



2016届毕业生 就业质量年度**报告**

ZHEJIANG INDUSTRY
POLYTECHNIC
COLLEGE

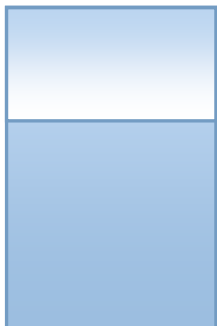
浙江工业职业技术学院

二〇一六年十二月二十四日

目录

contents

| | |
|---------------------------|----|
| 一、学院概况 | 1 |
| 二、毕业生基本情况 | 3 |
| (一) 毕业生总人数(近三年毕业生数对比) | 3 |
| (二) 各分院(专业)毕业生数量 | 3 |
| (三) 毕业生男女比例 | 4 |
| (四) 毕业生生源地分布 | 5 |
| 三、毕业生就业情况 | 6 |
| (一) 总就业率 | 6 |
| (二) 各分院(专业)就业率 | 6 |
| (三) 男女毕业生就业情况统计 | 7 |
| 四、毕业生就业状况分析 | 8 |
| (一) 就业单位性质统计 | 8 |
| (二) 就业行业流向 | 8 |
| (三) 毕业生就业地域流向 | 9 |
| (四) 毕业生留绍兴就业情况 | 10 |
| 五、毕业生就业质量分析 | 11 |
| (一) 求职途径 | 11 |
| (二) 工作满意度 | 12 |
| (三) 薪酬状况 | 12 |
| (四) 专业对口度 | 14 |
| 六、用人单位对毕业生的评价分析 | 16 |
| (一) 用人单位对我院毕业生的综合评价 | 16 |
| (二) 用人单位对我院毕业生各个方面的满意度 | 16 |
| 七、就业工作主要措施 | 18 |
| (一) 加强就业指导组织机构建设,健全就业工作体系 | 18 |
| (二) 加强就业指导师资课程建设,提升就业工作质量 | 18 |
| (三) 加强人才培养模式制度创新,扩大就业工作成果 | 19 |
| (四) 加强人才培养途径方法创新,提高就业工作成效 | 20 |
| 八、就业对教育教学的反馈 | 23 |
| (一) 反馈情况分析 | 23 |
| (二) 教学工作改进措施 | 25 |



学院概况



浙江工业职业技术学院坐落于风光秀丽、名人辈出的历史文化名城——绍兴，是浙江省属全日制公办高等院校，始建于1979年，2000年开始筹建高职学院，2002年1月正式建院。建院以来，学院始终坚持“艰苦奋斗、自强不息”的办学精神，长期秉承“人本、特色、服务”的办学理念，坚持“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位，弘扬“明德敬业、知行合一”的校训，践行“教、学、做、工融合”的人才培养模式，营造“技以立身，文以化人”的特色校园文化，致力于培养“首岗能胜任、转岗能适应、发展有后劲”的高素质技术技能型人才。学院努力创建美丽校园、幸福校园，已连续10年获得“省级治安安全示范单位”，是全国职业教育先进单位、浙江省文明单位和浙江省示范性高职院校。

现有梅山、镜湖两个校区，占地面积912亩，建筑面积31.4万平方米。截止到目前为止，拥有全日制在校生10800多人，教职工696人，其中高级职称149人，硕士及以上学位477人，专任教师中“双师”素质教师比例达到87.53%。现设电气电子工程分院、机械工程分院、设计与艺术分院、经济管理分院、建筑工程分院、汽车分院、纺织工程分院、黄酒分院、继续教育学院和人文社科部等9院1部10个二级教学单位。开设机电一体化技术、数控技术等37个专业，其中拥有中央财政支持建设专业2个（机电一体化技术、现代纺织技术）、省优势专业6个（数控技术、机电一体化技术、建筑工程技术、工程造价、电气自动化技术、计算机应用技术）、省特色专业9个；拥有省级以上精品课程13门。近几年获得省级以上科研奖项4项；主持省部级项目30项；在进入《浙江大学国内一级、二级学术期刊名录》的期刊上发表论文659篇，其中被SCI收录19篇，被EI收录243篇；授权专利444项，其中发明专利40项。

