

浙江经贸职业技术学院
2016 年毕业生就业质量年度报告



浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG ECONOMIC & TRADE POLYTECHNIC

2016 年 12 月

目 录

学院概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	4
(一) 毕业生的规模和结构.....	4
1、毕业生人数.....	4
2、毕业生生源地分布.....	5
3、毕业生性别比例.....	6
(二) 毕业生就业流向分析.....	6
1、毕业生就业率.....	6
2、毕业生就业地区分布.....	8
3、毕业生就业的主要行业.....	9
4、毕业生就业的主要职业岗位.....	10
5、毕业生就业的单位性质.....	11
6、毕业生专升本与出国深造情况.....	11
7、毕业生自主创业情况.....	12
8、毕业生未就业情况分析.....	13
第二部分 毕业生就业状况分析.....	13
(一) 毕业生月收入.....	13
(二) 毕业生就业稳定性.....	14
(三) 毕业生就业专业对口率.....	15
(四) 毕业生对学校就业指导的满意度.....	16
(五) 毕业生所学专业能力对职业的满足度.....	16
(六) 毕业生对工作岗位的满意度.....	17
(七) 毕业生求职渠道分析.....	17
(八) 用人单位评价.....	18
第三部分 毕业生就业创业工作特色做法.....	19
(一) 以“满意就业”理念为指导、不断提升优质服务水平.....	19
1、政策引领、多措并举,促进毕业生基层就业.....	19
2、精心组织“专升本”辅导,再创历史新高.....	19
3、构建“三创”信息平台,提升服务水平.....	20
4、高度重视跟踪调查,答题率保持稳定.....	20
(二) 以创业学院建设为抓手,深入推进创新创业教育工作.....	21
1、政策引领强化制度建设.....	21
2、优化机制建设深入推进创新创业教育.....	21
(三) 以机制保障为重点,不断夯实就业创业工作基础.....	24
第四部分 毕业生就业发展趋势.....	25
(一) 毕业生人数变化趋势.....	25
(二) 毕业生就业率变化趋势.....	25
(三) 毕业生月收入变化趋势.....	26
(四) 毕业生就业单位流向变化趋势.....	26
(五) 招聘岗位数变化趋势.....	27
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	27

(一) 依据市场变化, 优化专业结构.....	27
(二) 依据流向特点, 明确育人目标.....	28
(三) 依据调查信息, 调整培养模式.....	29

学院概况

浙江经贸职业技术学院是全国供销总社与浙江省人民政府省部共建、以财经类专业为主体的公办高职院校，前身是创办于 1979 年的浙江供销学校和创办于 1984 年的浙江省供销社职工学院。学院坐落在风景秀丽、人文荟萃的杭州市下沙高教园区，占地 575 亩，总建筑面积 25 万平方米；教学科研仪器设备总值 1.23 亿元；各类图书 67 万册；在校生 9100 余人。学院师资队伍力量雄厚，有专任教师 313 人，副高以上职称教师 142 人（教授 32 人），硕士以上学历 250 余人。

学院为教育部高职高专人才培养水平评估优秀学校，浙江省示范性高等职业院校，全国毕业生就业典型经验 50 强高校，省级文明单位，浙江省高校“平安校园”，全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位，浙江省高职高专电子商务专业协作组组长单位，浙江省高职高专英语教学研究会会长单位。建有国家科技特派员创业培训基地、全国计算机与软件专业技术资格（水平）考试培训基地、浙江省教育厅中职师资培训基地；设有全国供销合作总社职教科研中心、国家职业技能鉴定所、浙江省东方会展产业研究所、合作经济研究所等机构。

学院传承“厚德崇商”的校训，弘扬“浙商文化”，坚持“德能并举、商学合一”的人才培养理念，搭建了“四方合作、同育共管”的人才培养模式改革平台，形成了以系统为依托、以学院为主体、以

政府为推手、合作企业深度参与的四方合作办学体制。目前已与中国企业 500 强的浙江省兴合集团以及浙江农资集团、杭州阿里巴巴电子商务有限公司、杭州联华华商集团等 250 余家企业建立了紧密的校企合作关系。

校内建有设备先进，配套齐全的五大实训基地，116 个实验实训室。其中拥有中央财政和省财政重点支持的国家高职高专“计算机应用与软件技术实训基地”、“生物与食品技术综合实训基地”、“农产品质量安全检测基地”；国家高等职业教育“商业信息化实训中心”，国家紧缺型“软件技术人才培养基地”，省级示范性“外语实训基地”、“计算机应用与软件技术实训基地”、“经济与管理实训基地”以及经贸淘宝城、创富中心等。

学院现有 29 个专业（包括中美合作食品营养与检测专业）。其中：中央财政支持的重点建设专业 2 个（会计、国际贸易实务）；省级财政支持的示范建设专业 3 个（电子商务、市场营销、生物技术及应用）；省级重点专业 2 个（连锁经营管理、电子商务）；省级优势专业 2 个（连锁经营管理、电子商务）；省部级特色专业 13 个（连锁经营管理、市场营销、电子商务、软件技术、国际贸易实务、应用英语、会展策划与管理、会计、生物技术及应用、税务、酒店管理、食品营养与检测、工商企业管理）。

学院坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，近五年毕业生一次性就业率稳定在 97% 以上。据调查，我院毕业生工作 2~3 年后，有 5% 自主创业、25% 以上（个别专业 60%）成为业务骨干，用人单位的满意率达到 97% 以上。我院不仅荣获“全国高校毕业生就业

典型经验高校”称号，而且已连续 3 年获浙江省高等职业院校教学工作及业绩考核 A 等、连续 3 年在浙江省教育评估院组织的毕业生就业职业发展状况及人才培养质量调查中居全省同类院校前 5。（数据来源：浙江省教育评估院《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》）。

根据《教育部高校学生司关于做好 2016 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2016]4 号）文件的要求编写了《浙江经贸职业技术学院 2016 年毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》由毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势、就业创业工作特色、就业对教育教学反馈等五个部分组成。

本报告就业基本情况采用的数据来源于“浙江省大学生网上就业市场管理系统”（截止 2016 年 8 月 31 日），就业相关调查与分析采用的数据来源于《浙江经贸职业技术学院 2016 届毕业生问卷调查》（截止 2016 年 12 月 10 日）以及浙江省教育评估院《2015 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》。报告客观反映了本院 2016 届毕业生就业的基本情况，对毕业生就业状况的数据进行了分析、对毕业生就业的发展趋势进行了研判，在此基础上，认真总结了促进毕业生就业创业方面所采取的特色做法及主要经验，并根据就业状况所反映的问题对教育教学进行反馈，旨在促进学校人才培养模式改革。

第一部分 毕业生就业基本情况

(一) 毕业生的规模和结构

1、毕业生人数

我院 2016 届毕业生为 3023 人，分布在全院 6 个系 24 个专业。

分系、分专业毕业生人数见表 1。

表 1：学院 2016 届各专业毕业生人数统计

院系	专业	毕业生人数
财务会计系	投资与理财	185
	会计	377
工商管理系	市场营销	144
	工商企业管理	139
	连锁经营管理	199
	物流管理	82
国际贸易系	国际贸易实务	259
	应用英语	118
	应用日语	27
人文旅游系	酒店管理	98
	会展策划与管理	135
	文秘	78
	传媒策划与管理	45
信息技术系	计算机应用技术	92
	计算机网络技术	89
	软件技术	124
	动漫设计与制作	115
	电子商务	249
应用工程系	农产品加工与品质管理	31
	生物技术及应用	74
	生物制药技术	76
	数控技术	76
	汽车技术服务与营销	102
	食品营养与检测	109
全校	合计	3023

