



杭州職業技術學院
HANGZHOU VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

2016屆畢業生就業質量年度報告



杭州职业技术学院
2016 届毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

前 言

杭州职业技术学院是杭州市人民政府主办的以工科类专业为主的全日制普通高等职业院校，于 1998 年 10 月经原国家教委批准筹建。学校地处杭州经济技术开发区，占地千亩，在校生近万人，设有制造、服装、化工、信电等 11 大类专业群 30 个专业。学校为国家骨干高职院校和浙江省示范高职院校。

学院秉承“融惟职道，善举业德”校训，坚持姓“杭”、姓“职”、姓“院”的办学属性。突出“区域性”，强调为杭州经济社会发展服务，明确了“立足开发区、服务杭州市”的办学定位；突出“职业性”，强调走类型发展道路，提出了“重构课堂、联通岗位、双师共育、校企联动”的教改思路和“首岗适应、多岗迁移、可持续发展”的人才培养规格；突出“高等性”，强调“融”文化核心理念，确立了“校企合作、工学结合、文化育人”的办学理念，明晰了“为了所有学生体面就业”的育人目标，构建了以利益与共、文化相通、成果共享为基础的“校企共同体”办学模式。

学校先后荣获全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、全国黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”、全国教育系统先进集体、全国职业院校就业竞争力示范校、全国职工教育培训示范点、全国模范职工之家、全国纺织行业技能人才培育突出贡献奖、浙江省文明单位等荣誉。学校是教育部“两大平台”（数字校园学习平台、高等职业教育专业建设与职业发展管理平台）的主持单位，并主持 3 个国家级专业教学资源库（数字校园学习平台、服装设计和传统手工业（非遗）技艺传习与产业再造），是首批全国教育信息化试点单位和国家职业院校文化素质教育基地建设单位，全国高等职业院校服务贡献 50 强院校。2010 年全国高职首次全口径教育工作会议在杭州召开，在我校开了半天现场会，将“校企共同体”推向全国。2015 年，国家骨干校建设以总分第一名的成绩荣获“优秀”，跻身全国优秀骨干高职院校行列。学校作为全国高职的唯一代表（其他 5 个全是 985 高校），在教育部高校创新创业教育改革视频会上作典型发言，引起全国广泛关注。2014 年荣获国家级教学成果一、二等奖各 1 项，省级教学成果奖一、二等奖共 4 项，2016 年获省级教学成果一、二等奖共 4 项，学校整体办学水平位居全国前列。

目 录

前 言

第一章 就业基本情况	1
1.1 毕业生规模和结构.....	1
1.1.1 总毕业生数.....	1
1.1.2 毕业生性别结构.....	1
1.1.3 生源地分布.....	1
1.2 就业结构.....	2
1.2.1 就业去向分布.....	2
1.2.2 毕业生就业的用人单位类型结构.....	3
1.2.3 毕业生就业的用人单位规模结构.....	4
1.2.4 毕业生进入典型用人单位的就业情况.....	4
1.2.5 毕业生就业分布：近半数毕业生服务杭州市.....	5
第二章 就业主要特点	6
2.1 促进毕业生就业的政策措施.....	6
2.1.1 深化校企合作.....	6
2.1.2 试点现代学徒制.....	7
2.1.3 夯实创新创业.....	9
2.2 特殊群体就业帮扶工作.....	11
2.2.1 设立专项经费，加大就业帮扶力度.....	11
2.2.2 加强专门指导，建立就业帮扶机制.....	11
2.2.3 开展心理辅导，提高就业信心.....	11
第三章 就业相关分析	12
3.1 毕业生的就业质量特点.....	12
3.1.1 收入分析.....	12
3.1.2 专业相关度分析.....	14
3.2 发展趋势.....	16
3.2.1 初次就业率稳定.....	16
3.2.2 毕业一年后月收入高.....	16
3.2.3 企业满意度高.....	16
3.2.4 毕业生职业发展好.....	17
第四章 就业对教育教学的反馈	18
4.1 毕业生对学校的满意度与反馈.....	18
4.1.1 毕业生对学校的满意度评价.....	18

4.1.2 专业对母校的满意度.....	18
4.2 就业对教学的反馈.....	20
4.2.1 对教学的满意度.....	20
4.3 教学改革	21
4.3.1 优化专业设置.....	21
4.3.2 强化教学资源.....	22
4.3.2.1 双师队伍.....	22
4.3.2.2 实践教学条件.....	23
4.3.2.3 课程教学资源.....	23
4.3.4 突出文化育人.....	24

第一章 就业基本情况

1.1 毕业生规模和结构

1.1.1 总毕业生数

杭州职业技术学院 2016 届总毕业生数为 3140 人,比去年毕业人数增加 155 人。

1.1.2 毕业生性别结构

我校 2016 届毕业生中,共有男生 1730 人,占总人数 55.10%,女生 1410 人,占 44.09%,男女性别比例 1.23:1。

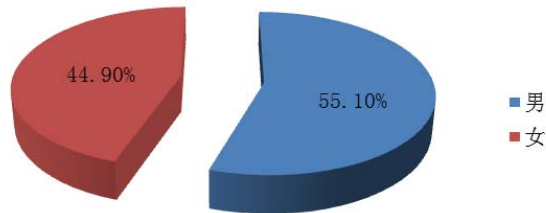


图 1-1: 我校 2016 届各专业毕业生男女比例

1.1.3 生源地分布

2016 届我校针织技术与针织服装、会计等 27 个专业,共计 3140 人。毕业生源涉及安徽等 12 个省份,比去年增加 5 个省份。截止到 2016 年 8 月 31 日,就业率达到 97.99%,其中签约率为 85.13%,升学率为 4.59%,自主创业率为 0.64%。

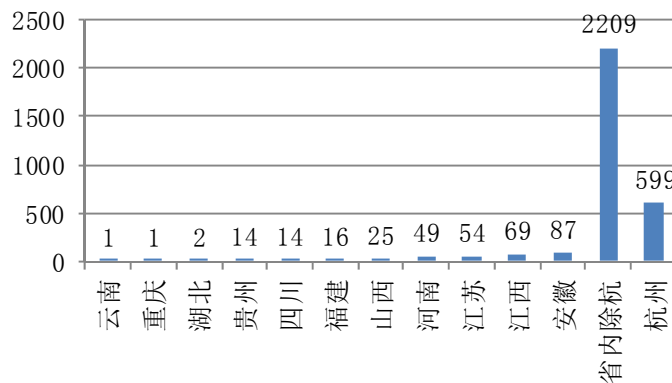


图 1-2: 我校 2016 届各专业毕业生生源地分布

1.1.4 各专业毕业生数

表 1-1 我校 2016 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数 (人)
电气自动化技术	78
电子商务	141
动画设计	81
服装设计	181
工业设计	100
环境监测与治理技术	82
会计	144
机电一体化技术	83
机械设计与制造	78
计算机通信	76
计算机应用技术	117
精细化学品生产技术	135
旅游管理	164
模具设计与制造	96
汽车技术服务与营销	78
汽车检测与维修技术	164
汽车制造与装配技术	83
软件技术	117
生物制药技术	83
食品营养与检测	82
市场营销	227
数控技术	128
物业管理	86
艺术设计(动漫设计与制作)	82
应用电子技术	172
园艺技术	122
针织技术与针织服装	81
艺术设计(纺织装饰艺术设计)	79

