

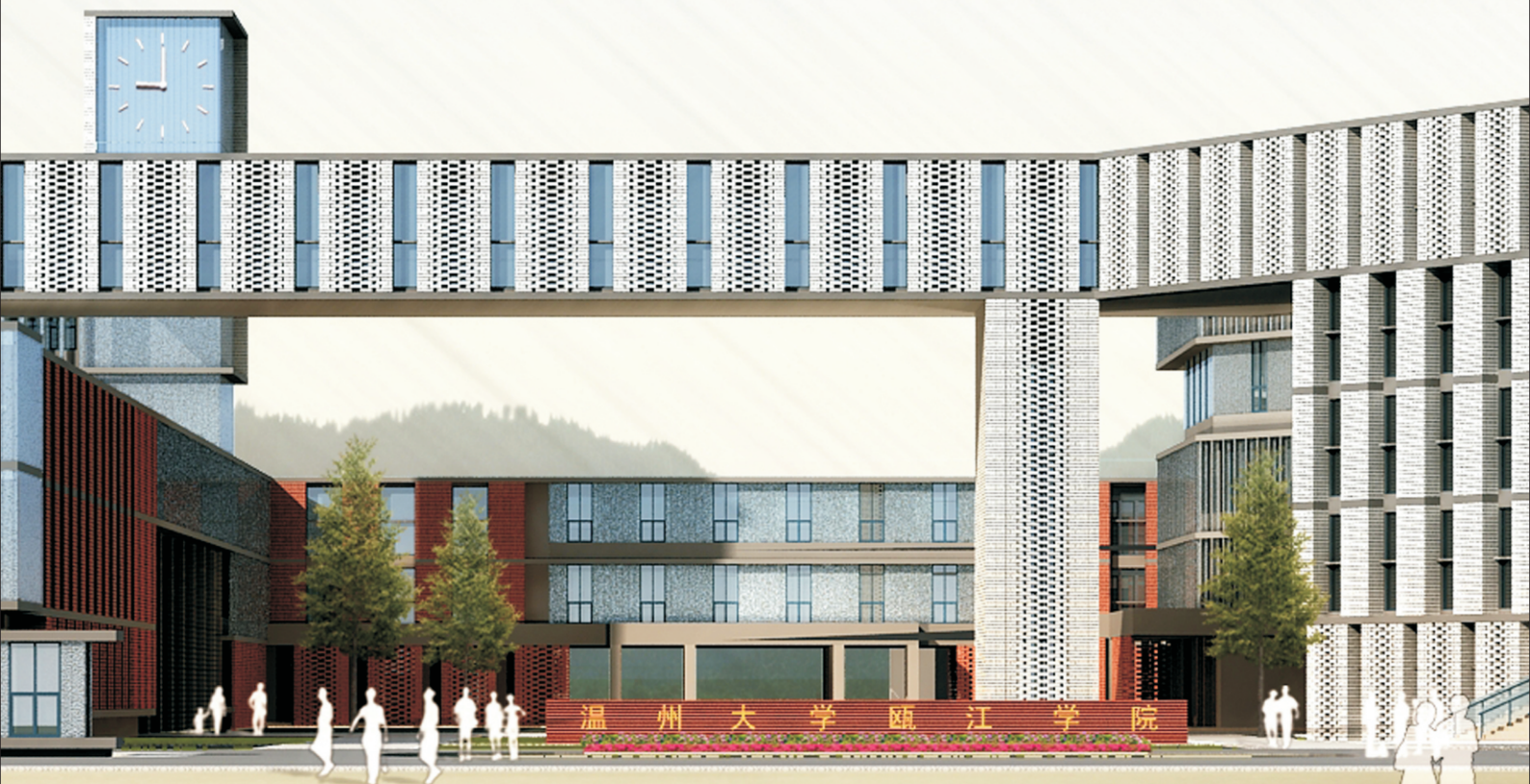


温州大学瓯江学院
WENZHOU UNIVERSITY OUJIANG COLLEGE

陈忠康

2016届

毕业生就业质量年度报告



温州大学瓯江学院
二〇一六年十二月



目录

directory

第一部分 学院概况	01-02
第二部分 毕业生基本概况	03-04
一、毕业生的规模	
二、毕业生的结构	
第三部分 毕业生就业情况	05-07
一、毕业生就业率	
二、毕业生就业去向分布	
第四部分 就业情况相关调查与分析	08-12
一、求职途径	
二、入职时间	
三、求职意向	
四、工作满意度	
五、暂定月薪	
六、专业对口度	
七、求职服务的有效性与评价	
八、毕业生自主创业	
第五部分 学院就业创业工作举措与亮点	13-15
一、就业工作	
二、创业工作	
第六部分 就业对教育教学的反馈	16-17



第一部分 学院概况

温州大学瓯江学院，2000年经浙江省人民政府批准设立，2004年由国家教育部批准为独立学院。下设三个分院、两个直属系和一个公共教学部，涵盖经济学、法学、教育学、文学、艺术学、理学、工学和管理学八大学科门类，44个本科专业，全日制在校生7332人。学院是国家级创业教育人才培养模式创新实验区、浙江省人才培养模式创新实验区、浙江省创业教育研究基地、温州市文化创意产业园、温州市小企业创业基地、温州市信息安全中心、温州市国家大学科技园分园。

学院实行董事会领导的院长负责制，温州大学校长任董事长。校园坐落于温州市高教园区，教学用地近680亩，规模、专业、师资等纳入温州大学发展规划。学院以学生为主体，市场为导向，质量求生存，特色谋发展，建立新办学机制和模式。学院拥有一支德才兼备、结构合理的优秀教师队伍，具有高级职称的占1/3以上，具有硕博学位的占76%。任课教师都有较高的学术造诣和丰富的教学经验，教书育人，具有高度的事业心和责任感。获省级新兴特色专业建设项目3个，市级重点建设专业2个，省级教学成果二等奖2项，省级重点建设教材4部，省级教学改革项目17项，省、市级精品课程3门，为地方经济社会发展做出了重要贡献。