2、毕业生生源地分布

毕业生生源地是指毕业生入校前居民常住户口所在地区。毕业生生源所在地虽然与学生的就业地区流向之间不存在必然联系,但也会成为学生就业选择的影响因素之一。从表 2 可以看出,浙江省内生源占 88.92%,浙江省外生源占 11.08%,而浙江省内生源又以杭州生源最多,占了 18.92%。

表 2: 学院 2016 届毕业生生源地分布情况

生源地	毕业生人数	百分比
杭州市	572	18.92%
宁波市	292	9.66%
温州市	450	14.89%
嘉兴市	301	9.96%
湖州市	143	4.73%
绍兴市	276	9.13%
金华市	153	5.06%
衢州市	75	2.48%
舟山市	19	0.63%
台州市	290	9.59%
丽水市	117	3.87%
浙江省内小计	2688	88.92%
河北省	40	1.32%
辽宁省	1	0.03%
黑龙江省	2	0.07%
江苏省	55	1.82%
安徽省	65	2.15%
福建省	32	1.06%
江西省	29	0.96%
山东省	36	1.19%
河南省	34	1.12%
湖北省	2	0.07%
重庆市	1	0.03%
四川省	3	0.10%

云南省	1	0.03%
陕西省	1	0.03%
甘肃省	33	1.09%
浙江省外小计	335	11.08%
总计	3023	

3、毕业生性别比例

我院 2016 届毕业生中，男生 917 人、占毕业生总人数的 30.33%；女生 2106 人，占毕业生总人数的 69.67%，男女生的比例约为 3:7，与近年来基本保持一致。

（二）毕业生就业流向分析

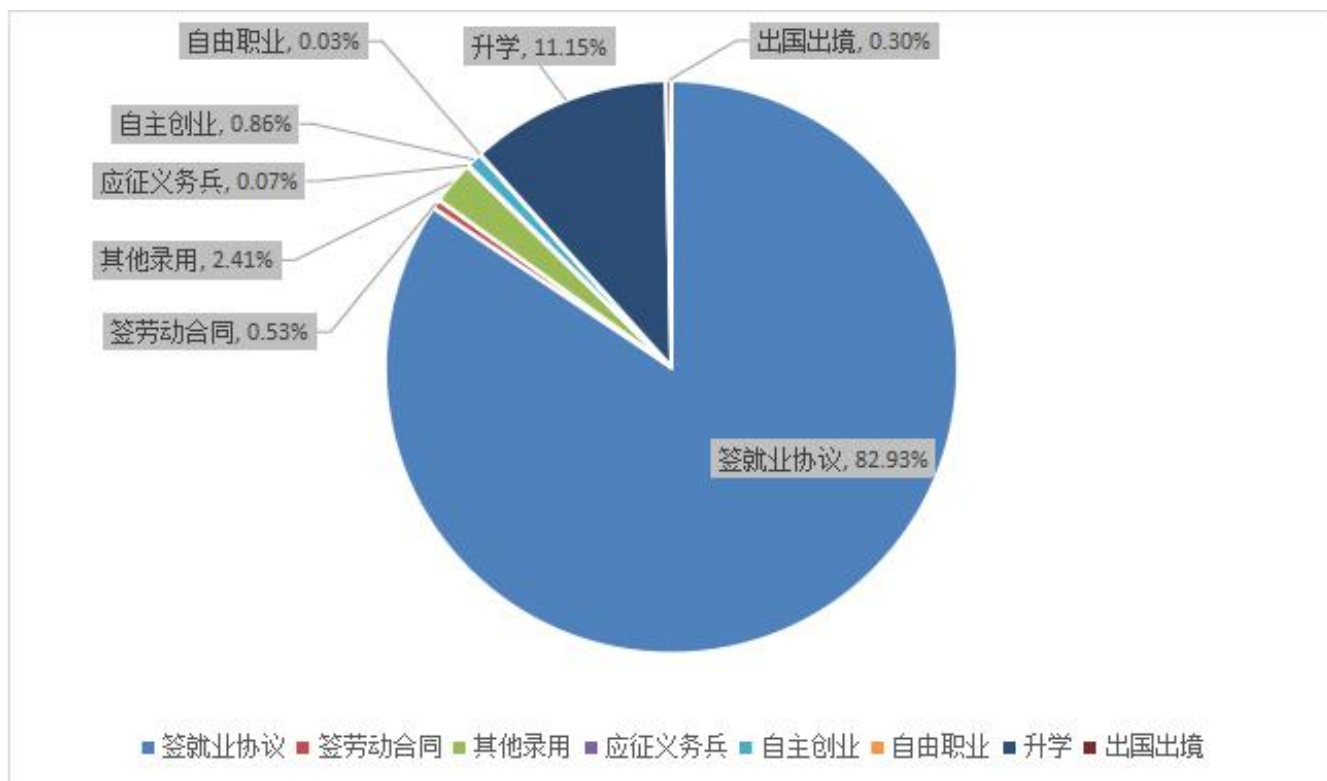
1、毕业生就业率

（1）总体就业率

截止 8 月 31 日，在我院 3023 名毕业生中，已实现就业人数 2971 人，毕业生就业率为 97 以上。

其中签就业协议 2507 人，占 82.93%；签劳动合同 16 人，占 0.53%；其他录用 73 人，占 2.41%；国家基层项目 0 人，占 0%；自主创业 26 人，占 0.86%；自由职业 1 人，占 0.03%；专升本 337 人，占 11.15%；出国出境 9 人占 0.30%，应征义务兵 2 人，占 0.07%，待就业 52 人，占 1.72%。

图 1：学院 2016 届毕业生总体就业情况



(2) 分专业初次就业率

表 3：学院 2016 届毕业生各专业就业情况

学院	学校专业	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
财务会计系	投资与理财	185	179	96.76%
	会计	377	373	98.94%
工商管理系	市场营销	144	137	95.14%
	工商企业管理	139	133	95.68%
	连锁经营管理	199	192	96.48%
	物流管理	82	82	100.00%
国际贸易系	国际贸易实务	259	253	97.68%
	应用英语	118	116	98.31%
	应用日语	27	27	100.00%
人文旅游系	酒店管理	98	98	100.00%
	会展策划与管理	135	135	100.00%
	文秘	78	78	100.00%
	传媒策划与管理	45	40	88.89%
信息技术系	计算机应用技术	92	92	100.00%
	计算机网络技术	89	89	100.00%
	软件技术	124	121	97.58%
	动漫设计与制作	115	115	100.00%
	电子商务	249	249	100.00%

应用工程系	农产品加工与品质管理	31	31	100.00%
	生物技术及应用	74	73	98.65%
	生物制药技术	76	75	98.68%
	数控技术	76	76	100.00%
	汽车技术服务与营销	102	100	98.04%
	食品营养与检测	109	107	98.17%
总计:		3023	2971	97.28%