1.2 就业结构

1.2.1 就业去向分布

我校 2016 届毕业三个月后就业率为 97.38%，其中“自主创业”的比例为 3.21%、升学率为 4.59%，“正寻找工作”的比例为 2.62%。与 2015 届相比升学率增长近一倍，

其他基本持平。

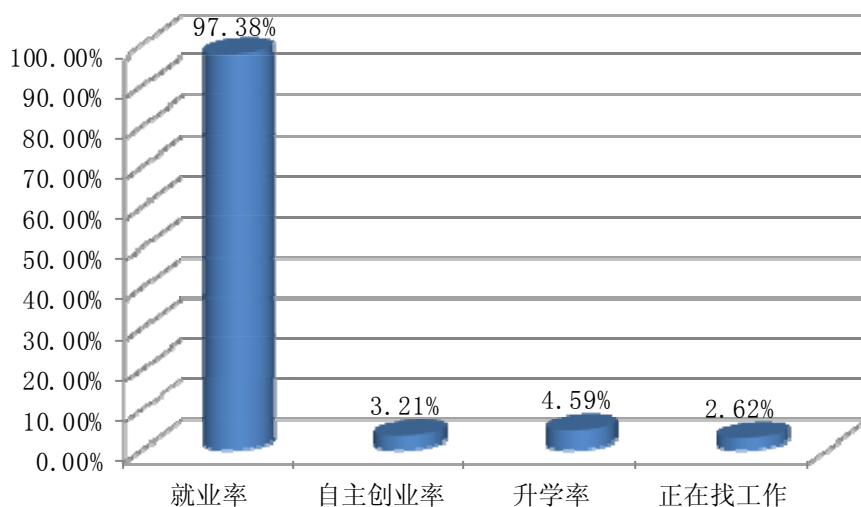


图 1-3 我校 2016 届毕业三个月后的去向分布

1.2.2 毕业生就业的用人单位类型结构

2016 届毕业生就业单位主要集中在其他企业（主要包括股份制、私营、民营企业 and 艰苦行业企业等）

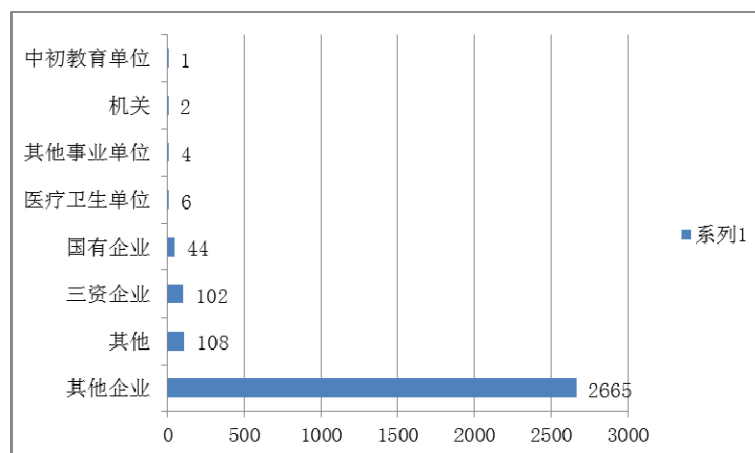



图 1-4: 2016 届毕业生流向单位性质分布情况

注：数据采集截至 2016 年 8 月 31 日

案例 1-4: 8 个岗位争 1 学生 职业技术学院学生蛮吃香

2016 年 5 月 30 日杭州电视台生活频道《市民监督团》栏目（8 分 20 秒起），对我校毕业生良好的就业形势做了专题报道。



摘自  杭州电视台:《市民监督团》《8 个岗位争 1 学生 职业技术学院学生蛮吃香》

2016 年 5 月 30 日

1.2.3 毕业生就业的用人单位规模结构

我校 2016 届毕业生（三个月后）主要就业于中小微企业用人单位（53.84%），国家骨干企业（8.57%）。

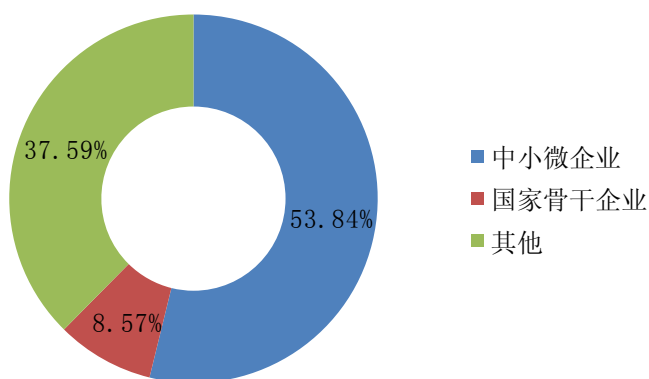


图 1-5 我校 2016 届毕业生的用人单位规模分布

1.2.4 毕业生进入典型用人单位的就业情况

优秀学生案例：优秀毕业生王明



王明, 2015 届毕业生, 原机设 1212 班, 机械设计与制造专业, 2014 年 10 月进入浙江西子航空工业有限公司钣金单元实习。2015 年 7 月成为浙江西子航空工业有限公司正式员工。在公司钣金技能大赛中, 从百名选手中脱颖而出, 打破了只有老员工获奖的传统,

取得了第三名的好成绩。在中国商飞钣金中级工技能考试中, 荣获第一名, 并一次性通过了中国商飞集团上海飞机制造有限公司飞机钣金工、飞机铆钳工认证考试。当同期同事还在做钣金校型工艺时, 他已超速进入钣金折弯工艺。

1.2.5 毕业生就业分布：近半数毕业生服务杭州市

学校主动对接区域产业发展, 按照区域产业特色来确定专业定位, 致力于培养企业急需的高素质技能型人才。专业紧密贴合产业结构, 与区域经济互动良好。从 2016 届毕业三个月调查毕业生就业地域流向来看, 40.98% 的学生留在杭州市范围内工作, (如图 1-6)。这与学校“立足开发区, 服务杭州市”的办学定位吻合。

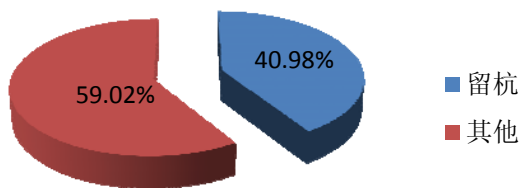


图 1-6 毕业生就业留杭比例

第二章 就业主要特点

2.1 促进毕业生就业的政策措施

2.1.1 深化校企合作

“校企共同体”内涵深化，合作模式多样化发展。学校自 2008 年探索“校企共同体”校企合作体制机制创新至今，积累了许多成功经验，同时也吸取了探索中的失败教训，学校在不断深化探索“校企共同体”内涵过程中，以专业、行业特征为根本依据，探索发展了不同模式的“校企共同体”——“专企融合”、“政行企校”等合作模式。其中“专企融合”模式是基于专业行业专业性强、专业仅能对接一类职业岗位的专业特征而建立的合作模式，学校友嘉机电学院数控技术专业与浙江西子航空工业有限公司共建西子航空工业学院，信息工程学院信息安全专业与杭州安恒信息技术有限公司合作共建安恒信息安全学院。“政行企校”校企共同体是政府、行业、企业、学校四方联动，共同构建的合作模式；学校动漫专业对接杭州市十大产业之一——文化创意产业，依托政府文创产业资源，在杭州市府的支持和牵头下，联合杭州市动漫游戏协会、杭州市创意设计协会和浙江省游戏行业协会以及杭州翻翻动漫科技有限公司等 20 余家动漫企业共同组建了校企共同体——杭州动漫游戏学院，探索“政行企校”合作模式。

