中华全国青年联合会、国际劳工组织命名为全国大学生 KAB 创业教育基地、KAB 创业俱乐部；我院 6 名教师获 KAB 大学生创业教育讲师资格。随着“大众创业，万众创新”的深入推进，我院将以 KAB 创业教育基地为平台，进一步推动《KAB 大学生创业教育》的课程建设，逐渐扩大 KAB 教育的辐射面，并根据不同年级学生的不同需要，从创业基础教育、创业实践教育等方面对学生进行分类培养，深化“四年一贯制”大学生创业教育体系，助推大学生创业项目的顺利落地。电子商务研究中心。我院在 2014 年 9 月与柯桥区合作建立了“电子商务园就中心”，中心是学院学生创业创新的实践基地，具有孵化器功能。准许进入中心的团队必须有成熟的产品或研究方向。中心大力扶持和鼓励学生积极从事创业创新，以创业带动就业，以创新带动技术的革新，缓解就业压力，提升社会竞争力。后期将力争为柯桥区电子商务的发展提供技术指导和服务支撑。研究中心由网络推广、网店运营、美工设计三大模块组成，将实行跨部门、跨学科的资源整合，既是电子商务培训基地，也将成为学院教学、科研、实训的平台。

大学生创客联盟。2015 年 3 月，我院成立了创客俱乐部，俱乐部在国家鼓励“大众创业，万众创新”的背景下，并结合设计学院专业特色与学生特点而搭建的学生创新创业平台，旨在提升大学生创新创业能力。我院为有创业意向的学生配对创业指导教师；通过举办创业沙龙、讲座等形式，给创业学生搭建交流、咨询的平台；另外，对于创业方面有困难的学生，学院将帮助解决场地、资金等问题，助推创业项目孵化落地。

5.2.8 组建就业创业“之江精英班”

为借助杭州市师友计划导师资源，更有针对性地提供高质量就业创业服务，我们在院内根据报名学生的实际情况进行择优选拔，面试进入“师友计划”就业创业“之江班”，成为班级学员，并借助杭州市师友计划导师资源，配备相应的

师友计划导师，基本保证以 1:5 的比例做好导师与学员的结对辅导工作。截至目前，班级学员已经参加了“大学生创客”论坛、创业主题沙龙、就业辅导小站、新浪传媒等名企访问、户外团体训练等活动。

2015 年之江班共组织 10 场导师学员见面会。每期制定一个主题，在会上，围绕每一期的主题开展主题沙龙活动，让学员在热烈的讨论中有所收获，导师结合学员的交流给予一定的指导和建议。并组织“之江班”学员两次前往见习训练基地考察，在实地考察过程中巩固专业知识，力争学以致用，将课本知识在实际操作中灵活运用。此外，借助大学生就业创业指导站平台，还开辟导师学员就业创业辅导小站专用场地，在辅导小站中，针对不同学员的不同问题，导师予以针对性指导，帮助学员快速化解困惑。

5.3 就业创业工作成果

(1) 2016 年 7 月，在杭州市大学生就业创业服务项目采购招标中，我院连续两年高分获优秀方案单位；

(2) 2016 年，学院大学生就业创业健康门诊针对学生个性化的精准定位咨询服务受邀参加北美焦点解决短期治疗协会（SFBTA）2016 学术年会并在大会做专题发言；

(3) 2016 年，我院学生陈珂、余烨邦、刘聪、沈乔等同学的作品《杭州恰奇文化创意有限公司“怨灵屋”项目》获第十届“挑战杯”中国大学生创业大赛全国铜奖、浙江省金奖；

(4) 学院就业创业指导教师吴剑被授予“杭州市十佳创业导师”荣誉称号；

(5) 2015 年完成《大学生职业规划与就业创业指导》校级优秀课程建设，自主编写的课程专用教材《大学生就业创业指导咨询案例教程》于科学出版社正式出版；

(6) 2015 年 4 月，在四川大学召开的全国大学生 KAB 创业教育十周年年会上，我院被中华全国青年联合会、国际劳工组织命名为全国大学生 KAB 创业教育基地、KAB 创业俱乐部；

(7)《实践导向的独立学院大学生创业教育的研究与探索》项目获浙江工业

大学优秀教学成果奖二等奖；

(8) 之江学院创业教育模式被中国就业促进会、中国就业培训技术指导中心评为 2012 年全国职业指导优秀成果三等奖；

(9) 取得了一系列有关创业教育的科研成果：包括教育部人文社科规划思政专项，省自然科学基金等厅局级课题 10 余项，B 类核心期刊上发表论文 10 余篇；

(10) 近三年来，学院每年在校培育大学生创业团队近 80 个，项目内容涉及营销管理类、信息网络类、产品服务类、创意设计类，共有近 1000 名学生参与创业，在校生孵化注册的企业达 30 余家，其中 90% 在杭创业。学院先后涌现出一批创业先进典型，其中，2007 级室内设计专业学生陈得俊先后创办了一廊艺术机构、皮尔诺橱柜有限公司和杭州拜哈设计有限公司三家公司，年营业额突破一亿元；2008 级财务管理专业毕业生张琳蓉创办杭州农冠生物科技有限公司，2012 年公司产值突破 4000 万。此外，学院学生在省大学生“挑战杯”创业计划大赛、省大学生电子商务竞赛中频频获奖，多名学生入选省、校级“校园最具潜力创业之星”荣誉称号。

