

浙江旅游职业学院

2016 年就业质量年度报告

浙江旅游职业学院招生就业处

2016 年 12 月

目录

学院概况	4
第一部分 就业基本情况	5
1.1 毕业生规模和结构	5
1.1.1 按系部统计	5
1.1.2 按专业统计	6
1.1.3 按生源地统计	7
1.2 毕业生就业率	9
第二部分 就业创业工作特点.....	12
一、加强学院与系部就业工作合力，强化目标管理。	12
二、继续落实系列就业创业资助政策，全方位鼓励、帮扶就业创业。	12
三、鼓励学生专升本和出境升学就业，提升学历与就业层次。	12
四、简化相关就业手续办理流程，实现便捷化、高效率的就业服务。	13
五、举办首届“旅院精英汇”就业创业论坛，打造旅院就业创业品牌。	13
六、运用“互联网+”思维，实现传统招聘会向线上线下相结合的 O2O 式招聘会转变。	13
七、强化毕业生跟踪调查“3+3”服务模式，努力提高毕业生答题率与答题质量。	14
八、搭建创新创业教育平台，成立徐霞客创业学院。	14
九、不断拓展校外创新创业基地，丰富创业教育实践平台。	14
十、依托系部专业力量，尝试校企合作创新机制。	15
第三部分 就业相关分析	16
3.1 旅游行业企业用人需求旺盛，旅游行业就业人数明显增加.....	16
3.2 出国就业与全日制专升本学生人数持续增长，总量占毕业生总人数的 11.15%	24
3.3 就业岗位质量高，就业起薪明显提升.....	25
3.4 毕业生就业专业相关度较密切，就业满意度较高.....	28
3.4.1 毕业生就业专业相关度分析.....	28
3.4.2 毕业生就业满意度分析.....	32
第四部分 就业创业发展趋势分析.....	36
4.1 后 G20 时代，旅游业用人需求与用人要求同时增长	36
4.2 毕业生就业地选择更趋理性，外省回乡就业与留杭就业比例均增加	37

4.3	毕业生并不急于就业，毕业后的选择越来越多元.....	39
4.4	学生创业数量与质量均提高，创业师资力量增强.....	41
第五部分	就业创业对教育教学的反馈.....	42
5.1	通过委托第三方调查机构进行毕业生跟踪调查反馈教育教学.....	42
5.2	通过用人单位招聘需求分析和满意度调查反馈教育教学.....	48
5.3	建立健全以就业为导向的招生、培养和就业的联动机制.....	49

学院概况

浙江旅游职业学院是由国家旅游局与浙江省人民政府共建的一所公办高等旅游院校。学院坐落于中国历史文化名城、风景旅游胜地——杭州，拥有萧山、千岛湖两大校区，共占地 1080 亩，总建筑面积 24.5 万平方米。校园内碧草如茵，楼宇隽永，两大校区分别与钱塘江、千岛湖交相辉映，萧山校区为国家 4A 级旅游景区，千岛湖校区依山傍湖，尽享 5A 级景区资源，是理想的求知圣地。学院前身为 1983 年创建的浙江省旅游职工中等专业学校，2000 年定名浙江旅游职业学院。学院现为全国唯一一所旅游类“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校，唯一一所国家旅游标准化试点院校，同时也是第一所通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证的旅游院校，教育部第一批教育信息化试点单位。

浙江旅游职业学院是一所特色鲜明的旅游类高职院校，学院设有酒店管理系、旅行社管理系、旅游规划系、外语系、艺术系、烹饪系、工商管理系、千岛湖国际酒店管理学院、国际教育学院、继续教育学院等 11 个系（部、院），开设有酒店管理、导游、烹饪工艺与营养、空中乘务等 27 个与旅游业密切相关专业，其中国家骨干重点建设专业 8 个，中央财政支持建设专业 2 个，世界旅游组织旅游教育质量认证专业 6 个，省级示范重点建设专业 4 个，省级优势专业 3 个，省级特色专业 8 个。截止 2016 年 10 月，学院现有全日制在校生 11177 人。毕业生就业率连续多年达到 98% 以上，在 2016 年 12 月浙江省教育评估院发布的《2015 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》中，我院 2015 届毕业生对母校总体满意度位列全省高职院校第五。

浙江旅游职业学院紧紧围绕旅游办专业、围绕旅游育人才、围绕旅游搞科研、围绕旅游强服务，积极探索育人模式，建成并投入使用中央财政支持职业教育实训基地 1 个、省级实训基地 9 个，建有浙江旅游博物馆、浙江省智慧旅游体验中心，拥有中国旅游研究院旅游标准化研究基地、浙江旅游科学研究院、浙江省旅游发展研究中心、浙江旅游培训中心有限公司、浙江省旅游标准化技术委员会以及浙江省旅游统计数据中心等机构平台，设有旅苑酒店、旅苑旅行社、旅苑会展公司等“旅苑”品牌系列“校中店”。校企合作方面，学院先后与省内 50 多个旅游重点县（市、区）和迪拜帆船酒店、世贸君澜集团等 180 多家国内外知名企业签订合作协议，与宋城集团、艺龙集团等企业共建企业制学院 9 个，形成以省部共建为重点、局校共建为支撑、“1+6”校企（地）合作工程为平台的多方联动式办学机制，并被评为“2015 年高等职业院校服务贡献 50 强”。

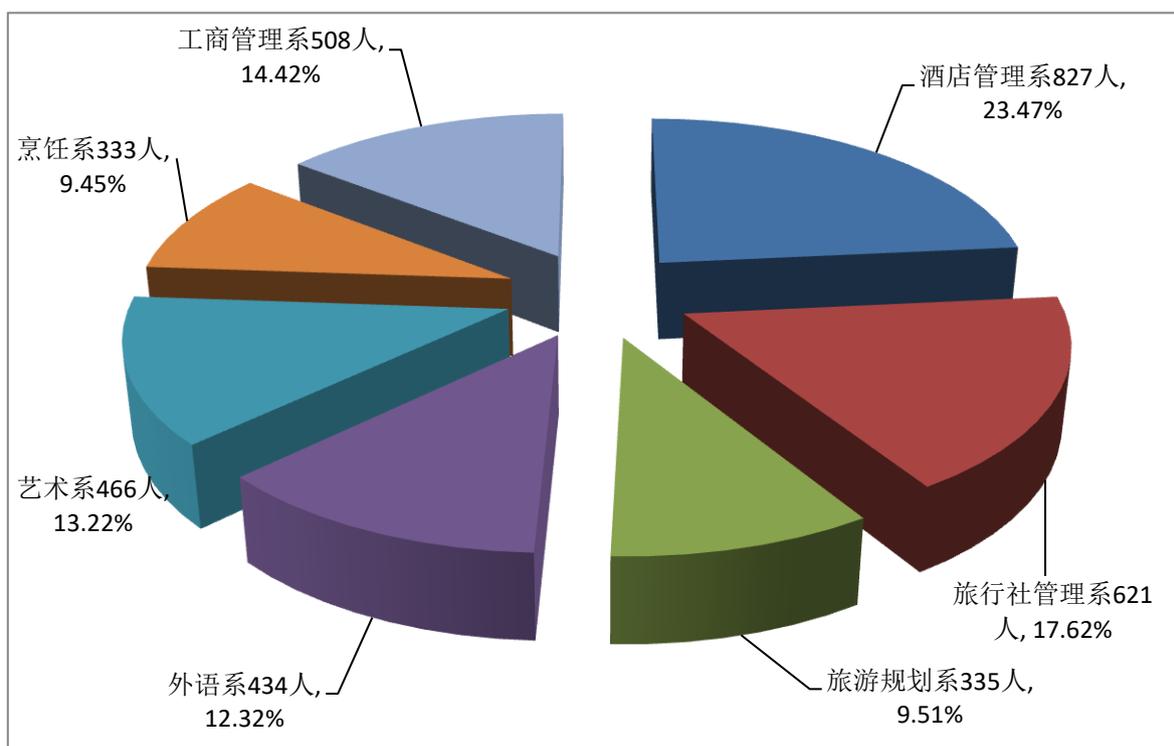
第一部分 就业基本情况

1.1 毕业生规模和结构

浙江旅游职业学院 2016 届毕业生 3524 人，较 2015 年增加了 2.09%，其中酒店管理系 827 人，旅行社管理系 621 人，旅游规划系 335 人，外语系 434 人，艺术系 466 人，烹饪系 333 人，工商管理系 508 人。从性别比例看，男生 790 人，占 22.42%，女生 2734 人，占 77.58%，男女生人数比例约为 1:4。

1.1.1 按系部统计

我院各系部 2016 届毕业生人数及所占比例如下图所示：



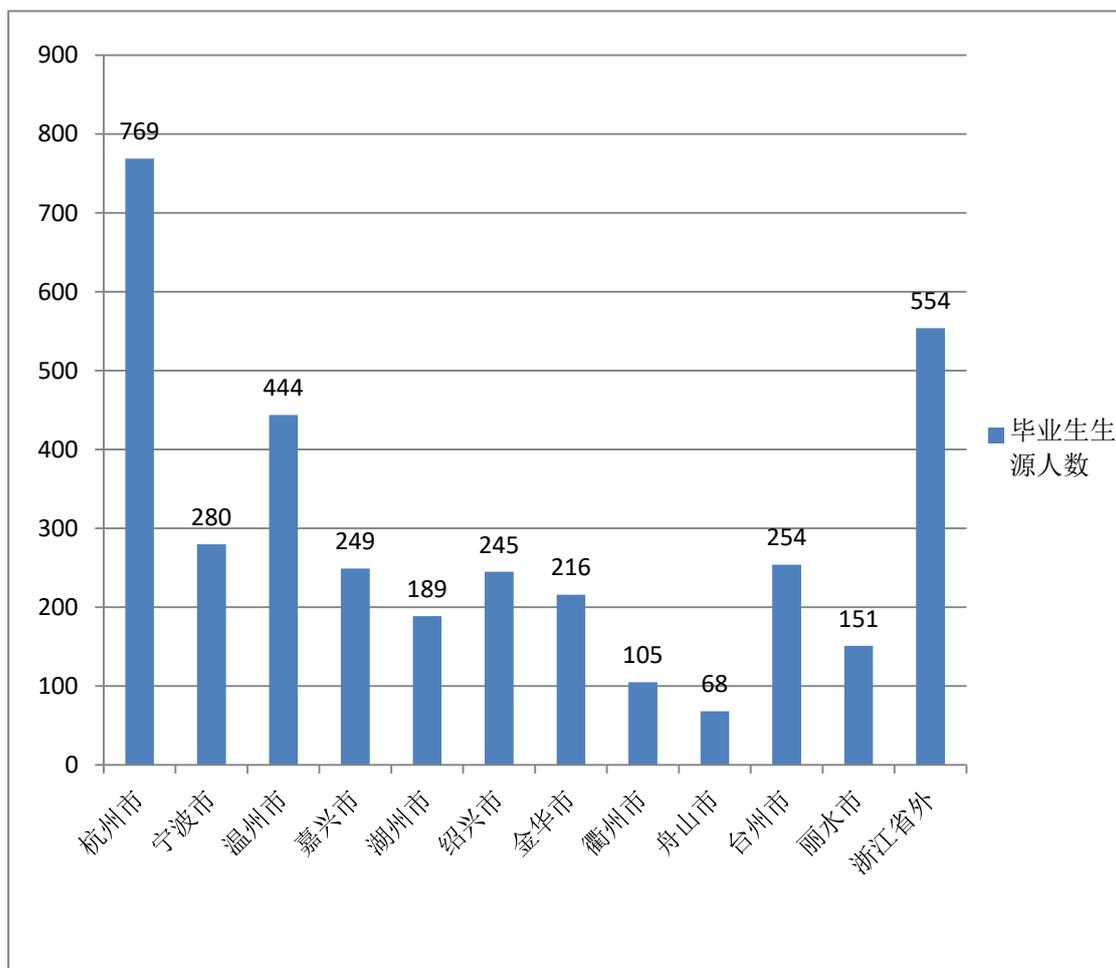
1.1.2 按专业统计

我院各系 2016 届毕业生按专业统计人数如下表所示：

系部	专业	各专业毕业生人数	系部毕业生人数小计
酒店管理系	酒店管理	657	827
	酒店管理（中澳合作）	48	
	酒店管理（智能化方向）	39	
	物业管理（行政管家方向）	34	
	国际邮轮乘务	49	
旅行社管理系	导游	406	621
	旅行社经营管理	85	
	旅游管理	36	
	电子商务	94	
旅游规划系	会展策划与管理	171	335
	景区开发与管理	87	
	休闲服务与管理	77	
外语系	旅游英语	84	434
	旅游日语	86	
	商务英语	137	
	应用俄语	38	
	应用韩语	45	
	应用西班牙语	44	
艺术系	空中乘务	308	466
	旅游工艺品设计与制作	76	
	表演艺术	82	
烹饪系	烹饪工艺与营养	148	333
	西餐工艺	147	
	餐饮管理与服务	38	
工商管理系	会计	330	508
	人力资源管理	92	
	营销与策划	86	
总计		3524	3524

1.1.3 按生源地统计

我院 2016 届毕业生中，浙江省内生源占 84.28%，浙江省外生源占 15.72%，而浙江省内生源中又以杭州生源最多，占省内生源的 25.89%，占 2016 届毕业生总人数的 21.82%。具体生源分布如下图所示：

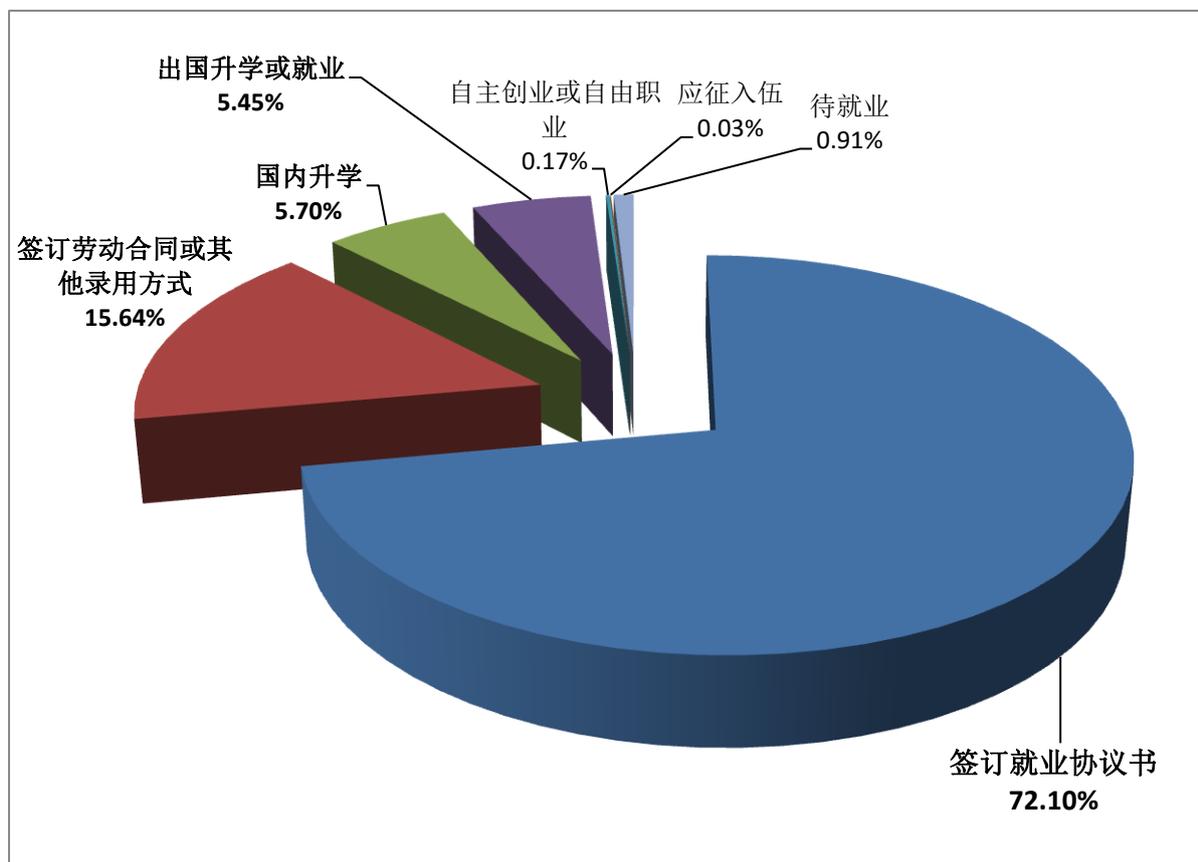


具体各专业的毕业生按生源地统计，如下表所示：

专业	毕业生数	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水	浙江省外
酒店管理	657	137	20	51	53	34	23	38	11	41	21	42	186
酒店管理 (中澳合作)	48	8	2	8	1	2	10	3	2	0	7	3	2
酒店管理 (智能化方向)	39	20	0	2	2	2	1	0	2	0	3	6	1
物业管理 (行政管家方向)	34	9	1	5	5	2	4	4	1	0	3	0	0
国际邮轮乘务	49	8	2	7	6	3	6	7	1	0	8	1	0
导游	406	93	86	12	15	13	38	16	11	4	11	5	102
旅行社经营管理	85	10	8	15	6	4	5	1	2	1	7	1	25
旅游管理	36	7	2	8	4	1	3	3	3	1	3	0	1
电子商务	94	26	2	18	1	2	6	4	5	0	9	4	17
会展策划与管理	171	49	13	10	29	8	11	13	2	4	8	7	17
景区开发与管理	87	20	5	13	9	7	5	12	2	2	8	3	1
休闲服务与管理	77	20	7	12	7	6	6	6	5	0	4	4	0
旅游英语	84	7	4	17	5	8	7	5	1	1	6	5	18
旅游日语	86	31	6	9	8	4	2	4	4	0	9	1	8
商务英语	137	8	8	18	5	5	8	10	3	1	17	4	50
应用俄语	38	2	7	8	3	1	1	7	1	0	7	1	0
应用韩语	45	6	4	8	3	4	6	4	3	0	5	2	0
应用西班牙语	44	7	5	14	4	2	5	1	0	0	6	0	0
空中乘务	308	94	24	52	16	24	24	25	6	3	28	11	1
旅游工艺品设计 与制作	76	13	6	13	4	2	7	10	3	3	8	6	1
表演艺术	82	45	3	11	0	9	3	2	5	0	4	0	0
烹饪工艺与营养	148	37	5	46	7	16	1	6	0	0	8	21	1
西餐工艺	147	8	5	20	8	0	6	7	6	4	4	4	75
餐饮管理与服务	38	2	5	12	5	0	4	1	2	0	7	0	0
会计	330	68	43	38	34	14	44	22	12	2	38	14	1
人力资源管理	92	14	5	11	6	11	6	1	6	0	7	3	22
营销与策划	86	20	2	6	3	5	3	4	6	1	8	3	25
合计	3524	769	280	444	249	189	245	216	105	68	254	151	554

