



**浙江商業職業技術學院**  
**ZHEJIANG BUSINESS COLLEGE**

**2016 屆畢業生就業質量  
年度報告**

**二〇一六年十二月**



## 目 录

引 言.....	- 4 -
第一部分 毕业生就业基本情况.....	- 7 -
一、毕业生规模和结构.....	- 7 -
二、毕业生院系分布.....	- 7 -
三、毕业生就业情况.....	- 9 -
1、总体就业率分析.....	- 9 -
2、分专业就业率分析.....	- 9 -
四、毕业生就业流向.....	- 12 -
1、毕业生总体流向.....	- 12 -
2、毕业生就业地域分析.....	- 12 -
3、毕业生就业单位性质分析.....	- 13 -
4、毕业生就业行业分析.....	- 14 -
5、全日制专升本分析.....	- 15 -
6、毕业生自主创业分析.....	- 16 -
第二部分 就业工作举措及经验.....	- 17 -
一、领导重视，就业工作机制进一步完善.....	- 17 -
二、探索校企合作新模式，多渠道推进毕业生就业.....	- 17 -
三、积极整合各方资源，创新校园招聘会形式.....	- 18 -
四、细化就业创业指导服务，丰富创新创业文化氛围.....	- 19 -
五、多措并举，开展弱势群体就业帮扶工作.....	- 20 -
六、持续关心，做好毕业生延伸服务工作.....	- 20 -
第三部分：就业质量相关分析.....	- 21 -
一、就业满意度.....	- 22 -
二、专业相关度.....	- 23 -



三、薪酬水平.....	- 24 -
四、就业途径.....	- 25 -
第四部分：就业发展趋势分析.....	- 26 -
一、就业率趋势.....	- 26 -
二、月收入变化趋势.....	- 26 -
三、专业相关度变化趋势.....	- 27 -
四、就业区域变化趋势.....	- 27 -
第五部分：对教育教学的反馈.....	- 28 -
一、对教育教学的满意度.....	- 28 -
（一）总体满意度.....	- 29 -
（二）校风学风满意度.....	- 29 -
（三）教师教学水平及师德满意度.....	- 30 -
（四）专业课堂教学满意度.....	- 30 -
（五）实践教学效果满意度.....	- 30 -
（六）求职服务满意度.....	- 30 -
二、对教育教学的意见.....	- 31 -
（一）调整人才培养方案.....	- 31 -
（二）重视实践教学环节.....	- 31 -
（三）创新课堂教学模式.....	- 31 -
（四）积极听取毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议.....	- 32 -
（五）实施学生导师制.....	- 32 -
结束语.....	- 33 -
就业创业工作剪影.....	- 34 -



## 引言

浙江商业职业技术学院前身为创办于 1911 年的杭州中等商业学堂。一百多年来，学校秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，坚持“育人为本，服务社会”的办学方针，培养了一大批专业技术人才，涌现出经济学家骆耕漠、爱国人士章乃器等著名校友，被誉为“浙商人才培养的摇篮”。现为全国首批现代学徒制试点高校、浙江省首批省级示范性高等职业院校。

学校主校区坐落在风景如画的钱塘江南岸杭州滨江高教园区内，另有德胜校区位于杭州市区内，学校占地面积 569 亩，建筑面积逾 23 万平方米，图书馆纸质图书藏书 88 万余册，电子藏书近 80 万册。在校生 1 万 1 千余人。现有教职工 580 余人，其中专任教师 430 余人，专任教师中正高 46 人，二级教授 3 人，享受国务院政府津贴 2 人，副高职称 130 人，硕士及以上学位的教师 280 人，“双师素质”教师达 80% 以上。学校现为浙江省首批省级示范性高等职业院校，现有经济贸易学院、信息技术学院、财会金融学院、旅游烹饪学院、应用工程学院、艺术设计学院、人文学院、外国语学院等八个二级学院 31 个专业及方向，拥有烹饪工艺与营养、供热通风与空调工程技术等 2 个省级重点专业，酒店管理、环境艺术设计、国际贸易实务、电子商务、投资与理财、应用电子技术、物流管理、视觉传达艺术设计等 8 个专业为省级特色专业，环境艺术设计、酒店管理、会计、连锁经营管理等 4 个专业为省级示范院校重点建设专业；拥有国家级精品课程 6 门，省级精品课程 23 门，省级非物质文化遗产传承教学基地 1 个。



获得国家级教学成果二等奖一项，省级教学成果一等奖两项，二等奖两项。拥有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 3 个，全国优秀教师 1 人，商务部优秀教师 2 人，浙江省高校优秀教师 1 人，省级教学名师 3 人，省级专业带头人 19 人。

学校传承百年校训，弘扬浙商精神，强化商科特色专业建设和商科人才培养特色建设，积淀“依托行业办学，校训文化育人”的商科特色，形成“专业教育、就业教育、创业实践、质量保证、资源整合”为平台的“五位一体”创新创业教育商科人才培养特色，打造成为“浙江商业教育品牌”。坚持“依托行业办学、校企合作育人”的办学方针，依托全国 500 强企业浙江省商业集团公司，组建了与 100 多个成员单位和著名企业深度合作的浙商职教集团；先后与萧山区人民政府、龙游县人民政府、浙江省标准化研究院签署了战略合作协议，在高素质技能型专业人才培养、继续教育与各类社会培训、技术研发与管理咨询等方面展开全方位合作；与阿里巴巴、国大集团、物美集团、中旅旅业集团等数十家知名企业开展合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，建有 9 个校企合作学院，开设 58 个校企合作订单班，走出了一条具有引领和示范效应的校企合作办学之路。学校不断提升办学国际化水平，先后与美国加州州立大学、澳大利亚西澳洲中央技术学院、法国商业研究与行为学院等 10 多所高校开展合作交流，是省内具有留学生招收资格的高职院校之一。学校“五位一体”的“全真环境创业教育”被誉为“中国创业教育的破冰之旅”、“中国高职教育的小岗村”，被教育部总结为全国“创业教育三大模式之一”。学校坚持育人为本，德育为先，着力培养现代服务业高素质技能型专门人才，



连续 8 年一次性就业率在 97% 以上，用人单位对毕业生综合素质的满意度达到 95% 以上，社会知名度日益提高，已成为省内外考生报考的热门院校。

学校现为全国高职高专创新创业教育协作会、浙江省商业经济学会、浙江省形象设计协会会长单位，浙江省商贸业联合会、浙江省商业总会、浙江省连锁经营协会等行业组织的发起单位。获得“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、“全国高职高专院校科研工作先进单位”、“教育部高职高专人才培养工作优秀院校”、“浙江省文明单位”、“浙江省职业教育先进单位”、“浙江省平安校园”、“浙江省普通高校毕业生就业工作优秀单位”、“浙江省依法治校示范校”等荣誉称号。如今，学校正以百年的办学积淀，以服务浙江区域经济发展和产业结构调整，培养现代服务业高素质、高技能人才为己任，面向社会，面向市场，全面提升办学水平，正朝着实现全国一流具有显著商科特色高职院校的目标阔步迈进。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司函[2015]44 号）和《浙江省教育厅办公室关于做好普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，我校认真总结 2016 届毕业生就业工作开展情况，通过大量详实的数据分析，再结合 2016 届毕业生毕业半年后跟踪调查数据进行分析，全面反映毕业生的就业状况，同时了解毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈。完成了《浙江商业职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》，为推进我校专业建设发展、进一步深化教育教学系统改革提供理论依据和数据支持。



## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

2016 年我校共有全日制普通高职毕业生 3571 人，其中男生 1312 人，女生 2259 人。从生源地构成来看，省内毕业生为 3197，占毕业生总人数的 89.53%，省外生源为 374 人（主要集中在河北、内蒙古、辽宁、江苏、安徽等 16 个省）。在省内的生源中，杭州、温州、绍兴为生源地人数前三强，分别占 21.73%、13.30%和 10.47%（见图 1）

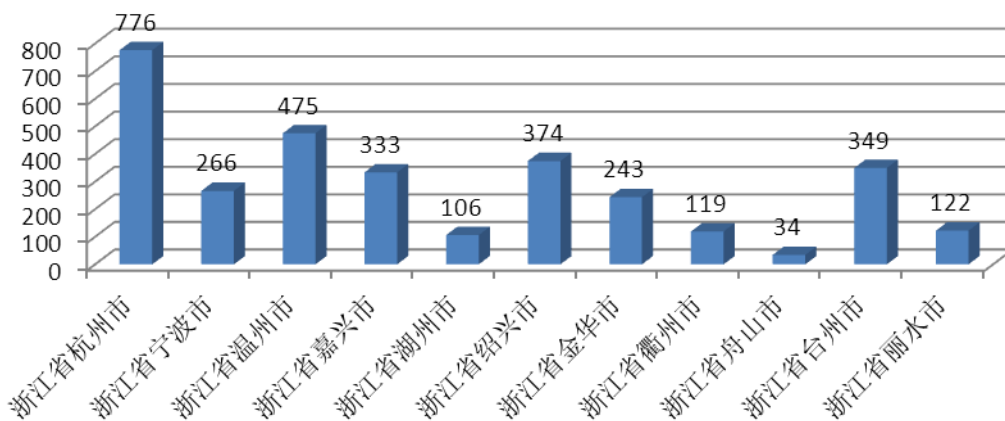


图 1：2016 届毕业生生源按地区分布统计

### 二、毕业生院系分布

2016 届毕业生分布在 8 个二级学院，共涉及到 32 个专业及方向，各专业毕业生人数如表 1 所示。其中毕业生人数排名前三位的学院分别是：财会金融学院 694 人，占毕业生总人数的 19.43%；信息技术学院 673 人，占毕业生总人数的 18.85%；经济贸易学院 623



人，占毕业生总人数的 17.45%；毕业生人数前十名的专业分别是：电子商务、会计（含会计税务）、国际贸易实务、商务英语、动漫设计与制作、应用电子技术、供热通风与空调工程技术、工商企业管理、酒店管理、烹饪工艺与营养。

表 1 2016 届各专业毕业生人数分布

学院	专业代码	学校专业	毕业生人数	占比
财会金融学院	620106	金融保险	81	2.27%
	620111	投资与理财	110	3.08%
	620203	会计	300	8.40%
	620203	会计（税务）	203	5.68%
	<b>小计</b>		<b>694</b>	<b>19.43%</b>
经济贸易学院	620304	国际贸易实务	211	5.91%
	620401	市场营销	103	2.88%
	620501	工商企业管理	125	3.50%
	620504	连锁经营管理	100	2.80%
	620505	物流管理	84	2.35%
	<b>小计</b>		<b>623</b>	<b>17.45%</b>
旅游烹饪学院	640103	导游	75	2.10%
	640106	酒店管理	117	3.28%
	640201	餐饮管理与服务	35	0.98%
	640202	烹饪工艺与营养	117	3.28%
	640221	西餐工艺	37	1.04%
	660109	旅游英语	69	1.93%
	<b>小计</b>		<b>450</b>	<b>12.60%</b>
人文学院	660112	文秘	96	2.69%
	<b>小计</b>		<b>96</b>	<b>2.69%</b>
外国语学院	660108	商务英语	144	4.03%
	<b>小计</b>		<b>144</b>	<b>4.03%</b>
信息技术学院	590102	计算机网络技术	102	2.86%
	590110	动漫设计与制作	132	3.70%
	590222	数字媒体技术	38	1.06%
	620405	电子商务	321	8.99%
	620519	移动商务	80	2.24%
	<b>小计</b>		<b>673</b>	<b>18.85%</b>
艺术设计学院	670101	艺术设计（环境艺术设计）	112	3.14%
	670101	艺术设计（展示设计）	77	2.16%
	670103	视觉传达艺术设计	72	2.02%
	670103	视觉传达艺术设计（中澳合作班）	74	2.07%
	670113	多媒体设计与制作	79	2.21%
	<b>小计</b>		<b>414</b>	<b>11.59%</b>





应用工程学院	560402	供热通风与空调工程技术	128	3.58%
	560404	楼宇智能化工程技术	98	2.74%
	580205	计算机控制技术	42	1.18%
	590201	电子信息工程技术	79	2.21%
	590202	应用电子技术	130	3.64%
	<b>小计</b>		<b>477</b>	<b>13.36%</b>
<b>总计:</b>			<b>3571</b>	<b>100.00%</b>

### 三、毕业生就业情况

#### 1、总体就业率分析

截至 8 月 31 日，我校 2016 届毕业生初次就业率为 98.32%，高于全省同类院校 0.79 个百分点。从各学院初次就业率情况来看，艺术设计学院 97.83%、旅游烹饪学院 97.56%、信息技术学院 98.96%、应用工程学院 99.58%、经济贸易学院 98.56%、财会金融学院 97.26%、人文学院 97.92%、外国语学院 99.31%。具体见图 2。