6. 毕业生就业趋势及人才需求趋势分析

据人力资源和社会保障部的数据显示，2016 年全国高校毕业生人数 765 万人，相比 2015 年的 749 万毕业生增长了 16 万人次。其中，浙江省 2016 年毕业生人数为 29.9 万人，较 2015 年的 28.7 万人增长了 1.2 万人次。

6.1 国家鼓励并大力扶持高校毕业生自主创业

自 2007 年以来，国家越来越重视高校毕业生自主创业工作，在政府每年发布的就业创业意见中，坚持实施大学生创业引领计划，吸引高校毕业生自主创业。李克强总理多次指示，要加强就业指导和创业教育，支持到新兴产业创业，并倡导举办“互联网+”大学生创新创业大赛。国家重视创新创业教育，教育部明确要求本科院校要将“创业基础”列入学校必修课程，举办一年一届的“互联网+”创新创业大赛，截至 2016 年，浙江省有 99 所高校成立创新创业学院，各级政府制订政策推进“大众创业，万众创新”，一批新的大学生创业园、众创空间、特

色创新创业小镇成立。从中央到地方，自上而下的强调、重视、推进大学生创新创业工作。

地方政府落实完善创新创业政策，不断加大创新创业场地建设和资金投入，提升创新创业服务水平。在颁布的《关于鼓励和扶持大学生在杭自主创业的若干意见》中，逐渐加大政府资助力度、落实税费优惠政策、完善创业服务工作，鼓励高校毕业生自主创业；对现阶段电子商务等发展较快的领域，政府吸引大学生创业的政策也越来越细化，越来越优惠；政府、高校及社会资本挂牌、投资的大学生创业园、科技园等逐具规模，不仅在硬件设施上满足大学生创业的需求，同时在氛围营造、导师指导等服务引导上做足功夫，在创业氛围浓厚、民营企业众多的浙江，无疑为大学生自主创业提供了更为优越的条件。

6.2 政府继续鼓励并引导高校毕业生到基层就业

自 2005 年国家印发《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》的通知后，从国家到地方政府一直坚持引导高校毕业生到中西部地区、艰苦边远地区和老工业基地就业，每年国务院、浙江省人民政府办公厅印发的《关于进一步促进普通高等学校毕业生就业创业意见》中也鼓励高校毕业生到城乡基层就业，并不断完善基层就业保障体系。近几年，随着国家经济结构的不断调整升级，“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划等重大项目，政府不断鼓励并引导高校毕业生到一些新兴产业的新型企业就业，积累一线就业工作经验。公务员招考继续落实基层用人导向，考录政策向艰苦边远地区基层倾斜。

6.3 企业更需要具有国际化视野的高素质技能型人才

2016 年，杭州承办 G20 峰会，对外开放领域越来越广，对外开放程度越来越深，人才的国际间流动也变得频繁。2008 年，国家出台《引进海外高层次人才暂行办法》，企业开始逐渐将人才引进的目光瞄准海外人才市场，向海外高层次人才抛出橄榄枝；2014 年浙江省经信科技与高新区工作会议指出，要更大力度全面推进“机器换人”、“腾笼换鸟”工作，企业对高技能型人才的需求比例逐渐加大，理论应用型人才更受现代企业的欢迎。面对这一变化，《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》指出，要“积极扩大教育开放，提高

引进和利用国外优质教育资源水平”，不仅鼓励高校毕业生“走出去”，也欢迎高校毕业生利用“引进来”的优质海外教育资源，开拓国际化视野，提高国际化水平，成为企业用人需求的有力竞争者。

7.对教育教学改革的反馈和建议

2016年是“十三五”的开局之年，是确保教育现代化取得重要进展的关键一年。学院以建设成为一流的区域性应用型大学为契机，以学院“十三五”规划为行动纲领，以体现时代精神和符合社会发展需求的人才观、质量观和教育观为先导，以区域产业转型升级和创新驱动发展为外在动力，致力于培养为区域经济社会贡献的高质量人才。

以此为背景，结合学院毕业生就业情况和社会需求，现对教育教学改革提出以下四点建议：

7.1 结合区域经济发展，创新人才培养模式

结合区域经济发展和学院定位，学科专业特点等实际，落实“学生为本”育人理念，因材施教，因势利导，学院自2013年起，开始推行“2+2”两段制培养模式，前两年培养学生良好学习习惯，夯实学生专业理论基础；后两年分类培养，针对不同学生的需求开展模块化的个性发展教学。2016年，学院继承并发展，以能力素质培养为导向，实施现代书院制、学生能力素质评测制，开展“个性化、复合化、国际化”教育，培养会干事、会学习、会生活的高级应用人才。建议在制定、修订培养方案时，能听取、结合地方、区域的实际情况，以需求为导向，改革人才培养模式，定期深入开展政府部门、用人单位、学生家长、学生等不同层面的调研，从不同的视角了解人才成长的需求，适时从培养方案到课程设计做出不同程度的调整，以满足多变的市场需求和多元的人才成长需求。

