
绍兴文理学院元培学院

2016 届毕业生就业质量报告



2016 年 12 月

目录

一、学院概况	1
二、总体情况与基本结论	2
(一) 毕业生规模与结构	2
(二) 毕业生就业率	4
(三) 基本结论	6
三、主要内容	6
(一) 毕业生就业情况及分析	6
1. 就业基本数据及整体情况	6
2. 升学、出国留学及报考公务事业单位等情况	7
3. 毕业生参军入伍情况	7
4. 毕业生学科竞赛获奖情况	8
5. 自主创业情况	8
6. 待就业毕业生情况	9
7. 其他情况	10
(二) 毕业生求职行为研究	10
1. 求职途径分析	11
2. 择业价值观分析	12
3. 就业竞争力分析	12
(三) 毕业生就业质量分析	13
1. 专业契合度与对口率分析	13
2. 毕业生实际平均月收入与社会福利保障分析	15
3. 就业地点区域分布	16
4. 就业单位性质	18
5. 就业企业规模和行业所属类别	18
(四) 职业适应性研究	20
1. 岗位胜任度分析	20
2. 工作满意度分析	20
(五) 毕业生对母校评价分析研究	21

1. 对母校总体满意度分析	21
3. 对母校在专业课程课堂教学效果方面的满意度分析	25
4. 对母校教师教学水平和师德方面满意度分析	26
5. 对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度分析	27
四、我院毕业生创就业工作做法和特色	28
(一) 加强回访数据分析, 开展院内分类评价	28
(二) 积极拓展就业渠道, 促进学生充分就业	28
(三) 深化就业指导服务, 提升就职竞争能力	28
(四) 实施就业关怀计划, 开展精准结对帮扶	29
(五) 深化创新创业教育改革, 培养创新创业项目	29
五、我院毕业生创就业工作面临的问题和挑战	30
(一) 大学生创新创业面临新形势和新任务	30
(二) 就业质量及就业服务满意度有待提升	30
六、提升创就业工作水平的对策和建议	30
(一) 积极拓宽就业渠道与企业合作, 不断促进学生更高质量就业	30
(二) 优化创业就业管理服务, 努力提升学生就业服务满意度	31
(三) 开展专创融合创业人才探索, 校企协同共建创业学院	31
(四) 完善创新创业学院顶层设计, 加强创业学院内涵建设	31

一、学院概况

绍兴文理学院元培学院成立于 2000 年 1 月，是一所经国家教育部确认和浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院。以我国近代教育家、思想家蔡元培先生的名字命名，以“修德求真，传承创新”为院训，是一所规模结构合理，具有鲜明地方特色的本科独立学院。

学院地处历史文化名城——浙江绍兴，校区位于市区镜湖科教园区，交通便捷，地理位置优越。2015 年 9 月，学院镜湖校区整体启用。学院占地约 1130 余亩，建设总投资 18 亿元，总建筑面积约 56 万平方米。学院拥有先进齐全的教学、实验配套设施，图书馆总面积近 3 万平方米，拥有纸质藏书 70 万余册，另有电子图书 15 万册。

学院以培养具有“一种意识，两种能力”——较强的创新意识、实践动手能力和社会适应能力的高级应用型人才为目标，按照“对接市场、全程育人”的教育理念，坚持走开放办学和内涵建设道路，全面提升核心竞争力，努力建设高水平应用型大学。目前学院拥有管理学等多学科门类共计 36 个本科专业，设有经济管理系、信息工程系、机械与电子系、医药与健康系、人文系、外国语系、建筑工程系、服装与艺术设计系和体军教研部、思想政治理论课教研部、数学教研部等 8 系 3 部，拥有一支德才兼备、专兼职相结合、学历职称结构合理的师资队伍，在校生 8866 人；已与加拿大亚岗昆学院、美国苏必利尔湖州立大学、韩国庆熙大学、台湾岭东科技大学等境内外多所高校签署合作协议，外派师生进行国际交流和对外学习深造；已与加拿大亚岗昆学院、美国苏必利尔湖州立大学、韩国庆熙大学、英国考文垂大学、台湾岭东科技大学、台湾义守大学等 10 余所国境内外高校签署了友好合作协议，外派师生进行国际交流和对外学习深造。与浙江震元股份有限公司深入开展校企合作，与清华大学物联网培训中心、中国联通有限公司三方共建物联网培训基地，与绍兴图书馆、浙江巴鲁特服饰有限公司等近 60 家企事业单位建立了长期良好的合作关系。

学院积极贯彻“对接市场和社会需求，构建综合培育体系、创新教育教学模式，整合多方育人资源”的教育管理理念，努力营造“开放、民主、竞争”的校园文化，促进学生自我成才、自主学习和自我管理能力的培养，人才培养质量逐

年提升。近四年，近千人次分别在全国及省级赛事上获奖近六百项，获奖级别和层次逐步提高，尤其在省大学生力学竞赛、省大学生结构设计竞赛等方面取得骄人成绩，科技竞赛总成绩位列全省独立学院前茅。学院毕业生就业率稳步增长，近年来初次就业率均保持在 95%以上，居全省本科院校前列。一批批毕业生以自身较好的综合素质、扎实肯干的工作作风赢得了社会各界和用人单位的一致好评。

目前，学院正牢固树立和全面落实科学发展观，走内涵发展之路，更加注重提高人才培养质量，积极培育教学管理特色，拓展国际交流空间，服务地方经济和文化建设，朝着建设一流的应用型本科院校的目标稳步前行！

二、总体情况与基本结论

（一）毕业生规模与结构

我院 2016 届共有 2219 名本科毕业生，涵盖八大学科门类共 26 个专业，其中男生 823 人，女生 1396 人。男生、女生占毕业生总人数的比例分别为 37.09%、62.91%。在 2016 届毕业生中，浙江省生源 1961 人，占全部毕业生人数 88.37%；浙江省外生源 258 人，占毕业生总数的 11.63%。浙江省内生源，排在前三位的地区分别是绍兴、杭州、宁波。具体详见下表：

表 1：2016 届毕业生男女生比例统计表

毕业生总数	专业数	男生	占比	女生	占比
2219	26	823	37.09%	1396	62.91%

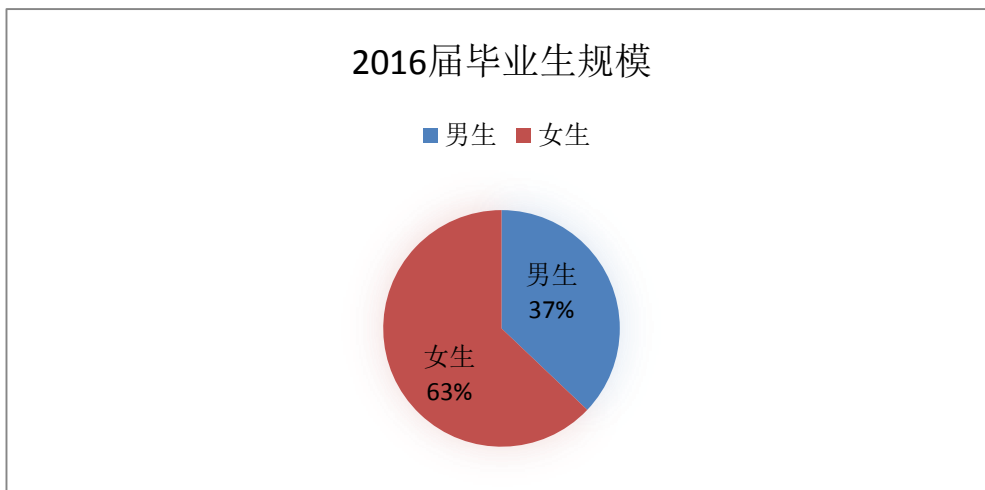


表 2：2016 届毕业生生源结构统计表

省份地区	总数	比例	省份地区	总数	比例
浙江省杭州市	348	15.68%	河北省	38	1.71%
浙江省宁波市	260	11.72%	山西省	11	0.50%
浙江省温州市	251	11.31%	江苏省	94	4.24%
浙江省嘉兴市	159	7.17%	安徽省	38	1.71%
浙江省湖州市	104	4.69%	福建省	8	0.36%
浙江省绍兴市	379	17.08%	江西省	23	1.04%
浙江省金华市	120	5.41%	河南省	21	0.95%
浙江省衢州市	60	2.70%	甘肃省	25	1.13%
浙江省舟山市	28	1.26%			
浙江省台州市	178	8.02%			
浙江省丽水市	74	3.33%			
合计	1961	88.37%	合计	258	11.63%