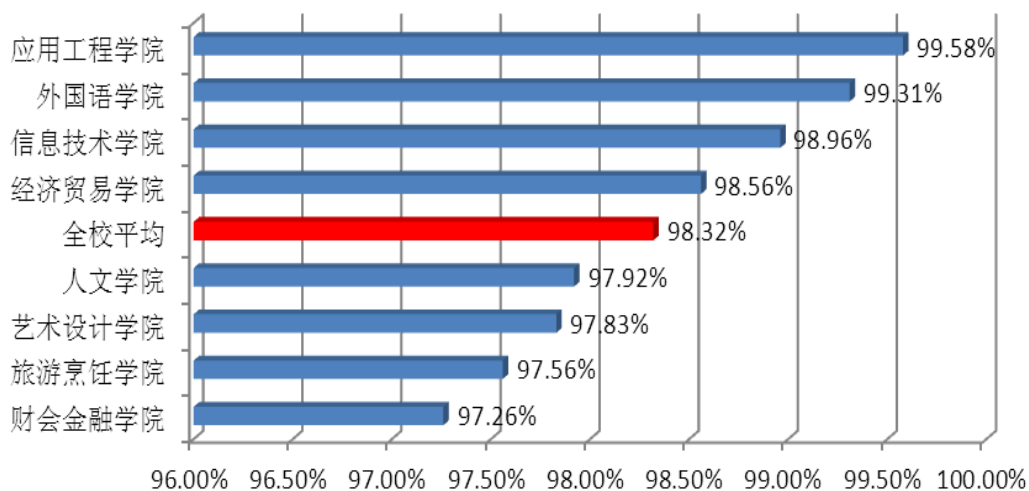


图 2：2016 届毕业生各学院就业率对比图

#### 2、分专业就业率分析

从 2016 届毕业生各专业就业情况来看，高于全校平均就业率



(98.32%) 的专业有 18 个，其中国际贸易实务、餐饮管理与服务、旅游英语、计算机网络技术、供热通风与空调工程技术、计算机控制技术、电子信息工程技术、应用电子技术等 8 个专业就业率达到了 100%。低于全校初次就业率的专业有 14 个，其中导游专业就业率最低，低于全校平均水平 6.32 个百分点。具体如表 2 所示。

表 2 2016 届分专业就业率统计表

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
国际贸易实务	211	211	100.00%
餐饮管理与服务	35	35	100.00%
旅游英语	69	69	100.00%
计算机网络技术	102	102	100.00%
供热通风与空调工程技术	128	128	100.00%
计算机控制技术	42	42	100.00%
电子信息工程技术	79	79	100.00%
应用电子技术	130	130	100.00%
商务英语	144	143	99.31%
动漫设计与制作	132	131	99.24%
连锁经营管理	100	99	99.00%
物流管理	84	83	98.81%
电子商务	321	317	98.75%
移动商务	80	79	98.75%
多媒体设计与制作	79	78	98.73%
艺术设计(展示设计)	77	76	98.70%
会计	300	296	98.67%
视觉传达艺术设计(中澳合作班)	74	73	98.65%
<b>酒店管理</b>	<b>117</b>	<b>115</b>	<b>98.29%</b>
<b>烹饪工艺与营养</b>	<b>117</b>	<b>115</b>	<b>98.29%</b>
<b>艺术设计(环境艺术设计)</b>	<b>112</b>	<b>110</b>	<b>98.21%</b>
<b>市场营销</b>	<b>103</b>	<b>101</b>	<b>98.06%</b>
<b>楼宇智能化工程技术</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>97.96%</b>
<b>文秘</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>97.92%</b>
<b>数字媒体技术</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>97.37%</b>
<b>西餐工艺</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>97.30%</b>
<b>会计(税务)</b>	<b>203</b>	<b>197</b>	<b>97.04%</b>
<b>投资与理财</b>	<b>110</b>	<b>106</b>	<b>96.36%</b>
<b>工商企业管理</b>	<b>125</b>	<b>120</b>	<b>96.00%</b>
<b>视觉传达艺术设计</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>94.44%</b>
<b>金融保险</b>	<b>81</b>	<b>76</b>	<b>93.83%</b>
<b>导游</b>	<b>75</b>	<b>69</b>	<b>92.00%</b>



### 3、按专业学科就业率分析

从全省专科专业一级学科大类来看，我校 2016 届毕业生共涉及七个大类，其中土建大类 226 人、制造大类 42 人、电子信息大类 481 人、财经大类 1718 人、旅游大类 450 人、文化教育大类 240 人、艺术设计传媒大类 414 人，从就业率来看，我校旅游大类毕业生就业率低于全省 8.15 个百分点，财经大类基本与全省持平，其他类别略高于全省平均水平。具体见表 3。

表 3 2016 届毕业生按专业科类就业率统计表

学科名称	生源数	就业数	就业率	全省生源	就业数	就业率
土建大类	226	224	99.12%	13082	12772	97.63%
制造大类	42	42	100%	16181	15812	97.72%
电子信息大类	481	479	99.58%	13866	13516	97.48%
财经大类	1718	1685	98.08%	34078	33393	97.99%
<b>旅游大类</b>	<b>450</b>	<b>404</b>	<b>89.78%</b>	<b>7526</b>	<b>7370</b>	<b>97.93%</b>
文化教育大类	240	237	98.75%	11602	11278	97.21%
艺术设计传媒大类	414	405	97.83%	8365	8108	96.93%
<b>合计:</b>	<b>3571</b>	<b>3511</b>	<b>98.32%</b>	<b>130188</b>	<b>126967</b>	<b>97.53%</b>

### 4、按生源地毕业生就业率对比分析

我校 2016 届毕业生中，浙江省生源毕业生就业率 98.72%，省外生源毕业生就业率为 94.92%。其中，外省生源中内蒙古、广西、江苏、江西就业率均达到 100%，而甘肃和辽宁就业率较低，分别为 70.59%和 84.62%，详见表 4。

表 4 2016 届毕业生就业率统计表(按生源地)

省份地区	毕业生数	已就业人数	就业率
浙江省内	3197	3156	98.72%
浙江省外	374	355	94.92%
<b>其中：内蒙古</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>100.00%</b>
<b>广西</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>100.00%</b>
<b>江苏省</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>100.00%</b>
<b>江西省</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>100.00%</b>
安徽省	80	78	97.50%
福建省	25	24	96.00%



黑龙江省	19	18	94.74%
吉林省	16	15	93.75%
河南省	31	29	93.55%
河北省	29	27	93.10%
广东省	22	20	90.91%
湖北省	10	9	90.00%
<b>辽宁省</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>84.62%</b>
<b>甘肃省</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>70.59%</b>

## 四、毕业生就业流向

### 1、毕业生总体流向

截至 8 月 31 日，根据浙江省大学生网上就业管理系统上报的我校 2016 届毕业生就业方案，毕业生与用人单位签订就业协议形式就业的有 2749 人，签劳动合同形式就业的有 309 人，全日制专升本的有 390 人，自主创业 27 人，自由职业 30 人，出国出境 3 人，其他形式 3 人，待就业 60 人，具体如图 3 所示。