7.2 优化专业结构布局，强化专业内涵建设

近年来，从国家经济结构的调整到企事业单位的改革，再到大中小型企业转型升级，整个社会对人才的需求结构每年也发生着变化。在这样一个社会背景下，

合理的专业结构设置影响着高校人才培养的质量，也影响着高校毕业生的就业质量。因此，建议学院建立专业动态调整机制，出台专业设置与动态调整实施办法，探索建立与招生、就业、满意度等要素相结合、强化社会需求和产出导向的专业预警和动态调整机制，加大对优势专业的投入。

与此同时，强化专业内涵建设，有效对接优势学科和区域需求，建立专业评估机制，加强专业综合改革，推进优势专业、特色专业和复合型专业建设，培育一批社会需要、特色明显、实力雄厚的星级专业。鼓励有条件的专业参加国际专业认证和工程教育专业认证。

7.3 精准推送就业服务，提升创新创业能力

就业创业指导服务体系能够帮助学生更快地适应工作岗位，对学生的职业发展起着基础性引导的作用。为进一步提高毕业生就业满意度，基于现有的就业工作指导体系，建议学院有选择的引入企业人才测评体系，能够对学生的阶段性成绩给予反馈，帮助学生及时调整、提高；职业咨询过程中，更多地关注学生的职业心态，引导学生树立正确的职业价值观；精准推送就业服务，利用新媒体等手段，分时段、分类别推送，开展个性化定制服务，帮助学生实现“人职匹配”。深化“阶梯式”大学生创业教育体系，建议学院在大学生创业基础课程、创业培训、创业实践与实训等环节的基础上，着力培养大学生的创业意识、创业精神、创业能力；借助政府、企业、导师等校外力量，建筑初具规模的“众创小镇”、“众创空间”等，打造创新创业新平台，助力创业团队落地注册；落实知名创业校友导师制，输送部分学生前往校友创业企业学习，以“师带徒”的方式培养学生的实践动手能力，开发创业思路，逐渐形成以创业带动就业，“创就一体”的新局面。

7.4 培养学生国际意识，提升人才培养质量

在教育大众化的社会大背景下，国外的优质教学资源能够开阔学生的思维，培养独立的人格，具有国际化教育背景的人才无疑将成为今后企业用人的重要标准之一。2008年以来，学院海外游学项目发展较快，每年约200名学生赴海（境）外游学；学院毕业生中出国留学学生人数累计达393名。为让更多的学生能具有

国际化的视野，建议学院采用国际化标准，改革英语教学，提高全外语和双语教学课程比例，研究、设计和增设能够培养学生具有国际意识、国际视野、国际知识和国际交流能力的相应课程，进一步提高学生境内外交流层次和规模，提升人才培养质量。继续推动游学项目的开展，力争各二级学院全覆盖，鼓励更多的在校学生参与游学；在现有“工业设计”中外合作办学班的基础上，挖掘一批专业领域强的海外优质高校资源，开展学生的双向培养，让学生赴国（境）外高校学习生活；在抓好大学英语等级考试的同时，强化学生英语应用能力的培养，打好学生国际化视野培养的语言基础。

附录

1.近年就业创业相关科研成果汇总

序号	项目名称	课题等级
1	“多元化、立体式”大学生创业教育模式的研究与实践	国家教育部规划思政专项
2	基于动态匹配的独立学院大学生创业教育模式研究	浙江省教育厅项目
3	基于 GEM 模型的浙江省大学生创业环境评价与优化研究	浙江省教育厅项目
4	创业联盟运作模式下的大学生创业教育的研究	浙江省教育厅项目
5	新媒体与就业：网络传播的崛起对新生代大学生职业选择的影响	浙江省劳动保障科学研究一般项目
6	实践导向的独立学院大学生创业胜任力与创业绩效的作用机制研究	浙江省劳动保障科学研究一般项目
7	浙江省大学生职业价值观教育研究	浙江省劳动保障科学研究一般项目
8	杭州市大学生企业实训基地建设及其服务能力提升对策研究	杭州市社科规划
9	浙江省独立学院大学生创业教育研究与实践——以之江学院为例	浙江工业大学教学改革项目
10	《大学生职业规划与就业创业指导》优秀课程建设	浙江工业大学优秀课程建设
11	机械类学生课外创新实践能力培养体系建设——以之江学院机电分院为例	浙江工业大学人文社科校基金
12	促进省内独立学院毕业生就业指导的创新模式和实践研究	浙江工业大学人文社科基金
13	基于“金字塔管理模式”的大学生创新素质培养研究——以之江学院“书香支部”为例	浙江工业大学人文社科基金
14	基于实践导向的独立学院大学生创业教育研究	浙江工业大学人文社科基金
15	企业用人标准与大学生素质匹配角度下的就业教育对策研究	浙江工业大学人文社科校基金学工项目
16	校友资源在高校学生工作的应用与思考	浙江工业大学人文社科校基金学工项目
17	基于实践导向的独立学院大学生创业教育研究——以之江学院为例	绍兴市柯桥区社科联重点