此外，学校继续深化校企共同体内涵，推进如特种设备学院“混合所有制”模式、彩虹鱼康复护理学院“企业托管”模式等新型校企合作模式，力争校企共同体新突破。



图 2-1 校企共同体多元发展模式示意图

案例 2-1 杭职院与安恒信息 联合打造信息安全学院

杭州安恒信息技术有限公司先后为北京奥运会、国庆 60 周年庆典、上海世博会、广州亚运会、抗战 70 周年、连续两届世界互联网大会等重大活动提供全方位网络信息安全保障，是国内跻身全球网络安全 500 强四家企业之一。4 月 25 日，杭州职业技术学院联手这家很牛的公司，成立了安恒信息安全学院，合作搭建信息安全类人才培养平台。

“技术人才将是信息产业今后发展的重中之重，但目前这一块缺口很大，所以我们也在寻求人才培养的新平台。”安恒信息技术有限公司董事长范渊 6 天前刚参加了习近平总书记出席的网络安全和信息化工作座谈会，他说，“习主席在座谈会上专门强调，要高度重视信息安全人才的培养，让互联网更好造福国家和人民。”

新成立的安恒信息安全学院实行的是“专企融合”的三级学院管理模式，借鉴杭职院校企共同体的经验，通过一个专业——信息工程学院计算机通信专业，与一家企业——杭州安恒信息技术有限公司的深度融合，用企业真实项目引领教学，实现课程共建、师资共享以及基地建设、技术研发等全方位的合作。

摘自 **浙江工人日报**：《杭职院与安恒信息联合打造信息安全学院》，2016 年 4 月 28 日

2.1.2 试点现代学徒制

学校重点关注现代学徒制人才培养模式改革，理论与实践并重推进现代学徒制探索。4 月 7 日至 8 日，由我校联合烟台职业学院等其他 18 所来自全国各地的高职院校共同发起的现代学徒制研究中心在我校成立。我校将以现代学徒制研究中心为依托，以教育部现代学徒制重大攻关课题为抓手，推进现代学徒制改革。

2016 年，学校被浙江省教育厅、浙江省发改委浙江省经信委、浙江省人社保厅、浙江省国资委等六家单位列为省级现代学徒制试点单位。学校制定推进学徒制试点工作方案，推出了校级现代学徒制人才培养试点专业，遴选 10 个有条件、基础好的专业先行先试，探索经验，形成制度。西子航空学院与圣泓班现代学徒制的通过试点，取得了一定的成功经验。

案例 2-2 索菲亚现代学徒制班



友嘉机电学院工业设计专业在经过了近 5 个月的调研、论证后，近日与家居业的领军企业索菲亚家居股份有限公司签署共同培养“销售型设计师”的校企合作协议。双方将采用现代学徒制的人才培养模式，培养学生的创新创业能力。

培养方案规定：整个培养贯穿三个学期。在第四个学期，学生和企业进行双向选择，签订三方培养协议，在学校进行基础技能培训；第五学期，学生跟随培训主管，到集团各部门进行轮训，包括集中一个月的时间入住企业的产品加工厂，进行加工工艺培训；第六学期，学生到各个门店，跟师傅学习橱柜等家居产品设计。协议规定，学生进入学徒生涯时，

企业将提供不少于 2000 元的学徒津贴，并每年提供 2 万元奖学金，奖励优秀学徒。

企业和学校共同组建双师教学团队，企业在全国范围内遴选技术主管担任授课教师，专业教师入驻到企业进行跟踪培养。双方共同出台师带徒的管理办法，该办法创新地把学徒出师后的业绩与师傅的待遇挂钩，避免了以往师傅担心徒弟抢饭碗的“教会徒弟饿死师傅”的情况。

索菲亚班目前进入第二阶段的封闭式培训，经过学生和企业的双向选择，最终有 16 名学生通过面试选拔进入后期培训阶段。按照培训实习的进度要求，学生在嘉兴生产基地完成封闭式培训后，将进入索菲亚门店，由指定的师傅带领徒弟以现代学徒制的模式进行实地实习训练。

工业设计索菲亚班的同学们对教学组织工作给予了极高的认可，大家认为，通过将近一个月的封闭式学习，自身的专业素养显著提升，大家都表示收获很大，很有成就感。

2.1.3 夯实创新创业

2016 年，在全国首开在校内真实注册公司的杭州高职科技园已累计孵化企业 152 家，其中在园企业 98 家，大创企业 68 家，杭州市级高新技术企业 11 家，校内新三板挂牌企业已达 7 家，年产值超过 6000 万元，杭职科技园迸发出巨大的创新创业活力。

同时，学校以党建结合点重点项目“领航计划”为抓手，不断推进创业园文化建设和反哺教育工作，全面推动学校创新创业教育工作。整合完成《大学生创新创业政策汇编》和《大学生创新创业政策解读》，为大学生创业政策咨询工作做好基础，开展“创业学院 2+1 招生、创业园入园政策、领航计划、杭州大学生创业大赛”四合一宣讲，给在校学生播下创新创业的种子；开展创业园开放日系列活动：创业沙龙“多么痛的领悟：创业园创业学长年度总结”，创业大讲堂、创业园企业招聘会、创业集市、创业园待入园项目公开路演等系列活动，为在校大学生创新创业提供学习的平台，创业园文化建设工作不断推进。

学校积极推进创新创业教育工作，初步构筑形成“3334”创新创业教育模式（图 2-1），2016 年 12 月在国家会议中心展示“3334”创新创业教育模式，并获得“全国高职创新创业示范校”、“全国高职院校创新创业 50 强”等荣誉，学校成功当选浙江省高校创业学院联盟副理事长单位，并成为高职高专组牵头单位；获评“浙江省高校创业学院联盟十佳活动组织奖”（领航计划，浙江省高职仅 2 所高校入选）、“创业学院联盟优秀工作者”，创业园党支部获“先进党支部”等系列荣誉。



图 2-1 “3334”创新创业人才培养模式示意图

案例 2-3 汽检专业学生开了家汽修店



顾浩，2014 届毕业生，原汽检 1112 班班长、青年汽车学院学生会主席。在校期间成绩优异，毕业后进入浙江奥通集团有限公司工作，从事汽车维修工作，由于技能突出，表现优秀，他荣获“2014 年奥通新星”荣誉称号。工作一年后，他选择自主创业。2015 年 8 月，他选择在杭州下沙注册成立杭州良策汽车服务有限公司，经营汽车维修、美容、配件等业务。公司占地 300 平方米，员工 15 名，年营业额达到 380 余万元。2016 年 1 月，顾浩参加杭州市汽车维青工技能大赛，从全市汽车企业技能选手中脱颖而出，取得二等奖的好成绩，荣获了“优秀青年岗位能手”荣誉称号。