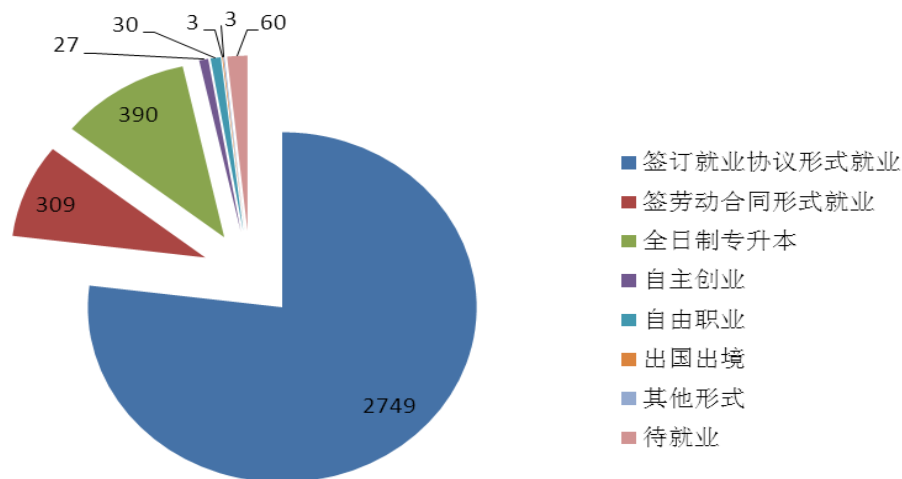


图 3 2016 届毕业生按就业类型统计示意图

### 2、毕业生就业地域分析

从毕业生地区流向分析，2016 届毕业生中在省内就业的有 3311



人，占毕业生人数的 92.72%，同比下降 1.71 个百分点。在省外就业的有 136 人，占 3.81%，同比下降 0.23 个百分点。具体表 5 所示。

表 5 2016 届毕业生生源地与就业地人数统计流向

地区	生源人数	就业流向人数
<b>浙江省内</b>	<b>3197</b>	<b>3311</b>
杭州市	776	1912
嘉兴市	333	236
绍兴市	374	232
温州市	475	218
宁波市	266	202
台州市	349	192
金华市	243	134
湖州市	106	68
丽水市	122	46
衢州市	119	38
舟山市	34	33
<b>浙江省外</b>	<b>374</b>	<b>136</b>

从我校毕业生就业地区流向上看，省内就业的毕业生主要集中在杭州、嘉兴、绍兴、温州和宁波五个地区，占 2016 届毕业生人数的 78.41%，特别是在杭州地区就业的有 1912 人，占毕业生总人数 53.54%。可见，杭州作为“中国电子商务之都”、“最佳国际旅游度假地”由于地理位置优越、经济文化发展水平较高、职业发展成长机会较多仍然是我校毕业生就业的首选地。与此同时我们也可以看到去省外就业的毕业生呈现下降的趋势。

### 3、毕业生就业单位性质分析

我校 2016 届毕业生就业的单位性质涵盖了中初教育单位、医疗卫生事业单位、国有企业、三资企业、其他企业、其他这些类别。其中，企业尤其是中小型规模各类企业是最主要的流向，占比为 84.37%，说明我校 2016 届毕业生就业心态更加务实，愿意到基层、到各类企



业的一线中去就业。具体如表 6 所示：

表 6 2016 届毕业生流向单位性质统计表

流向单位性质	专科生	合计
中初教育单位	1	1
医疗卫生单位	1	1
其他事业单位	4	4
国有企业	29	29
三资企业	16	16
其他企业	3013	3013
其他	66	66
合计：	3130	3130

#### 4、毕业生就业行业分析

从单位所在行业看，就业流向行业前五位的分别是，信息传输、软件和信息技术服务业占比 18.08%；居民服务、修理和其他服务业占比 16.45%；批发和零售业占比 13.29%；制造业占比 12.33%；科学研究和技术服务业占比 10.54%。具体如表 7 所示：

表 7 2016 届毕业生流向就业行业统计表

流向就业行业	专科生	合计	占比
<b>信息传输、软件和信息技术服务业</b>	<b>566</b>	<b>566</b>	<b>18.08%</b>
<b>居民服务、修理和其他服务业</b>	<b>515</b>	<b>515</b>	<b>16.45%</b>
<b>批发和零售业</b>	<b>416</b>	<b>416</b>	<b>13.29%</b>
<b>制造业</b>	<b>386</b>	<b>386</b>	<b>12.33%</b>
<b>科学研究和技术服务业</b>	<b>330</b>	<b>330</b>	<b>10.54%</b>
住宿和餐饮业	200	200	6.39%
租赁和商务服务业	174	174	5.56%
金融业	132	132	4.22%
交通运输、仓储和邮政业	91	91	2.91%
文化、体育和娱乐业	61	61	1.95%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	45	45	1.44%
教育	45	45	1.44%
建筑业	42	42	1.34%
公共管理、社会保障和社会组织	36	36	1.15%
房地产业	33	33	1.05%



水利、环境和公共设施管理业	23	23	0.73%
农、林、牧、渔业	18	18	0.57%
卫生和社会工作	16	16	0.51%
采矿业	2	2	0.06%
合计:	3131	3131	100.00%

## 5、全日制专升本分析

2016 年我校普通高校全日制专升本共录取 390 人，比 2015 年增加近 120 人，录取总人数再创历史新高，录取人数占毕业生人数比例首次超过 10%，在省内同类院校中继续位居榜首。2016 年专升本实际参加考试 538 人，其中上线 441 人，上线率 81.97%，录取率 72.49%。录取人数较多的本科院校有：浙江工商大学 27 人、浙江海洋大学 19 人、浙江财经大学 16 人、温州大学 15 人、绍兴文理学院 14 人、嘉兴学院 14 人、浙江中医药大学 10 人，浙江大学城市学院 20 人、杭州电子科技大学信息工程学院 19 人。各二级学院考取本科人数如下：财会金融学院录取 112 人，经济贸易学院录取 81 人，信息技术学院录取 56 人，艺术设计学院录取 44 人，外国语学院录取 42 人，旅游烹饪学院录取 27 人，人文学院录取 17 人，应用工程学院录取 11 人。具体如表 8 所示。

表 8 2016 届全日制专升本录取人数统计表

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江工商大学	27	浙江树人学院	16
浙江海洋大学	19	宁波大红鹰学院	15
浙江财经大学	16	浙江财经大学东方学院	14
温州大学	15	浙江工业大学之江学院	12
绍兴文理学院	14	浙江师范大学行知学院	9
嘉兴学院	14	浙江工商大学杭州商学院	9
浙江中医药大学	10	浙江万里学院	7
湖州师范学院	10	浙江海洋大学东海科学技术学院	7
衢州学院	9	温州大学城市学院	7
台州学院	8	同济大学浙江学院	7



丽水学院	8	绍兴文理学院元培学院	7
中国美术学院	7	中国计量大学现代科技学院	6
中国计量大学	7	宁波大学科学技术学院	6
浙江外国语学院	7	杭州师范大学钱江学院	6
浙江理工大学	7	浙江大学宁波理工学院	5
宁波大学	6	浙江理工大学科技与艺术学院	4
杭州师范大学	4	嘉兴学院南湖学院	4
杭州电子科技大学	4	浙江中医药大学滨江学院	3
浙江师范大学	2	浙江越秀外国语学院	2
浙江农林大学	2	温州大学瓯江学院	2
宁波工程学院	2	湖州师范学院求真学院	2
浙江科技学院	1	浙江农林大学暨阳学院	1
浙江大学城市学院	20	上海财经大学浙江学院	1
杭州电子科技大学信息工程学院	19	<b>总计</b>	<b>390</b>