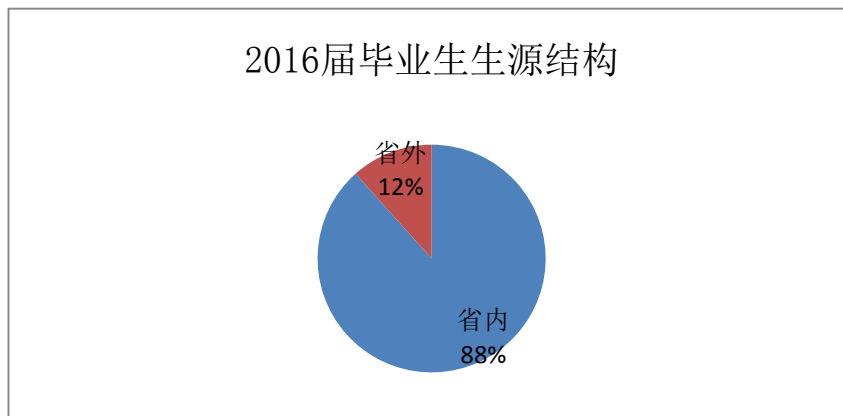


表 3：2016 毕业生学科结构统计表

学科	毕业人数	就业人数	就业率	学科	毕业人数	就业人数	就业率
法学	89	86	96.63%	理学	245	236	96.33%
工学	576	545	94.62%	农学	81	78	96.30%
管理学	616	601	97.56%	文学	371	359	96.77%
经济学	155	151	97.42%	艺术学	86	79	91.86%

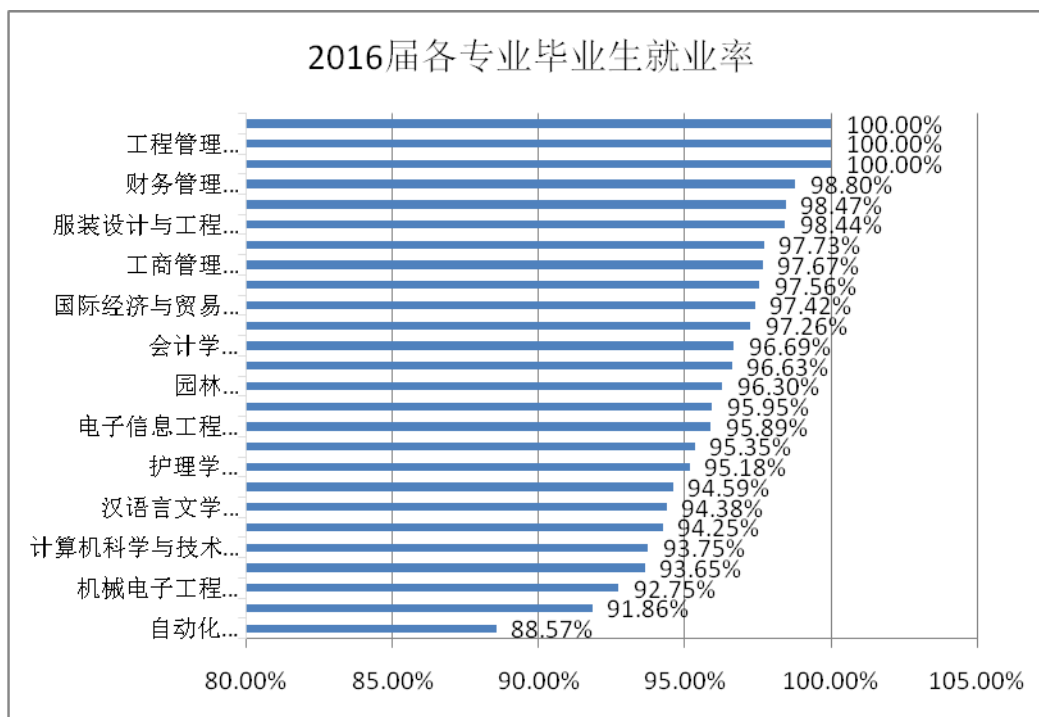
（二）毕业生就业率

截至 2016 年 8 月 31 日，我院毕业生的初次就业率为 96.21%，与去年同期比较（2015 届 97.21%），整体就业情况基本保持稳定。具体各专业就业情况统计详见下表：

表 4：分专业就业情况一览表

序号	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率
1	机械设计制造及其自动化	70	70	100.00%
2	工程管理	39	39	100.00%
3	公共事业管理	35	35	100.00%
4	财务管理	83	82	98.80%
5	英语	196	193	98.47%
6	服装设计与工程	64	63	98.44%

7	药学	88	86	97.73%
8	工商管理	86	84	97.67%
9	市场营销	82	80	97.56%
10	国际经济与贸易	155	151	97.42%
11	物流管理	73	71	97.26%
12	会计学	181	175	96.69%
13	法学	89	86	96.63%
14	园林	81	78	96.30%
15	环境科学	74	71	95.95%
16	电子信息工程	73	70	95.89%
17	对外汉语	86	82	95.35%
18	护理学	83	79	95.18%
19	信息管理与信息系统	37	35	94.59%
20	汉语言文学	89	84	94.38%
21	土木	87	82	94.25%
22	计算机科学与技术	80	75	93.75%
23	纺织工程	63	59	93.65%
24	机械电子工程	69	64	92.75%
25	艺术设计	86	79	91.86%
26	自动化	70	62	88.57%



(三) 基本结论

学院 2016 届毕业生就业形势总体良好，与往年相比，毕业生就业签约保持基本平稳，毕业生就业率继续保持在省内同类院校前列。相关数据表明我院毕业生工作长效机制已经形成，以就业和职业能力为核心的教育管理工作初见成效。

三、主要内容

(一) 毕业生就业情况及分析

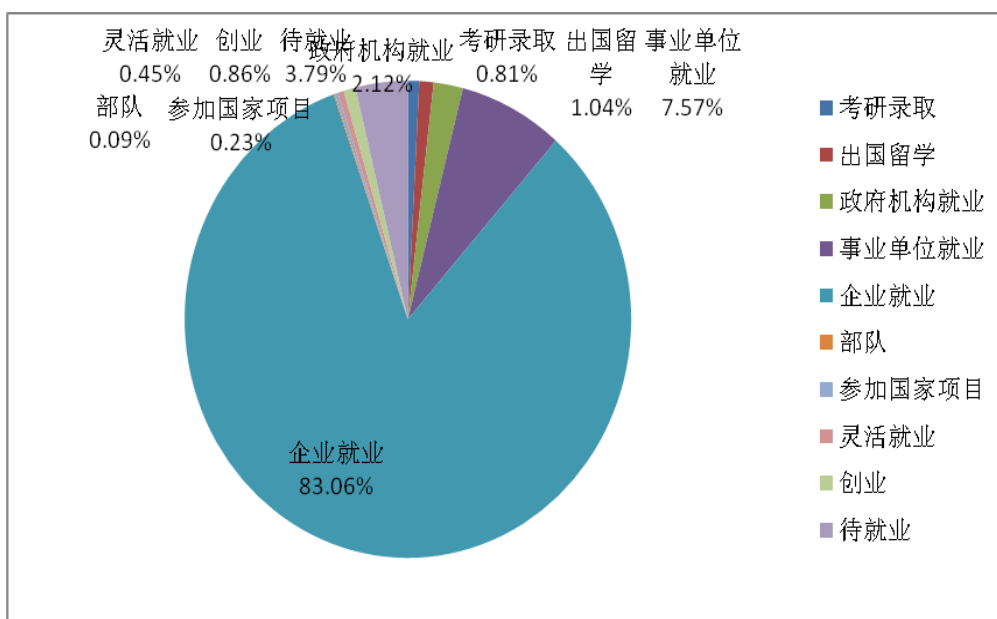
1. 就业基本数据及整体情况

截止 2016 年 8 月 31 日，我院 2015 届毕业生 2135 人实现就业，有 84 人待就业，就业率为 96.21%，就业率基本保持稳定。在实现就业的 2135 人中，考研录取 18 人，出国留学 23 人，政府机构就业 47 人，事业单位就业 168 人，企业就业 1843 人，部队 2 人，参加国家项目 5 人，灵活就业 10 人，自主创业 19 人。具体见下图：

表 5：2016 届毕业生升学、就业基本情况一览表

类别	人数	比例	类别	人数	比例
----	----	----	----	----	----

考研录取	18	0.81%	出国留学	23	1.04%
政府机构就业	47	2.12%	事业单位就业	168	7.57%
企业就业	1843	83.06%	部队	2	0.09%
参加国家项目	5	0.23%	灵活就业	10	0.45%
自主创业	19	0.86%	待就业	84	3.79%
总计			2219		