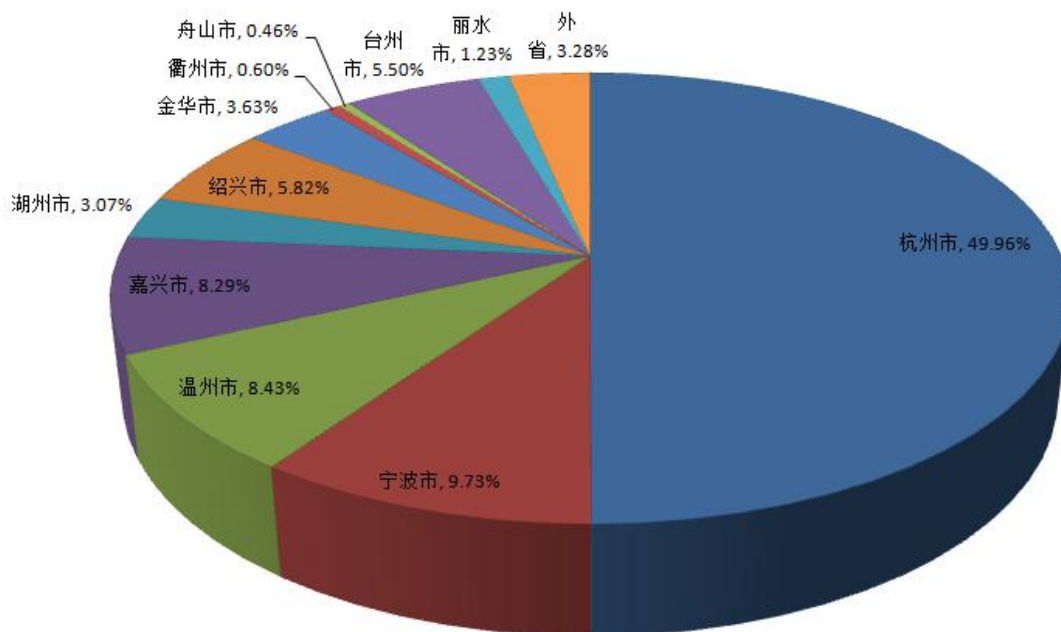
2、毕业生就业地区分布

在3023名2016届毕业生中，有2743人在浙江省内就业，占毕业生就业人数的96.72%，其中在杭州地区就业比例达到49.96%，略高于去年（46.78%）。从图2可以看出，我院毕业生就业地区分布有如下特点：

一是杭、宁、温、嘉四地区是毕业生就业首选地区，76.41%毕业生选择在四地就业，其中杭州对毕业生具有很大的吸引力，杭州地区就业比例达49.96%，本届毕业生中杭州生源比占18.92%，31.04%的非杭州籍毕业生留在杭州就业，凸显为区域经济发展人才培育功能。

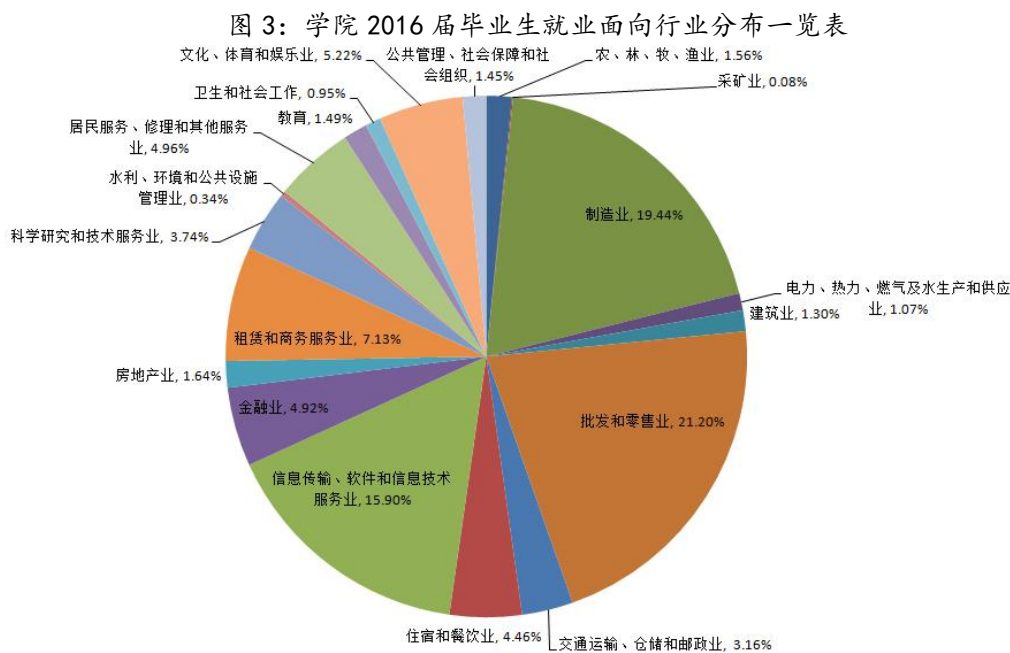
二是近六成的省外学生毕业后留在了浙江工作。本届毕业生中省外生源335人，占11.08%，而实际到省外工作的学生只有93人，占3.28%，说明有200多名省外学生留在了浙江工作。

图2：学院2016届毕业生就业地区分布一览表



3、毕业生就业的主要行业

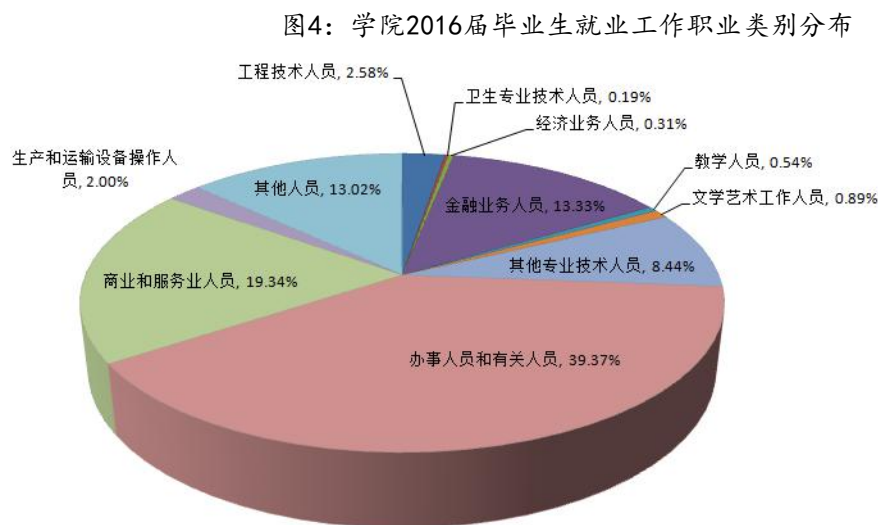
我院作为以财经类专业为主体的高职院校，主要对接现代服务业中现代商贸、现代商务、信息服务三大板块。我院 2016 届毕业生就业面向的主要行业（排名前三）为批发和零售业、制造业、信息技术服务业，分别占到了 21.20%、19.44%、15.90%，这与我院的办学定位和服务面向是一致的，需要说明的是，在制造业就业的同学，并非在一线的生产岗位工作，而主要从事会计、行政文员、市场策划、企业管理等工作。



