

浙江机电职业技术学院 2016届毕业生就业质量报告



二〇一六年十二月

目录

学校概况	2
报告说明	3
第一篇：就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）系部和专业结构	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）整体就业率	6
（二）各专业就业率	6
三、就业流向	7
第二篇：就业工作主要举措与特点	10
一、加强领导，保证毕业生就业工作顺利进行	10
二、周密部署，开展多形式的就业指导活动	10
三、拓展渠道，实施有效的就业服务工作	11
四、积极组织，认真做好毕业生调查工作	11
第三篇：不同组别调查数据分析	13
一、总体调查情况分析	13
二、就业组调查分析	16
三、创业组调查分析	20
四、升学组调查分析	23
五、待就业组调查分析	25
第四篇：就业发展趋势	27
第五篇：结语	28

引言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，毕业生就业率和就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，加强就业状况的统计分析和监测预警，发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。为贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）精神，我校按照2016年浙江省教育厅关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的相关要求，编写并公布《浙江机电职业技术学院2016届毕业生就业质量报告》。

学校概述

浙江机电职业技术学院是一所以培养机电类高素质技术技能人才为主的全日制高等职业院校。学院坚持“开放、合作、服务”的办学理念，秉承“求实、求精、求新”的校训。经过60多年的建设与发展，在几代“机电人”的艰苦奋斗和不懈努力下，学院已成为浙江省先进制造业紧缺人才培养的重要基地，教育部53所“国家高技能型紧缺人才培养项目”院校之一。2007年，学院被教育部、财政部确定为全国“国家示范性高等职业院校建设单位”，2015年被列为浙江省四年制高职教育人才培养试点学院和全国高等职业院校服务贡献50强，2016年获评首届浙江省黄炎培职业教育奖优秀学院奖和“浙江省国际化特色高校”建设单位。

学院占地918亩（其中长安校区600亩），建筑面积32.7万平方米，建有技术先进、工业化生产环境特质明显，具有“教学、培训、技能鉴定、科研与技术服务、生产”五位一体功能的校内实训基地20个，各类实训室220个。有“国家级示范性数控技术职业教育实训基地”、“浙江省机电技术专业示范性实训基地”，建成了智能制造基地，内设精密制造技术中心、“浙江智造”公共实训基地、数字化车间、智能制造技术中心、机器人应用技术中心、自动控制技术中心、应用电子技术中心、3D打印技术中心。还建设了轨道交通技术中心，机电一体化技术中心、计算机技术实训中心、应用电子技术中心、楼宇智能化技术中心等实训、技术中心等。教学科研仪器设备总值2.12亿元，生均教学设备值2.03万元。

学院设有机械技术系、电气电子技术系、材料技术系、交通技术系、信息技术系、经贸管理系、设计与艺术系、国际教育系等教学部门；开设机械制造与自动化、模具设计与制造、数控技术、机电一体化技术、电气自动化技术等33个专业，69个专业方向，其中机械制造与自动化、数控技术、机电一体化技术、应用电子技术、计算机信息管理、市场营销等六个专业为国家示范重点建设专业。建有1个国家级专业教学资源库，11个省级特色专业，3个省级优势专业；建设

7 门国家精品课程，7 门国家级精品资源共享课，25 门省级精品课程。目前，学院获国家级教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 4 项，浙江省教学成果奖一等奖 10 项、二等奖 5 项。

学院现有全日制在校生 10423 人，专任教师 425 人。其中副教授以上专业技术职称 170 余人；青年教师中具有博士及硕士学历 250 余人；国家级教学名师 2 名、省级 6 名，国家级优秀教师 2 名、省级 4 名，国家级教学团队 1 支、省级 4 支，国家级技术能手 4 名、省级 7 名，享受国务院政府特殊津贴教师 3 名，省首席技师 1 名，省突出贡献中青年专家 2 名，省中青年学科带头人 1 名，省专业带头人 21 名，全国教育系统先进集体 1 个，全国职业教育先进个人 1 名。

学院把“专业知识扎实，技术能力突出，综合素质优良”作为人才培养的基本特色，坚持“能力为本，实践领先，学练交替，重在综合”的实践技能教学理念，积极推行技术等级证书与职业资格证书，学生“双证”书获取率达 100%。学院坚持以赛促练，积极组织学生参加国家级和省级各类技能大赛。近年来学生在各类技能比赛中获国家级、省级以上各类奖项 450 余项。学院毕业生首次就业率平均达 98% 以上，重点专业就业率近 100%，名列全省高职院校前茅。学院先后获“国家技能人才培养突出贡献奖”、“2011-2012 年度全国毕业生就业典型经验高校”、“浙江省职业教育先进单位”、“浙江省依法治校示范校”、“浙江省高校就业工作先进单位”、“浙江省高校学生工作创新奖”等荣誉称号。

学院以创新人才培养为根本任务，抓质量、建特色、创品牌。坚持立德树人，强化素质教育，打造“风雅机电”文化育人模式，建成“双休日工程”、“金石文化”等 2 个浙江省级校园文化品牌；坚持质量立校、人才强校、特色兴校、依法治校；坚持行业性与区域性并举、教学与科研并进、培养与培训并行，立足杭州、面向浙江、辐射长三角，努力把学院建成开放式、创新型、国际化，具“机电特色”、国内领先、国际有影响的高水平高等职业院校。



报告说明

为了全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的要求，编制和正式发布《浙江机电职业技术学院2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理与检测系统。数据统计截止日期为2016年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 我校自2016年10月8日开始面向本校全体2016届毕业生开展了为期40天跟踪调查。我校2016届毕业生总人数为2086，参与本次调查人数为2644，占比94.23%。使用数据主要涉及就业相关分析如薪酬水平、就业满意度、母校推荐度等。

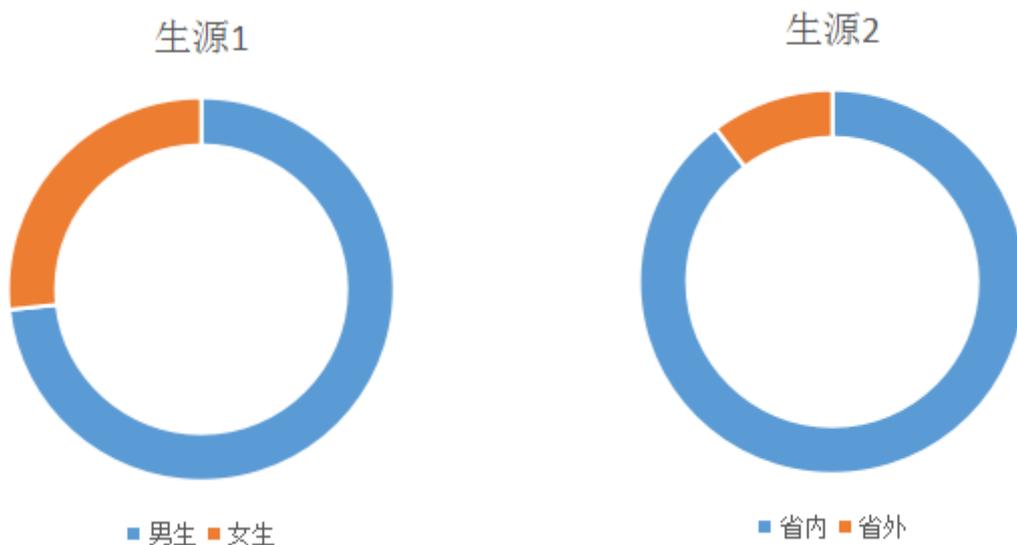
第一篇：就业基本情况

一、毕业生的规模与结构

(一) 总体规模

我校 2016 届共有 2806 名毕业生，其中男生 2057 人，女生 749 人。省内生源 2517 占总毕业生数的 89.7%，省外生源 289 人。

2016 届毕业生中男生比例较高，以省内生源为主。



(二) 系部结构

我校 2016 届毕业生共分布在 7 个系 29 个专业。其中机械技术系和电气电子技术系人数最多，分别为 790 和 714 人，占比为 28.15%；25.45%。

系部	学校专业	总毕业生人数
材料技术系	材料成型与控制技术	94
电气电子技术系	楼宇智能化工程技术	90
	机电一体化技术	299
	电气自动化技术	106
	生产过程自动化技术	84
	应用电子技术	135
机械技术系	机械制造与自动化	236
	数控技术	192
	数控技术（中澳）	65

系部	学校专业	总毕业生人数
机械技术系	模具设计与制造	150
	计算机辅助设计与制造	100
	产品质量控制及生产管理	47
信息技术系	计算机应用技术	85
	计算机网络技术	100
	计算机信息管理	98
	计算机网络与安全管理	46
	物联网应用技术	48
经贸管理系	会计	155
	国际贸易实务	89
	国际贸易实务(中澳)	76
	市场营销	93
	电子商务	47
	工商企业管理	49
交通技术系	汽车电子技术	94
	汽车技术服务与营销	44
设计与艺术系	工业设计	76
	艺术设计(包装与设计方向)	39
	艺术设计(品牌策划与设计方向)	36
	艺术设计(动画方向)	33
总计:		2806

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率

毕业生实现充分就业，就业形式以单位就业为主

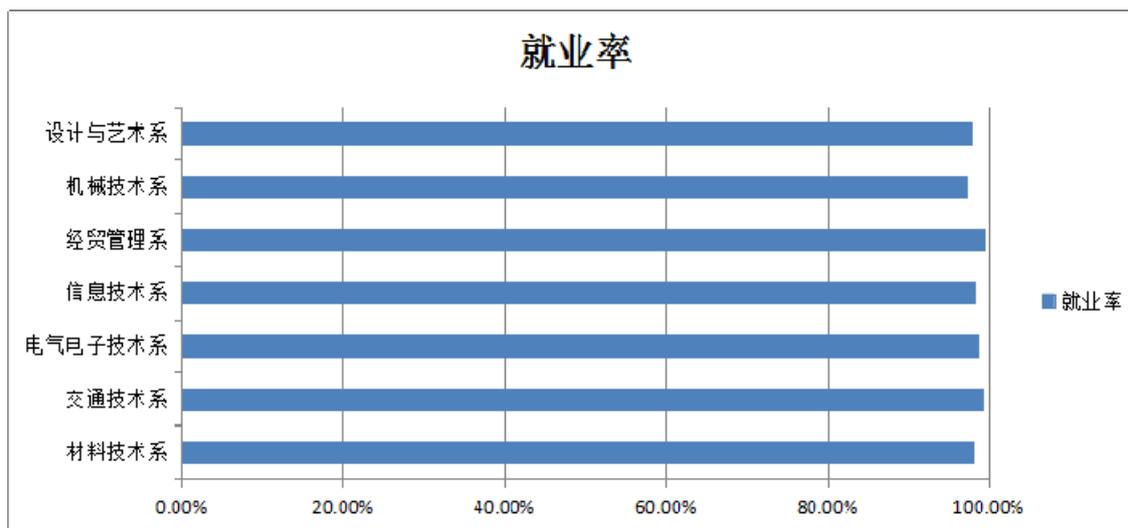
就业形式	人数	比例 (%)	就业率 (%)
单位就业	2565	91.41	98.25
升学	183	6.52	
自主创业	9	0.32	
未就业	49	1.75	

(二) 各系/专业就业率

1. 各系就业率

.....