案例 2-4 学生创业项目大咖来指导



11 月 9 日下午，创业园待孵化项目第二轮评审会暨资本对接会在创业园众创空间召开，共有 10 个创业项目经过第一轮筛选，参加本次路演。宏桥资本联合创始人、上海自主创新工程研究院副院长孙志闻，杭州梦虎网络科技有限公司董事长兼 CEO、易沙网络、下沙网、汇梦基金等项目创始人尚贞涛，浙江灯火网络科技有限公司 CEO、中国创业教练，国家创业咨询师、天使投资人姜阳，华博特教育集团创始人、杭州衢州商会副会长徐前，浙江科聚化工有限公司创始人、研发总监沈超，网匠科技沈康强作为评审嘉宾到现场指导创业项目。共有 80 余名创业爱好者、学生

作为“虚拟投资人”到场观战。

创业项目团队负责人依次上台，开展八分钟项目路演。在场的点评嘉宾在各项目路演结束之后，从项目团队、项目特色、核心技术、营销模式各个维度开展精彩点评。尖锐的提问让现场气氛凝重，巧问妙答又引发现场欢笑与掌声，中肯的建议引发在场每一位的无限思考。最终 Attitude 私人服装定制，天兵天将阿里巴巴泛行业策划与运营，720 梦幻视觉杀入前三，获得进入创业园孵化的门票。旅拍工作室排名第四进入下一轮考核程序。精彩点评意犹未尽，为让评审嘉宾进一步指导我校创业教育工作，学校聘任 6 位嘉宾为我校创新创业导师。

自 2007 年创建高职学生创业园以来，学校紧跟高职教育的发展趋势，不断创新高职学生创业园运行模式，优化服务机制，完善孵化功能，面向大学生开展创业教育与创业实践，为大学生自主创业提供了全真环境下的实践平台，为学生创新创业提供广袤的发展空间。本次评审会暨资本对接会邀请了资深投资人、创业精英、年轻科学家作为点评嘉宾，从行业最高维度点评创业项目，将为创业项目的健康可持续发展提供珍贵建议，并进一步增强了学生的创新意识和创业能力。

2.2 特殊群体就业帮扶工作

2.2.1 设立专项经费，加大就业帮扶力度

学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，设立专项经费，实施“阳光成长”项目，为 2016 届 456 名困难学生开展职业资格证书的考证培训提供资助（23.56 万元）。进一步加大对大学生就业困难特殊群体的就业帮扶力度。

2.2.2 加强专门指导，建立就业帮扶机制

学校建立统一的就业困难毕业生信息库，完善师生“一对一”跟踪和帮扶机制，实行“一生一策”动态管理，通过分类、分阶段指导，求职补贴等方式开展就业帮扶工作，为 20 名特别就业困难毕业生发放 4 万元，为 124 名一般就业困难学生发放补助 9.92 万元，总计发放 13.92 万元，困难学生顺利就业增加砝码。

2.2.3 开展心理辅导，提高就业信心

学校对因心理问题阻碍了择业进程的就业困难群体，安排心理咨询师对其进行一对一心理辅导，帮助其缓解因就业带来的心理压力，鼓励其确立自信心，提高就业竞争力。

第三章 就业相关分析

3.1 毕业生的就业质量特点

3.1.1 收入分析

3.1.1.1 毕业三个月后的月收入

我校 2016 届毕业三个月后的月收入为 3555 元，增长 1.63%。

毕业三个月后月收入

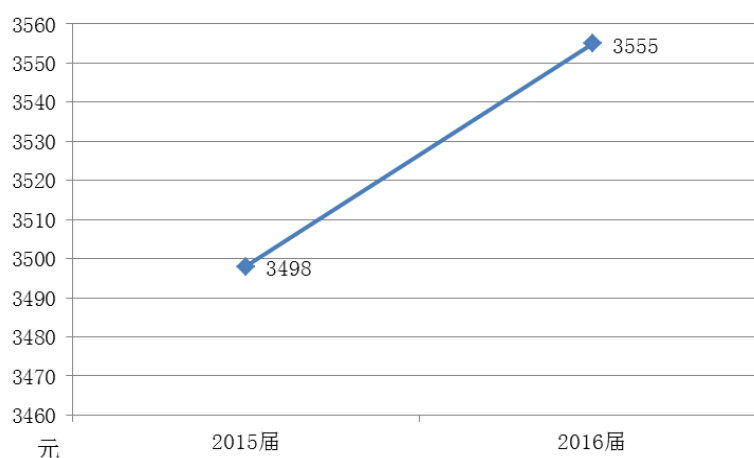


图 3-1 我校 2015 届、2016 届毕业三个月后月收入的变化趋势

3.1.1.2 毕业三个月后专业月收入

我校 2016 届毕业三个月后月收入前五名的专业是汽车技术服务与营销 4131 元、软件技术 3963 元、计算机应用技术 3959 元、艺术设计(动漫设计与制作)3872 元、机电一体化技术 3801 元、数控技术 3793 元。汽车技术服务与营销、艺术设计(动漫设计与制作)、机电一体化技术等三个专业连续两届蝉联月收入前五名之列。