学院致力培育创业教育特色，构建“通识+学科+专业+特色”的人才培养课程体系，培养学生创意思维、创新能力、创业素质。建有温州市信息安全研究中心、温州市创意设计中心等对接行业领域；坚持内涵式发展之路，打造多元化人才培养模式。开设考研、公务员考试等强化培训班，形成课外助考班模式。开展中英合作办学项目、开设中韩班等形成中外合作模式，开展CDIO工程教育，校企深度合作，班级企业化等形成强化学生实践能力的新模式；设有“智能机器人”、“计算机DIY”、“淘宝网创业”、“节能汽车”等创新实验室，每年划拨专项经费支持学生创新项目，鼓励学生参加各级各类赛事。学院与中国华峰集团、中国人民电器集团等70多家知名企业建立校企合作实践基地；开办企业接班人班、创业先锋班、微软工程师班、淘宝网创业班等，搭建校企合作的学生就业创业平



台。2014年学院共有4500人次学生参加各级各类学科竞赛，获国家级奖项16项，省级奖项75项（含省学会级），申报专利18项。

学院以“厚德浚智，学成致用”为院训，面向社会，内涵发展，建设创业教育特色教学应用型本科独立学院；面向市场，特色强院，培养创新思维和创新实践能力的创业型人才。以“创业教育”为特色，建设兼具专业教学水平和实践指导能力的师资队伍；以“知识单元的重构聚变产生附加值”为范式，指导学生创业实践；以专业为背景，指导学生创业的方向，提高创业的科技智慧含量；以“创业意识、创业才能、创业个性”为线索，培养瓯江风格的创业型人才。

第二部分 毕业生基本概况

一、毕业生的规模

温州大学瓯江学院2016届毕业生共1848人，对比近三年的数据发现，我院毕业生人数基本稳定（2014届1710人、2015届1890人）。

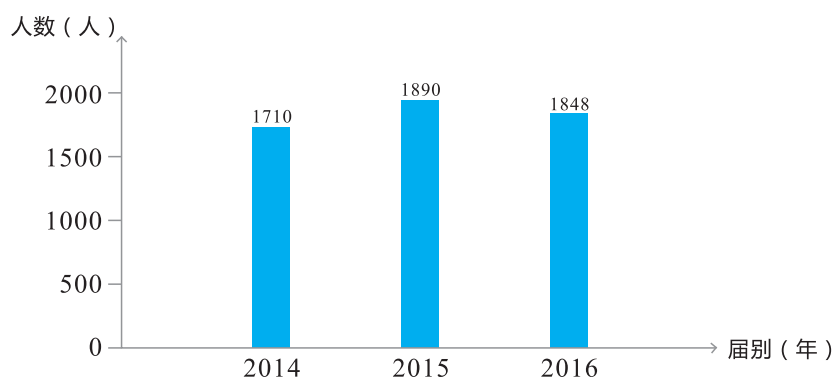


图2-1 学院2014届-2016届毕业生人数

二、毕业生的结构

1、毕业生院系分布

我院2016届毕业生分布在三个分院、两个直属系以及一个托管学院，各院系毕业生人数如下图所示。其中经管分院665人，占35.99%；文法分院409人，占22.13%；理工分院399人，占21.59%；艺术设计系140人，占7.58%；建筑与土木工程系210人，占11.36%；美术与设计学院25人，占1.35%。

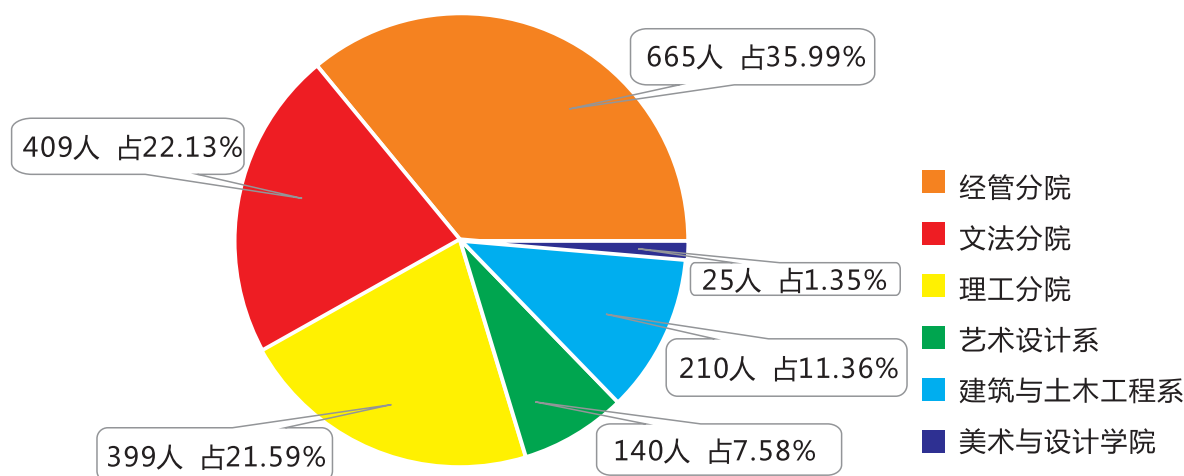


图2-2 学院2016届毕业生院系分布

2、毕业生源地分布

我院2016届毕业生来源于13个省、直辖市，分布较广但不均衡，其中本地（浙江）生源人数为1621人，所占重达到87.72%；外地生源（省外）主要是来自于福建省（2.16%）和江苏省（1.95%）。