2.近年学生获奖情况汇总

竞赛名称	等级	获奖等级	项数
浙江省第十三届大学生机械设计竞赛	国家级	一等奖	1
第四届全国大学生工程训练综合能力竞赛	国家级	一等奖	1
第七届全国大学生广告艺术大赛	国家级	一等奖	1
高教社杯全国大学生数学建模竞赛	国家级	一等奖	1
第六届全国大学生广告艺术大赛	国家级	一等奖	1
全国大学生英语竞赛（NECCS）	国家级	一等奖	2
2016年全国大学生数学建模竞赛	国家级	二等奖	2
2015年全国大学生电子设计竞赛	国家级	二等奖	1
2015年全国大学生数学建模竞赛	国家级	二等奖	2
第六届全国大学生广告艺术大赛	国家级	二等奖	3
第六届全国大学生机械创新设计大赛	国家级	二等奖	1
第三届全国大学生工程训练综合能力竞赛	国家级	二等奖	1
全国大学生高等数学（微积分）竞赛	国家级	二等奖	1
全国大学生英语竞赛（NECCS）	国家级	二等奖	1
高教杯全国大学生数学建模竞赛（国家）	国家级	二等奖	3
第八届全国信息技术水平大赛	国家级	二等奖	1
第七届全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛	国家级	二等奖	1
第四届全国大学生数学竞赛（非数学类）	国家级	二等奖	1
“高教杯”全国大学生先进图形技能与创新大赛	国家级	二等奖	3
第八届全国大学生广告艺术大赛	国家级	三等奖	2
第七届全国大学生广告艺术大赛	国家级	三等奖	4
第六届全国大学生广告艺术大赛	国家级	三等奖	1
全国大学生高等数学（微积分）竞赛	国家级	三等奖	4
全国大学生英语竞赛（NECCS）	国家级	三等奖	4
第八届全国大学生广告艺术大赛	国家级	优秀奖	15
浙江省大学生投资理财技能大赛	省级	特等奖	1
第四届全国大学生工程训练综合能力竞赛	省级	一等奖	2
浙江省第十三届大学生机械设计竞赛	省级	一等奖	1
第五届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	省级	一等奖	2
第四届浙江省大学生广告艺术竞赛	省级	一等奖	1
浙江省第四届大学生摄影竞赛	省级	一等奖	1
第四届浙江省大学生力学竞赛	省级	一等奖	1
第一届浙江省大学生经济管理案例竞赛	省级	一等奖	1
浙江省第十届“挑战杯”大学生创业大赛	省级	一等奖	1
浙江省大学生投资理财技能大赛	省级	一等奖	3
浙江省第十二届大学生机械设计竞赛	省级	一等奖	1
全国大学生数建模竞赛	省级	一等奖	3
首届浙江省大学生工程训练综合能力竞赛	省级	一等奖	1
浙江省“首届大学生统计调查方案设计大赛	省级	一等奖	2

浙江省第二届大学生广告设计竞赛	省级	一等奖	3
浙江省大学生高等数学(微积分)竞赛	省级	一等奖	3
第十五届全国大学生英语竞赛(NECCS)浙江赛区	省级	一等奖	1
浙江省第五届大学生工业设计大赛	省级	一等奖	2
高教杯全国大学生数学建模竞赛(省级)	省级	一等奖	1
浙江省第十一届大学生机械设计竞赛	省级	一等奖	2
浙江省第十五届广告大赛	省级	金奖	1
第四届全国大学生工程训练综合能力竞赛	省级	二等奖	4
第五届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	省级	二等奖	2
第四届浙江省大学生广告艺术竞赛	省级	二等奖	5
第四届浙江省大学生广告艺术竞赛	省级	二等奖	17
2017年全国大学生数学建模竞赛	省级	二等奖	1
浙江省第十五届大学生多媒体作品设计竞赛	省级	二等奖	1
浙江省第四届大学生摄影竞赛	省级	二等奖	1
浙江省第二届大学生汉语口语竞赛	省级	二等奖	2
第一届浙江省大学生经济管理案例竞赛	省级	二等奖	3
浙江省第十届大学生英语演讲竞赛	省级	二等奖	1
浙江省第二届大学生英语写作竞赛	省级	二等奖	1
浙江省第二届大学生证券投资竞赛	省级	二等奖	1
第四届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	省级	二等奖	1
浙江省第十四届大学生多媒体作品设计竞赛	省级	二等奖	4
浙江省第四届大学生统计调查方案设计大赛	省级	二等奖	1
浙江省第三届大学生摄影竞赛	省级	二等奖	5
第七届全国大学生广告艺术大赛	省级	二等奖	21
浙江省第二届大学生法律职业能力竞赛	省级	二等奖	2
浙江省第二届大学生广告设计竞赛	省级	二等奖	3
首届浙江省大学生工程训练综合能力竞赛	省级	二等奖	2
浙江省第九届大学生机械设计竞赛	省级	二等奖	5
浙江省第十一届大学生机械设计竞赛	省级	二等奖	1
浙江省“首届大学生统计调查方案设计大赛	省级	二等奖	1
浙江省第七届大学生电子商务竞赛	省级	二等奖	1
浙江省第五届大学生英语演讲竞赛	省级	二等奖	1
浙江省第一届大学生摄影竞赛	省级	二等奖	3
浙江省第八届大学生电子商务竞赛	省级	二等奖	3
浙江省第十届大学生财会信息化竞赛	省级	二等奖	3
浙江省第五届大学生工业设计大赛	省级	二等奖	4
高教杯全国大学生数学建模竞赛(省级)	省级	二等奖	4
浙江省第十一届大学生多媒体作品设计竞赛	省级	二等奖	5
2013年浙江省大学生高等数学(微积分)竞赛	省级	二等奖	5
浙江省第十二届大学生多媒体作品设计竞赛	省级	二等奖	4
“外研社杯”全国大学生英语演讲大赛浙江赛区	省级	二等奖	1
第十五届全国大学生英语竞赛(NECCS)浙江赛区	省级	二等奖	4
首届浙江省大学生工程训练综合能力竞赛	省级	二等奖	3