从整体初次就业签约的数据来看，整体就业质量有一定改善。从学院整体就业签约过程来看，学生就业签约节奏把握较好，签就业协议和合同是就业的主流形式。其中，就业协议签约率为 63.68%，就业合同签订率为 11.54%。

2. 升学、出国留学及报考公务事业单位等情况

我院 2016 届毕业生中共有 18 人录取为国内高校硕士研究生，升学率为 0.81%。通过报考公务员、事业编制等形式，毕业生中有 215 人在各类政府机关或事业单位就业，占毕业生总数的 9.69%。毕业生出国出境学习 23 人，占毕业生总数的 1.04%，分布于澳大利亚、韩国、英国、加拿大、香港等国家和地区。

3. 毕业生参军入伍情况

我院 2016 届毕业生中有 2 人应征入伍。

4. 毕业生学科竞赛获奖情况

2016 届毕业生中在校期间（2012 年-2016 年）有 232 人次获得省级及以上竞赛奖项，占毕业生 10.5%。获奖项目（部分）统计如下：

表 6：毕业生学科竞赛获奖项目一览表（部分）

竞赛	专业	姓名	获奖等级
全国大学生结构设计大赛	土木工程	陈晓等 3 人	国家二等奖
全国大学生电子商务竞赛	计算机科学与技术	陆诗易等 2 人	国家三等奖
省大学生机械设计大赛	机械设计制造及其自动化	徐林江等 3 人	省一等奖
省大学生经济管理案例竞赛	会计学	王磊等 4 人	省一等奖
省大学生生命科学竞赛	药学	周露等 3 人	省一等奖
省大学生程序设计竞赛	计算机科学与技术	尤发烁等 3 人	省二等奖
省大学生化工设计竞赛	环境科学	刘允初等 3 人	省二等奖
省大学生服务外包竞赛	计算机科学与技术	胡芳等 5 人	省二等奖
省大学生财会信息化竞赛	会计学、财务管理	陈轶男等 5 人	省二等奖
省大学生化工设计竞赛	环境科学	刘允初等 3 人	省二等奖

5. 自主创业情况

2016 届毕业生中有 19 人自主创业，占毕业生人数的 0.86%，与 2015 届的 3 人相比，今年有比较大的提升。创业项目（部分）统计如下：

表 7：毕业生自主创业情况一览表（部分）

专业	姓名	创业企业名称	创业地点
环境科学	李金鑫	绍兴市越城区拓梦者魔幻气球工作室	浙江绍兴
环境科学	张春华	绍兴市华研教育信息咨询有限公司	浙江绍兴
园林	曹俊杰	武进区嘉泽礼缘花木园艺场	江苏常州
园林	朱恽琪	绍兴市牧马人园艺有限公司	浙江绍兴
国际经济与贸易	吕倩	柯桥区百宝箱食品专营店	浙江柯桥

国际经济与贸易	吴斌超	淘宝网“33 号公路”	浙江杭州
汉语言文学	陈玉婷	绍兴拉芙文化传播有限公司	浙江柯桥
英语	王超	绍兴追尚文化传播有限公司	浙江绍兴
艺术设计	柳娇娇	绍兴市越城区艺响广告工作室	浙江绍兴

6. 待就业毕业生情况

截至 2016 年 8 月 31 日, 我院有 84 人待就业 (具体见下表)。待就业的原因主要为: ①原就业单位辞职, 寻找新就业单位; ②复习备考研究生; ③辞职准备创业; ④复习备考公务员事业单位。

表 8: 2016 届毕业生分专业待就业情况一览表

序号	专业	毕业生数	待就业人数	比例
1	自动化	70	8	11.43%
2	艺术设计	86	7	8.14%
3	机械电子工程	69	5	7.25%
4	纺织工程	63	4	6.35%
5	计算机科学与技术	80	5	6.25%
6	土木	87	5	5.75%
7	汉语言文学	89	5	5.62%
8	信息管理与信息系统	37	2	5.41%
9	护理学	83	4	4.82%
10	对外汉语	86	4	4.65%
11	电子信息工程	73	3	4.11%
12	环境科学	74	3	4.05%
13	园林	81	3	3.70%
14	法学	89	3	3.37%
15	会计学	181	6	3.31%
16	物流管理	73	2	2.74%
17	国际经济与贸易	155	4	2.58%

18	市场营销	82	2	2.44%
19	工商管理	86	2	2.33%
20	药学	88	2	2.27%
21	服装设计与工程	64	1	1.56%
22	英语	196	3	1.53%
23	财务管理	83	1	1.20%

7. 其他情况

2016 届毕业生中参加省内欠发达地区服务计划 5 人。

(二) 毕业生求职行为研究

为了准确了解我院 2016 届就业毕业生求职行为, 我院随机抽取了 26 个专业 887 名毕业生进行了回访调查, 调查对象分布如下。

表 9: 各专业回访调查情况一览表

专业	访谈人数	专业人数	比例	专业	访谈人数	专业人数	比例
自动化	29	70	41.43%	法学	33	89	37.08%
艺术设计	18	86	20.93%	会计学	91	181	50.28%
机械电子工程	25	69	36.23%	物流管理	28	73	38.36%
纺织工程	11	63	17.46%	国际经济与贸易	41	155	26.45%
计算机科学与技术	22	80	27.50%	市场营销	28	82	34.15%
土木	27	87	31.03%	工商管理	26	86	30.23%
汉语言文学	49	89	55.06%	药学	45	88	51.14%
信息管理与信息系统	12	37	32.43%	服装设计与工程	16	64	25.00%
护理学	9	83	10.84%	英语	113	196	57.65%
对外汉语	46	86	53.49%	财务管理	42	83	50.60%

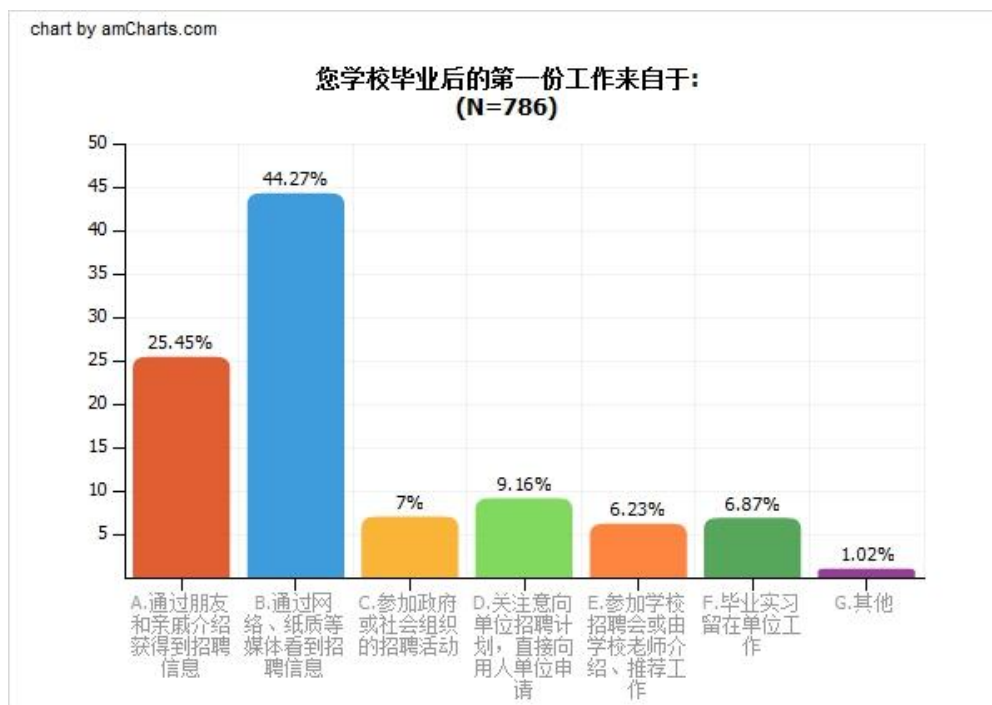
电子信息工程	37	73	50.68%	公共事业管理	17	35	48.57%
环境科学	63	74	85.14%	工程管理	9	39	23.08%
园林	10	81	12.35%	机械设计制造及其自动化	40	70	57.14%

1. 求职途径分析

通过毕业生在求职途径的选择上，“通过网络、纸质等媒体看到招聘信息”列第一位，为 39.23%，其次是“通过朋友和亲戚介绍获得招聘信息”，为 22.55%。参与回访调查的 887 名毕业生中有 786 名回答了此问题，具体统计情况如下：