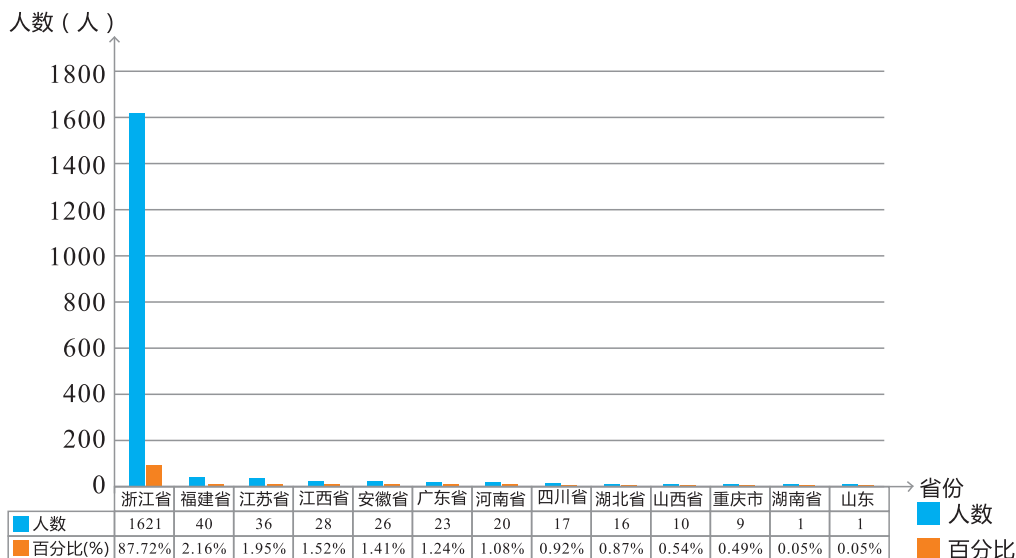


图2-3 学院2016 届毕业生源地分布

3、毕业生的性别分布

我院2016届毕业生中，男生846人，占毕业生总人数的45.78%；女生1002人，占毕业生总人数的54.22%，总体男女性别比为 1:1.184。

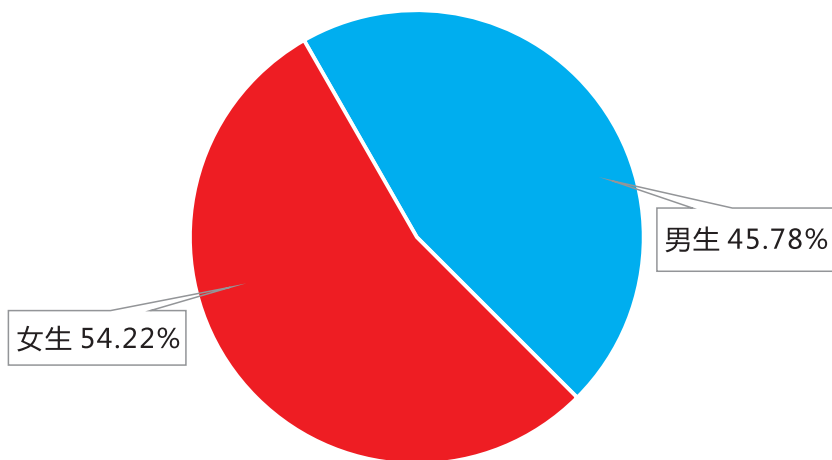


图2-4 学院2016 届毕业生性别分布

第三部分 毕业生就业情况

一、毕业生就业率

温州大学瓯江学院2016届毕业生共有1848人。截止2016年12月10日，毕业生就业率为95.833%，已就业人数1771人。其中经管分院，已就业640人，未就业25人，就业率96.241%；文法分院已就业393人，未就业16人，就业率96.088%；理工分院已就业380人，未就业19人，就业率95.238%；艺术设计系已就业134人，未就业6人，就业率95.714%；建筑与土木工程系已就业200人，未就业10人，就业率95.238%；美术与设计学院已就业24人，未就业1人，就业率96%。

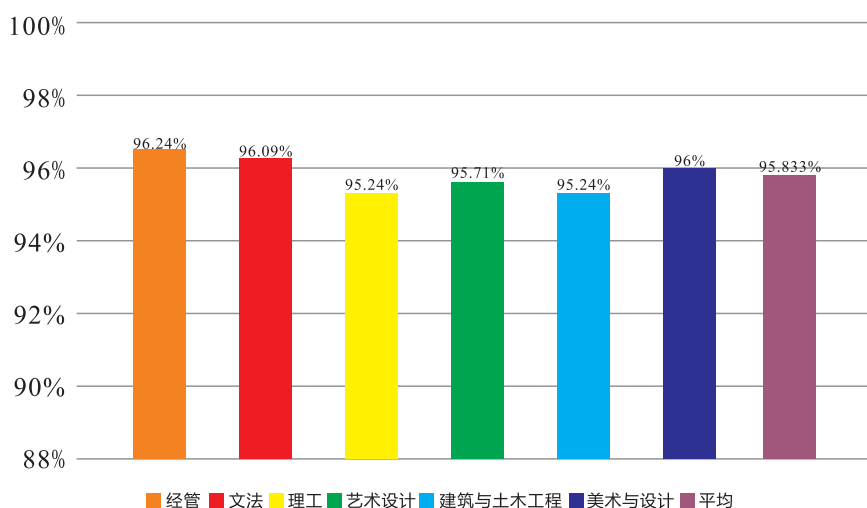


图3-1 学院2016 届毕业生就业率统计

二、毕业生就业去向分布

1、毕业生总体的毕业流向

将毕业生总体毕业流向划分为国内升学、出国出境、单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业）、自主创业、灵活就业、未就业。全院1848名毕业生中，出国出境10人（0.54%）、国内升学25人（1.35%）、自主创业（灵活就业）93人（5.03%）、单位就业1643人（88.91%）；未就业77人（4.17%）。

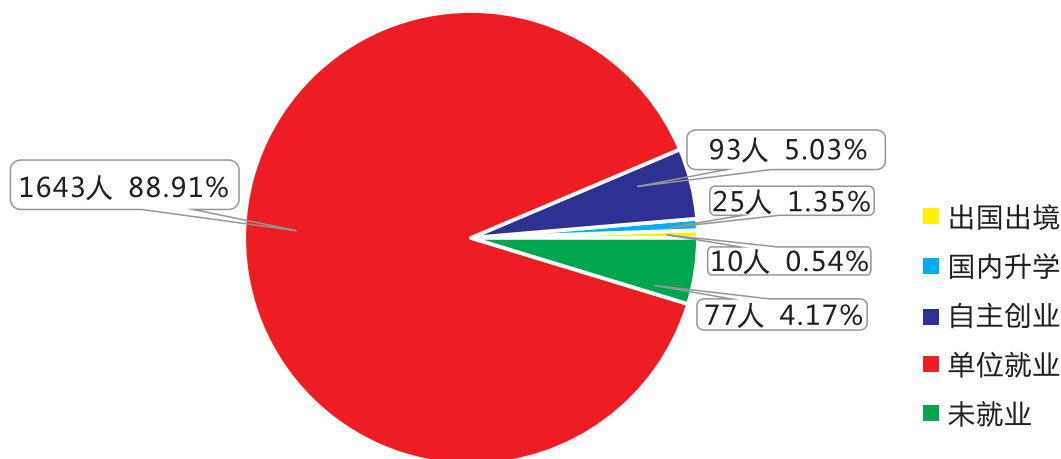


图3-2 学院2016届毕业生毕业流向

2、毕业生行业流向

从单位性质来看，学院2016届毕业生就业主要行业分布：制造业356人，占20.10%；批发和零售业、餐饮业294人，占16.6%；建筑业211人，占11.91%；教育、文化、体育和娱乐业184人，占10.39%；金融业122人，占6.89%；租赁和商务服务业150人，占8.47%；信息产业162人，占9.15%；公共管理、社会保障和社会组织64人，占3.61%；居民服务、修理和其他服务业86人，占4.86%；其他142人，占8.02%。