学院建有国家紧缺人才培训基地、中央财政支持的数控实训基地和建筑工程技

术实训基地、浙江省职教师资培训基地，建有浙江省机电类、建筑类、计算机类、经济管理类示范性实训基地等 8 大类共计 140 余真实（或仿真）环境的校内实训基地。院内建有绍兴市公共实训基地、绍兴市工业设计基地和绍兴市职业培训联盟，其中绍兴市公共实训基地是浙江省第一个政府与学校合作共建的国家级示范性公共实训基地，获评国家级高技能人才培训基地、全国职工教育培训优秀示范点。

学院重视打造“技能文化”特色品牌，注重学生实践能力的培养，学生在全国各级、各类比赛中屡获大奖。近三年，获省级以上各类技能竞赛奖项 597 项 1172 人次，其中国家一等奖 77 项 137 人次。在国家六部委联合组织的全国数控技能大赛中实现“六连冠”；在第 41 届世界技能大赛中，学子盛国栋作为数控车项目的唯一选手代表中国队参赛并获得第 7 名；连续三年获全国建筑工程软件算量大赛一等奖；在大学生数学建模竞赛中，我院是唯一一所连续八年获得国家级奖项的高职院校；在浙江省大学生程序设计竞赛中获得特等奖，首次填补了高职院校此奖项的空白；连续十年在浙江省高校财会信息化大赛高职高专组中获多组一等奖，总成绩全省第一。长期以来，我院毕业生以“好学、肯干、顶用”而深受用人单位的满意，从浙江省教育评估院刚刚公布的全省高校 2015 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查数据反馈，用人单位对我院毕业生综合素质评价居全省高职院校第 2 位。

学院积极助力浙江省现代职业教育体系建设，是省大学章程建设试点单位、省现代学徒制试点单位、省四年制高职本科试点单位、省教学诊断试点单位、省首批数字校园示范学校、省高校科技经纪人试点单位。处于职业教育跨越式发展的历史阶段，学院全体教职工正以团结拼搏、锐意进取、与时俱进的雄心壮志和良好的精神风貌，为全面推进学院各项事业改革创新，学校正朝着“省内一流、国内知名、国际有一定影响力，特色鲜明的现代高等职业院校”的目标而努力迈进。