表 10：就业毕业生求职途径情况统计

择业途径	人数	比例	择业途径	人数	比例
通过朋友和亲戚介绍获得招聘信息	200	22.55 %	关注意向单位招聘计划，直接向用人单位申请	72	8.12 %
通过网络、纸质等媒体看到招聘信息	348	39.23 %	参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐工作	49	5.52 %
参加政府或社会组织的招聘活动	55	6.2 %	毕业实习留在单位工作	54	6.09 %
其他	8	0.9 %	总计	786	100%



2. 择业价值观分析

通过访谈, 我院毕业生对理想工作单位的选择主要集中在金融业、教育和事业单位。毕业生在择业时, 首先考虑的是工作环境和个人发展空间, 其次是薪酬和福利, 第三是专业是否对口, 第四是企业规模和性质, 第五是地域和其他。相对女生, 男生更看重专业和发展空间, 女生则首先考虑待遇和工作环境。

从访谈结果可以看出, 毕业生对就业单位的选择面比较广, 但由于学校、医院等事业单位工作比较稳定、在工资待遇、环境、福利等方面的优势, 仍是毕业生的理想单位, 尤其受到女生的青睐。

3. 就业竞争力分析

从我院毕业生实际应聘求职过程中所反映出来的企业对毕业生的能力要求来看, 对于服装设计与工程、纺织工程、物流管理、信息管理与信息系统、英语、药学、环境科学、机械设计制造及其自动化、土木工程、计算机科学与技术、电子信息工程、自动化、对外汉语、汉语言文学、会计学、工商管理、国际经济与贸易等专业毕业生, 企业更看重的是实际工作能力和实践能力, 包括其科研和学习能力、分析解决问题的能力、专业知识转化为实践的能力等。而法学、设计学专业毕业生学校更看重的是创新意识及学习能力, 包括专业知识转化实践的能

力，创新意识及学习能力以及沟通与人际交往能力等。此外，企业对经济管理类毕业生的能力要求也普遍是对实际工作能力和实践能力、分析解决问题的能力、专业知识转化为实际的能力非常看重。

（三）毕业生就业质量分析

1. 专业契合度与对口率分析

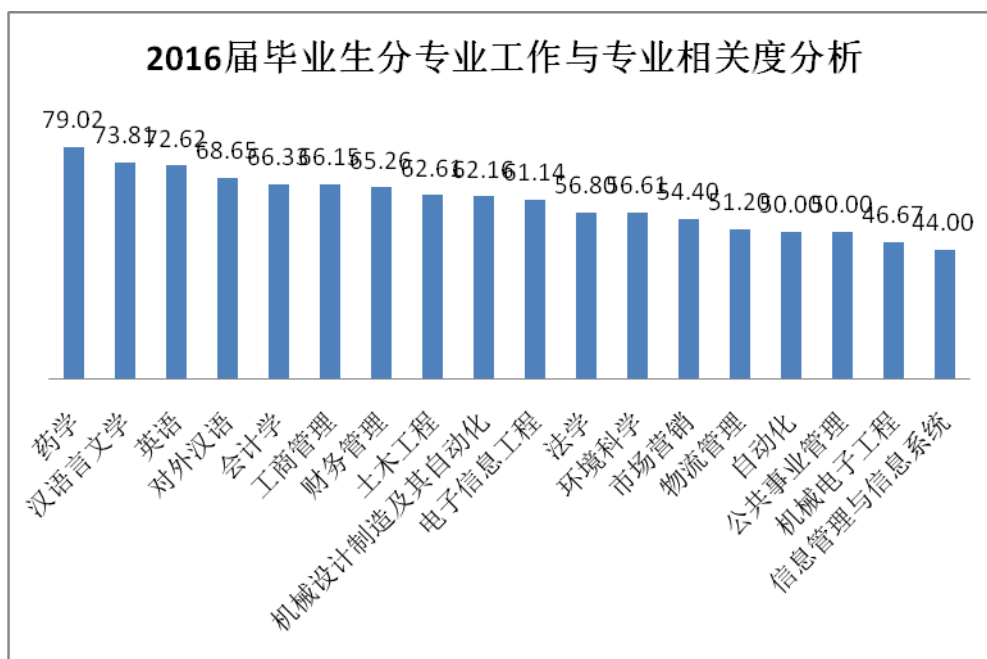
通过回访调查，786 名毕业生“当前的工作与您大学时所学专业是否相关”的回答，认为“完全相关”的有 129 人，占 16.41%，“相关”的有 257 人，占 32.7%，“基本相关”的有 149 人，占 16.8%，“不太相关”和“完全不相关”的占 31.93%，具体如下：

表 11：毕业生专业契合度与对口率情况一览表

专业契合度	人数	比例
完全相关	129	16.41%
相关	257	32.7%
基本相关	149	16.8%
不太相关	154	19.59%
完全不相关	97	12.34%
总计	786	100%



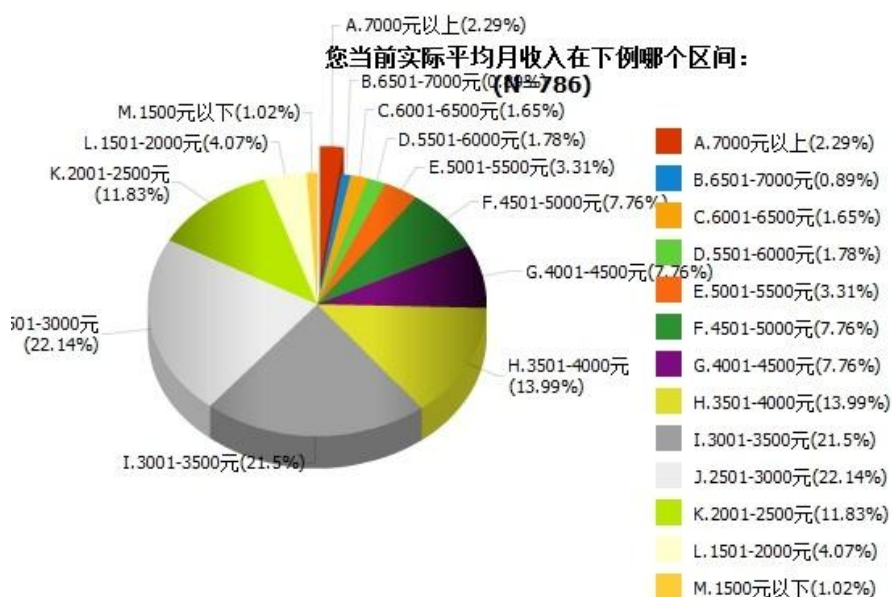
在分专业分析方面，对不同的调查等级赋予一定的分值（完全相关=5，相关=4，基本相关=3，不太相关=2，完全不相关=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），取回访率答题率高于 30%的 18 个专业的毕业生的答题数据为有效数据，得到当前工作与大学所学专业总体相关度为 60.41，其中药学、汉语言文学、英语、对外汉语、会计学专业排前五位，信息管理与信息系统、机械电子工程、公共事业管理、自动化、物流管理排后五位，具体个专业情况如下：



2. 毕业生实际平均月收入与社会福利保障分析

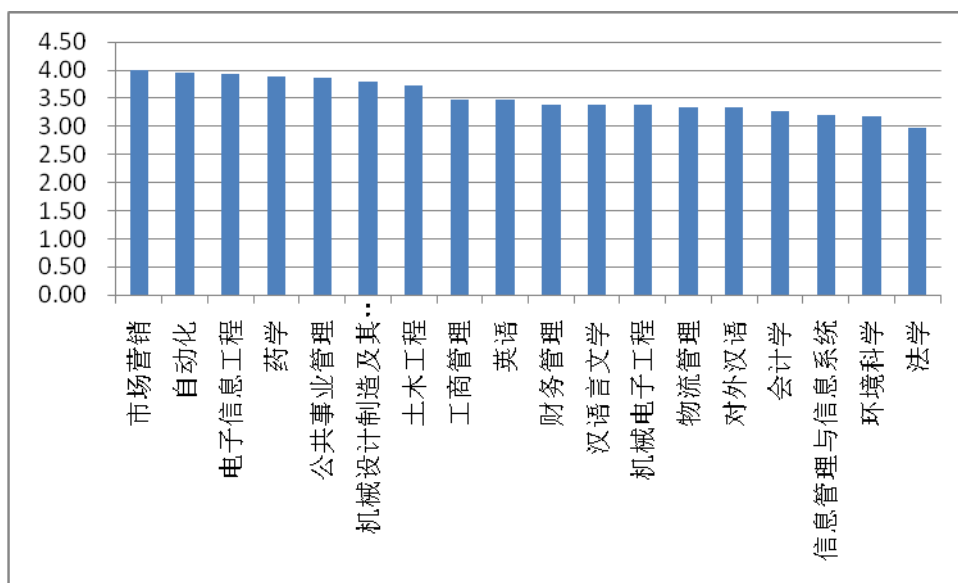
薪酬收入是反映就业质量的关键指标之一，也能反映我院人才培养质量及毕业生综合素质。为了解我院毕业生的薪酬状况，我院抽样调查了 786 位毕业生目前的实际平均月收入和福利保障情况，占 2016 届毕业生人数的 35.4%，通过抽样调查可以看出我院毕业生月薪集中在 2500-4500 元，实际平均月收入为 3492.37 元。具体见下图：