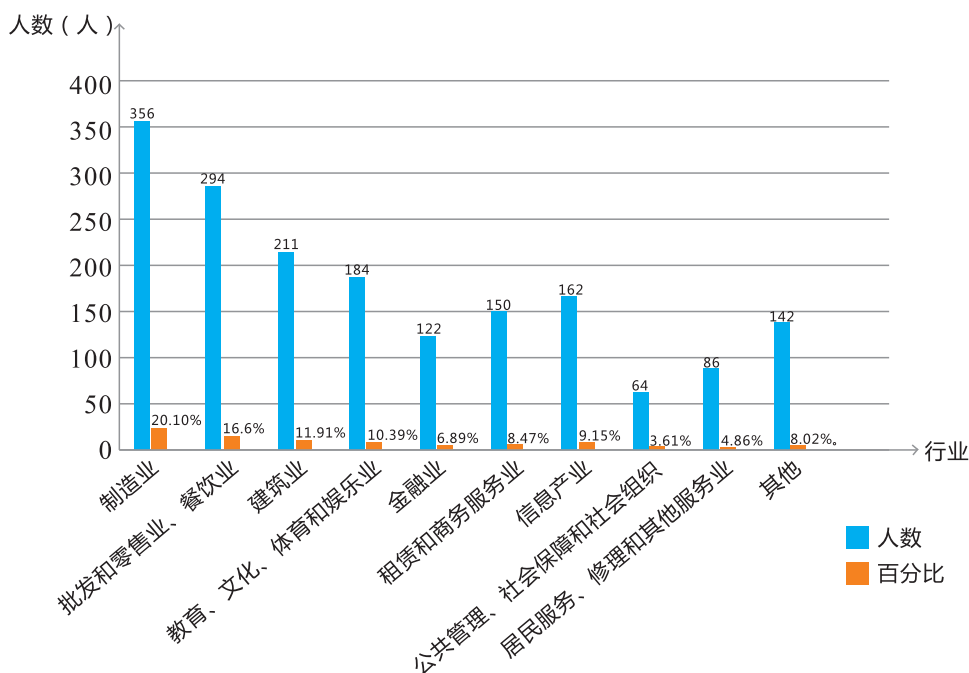


图3-3 学院2016届毕业生行业流向



3、就业地域流向

我院2016届毕业生就业分布在浙江、上海、江苏、广东、福建、安徽等地。其中在本省（浙江）就业人数最多，占比为86.62%，这与我院“服务于区域经济发展”的定位相符合。具体分布如下：