2016 年由于受到省内热门院校计划减少、英语等级不再作为报考条件因此报考人数激增等因素影响,全省专升本录取比例受到较大幅度影响。学校相关部门如继续教育学院、教务处、后勤服务中心、图书馆等多部门本着“以学生为本”的理念,从复习备考、政策解读、志愿填报、心理辅导、后勤保障等多个环节为考生提供及时指导与帮助,各二级学院也创造有利条件为复习备考学生提供各类帮扶。从考生成绩来看,经管类国贸 1350 班金婷以总分 254 分被浙江财经大学信息管理与信息系统专业录取,文史类商英 1303 班朱耀准以总分 232 分被浙江工商大学英语专业录取,理工类电商 1350 班刘莹以总分 233 分被浙江财经大学应用统计学专业录取,艺术类视传(中澳)1346 班陆迪以总分 203 分被中国美术学院产品设计(工艺美术)专业录取。

## 6、毕业生自主创业分析

截止 8 月 31 日,2016 届毕业生中参加自主创业的有 27 人。其中,应用工程学院 1 人,财会金融学院 1 人,艺术设计学院 6 人,信





息技术学院 8 人，经济贸易学院 3 人，人文学院 1 人，外国语学院 2 人，旅游烹饪学院 5 人。当下，我省大学生以互联网为基础的创业形式与项目层出不穷，高校毕业生选择网络商店和电子商务等个体经营方式尤为普遍，2016 届毕业生自主创业主要以有限责任公司、个体工商户及电子商务创业为主，从创业规模来看主要以小微企业为主。

## 第二部分 就业工作举措及经验

### 一、领导重视，就业工作机制进一步完善

学校领导高度重视毕业生就业工作，充分落实就业“一把手”工程，成立了以党委书记和校长负责、各有关职能部门领导参加的学校毕业生就业工作领导小组，形成了学校统筹、招生就业处牵头、职能部门配合、二级学院具体落实、教职工全员参与的全员就业工作体系。今年以来，学校继续加大毕业生就业经费投入力度，设立专项经费用于贫困生资助、就业质量跟踪调查以及就业工作考核奖励。各二级学院党政领导、专任教师、思政教师组成的毕业生就业工作小组在指导毕业实习、论文写作的同时，面对面地了解毕业生的思想动态和就业情况，有效地解决了毕业生在就业中碰到的各类问题，全员参与就业工作的氛围日益浓厚。

### 二、探索校企合作新模式，多渠道推进毕业生就业

我校为教育部公布的首批现代学徒制试点单位，为提升毕业生职



业能力，满足企业用人需求，各二级学院以“双主体”人才培养模式的教学改革为核心，主动寻求与知名企业的紧密合作，组建了许多特色鲜明的订单班，探索出了一条全新的人才培养之路，为毕业生实习和就业奠定了坚实基础。如经济贸易学院与物美、韵达等企业合作开展“现代学徒制”人才培养合作，共同培育企业一线管理精英。信息技术学院与百诚网络科技有限公司开展校企联合培养，把“双十一”作为学生练兵的主战场——由电子商务专业学生担任“双十一”电商节活动的网络零售专员，助力浙江百诚网络科技有限公司成功吸进 5.33 亿。旅游烹饪学院与雷迪森、洲际等知名企业合作，不断创新订单人才培养模式。财会金融学院与滨江区国税局、杭州上杰财务咨询公司、杭州万恒会计服务公司开展订单班合作，培养学生的岗位职业能力和关键技能，推荐学生到校外实训基地进行毕业顶岗实习。应工学院与浙江丹桂机电、上海紫泰物业（华为基地）举办校企合作订单班，订单式人才培养模式的推进为毕业生提供了良好的就业平台。此外，今年我校还与绿城物业服务集团有限公司联合组建绿城学院，积极探索混合所有制办学形式，激发办学活力。

### **三、积极整合各方资源，创新校园招聘会形式**

2016 年招生就业处积极推进就业工作重心下沉，创新招聘会组织形式，按照学校专业大类、行业分布、最新岗位职位分专场系列形式举办，通过前期与省、市人才交流中心毕业生就业部门广泛联系和多方拓展，招聘会的岗位数量和质量都有所提高。此外，招生就业处利用就业信息网络服务平台为用人单位提供“一站式校园招聘”预约



渠道，实现了招聘单位的网络化展位预订和个性化就业信息推送，一方面招生就业处、二级学院严格对用人单位资质及岗位薪酬严格审核，另一方面将招聘会就业信息“发布权”交给企业，为用人单位提供了更为便捷的校园招聘预约渠道，学校和企业建立起一个快速对接、实时沟通的交流平台。2016 年举办了 8 场系列专场招聘会中，20 余场宣讲会，总计邀请了 650 余家企业，为学生提供了 2.4 万个工作岗位。

#### **四、细化就业创业指导服务，丰富创新创业文化氛围**

通过学校宣传栏、就业信息网、多媒体屏幕、短信平台等方式开设就业信息频道，宣传最新就业创业政策，加强毕业生与用人单位之间的信息沟通，使学生在第一时间了解相关求职招聘。以学生常用的 QQ 群、微信公众平台、微博等作为载体，进行精细化的就业指导服务推送，帮助学生了解最新的就业发展动态。通过编制《毕业生就业指南》、《报到落户须知》手册，让毕业生能够及时了解就业政策，使就业指导工作更有针对性和实用性。举办第十一届就业导航月系列活动，内容涵盖就业创业讲座、就业政策宣讲、求职礼仪及简历制作技巧等，为毕业生提供全方位服务。

创业园通过举行月度经营分析会、校园展销会、创业故事汇等大型文化活动；组织学生积极参与学校微信“学子菁华”征文活动，组织开展学校技能节之“创业之星”大赛，评选浙江商业职业技术学院大学生“创业之星”。通过多种渠道及时宣传推广创新创业扶持政策、典型创业案例、优秀创业项目等，营造了学生想创业、敢创业、会创



业的文化氛围。

## 五、多措并举，开展弱势群体就业帮扶工作

学校始终努力为就业困难学生排忧解难，建立困难毕业生档案，指定专人负责，有针对性地开展“一对一”帮扶活动。着重对 2016 届 423 名贫困毕业生进行了就业实习单位逐一调研，积极向用人单位重点推荐这些同学就业，帮助解决就业过程中存在的实际困难。同时给予贫困生适当的实习交通补助，对残疾学生、有心理障碍的学生、长线专业的女生重点进行心理辅导、政策辅导、求职技巧辅导，并逐一帮助落实工作。通过就业帮扶，100%顺利实现了就业。

## 六、持续关心，做好毕业生延伸服务工作

2016 年继续与省教育评估院紧密配合开展 2015 届毕业生（毕业一年）就业质量跟踪调查、2013 届（毕业三年）跟踪调查，同时学校结合实际开展了毕业生“百千万”跟踪调查活动，全面梳理了近十年我校毕业生就业基本情况。为提高毕业生的就业满意度，就业指导中心联合各学院还利用校园招聘、实习走访等机会开展系列跟踪调查，一方面是加强专业需求的调研，另一方面是真实了解企业对我校毕业生的满意度，如学生的工作态度、工作能力等；毕业生对用人单位的满意度，内容包括发展前景、工作环境、薪资待遇等方面。各二级学院还利用跟踪调查的机会深入走访优秀校友企业，以校友资源为重要依托，积极邀请创业校友、校友雇主企业组团来学校开展专场招聘。在 2016 届毕业生系列校园招聘会有三分之一的企业来自校友