就业毕业生实际平均月收入统计



在分专业分析方面，取回访率答题率高于 30% 的 18 个专业的毕业生的答题数据为有效数据，得到“当前实际平均月收入”总体为 3530 元。其中市场营销、自动化、电子信息工程、药学、公共事业管理排名前五位，法学、环境科学、信息管理与信息系统、会计学、对外汉语排名后五位。具体各专业情况如下：

2016 届毕业分专业当前实际平均月收入（单位：千元）



在社会福利保障方面，有五险一金的为 408 人，占 51.91%；有五险的为 238 人，占 30.28%；有三险一金的为 17 人，占 2.16%，仅有三险的为 31 人，占 3.94%；还有 92 人什么都没有，占 11.7%。

3. 就业地点区域分布

截止 2016 年 8 月 30 日，2219 名毕业生中 2135 名毕业生找到工作岗位。在“生源区域-就业流向”统计中显示：浙江对我院毕业生有很强的吸引力，其中省内就业 1879 人，占就业总人数的 88.01%，外省就业 213 人，占就业总人数的 9.98%，海外、升学和应征入伍的人数为 43 人，占就业总人数的 20.14%。主要原因为：一方面我院大部分是本省生源的学生，另一方面很多外省生源的毕业后也愿意留在浙江。

表 12：毕业生生源区域-就业流向对比

省份（直辖市）	生源数	就业人数	省份（直辖市）	生源数	就业人数
天津市	0	1	福建省	8	6
河北省	38	7	江西省	23	5
山西省	11	5	河南省	21	7
贵州省	0	1	甘肃省	25	8
江苏省	94	66	广东省	0	13
北京市	0	15	安徽省	38	18

广西省	0	1	上海市	0	49
青海省	0	1	重庆市	0	3
黑龙江省	0	1	山东省	0	5
湖北省	0	1	海外、升学、应 征入伍	0	43
浙江省	1961	1879			

在省内就业的 1879 人中，杭州地区 520 人，占省内就业的 27.67%，25.76%，杭州、宁波地区分别以 25.76%和 13.30%紧随其后，数据显示杭州、绍兴、宁波在省内城市中对我院毕业生具有较强的就业吸引力。经济发展水平较高的江苏省对江苏生源毕业生有较大的吸引力。另外，北京、上海等大城市对我院毕业生也有一定的吸引力。

表 13：毕业生在浙江省内各地区就业流向统计

单位地区	人数	比例	单位地区	人数	比例
绍兴	484	25.76%	金华	88	4.68%
杭州	520	27.67%	湖州	79	4.20%
宁波	250	13.30%	丽水	44	2.34%
温州	117	6.23%	衢州	21	1.12%
台州	120	6.39%	舟山	14	0.75%
嘉兴	142	7.56%			
合计				1879	100%

表 14：毕业生在浙江省外地区就业流向统计

单位地区	人数	比例	单位地区	人数	比例
天津市	1	0.47%	福建省	6	2.82%
河北省	7	3.29%	江西省	5	2.35%
山西省	5	2.35%	河南省	7	3.29%
贵州省	1	0.47%	甘肃省	8	3.76%
江苏省	66	30.99%	广东省	13	6.10%
北京市	15	7.04%	安徽省	18	8.45%
广西省	1	0.47%	上海市	49	23.00%

青海省	1	0.47%	重庆市	3	1.41%
黑龙江省	1	0.47%	山东省	5	2.35%
湖北省	1	0.47%	合计	213	100%

4. 就业单位性质

我院 2016 届毕业生就业的行业流向主要集中在各类企业，2016 届毕业生就业人数共计 2135 人，其中去各类企业就业人数 1843 人，比例为 86.32%，事业单位比例为 7.87%，机关社区比例为 2.20%。具体见下表：

表 15：2016 届毕业生按就业单位性质统计表

单位性质	分类	人数	比例
各类企业	国有企业	59	2.76%
	三资企业	32	1.50%
	其他企业	1752	82.06%
小计		1843	86.32%
事业单位	医疗卫生单位	97	4.54%
	中初教育单位	43	2.02%
	高等教育单位	2	0.09%
	其他事业单位	26	1.22%
小计		168	7.87%
机关社区	机关公务员	11	0.52%
	城镇社区	10	0.47%
	其他政府机构	26	1.22%
小计		47	2.20%
其他		77	3.61%
总计		2135	100%

5. 就业企业规模和行业所属类别

我院 2016 届就业毕业生大部分流向普通规模企业，占毕业生就业人数的

91.48%，单位行业流向比较集中在制造业。总的来看，由于受浙江省的经济结构和企业特点制约，绝大多数毕业生还是在小型民营企业、个私企业就业。在企业就业的 1843 名毕业生中，去普通企业的为 1686 人，占 91.48%，显示出我院毕业生在就业定位和面向基层就业观念方面依然保持良好的发展态势。具体分布详见下表：

表 16：企业就业毕业生按企业规模流向统计

单位规模	人数	比例
规模以上企业	78	4.21%
上市公司等	79	4.30%
普通企业	1686	91.48%
总计	1843	100%

表 17：就业毕业生按单位所属行业流向统计（海外、升学、入伍除外）

所属行业	人数	比例	所属行业	人数	比例
农、林、牧、渔业	14	0.66%	房地产业	20	0.96%
采矿业	1	0.05%	租赁和商务服务业	77	3.70%
制造业	589	28.16%	科学研究和技术服务业	23	1.12%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	30	1.42%	水利、环境和公共设施管理业	49	2.33%
建筑业	171	8.17%	居民服务、修理和其他服务业	95	4.52%
批发和零售业	233	11.16%	教育	147	7.05%
交通运输、仓储和邮政业	46	2.18%	卫生和社会工作	150	7.15%
住宿和餐饮业	23	1.12%	文化、体育和娱乐业	63	2.99%
信息传输、软件和信息技术服务业	205	9.79%	公共管理、社会保障和社会组织	65	3.09%
金融业	91	4.36%	合计	2092	100.00%

(四) 职业适应性研究

1. 岗位胜任度分析

访谈结果显示，虽然在进单位和企业的时间不一，但就胜任岗位需求的状况而言，我院毕业生中绝大部分对单位及岗位表现出比较明确的认可和自信，显示出毕业生就业生存、竞争能力较好地适应了社会 and 单位的需求。在参与回访的 786 名毕业生中，认为完全可以胜任和可以胜任的占就业毕业生总人数的 87.01%，认为基本可以胜任的占 10.6%。具体如下：

表 18：毕业生岗位胜任情况统计

岗位胜任度	人数	比例	岗位胜任度	人数	比例
完全可以胜任	117	14.89%	基本可以胜任	273	34.73%
可以胜任	387	49.24%	不太能够胜任	9	1.15%

您对自己当前的工作胜任程度：
(N=786)



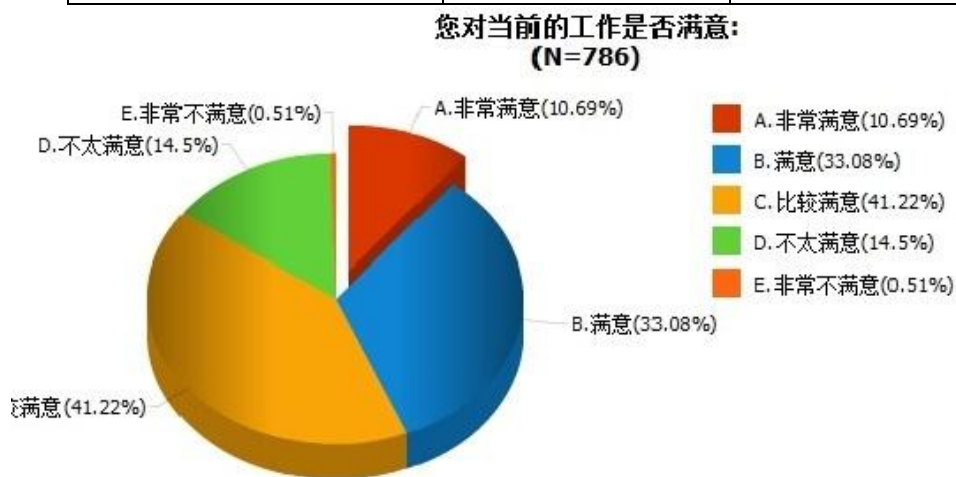
2. 工作满意度分析

因毕业生个人能力和层次的不同，对工作岗位和就业待遇的要求也会有所差异，体现在他们对工作岗位的满意度上也有不同的判断。如果毕业生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位满意度感到满意，就可以认为其就业是较高质量的。在对工作的满意度上，对当前的就业表示“非常满意”的占 10.69%；“满