4、毕业生就业的主要职业岗位

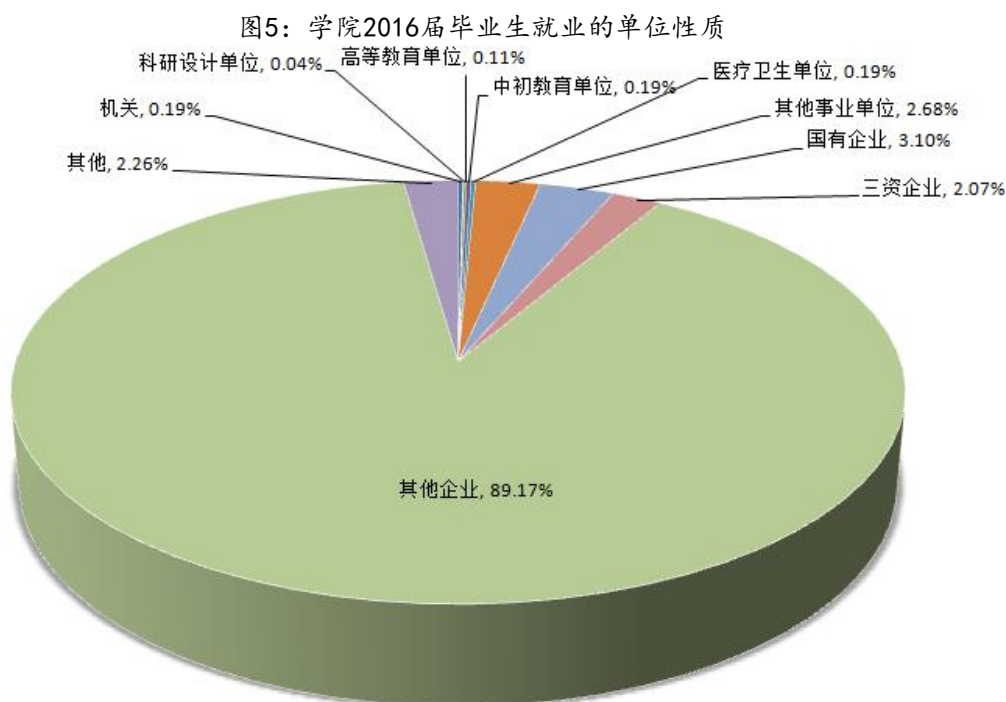
根据调查显示，学院2016届毕业生所从事的岗位目前主要分布在10个职业类别中。从事人数最多的前四个职业分别为办事人员和有关人员、商业和服务人员、金融业务人员、专业技术人员等，学生主要面向基层一线技术技能型岗位就业。

具体分布见图4。



5、毕业生就业的单位性质

从毕业生就业的单位性质来看，中小企业仍然是我院毕业生就业的主渠道。2016毕业生中有89.17%的学生去了其他企业(中小企业)就业。



6、毕业生专升本与出国深造情况

(1) 专升本

2016专升本的上线人数和院校质量创历史最好成绩，位居全省前列，共有500名毕业生报名，359名学生考上普通本科院校，上线率达到71.8%，除96名是民办或独立学院本科外，200多名学生进了一本或者二本院校的专业，其中浙江财经大学16人、浙江工商大学35人、杭州师范大学14人、宁波大学15人、温州大学17人、浙江理工大学11

人、浙江农林大学16人、浙江中医药大学15人、浙江理工大学11人，另外还有中国计量学院、浙江师范大学、杭州电子科技大学、中国美术学院等，最终337名同学入读，需要说明的是毕业生最终放弃专升本的原因是全部都已经找到理想的工作岗位，一方面说明了我院人才培养的质量；另一方面也说明这部分学生对自己的未来职业生涯有比较清晰的规划。

(2) 出国深造

2016年共有9名同学出国深造。其中到美国合作院校就读的有8人，另外1人自行联系出国深造。

7、毕业生自主创业情况

根据统计数字显示，2016届毕业生自主创业人数为26人，仅占0.86%，虽然从数字来看毕业生一毕业就自主创业的比例较少，但是这与我院创业教育的理念是吻合的。我院把创业教育作为“是对学生终身发展的一种关爱”，把创业教育作为提高学生素质和能力的途径和方法，让学生带着创业的经验去就业。因此，不少毕业生有着较好的把握创业机遇的能力，一旦条件成熟就会自主创业，毕业一年后自主创业的比例就会明显上升，一般能达到5%左右。根据浙江省教育评估院的调查，我院、2013、2014、2015届毕业生毕业一年后自主创业的比例分别为：5.5%、5.56%、5.47%，均高于全省平均水平。

毕业生自主创业案例：

西云龙，学院动漫设计与制作专业2016届毕业生。在校期间获得浙江省职业生涯规划大赛一等奖。在校三年期间创办了“小鱼小虾”兼职平台，设立了拥有15位全职员工、180平方米办公场地的公司；同时，还担任杭州裤友网络科技有限公司总经理。

王任，学院生物技术及应用专业 2016 届毕业生。在校期间获得浙江省第五届职业院校“挑战杯”创新创业竞赛一等奖，浙江省职业生涯规划大赛二等奖，创办了杭州君丰农产品有限公司。

8、毕业生未就业情况分析

截止2016年8月31日，本届毕业生有52人处在待就业状态。其中15人毕业后曾经就过业，有10人正在参加考编、考证培训，有2人等待家里安排。

第二部分 毕业生就业状况分析

为更加全面地分析研究我院2016届毕业生就业的具体状况，我院招生就业处于2016年11月26日至12月15日期间，对部分2016届毕业生进行了网上问卷调查，主要分析了毕业生的初始月薪、就业稳定性、专业对口率，就业满意度等指标，以期反映2016届毕业生的就业状况，共收回有效问卷数为366份。

（一）毕业生月收入

我院 2016 届 60.66%的毕业生初始月收入集中在 2500-4000 元这个区间，毕业生的初始月收入平均为 3309.7 元，高于去年同期的

3252.04 元。不同专业之间的起薪水平存在较大差距，其中，软件技术、汽车技术服务与营销、电子商务、国际贸易、市场营销等专业毕业生的平均起薪超过 3370 元。具体分布见图 6。

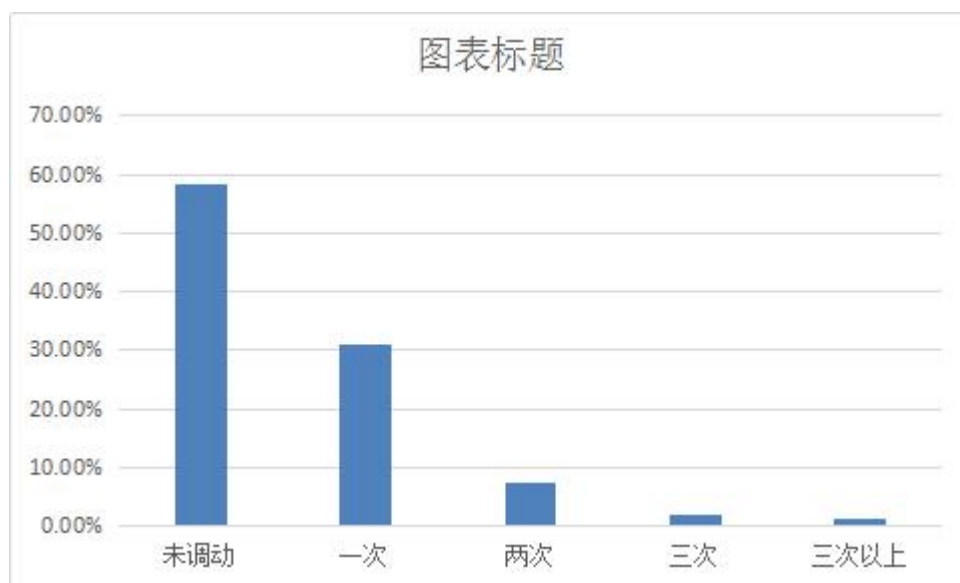
图 6：学院 2016 届毕业生就业初始月收入分布



(二) 毕业生就业稳定性

从调查来看，2016 届毕业生毕业半年后的就业稳定率为 58.20%，近 41.8% 的学生有离职经历。其中已经调动一次工作的占 31.15%、两次的占 7.38%，三次以上的占 1.91%，与去年同期相比，就业稳定性基本持平，也反映出国内经济形势的变化导致学生更频繁跳槽。