我校2016届各系就业率均在97%以上，其中经贸管理系、交通技术系、电气电子技术系就业率位居前三名。



2. 各专业就业率

.....

各专业就业率均在92.90%以上，其中电气自动化技术、计算机网络技术、汽车电子技术等14个专业就业率达100%，各国家示范重点建设专业就业率均在96.6%以上。

专业	就业率	专业	就业率
材料成型与控制技术	97.80%	计算机网络与安全管理	97.83%
楼宇智能化工程技术	96.67%	物联网应用技术	100.00%
机电一体化技术	98.66%	会计	98.06%
电气自动化技术	100.00%	国际贸易实务	100.00%
生产过程自动化技术	100.00%	市场营销	100.00%
应用电子技术	97.78%	电子商务	100.00%
机械制造与自动化	96.61%	工商企业管理	100.00%
数控技术	97.27%	汽车电子技术	98.94%
模具设计与制造	96.00%	汽车技术服务与营销	100.00%
计算机辅助设计与制造	100.00%	工业设计	100.00%
产品质量控制及生产管理	97.87%	艺术设计(包装与设计方向)	100.00%
计算机应用技术	92.94%	艺术设计(品牌策划与设计方向)	94.44%
计算机网络技术	100.00%	艺术设计(动画方向)	93.94%
计算机信息管理	100.00%		

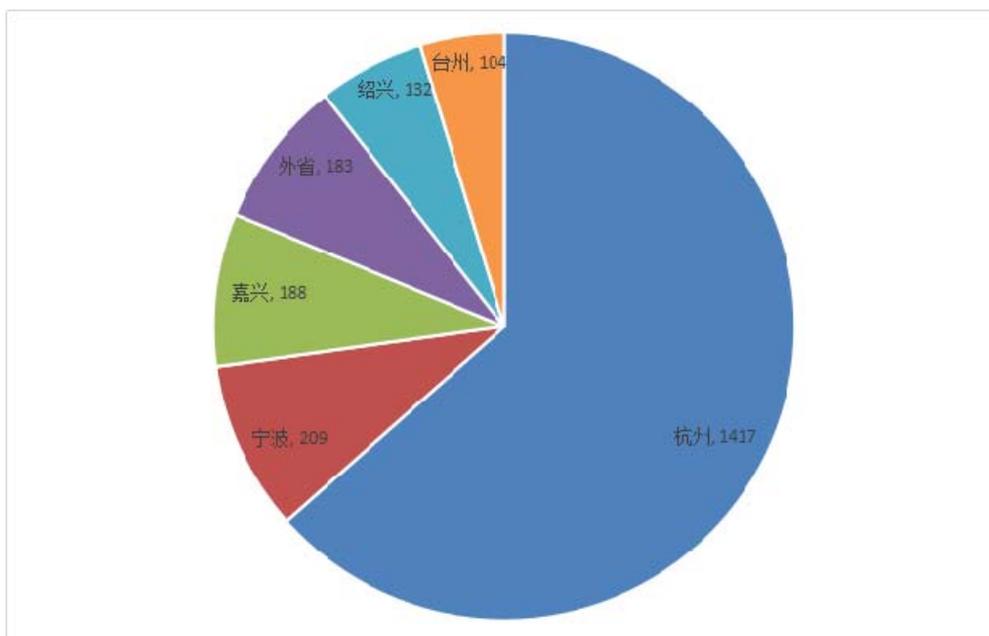
注：国家示范重点专业包括机械制造与自动化、数控技术、机电一体化技术、应用电子技术、计算机信息管理、市场营销六个专业。

三、就业流向

(一) 单位就业

1. 就业地区流向

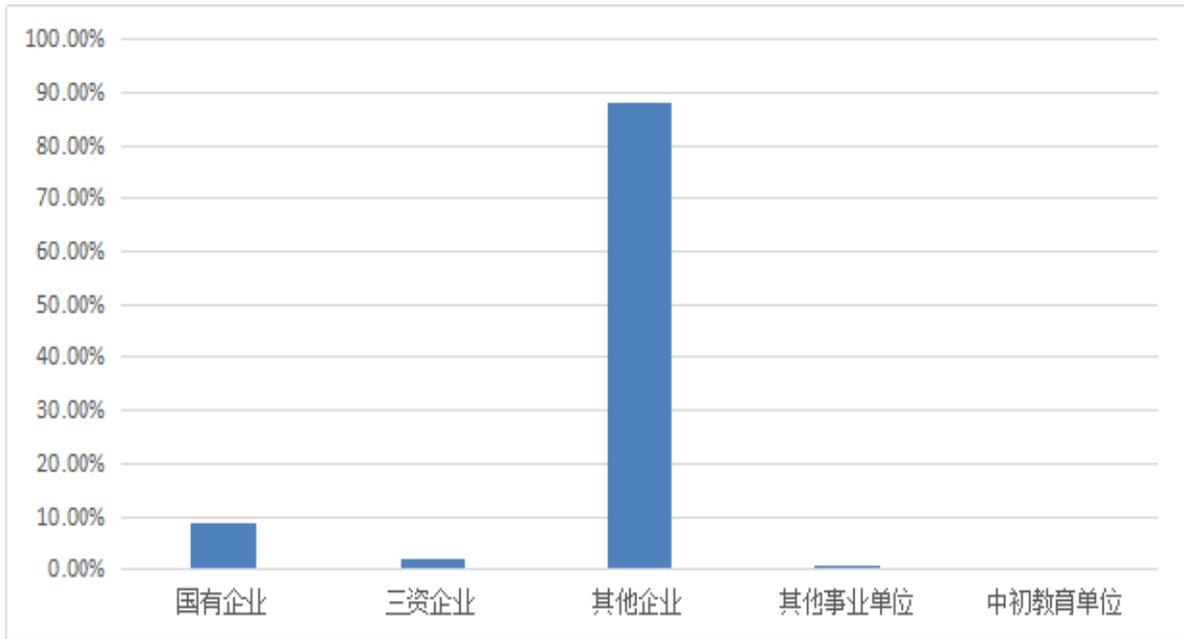
省内就业为主，服务地方经济发展，省内就业主要流向杭州市



备注：列举就业量最大的前五名省内就业城市，以及省外就业统称为外省

2. 就业单位流向

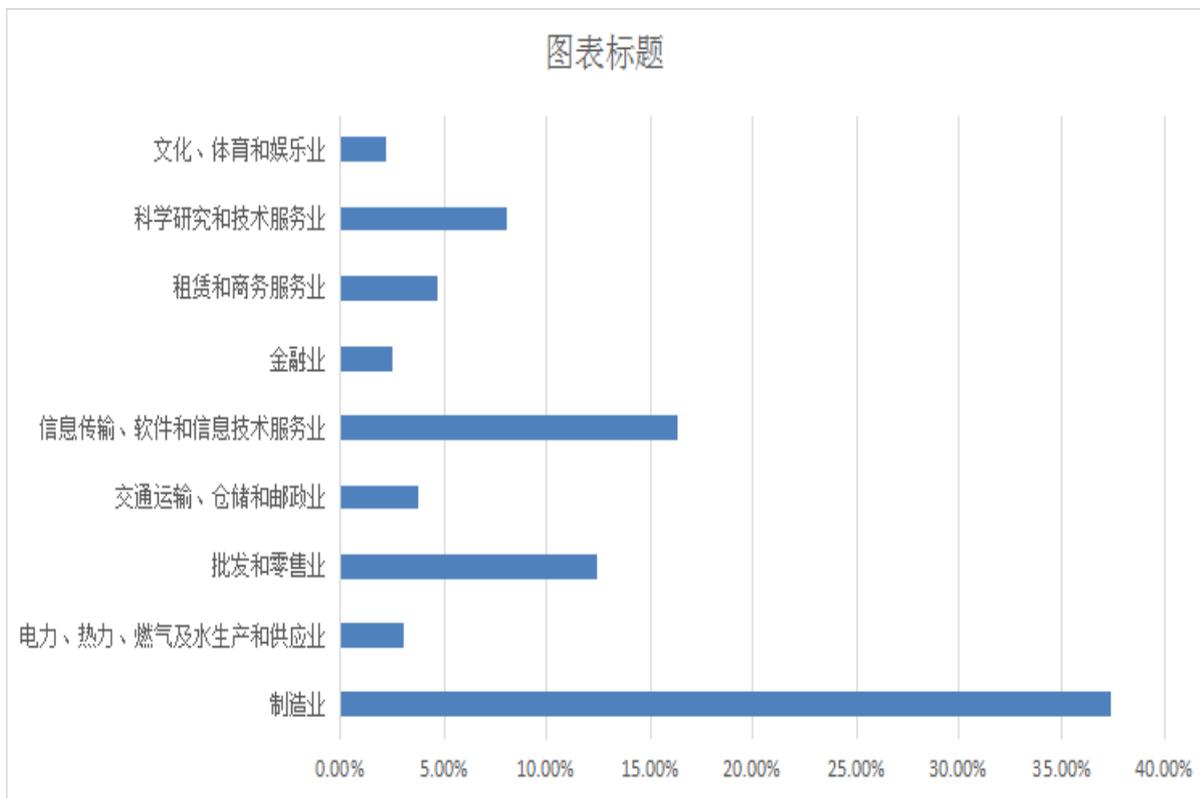
主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高，其次是国有企业。