意”占 33.08%；认为比较满意和不太满意的毕业生，主要原因不在薪酬，而是更多地关注和目前所处的工作环境的迷惘。具体如下：

表 19：毕业生对工作满意度情况

满意度	人数	比例
非常满意	84	10.69%
满意	260	33.08%
比较满意	324	41.22%
不太满意	114	14.5%
非常不满意	4	0.51%



（五）毕业生对母校评价分析研究

毕业生能够直接感知高校人才培养与社会用人单位需求二者之间的矛盾和差距，对母校的服务质量最有发言权。因此，毕业生对母校的评价可以促进我院创就业工作的开展。

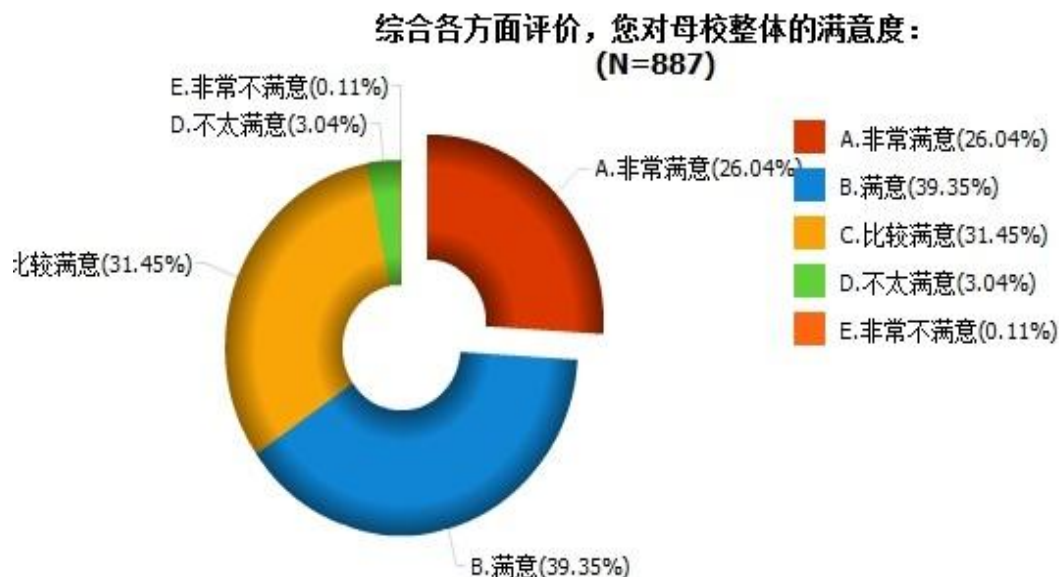
1. 对母校总体满意度分析

在访谈中显示，我院大部分学生对母校表示满意，占 96.85%。毕业生普遍对母校满意且对母校有信心。具体如下：

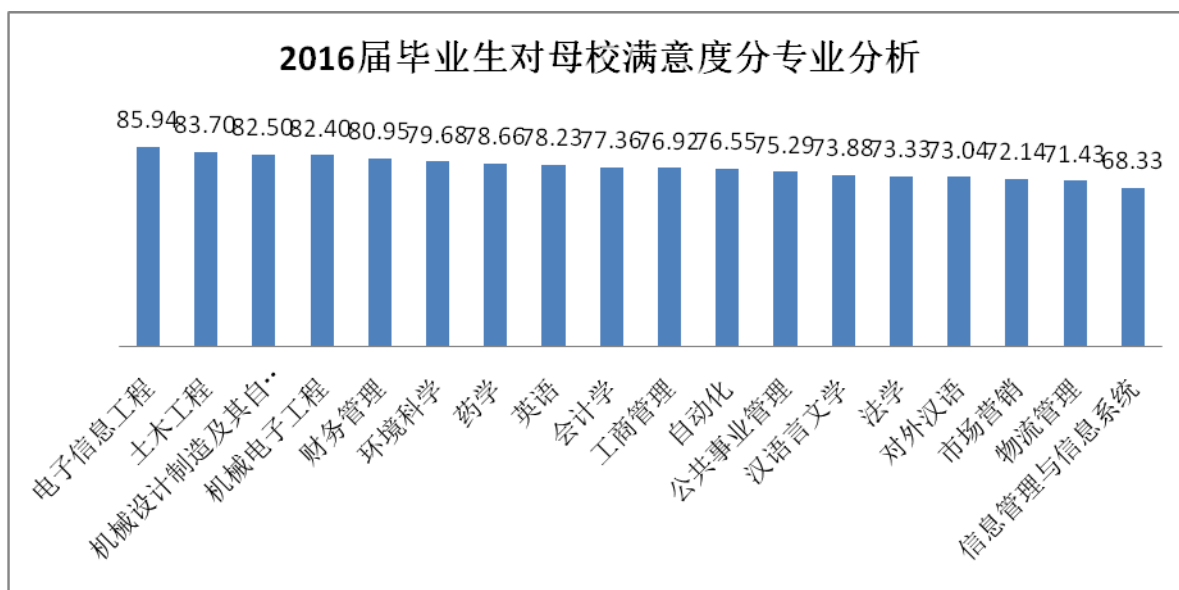
表 20：毕业生对母校总体满意度

对母校满意度	人数	比例
非常满意	231	26.04%

满意	349	39.35%
比较满意	279	31.45%
不太满意	27	3.04%
非常不满意	1	0.11%



在分专业分析方面，对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），取回访率答题率高于 30% 的 18 个专业的毕业生的答题数据为有效数据，得到毕业生对母校整体总体满意度为 77.24，其中电子信息工程(85.94)、土木工程(83.70)、机械设计制造及其自动化(82.50)、机械电子工程(82.40)、财务管理(80.95)专业排在前五位，信息管理与信息系统(68.33)、物流管理(71.43)、市场营销(72.14)、对外汉语(73.04)、法学(73.33)专业排在后五位。具体情况如下：



学生对学校的认可还体现在是否愿意将母校推荐给周围的人，在谈到是否愿意将母校推荐给自己的亲戚好友就读时，20.74%的学生表示“非常愿意”，32.47%表示“愿意”，41.6%的表示“可以考虑”，说明毕业生对母校整体的认可和满意程度较高。具体情况如下：



2. 对母校提供的就业指导与服务满意度分析

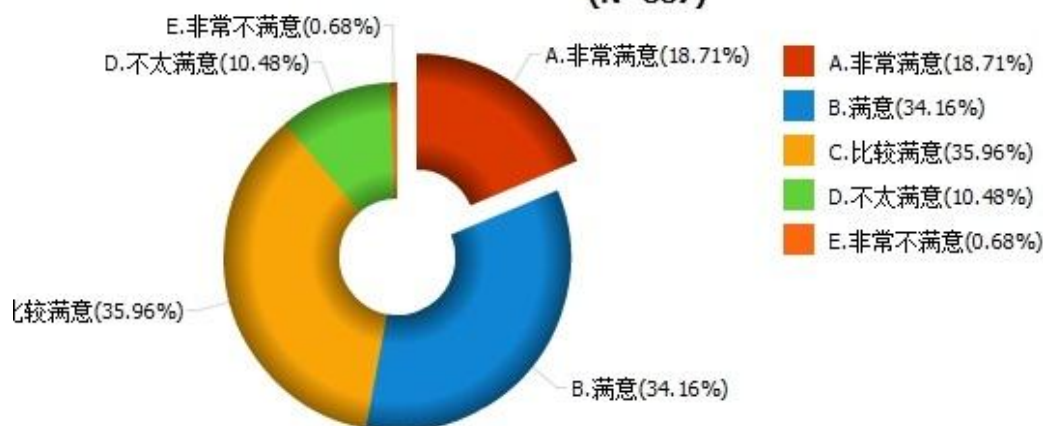
2016 年我院为毕业生开设多种就业指导和服务，如举办招聘会、举行就业讲座、补贴困难就业学生等。毕业生对我院所提供的就业指导与服务满意度较高，占 88.84%，其中“非常满意”占 18.71%，“满意”占 34.16%，“比较满意”占 35.96%。具体如下：