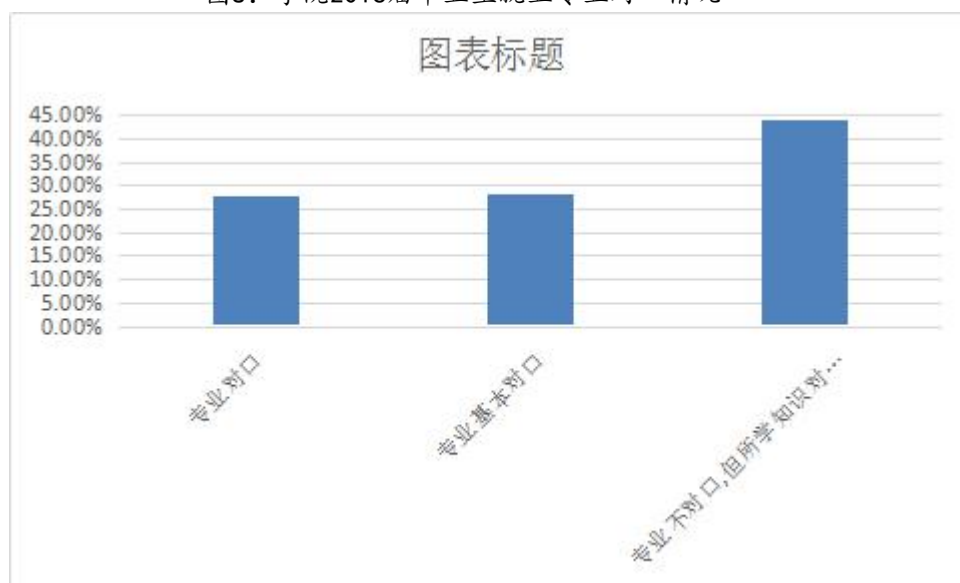
图 7：学院 2016 届毕业生就业稳定性



(三) 毕业生就业专业对口率

专业对口率体现了毕业生在校所学专业科目与毕业后所从事工作的相关性，在一定程度上可以反映高校专业设置与社会需求之间的关系。我院 2016 届毕业生就业专业对口率为 56.02%，与去年基本持平，见图 8 所示。