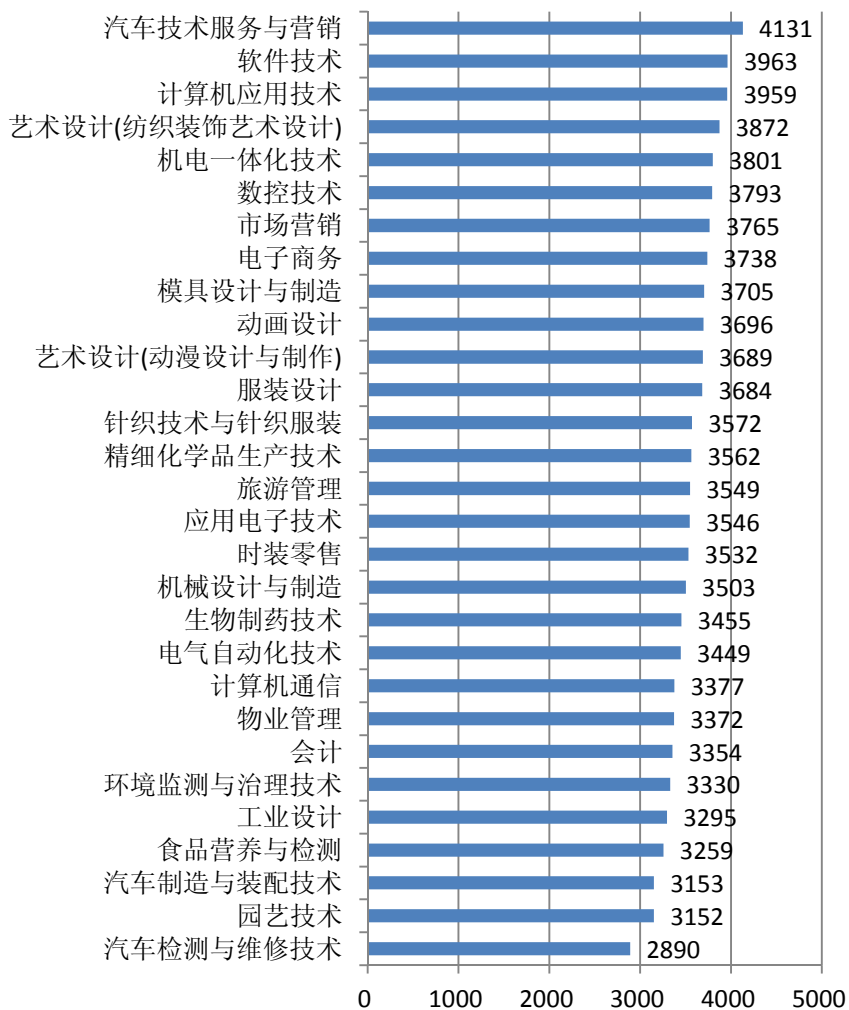


图 3-2 我校各专业 2016 届毕业三个月后月收入

3.1.2 专业相关度分析

3.1.2.1 毕业三个月后的专业相关度

我校 2016 届毕业三个月后的专业相关度为 71.59%。

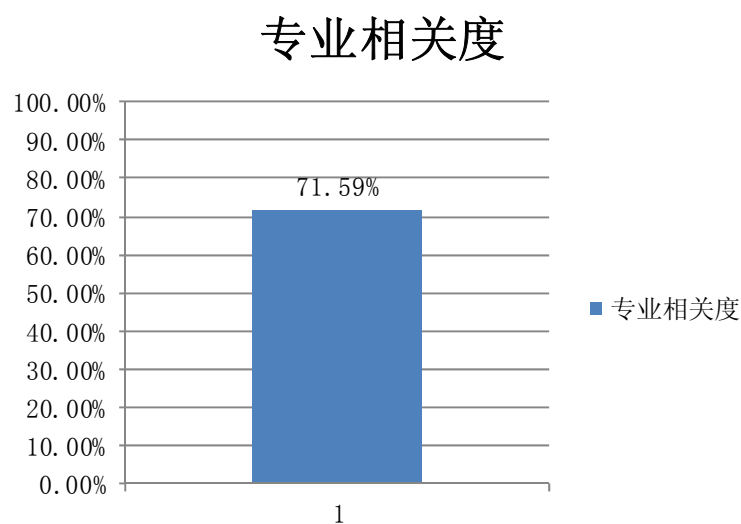


图 3-3 我校 2016 届毕业三个月后的专业相关度

3.1.2.2 毕业三个月后的各专业相关度

我校 2016 届毕业三个月后的专业相关度较高的专业是园艺技术（90.66%）、针织技术与针织服装（86.07%）、艺术设计(动漫设计与制作)（83.66%）。

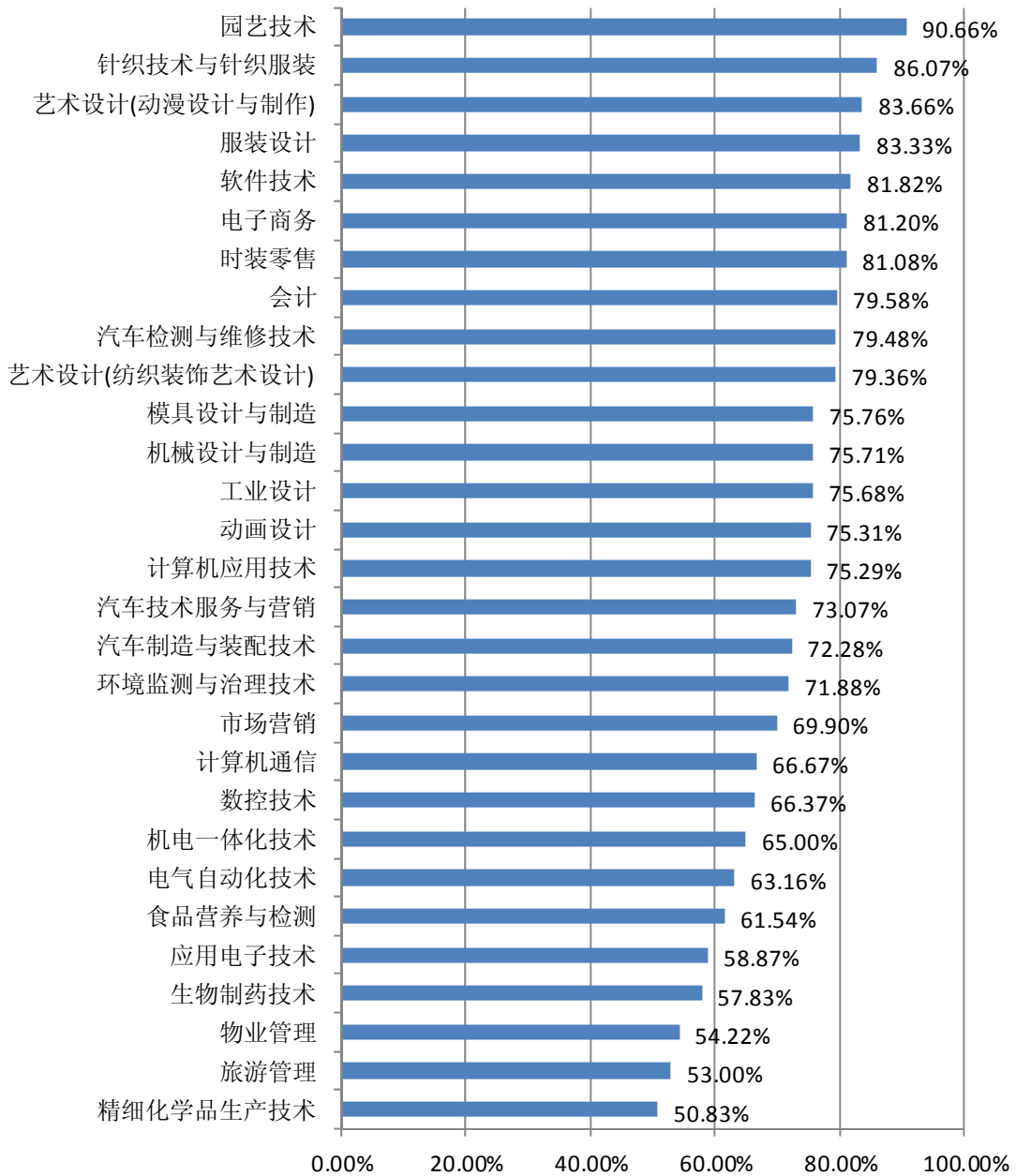


图 3-4 我校各专业 2016 届毕业三个月后的专业相关度

3.2 发展趋势

3.2.1 初次就业率稳定

杭职院毕业生不愁就业，2016 应届毕业生 3140 人，来校招聘岗位是毕业生人数的 7 倍多，仅一场校园招聘推出 9000 个岗位。而过去的 5 年，每年到校招聘岗位数都在 20000 个以上，是毕业生人数的 6-7 倍，2016 届毕业生的初就业率 97.99%，近五年我校初次就业率基本稳定在 98%左右。