表 21：毕业生对母校提供的就业指导与服务满意度

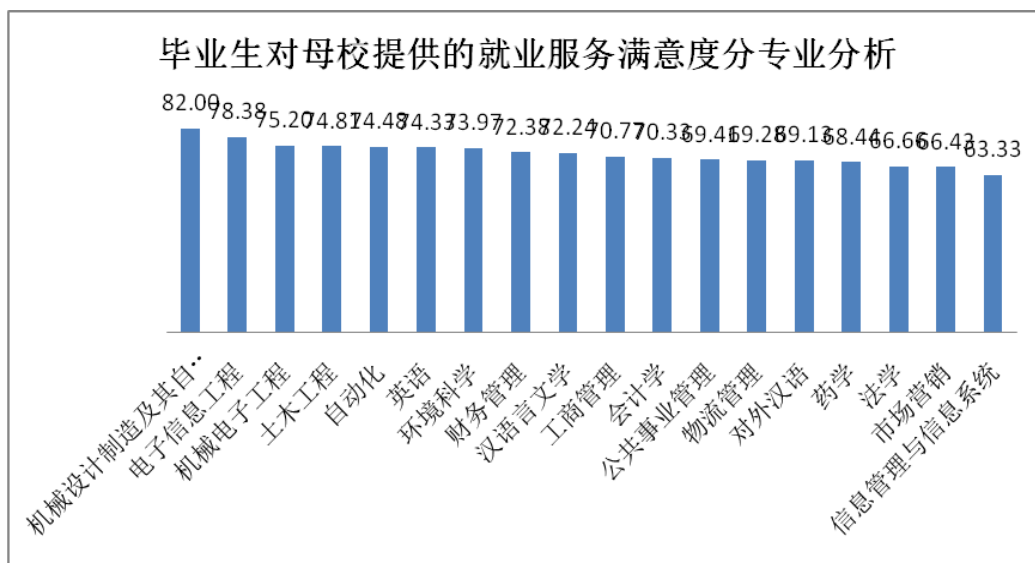
对母校提供的就业指导与服务满意度	人数	比例
------------------	----	----

非常满意	166	18.71%
满意	303	34.16%
比较满意	319	35.96%
不满意	93	10.48%
非常不满意	6	0.68%

在就业求职服务方面，您对母校的整体满意度是：
(N=887)



在分专业分析方面，对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），取回访率答题率高于 30%的 18 个专业的毕业生的答题数据为有效数据，得到毕业生就业求职方面对母校整体总体满意度为 71.75，其中机械设计及其自动化（82）、电子信息工程（78.38）、机械电子工程（75.20）、土木工程（74.81）、自动化（74.48）排前五位，信息管理与信息系统（63.33）、市场营销（66.43）、法学（66.66）、药学（68.44）、对外汉语（69.13）排后五位。具体情况如下：

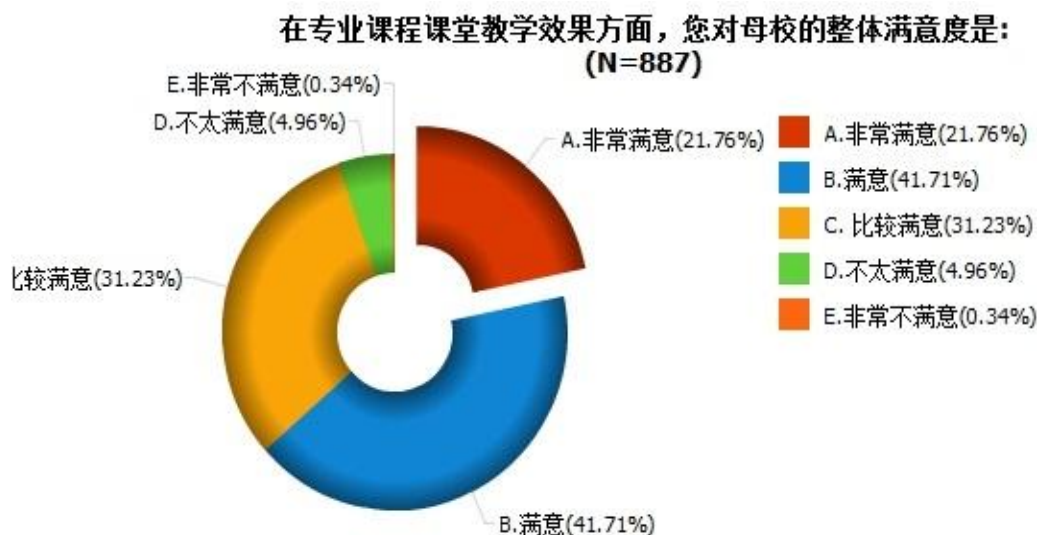


3. 对母校在专业课程课堂教学效果方面的满意度分析

学生在学校所学课程的课堂教学效果直接影响学生整体专业素养和职业能力，我院一直以来将着力提升专业课程课堂教学效果作为培养人才的核心要求。学生在专业课程课堂教学效果方面对母校的整体满意度较高，其中认为“非常满意”、“满意”“比较满意”的占 94.7%。具体如下：

表 22：毕业生对母校在专业课程课堂教学效果方面的满意度

在专业课程课堂教学效果方面的满意度	人数	比例
非常满意	193	21.76%
满意	370	41.71%
比较满意	277	31.23%
不满意	44	4.96%
非常不满意	3	0.34%

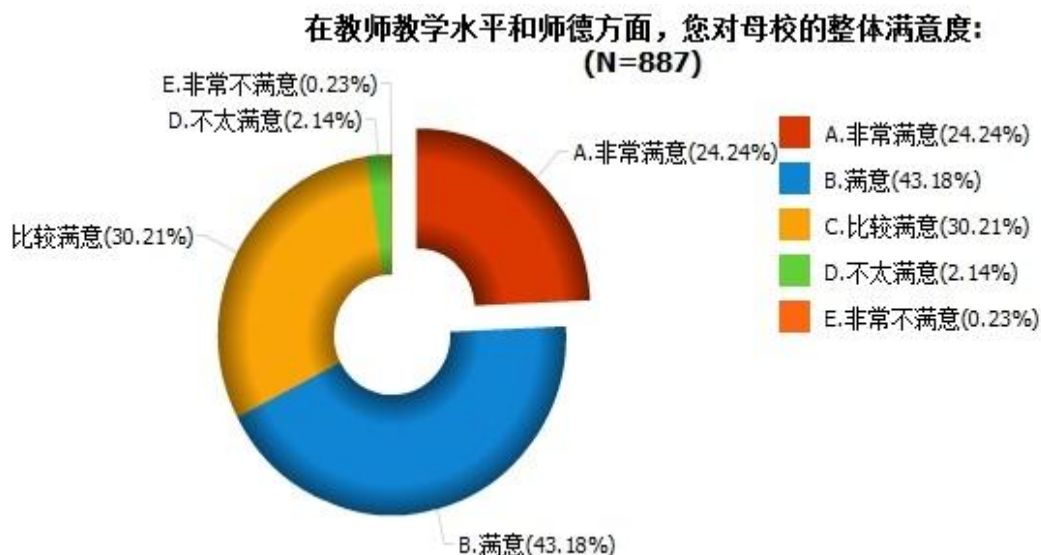


4. 对母校教师教学水平和师德方面满意度分析

在学校，教师的是对学生影响最大的群体，学生对学校的整体满意度很大程度上取决于教师的教学水平和师德，在对教师教学水平和师德方面的满意度调查中，认为“非常满意”的占 24.24%，“满意”的占 43.18%，“比较满意”的占 30.21%，整体满意度为 97.63%。具体如下：

表 23：毕业生对母校教师教学水平和师德方面满意度

教师教学水平和师德方面满意度	人数	比例
非常满意	215	24.24%
满意	383	43.18%
比较满意	268	30.21%
不满意	19	2.14%
非常不满意	2	0.23%