1.2 毕业生就业率

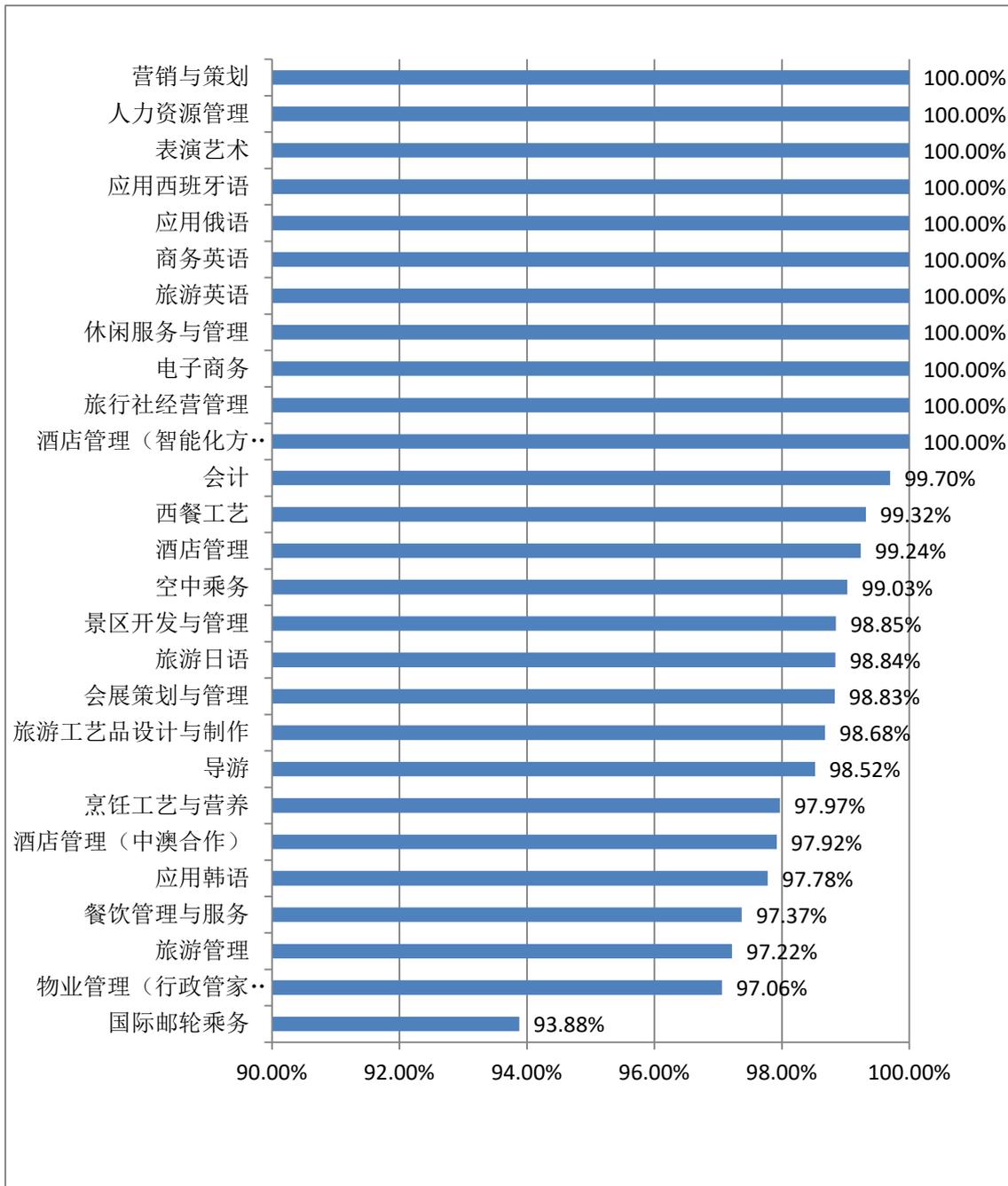
截止 2016 年 12 月 10 日的数 据，我 院 2016 届 毕 业 生 就 业 率 为 99.09%，其 中 出 国 出 境 就 业 或 升 学 的 有 192 人，占 5.45%，最 终 选 择 全 日 制 专 升 本 的 有 201 人，占 5.70%。另 外，自 主 创 业 或 自 由 职 业 的 6 人，应 征 入 伍 的 1 人。



各专业 2016 届毕业生就业情况如下表统计（单位：人）：

专业名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率	应征入伍	自主创业	自由职业	升学	出国出境	待就业
酒店管理	657	652	99.24%	1	2	0	18	51	5
酒店管理（中澳合作）	48	47	97.92%	0	0	0	4	9	1
酒店管理（智能化方向）	39	39	100.00%	0	0	0	0	0	0
物业管理（行政管家方向）	34	33	97.06%	0	0	0	0	0	1
国际邮轮乘务	49	46	93.88%	0	0	0	1	32	3
导游	406	400	98.52%	0	0	1	18	7	6
旅行社经营管理	85	85	100.00%	0	0	0	4	1	0
旅游管理	36	35	97.22%	0	0	0	4	1	1
电子商务	94	94	100.00%	0	0	0	1	0	0
会展策划与管理	171	169	98.83%	0	1	0	11	0	2
景区开发与管理	87	86	98.85%	0	0	0	4	0	1
休闲服务与管理	77	77	100.00%	0	1	0	2	0	0
旅游英语	84	84	100.00%	0	0	0	9	3	0
旅游日语	86	85	98.84%	0	0	0	5	18	1
商务英语	137	137	100.00%	0	0	0	25	17	0
应用俄语	38	38	100.00%	0	0	0	4	3	0
应用韩语	45	44	97.78%	0	0	0	0	26	1
应用西班牙语	44	44	100.00%	0	0	0	5	7	0
空中乘务	308	305	99.03%	0	0	0	1	5	3
旅游工艺品设计与制作	76	75	98.68%	0	0	0	9	0	1
表演艺术	82	82	100.00%	0	1	0	31	2	0
烹饪工艺与营养	148	145	97.97%	0	0	0	0	2	3
西餐工艺	147	146	99.32%	0	0	0	5	8	1
餐饮管理与服务	38	37	97.37%	0	0	0	1	0	1
会计	330	329	99.70%	0	0	0	23	0	1
人力资源管理	92	92	100.00%	0	0	0	13	0	0
营销与策划	86	86	100.00%	0	0	0	3	0	0
合计	3524	3492	99.09%	1	5	1	201	192	32

各专业 2016 届毕业生就业率如下图所示：



第二部分 就业创业工作特点

我院 2016 届毕业生就业创业工作紧紧围《浙江旅游职业学院 2016 年就业创业工作实施细则》开展，各项工作进展顺利，在保证就业率的同时，毕业生就业质量稳步提高，取得了良好的效果。

主要就业工作特点如下：

一、加强学院与系部就业工作合力，强化目标管理。

我院 2016 届毕业生就业创业工作紧紧围《浙江旅游职业学院 2016 年就业创业工作实施细则》开展，学院多次召开就业工作会议，认真谋划和部署毕业生就业工作，巩固和完善了学院统一领导、招生就业处组织协调、系部推动落实、相关职能部门密切配合、全院师生共同参与的工作格局。系部成立以总支书记为首的就业创业工作小组，落实具体各项就业制度、就业招聘会、毕业生就业手续、档案转寄等工作。《实施细则》中明确了各项考核指标，明确院、系两级工作职责，强化目标管理。同时，学院招生就业处根据各系毕业生人数，下拨相应的就业经费，为各系就业工作顺利进行提供资金保障。院、系两级整体合力的形成，形成了 1+1 大于 2 的工作成效，为毕业生就业工作提供了有力的保障。

二、继续落实系列就业创业资助政策，全方位鼓励、帮扶就业创业。

鼓励基层就业，关注外省就业，帮扶困难就业。为回乡就业、下基层就业的毕业生设立专项资助资金，是我院就业资助工作的一大特色。2016 年我院有 113 名毕业生在省内欠发达县级地区成功就业，基层就业资助金额达 24.4 万元；6 名毕业生申请外省生源毕业生就业资助，金额共计 6000 元；16 名贫困毕业生成功申请了浙江省高校毕业生求助创业补助，共计金额 2.4 万元。

三、鼓励学生专升本和出境升学就业，提升学历与就业层次。

针对 2016 年浙江省高校全日制 3+2 专升本报名条件放宽的政策，第一时间通过网络、短信平台等方式通知各位毕业生，组织专升本专场宣传会，解读文件、解答提问，鼓励学生参加专升本考试。今年，我院共有将近 400 名学生参加了专升本课程免费辅导班，379 名学生报名参加专升本考试，253 名学生上线。专升本报考人数与录取人数均创历史新高。

同时，招生就业处配合国际教育学院大力宣传台湾高雄餐旅大学、台湾景文科技大学等六所台

湾本科院校招生政策，鼓励学生赴台专升本。继续鼓励学生赴日、韩、俄等国研修，进一步提升学历；赴意大利歌诗达邮轮公司、澳门和迪拜等国的高星级酒店工作。2016年，我院出国出境升学与就业的总人数有192人，占总毕业生人数的5.44%。

四、简化相关就业手续办理流程，实现便捷化、高效率的就业服务。

在学生一站式网上办事大厅系统中，包含了就业协议书补办、提前就业请长假、基层就业专项资金申请、外省生源毕业生就业资助申请、学生自主创业资助资金申请和全日制专升本辅导班报名这六个与就业创业相关的模块。经过前期的组织架构、多重调试，目前网上办事大厅中的就业创业模块均已投入使用，今后，毕业生可以在线上实现相关就业创业手续办理，大大方便了毕业生与一线工作人员，实现了高效率的就业服务。

五、举办首届“旅院精英汇”就业创业论坛，打造旅院就业创业品牌。

为进一步扩大我院的行业影响力和社会知名度，提升旅游服务类毕业生就业创业质量，同时推动旅游业新业态下就业创业的前沿理论、发展动态及最新应用，我院于2016年3月25日举办了徐霞客创业学院揭牌仪式暨首届“旅院精英汇”就业创业论坛。本次论坛以“旅院精英汇”为主题，从旅游业新业态发展、万众创新创业的新形势出发，邀请了我院优秀毕业生中的就业精英、行业精英、创业精英和学业精英，围绕旅游业新业态形势下的人才特点、就业前景、创业趋势和学历提升等议题，展现了旅游行业发展的新业态、新思路，打造旅游业就业创业风向标。《都市快报》、《浙江青年报》等媒体对我院此次论坛做了相关报道，一定程度上提高了我院在社会上的知名度。

六、运用“互联网+”思维，实现传统招聘会向线上线下相结合的O2O式招聘会转变。

进一步完善我院就业服务管理系统，运用“互联网+”思维，结合微信端二维码扫描与就业管理系统后台数据统计功能，开发了招聘会网络报名功能和招聘统计功能。与历年我院举办的浙江省旅游院校毕业生专场招聘会相比，本次浙江省第七届旅游院校毕业生专场招聘会首次打破了传统招聘会模式，实现了招聘会网络报名、招聘会线上安排展位、应聘学生线上完善简历、扫描二维码入场、线下招聘面试、线上招聘统计等环节，成为O2O（即online to offline）线上线下相结合的招聘会模式。此次招聘会共有226家企业线上报名，经筛选，最终有119家企业获得了线下参与招聘会

的机会，参会企业共提供岗位 3637 个，招聘起薪均达到 3000 元以上。企业报名数量和参会数量均突破历史新高。可见，将互联网 O2O 模式运用于招聘会，不仅可以大大提高招聘会组织与统计工作的效率，还有助于提升招聘会参会企业与岗位的质量。

七、强化毕业生跟踪调查“3+3”服务模式，努力提高毕业生答题率与答题质量。

以浙江省教育评估院毕业生跟踪调查工作为契机，延伸毕业生就业服务宽度与广度，在学生在校期间，系部就加强职业规划教育，提高学生对于就业专业相关度、职业稳定度等与毕业生跟踪调查有关指标的认知度，在学生毕业以后的三年内，继续提供以就业跟踪调查为主要模式的就业服务，关注毕业生的职业发展动态，持续关注毕业生离职、深造、晋升、创业等一系列职场发展后续过程。在今年浙江省教育评估院启动了毕业生跟踪调查工作以后，招生就业处第一时间组织由系部就业辅导员、毕业班班主任等成员组成的毕业生跟踪调查工作小组，对毕业生跟踪调查中涉及的答题方式、考核指标等方面进行了全面的解读，力求在保证答题率的同时，提高答题质量。截止 2016 年 6 月 30 日，我院 2015 届毕业生答题率为 86.04%，2013 届毕业生答题率为 66.21%，用人单位答题率为 86.11%。

八、搭建创新创业教育平台，成立徐霞客创业学院。

2016 年 3 月正式成立浙江旅游职业学院徐霞客创业学院（非正式建制）。徐霞客创业学院主要目标是吸收和培养我院具有改革创新性思维的优秀人才，通过组织机构的架设、课程的设置、大赛的举办、校外创业孵化基地的合作和师资力量的培养来为我院大学生提供创新创业教育的平台和机会，帮助在校生的和应届毕业生完成创业知识的学习和创业能力的提升。

九、不断拓展校外创新创业基地，丰富创业教育实践平台。

浙江旅游职业学院徐霞客创业学院已和浦江县旅游局、中国首个乡村（浦江县新光村）旅游创客基地签订了合作共建协议，双方将依托徐霞客创业学院的平台，在创业师友计划、创业实践活动和“旅游+互联网+农业+创客”等多方面进行深度的研究和合作，并开展一系列以创新创业为导向的实习就业活动，为我院在校生的和应届毕业生提供宝贵的创新创业教育实践平台。

十、依托系部专业力量，尝试校企合作创新机制。

2016年6月，我院外语系与凡思商学院举行了凡思商学院浙旅分院签约仪式。凡思商学院项目是我院支持学生创新创业的具体表现，是招生就业处和外语系精耕校企合作，培养“外语+外贸方向”综合型人才的新尝试，这种模式将集中专业和行业的优势力量，为学生在就业创业的道路上拓宽渠道。