表 3-1 应届毕业生情况表

毕业生数	就业数	就业率	专业对口数	专业对口率
3140	3077	97.99%	2767	88.12%

注：数据采集截至 2016 年 8 月 31 日

来源：浙江省大学生网上就业市场

3.2.2 毕业一年后月收入高

我校毕业生月收入逐届增长（详见图 3-5），2015 届毕业生一年后月收入高达 3892 元，高于全省同类院校平均水平（3756 元）136 元。

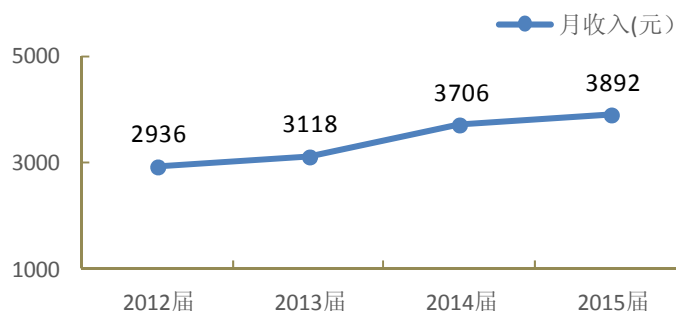


图 3-5 2012 届至 2015 届毕业生一年后月收入趋势图

来源：浙江省教育评估院

3.2.3 企业满意度高

学校毕业生因敬业精神好、综合素质高、首岗适应快、多岗迁移和可持续发展能力强，深受用人单位的欢迎和认可，2016 届毕业生用人单位满意度达 94.38%。学校被浙江省教育厅授予“浙江省普通高校毕业生就业工作优秀单位”称号。

3.2.4 毕业生职业发展好

通过对 2012 届和 2013 届毕业生跟踪调查发现，毕业生三年后月收入比就业一年后月收入明显增长（详见表 3-2），职业发展通道良好，多数毕业生成为公司发展新生力量。