全国大学生电子设计竞赛 TI 杯浙江赛区竞赛	省级	二等奖	2
第二届浙江省“互联网”大学生创新创业大赛	省级	银奖	1
浙江省第十五届广告大赛	省级	银奖	1
第四届全国大学生工程训练综合能力竞赛	省级	三等奖	1
浙江省第十三届大学生机械设计竞赛	省级	三等奖	2
浙江省第十三届大学生程序设计竞赛	省级	三等奖	6
浙江省第十一届大学生电子商务竞赛	省级	三等奖	6
第五届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	省级	三等奖	2
2016年第十一届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛浙江赛区选拔赛	省级	三等奖	1
2018年全国大学生数学建模竞赛	省级	三等奖	2
浙江省第十五届大学生多媒体作品设计竞赛	省级	三等奖	2
浙江省第四届大学生统计调查方案设计大赛	省级	三等奖	4
浙江省第四届大学生摄影竞赛	省级	三等奖	7
浙江省第十二届大学生财会信息化竞赛	省级	三等奖	4
第四届浙江省大学生力学竞赛	省级	三等奖	1
第一届浙江省大学生经济管理案例竞赛	省级	三等奖	1
第一届浙江省大学生经济管理案例竞赛	省级	三等奖	5
浙江省第十届大学生英语演讲竞赛	省级	三等奖	1
2016年浙江省大学生证券投资邀请赛	省级	三等奖	1
浙江省“南江杯”第一届大学生机器人竞赛	省级	三等奖	3
第七届浙江省大学生物理科技创新竞赛	省级	三等奖	3
第七届浙江省大学生物理科技创新竞赛	省级	三等奖	1
浙江省第二届大学生英语写作竞赛	省级	三等奖	1
第十三届浙江省大学生财会信息化竞赛	省级	三等奖	4
浙江省大学生投资理财技能大赛	省级	三等奖	7
浙江省第二届大学生证券投资竞赛	省级	三等奖	11
浙江省第十二届大学生机械设计竞赛	省级	三等奖	3
浙江省第十二届大学生程序设计竞赛	省级	三等奖	1
浙江省第十届大学生电子商务竞赛	省级	三等奖	6
第四届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	省级	三等奖	2
第七届全国大学生广告艺术大赛	省级	三等奖	28
第四届浙江省大学生智能汽车竞赛	省级	三等奖	2
2015年全国大学生数学建模竞赛	省级	三等奖	2
浙江省第十四届大学生多媒体作品设计竞赛	省级	三等奖	6
浙江省第四届大学生统计调查方案设计大赛	省级	三等奖	2
浙江省第三届大学生摄影竞赛	省级	三等奖	6
浙江省第二届大学生汉语口语竞赛	省级	三等奖	1
浙江省第十二届大学生财会信息化竞赛	省级	三等奖	1
第四届浙江省大学生力学竞赛	省级	三等奖	1
第一届浙江省大学生经济管理案例竞赛	省级	三等奖	2
浙江省第十届大学生英语演讲竞赛	省级	三等奖	1
2015年浙江省大学生证券投资邀请赛	省级	三等奖	2