3. 就业行业流向

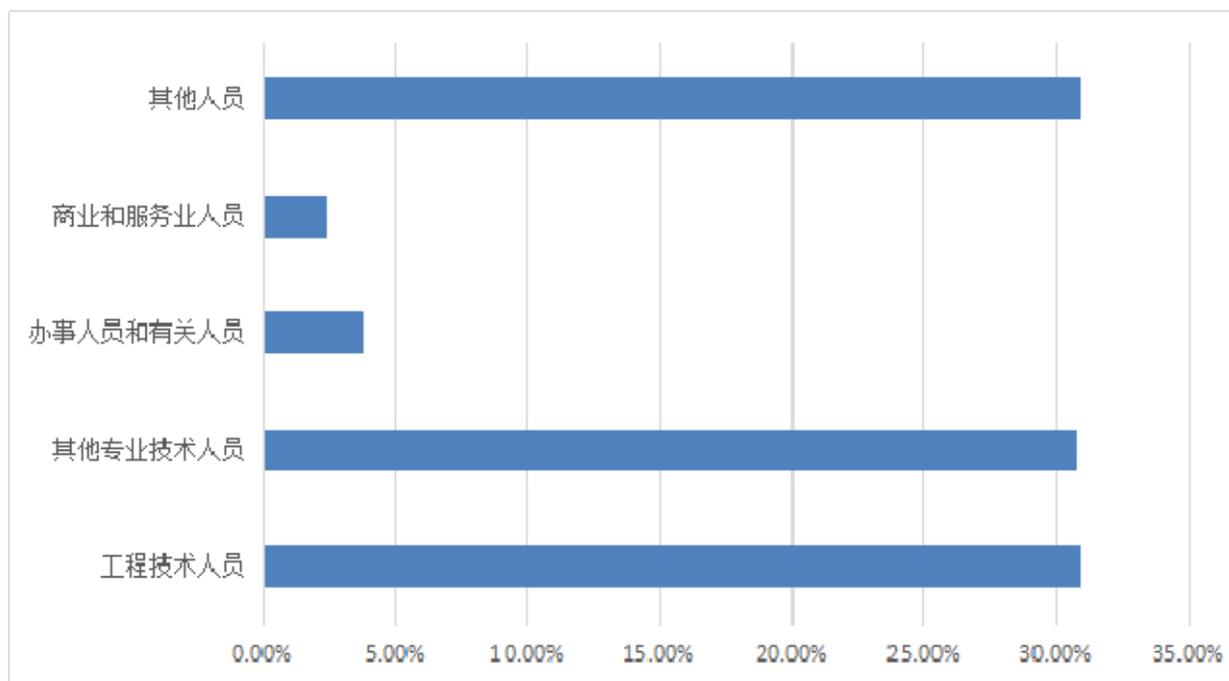
.....

2016届毕业生主要集中在制造业，这正是我校“服务浙江制造”、“致力于培养制造业高技能人才”的办学传统相契合。



4. 就业职业流向

.....
毕业主要从事职业为其他人员，其次为工程技术人员和其他专业技术人员。



第二篇：就业工作主要举措与特点

我校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

毕业生就业工作措施

一、加强领导，保证毕业生就业工作顺利进行

毕业生就业工作是衡量高校办学质量、办学水平的一个重要标志，学校领导对就业工作高度重视。

为保证做好我校 2016 届毕业生就业工作，学校坚持“一把手”工程，成立了以校党委书记、校长为组长的双组长制的学校 2016 届毕业生就业工作领导小组，负责研究制定毕业生就业工作相关实施办法，检查、监督毕业生就业的执行情况，研究处理毕业生就业中的特殊情况事件；各系也成立了以系主要领导为组长的就业工作领导小组，负责本学院就业工作的具体事宜。根据学校的总体要求，对学校的《毕业生就业工作实施细则》、《毕业生就业工作考核办法》及《学生档案管理暂行办法》等 3 个制度进行了修订，为我校就业工作提供了制度上的保障。

二、周密部署，开展多形式的就业指导活动

在全校学生中开展了多种形式的就业指导活动，促进学生就业观念的转变，使毕业生的就业期望值降到合理的水平。

以就业动员、就业教育讲座、例会等方式开展了形式多样的就业指导活动，就业指导中心和各系共举行了就业教育讲座 32 场，累计参加学生达 5000 余人次，宣讲了就业形势与政策、创业知识、职场规划等内容，提出了理性的就业观和择业观，使毕业生的就业心态得到了较好的调整。

及时拓展就业宣传阵地，充分发挥就业网、就业微信、高校通、QQ 群等相关平台，将就业政策、职业指导及各类招聘信息及时发布，供毕业生进行参考和学习。

2015 年 9 月初，就业指导中心组织 2016 届毕业生进行了为期一月的网上就业意向调查，分析同学们的需求信息，为精准做好就业指导与服务工作提供了可

靠的基础资料，同时，就业指导中心对今年的就业形势进行了分析，并于4月底组织召开了学校就业工作专题会议，研讨就业工作（包括教育评估院毕业生调查工作）的对策与思路，及时指导和督促各系做好今年的毕业生就业工作和教育评估院毕业生调查工作。

三、拓展就业渠道，实施有效的就业服务工作

就业指导中心相关人员分别赴湖州、宁波等地参加校企合作洽谈会，和多家企业签订了初步合作协议，为后续的人才输出做准备。同时，接待、走访了企业30余家（默沙东、奥的斯机电电梯有限公司、杭州地铁、上海铁路局、宁波轨道交通、吉利汽车等）；并根据企业的个性化需求，组织好企业召开招聘宣讲会。其中上海铁路局来校开展校企合作项目，预先招聘2017届毕业生，录用76人；上半年，宁波轨道交通集团公司、吉利汽车、默沙东是首次来校招聘毕业生，就业指导中心将其作为今后重点培育的用人单位进行接待和联系，这些工作的开展为我校毕业生今后的就业出路又开拓了新的渠道。

上半年共组织了约600名毕业生赴各地参加各级各类招聘会：寒门学子招聘会、桐庐春季人才招聘会、省人才大型春季招聘会、义乌市电商大会招聘会、杭州市就业局招聘专场等，为毕业生提供更多的就业机会。下半年以来，先后组织了上海铁路局、上海大众、宁波轨道交通集团、杭州地铁集团、默沙东公司、奥的斯机电电梯有限公司等用人单位来学校开展专场招聘会，另外，还组织了“相约在高新”招聘会，共有70余家人单位参加。（校园大型招聘会也即将在本周六举行），本周六（12月3日）将举办17届毕业生大型校招，预计单位达300余家，岗位约1万个。

继续实施就业帮扶计划，一是开通“就业直通车”，凡是参加招聘会、就业笔试或面试、专升本考试，人数达到10人以上的，如果交通不方便，都可以免费乘坐学校的“就业直通车”；二是要求各系分类指导就业困难学生，实行“一对一”的帮扶，增强就业指导工作的针对性。三是积极配合省、市人才交流中心开展就业帮扶工作如“高校毕业生求职补贴发放工作”、“寒门学子招聘会”等。

鼓励学生创业、升学，积极拓宽学生成才渠道，我校2016届毕业生有179名学生顺利升本，较去年有增加20人。

四、积极组织、认真做好毕业生调查工作

在各系部的积极配合下，截止到目前，已经顺利完成了2013届、2015届省

评估院毕业生调查参与率指标，其中 2015 届毕业生参与率达 80.54%（满分为 70%）；2013 届的参与率达 44.29%（建议值为 40%）；用人单位参与率达 58.5%（满分为 55%）；均已超过省评估院所要求的参与率；其中用人单位评价调查由学校就业指导中心单独完成，由于用人单位信息库中的 HR 频繁换人，所以这项工作的难度远超想象，后来经过不懈努力，终于艰难的完成了任务。

从今年开始 2016 届毕业生的半年后跟踪调查由毕业生指导中心组织开展，为了顺利完成校内调查，指导中心上半年完成了毕业生微信跟踪调查的程序和后台数据编程，为 2016 届及今后校内毕业生跟踪调查做好充分准备，为了确保调查系统的可靠性，就业指导中心组织了 2 个班的同学进行了模拟演练。10 月 21 日正式启动调查，为期 40 天，在各系班主任、辅导员的大力支持和努力下，最终参与率达 94.23%，其中电气 94.26%；机械 92.53%；交通 92.03%；经贸 97.84%；信息 93.37%；设计 94.57%；材料 94.69%

第三篇：不同组别调查数据分析

为了进一步了解毕业生的就业情况，我校设计了分类调查问卷，针对不同就业类型的毕业生进行问卷调查。分类调查问卷共有五种，分别是就业、待业、升学、自主创业、其他。本次调查采用匿名网上调查的方式，毕业生用身份证号登陆调查系统，根据答题时的实际情况选择组别。选择组别之后，完善个人联系方式，填写问卷。各组别对应人员分别是：就业组：凡是签订三方协议、劳动合同的毕业生。创业组：自主创业的毕业生。待业组：未签订任何形式的协议或合同，而在单位临时工作、兼职的毕业生。升学组：专升本、考上国内外研究生的毕业生。调查时间 2016 年 10 月 21 日——2016 年 11 月 28 日。调查方式：zime 就业服务微信平台，共有 2644 名毕业生参与了网上调查，占 2016 届全体毕业生人数的 94.23%。相关调查数据结果如下。

一、总体调查情况分析

(一) 参与率

院系名称	总毕业生人数	参与人数	参与率
材料技术系	94	89	94.68%
交通技术系	138	127	92.03%
电气电子技术系	714	673	94.26%
信息技术系	377	352	93.37%
经贸管理系	509	498	97.84%
机械技术系	790	731	92.53%
设计与艺术系	184	174	94.57%
总计：	2806	2644	94.23%