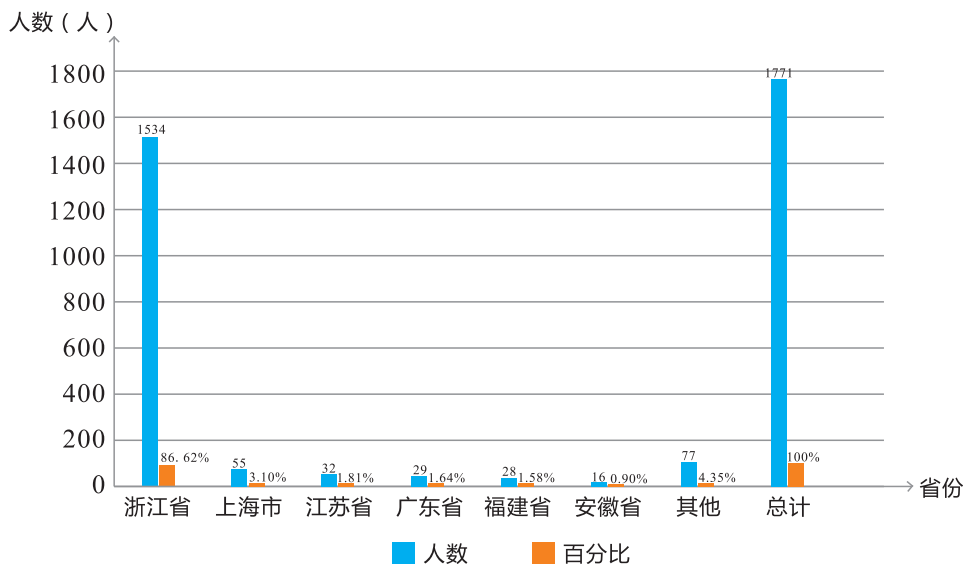


图3-4 学院2016届毕业生就业省份分布

对毕业生在浙江省各地就业的情况进行分析，结果显示：在温州市就业的比例最高，为29.98%；其次为杭州市，占14.34%，具体情况如下表所示。

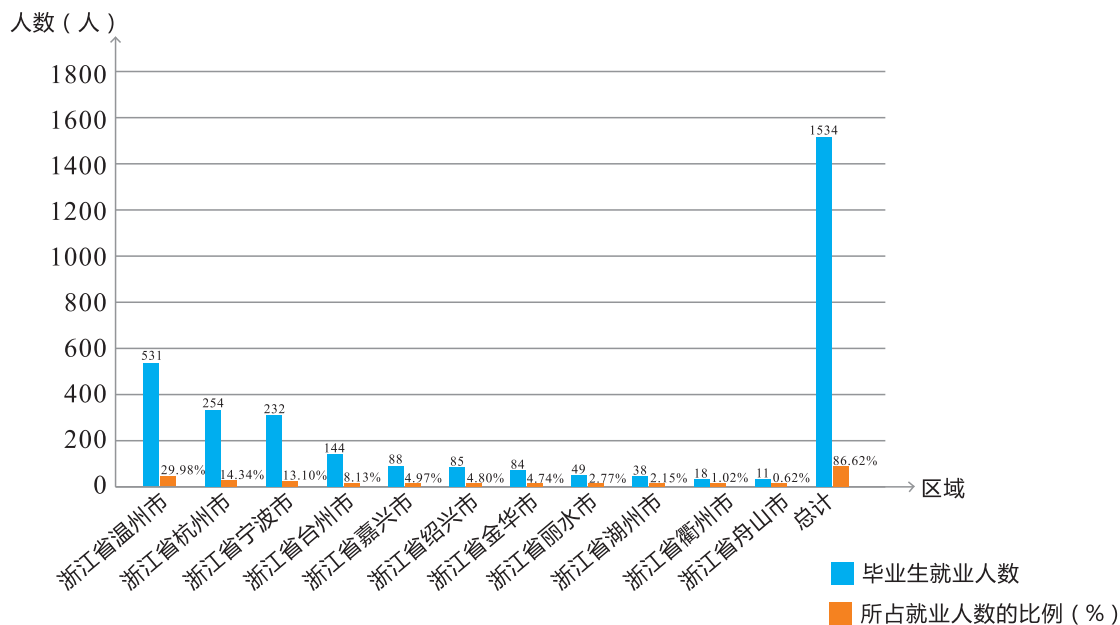


图3-5 学院2016届毕业生浙江省内就业区域流向

第四部分 就业情况相关调查与分析

为更加全面地分析研究学生求职择业的具体情况，学院创业就业工作部对2016届毕业生进行了有关调查：

一、求职途径

我院2016届毕业生有24.96%直接通过人才招聘市场落实工作单位；22.07%的学生通过专业求职网站寻求工作；21.32%的学生通过亲戚朋友介绍获得岗位信息；另外分别有16.7%、7.73%的学生通过校园招聘会和学院就业网获取就业信息。

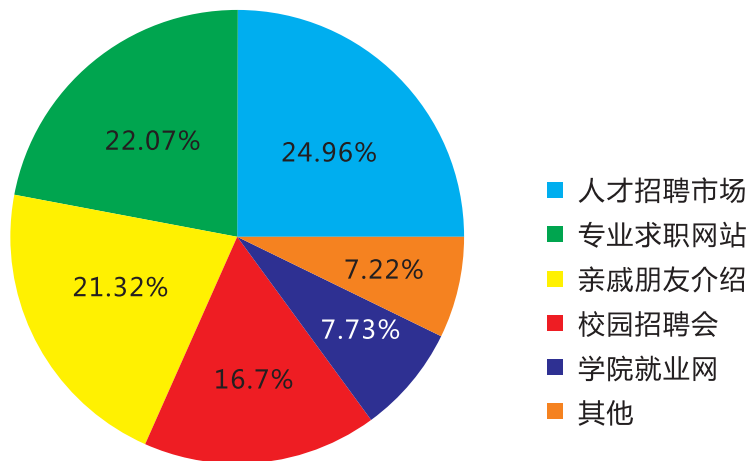


图4-1 学院2016届毕业生找到第一份工作渠道分布

二、入职时间

我院2016届毕业生中大多数学生（78.38%）在离校前入职，具体如图：

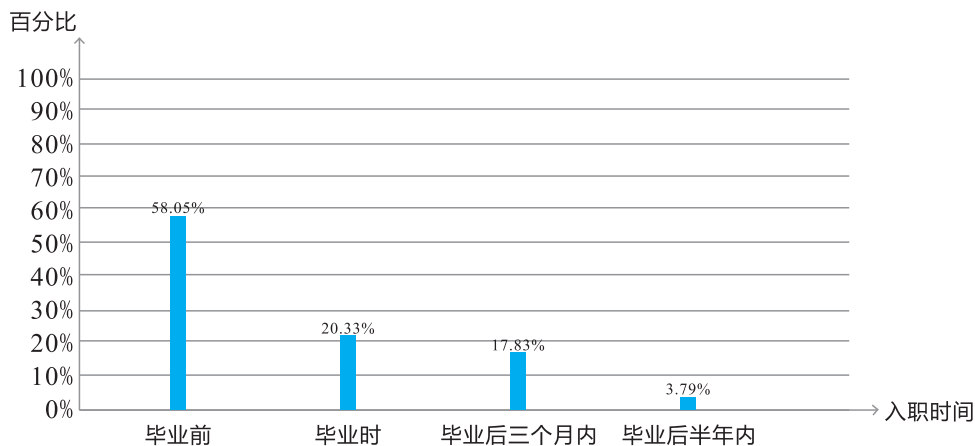


图4-2 学院2016届毕业生获取第一份工作时间

三、求职意向

从我院2016届毕业生求职意向调查发现，在求职过程中，毕业生最看重的三项因素是薪酬与福利、个人发展空间、地域，占比分别达到24.6%、23.34%、19.03%。其次考虑的是自身兴趣、单位性质，占比分别为8.03%、5.58%。

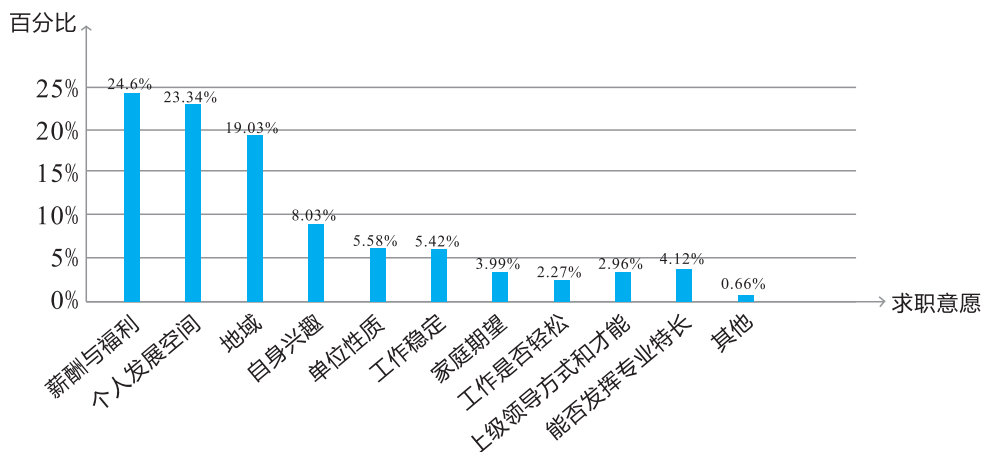


图4-3 学院2016届毕业生毕业生求职意愿

四、工作满意度

由被调查的2016届毕业生对自己目前的工作现状满意度进行评价，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对现工作岗位的满意程度。