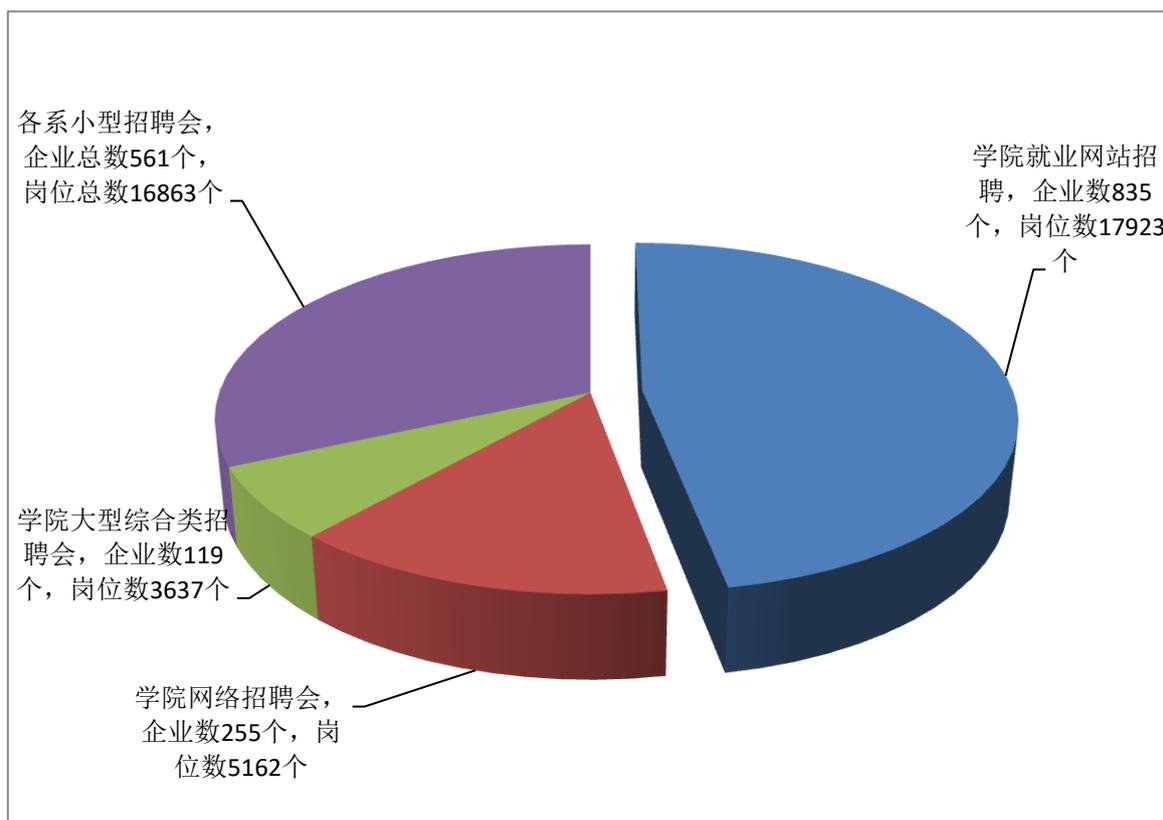
第三部分 就业相关分析

我院多年来以“工学结合、校企合作”为宗旨，积极探索新型育人模式，着力提高人才培养质量，获得了用人单位、学生家长等社会各界人士的广泛好评。2016 届毕业生总体就业情况较好，特点明显。毕业生就业地域相对集中，到旅游行业等服务业企业的人数多，升学和出国就业的学生人数明显上升，毕业生获得工作的机会较多，就业起薪与去年基本持平，工作和专业相关度较密切，对就业满意度较高。

3.1 旅游行业企业用人需求旺盛，旅游行业就业人数明显增加

随着浙江省七个万亿级产业概念的提出，以及 G20 等一系列国际会议的召开，杭州国际化旅游城市形象进一步得到提升，旅游业也成为浙江省经济的热点之一。从近一年来我院招聘的企业数据分析可以看出，旅游行业的用人需求急剧上升。通过就业网站、网络招聘会、学院综合招聘会、各系招聘会等各种渠道前来我院招聘 2016 届毕业生的企业总数达到 1770 家，招聘岗位总数达 43585 个，岗位数与毕业生人数比达 12:1，创历史新高，具体情况如下图：

前来我院招聘 2016 届毕业生的招聘企业数与岗位数图表

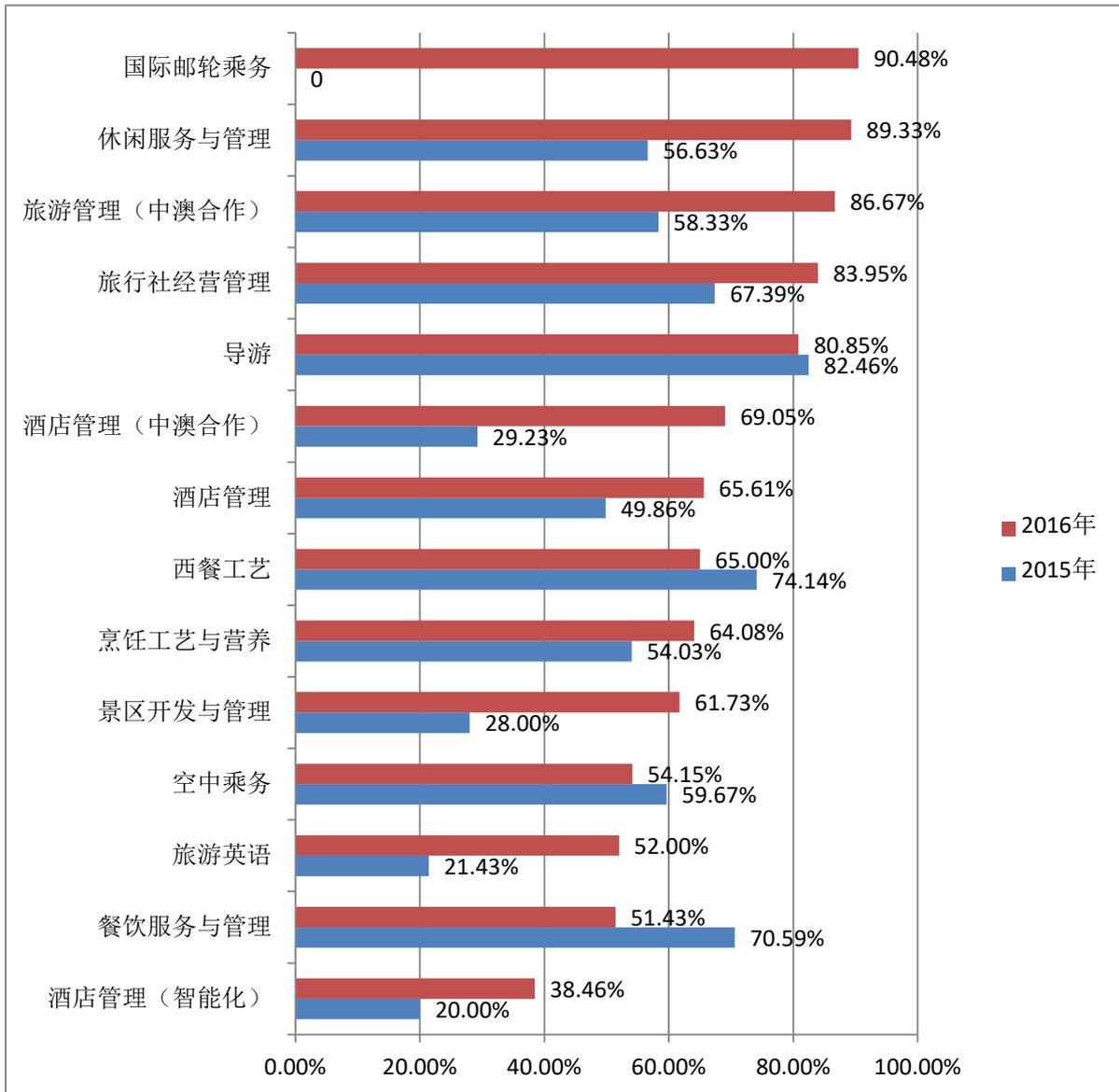


以上来我院招聘的企业中，超过 60%的企业来自旅游行业，而在对我院与旅游相关的 14 个主要专业的 2016 届毕业生就业数据统计中可以看出，我院旅游相关专业的毕业生在旅游业就业的比例大大增加。我院与旅游相关的主要专业的 2016 届毕业生旅游业就业情况如下表所示：

我院与旅游相关的主要专业的 2016 届毕业生旅游业就业情况统计表

专业	就业人数	出国人数	升学人数	旅游业 就业人数	旅游业就业率
酒店管理	628	51	18	412	65.61%
酒店管理（中澳合作）	42	9	4	29	69.05%
酒店管理（智能化）	39	0	0	15	38.46%
国际邮轮乘务	42	32	1	38	90.48%
导游	376	7	18	304	80.85%
旅行社经营管理	81	1	4	68	83.95%
旅游管理（中澳合作）	30	1	4	26	86.67%
景区开发与管理	81	0	4	50	61.73%
休闲服务与管理	75	0	2	67	89.33%
旅游英语	75	3	9	39	52.00%
空中乘务	301	5	1	163	54.15%
烹饪工艺与营养	142	2	0	91	64.08%
西餐工艺	140	8	5	91	65.00%
餐饮服务与管理	35	0	1	18	51.43%

近两年我院主要旅游类专业毕业生旅游业就业率比较



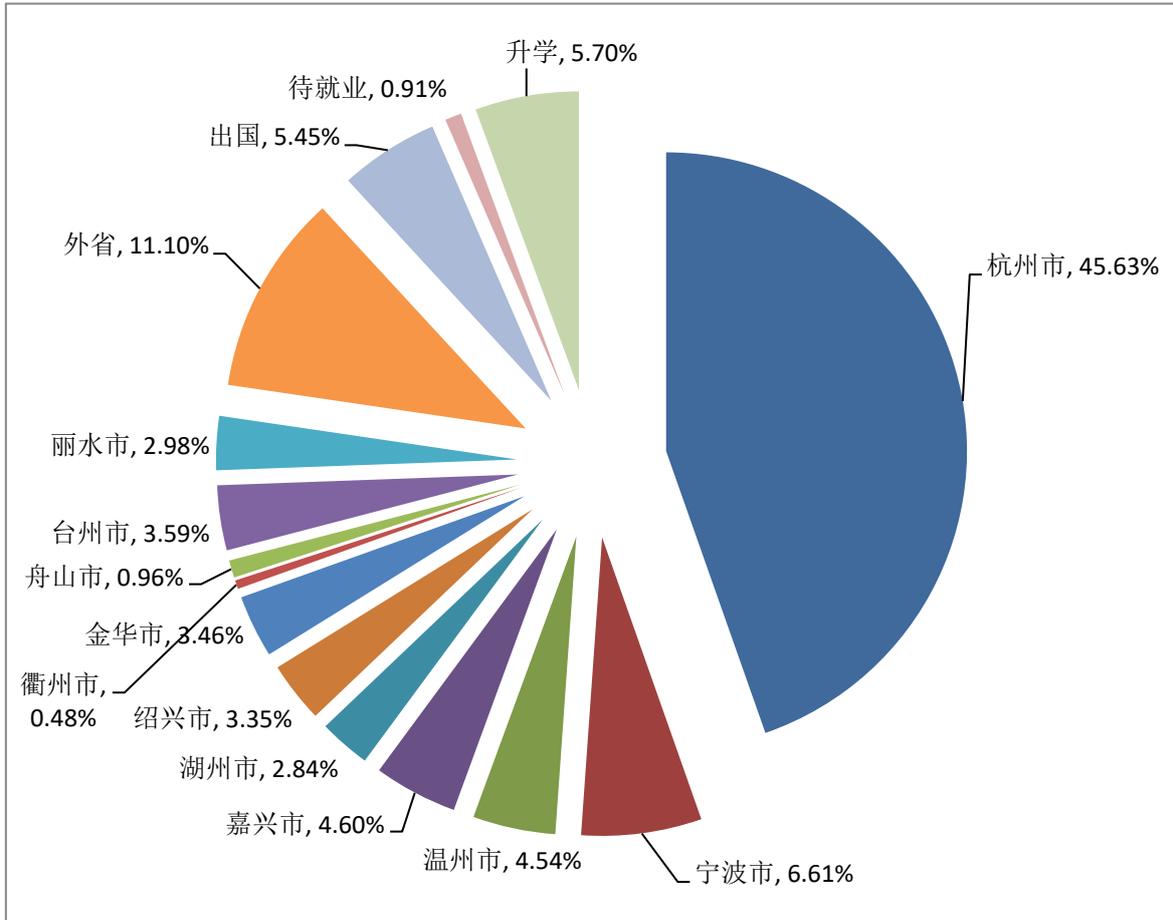
备注：我院 2016 届国际邮轮乘务专业毕业生为该专业首批毕业生。

从我院 2016 届毕业生就业流向地区统计来看，76.81%的毕业生选择在浙江省内工作，其中又有 45.63%的毕业生集中在杭州市就业，另外有 11.10%的毕业生在福建、安徽、河北、海南等外省工作，充分体现了我院立足浙江，服务全国的定位。

2016 届毕业生就业流向统计表

专业	毕业人数	外省就业	出国	待就业	升学	浙江省内就业	其中在杭州就业	留杭率
酒店管理	657	126	51	5	18	456	264	40.18%
酒店管理（中澳合作）	48	3	9	1	4	31	16	33.33%
酒店管理（智能化方向）	39	1	0	0	0	38	27	69.23%
物业管理（行政管家方向）	34	0	0	1	0	33	21	61.76%
国际邮轮乘务	49	2	32	3	1	11	5	10.20%
导游	406	27	7	6	18	348	215	52.96%
旅行社经营管理	85	8	1	0	4	72	42	49.41%
旅游管理	36	7	1	1	4	23	16	44.44%
电子商务	94	7	0	0	1	86	62	65.96%
会展策划与管理	171	16	0	2	11	142	95	55.56%
景区开发与管理	87	3	0	1	4	79	40	45.98%
休闲服务与管理	77	0	0	0	2	75	55	71.43%
旅游英语	84	9	3	0	9	63	44	52.38%
旅游日语	86	5	18	1	5	57	36	41.86%
商务英语	137	12	17	0	25	83	39	28.47%
应用俄语	38	1	3	0	4	30	8	21.05%
应用韩语	45	1	26	1	0	17	9	20.00%
应用西班牙语	44	0	7	0	5	32	17	38.64%
空中乘务	308	69	5	3	1	230	146	47.40%
旅游工艺品设计与制作	76	1	0	1	9	65	36	47.37%
表演艺术	82	1	2	0	31	48	34	41.46%
烹饪工艺与营养	148	19	2	3	0	124	71	47.97%
西餐工艺	147	52	8	1	5	81	60	40.82%
餐饮管理与服务	38	1	0	1	1	35	19	50.00%
会计	330	4	0	1	23	302	120	36.36%
人力资源管理	92	2	0	0	13	77	57	61.96%
营销与策划	86	14	0	0	3	69	54	62.79%
合计	3524	391	192	32	201	2707	1608	45.63%

具体毕业生就业流向浙江省内各市的统计图如下所示：



为更清晰地表明某地区对毕业生就业的吸引力，我们采用“就业吸引力”指标进行计算。即就业吸引力=到某地区就业的毕业生/该地区毕业生生源数。“就业吸引力”的数值越大，说明该地区对毕业生就业的吸引力越强。从 2016 届毕业生的就业情况来看，浙江省的杭州市、宁波市、嘉兴市等交通便利、旅游经济较发达地区对毕业生的就业吸引力较大，江苏省、山东省、福建省、海南省等外省地区对于毕业生也有较大的吸引力，一方面是因为这些沿海地区经济较发达，另一方面近年来回生源地就业的毕业生也越来越多。从这一点上看，毕业生在选择就业地区时更加地理性和多元化。

生源地区	生源数	就业数	就业吸引力
杭州市	769	1608	209.10%
宁波市	280	233	83.21%
温州市	444	160	36.04%
嘉兴市	249	162	65.06%