高教社杯全国大学生数学建模竞赛浙江赛区	省级	三等奖	6
全国大学生数学建模竞赛（浙江赛区）	省级	三等奖	2
浙江省第十届大学生程序设计竞赛	省级	三等奖	1
浙江省第九届大学生机械设计竞赛	省级	三等奖	1
浙江省第十届大学生机械设计竞赛	省级	三等奖	2
浙江省第十一届大学生机械设计竞赛	省级	三等奖	3
浙江省第十二届大学生多媒体作品设计竞赛	省级	三等奖	5
浙江省大学生高等数学(微积分)竞赛	省级	三等奖	16
首届浙江省大学生工程训练综合能力竞赛	省级	三等奖	1
浙江省第一届大学生摄影竞赛	省级	三等奖	7
浙江省第二届大学生广告设计竞赛	省级	三等奖	4
首届浙江省大学生工程训练综合能力竞赛	省级	三等奖	3
全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛浙江赛区 选拔赛	省级	三等奖	5
浙江省第四届大学生电子设计竞赛	省级	三等奖	3
浙江省第四届大学生工业设计竞赛	省级	三等奖	3
浙江省第七届大学生电子商务竞赛	省级	三等奖	1
浙江省大学生服务外包创新应用大赛	省级	三等奖	1
浙江省第十一届大学生多媒体作品设计竞赛	省级	三等奖	10
浙江省第九届大学生财会信息化竞赛	省级	三等奖	4
浙江省第十五届广告大赛	省级	铜奖	2

3.优秀毕业生代表简介

3.1 汪超杰

汪超杰，广告学专业毕业生。在校期间成绩优异，曾多次荣获校一、二、三等奖学金。积极参与校内外活动，曾担任学生会广宣部部长。

毕业后考取同济大学硕士研究生。

3.2 刘申朴

刘申朴，建筑学专业毕业生。在校期间，曾担任院学生会团委副书记。曾多次荣获校一、二等奖学金，校级社会工作单项奖学金及“三好学生”、“校优秀学生干部”、“浙工大十佳团员”等荣誉称号。

毕业后考取浙江大学建筑学硕士研究生。

3.3 刘立

刘立，广告学专业毕业生。在校期间连任四年班长，曾荣获全国大学生广告大赛全国二等奖，浙江省金桂杯金奖，浙工大四校主持人大赛冠军，获校级“优秀团干”荣誉称号，英语演讲赛冠军。

毕业后创立杭州五十桢文化创意有限公司。

3.4 周恩敏

周恩敏，信息与计算科学专业毕业生。在校期间曾任院学科部部长、高数协会会长。曾荣获全国大学生数学建模国家二等奖，校级一、二、三等奖学金。

毕业后就职于上海市国税局。

3.5 施梦婷

施梦婷，建筑学专业毕业生。在校期间学习成绩优异，专业平均绩点 4.1，多次荣获国家奖学金、校级一等奖学金，禾泽都林奖学金，三好学生荣誉称号。曾担任大一新生团总支书记、学院团学会团委副书记、助理辅导员。

毕业后考取同济大学建筑学专业硕士研究生。

3.6 李俊

李俊，工商管理专业毕业生。在校期间代表浙江工业大学大学生足球甲级联赛获得第四名，在浙江省证券投资理财大赛中获得第三名。曾获得校社会实践类

奖学金、校级社会工作单项奖学金及“校优秀团员”，“校优秀团干”等荣誉称号，曾连续两年担任商学院学生会主席。

毕业后创办杭州猛犸网络科技有限公司。

3.7 余博

余博，财务管理专业毕业生。在校期间，成绩优异，多次获得校级一、二、三等奖学金。积极参与各项课外活动，多次担任学院大型文艺晚会主持人。

毕业后就职于上海市青浦区人民法院。

3.8 沈达

沈达，软件工程专业毕业生。在校期间，多次荣获校级一等奖学金、浙江省软件服务外包大赛二等奖、校级 ACM 程序设计竞赛三等奖。

毕业后考取西安交通大学硕士研究生。

3.9 李磊

李磊，环境艺术设计专业毕业生，在校期间连任 4 年班长，中国林业美术家协会会员、映石云工作室艺术总监、浙江工业大学之江学院创业联盟副主席，并在 2012 年成功举办了个人画展，作品《残荷》、《清晨》入选省中青年艺术家作品联展，现已有作品 60 幅。

毕业后，李磊成立了“忆雨时秋”装饰设计公司，开始尝试探索自己的独创品牌，同时团队也已吸纳了学院 4 名优秀应届毕业生加盟，聘请他们做专职设计师，自产自销。

3.10

黄甦嫣，对外汉语专业毕业生，曾任分院文艺部部长。大学四年，成绩一直名列专业前列，连续 4 年获得校奖学金、优秀团员等称号。

毕业后，黄甦嫣通过层层选拔，成为了孔子学院（课堂）一名传播中文的志愿者，前往泰国学校任教。

3.11 刘肖君

刘肖君，信息与计算科学专业毕业生，在校期间获评学院 2013 年度“先锋学子”学术科技先锋，曾获 2012 年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛二等奖、2012 年首届浙江省“民生民意杯”大学生统计调查方案设计大赛一等奖，并在 2012 年国家大学生创新创业训练计划项目中立项，结题论文收录于第十一届