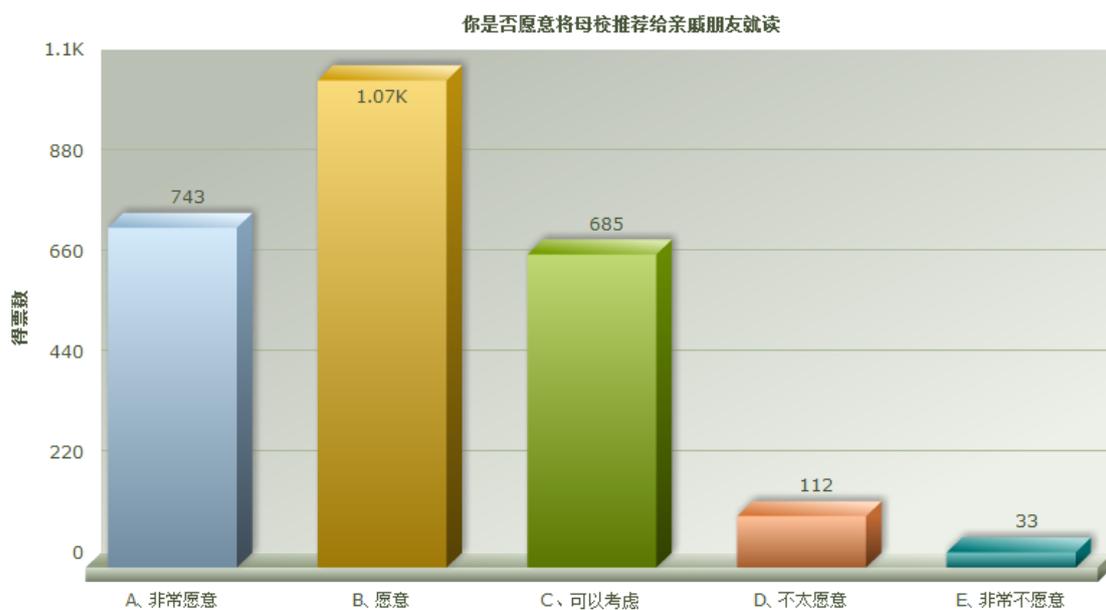
(二) 毕业后去向

毕业后半年，77%的人就业，7%的学生选择深造；4%的人选择了自主创业。

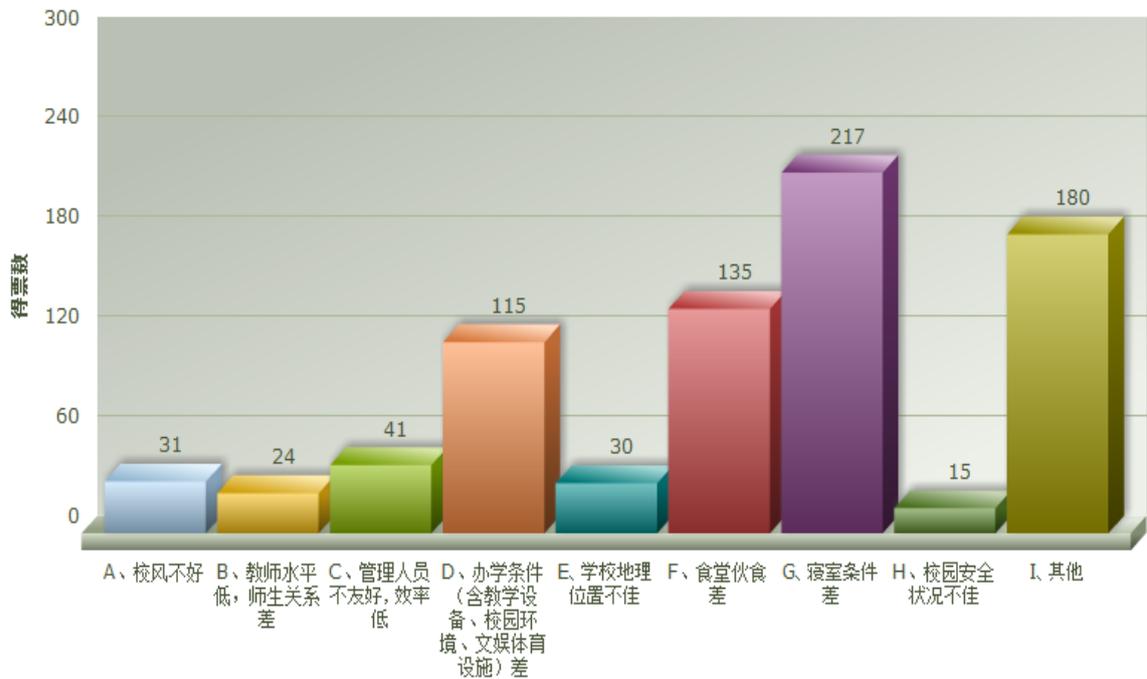


(三) 是否推荐母校

大部分毕业生比较认可母校，90%的毕业生人原因向自己的亲朋推荐母校，也有近10%的毕业生由于各种原因不太愿意推荐母校。而不愿意推荐母校的原因当中寝室条件、其他和食堂伙食占了前三。



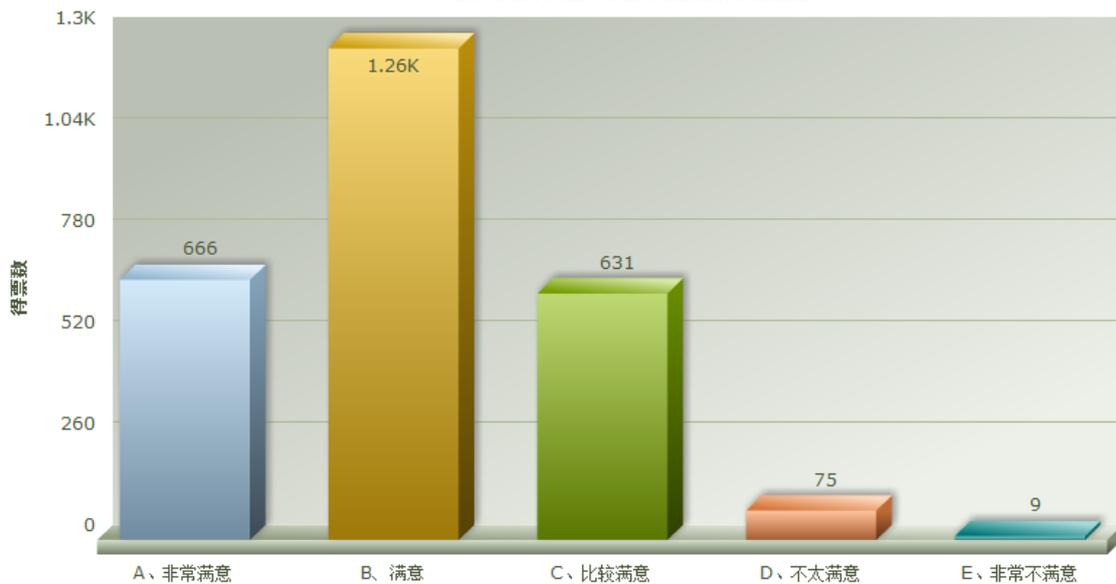
你不推荐母校的原意是（第2题选择D、E者作答）（多选）

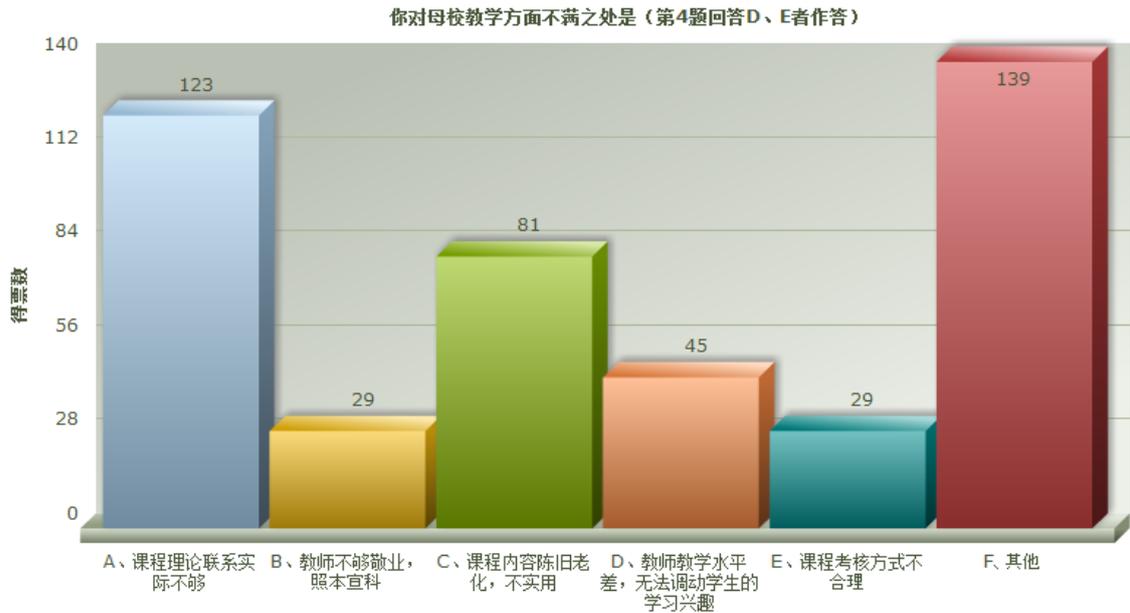


（四）教学方面整体满意度

大部分学生对学校教学整体较为满意，满意率为91%，也有小部分有意见，比较集中于其他、课程理论联系实际不够、课程内容老化陈旧等几个方面。

在学校教学方面，你对母校的整体满意度是

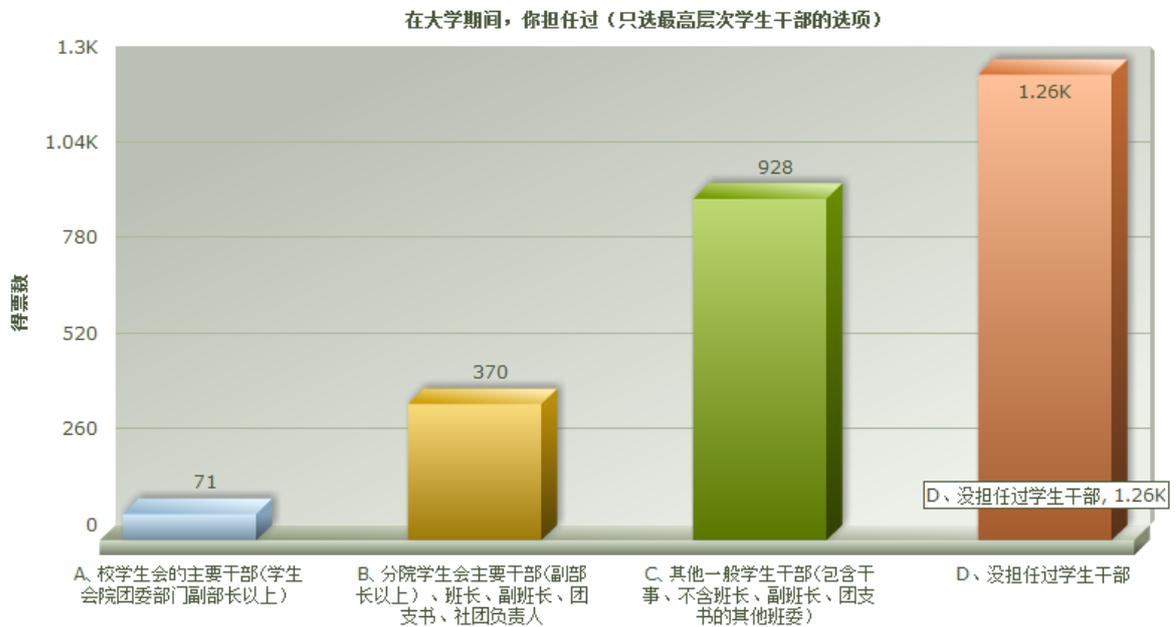




（五）参与调查人员构成

.....