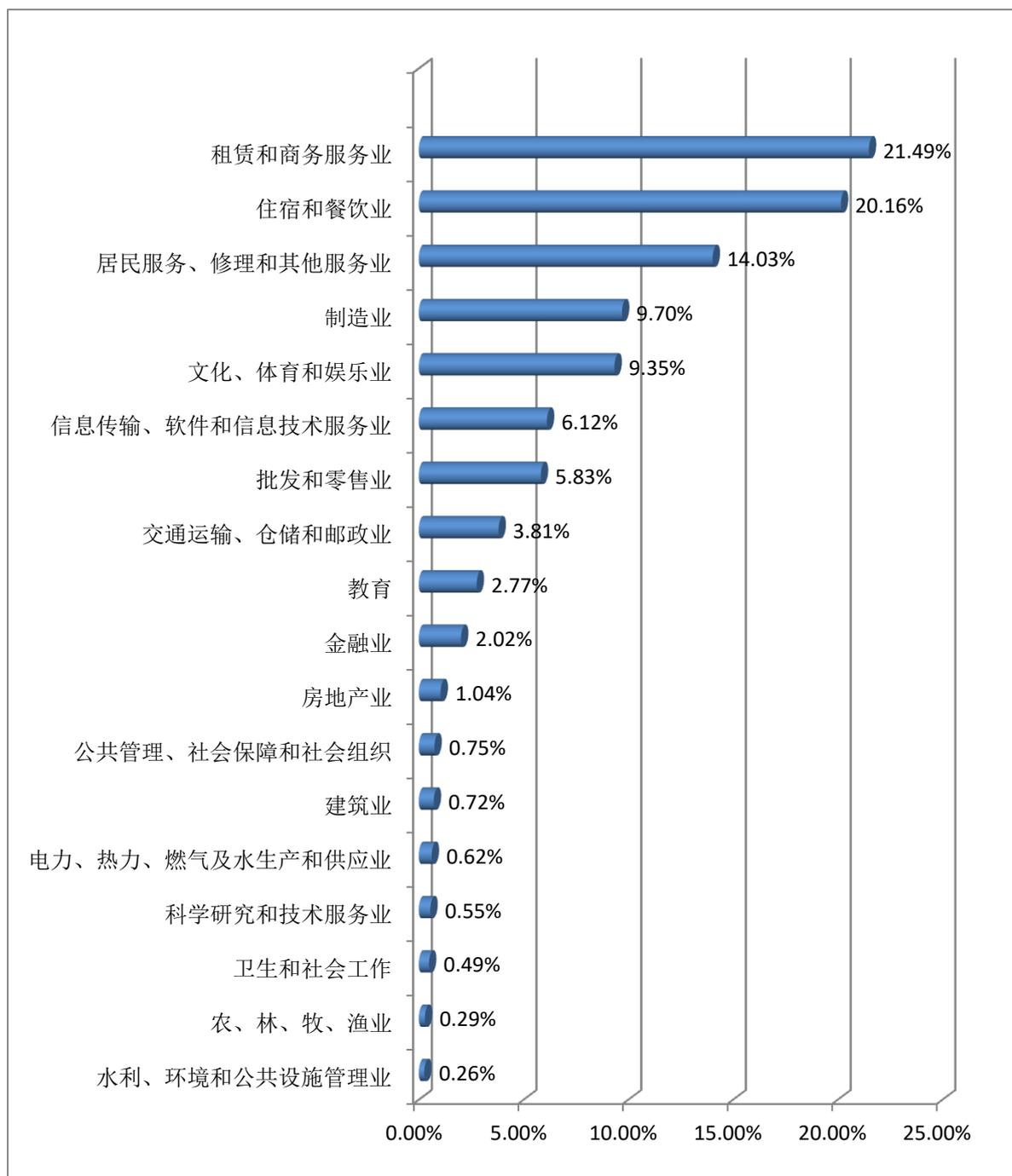
生源地区	生源数	就业数	就业吸引力
湖州市	189	100	52.91%
绍兴市	245	118	48.16%
金华市	216	122	56.48%
衢州市	105	17	16.19%
舟山市	68	34	50.00%
台州市	254	105	41.34%
丽水市	151	48	31.79%
河北省	8	5	62.50%
山西省	48	36	75.00%
内蒙古自治区	8	4	50.00%
辽宁省	26	16	61.54%
吉林省	14	8	57.14%
黑龙江	39	27	69.23%
江苏省	30	23	76.67%
安徽省	184	122	66.30%
福建省	57	44	77.19%
江西省	6	6	100.00%
山东省	4	1	25.00%
河南省	2	1	50.00%
湖北省	28	18	64.29%
湖南省	4	2	50.00%
广东省	4	4	100.00%
广西壮族自治区	31	23	74.19%
海南省	14	13	92.86%
重庆市	12	9	75.00%
四川省	7	6	85.71%
云南省	13	11	84.62%
陕西省	15	12	80.00%

从 2016 届毕业生就业的企业性质看，在以就业协议、劳动合同或其他录用方式就业的 3092 人中，去各类企业就业的比例为 98.32%，去政府、事业单位就业的比例为 1.68%。其中，其他企业就业的比例为 92.92%，国有企业就业和三资企业就业的比例分别为 3.46%和 1.94%。这与我院毕业生大多数在旅游业等服务行业就业有关。

我院 2016 届毕业生就业单位性质统计表

单位性质	单位性质	就业人数	就业比例
各类企业 (98.32%)	国有企业	107	3.46%
	三资企业	60	1.94%
	其他企业	2873	92.92%
政府、事业单位 (1.68%)	科研设计单位	0	0
	医疗卫生单位	2	0.06%
	中等、初等教育单位	10	0.32%
	其他事业单位	20	0.65%
	城镇社区	14	0.45%
	党政机关	6	0.19%

按照国民经济行业分类，我院 2016 届毕业生就业行业集中在租赁和商务服务业、住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业，具体分布如下图：

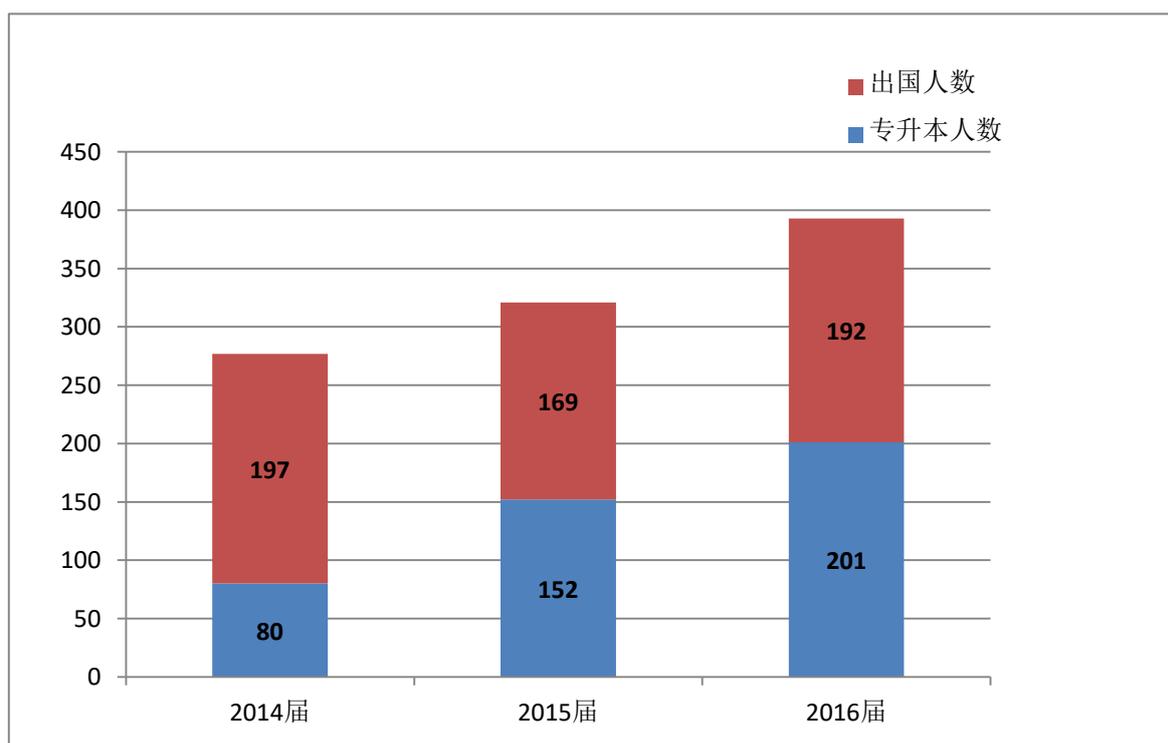


3.2 出国就业与全日制专升本学生人数持续增长，总量占毕业生总人数的 11.15%

由于 2016 年浙江省全日制 3+2 专升本报考政策的放宽，我院 2016 届毕业生报名参加专升本考试的学生明显增加，被录取的学生人数也有所上升。有 201 名毕业生（占毕业生总数的 5.70%）最终选择在毕业后进入到浙江工商大学、杭州师范大学、浙江传媒大学等浙江省内知名本科院校继续就读本科学位，比 2015 年 4.40% 的专升本比例又增加了 1.3 个百分点，比 2014 年增加了 3.1 个百分点。

我院毕业生毕业后选择出国深造或就业的人数也越来越多，虽然 2015 年由于国际局势、经济环境等客观因素的影响，人数有所下降，但我院 2016 届毕业生出国的人数又再次上升到了 192 人，占 2016 届毕业生总人数的 5.45%。

我院近三年出国就业、专升本学生的数据对比图表



3.3 就业岗位质量高，就业起薪明显提升

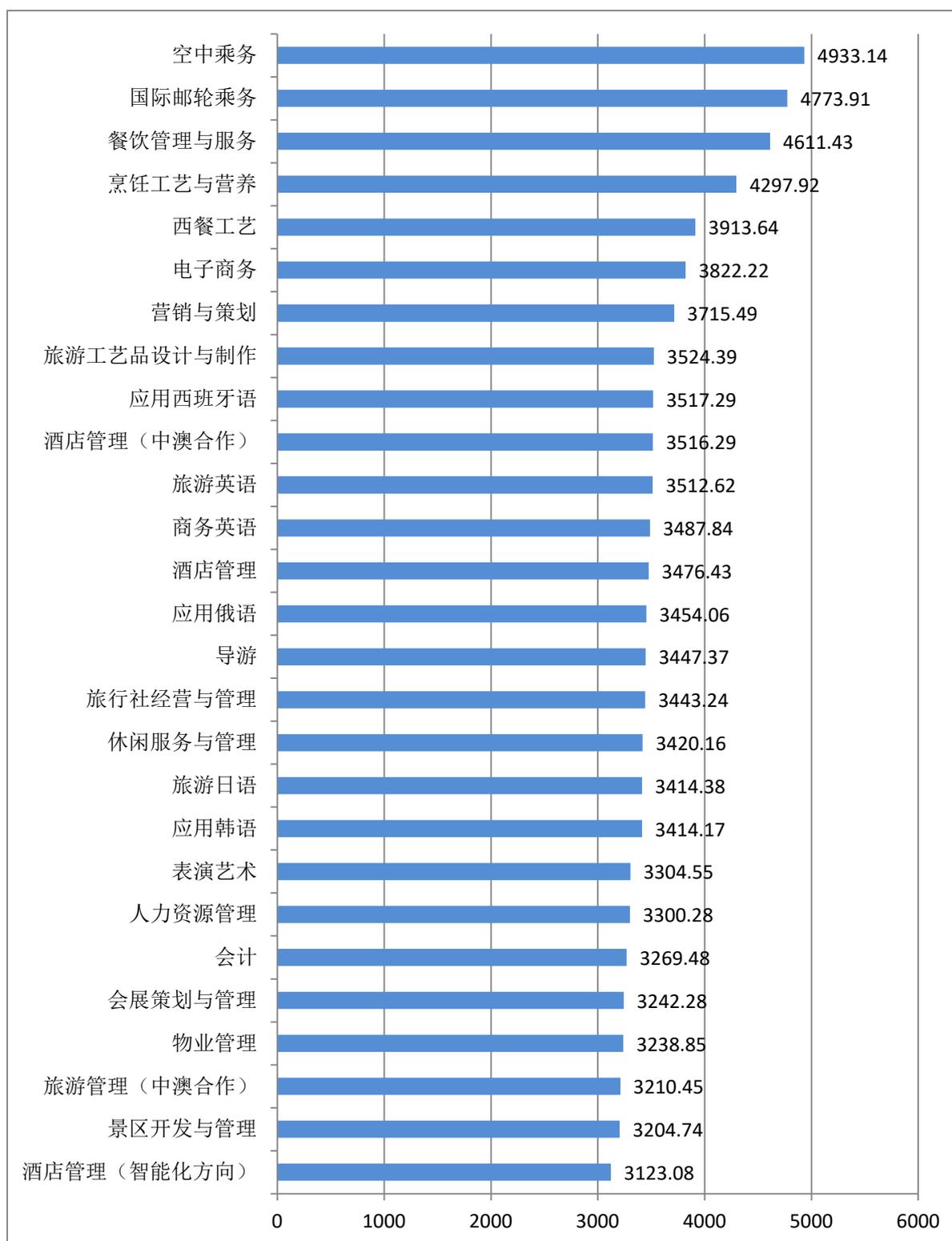
针对 2016 届毕业生，我院共举办了 1 场大型综合招聘会、1 场网络招聘会、12 场系部专场招聘会、19 场行业龙头企业专场宣讲会。对于报名我院招聘会的众多企业，其提供的岗位薪酬成为是否能参加我院招聘会的重要参考因素。据统计，前来我院参加招聘会的企业招聘起薪均达到 3000 元以上，不少企业向应届毕业生招聘基层管理岗位。另外，学生还可以通过学院就业服务网、系部网站、杭州人才网、社会各类招聘网站和专业教师、行业教师的推荐等多种渠道，获取就业信息，因此我院 2016 届毕业生就业岗位质量与起薪水平均有明显提高。

在对我院 2184 名 2016 届毕业生的就业回访中，我院专业平均月薪为 3614.43 元，相比去年毕业生起薪有明显提高，各专业的平均月薪如下所示。

我院各专业 2016 届毕业生平均月薪统计表

系部	专业	调查人数	专业平均月薪（元）
酒店管理系	酒店管理	387	3476.43
	物业管理	27	3238.85
	酒店管理（中澳合作）	39	3516.29
	酒店管理（智能化方向）	26	3123.08
	国际邮轮乘务	24	4773.91
旅行社管理系	导游	148	3447.37
	电子商务	72	3822.22
	旅行社经营与管理	35	3443.24
	旅游管理（中澳合作）	30	3210.45
旅游规划系	会展策划与管理	123	3242.28
	景区开发与管理	38	3204.74
	休闲服务与管理	62	3420.16
外语系	旅游日语	62	3414.38
	旅游英语	72	3512.62
	商务英语	112	3487.84
	应用俄语	35	3454.06
	应用韩语	37	3414.17
	应用西班牙语	32	3517.29
艺术系	空中乘务	87	4933.14
	表演艺术	68	3304.55
	旅游工艺品设计与制作	42	3524.39
烹饪系	烹饪工艺与营养	96	4297.92
	西餐工艺	88	3913.64
	餐饮管理与服务	35	4611.43
工商管理系	会计	262	3269.48
	人力资源管理	72	3300.28
	营销与策划	73	3715.49
合计		2184	3614.43

我院各专业 2016 届毕业生就业起薪水平（月薪单位：元）排序图



空中乘务、国际邮轮乘务专业的起薪较高，这与行业整体收入、出国就业等因素有关。景区开发与管理、会展策划与管理等专业，由于行业本身的原因，毕业生起薪暂时较低，但根据浙江省教育评估院一年后的调查数据看，我院这些专业的月收入都在全省同类专业中名列前茅。

3.4 毕业生就业专业相关度较密切，就业满意度较高

我院针对 2016 届毕业生的就业回访，以学生主观判断打分来衡量毕业生自己受雇工作是否与其所学专业相关，以及对就业是否满意。

3.4.1 毕业生就业专业相关度分析

问卷将专业相关度分为“非常相关（5分）”、“相关（4分）”、“稍有相关（3分）”、“不太相关（2分）”和“完全不相关（1分）”这五个等级，由被调查学生自行对现阶段工作岗位与专业的相关度进行打分。专业相关度满分为 100 分。