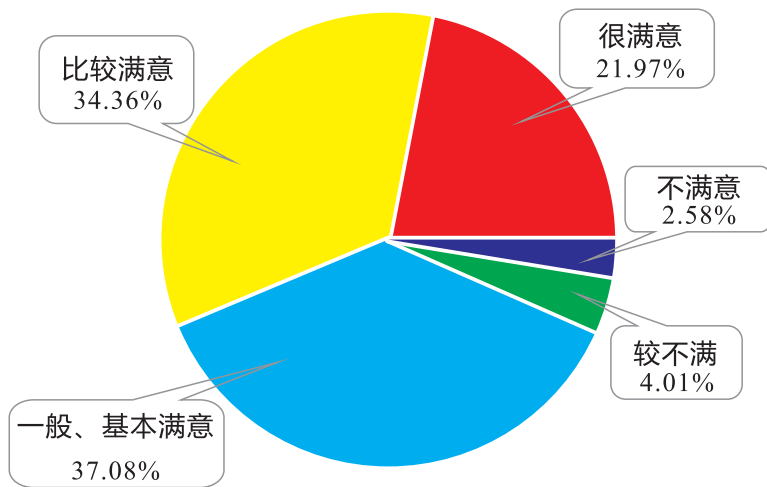


图4-4 学院2016届毕业生就业现状满意度

五、暂定月薪

根据对已经就业的2016届毕业生的收入状况调查显示：有75.73%的毕业生暂定月薪在2000-4000元之间，其中有13.32%的毕业生暂定月薪在4000-5000元之间。

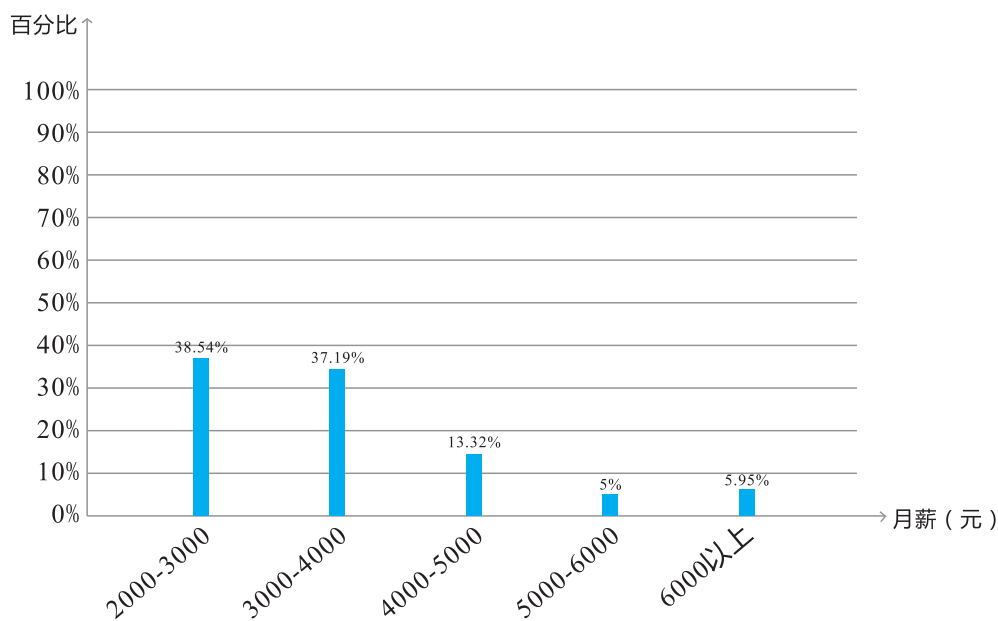


图4-5 学院2016届毕业生半年后暂定月收入

六、专业对口度

2016届毕业生有85.41%的同学认为所找到的工作与所学专业比较相关或非常相关，有14.59%的同学认为基本无关，主要是发挥大学综合素质培养优势。

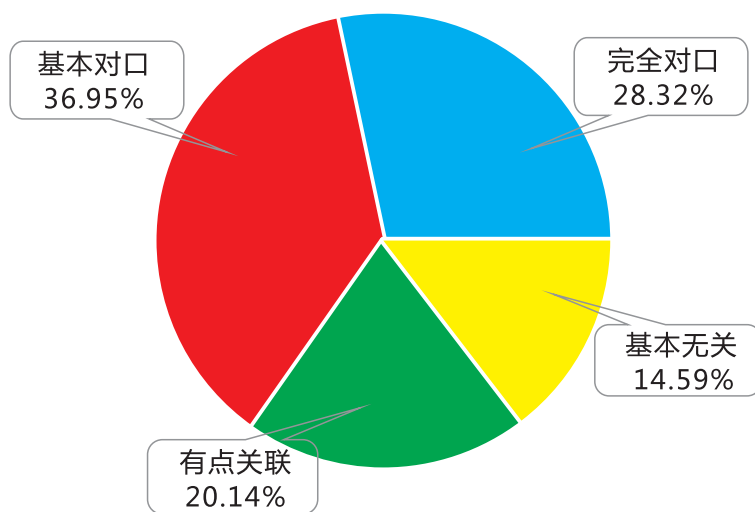


图4-6 学院2016届毕业生工作与专业相关度

七、求职服务的有效性评价

1、求职服务有效性

在针对2016届毕业生对学校提供哪方面的就业指导服务更有效性的调查中，分别有21.81%和19.53%的毕业生认为就业形势政策与面试技巧比较重要。

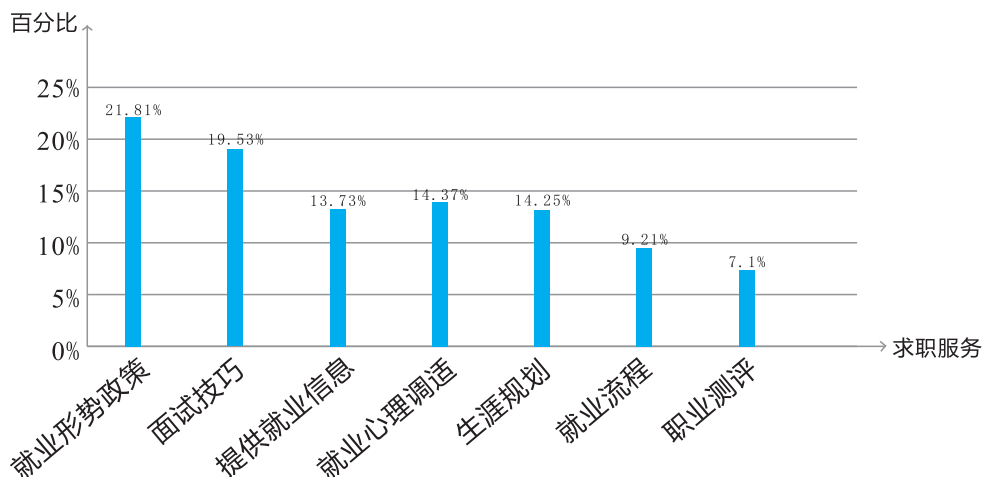


图4-7 2016届毕业生对接受母校提供的求职服务并认为其有效的人数

2、求职服务评价

针对2016届毕业生对学校提供的就业指导服务满意度调查中，有92.62%毕业生对母校提供的就业指导服务表示满意，有3.16%和4.22%的毕业生表示较不满意和不满意。