企业。

### 第三部分：就业质量相关分析

为充分了解 2016 届毕业生就业情况及对学校就业工作的意见，学校在 2016 年 6 月-8 月期间开展了 2016 届毕业生就业状况网络问卷调查工作。共收到有效问卷 3251 份，覆盖 32 个专业及方向，问卷回收率为 91.04%。各学院答题率为：艺术设计学院 390 人，答题率为 94.20%；旅游烹饪学院 410 人，答题率为 91.11%；信息技术学院 673 人，答题率为 100%；应用工程学院 477 人，答题率为 100%；经济贸易学院 525 人，答题率为 84.27%；财会金融学院 562 人，答题率为 80.98%；人文学院 78 人，答题率为 81.25%；外国语学院 136 人，答题率为 94.44%。具体样本如表 3-1 所示：

院系名称	毕业生人数	有效答题人数	答题率
艺术设计学院	414	390	94.20%
旅游烹饪学院	450	410	91.11%
信息技术学院	673	673	100.00%
应用工程学院	477	477	100.00%
经济贸易学院	623	525	84.27%
财会金融学院	694	562	80.98%
人文学院	96	78	81.25%
外国语学院	144	136	94.44%
<b>总计：</b>	<b>3571</b>	<b>3251</b>	<b>91.04%</b>

表 3-1 2016 届毕业生及有效样本的分布情况

从上表可知，调查回收样本的学院分布与浙江商业职业技术学院 2016 届毕业生学院分布完全一致。根据统计学原



理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2016 届毕业生的情况。统计分析如下：

## 一、就业满意度

就业满意度是指学生根据个人素质及能力水平所从事的工作岗位的满意程度。因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。在“与您的就业期待相比，您对当前的就业工作是否满意”的调查中，我校 2016 届毕业生就业总体满意度得分为 83.07 分。偏向于满意，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

本次调查对毕业生去向为“已全职工作”、“正在寻找工作”、“准备继续深造”、“准备公务员、事业单位等招考”、“想休息一段时间后再去找工作”、“什么都不想做，就这么待着”、“创业失败，没有工作”、“其他”的毕业生进行了详细分析，调查了其就目前工作地点、工作环境、薪酬以及对工作整体的满意度。从调查分析来看，我校毕业生对当前就业状况不满意之处主要集中在薪酬待遇方面，其次是不符合职业规划、不符合兴趣爱好和不符合专业发展要求。





## 二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的长远发展。一般情况下，用人单位对所招聘的人才会有专业的、学科要求，毕业生自身也会寻找与自身专业相关或相关度较高的工作岗位。此次调查主要依据是学生在问卷中所回答的自己受雇工作是否与所学专业相关。调查发现，2016 届受雇工作毕业生中，56.35%的毕业生认为目前就职岗位与专业相关，43.65%的毕业生认为目前就职岗位与专业不相关。见图3-1。

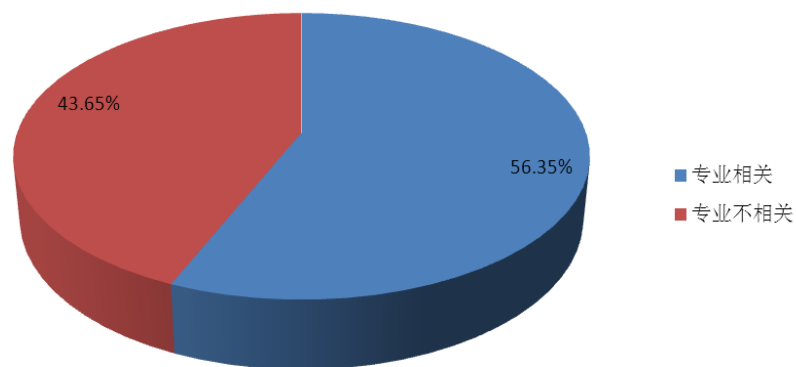


图 3-1 2016 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

调查显示，外国语学院毕业生工作专业相关度最高，有 79.52。见图 3-2。

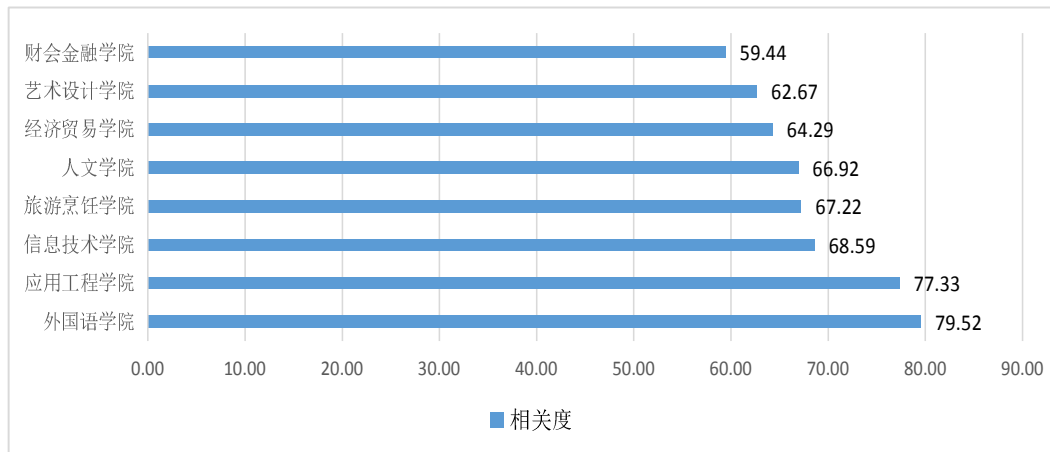


图 3-2 2016 届各学院毕业生专业相关度分布

### 三、薪酬水平

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。对已经落实工作的毕业生了解转正后的税前月收入，统计结果显示：浙江商业职业技术学院 2016 届毕业生（毕业半年）的平均薪酬为 3179.68 元/月，其中信息技术学院的平均薪酬最高，为 3551.63 元/月，其次为旅游烹饪学院，平均薪酬为 3439.02 元/月。

具体见表 3-2 所示。

表 3-2 2016 届毕业生按学院薪酬统计表

学院	薪酬水平（元/月）
信息技术学院	3551.63
旅游烹饪学院	3439.02
应用工程学院	3216.18
财会金融学院	3182.98
经济贸易学院	3092.68
人文学院	2984.62
艺术设计学院	2885.12
外国语学院	2704.26