专业相关度和专业对口率的计算方式分别为：

$$\text{专业相关度} = (a*5+b*4+c*3+d*2+e*1) / (\text{被回访人数}*5) *100 \text{ 分}$$

$$\text{专业对口率} = (a+b+c) / \text{被回访人数}$$

其中，a、b、c、d、e 分别表示选择“非常相关”、“相关”、“稍有相关”、“不太相关”、“完全不相关”的毕业生人数。

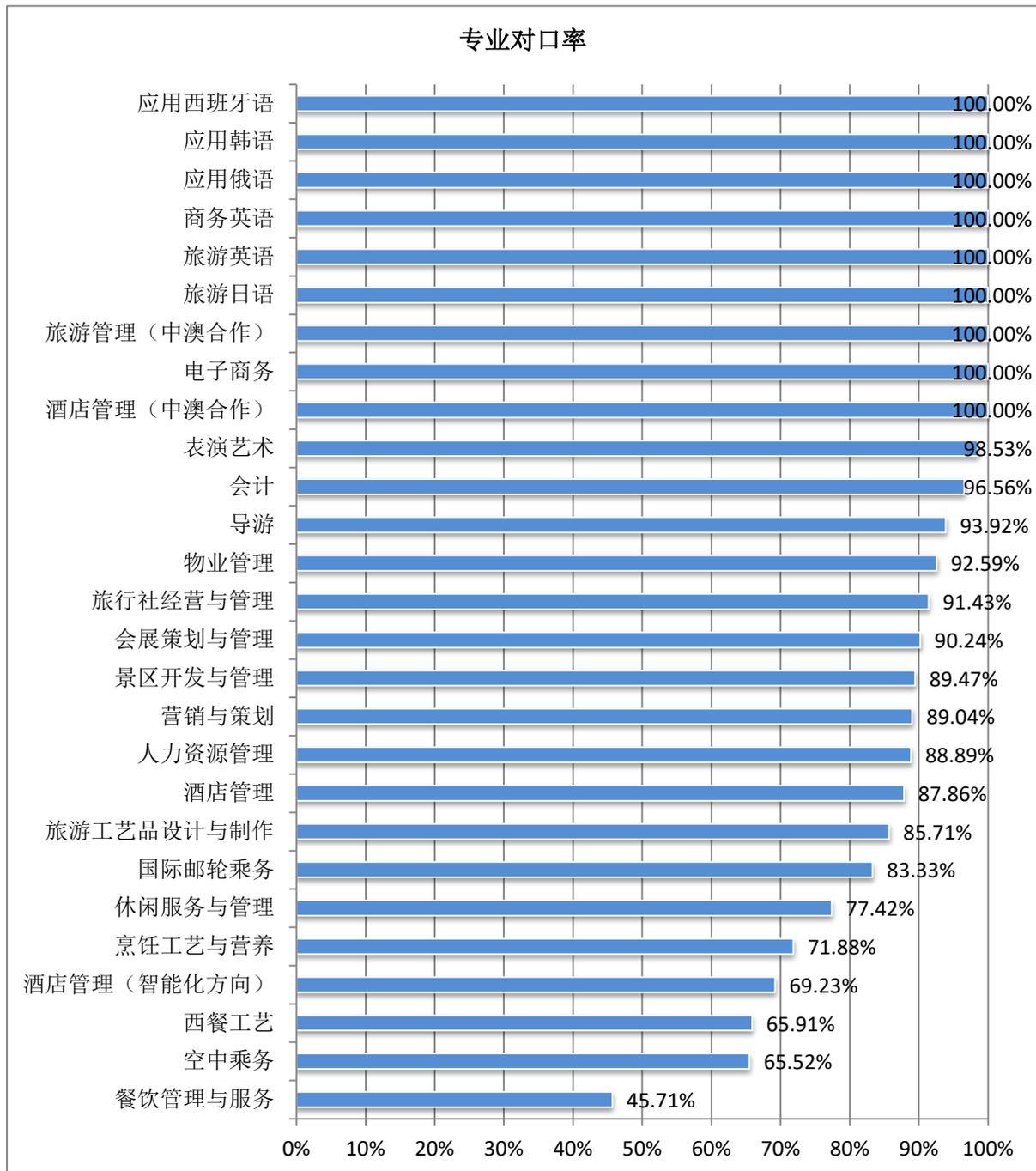
专业相关度与专业对口率有所区别。专业相关度是对不同的相关度等级赋予一定的分值，用该分值乘以相应等级的人数从而进行加权计算，得到的即为测量专业相关度的一种指数概念，是一个量化的数值；而专业对口率是指选择不同相关度等级的人数占总人数的比例，得到的为测量专业对口广度的一个百分比。

我院各专业受访学生对自己现阶段工作岗位“专业相关度”的打分情况如下表统计：

系部	专业	调查人数	非常相关 (5分)	相关 (4分)	稍有相关 (3分)	不太相关 (2分)	完全不相关 (1分)
酒店管理系	酒店管理	387	201	76	63	28	19
	物业管理	27	5	9	11	0	2
	酒店管理 (中澳合作)	39	27	1	11	0	0
	酒店管理 (智能化方向)	26	0	18	0	6	2
	国际邮轮乘务	24	15	3	2	3	1
	小计	503	248	107	87	37	24
旅行社管理系	导游	148	122	10	7	7	2
	电子商务	72	40	23	9	0	0
	旅行社经营与管理	35	10	19	3	0	3
	旅游管理(中澳合作)	30	27	0	3	0	0
	小计	285	199	52	22	7	5
旅游规划系	会展策划与管理	123	44	44	23	9	3
	景区开发与管理	38	11	9	14	0	4
	休闲服务与管理	62	26	17	5	4	10
	小计	223	81	70	42	13	17
外语系	旅游日语	62	23	32	7	0	0
	旅游英语	72	47	20	5	0	0
	商务英语	112	106	3	3	0	0
	应用俄语	35	32	3	0	0	0
	应用韩语	37	25	10	2	0	0
	应用西班牙语	32	29	1	2	0	0
	小计	350	262	69	19	0	0
艺术系	空中乘务	87	28	16	13	23	7
	表演艺术	68	55	10	2	1	0
	旅游工艺品设计与制作	42	26	7	3	5	1
	小计	197	109	33	18	29	8
烹饪系	烹饪工艺与营养	96	65	0	4	27	0
	西餐工艺	88	53	0	5	30	0
	餐饮管理与服务	35	16	0	0	19	0
	小计	219	134	0	9	76	0
工商管理系	会计	262	136	90	27	8	1
	人力资源管理	72	22	32	10	3	5
	营销与策划	73	10	39	16	6	2
	小计	407	168	161	53	17	8
合计		2184	1201	492	250	179	62

根据专业相关度和专业对口率的公式，可以计算出，我院 2016 届毕业生的就业专业相关度为 83.73 分，就业专业对口率为 88.97%。具体各专业专业相关度分数与专业对口率情况如下图所示：





从上图可以看出，我院外语专业、表演艺术、导游、会计等专业的就业专业相关度和就业专业对口率均比较高，而餐饮管理与服务、酒店管理（智能化方向）等专业的就业专业相关度和就业专业对口率均相对较低。

3.4.2 毕业生就业满意度分析

问卷将满意度等级分为“非常满意（5分）”、“满意（4分）”、“比较满意（3分）”、“不太满意（2分）”和“非常不满意（1分）”，由被调查学生自行对就业过程的满意度进行打分。满意度满分为100分。

满意度和满意率的计算方式分别为：

$$\text{就业满意度} = (a*5+b*4+c*3+d*2+e*1) / (\text{被回访人数}*5) *100 \text{ 分}$$

$$\text{就业满意率} = (a+b+c) / \text{被回访人数}$$

其中，a、b、c、d、e 分别表示选择“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”的毕业生人数。

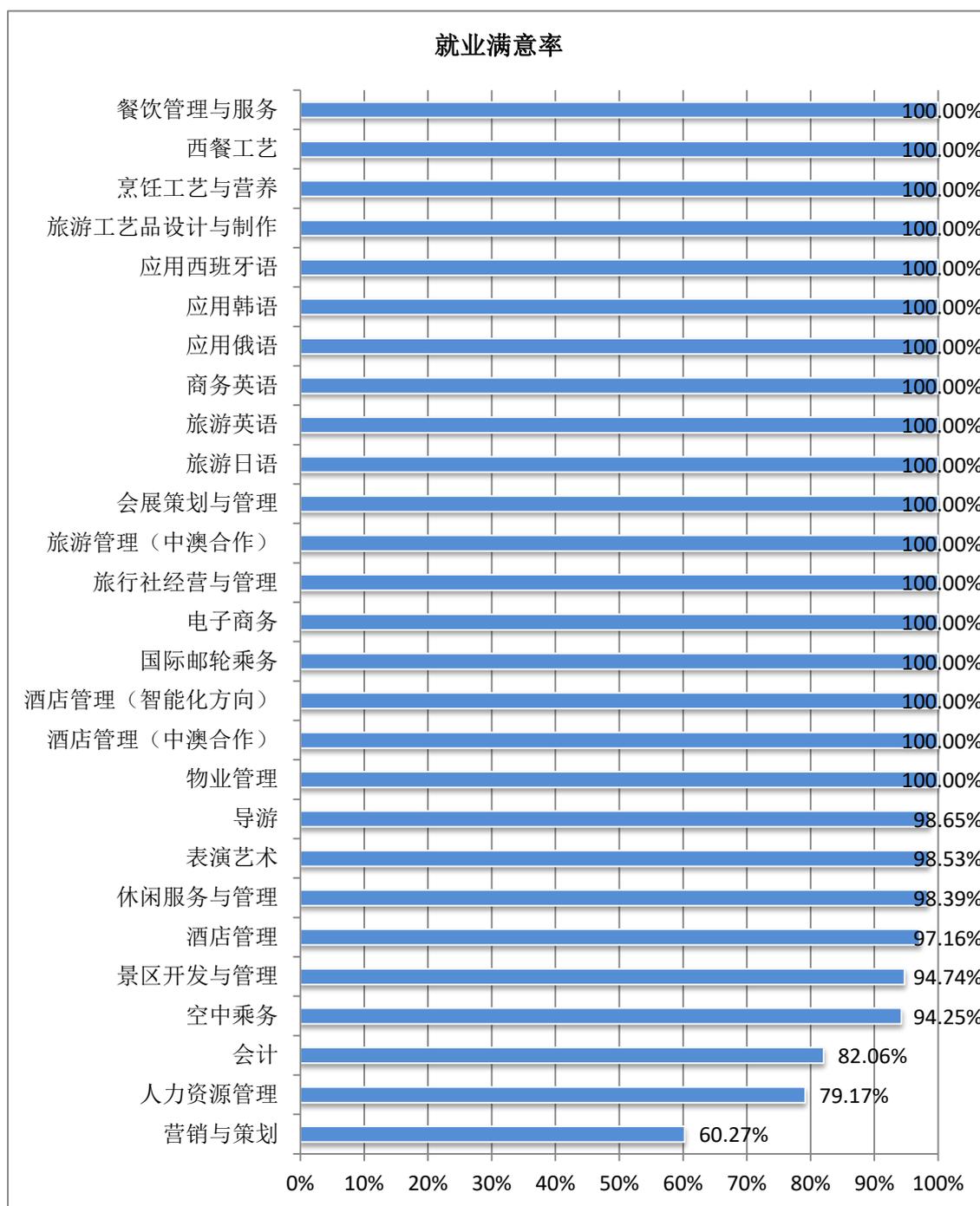
满意度和满意率代表了调查评估不同的两个层面。满意度是对不同的满意等级赋予一定的分值，用该分值乘以相应等级的人数从而进行加权计算，得到的即为测量满意程度的一种指数概念，是一个量化的数值；而满意率是指选择不同满意等级的人数占总人数的比例，得到的为测量满意广度的一个百分比。

我院各专业受访学生对自己就业过程中的满意度打分情况如下表统计：

系部	专业	调查人数	非常满意 (5分)	满意 (4分)	比较满意 (3分)	不太满意 (2分)	非常不满意 (1分)
酒店管理系	酒店管理	387	138	166	72	9	2
	物业管理	27	5	11	11	0	0
	酒店管理 (中澳合作)	39	17	22	0	0	0
	酒店管理 (智能化方向)	26	13	9	4	0	0
	国际邮轮乘务	24	13	5	6	0	0
	小计	503	186	213	93	9	2
旅行社管理系	导游	148	122	15	9	2	0
	电子商务	72	40	23	9	0	0
	旅行社经营与管理	35	13	19	3	0	0
	旅游管理 (中澳合作)	30	25	2	3	0	0
	小计	285	200	59	24	2	0
旅游规划系	会展策划与管理	123	48	54	21	0	0
	景区开发与管理	38	8	15	13	2	0
	休闲服务与管理	62	13	39	9	1	0
	小计	223	69	108	43	3	0
外语系	旅游日语	62	26	31	5	0	0
	旅游英语	72	16	56	0	0	0
	商务英语	112	107	4	1	0	0
	应用俄语	35	35	0	0	0	0
	应用韩语	37	26	11	0	0	0
	应用西班牙语	32	29	2	1	0	0
	小计	350	239	104	7	0	0
艺术系	空中乘务	87	34	34	14	4	1
	表演艺术	68	56	9	2	1	0
	旅游工艺品设计与制作	42	38	4	0	0	0
	小计	197	128	47	16	5	1
烹饪系	烹饪工艺与营养	96	83	13	0	0	0
	西餐工艺	88	82	6	0	0	0
	餐饮管理与服务	35	31	4	0	0	0
	小计	219	196	23	0	0	0
工商管理系	会计	262	117	49	49	1	0
	人力资源管理	72	17	20	20	2	0
	营销与策划	73	10	17	17	2	0
	小计	407	144	86	86	5	0
合计		2184	1162	640	269	24	3

根据就业满意度和就业满意率的公式，可以计算出，我院 2016 届毕业生的就业满意度为 84.51 分，就业满意率为 94.83%。具体各专业就业满意度分数与就业满意率情况如下图所示：





从上图可以看出，我院西餐工艺、烹饪工艺与营养等专业的就业满意度和就业满意率均非常高，而会计、人力资源管理、营销与策划等专业的就业满意度和就业满意率则排名均较靠后。

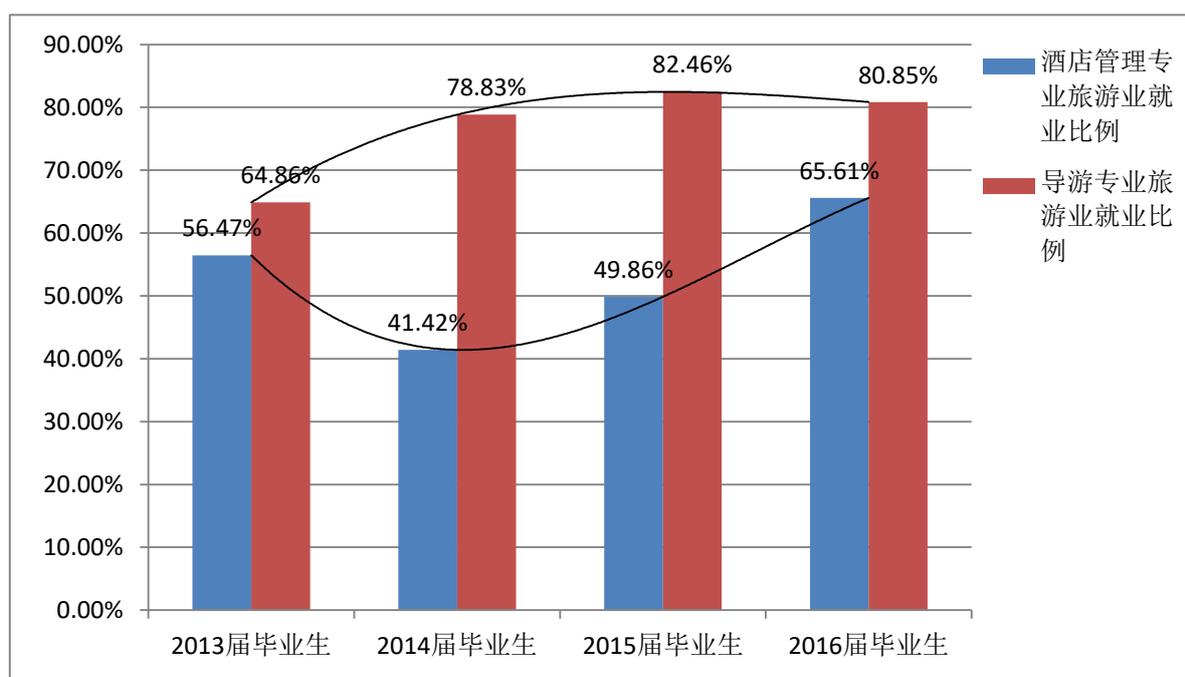
第四部分 就业创业发展趋势分析

4.1 后 G20 时代，旅游业用人需求与用人要求同时增长

G20 杭州峰会过后，浙江加速发力全域旅游，今年中秋小长假及十一黄金周，杭州境内的酒店入住率较去年同期增长愈 20%，各酒店餐饮服务人员严重短缺，多家在建或筹备期的高星级酒店也提前进入招聘阶段，早在毕业生毕业半年甚至一年前就开始约谈毕业生招聘事宜。据部分高星级酒店 HR 主管反映，G20 峰会结束后，酒店从业人员的起薪平均增长 10%，但对求职人员的最低学历、专业技能及语言能力有了更高的要求。目前在岗一线服务人员有 30%以上来源于高校实习生。实习生最后留用的比率仅为 50%。一方面是酒店淘汰了部分不符合招聘要求的实习生，另一方面选择放弃的学生可能在实习后选择去了别的行业工作。

从毕业生角度来看，我院毕业生自身具有较好的礼仪素养、服务意识和专业技能，服务行业的大量岗位需求，特别是国家要大力发展旅游业的大环境，都吸引着毕业生在以旅游业为代表的服务行业就业。而以旅游行业为代表的服务行业一直以来是我院毕业生的就业首选行业，不仅旅游企业有大量岗位需求，其他服务行业企业也对我院毕业生非常青睐。以我院酒店管理专业和导游专业学生为例，从近几年的毕业生就业行业分析中可以看到，我院毕业生从事旅游业的比例也大大提高。