表 3-2 2012-2013 届毕业生月收入情况一览表

毕业生	一年后月收入（元）	三年后月收入（元）
2012 届	2936	4731
2013 届	3118	4883

来源：浙江省教育评估院

第四章 就业对教育教学的反馈

4.1 毕业生对学校的满意度与反馈

4.1.1 毕业生对学校的满意度评价

我校 2016 届毕业后三个月对母校的总体满意度为 94.56%。

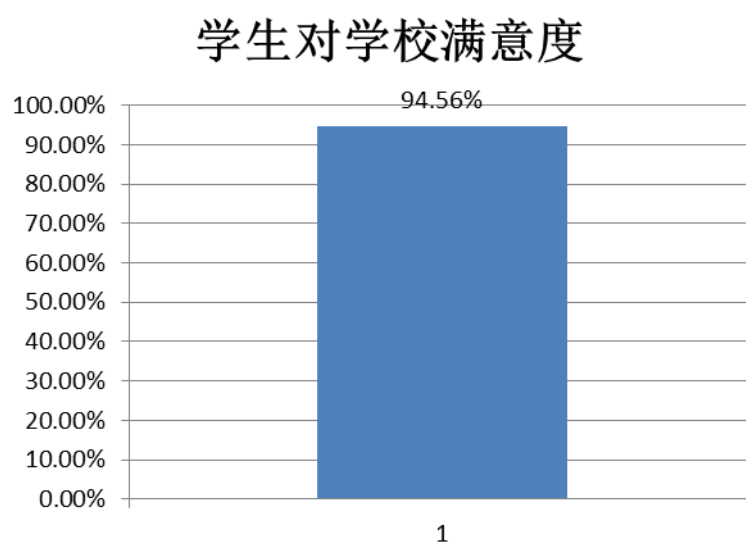


图 4-1 我校 2016 届毕业后三个月对母校满意度

4.1.2 专业对母校的满意度

我校 2016 届毕业后三个月对母校满意度 100%的六个专业分别是会计、旅游管理、物业管理、电气自动化技术、工业设计、模具设计与制造。

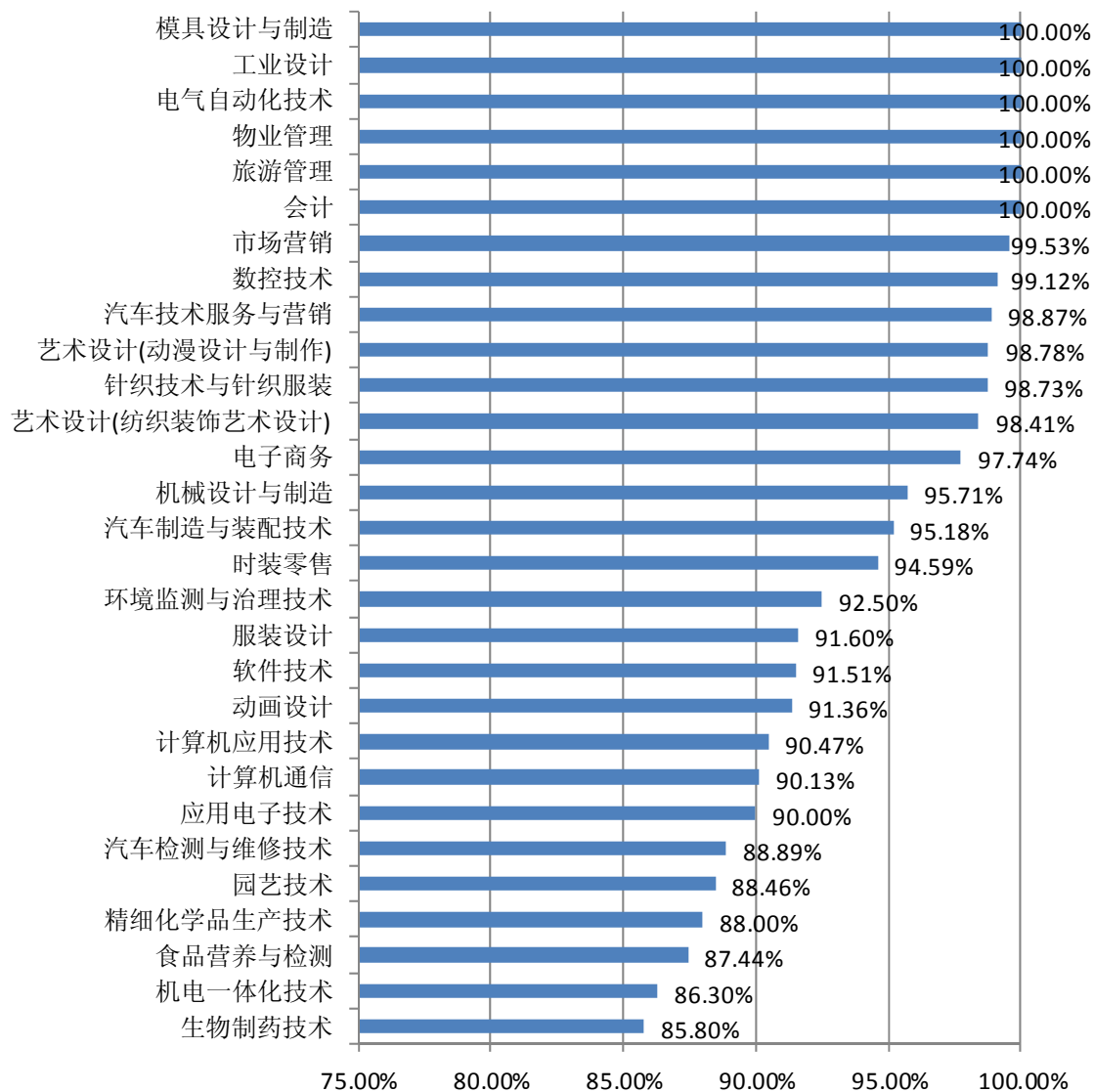


图 4-2 我校各专业 2016 届毕业后三个月对母校满意度

4.2 就业对教学的反馈

4.2.1 对教学的满意度

我校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 92.56%。

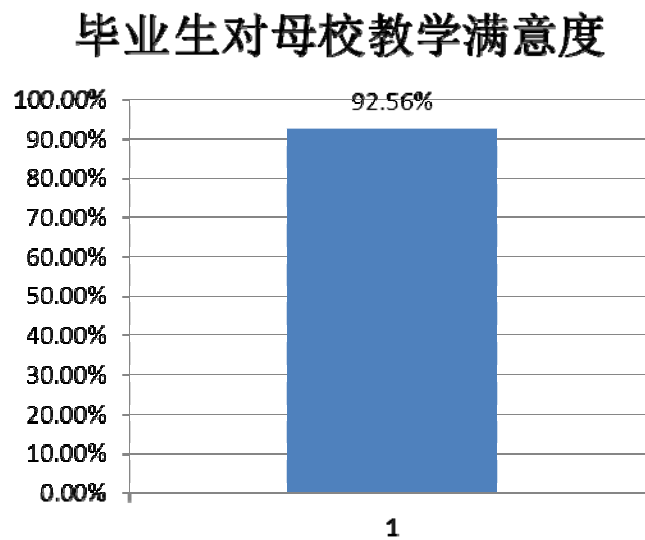


图 4-3 我校 2016 届毕业生对母校教学满意度

4.3 教学改革

4.3.1 优化专业设置

紧跟产业发展，优化专业布局。学校为适应新业态、新技术、新装备、新岗位的要求，全面实施了专业动态调整机制，对原有专业进行调整，形成 30 个专业（含方向）。2016 年，学校对接特种设备产业，政校企联合共建特种设备学院，新增电梯工程技术专业，洽谈新松机器人集团公司，申报了工业机器人专业。

表 4-1 近三年新增专业一览表

年份	新设专业	对应产业
2014	护理（康复技术）	服务业
2015	电梯工程技术、信息安全与管理	先进制造、IT 安全产业
2016	工业机器人	先进制造、工业 4.0

深耕专业内涵建设，名优专业全省前列。学校建有国家级专业教学资源库 3 个（数量全国高职院校第一）、国家级重点建设专业 4 个和“十二五”省级优势（特色）专业 9 个、四年制高职专业 1 个。2016 年立项浙江省“十三五”优势专业 7 个，分别是：数控技术、服装设计、精细化工技术、汽车检测与维修技术、信息安全与管理、动漫设计、园艺技术，数量位居全省前茅。

案例 4-1 电梯维保人才缺口大

10 月 13 日上午，全国第二届电梯维修工职业技能竞赛总决赛在杭州职业技术学院进行。本次大赛有来自全国电梯企业的 70 支代表队参加。

“现在电梯维保人才很紧缺。就拿浙江来说，全省约有电梯 38 万台，电梯每 15 天要进行一次保养，但全省电梯维保从业人员只有约一万人。”杭职院特种设备学院电梯专业负责人金新锋说，初步估计我省电梯行业从业人员的缺口不低于三分之一。“我接触到的企业都说缺人，一是招工难，二是缺少高素质的专业技术人才。”

电梯安全屡屡成为社会关注的热点，高职院校在专业设置上应大胆探索。今年，杭职院成为我省首个开设电梯工程技术专业的高职院校，专为电梯行业培养维保、调试、安装、管理、营销等方面的综合性人才。电梯工程技术专业的教师团队主要

由原机电一体化专业的部分师资和引进人才组成，并有 20 多位企业技术能手常驻该校参与教学。此外，该专业还定期邀请省、市特种设备检测研究院的专家为学生讲授行业标准和检验标准。

目前，该学院电梯工程技术专业共开设两个班，90 名学生，其中还有 9 名女生。“在这个涉及生命安全的行业里，女生细腻、认真负责的天性让她们很有优势。有的电梯安全事故就是一些小垃圾没有及时发现卡在电梯里引起的。”杭职院特种设备学院的一位负责人告诉记者，9 名女生还未毕业，已被企业争抢。

摘自 **浙江日报**：《电梯维保人才缺口大》，2016 年 10 月 14 日

4.3.2 强化教学资源

4.3.2.1 双师队伍

学校根据专业建设和人才培养需要，引进与培养并举，深入推进双师型专业教师队伍建设，依托校企共同体建立了专任教师、兼职教师双轨培养体系（图 4-4）。通过培养，学校专任教师中双师素质占比达到 90.35%；兼职教师资源库人数达 786 名，企业常驻学校兼职教师达 68 人，2015/2016 学年兼职教师授课比例达 32.11%。

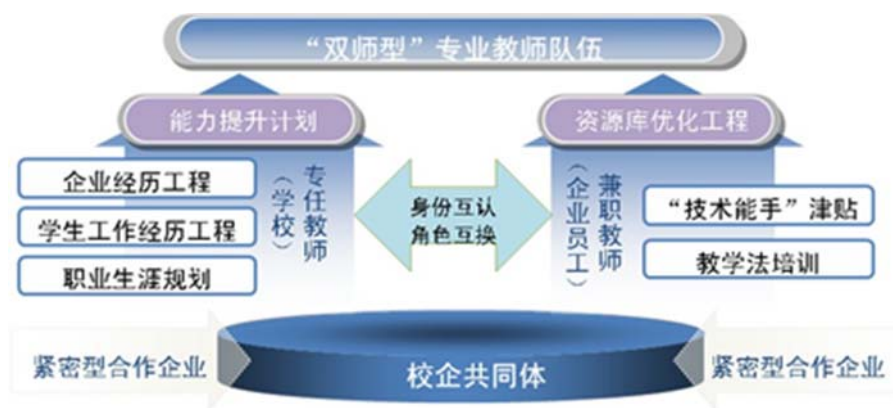


图 4-4 “双师型”师资队伍培养体系

4.3.2.2 实践教学条件



学校建有杭州职业技术学院实训中心暨杭州市公共实训基地，建有先进制造等七大实训中心、87个实训室，总建筑面积近4万平方米，可同时容纳近3000多人进行实训。此外，学校各二级学院内均建有9个省级合格实训室，面积达12万多平方米，生均实验实训场所面积达