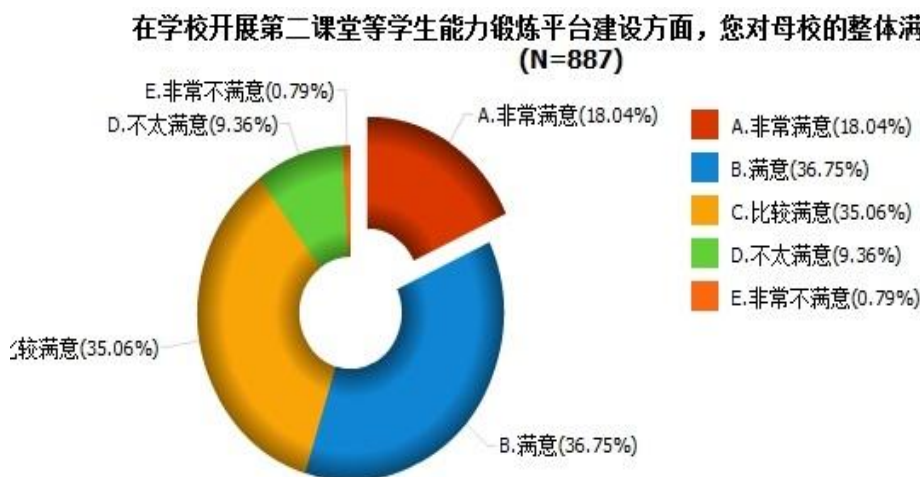


5. 对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度分析

学生的综合素养是影响职业竞争力的重要因素，而学校为学生提供各种第二课堂等学生能力锻炼和素质提升的平台是提升学生对母校整体满意度的重要途径。在“全程育人”的理念下，我院积极开展各种第二课堂活动，在对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度方面，学生整体满意度较高，其中 18.04% 的学生认为“非常满意”，36.75% 的学生认为“满意”，35.06% 的学生认为“比较满意”。具体如下：

表 24：毕业生对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度

开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度	人数	比例
非常满意	160	18.04%
满意	326	36.75%
比较满意	311	35.06%
不满意	83	9.36%
非常不满意	7	0.79%



四、我院毕业生创就业工作做法和特色

(一) 加强回访数据分析，开展院内分类评价

根据学院毕业生创就业工作和用人单位回访满意度提升的相关工作计划和要求进行院内专业满意度排名和各系就业指导服务工作和总体满意度排名。利用第三方对各专业在教师教学水平、师德师风、学风建设、专业课程课堂教学效果、实践教学效果等五方面的评价数据，形成专业满意度院内排名，利用第三方的回访数据，对各系的就业指导服务工作和总体满意度进行排名，作为学院年度创就业工作考核评优的重要依据。

(二) 积极拓展就业渠道，促进学生充分就业

加强兄弟院校合作、资源共享，进一步加强与省内外兄弟高校、地级人才市场的合作，组织学生参加杭州、金华、嘉兴等地市招聘会。先后举办春秋两季两场大型校园招聘会，共联系接待企业565家，提供就业岗位6000余个，根据春秋两季大型招聘会后对各类招聘信息、学生就业去向信息挂牌设立大学生就业见习基地。开展“应聘相约周三”专场招聘宣讲活动，于每周三下午举行用人单位宣讲会及小型招聘会，整体供需比例达到3:1，部分专业岗位数达到5:1。

(三) 深化就业指导服务，提升就业竞争能力

开展简历制作比赛和指导，推出了10余套融合学院元素的简历模板供学生选

择，对有需要的毕业生免费打印制作求职简历，丰富学生简历内涵和制作水平。利用吉讯职业评测系统为每一位学生免费开展职业评测，提供评测报告。针对就业目标不明确、自身定位不清晰的学生开展“一对一”职业评测分析和就业参考建议。开设就业指导面面观系列讲座，通过以专业化课程教学去影响和改造学生的就业观念。开展行业企业和人力资源专家进课堂活动，在专业课程理论课教学邀请用人单位负责人——就业“先行者”进行现身说法。

（四）实施就业关怀计划，开展精准结对帮扶

实施学业困难学生就业结对，对第八学期因学业未完成而无法更多机会参加招聘面试和实习的学生，实行精准就业岗位推荐，推荐岗位比例不低于1:3。持续做好离校未就业学生跟踪服务。对经济困难学生给予每人300-500元的求职就业补助。其中求职前一次性发放求职补贴100-200元，6月30日前顺利就业签约的再给予200-300元就业签约奖励。设立专项经费，深入用人单位走访了100余家企业，看望毕业生。

（五）深化创新创业教育改革，培养创新创业项目

加强创新创业课程体系建设。根据学生需求开设初、中、高三个层次特色创业班，共有720余人系统首期接受创新创业教育，引入创新创业类网络在线公选课程。完善创新创业激励保障机制，制定了创新创业教育综合改革实施方案，深入实施创新创业导师培育工程，选送了8名导师参加了省级创业导师培训，聘请21名企事业单位人员担任兼职创业导师，为创新创业团队配备导师并进行创新创业指导和咨询服务，制定了创新创业教育工作师生激励方案等。组建了分级分类学生创业团队，深入实施国家、省、市创新创业训练计划，成立大学生成才与创新实践基金，给予优秀创业项目落地帮扶。设立60余间2800余m²创业实践用房，免费提供给大学生进行创业项目孵化。

五、我院毕业生创就业工作面临的问题和挑战

（一）大学生创新创业面临新形势和新任务

近年来，各级政府陆续出台了一系列关于支持大学生创新创业的政策文件，工作考核也将有单一就业考核转为创业就业考核，我省正在加快推进高校创新创业教育改革，制定出台《浙江省教育厅关于积极推进高校建设创业学院的意见》，全面启动高校人才培养模式改革与创业学院建设试点工作，创新创业工作面临着新的机遇和挑战。

（二）就业质量及就业服务满意度有待提升

根据就业数据的统计和毕业生就业回访数据分析，学院在考取研究生、自主创业以及大中型企业岗位录取方面比例较低，各专业之间存在不平衡，毕业生的整体就业质量有待提高。毕业生对母校的整体满意度以及就业服务满意度方面还有改善和提升空间，特别是在职业生涯与就业指导课程建设、对学生个性化开展就业指导等方面有待进一步加强。

六、提升创就业工作水平的对策和建议

（一）积极拓宽就业渠道与企业合作，不断促进学生更高质量就业

大力开拓毕业生就业市场，更加积极主动地与地方人力资源部门、行业企业加强合作，积极引导毕业生流向新兴产业和新兴领域就业创业，结合毕业生专业特色和求职意愿，为毕业生精准推送就业岗位。进一步加强与用人单位联系密切度，挂牌设立就业见习基地，以每年 20 家的增速扩大合作企业范围，预计到 2020 年达到 100 家企业的目标，着重挖掘高层次和定向推荐的岗位；继“震元班”、“环思班”等合作后，继续探索和尝试与大型企业的“订单式”培养和就业“无缝对接”模式；提高对考研、考公务员等学生的指导和服务水平，营造良好氛围，切实提高升学、出国、公务员等录取比例。

（二）优化创业就业管理服务，努力提升学生就业服务满意度

深入实施就业关怀计划，加强对家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生、学业困难学生等特殊群体的就业帮扶和援助工作。推进创就业指导中心规范化建设，加强个性化就业指导服务，用好“互联网+”技术，广泛利用手机等移动终端，实现就业服务个性化、信息化。加强就业企业回访调查和走访，每年新增就业回访企业不少于 100 家，对于离校未就业毕业生，与人力资源社会保障部门做好信息衔接和服务接续工作，持续为他们提供就业信息和指导服务。完善大学生创业资金的激励帮扶，实施大学生成才与创新实践基金、创新创业奖学金扶持奖励，帮助大学生落实和享受各级政府出台的各类优惠政策，不断促进大学生创业项目孵化落地。

（三）开展专创融合创业人才探索，校企协同共建创业学院

进一步探索人才培养模式改革，把创新创业教育融入人才培养全过程，探索专创融合、校企协同以及国际合作的创业人才育人机制，研究并落实创业意向学生学习、培养、实践等关键环节工作机制。完善创业教育课程必修课、选修课等体系建设，进一步丰富创业教育在线资源，自编形成 2-3 本适合学院学生特点的创新创业教育教材。加强创新创业学院与社会大学生科技园、创客中心等众创空间的合作，积极吸引社会企业、机构参与合作共建创业学院。进一步拓展创业学院服务社会功能，与有关机构、行业协会紧密合作，开展面向校外的各类社会服务培训和服务。

（四）完善创新创业学院顶层设计，加强创业学院内涵建设

进一步加强创新创业工作组织领导和创业学院顶层设计与发展规划，完善创业学院内设机构设置，进一步充实创新创业工作力量。进一步加强专兼职创业导师队伍建设，深入实施创新创业导师培育工程，到 2020 年前，选送 43 名校内导师参加省级创业导师师资培训，聘请优秀创业校友担任我院大学生创新创业导师，积极鼓励教师带领学生创新创业、同研共创，开展创业项目师生结对工作。按照绍兴市 A 类创业园建设标准，进一步加强学院大学生创业园建设，每年入驻大学生创业园项目不少于 40 家。加强大学生创新创业核心团队建设，深入实施

大学生创业训练计划，积极参加省市大学生创新创业大赛，举办大学生创新创业论坛等活动。