我院酒店管理专业、导游专业近四年毕业生的旅游业就业趋势图



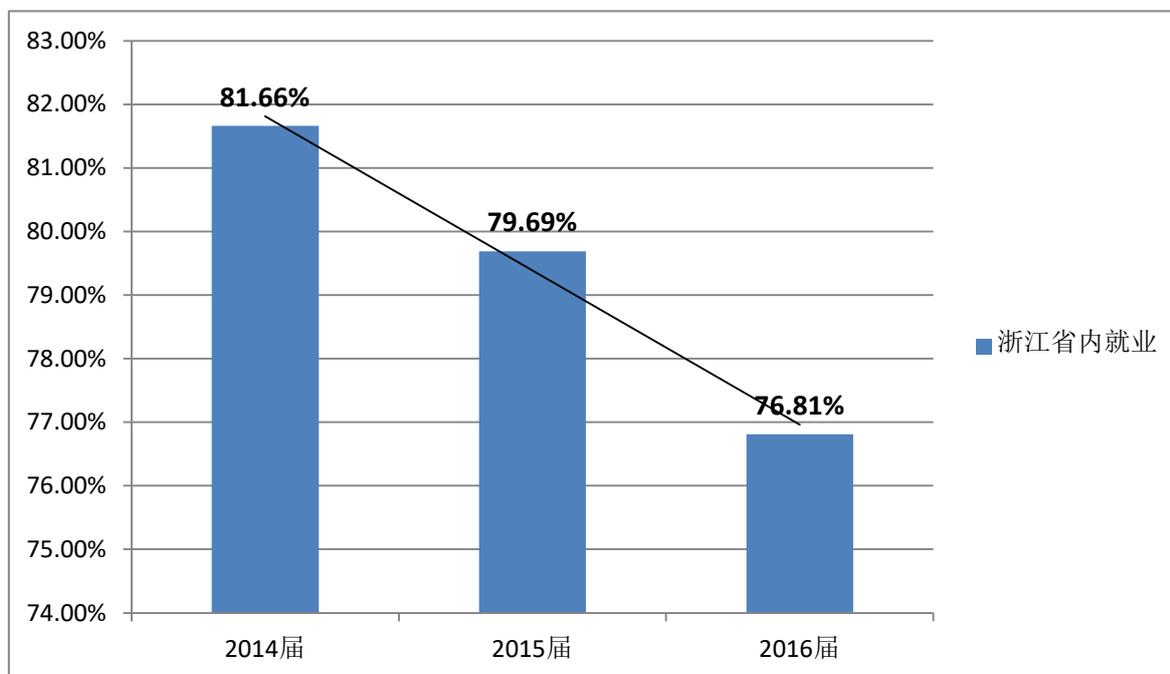
四年来，虽然中途因为国家政策和经济环境的影响，给旅游业带来过一定的冲击，但随着旅游

行业的蓬勃发展趋势，这一朝阳产业必将成为国民经济的热点，也吸引着越来越多的毕业生投身旅游业。

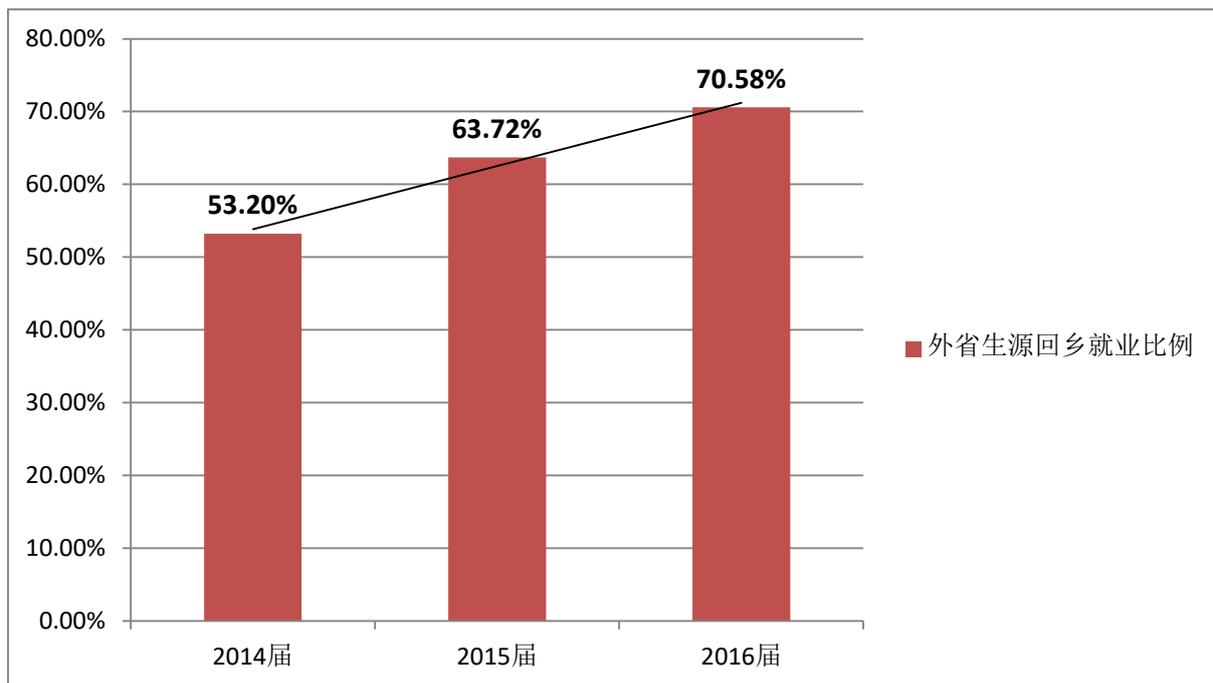
4.2 毕业生就业地选择更趋理性，外省回乡就业与留杭就业比例均增加

随着我院外省生源数量的增加、东西部地区收入差距的缩小，以及发达地区生活成本的大幅提高，越来越多的毕业生毕业后不再盲目选择留在沿海发达城市，大城市、沿海经济发达地区的就业吸引力不如从前，许多外省毕业生看到了家乡发展的机遇，理性选择就业地区，回乡就业的人数与比例持续增长。下图为我院毕业生近三年来在浙江省内与外省生源回乡就业的比例：

近三年我院毕业生浙江省内就业比例趋势图

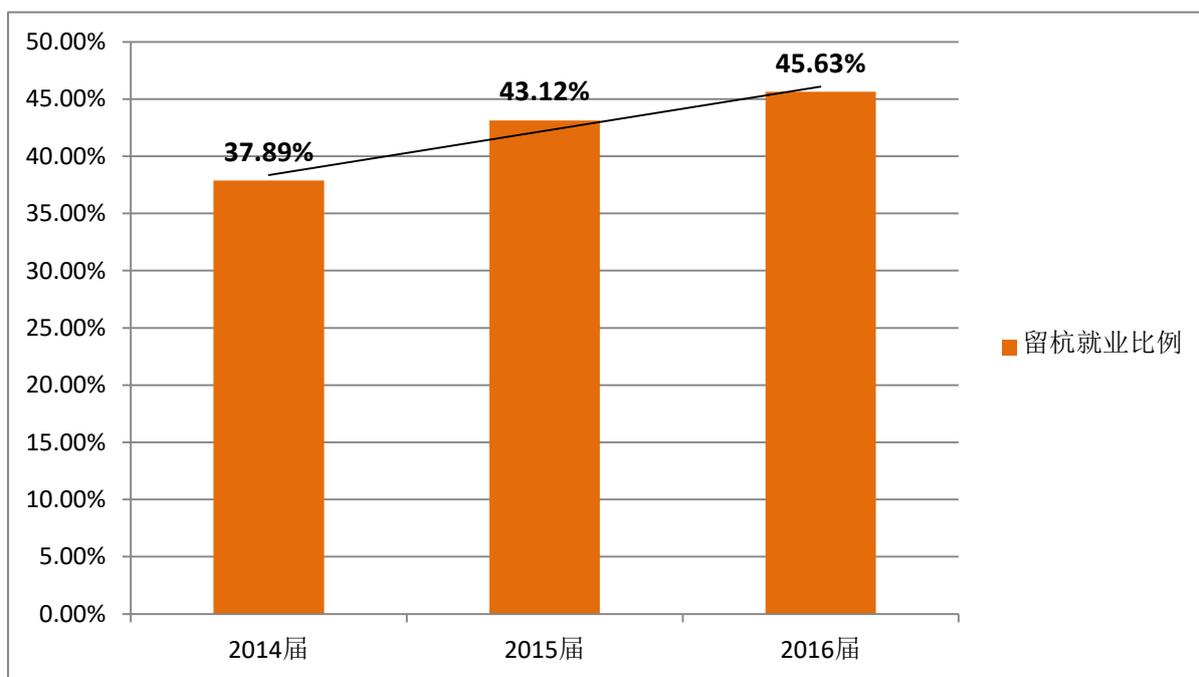


近三年我院外省生源毕业生回乡就业比例趋势图



另外，由于杭州成为互联网等新兴产业发展的重要城市，新兴产业诱人的薪资及对技能的通俗化要求都吸引着毕业生留杭工作。因此，虽然我院毕业生近三年留在浙江省内工作的比例呈下降趋势，但近三年毕业后留在杭州就业的比例依然呈现上升势态。下图为近三年我院毕业生留杭工作的比例趋势图：

近三年我院毕业生留杭就业比例趋势图



4.3 毕业生并不急于就业，毕业后的选择越来越多元

随着毕业旅行、学历提升、国际化教育等观念的流行，再加之 90 后毕业生们的经济压力不再似以前那么沉重，学生在毕业后的选择也越来越多元化。以往许多毕业生们在毕业的最后一个学期之前就已落实实习单位，不少学生在毕业当年的 3、4 月份已经签订就业协议书。但近年来毕业生们确定就业意向的时间越来越晚，很多学生在就业、专升本、出国、创业还是旅行、甚至待业在家等各种选择中摇摆不定。下图是近三年来我院毕业生就业进程的比较：

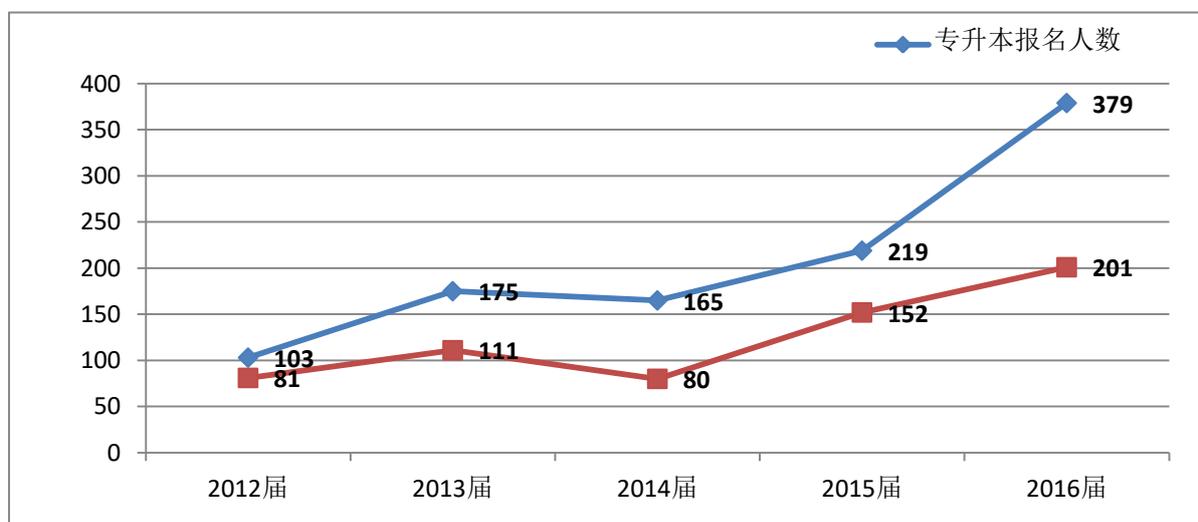
近三年我院毕业生就业进程比较表

日期 年份	4 月 10 日	4 月 30 日	5 月 30 日	6 月 30 日	8 月 30 日	12 月 10 日
2014 届	25.02%	35%	79.14%	97.21%	99.20%	99.32%
2015 届	20.65%	39.95%	84.85%	98%	98.15%	99.65%
2016 届	17.83%	39.04%	84.86%	98.18%	98.33%	99.09%

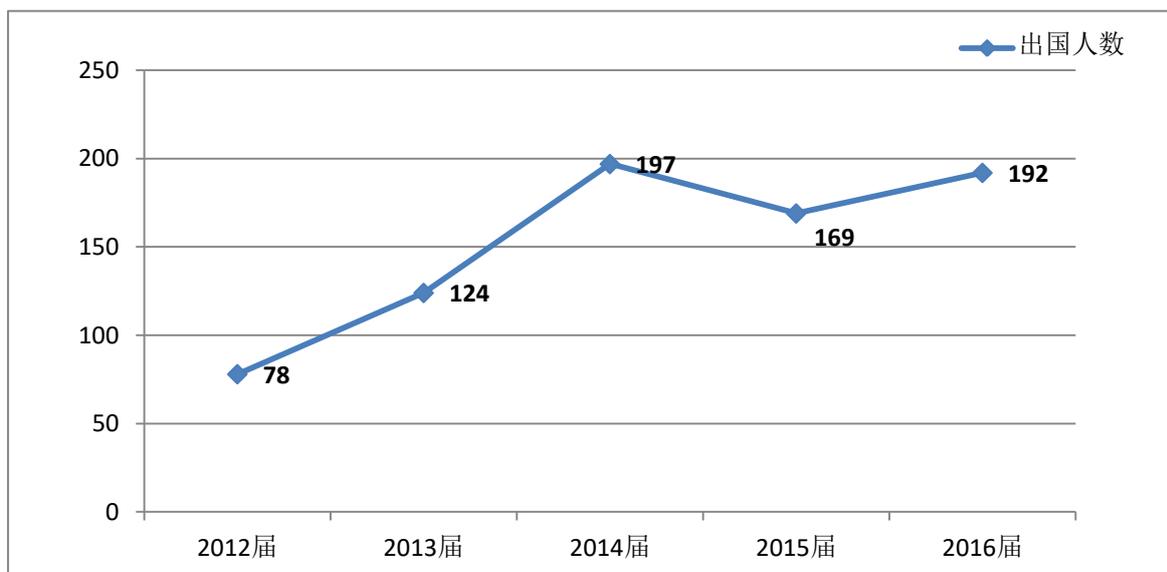
2016 年浙江省全日制 3+2 专升本报考条件放宽和招生计划数量的增加，使得我院报名参加全日制专升本考试的学生和被录取的学生人数明显上升，越来越多的毕业生在毕业后选择进入本科院校继续提升学历。五年来，我院共有 625 人顺利专升本。随着我院与迪拜、韩国、日本、俄罗斯、新加坡、美国、澳大利亚、西班牙、歌诗达邮轮等国外升学、就业合作项目越来越丰富，我院毕业生毕业后选择出国深造或就业的人数也越来越多，我院 2016 届毕业生出国的人数相较于 2015 届继续上升，总量上已超过 5%。五年来，我院共有 760 人在毕业后选择出国出境升学与就业。