12.39平方米教学仪器科研设备总值达27530万元，生均教学仪器科研设备值2.86万元，位居全国前列。

4.3.2.3 课程教学资源

学校依托3个国家级教学资源库平台，注重课程资源建设，2016年，完成100个微课资源上网，建成教学资源10000多条，立项省级精品在线共享课程2门，立项市级精品课程3门。

4.3.3 探索课堂创新

学校积极探索课堂教学创新，实施了分层教学、小班化、班级订单式、师徒制（现代学徒制）、导师制、课程教学融入企业项目、双师合作授课等多种形式的课堂教学。2015/2016学年，体育课专项、高职英语、创业基础等公共基础课程、专业实习课程分层教学课时占比达到42%，小班化教学比例达到44%以上，学校各类订制班达到12个，订制学生数达到300多人。

各二级学院、各专业基于专业情况与特点，展开了适用于本专业的课堂教学创新。例如临江学院开展“双师合作授课”，由企业技术骨干和学校专任教师组成教学团队，共同承担一门课程教学任务，共同执教，各施所长，协同配合实施工学结合课程的教学；达利女装学院服装设计专业引进企业真实生产任务进课堂教学，学生的作品经企业认定选用后成为企业开发的样品，学生和教师的积极性和创造性得到

极大发挥，达利公司产品 30%以上来自学生创作作品；友嘉机电学院西子航空定制班的学员则开展 1 带 2 的师徒制；数控技术专业开展“导生制”教学；特种设备学院 0 号车间实行企业师傅带学徒实训模式；动漫游戏学院工作室实行导师制；园艺专业创新了“作品、产品、商品”课堂教学模式；这些不同的教学形式充分展示了课程教学创新的多样性。

案例 4-2 一堂别开生面的公开课



11 月 21 日下午，动漫游戏学院来洋老师在 4201 视听大讲堂讲了一堂别开生面的“优质课堂”公开课——《摄影摄像技术》。

课堂上来洋打破了传统的教学模式，大胆地进行课堂创新，采用先进的摄影摄像设备，从视频赏析、分享自己的航拍经验、航拍直播实操到课堂总结，环环紧扣地进行这堂课程内容的教授。

来洋老师将航拍机带入教室进行现场实操，极大地激发了学生的学习兴趣。授课过程中，来洋老师语言表达风趣幽默、通俗易懂，授课态度亲切活泼，整个课堂气氛和谐活跃，给在场的每位师生带来了一场非常好的课堂“体验”。参加听课的领导与教师纷纷给予了点赞。

“台上三分钟，台下十年功”，课堂创新也并非一时兴起，为了这次公开课，来洋老师进行了长期的准备，自掏腰包购置了先进的航拍教学设备，在课下多次进行航拍实践，总结航拍经验，精心组织课堂教学，并且对授课内容进行了十几次的演练，这才有了这堂别开生面的公开课。

4.3.4 突出文化育人

创新性提出“文化梯度育人”理念，以学生职业素养培养为重点，从学生素养、职场素养、公民素养三个维度，职业价值观、通用职业素养和专业职业素养三个层面，教学观摩、说课比赛、论坛交流三大平台，强化文化育人工作。学校建立了职业素养展示中心，编写了“文化梯度育人”的系列丛书，在理论上对文化梯度育人

进行了系统的研究，明确了教师教学与职业素养教育融合的课程改革具体方案和举措，专业教育与职业素养教育的融合已进入人才培养方案，进入教师的课堂，逐渐成为教师教学的自觉行为，创新了高职院校素质教育的新理念，新模式，其中8个典型案例今年已被教育部重大课题成果《探究与实践-高职院校学生职业道德教育与职业指导培养策略研究》一书收录，2016年学校成为中国职教学会职业素养和创新创业教育研究中心副主任单位。学校文化育人经验做法多次被《中国教育报》、《中国青年报》等媒体报道，并多次在全国高职院校会议上作“文化育人”经验交流。

案例4-3 探索梯度育人

分析了学生当前以及今后的多重社会角色后，杭职院把思想文化教育的内容分为了“学生素养、职业素养和公民素养”三个梯度，决定分层实施、分类推进、分类教育、分步提升，把实施载体分为“课堂教学、课外活动和社会实践”三个梯度。

学生素养教育细致到餐厅文明。比如，学校提倡有序排队就餐。有的学生问安蓉泉书记，为什么不可以不排队？安蓉泉说，你可以不排队，但排队能培养你的文明素养、规矩意识，为什么不可以麻烦自己排一下？今后的职场中，有这种文明素养、规矩意识的人一定比没有的人走得更远。

日前，“功夫熊猫之父”马克·奥斯本现身杭职院，现场学生最关心的是“做动画要怎样打开思路？”马克·奥斯本没有从技巧层面去回答学生，而是用了一句电影台词：“‘最重要的东西，用眼睛是看不到的，要用心灵去感受’，做动画是一件需要全身心投入的事情，要坚持梦想，用心去做。”

马克·奥斯本给学生上的是一堂职业认知课：对于一份职业，是把它当成工作，还是自己值得去付出的事业。这个理念恰好符合杭职院在职业素养教育体系中需要践行的一个任务：培养学生正确的职业价值观。

杭职院把职业价值观又分为职业认知、职业理想和职业生涯规划三大要素分步落实。学校会对每个要素进行针对性的教育培养。每年新生入学，首先会开展新生始业教育，并实地参观合作企业，让学生对自己将来的职业有个清晰的认知；然后通过专业介绍、校友交流、实践教学、实习实训、职业指导等教育，树立学生的职业理想；最后通过设立专门的职业生涯规划课程，对学生进行职业生涯规划教育。

摘自 **浙江工人日报**：《“文化梯度育人” 帮助学生走得更远》2016年6月17日

案例 4-4 将职业素养融入到专业教学

杭职院规定，职业素养教育是每个任课教师的职责，且有考核和成效分析。

在一堂大一的动漫课上，一位老师在设计教学环节时，将每 5 位学生编成一个组，老师给每位组员分配一个绘画元素，如，有人画太阳，有人画电线杆，有人画房子，最后集体合成一个作品。一些学生在画自己的要素时没有考虑到整幅作品的构图，都选择了居中的位置画，最后自然无法组成一幅完整的作品。

老师对同学说：“设计这项教学的目的，是让你们体会在工作过程中要学会及时沟通与相互协作。动漫工作离不开团队协作，你个人技术再突出，没有协作就无法产生优秀的作品。”

作为学生的首任“职业导师”，专业教师是学生职业素养的“领路人”。为此，学校要求以全体专业负责人、骨干教师为主体的 60 多位教师进行《专业课程融入职业素养教育的课改方案》教育实践课题研究。最后，这个研究汇编成了《职业素养教育融入专业课程方法指南》，让学生在学习中就知道自己今后将从事的专业需要哪些必备的职业素养。

摘自 **浙江工人日报**：《“文化梯度育人” 帮助学生走得更远》2016 年 6 月 17 日