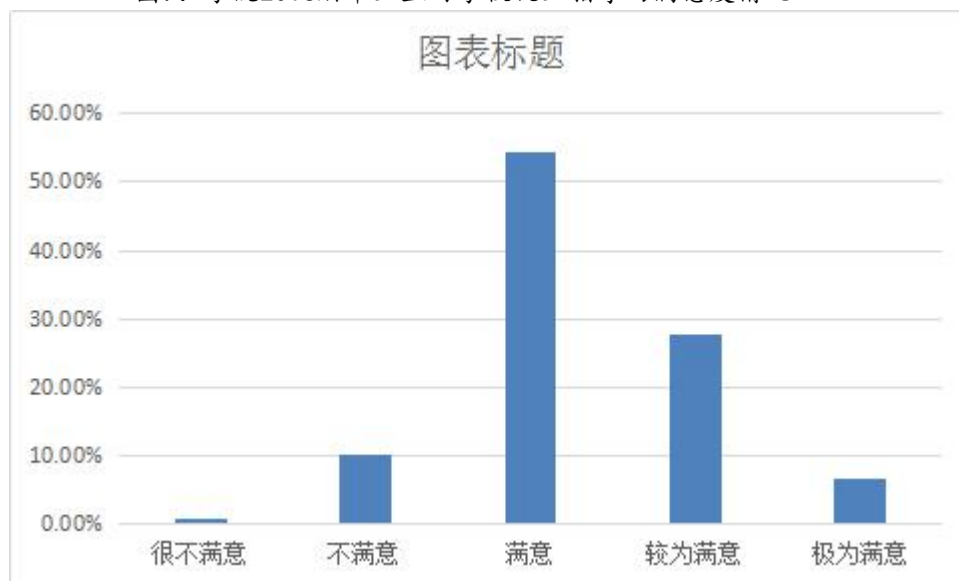
图8：学院2016届毕业生就业专业对口情况



(四) 毕业生对学校就业指导的满意度

2016 届毕业生对学院就业指导工作的满意度较高，极为满意的占 6.83%，较为满意的占 27.87%，满意的占 54.37%，三项合计为 89.07%。

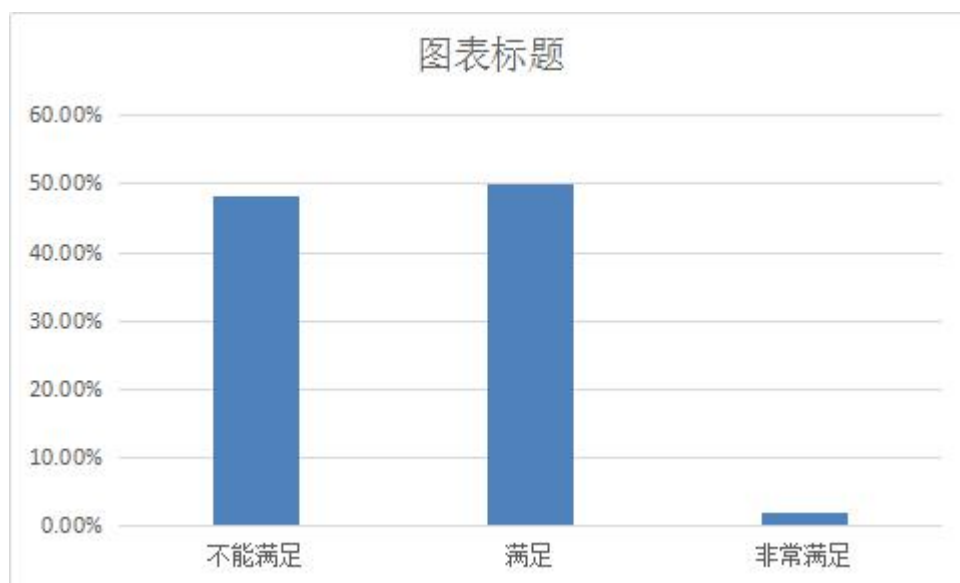
图9：学院2016届毕业生对学校就业指导的满意度情况



(五) 毕业生所学专业能力对职业的满足度

51.91%的毕业生认为在校学习的专业能力能够满足职场需求。其中非常满足的占 1.91%，满足的占 50%，不能满足的占 48.09%。

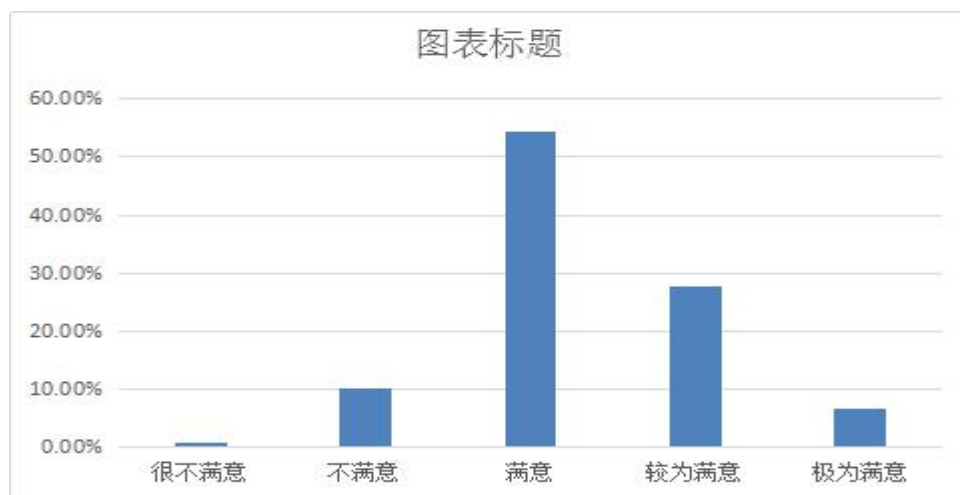
图10：学院2016届毕业生所学专业能力对职业的满足度



(六) 毕业生对工作岗位的满意度

2016 届毕业生对工作岗位的满意度高，极为满意的占 6.83%，较为满意的占 27.87%，基本满意的占 54.37%，三项合计 89.07%。

图 11: 学院 2016 届毕业生对工作岗位的满意度

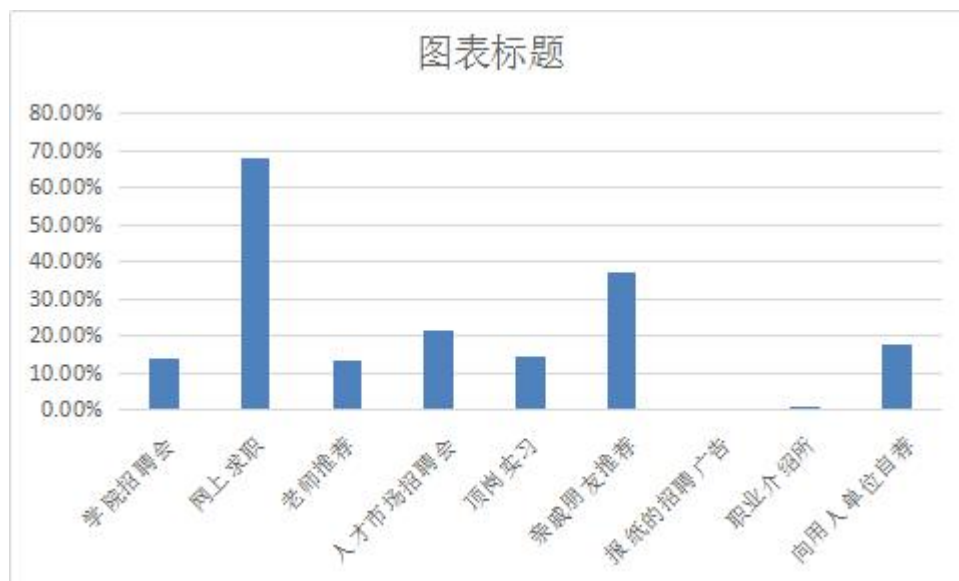


(七) 毕业生求职渠道分析

从毕业生的求职渠道分析来看，通过学校招聘会、老师推荐和顶岗实习三个渠道找到工作的所占比例分别是 13.93%、13.66%、14.48%，三项合计占比 42.07%，说明通过学校的渠道找到工作的学生还是较

多的。

图 12：学院 2016 届毕业生求职渠道分析



（八）用人单位评价

通过对用人单位的调查，它们对我院毕业生在综合素质、实践动手能力、合作与协调能力的满意度排名全省同类院校第十二。（数据来源：浙江省教育评估院《2015 届高校毕业生职业发展状况与人才培养质量调查报告》）

第三部分 毕业生就业创业工作特色做法

(一) 以“满意就业”理念为指导、不断提升优质服务水平

我院坚持“满意就业”的工作理念，围绕引导毕业生面向基层小微企业就业、提升毕业生创业就业能力和就业困难学生帮扶三项重点工作，促进毕业生就业创业长效机制建设，不断提高优质服务水平。

1、政策引领、多措并举，促进毕业生基层就业

认真分析研判今年的就业形势，先后召开多次专题会议研究，通过举办就业指导服务月、专升本辅导班等活动，帮助学生实现就业升学；与浙江省职业介绍服务指导中心、杭州市就业局合作召开了 2016 年技能岗位进校园系列活动以及杭州市大学生暑期就业见习招聘活动，吸引了 500 余家单位参加，提供近万个需求岗位。继续以“阳光助推”工程为抓手，对就业困难毕业生群体实施发展性的职业指导，通过职业生涯训练营、名企职场体验行等活动帮助学生建立自信与提升职业能力。2016 年 2329 名毕业生流向小微企业就业，占我校毕业生就业人数的 89.17%。

2、精心组织“专升本”辅导，再创历史新高

积极组织专升本辅导，2016 年专升本的报名人数、上线人数和院校质量均再创历史新高，位居全省前列。共有 500 名毕业生报名，有 359 名学生考上普通本科院校，除 96 名是民办或独立学院本科外，200 多名学生进了一本或者二本院校的专业，其中浙江财经大学 16 人、浙江工商大学 35 人、杭州师范

大学 14 人、宁波大学 15 人、温州大学 17 人、浙江理工大学 11 人、浙江农林大学 16 人、浙江中医药大学 15 人、浙江理工大学 11 人，另外还有中国计量学院、浙江师范大学、杭州电子科技大学、中国美术学院等。

3、构建“三创”信息平台，提升服务水平

学院全面推进就业创业服务信息化，构建“三创”信息平台，该平台以大学生职业生涯规划与就业创业指导为核心，通过互联网技术，建立一个创新创业实践教学在线服务平台，将就业创业与职业生涯规划的理论知识、政策法规、市场认知、实战技能、综合素质训练、社会实践、实体创业、就业管理、企业招聘等教学内容综合在一起。平台将整合有关就业创业的各类资源、资讯与服务，使创业学生随时随地了解相关的创业政策知识，并为学生提供在线的自助式学习、创业知识查询、职业咨询与评测，拓展创新创业教育中心教学、实践的功能。同时，我们还上线了经贸就业创业微信公众号和微网站，通过新媒体手段发布就业创业相关信息。

4、高度重视跟踪调查，答题率保持稳定

认真开展 2013 届和 2015 届毕业生的职业发展状况及人才培养质量跟踪调查工作，建立毕业生就业工作评估和反馈机制，制定调查方案，通过调查提高毕业生对母校教育教学的满意度，提高毕业生对母校的忠诚度、荣誉感，目前 2015 届毕业生答题达到 88.56%，用人单位答题率达到 74.75%，答题率高于全省平均水平。

(二) 以创业学院建设为抓手，深入推进创新创业教育工作

1、政策引领强化制度建设

为规范毕业生就业及大学生创业相关工作，学院招生就业处坚持把制度建设落到实处，以保障立德树人这一根本任务。先后制定了《浙江经贸职业技术学院经贸正保创业学院大学生创业园管理办法》、《浙江经贸职业技术学院大学生创业园大学生创业团队入驻申请书》、《浙江经贸职业技术学院大学生创业园大学生创业团队孵化协议》、《浙江经贸职业技术学院学生创新创业实践教育活动学分认证管理办法（试行）草案》。

2、优化机制建设深入推进创新创业教育

2016年，学院招生就业处在深化“三阶段推进、三课堂联动”的三三制创新创业教育基础上，以“三过程建设”为抓手，有序实施与北京正保育才教育科技有限公司“创业学院的校企合作过程”，启动系部“专创合一的育人过程”，强化大学生创业园“项目孵化的企生协作过程”，旨在打造交互发展的创业生态系统，构建创新创业人才培养全链体系。