运筹学国际研讨会论文集（EI 收录，导师第一作者）。

毕业后就业职于浙江大华科技股份有限公司（中国电子信息百强企业）。

3.12 李俊

李俊，自动化专业毕业生，在校期间连续两年获得国家励志奖学金，连续三年获得校级优秀奖学金，曾获全国“飞思卡尔”杯智能小车竞赛优胜奖、浙江省物理创新竞赛三等奖，曾担任自动化 1002 班班长、信息工程学院学生会主席、杭州市学联主席团成员等职。

2014 年考取浙江工业大学信息工程学院的研究生。

3.13 陈得俊

陈得俊，环境艺术设计专业毕业生。在校期间参加杭州建筑协会举办的“杭州十佳新锐室内设计师”比赛，荣获“十佳设计师”称号，是唯一获此殊荣的在校大学生。大学期间共设计 22 套高档住宅，主持了占地超过 14000 平方米的装修工程。曾获国家励志奖学金、校级优秀学生三等奖学金等荣誉，荣获 2011 年“浙江优秀青年”称号。

大三时陆续创办了一廊艺术机构、犇力橱柜有限公司、浙江拜哈装饰设计有限公司三家企业，目前营业额已超亿元。

3.14 苏家铭

苏家铭，广播电视新闻学专业毕业生。曾先后担任之江学院人文学院学生会主席助理、学院通讯社深度报道版编辑、学生会社团“先锋影像社”社长等职务，曾获校级学术竞赛单项奖学金、对外交流奖学金。先后拍摄和制作了纪录片《吃铁的人》、《Heavy Metal》、《花儿哪里去了》。其中，作品《吃铁的人》获得南方多媒体短片节金奖，入围法国国际环境电影节；纪录片《花儿哪里去了》入围上海白玉兰 MIDA 导演计划，广州国际纪录片大会展播，北京大学生电影节短片大赛；远赴山西拍摄关于残障儿童纪录片，受到央视、环球时报等知名媒体高度关注，其本人也多次受邀赴广州、韩国、法国等地参加电影节。2013 年荣获“浙江省青少年道德模范”称号。

毕业后就职于浙江电视台教育科技频道。

3.15 陆一夫

陆一夫，广告学专业毕业生。在校期间担任班长、人文学院学科部副部长、

学院教学信息部副部长。在校期间连续三年获得一等奖学金和二等奖学金荣誉，GPA 总分排名专业第一。组队申报“全国大学生创新立项”获得校级立项。09年参加“全国青少年法律知识竞赛”，并成为浙江代表队队员，获得全国三等奖荣誉。获得“全国大学生广告艺术大赛”三等奖两次，“全国广告艺术节学院奖”银奖一次。浙江省级广告设计大赛和“创意杭州”广告大赛等级奖若干。

毕业后获得美国顶尖传媒学院之一俄亥俄大学新闻传播学院全额奖学金录取，获得广告学界一流大学——密西根州立大学录取，获得波士顿大学录取，被世界顶尖广告公司 JWT，TBWA 分别录用实习。

3.16 汪露婷

汪露婷，动画设计专业毕业生。2010年6月注册杭州小小岛布艺设计有限公司，2011年1月参加浙江经视资本相亲会，赢得了《资本相亲会》12位投资人的赞许，与其中10位达成了投资意向，创业项目获得十万元融资。曾受到青年时报《大学生周刊》、《时尚周末》布艺美食、《食尚七天》、《生活 LET'S GO》、《富阳日报》等媒体采访报道。

毕业后以电子商务平台全面经营打造自有品牌“可以”，年营业额突破100万元。

3.17 张琳蓉

张琳蓉，财务管理专业毕业生。在校期间荣获三等奖学金，获得校级优秀团干、院级优秀团员等荣誉称号。曾担任浙工大之江学院青年学生党员之家秘书长、商学院商务部部长、学生工作处学生秘书组组长。2012年创办杭州农冠生物科技有限公司。

毕业后致力于自创企业“土壤有机改良，城市垃圾无害化处理”等项目的推广和经营，产值已突破4000万元。

3.18 黄璐思睿

黄璐思睿，英语专业毕业生。曾获校“TOP10 校园音乐风尚典”三校区十佳歌手总决赛冠军、学院第三届外文歌曲大赛冠军，曾参与杭州市“微笑行动慈善派对”、杭州市“非物质文化遗产”中秋晚会、浙江工业大学“夏季风”大型毕业生露天晚会、之江学院“放心去飞”大型毕业生歌会、“愚人”之音晚会等大型活动演出。曾参加浙江卫视《我爱记歌词》和钱江频道《我要出唱片》等节

目录制；曾代表浙江工业大学参加第九届全国声乐大赛。

毕业后就职于南京军区政治部前线文工团。

4.学院部分优势专业简介

4.1 机械工程

浙江省重点建设专业，实施“厚基础+模块化”的人才培养模式，满足市场多样化人才需求，结合“省级本科学院实验教学示范中心”和“国家高技能人才培训基地”的优势，实现富有创新意识和工程实践能力的人才培养目标；学生广泛参与全国各类学科竞赛活动和课外科技立项，在在“全国机械创新设计大赛”、“工程训练综合能力竞赛”等竞赛中屡获佳绩；注重培养学生三维设计、三维仿真、数字化制造、机电一体化技术方面的能力，学生就业竞争力强。