毕业生毕业后选择专升本或出国的总人数持续上升，也说明毕业生毕业后就业的选择越来越多元化，具体数据统计可见以下图表：

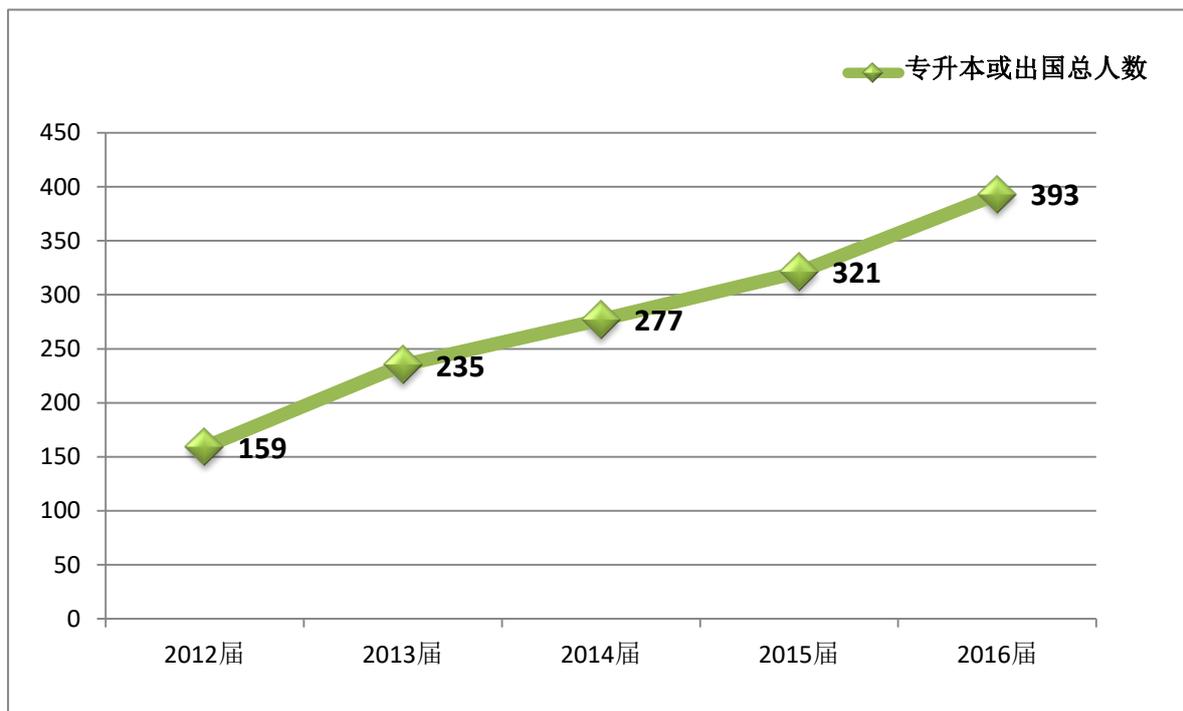
近五年我院毕业生专升本统计图



近五年我院毕业生出国统计图



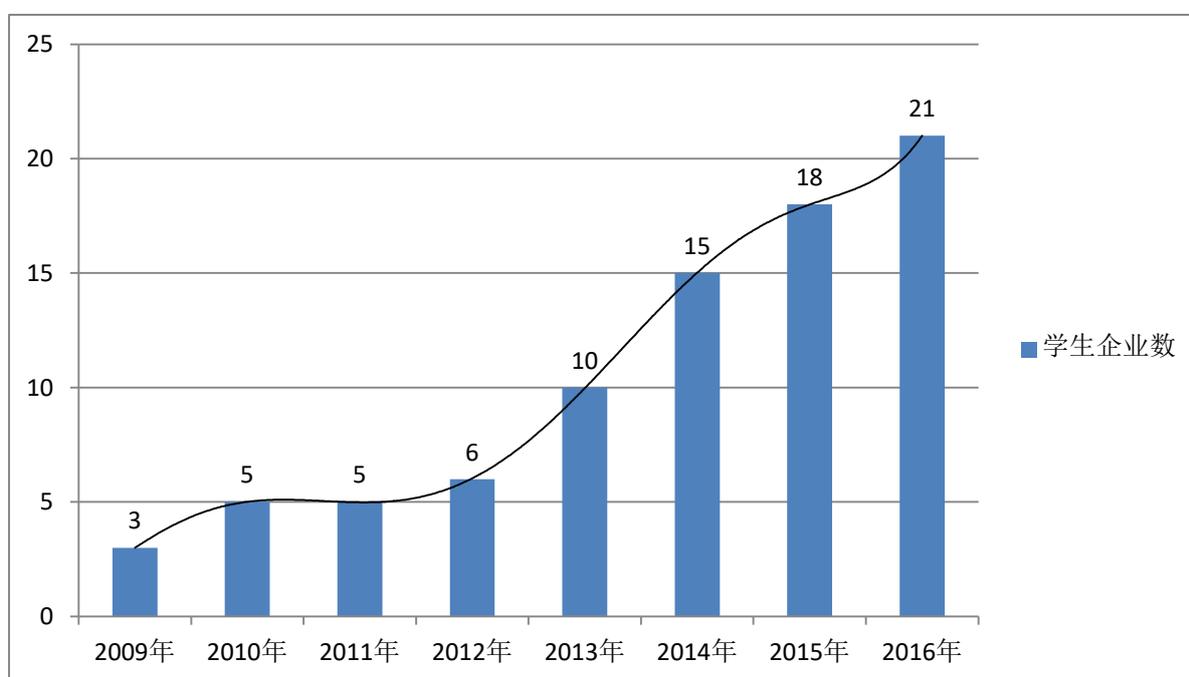
近五年我院毕业生专升本或出国总人数统计图



4.4 学生创业数量与质量均提高，创业师资力量增强

我院所于 2016 年 3 月正式成立徐霞客创业学院。创业学院成立以来，通过健全保障制度、设置创新创业课程、举办创新创业大赛、开拓校外创业孵化基地和培养创新创业师资力量，为我院大学生提供了一系列创新创业教育平台与机会，帮助在校和应届毕业生完成创业知识的学习和创业能力的提升。2016 年，我院共有超过 3500 名学生参加学院创新创业基础课程，有超过 100 名学生参加创业学院提高班课程，有 6 名学生参加了浙江省各类创新创业大赛，并有 2 名学生荣获第八届浙江省大学生创业大赛二等奖，孵化了 21 家学生初创企业，有 10 位老师参加了浙江省创业导师培育工程。

2009 年-2016 年孵化学生初创企业统计图



为了提高我院学生创新创业质量，我院致力于多维度搭建创新创业平台。以徐霞客创业学院为载体，搭建创新创业课程平台，普及学生创业意识，提高学生创业能力；以学院创业园为载体，通过教师、学生创业企业和俱乐部系列活动，搭建创业实践平台，提高学生创业实践能力；以浙江省创业导师培育工程等各类创业师资培训为载体，搭建创新创业师资培训平台，提高创新创业师资队伍水平；以旅游创客大赛等赛事为载体，搭建旅游行业创新创业平台，辐射全国旅游院校；以创建特色小镇、扶持乡村旅游等政府热点工作为契机，搭建校地合作创新创业平台，服务地方旅游行业。

第五部分 就业创业对教育教学的反馈

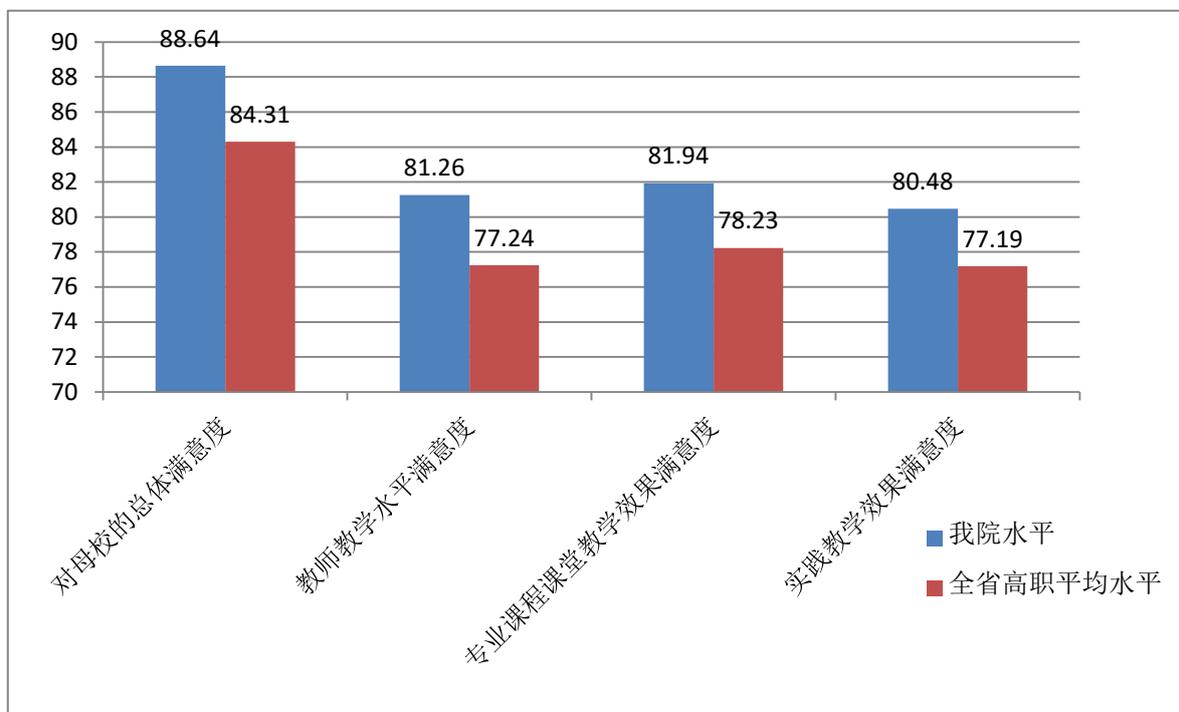
我院非常重视就业创业工作的反馈功能，通过对用人单位走访调研、第三方机构调查、发布年度质量报告等多个途径对教育教学进行反馈，建立健全以就业为导向，招生、培养和就业联动的机制。

5.1 通过委托第三方调查机构进行毕业生跟踪调查反馈教育教学

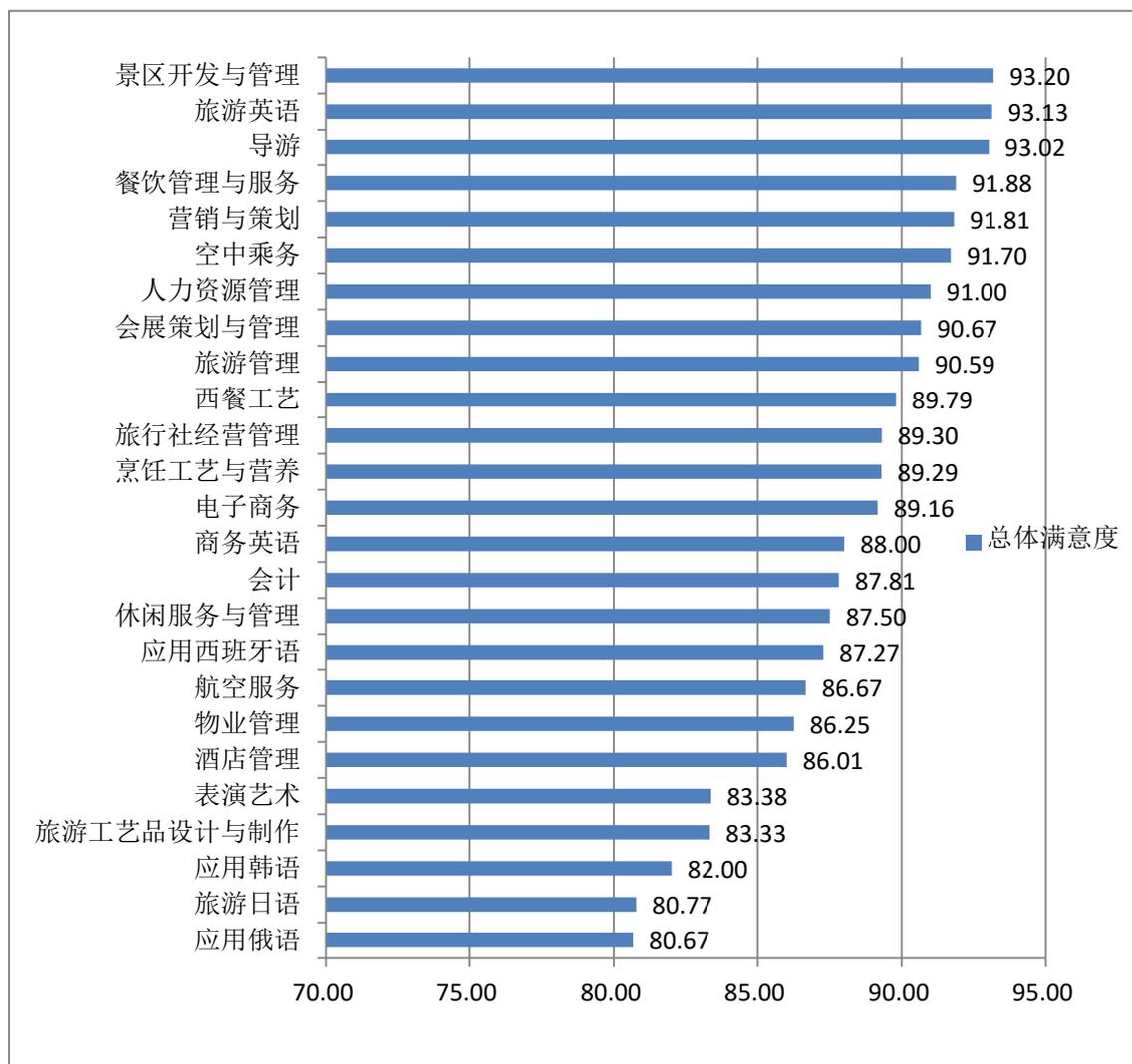
浙江省教育评估院（Zhejiang Education Evaluation Institute）是浙江省教育厅直属的专门从事教育评估的机构，具有独立法人资格。作为独立的第三方，以“科学严谨，客观公正”为原则，通过问卷设计、网络调查、数据采集与分析，最终形成调查报告，建立了全面、科学、合理、开放有效的多元评价制度。2016年，我院委托浙江省教育评估院对我院2015届毕业生毕业半年后和2013届毕业生毕业三年后就业情况进行跟踪调查。从毕业生的就业率、就业竞争力、就业专业相关性、薪酬水平、岗位适应能力、离职分析、升学率、创业率、毕业生对母校满意度、用人单位满意度等多个方面进行分析。其中，毕业生对母校满意度中的各分项满意度，包含了毕业生对于专业课程课堂教学和实践教学效果满意度、教师教学水平及师资队伍实力满意度、学校提供的锻炼及发展平台满意度等各项与教育教学息息相关的指标。