(1) 深化校企合作，深入推进创业学院建设

经过前期多方调研，学院与北京正保育才教育科技有限公司合作成立了经贸正保创业学院，统筹建立学院创业教育中心、创业实践中心和创业科研中心，构建了校企合作共育创新创业人才的运作模式。完成了对创富中心和大学生创业园的整体改造，依托合作企业资源，开展创业课程开发、创业师资培训、创业示范班、创业团队孵化等工作，打造交互发展的创业生态系统，构建全链条式创新创业人才培养体系。

(2) 强化专创合一，开展丰富创新创业实践教育活动

以创业学院为平台，对接浙江省高校毕业生就业服务指导中心、浙江省就业培训中心、杭州市就业管理服务局、浙江省农资集团等政府行业优势资源，先后开设 3 期创业实训班，12 期创业大讲堂，19 期创业梦想秀，2 期职业生涯规划训练营；开展杭州市大学生就业创业师友计划教练生涯成长训练营培训班活动；首次举办国际创业实训 2 期，开发全英语创业课程 2 门，完成全程授课 16 次，举办境外“行走中的创业”活动 1 次；新增大学生创意集市，形成每周二、周三常态化大学生体验营销平台，共举行活动 4 次，培育出格林公社、静芯镜立、棉 SIR 团队。各类活动累计参与学生达到 4000 余人。同时大力推动系部开展“专创合一”的人才培养模式创新。其中，信息技术系“蚂蚁微创班”与“创新创业套餐班”的成立为专业转型升级，培养新时期、新常态下的技术技能创新创业人才起到了很好的示范作用。

(3) 推进企生协同，提升项目孵化效果

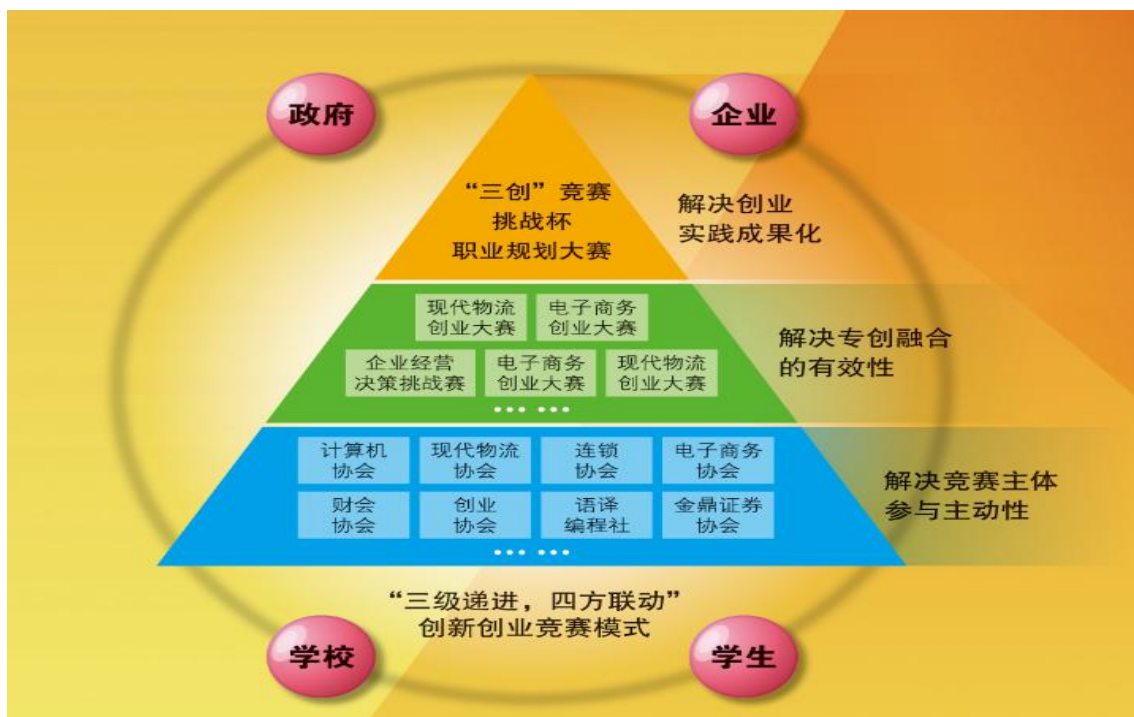
依托大学生创业园创业实践中心搭建企生互动的创业平台，积极探索双赢的合作模式。目前学校创业园已经成功入驻的项目有：根据区域社会与经济发展特色，联合新华社中国网事媒体基地，启动企生协同的带动县域电商最后一公里的“县上诚品”创业项目；依托供销行业优势，培育“格林公社”农资创业团队；根据学院“互联网+”专业的办学优势，与杭州易鸟网络科技有限公司共同培育跨境电商创业项目；利用学院传媒、动漫专业专任教师现有资源，成立师生协创“雷特动漫”和“觅停传媒”工作室等。

(4) 构建创新创业竞赛模式 创新学生国际交流互动机制

2016 年，整合校内外各方资源，根据“科学选拔、精准培育、要素整合、成果落地”办赛思路，联合中华全国供销合作总社、浙江省供销社系统行业、

知名教育机构与域内企业 5 家共同举办了“创新、创业、创富”挑战赛暨浙江省第八届大学生职业生涯规划大赛选拔赛。本届参赛的创业团队共 165 个（境外、校外创业团队达到了 53 个），其中校外创业团队达到了 53 个，境内外友好合作院校比如台湾和浙江地区中高职学校积极响应。经过初赛、选拔赛和路演决赛三轮评审，高职组最终产生 51 个获奖项目，遴选出 7 个企业协同创业团队。同时为了更好的开阔同学们视野，暑期学院全额资助 31 名优秀选手赴台湾开展为期 10 天的“行走中的创业——两岸青年创新创业创意训练营活动”，2 名教师赴台担任台湾地区创新创业大赛评委；通过大赛涌现出了一批优秀的创业项目和团队，吸引了许多优秀的企业家、项目和机构参与大学生创新创业教育工作，吸引了社会广泛关注，浙江电视台、浙江日报、钱江晚报等省级媒体作了相关报道。赛事凸显了“校企协同”、“专创合一”、“创业教育国际化”的特色，更好地推进了学院创新创业教育生态系统的构建。

“三级递进，四方联动”的创新创业竞赛模式



（三）以机制保障为重点，不断夯实就业创业工作基础

学院非常重视就业创业工作，2016 年 3 月，成立经贸正保创业学院，实行理事会领导下的院长负责制，协调组建教学指导委员会与专家咨询委员会，负责创业学院的政策制定与工作规划，建立健全规章制度，整合、管理现有创业教育资源，推进师资队伍建设；学校招就处对口管理“创业实践中心”，负责推进创业实践基地建设，遴选与管理创业团队、创业项目，培育和扶持创业典型等，力求在短期内实现“点突破”。同时，为做到长期有效的“面覆盖”，学校教务处对口管理“创业教学中心”，负责落实创业课程建设，包括制定课程建设目标、规划，构建创业课程体系，组建创业导师团队，加强课程运行管理和考核，推进弹性学制与创业学分制等；学校科研处对口管理“创业科研中心”，负责定期调研创业教育形式政策，组织申报各级各类研究课题，推进创业文化建设，组织交流与合作等。

学院党委会每年多次召开专题会议研究就业创业工作，同时学院对各个系实行了就业工作目标责任制考核，明确规定了系书记和系主任是本系就业工作的第一责任人，专业教研室主任是本专业就业工作的第一责任人，班主任（辅导员）和专业课教师是直接责任人，形成了人人关心就业、人人参与就业的全员化工作局面。