4.2 电子信息工程

浙江省“十二五”普通本科高校新兴建设特色专业。“认证+实训”的专业模块化培养方案，设有智能检测和自动识别两个专业方向，可由学生自主选择；侧重培养学生的工程实践能力培养；拥有完整的实践教学体系，与多个知名企业共建校企合作实验室、校内实训基地；学生在《全国大学生电子设计大赛》和《飞思卡尔智能车大赛》等大型赛事，获得了大赛的国家一等奖，省级以上奖项达17项；学生多次获得大学生科技创新活动计划（新苗计划）资助，以上成绩在省内独立院校中名列前茅。

4.3 旅游管理

浙江省“十二五”普通本科高校新兴建设特色专业。注重职业技能和创新能力的培养。充分利用校企联盟浙江中旅旅业集团和省内30多家实践教学基地、省级旅游培训基地等平台着重培养学生的职业能力和创新实践能力，倡导“毕业证+职业资格证书”的“1+N证”模式，提高学生的就业竞争力，实现人才培养与市场、企业“零距离”对接，以社会需求为导向，培养品德高尚、知识结构合理、富有创新和实践能力的高素质人才。注重外语应用能力的培养。在课程体系中新“旅游+外语”复合模式，在课程体系中加倍英语课程比例，并开设旅游日语和旅游法语等多国外语实用课程。（旅游外语复合班利用2年时间重点强化英语听、说、读、写的综合训练），着重提高学生外语实际应用能力。

4.4 财务管理

浙江省“十二五”普通本科高校新兴建设特色专业。作为学院第一批立项建设的重点专业，本专业以公司财务为重点，兼顾财务管理的其他领域，侧重于从微观视角研究企业财务管理、资本市场与证券投资、商业银行财务管理、非营利组织财务管理以及个人理财等方面的基本理论和方法，在培养方案上强调实基础、重应用的原则，注重培养学生的综合分析问题、解决问题的能力。培养出的毕业生具有较为扎实的理论功底和动手能力，受到用人单位的普遍好评。

4.5 英语

本专业体现“学贯中西，洋为中用”的思想，课程分专业基础课和专业模块课两段，改变过去外语专业人才培养较为单一的模式，突出专业知识与人文素养的结合、专业能力与适应社会需要的结合，使学生既精通外语的各项专业技能，又掌握相关的国际贸易、旅游管理、教育培训等专业知识，成为具有高素质的复合型外语人才。本专业还特别开设一个“英-日双外语”特色班，面向部分优秀的学生，培养英、日双语高级专业人才，为学生考研深造、创业就业等开辟更加宽广的途径。

4.6 广告学

采用课堂教学、专题讲座、课外实践、业务实习相结合方式，实现校内师资力量与业界专家资源有效整合。重视校内外实践基地建设，锻炼学生实践和创新能力。以课题、各类广告比赛、自主创新实践等形式提高学生广告与品牌运作专业水平。在全国大学生广告艺术大赛、学院奖、金犊奖等大赛中荣获多项一等奖殊荣。

4.7 计算机科学与技术

2015年，“计算机科学与技术”被评为浙江省一流学科。全面学习各种 Web 应用开发技术。鼓励学生参加各种课外科技活动竞赛，积极组织学生参加“数学建模”、“ACM 国际大学生程序设计”、“大学生服务外包创新应用大赛”和大学生“挑战杯”科技竞赛等学科性竞赛活动。与加拿大达内科技有限公司、杭州东忠科技有限公司组建校内实习基地，并与多家国内知名的 IT 企业建立校外实习基地，让学生尽早接触实际工程项目。培养学生创新精神和创新能力，培养 IT 企业的优秀人才。

4.8 软件工程

着力学习各种软件工程设计与开发技术。鼓励学生参加各种软件工程项目设计类活动竞赛，积极组织学生参加“ACM 国际大学生程序设计”、“大学生服务外包创新应用大赛”和大学生“挑战杯”科技竞赛等学科性竞赛活动。与加拿大达内科技有限公司、杭州东忠科技有限公司组建校内实习基地，并与多家国内知名的 IT 企业建立校外实习基地，让学生掌握现代软件工程开发模式，具备软件分析、设计、测试和项目管理的能力，培养软件工程领域的优秀人才。

4.9 工业设计(中外合作办学)

旨在培养熟悉中西设计文化及工业设计的基本理论与应用能力,又具有较高国际艺术鉴赏水平,能从事产品设计和规划、设计开拓与管理等工作的复合型、应用型高级专门人才。与国际接轨,采用“3+1”模式,导入美国布里奇波特大学工业设计专业师资及培养方案,授予浙江工业大学之江学院与布里奇波特大学双学位证书。毕业生将从事造型设计、产品开发、品牌策划和设计咨询等。