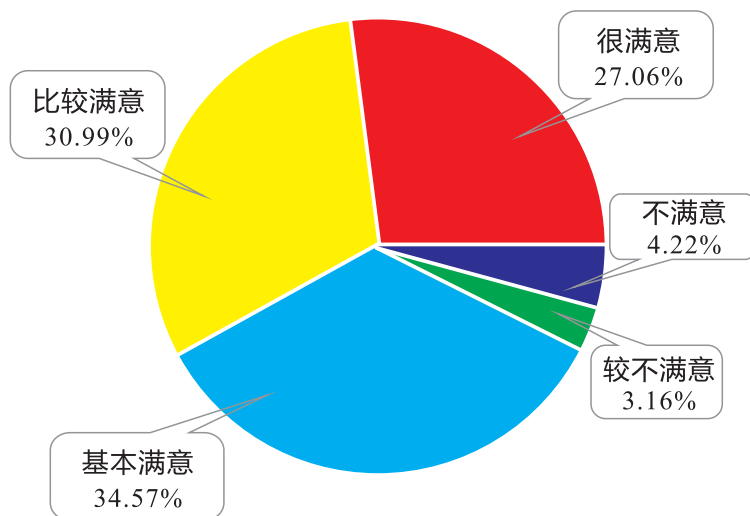


图4-8 2016届毕业生对接受母校的就业指导服务满意度评价

八、毕业生自主创业

1、自主创业率

针对2016届毕业生毕业后的去向进行调查，其中有5.03%的毕业生选择自主创业。（2014届与2015届分别为4.85%和4.81%）

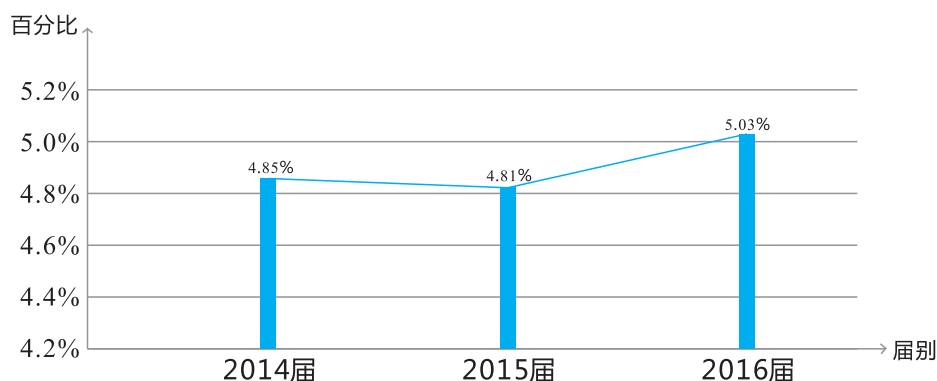


图4-9 学院2014届-2016届毕业生自主创业率

2、自主创业学生收入

对2016届毕业生中自主创业的学生收入进行调查，有44.57%的学生年收入在3.6-6万元之间；有14.84%学生收入在12万元以上；同时，也有8.91%的学生目前仍处于投入期或亏损。

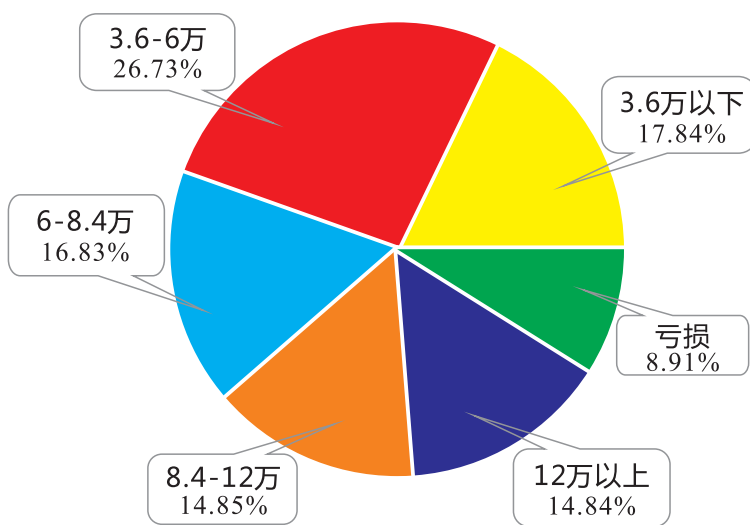


图4-10 学院2016届毕业生自主创业学生收入状况



第五部分 学院就业创业工作举措与亮点

一、就业工作

1、加强组织领导，明确目标责任。

认真贯彻落实教育部、省教育厅明确提出的就业工作“一把手”工程，全员关心支持就业的制度等，实现人员、经费、场地“四到位”。加强对毕业生就业工作的目标考核管理，将就业工作纳入《温州大学瓯江学院教学单位学年度考核办法（试行）》中，对就业率、就业指导、就业工作规范等考核指标进行阶段性细化，科学促进就业工作目标的顺利实现。

2、注重就业调查，建立长效机制。

配合浙江省教育评估院分别对2015届、2013届毕业生开展毕业一年及三年后职业发展状况跟踪调查，协助各分院、直属系动员毕业生参与调查，完成率分别达到80.42%和58.82%，以提升调查报告的质量，切实为改进人才培养和就业指导提供科学参考。

3、拓宽就业渠道，强化就业服务。

组织2016届毕业生教育系列活动，通过毕业最后一课、毕业主题班会、就业政策宣讲等形式开展就业指导；举办求职经验分享会、考研经验交流会、职场礼仪风采大赛等活动，提升低年级学生就业能力。加强就业信息精细化管理，定期通过就业网、公众平台、短信平台发布各类求职就业信息6000余人次。组织开展2016届毕业生网络招聘会、“周三人才超市”校园招聘会等就业招聘活动5场；做好“双困”毕业生就业帮扶工作，提供个性化就业指导和服务，本学期共帮扶39名“双困”毕业生。与温州人力资源网联合搭建校企合作平台，为毕业生就业提供服务；整理汇编来院招聘的百家重点企业信息，巩固现有用人单位资源；各分院、直属系组织领导、专业教师和辅导员走访学生实习就业较为集中的企业，拓展校企合作内容。