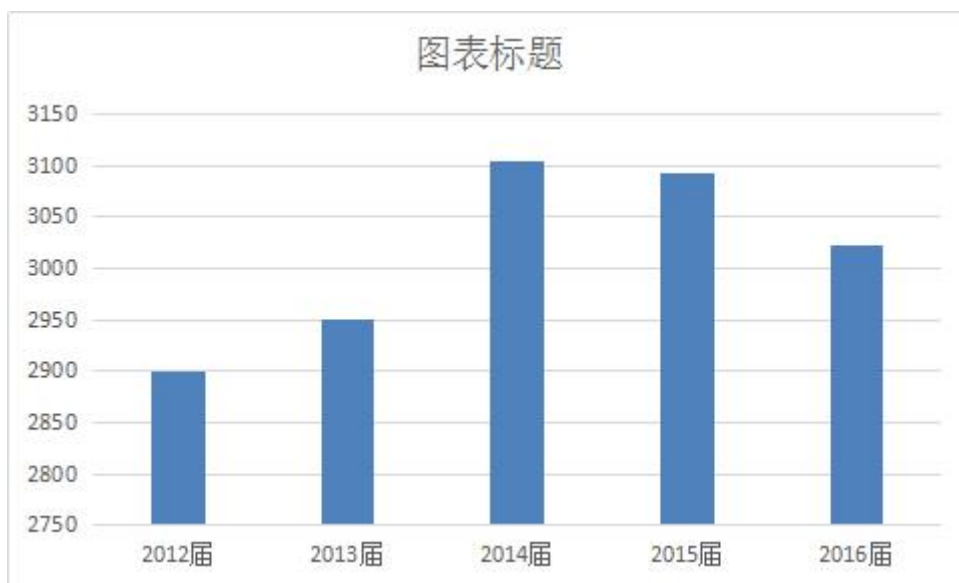
学校保障就业创业工作经费投入，每年的就业创业工作专项经费纳入预算。

第四部分 毕业生就业发展趋势

（一）毕业生人数变化趋势

近几年来，我院毕业生人数总体呈现稳中有升的趋势，根据这几年的招生规模来看，今后几年的毕业生人数将稳定在 3000 人以上。

图 13：学院 2012—2016 届毕业生人数统计



（二）毕业生就业率变化趋势

稳定就业率是我院就业工作的重要部分，近年来，我院毕业生就业率保持在 97% 以上。今后，我院将在保持就业率相对稳定的基础上，不断提升就业质量，提高毕业生就业的满意度。

图 14：学院 2012—2016 届毕业生就业率



（三）毕业生月收入变化趋势

从浙江省教育评估院《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》来看，我院毕业生毕业一年后的月收入情况呈逐年上升的趋势。2014届毕业生的平均月薪为 3421.52 元，2015 届毕业生的平均月薪为 3642.01 元，2016 届毕业生的平均月薪为 3309.7 元。

（四）毕业生就业单位流向变化趋势

从近四年毕业生就业单位流向变化趋势数据统计来看，我校 89.17% 左右的毕业生主要面向中小企业就业，而到机关、事业单位就业和国有企业就业的比例趋于稳定。

表4：学院2013-2016届毕业生流向单位性质变化趋势

流向单位性质	2013届	2014届	2015届	2016届
机关事业单位	1.11%	1.79%	0.20%	0.19%
国有企业	1.45%	2.48%	2.15%	3.10%
三资企业	1.45%	1.47%	1.55%	2.07%

浙江经贸职业技术学院 2016 年毕业生就业质量年度报告

其他企业	95.99%	94.26%	96.10%	89.17
------	--------	--------	--------	-------

注：该比例计算包括签订就业协议书、劳动合同和应聘意向书的学生，不含自主创业、升学、灵活就业、出国出境、待就业情况

（五）招聘岗位数变化趋势

近年来，随着学院合作渠道的拓宽，进校招聘的单位数和岗位数不断增加。近年来我院充分利用政府的资源，加强政校合作、校企合作、拓展就业渠道，每年各类专场招聘会、尤其是与浙江省职业介绍服务指导中心、杭州市就业局合作每年举办浙江省技能人才交流大会和杭州市见习实习招聘会，不仅规模大，岗位多，而且招聘单位提供比较优质的岗位资源，给学生提供大量的就业信息。

表 5： 学院 2013-2016 届毕业生招聘会变化趋势

招聘单位及岗位	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届
进校招聘单位数量	413	480	253	552
提供的岗位数量	9000 余个	12000 余个	9860 余个	10000 余个
供需比	3.04: 1	3.86: 1	3.19: 1	3.30: 1

注：以上数据仅统计学校层面举办的大型校园招聘会的招聘单位数量及岗位需求情况，各系、各专业自行组织的招聘未纳入统计。

第五部分 就业对教育教学的反馈

（一）依据市场变化，优化专业结构

根据办学定位，学院专业发展规划面向浙江省现代流通业，紧密结合浙江省经济转型升级和产业结构调整，以“科学定位、优化结构、提升水平、创建

品牌”为原则，按照“强化专业群、优化专业方向、适度发展新专业”的思路，建成以财经商贸大类专业为主体，服务民生、服务三农新技术应用方向专业为拓展点，信息技术类和食品安全类专业协调均衡发展的专业格局。同时根据学院行业办学的特点，开设农村合作经济管理专业方向、茶艺与茶叶营销等专业，为新农村建设培养急需人才，彰显面向供销社行业、服务三农特色。

逐步完善专业及专业群建设质量评价体系。学院针对专业进行满意度调查，通过企业走访、毕业生跟踪调查、问卷调查、个别访谈、群体座谈等方式，加强调查研究，完善专业预警机制。制定和完善了专业建设、课程建设、教材建设和教改项目管理办法等教学管理制度。通过完善和规范学院教学工作委员会、各专业建设指导委员会的工作机制，对专业建设思路、课程体系优化、实践教学改革等进行指导和监督，并逐步建立和完善高技能人才社会需求调研、毕业生跟踪调查等反馈机制，明晰专业人才培养目标定位，更好地为区域经济发展服务。

（二）依据流向特点，明确育人目标

以社会需求为依据，明晰人才培养目标，根据社会需求的变化，改进人才培养方案，参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案。人才培养方案要融入行业企业职业资格标准，实现高级职业资格证书与专科学历证书相互融合的“双证书”制度；注重人文素质教育、重视学生解决实际问题的综合技术应用能力和创新、创业能力的培养，使学生不仅能适应和胜任岗位，还具有较强的岗位迁移能力，构建“学生人文素养、职业技能、创新创业能力”的“三强化”课程体系；积极改进选修课课程学分比例，推进小班化教学，实施分层教学，加强课堂教学改革，将学院的教学活动与企业的生产过程

紧密结合，学院和企业共同完成教学任务，增强学生就业竞争力。积极参与国家、省专业标准建设工作，结合专业实际情况，制定切实可行的专业标准。

（三）依据调查信息，调整培养模式

每年我们认真开展浙江省教育评估院的毕业生的职业发展状况及人才培养质量跟踪调查工作，通过建立毕业生就业工作评估和反馈机制，狠抓反映毕业生对母校忠诚度的“毕业生答题率”和用人单位的答题率，2015 年“毕业生答题率”达到 88.56%，为我院在综合毕业生就业质量、职位胜任度及创业前景、对母校满意度和用人单位满意度的浙江省高职院校 2015 届毕业生职业发展与人才培养质量排名中位列第十二打下坚实基础，同时把毕业生对母校教学水平、师德师风、学风建设、专业课程课堂教学效果等教学指标的结果及时反馈给教学部门，调整人才培养模式改革，促进“招生—培养—就业”的联动。