本次参与调查的学生中，有45%的参与者在校期间未担任过任何学生干部，33%的参与者担任过一般学生干部，13%的参与者担任过系的学生会主要干部，2.5%的参与者担任过校学生会主要干部。

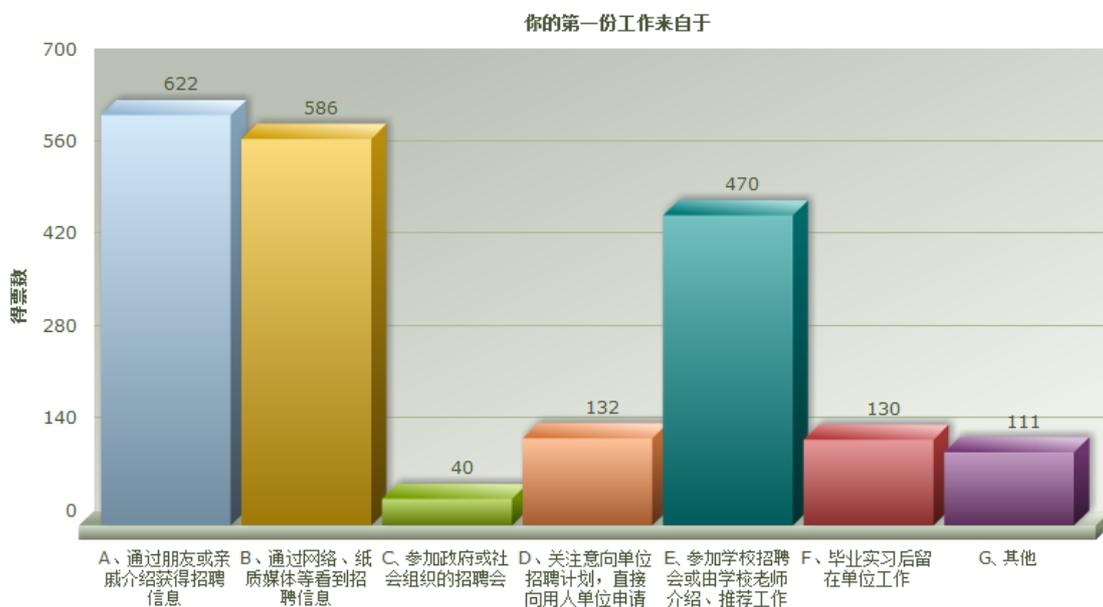


二、 就业组调查分析

就业组问卷旨在了解毕业获取工作的时间、工作待遇、工作满意度、工作与专业的相关性等问题。本组共有 2160 人参与答题。具体数据统计如下。

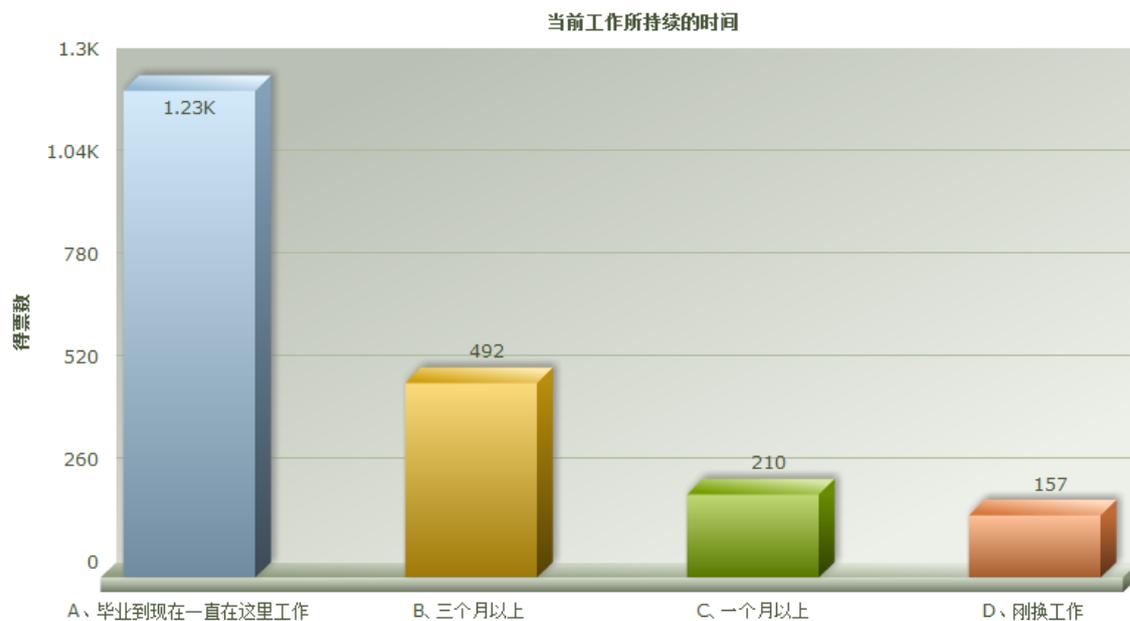
（一）第一份工作的来源

调查显示，我校毕业生获得第一份工作通过朋友亲戚介绍获得招聘信息；通过网络、纸质媒体等看到招聘信息以及参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐工作是主要途径。



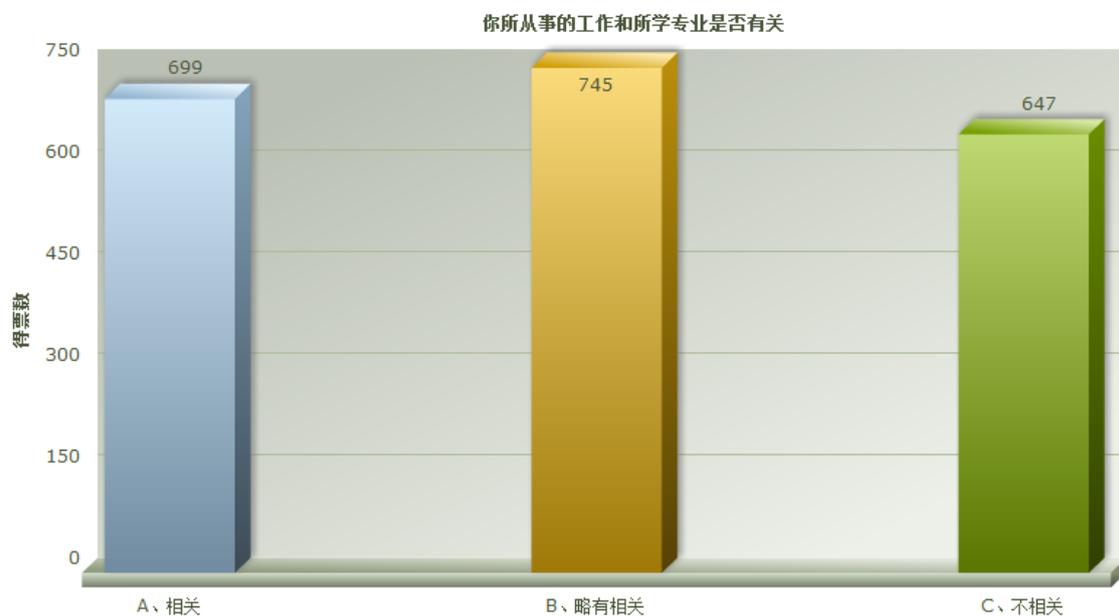
（二）当前工作持续时间

我校2016届毕业生中有57%的毕业生毕业到现在一直在同一家单位工作，22%的毕业生工作三个月以上，9.7%的毕业生工作只有一个月以上。



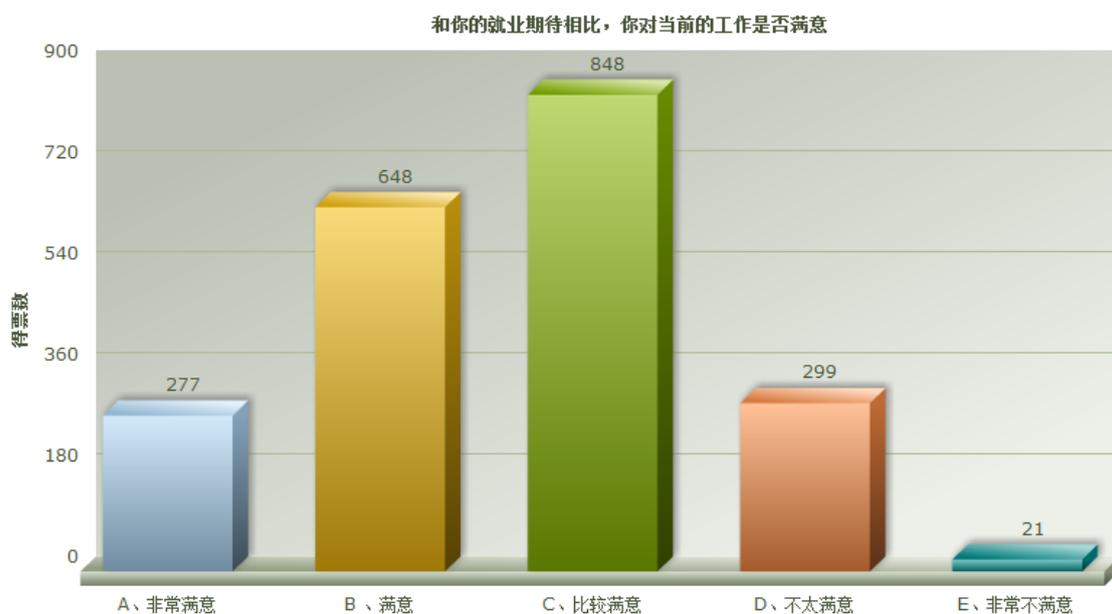
(三) 专业相关度

2016届毕业生专业相关度为66.85%。



(四) 工作满意度

2016 届毕业生的就业满意度 82.1%。



(五) 毕业的工作表现

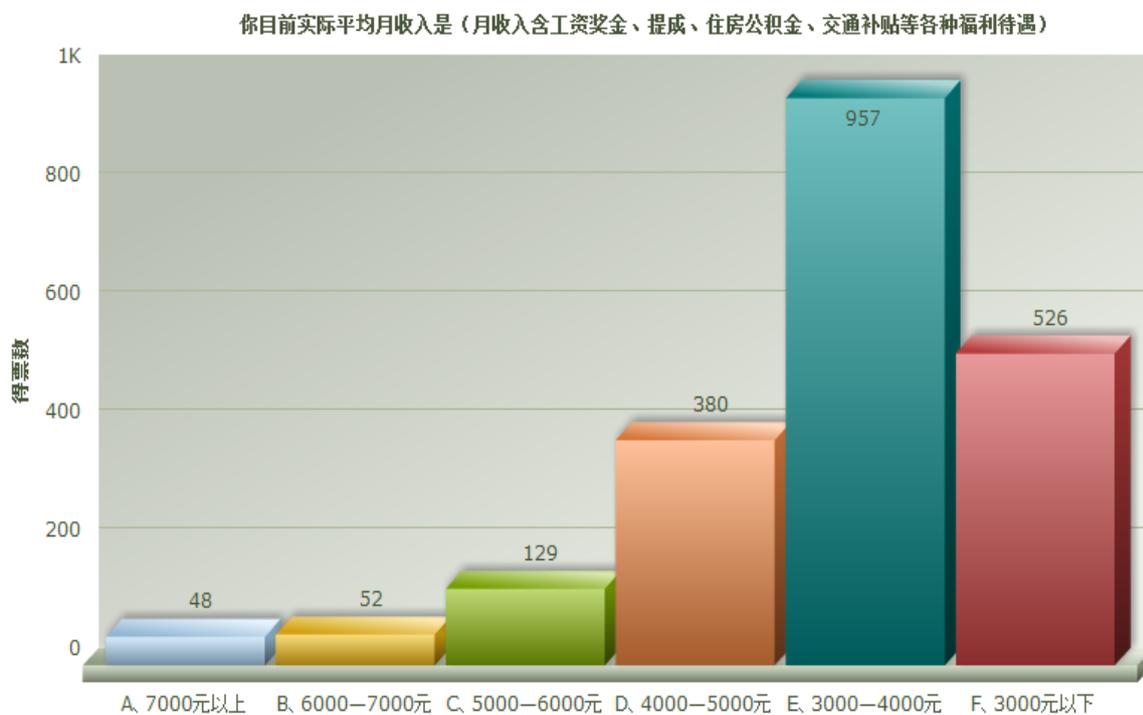
16.8%的毕业生获得晋升或表彰;28.8%的毕业生做出一定成绩但未受过晋升或表彰，