4、用好就业信息网，提高创业就业公众号影响力，进一步建好“互联网+就业”。

完善就业网、就业微博，充分发挥网络平台的作用，努力使网络成为就业

工作的重要渠道。利用第三方服务机构搜集更多更好的就业信息与服务资源，通过创业就业公众号等途径推送给相应的毕业生，实现就业信息快速对接，为学生提供更方便快捷的服务。鼓励各分院通过“人才快递”、“就业外包”等方式，不断创新就业工作方式，帮助毕业生高质量就业。

5、规范管理服务，确保安全稳定。

持续强化对就业辅导员的业务培训，正确解读上级政策和学院规定，在学生就业手续咨询办理、收交学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，搞“一刀切”，坚决杜绝未经学生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生。严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递规范、及时。

6、强化《生涯体验教育》课程体系、师资队伍、实践环节建设。

完善课堂听课制和教学质量反馈制，做好生涯课日常教学管理，开展“优质课”教学评比活动，收集各类教学资料。组织开展集体备课会、教学沙龙等教学研讨活动，提高教师教学水平；选派教师参加“TTT2高校就业指导教师”培训和高校职业生涯规划与创新创业指导教师专题培训，提升教学业务指导能力。成功举办第八届大学生职业生涯规划与创业大赛，传播职业规划理念，帮助学生树立正确的职业观；通过生涯人物访谈、职业体验等活动，增强学生就业意识和能力。

二、创业工作

1、出台系列政策，稳步推进创新创业教育工作。

为深入贯彻国家创新驱动发展战略，全面落实深化高等学校创新创业教育改革的重要部署，进一步推进我院创新创业教育工作，结合省厅《关于积极推荐高校建设创业学院的意见》，学院先后出台了《温州大学瓯江学院创新创业教育工作实施方案》、《温州大学瓯江学院创新创业教育工作激励实施细则》、《温州大学瓯江学院创业导师培育工作方案》等系列政策推进学院创业教育工作。开展了艺创中心、创客训练营等创业实践平台探索。开办全球模拟公司8+X、电子商务创业、SYB等创业培训班，培训学生500余名；与温州商报、温州总商会等单位合作顺利举办2016温州青年创业楷模颁奖典礼、温州市十大品质微商评选

活动，成立了温州市首个微商联盟；开展了师生创业合伙人、青春思享会等活动；学生创业竞赛分获浙江省挑战杯创业大赛三等奖、浙江省互联网+创新创业竞赛银奖等荣誉；被列为入首批瓯海区十大小微企业重点服务平台。

2、不断强化创业园日常管理，全面提升创业服务水平。

继续加强对大学生创业园的建设与日常管理，对入驻创业园的工作室进行考核，引进新的创业团队。这一学期先后成功引进8个新的创业团队；创业园管委会每天对创业园工作室值班情况进行检查。同时，不断加强工作室建设与指导，这一学期启动了创业影院和创业沙龙，有助于创业园的对外宣传和提升创业园团队之间的凝聚力。本学期还对创业园众创空间进行装修，优化了大学生创业工作环境。

3、不断丰富创业教育活动，营造浓郁的校园创业文化氛围。

积极组织开展各类创业教育活动，成功举办创业系列讲座，建立微信公众平台、建立创业委员QQ群，对有创业想法的同学提供咨询服务。开展营销大赛、微商营销大赛等创业实践活动，努力打造校园精品创业文化。成立了“创响瓯江”众创空间，开展了瓯江学院首届创业风云人物评选活动，举办了“大手携小手”少儿创业体验、大型“五四”青年义卖等喜闻乐见的大学生创业校园文化活动，营造了学院积极向上的创新创业教育氛围。

4、不断推进大学生公益创业，努力开启创业教育新篇章

“大学生创业难，创业成功率低”，针对这一现象，学院积极探索创业教育的新方法，成功启动公益创业计划，采取“义工服务+公益创业”新模式，有效地实现了企业参与慈善事业、学校创业型人才培养、学生“零成本”、“低风险”创业实践等多方共赢的公益创业新模式，扩大了创业教育学生的受益面。这学期我们启动了爱心脱库项目，为企业脱销库存，同时老年人公益创业项目朝夕60 90也产生了一定的社会影响。

第六部分 就业对教育教学的反馈

学校根据国家对于应用技术型大学人才培养质量的要求，主动适应社会发展趋势和不断深化的教育教学改革，加强对创新型人才的培养。温州大学瓯江学院以创业为主线，以学科专业和区域经济特色为背景，通过全过程、多方位和多种形式的学习、实践、指导，使学生能够成为高素质、强能力、会创新、能创业的高层次应用技术型人才。

1、改革人才培养模式，坚持分层分类培养的理念，强化通识教育，重视实践能力的培养，提高学生综合素质。

学院应从学生个性化发展需求出发，深化教育教学改革，提供不同的人才培养方案，不断提高人才培养质量。这里的“质量高”，不但素质高、能力强、符合社会需要，而且要有“特色”，即要有自己的“品牌”。同时要改革学生评价办法，注重学生非智力因素的培养，特别是学生实践动手能力的培养，提升毕业生就业竞争力；进一步加强课外教育资源的整合，充分发挥学生工作在人才培养中积极作用。

2、关注社会对人才的需求结构变化，不断优化学科专业结构，提升专业内涵，重视特色化、应用型人才培养。

专业需建在学科上，同时专业人才培养又必须符合经济社会发展的需要，社会对专业人才需求状况是学校调整专业结构的重要依据，依据人才市场的需求变化对专业结构进行优化也是高校毕业生就业率和就业质量有效提升的保证。因此，有必要加强市场调研，科学进行市场细分与定位，明确专业建设的目标与方向。

3、秉承“敢为天下先”的浙商创业精神，做好创新创业教育，把创新创业教育作为促进学校毕业生就业的重要途径。

创新是人类特有的认识能力和实践能力，在目前中央提倡“万众创新，大众创业”的大背景下，要高度重视创新创业教育，把创新创业教育融入到专业教育中，贯穿到大学四年的培养过程。调查显示，大学毕业生通过创新创业不仅可以更好地达到学生自我价值的实现，更是可以创造一些就业岗位，提升社会整体



就业水平。毕业生中的自由职业者和创业实践者都是通过大学期间的一些创新创业行为实践来积累经验，认识企业，了解市场，从而在毕业创业时寻找到合适的创业项目。



温州大学瓯江学院创业就业工作部
二〇一六年十二月 编印