下图是我院 2015 届毕业生对母校的各项满意度与全省高职平均水平的对比图，以及我院各专
业 2015 届毕业生的各项满意度对比图。

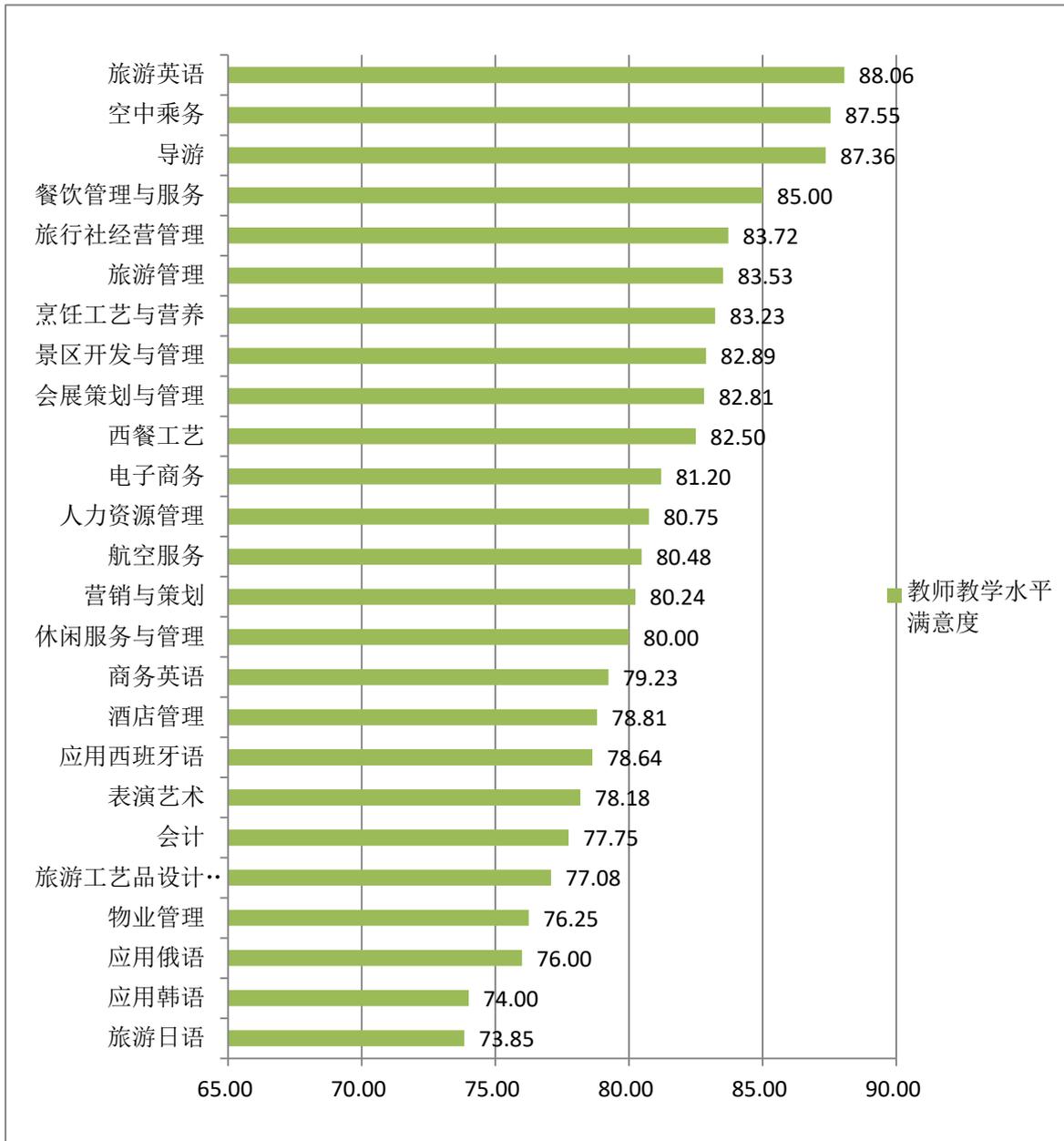
我院 2015 届毕业生对母校各系满意度与全省高职平均水平对比图



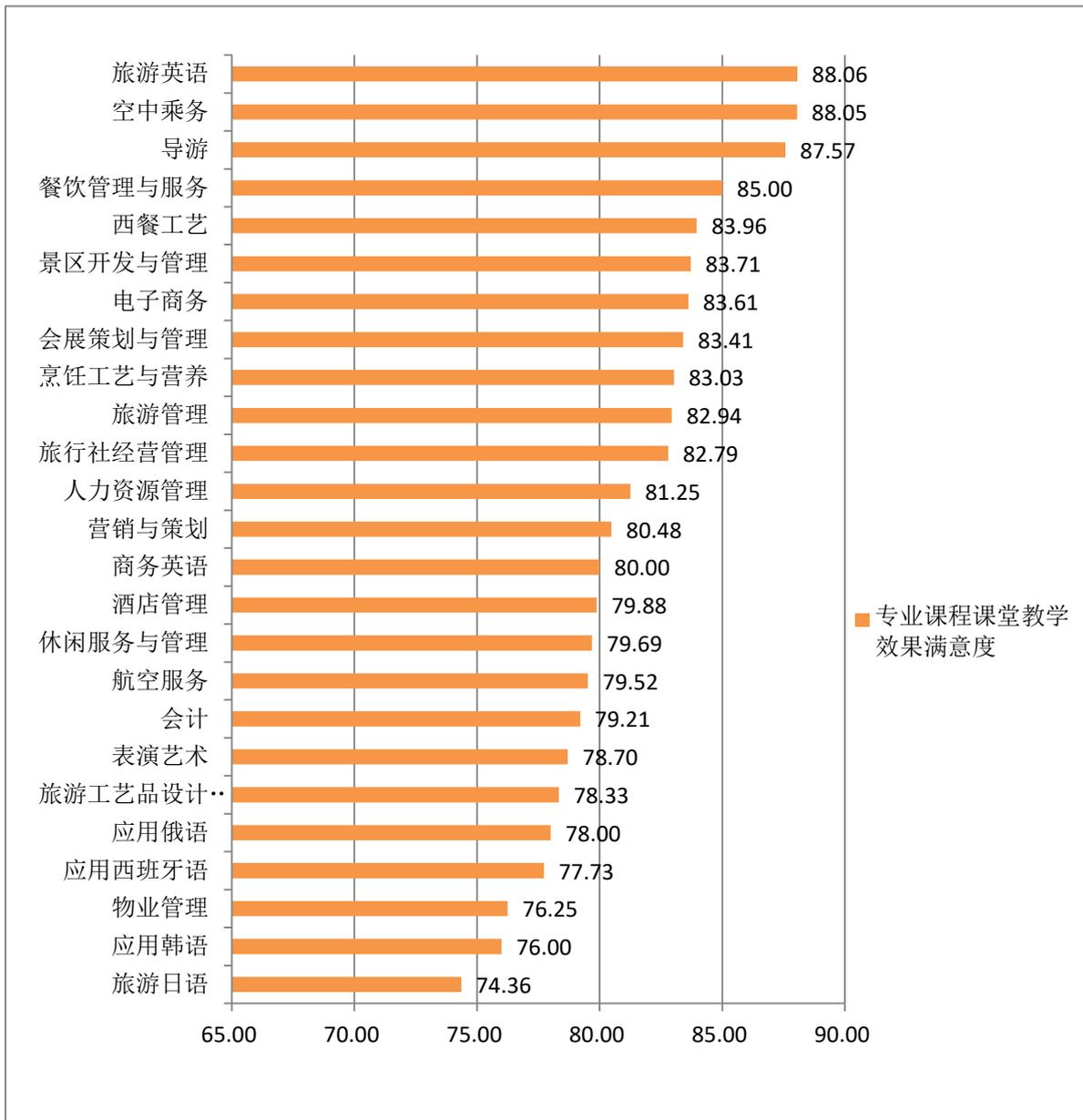
我院 2015 届各专业毕业生对母校总体满意度分值图



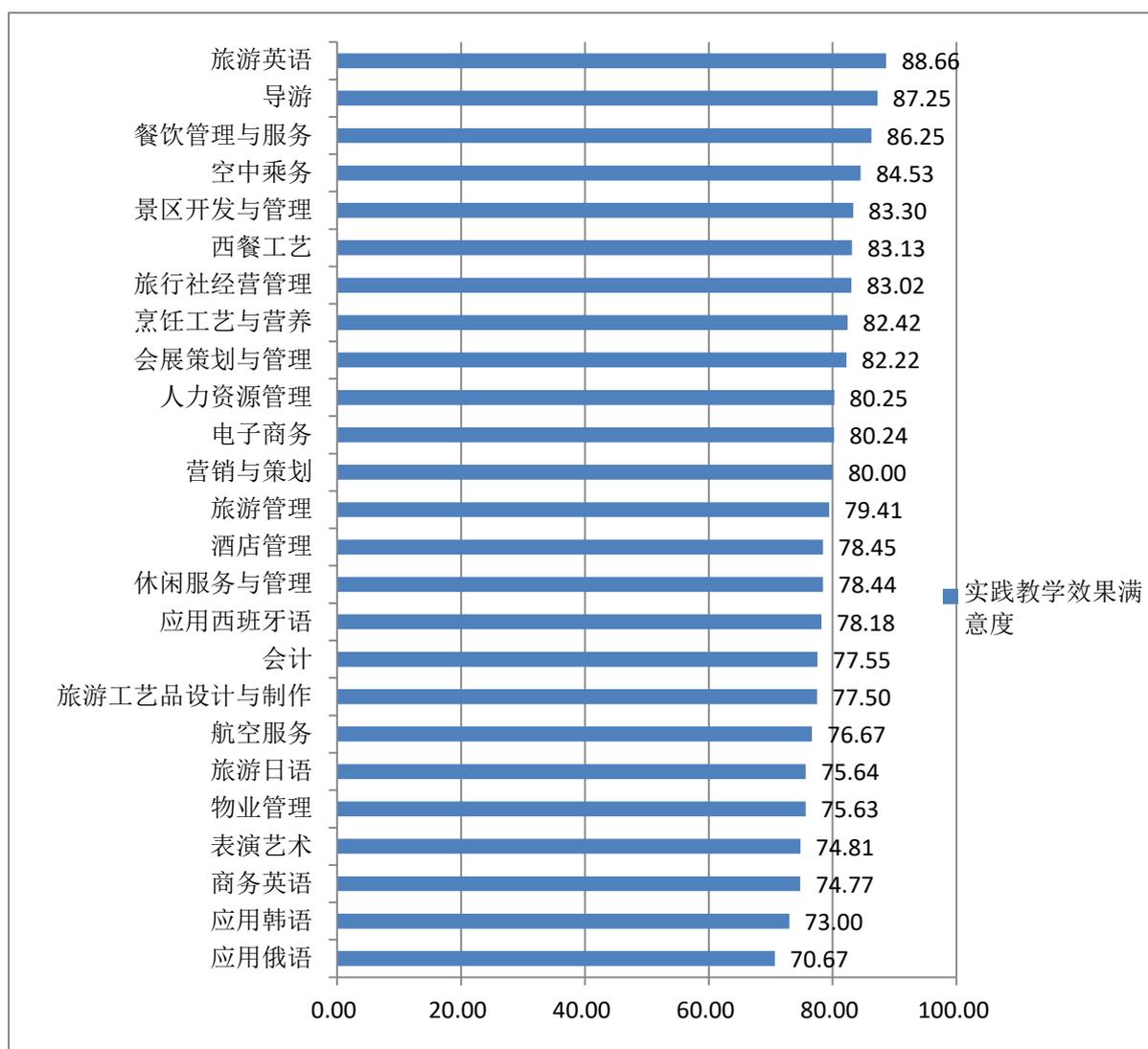
我院 2015 届各专业毕业生对教师教学水平满意度分值图



我院 2015 届各专业毕业生对专业课程课堂教学效果满意度分值图



我院 2015 届各专业毕业生对实践教学效果满意度

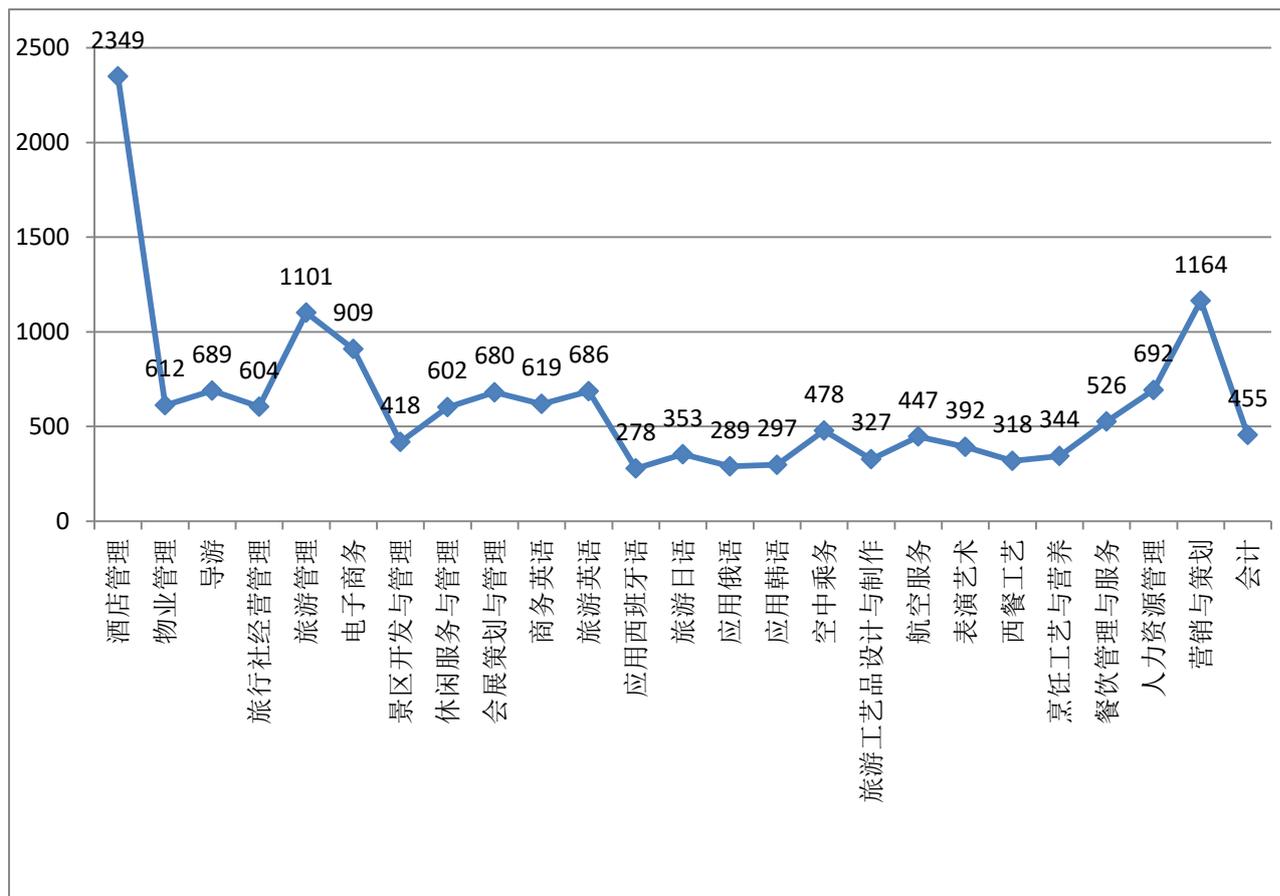


从这些数据中可以看出，我院无论从毕业生对母校的总体满意度，还是毕业生对教师教学水平、专业课堂教学、实践教学效果等各分项满意度，均远高于我省高职院校平均水平。其中，毕业生对于实践教学的效果满意度在各分项满意度中相对较低，可见在今后的教学工作中，实践教学环节须加强。而在各专业的满意度排名中可以看出，旅游英语、空中乘务等专业的各项满意度均较高，而旅游日语、应用韩语专业的毕业生对教学的各项满意度相对较低。

5.2 通过用人单位招聘需求分析和满意度调查反馈教育教学

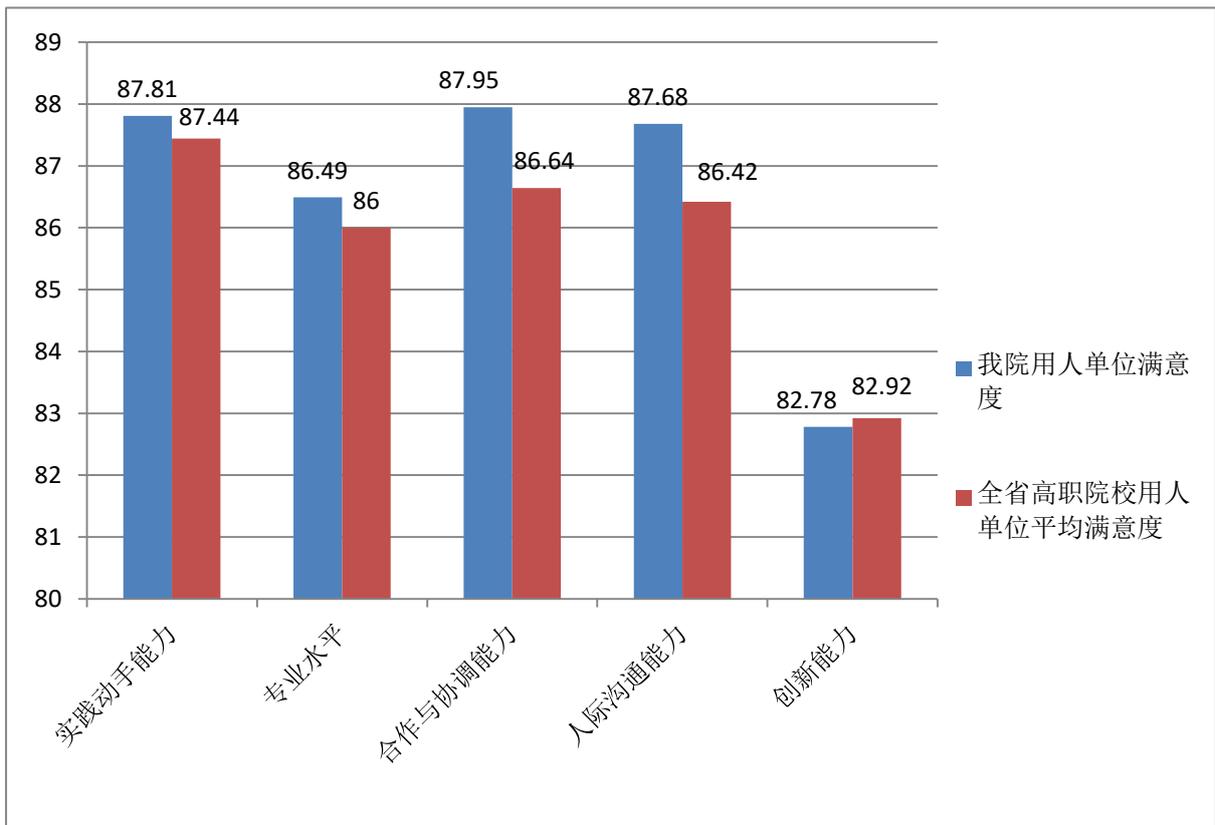
我院就业服务网智能化改版后，企业可以自助发布招聘信息，学生在线投递简历，大大简化了招聘环节，也方便了各种数据统计。从 2016 年我院就业服务网的注册企业数据统计来看，酒店管理、电子商务、旅游管理、营销与策划等专业的岗位需求最大，具体如下图所示：

我院 2016 年就业服务网招聘企业对各专业的招聘岗位数



在我院委托浙江省教育评估院的跟踪调查中，用人单位满意度也是其中的一项重要指标。通过用人单位对我院学生的综合素质、实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等各项分指标满意度的调查数据，反馈我院学生是否能满足用人单位的需求。从 2015 届毕业生用人单位对我院毕业生的满意度调查中可以看出，我院毕业生用人单位各项满意度均高于全省高职院校平均水平，用人单位对我院毕业生评价较好。

我院 2015 届毕业生用人单位满意度与全省高职院校平均水平对比图



5.3 建立健全以就业为导向的招生、培养和就业的联动机制

我院每年对各系进行就业考核，考核结果与招生计划、教学改革挂钩。对于社会需求不大、就业率较低、毕业生跟踪调查结果较差的专业进行招生预警机制，对连续两年数据较差的专业进行减招、隔年招甚至停招。招生就业处每年制作《招生就业数据年鉴》，总结各系当年招生与就业各项数据，并作为各系招生工作与就业工作的考核依据。

对于学生就业创业过程中出现的就业期待过高、就业结构不平衡、创业能力不足等问题，我院在人才培养方案中将就业创业指导课纳入公共必修课，并分职业生涯规划、创业规划、求职指导三个模块结合入三个年级的人才培养阶段中。对于学生专升本、出国就业人数不断增加的现象，我院每年为学生免费开设专升本辅导班，并在相关专业中增加了外语能力提升的课程设置，增加外教授课比例，引入多个中外合作办学项目。此外，我院千岛湖国际酒店管理学院着重国际化人才的培养，下设酒店管理（国际英才班）、酒店管理（中澳合作）和老年服务与管理三个专业。以就业为导向的招生、培养和就业联动机制将实现教育教学的专业性、国际性和实践性，最终实现依托学校专业优势，走符合旅游行业需求、适销对路的专业化人才培养之路。