41.52%的毕业生无功无过。



(六) 月收入

2016 届毕业生中，月薪在 3000-4000 元区间的学生最集中，占就业人员的 36.6%，其次是 3000 以下；然后是 4000-5000 元区间的。

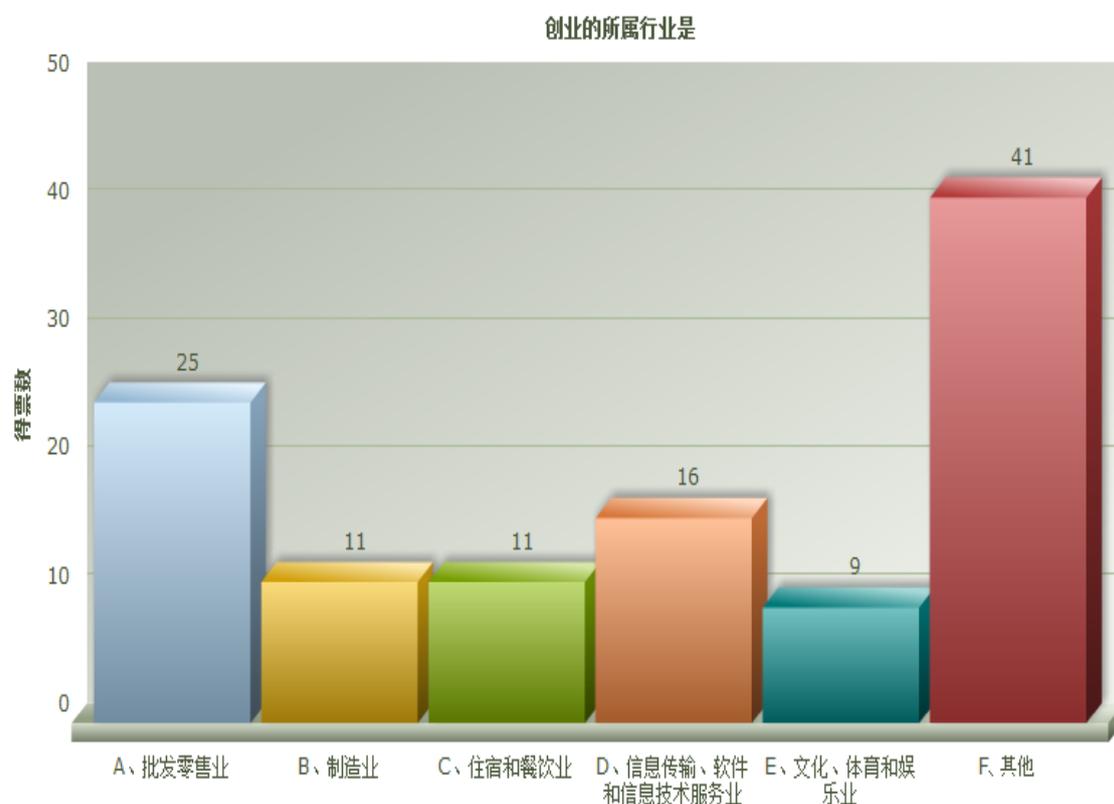


三、创业组调查分析

大学生创业受到了全社会的关注。各级政府部门和高校给予创业大学生多种类型的扶持。创业组的调查问卷主要调查创业者的创业动机、创业类型、创业资金来源、对创业帮助最大的活动等。调查显示我校 2016 届毕业生中有 116 人进行了创业。

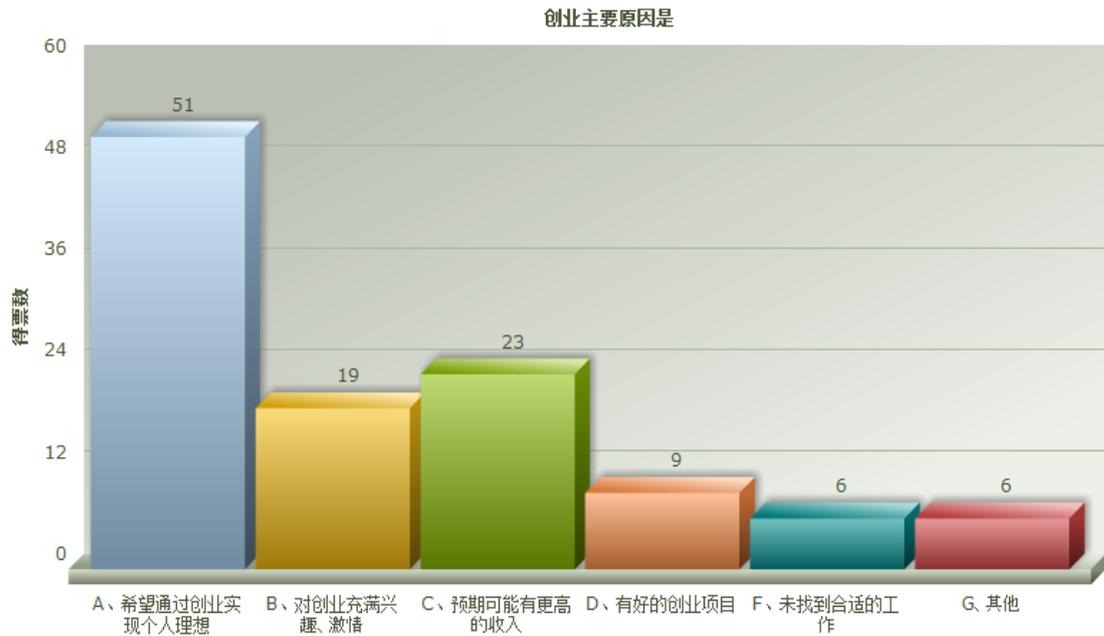
（一）创业所属行业

调查显示，我校 16 届毕业生中创业行业比较集中于其他、批发零售、信息传输、软件和信息技术服务这三类行业中。



（二）创业的主要原因

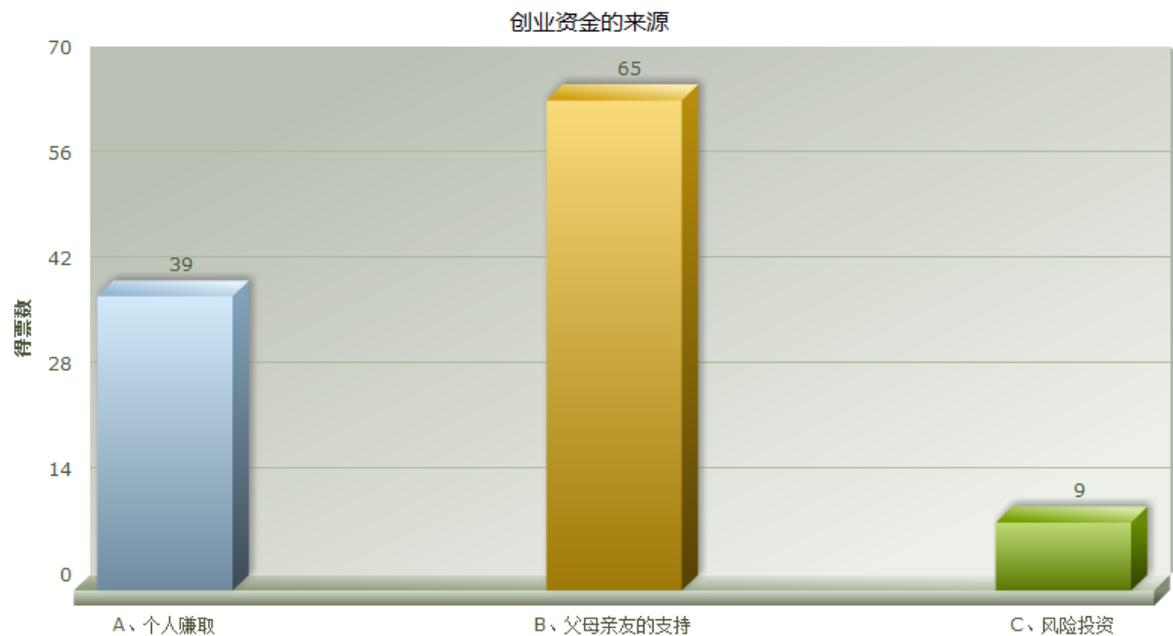
选择创业的主要原因中希望通过创业实现个人理想、预期可能有更高的收入、对创业充满兴趣、激情列前三位。



(三) 创业资金来源

.....