#### 四、就业途径

毕业生反馈的已落实工作的求职途径分布如图 3-3 所示。

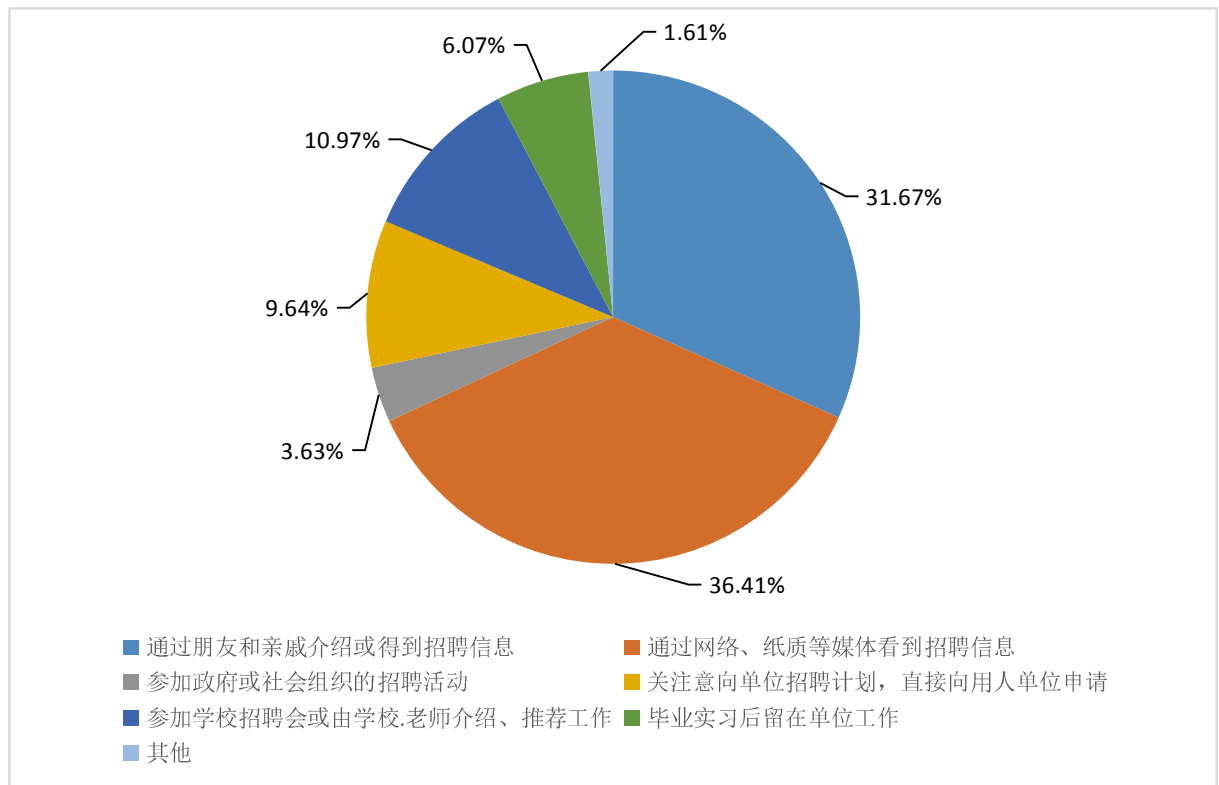


图 3-3 2016 届毕业生求职途径分析

其中有 36.41%的毕业生通过网络、纸质等媒体看到招聘信息获得了工作；其次是通过朋友和亲戚介绍或得到招聘信息获得了工作，占比为 31.67%；10.97%的毕业生通过参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐获得工作；9.64%的毕业生通过关注意向单位招聘计划，直接向用人单位申请获得了工作；有 6.07%的毕业生通过毕业实习后留在单位工作获得工作；有 3.63%的毕业生是通过参加政府或社会组织的招聘活动获得工作；1.61%的毕业生通过其他途径获得工作。可见，



88.72%的毕业生通过利用社会资源途径获得了工作，尤其是利用网络媒体获取就业信息的比例显著增加。

## 第四部分：就业发展趋势分析

### 一、就业率趋势

回顾学校历年毕业生签约就业情况，2007 届至 2016 届毕业生总体就业情况保持稳定趋势，就业率基本在 97%以上，始终保持较高水平。

### 二、月收入变化趋势

本校 2016 届毕业生毕业半年后的月收入为 3179.68 元<sup>1</sup>，2015 届毕业生毕业半年后的月收入为 3215 元<sup>2</sup>，比本校 2014 届毕业生毕业一年后月收入（3088 元<sup>3</sup>）高 127 元。具体如图 4-1 所示。

---

<sup>1</sup> 数据来源：本校 2016 届毕业生毕业半年跟踪调查

<sup>2</sup> 数据来源：本校 2015 届毕业生毕业半年跟踪调查

<sup>3</sup> 数据来源：浙江省教育评估院 2014 届浙江省高校毕业生职业发展状况与人才培养质量调查报告

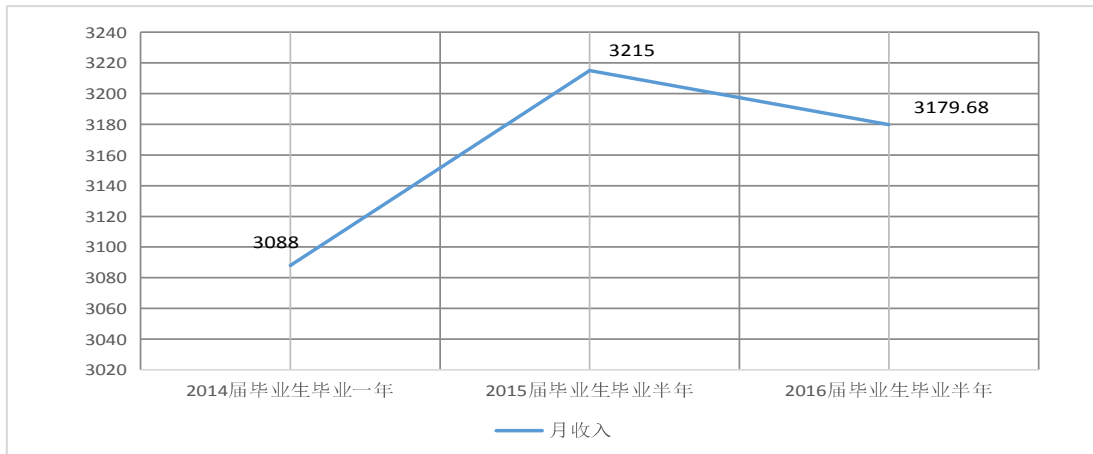


图 4-1 本校 2014 届-2016 届毕业生月收入的变化趋势

### 三、专业相关度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 67.29%，比 2015 届高 10.94 个百分点，毕业生工作与专业相关度有了较大提升。

### 四、就业区域变化趋势

本校 2016 届受雇毕业生主要集中在省会城市或发达的地级市就业，比例占到了 50.44%（主要集中在杭州、嘉兴、温州、宁波、绍兴），在普通地级市或县级市就业的占 42.67%，在乡镇街道就业的占 5.38%，在农村或边远山区就业的占 1.51%，与 2015 届毕业生相比，在省会城市或发达的地级市就业的比例有所增加（2015 届 47.5%）。具体如图 4-2 所示。

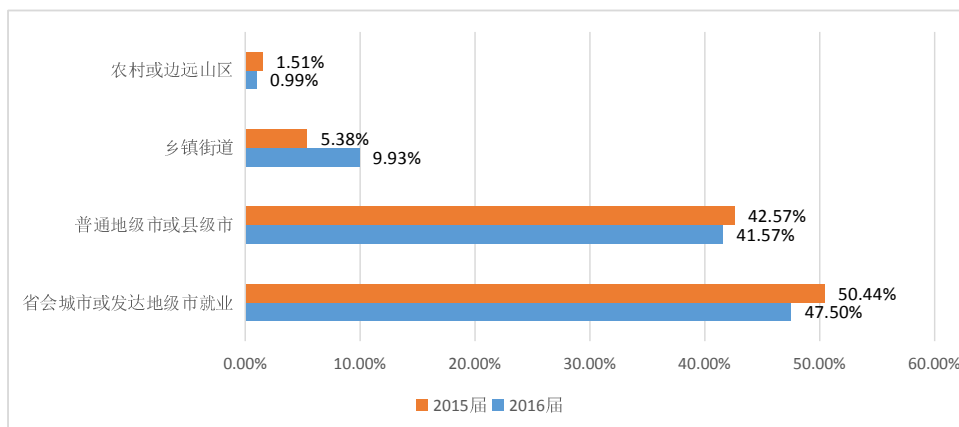


图 4-2 本校 2016 届-2015 届毕业生就业区域对比图

## 第五部分：对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，浙江商业职业技术学院对 2016 届毕业生进行了毕业半年后的职业发展状况和人才培养网络调查问卷，了解他们对学校教育教学评价。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

### 一、对教育教学的满意度

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要参考价值。因此，浙江商业职业技术学院调查了毕业生对母校教师的教学水平和师德的满意度、母校的校风学风的满意度、母校专业课程课堂教学效果的满意度、母校实践教学效果（实习、实训）的



满意度、母校就业求职服务的满意度和母校的整体人才培养的满意度。并将毕业生对母校教育教学的满意度评价：非常不满意、不太满意、比较满意、满意、非常满意赋予 1-5 的分值。求出每个指标的加权平均数。

### （一）总体满意度

从本次调查来看，本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度达到 85.07 分。从各二级学院情况来看，满意度最高的是应用工程学院，满意度为 92.79 分。具体见表 5-1。

表 5-1 各二级学院 2016 届毕业生总体满意度

学院名称	总体满意度
应用工程学院	92.79
人文学院	89.23
旅游烹饪学院	88.41
经济贸易学院	86.29
信息技术学院	83.87
外国语学院	81.19
艺术设计学院	80.64
财会金融学院	80.59

### （二）校风学风满意度

从分项满意度来看，毕业生对母校的校风学风偏向比较满意。对校风学风满意度达 82.94 分，从各二级学院的分项满意度来看，对校风学风满意度最高的是应用工程学院，满意度高达 94.72 分，其次为旅游烹饪学院，为 87.41 分。



### **(三) 教师教学水平及师德满意度**

毕业生对母校的教师教学水平及师德偏向比较满意。教师教学水平及师德满意度达 81.67 分，从各二级学院的分项满意度来看，对教师教学水平及师德方面满意度最高的是应用工程学院，为 94.72 分，其次是外国语学院 88.64 分。

### **(四) 专业课堂教学满意度**

由本次调查显示，对母校专业课程课堂教学满意度为 83.66，从各二级学院分项满意度来看，最高的是应用工程学院，满意度为 95.14 分，其次是外国语学院 86.88。

### **(五) 实践教学效果满意度**

调查显示，对实践教学效果满意度最高的是应用工程学院，满意度为 95.18 分，其次是旅游烹饪学院，满意度为 85.07 分。

### **(六) 求职服务满意度**

由本次调查显示，对母校提供就业求职服务的满意度最高的是应用工程学院，为 94.76 分，其次为旅游烹饪学院 85.92 分。



## 二、对教育教学的意见

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》提出要把提高教学质量作为高等教育发展的核心任务。当前，学校正积极推进产教融合、工学结合、校企合作的体制机制建设，推进课堂教学改革创新，进一步优化专业布局，全力打造现代流通专业群、电子商务专业群、财会金融专业群、旅游烹饪专业群、艺术设计专业群、电子信息专业群等六大专业群，根据社会对人才的需求结构，及时调整招生计划，提升专业内涵建设，重视特色化、技能型的人才培养。具体如下：

### （一）调整人才培养方案

建立课程定期调整和完善制度。围绕学生素质、学业质量、职业发展、终身学习等要求，科学制定人才培养方案。

### （二）重视实践教学环节

完善实践教学标准，增加实践教学比重，加强实践教学的指导和管理，着力培养学生的创新精神和实践能力。

### （三）创新课堂教学模式

试点实施小班化教学、分层教学、工作室制教学，实现因材施教。大力推进研讨式、案例式、启发式教学，积极尝



试“慕课”、“翻转课堂”等教学形式，努力提高学生参与学习的积极性、主动性。

#### **（四）积极听取毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议**

学校每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，积极听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。在 2016 届毕业半年的跟踪调查中，学生从专业课程课堂教学、实践教学效果、教师教学水平及师德、母校提供就业求职服务、校风满意度等几个方面进行打分，用人单位在人才培养和教育教学方面给予一些改革的意见，如要加强教学的实习、见习及社会实践环节的设置，对学生要加强人际沟通能力及协调能力的培养等。学校将针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进教育教学水平不断提高。

#### **（五）实施学生导师制**

加强对学生的修课、修学指导，指导学生根据自身兴趣、学习能力、职业取向选择专业方向，合理安排课程科目、数量及学习进度。指导学生合理确定职业生涯规划，指导学生进行就业与创业。





## 结束语

2016 年在面临严峻的就业形势下，学校在就业工作上取得了一定成绩，但仍有较大的提升空间。2017 年，学校将进一步提高就业工作服务水平，以学生就业与职业发展中心建设为依托，打造“个性化职业咨询室”，强化精准信息服务和就业困难毕业生帮扶计划，加强就业指导能力建设，进一步规范就业工作管理，提高毕业生就业满意度。学校要充分发挥专业负责人、教研室主任、专任教师等在学生就业过程中的作用，建立健全全员参与就业工作的体制机制，加大就业工作在专业建设中的考核比重。要全面优化《就业指导》、《创业基础》、《大学生职业生涯规划》、《心理健康教育》等课程建设，特别是要整合教学内容，加强实践指导，提高学生实际应用能力，努力为学生提供高质量、全方位就业指导服务。



# 就业创业工作剪影







### 获奖证书

学生 汪啸寒 徐晨晨 陈文文 林洁 叶金  
指导教师 章翔

学校名称 浙江商业职业技术学院  
在“浙商证券杯”2016年浙江省大学生投资理财技能大赛  
私募基金赛中获得 特等奖

特发此证，以资鼓励。

浙江省大学生投资理财大赛委员会  
2016年10月