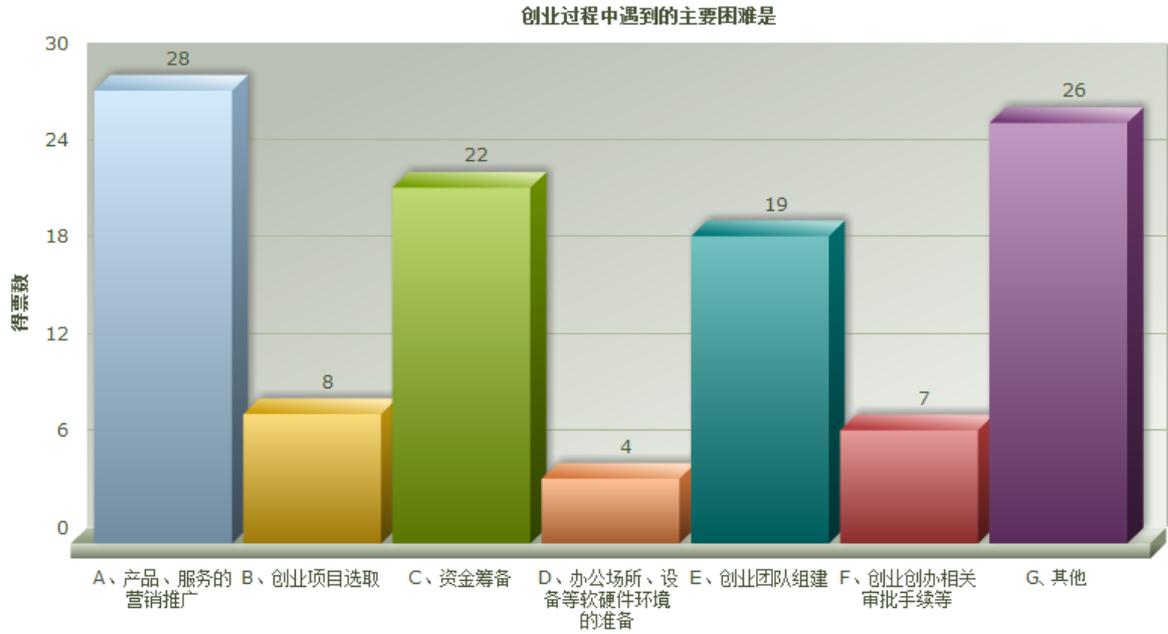
调查显示，大部分创业者的资金来源是父母的支持，也有 33%的创业者是靠自己赚取本金,也有 7.8%的创业者吸引风险投资方式获得资金。



(四) 创业遇到的主要困难

.....

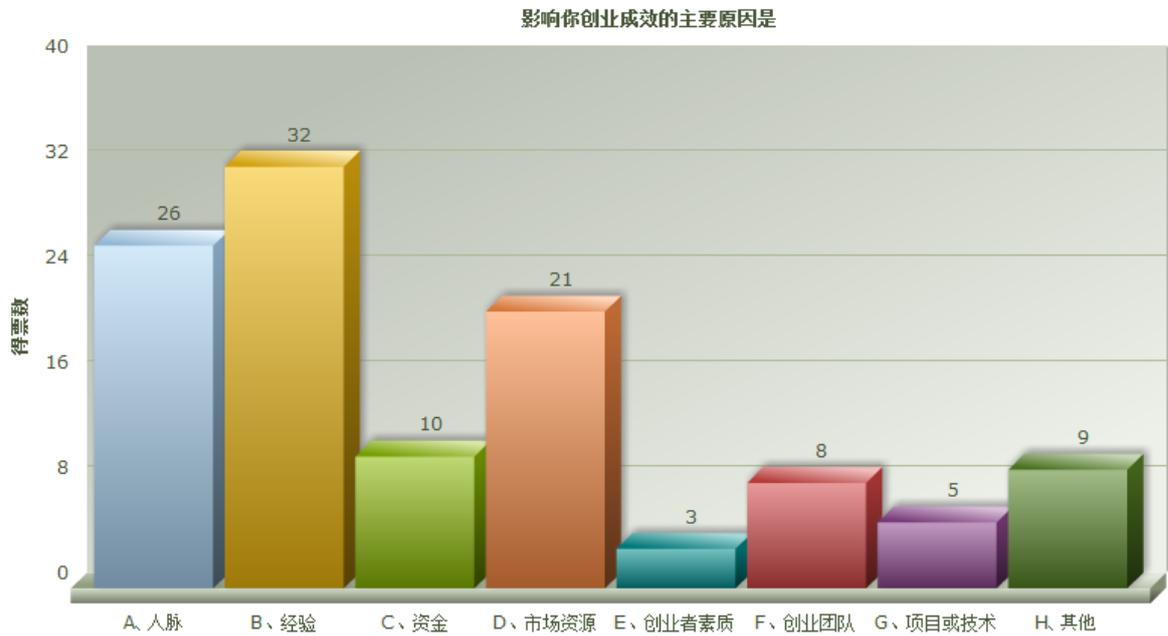
这部分创业者中认为创业过程中最主要的困难是产品、服务的营销推广，其次是其他和资金筹备。



(五) 影响创业成效的主要原因

.....

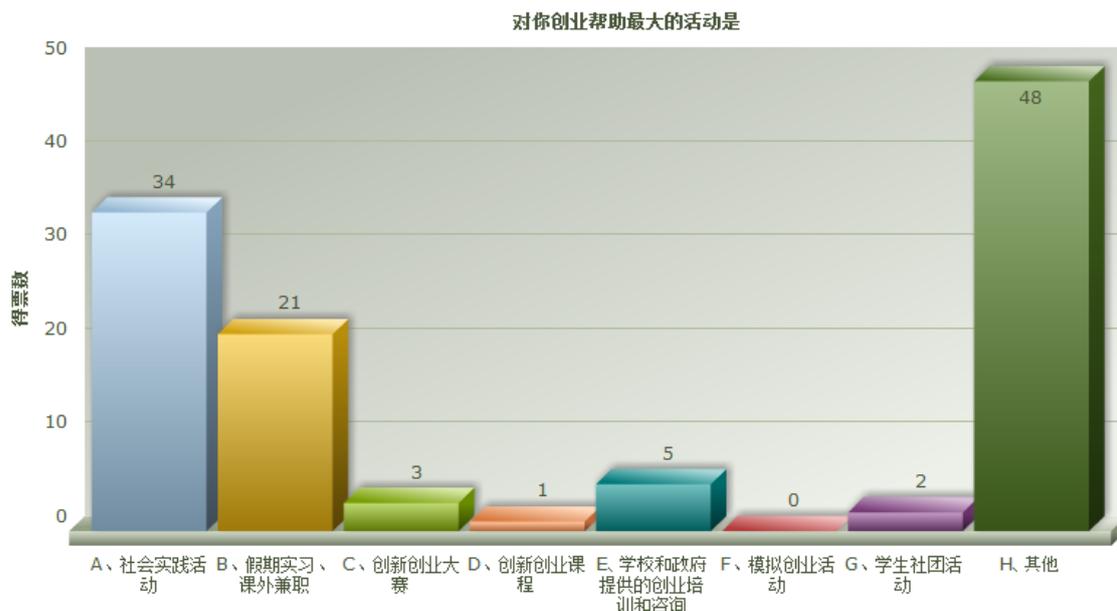
创业者认为影响创业成效的主要原因经验、人脉和市场资源位列前三位。



(六) 对创业帮助最大的活动

.....

创业者认为对创业帮助最大的有其他；社会实践活动；假期实习、校外兼职。



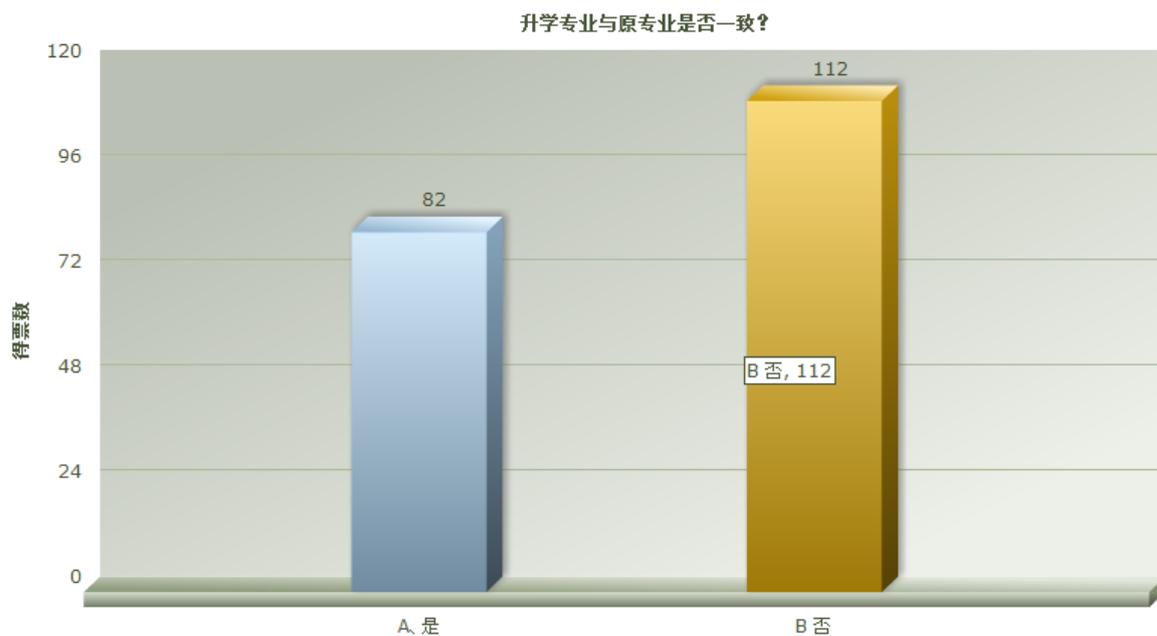
四、升学组调查分析

本组共有 195 人参与网上答题。升学作为缓解就业与提升学生学业水平的重要途径，受到越来越多毕业生的关注。专升本的学生一般选择省内本科院校攻读本科学位。

(一) 专业一致性

.....

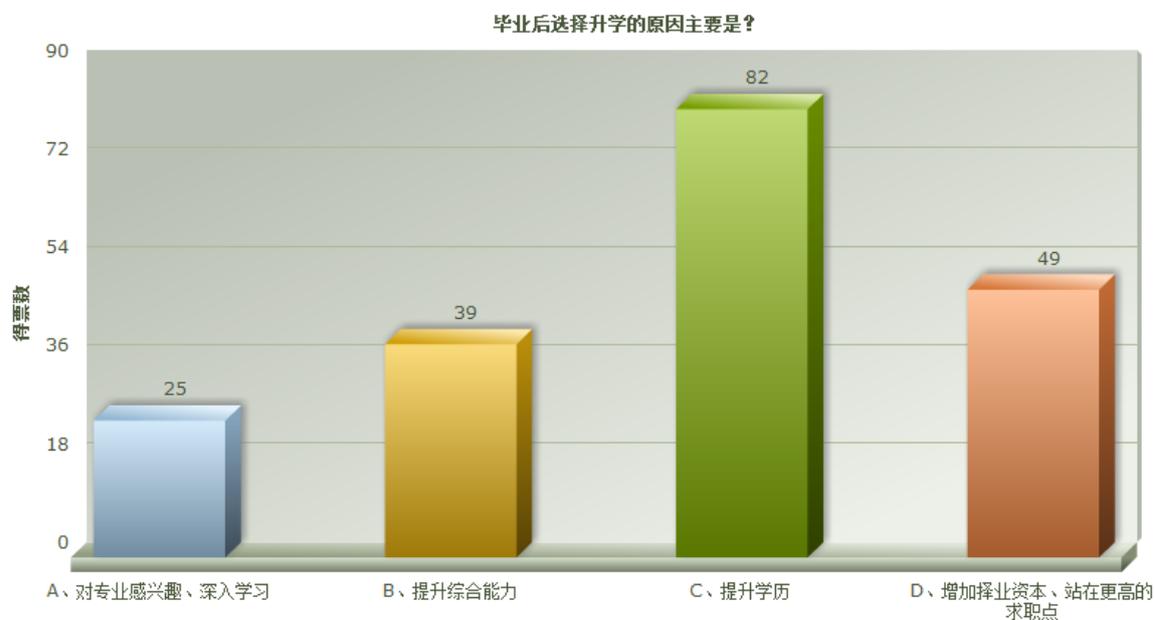
从调查得知，我校升学学生中专业和原专业一致性不是特别高，57%的升本学生所学专业 and 原专业并不一致。



(二) 选择升学的主要原因

.....

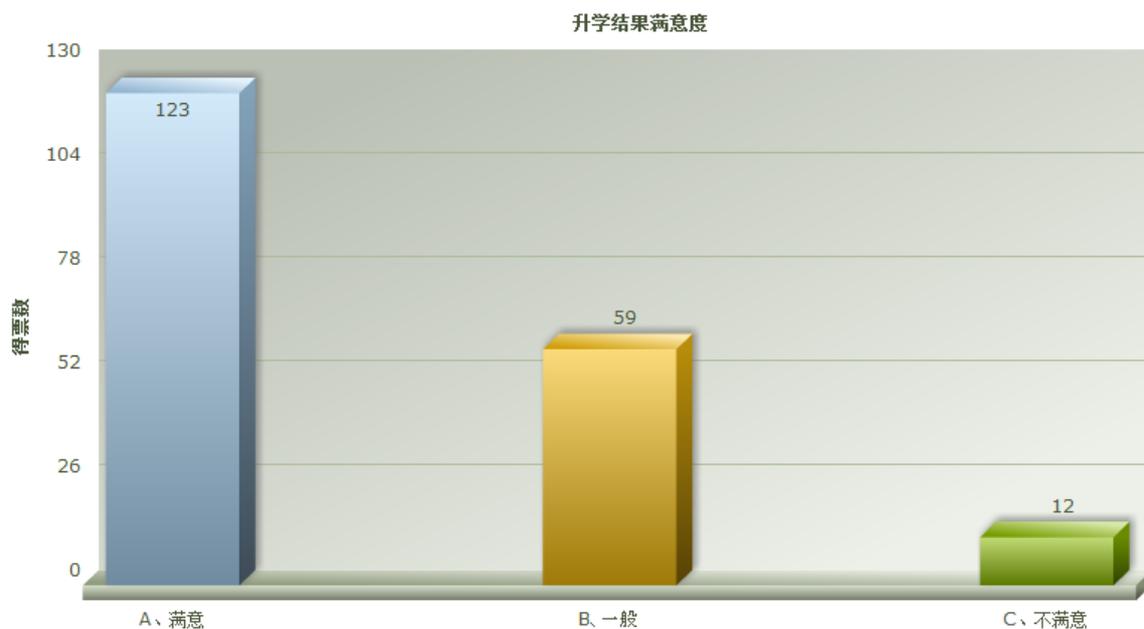
调查显示 42% 的学生升学的主要原因是为了提升学历，25% 的人是为了增加择业资本、站在更高的求职点，20% 的人是为了提升综合能力。



(三) 升学结果满意度

.....

调查结果显示，大部分学生对于升学结果较满意，也有 6% 的人认为升学结果并不满意。

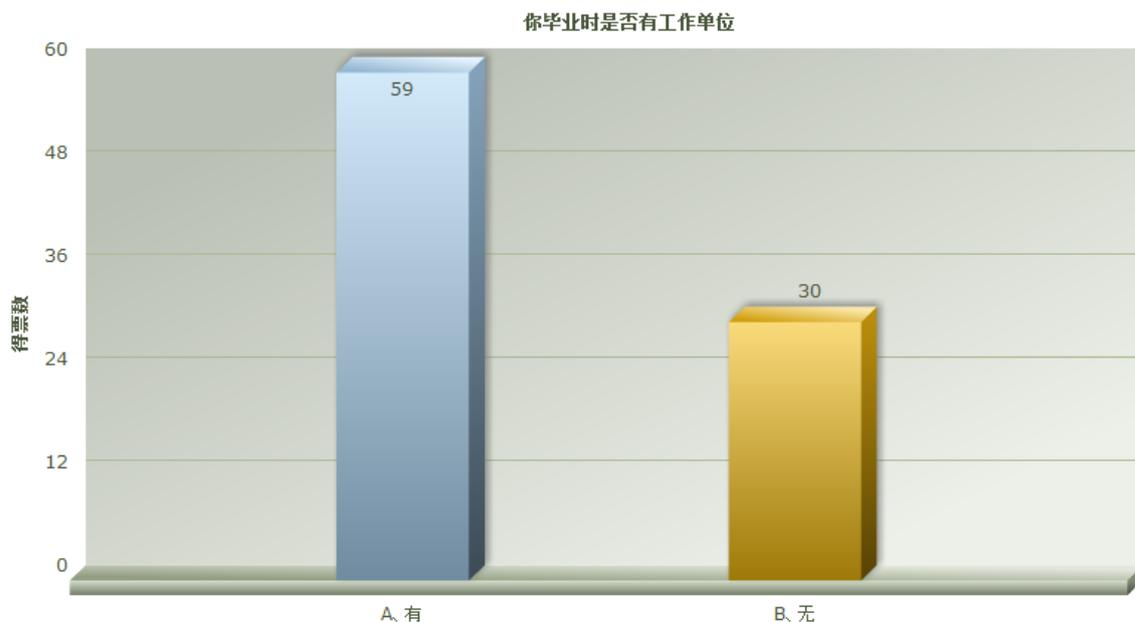


五、待业组调查分析

本组共有 89 人参与答题。

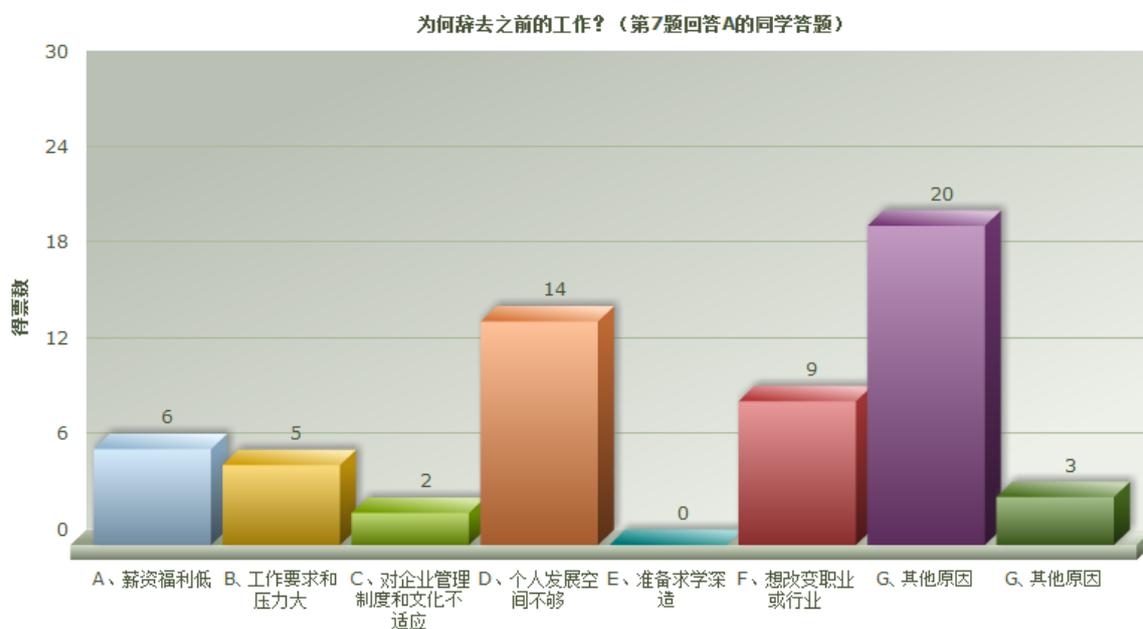
(一) 毕业时是否有工作单位

2016 届毕业生中有 66% 的待业学生在毕业时有过工作单位。



(二) 为何辞去之前的工作

2016 届辞去工作待业的同学中有 33.89% 是因为其他原因，23.72% 是因为个人发展空间不够。



(三) 希望得到学校哪方面的帮助

.....

50.56%的待就业毕业生并不需要帮助；30.33%的待就业学生希望获得岗位推荐的帮助；12.36%的待业就业学生希望获得就业技巧方面的指导。



第四篇：就业发展趋势

一、培养质量过硬，就业率始终保持较高水平

我校历来重视毕业生就业工作，始终将实现毕业生充分、高质量就业作为工作重心。2014-2015年我校毕业生就业率始终保持在98%以上，名列全省高职院校前茅，且总体就业质量良好，这充分表明我校的人才培养模式始终与市场需求相吻合。近年来，我校先后斩获“国家技能人才培养突出贡献奖”、“全国教育系统先进集体”、“2011-2012年度全国毕业生就业典型经验高校”、“浙江省高校就业工作先进集体”、“浙江省高校学生工作创新奖”等等荣誉称号，足显我校过硬的人才培养实力和就业工作质量。

二、集中省内就业，服务地方经济发展仍是主旋律

近年来，我校仍然保持超9成毕业生在省内就业。这一就业地区分布与我校“服务浙江制造”的办学定位和目标完美契合。毕业生浙江省就业、服务地方发展是校、地、生三方共同的需求。为了促进毕业生就业，学校与省内多家知名企业共建创新服务平台、技术研究中心，依托浙江省制造业的优势，开展产学研合作，为毕业生提供大量优质的省内就业机会。预计今后在浙江省内就业仍为绝大多数毕业生的优先选择，继续服务地方经济社会发展。

三、坚守就业主战场，制造热将持续升温

浙江机电职业技术学院秉承“服务浙江制造”的办学传统，经过半个多世纪建设与发展，几代机电人的艰苦奋斗和不懈努力，成为浙江省先进制造业紧缺人才培养的重要基地。于此相合，制造业一直以来都是学校毕业生就业的主要行业，截止到16年12月初，浙江机电职业技术学院2806名16届毕业生中，共有963人进入制造业相关单位工作，占比达37.35%。足以反映我校的办学特色和办学优势。学校历年来始终致力于制造业高技能人才的培养，致力于提高经济发展服务能力，未来“制造热”将持续升温。

第五篇：结语

我校 2016 届毕业生的就业工作进展顺利，各项工作也取得了一定的成绩，但仍有较大的提升空间。2017 年，学校将进一步提高就业工作服务水平，完善“职业生涯与就业咨询室”职能，进一步加强大学生职业发展指导，积极开展“就业困难毕业生帮扶计划”，提高毕业生就业满意度。