毕业生基本情况

（一）毕业生总人数（近三年毕业生数对比）

2016 届毕业生涵盖 8 个二级学院，37 个专业，共计 3266 人。毕业生人数逐年增加。

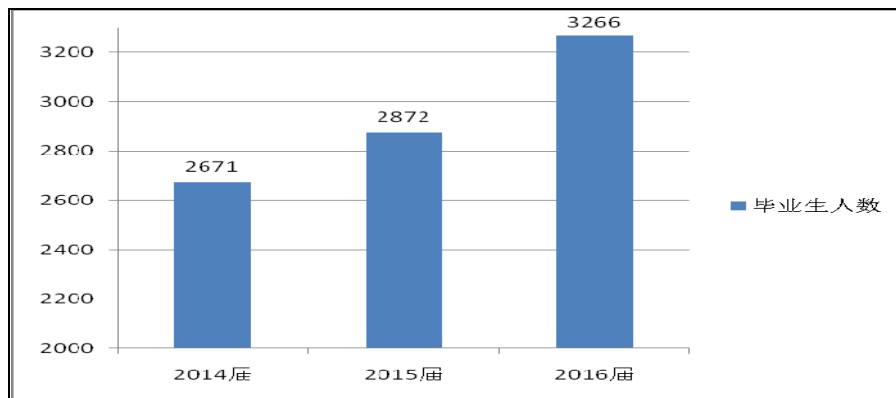


图 2-1 近三年毕业生人数

（二）各分院（专业）毕业生数量

表 2-1 各专业毕业生人数分布表

| 学院 | 总人数 | 学校专业 | 毕业生人数 |
|----------|-----|------------|-------|
| 电气电子工程学院 | 561 | 楼宇智能化工程技术 | 44 |
| | | 机电一体化技术 | 311 |
| | | 电气自动化技术 | 126 |
| | | 电子信息工程技术 | 80 |
| 机械工程学院 | 553 | 机械制造与自动化 | 46 |
| | | 数控技术 | 324 |
| | | 模具设计与制造 | 106 |
| | | 计算机辅助设计与制造 | 42 |
| | | 数控设备应用与维护 | 35 |

| 学院 | 总人数 | 学校专业 | 毕业生人数 |
|---------|------|------------------|-------|
| 设计与艺术学院 | 382 | 工业设计 | 49 |
| | | 计算机应用技术 | 91 |
| | | 计算机信息管理 | 92 |
| | | 图形图像制作 | 49 |
| | | 三维动画设计 | 46 |
| | | 信息安全技术 | 55 |
| 经济管理学院 | 678 | 税务 | 46 |
| | | 资产评估与管理 | 47 |
| | | 会计 | 265 |
| | | 会计与审计 | 144 |
| | | 国际贸易实务 | 46 |
| | | 电子商务 | 85 |
| | | 涉外事务管理 | 45 |
| 建筑工程学院 | 572 | 道路桥梁工程技术 | 46 |
| | | 建筑装饰工程技术 | 85 |
| | | 建筑工程技术 | 183 |
| | | 工程造价 | 213 |
| | | 工程监理 | 45 |
| 汽车学院 | 258 | 机电一体化技术（新能源汽车技术） | 44 |
| | | 汽车检测与维修技术 | 91 |
| | | 汽车电子技术 | 45 |
| | | 汽车技术服务与营销 | 78 |
| 纺织工程学院 | 141 | 现代纺织技术 | 47 |
| | | 染织艺术设计 | 51 |
| | | 纺织品检验与贸易 | 43 |
| 黄酒学院 | 121 | 黄酒酿造 | 75 |
| | | 市场开发与营销 | 46 |
| 总计： | 3266 | | 3266 |

（三）毕业生男女比例

我院 2016 届毕业生中有男生 2019 人，女生 1247 人，分别占毕业生总人数的 61.82% 和 38.18%。

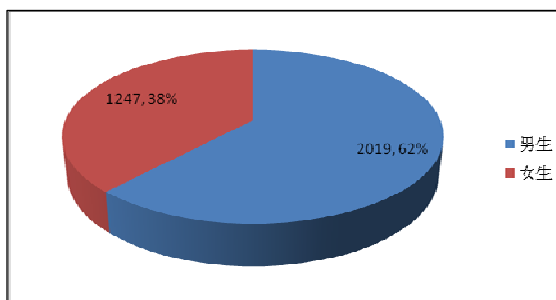


图 2-2 2016 届毕业生男女生比例

（四）毕业生生源地分布

我院 2016 届毕业生分布在 12 个省、自治区、直辖市。其中绝大部分为省内毕业生，占毕业生总人数的 96.23%，其中又以绍兴（16.99%）、杭州（14.51%）、温州（13.78%）、宁波（12.31%）居多，省外及省内各地市生源地分布情况详见表 2-2。

表 2-2 2016 届毕业生生源地分布比例统计表

| | 地 区 | 人 数 | 比 例 |
|--------------------------|-----|-------|--------|
| 省内 (3143 人, 占 96.23%) | 杭州 | 474 | 14.51% |
| | 宁波 | 402 | 12.31% |
| | 温州 | 450 | 13.78% |
| | 绍兴 | 555 | 16.99% |
| | 台州 | 294 | 9.00% |
| | 嘉兴 | 247 | 7.56% |
| | 湖州 | 223 | 6.83% |
| | 金华 | 182 | 5.57% |
| | 衢州 | 147 | 4.50% |
| | 丽水 | 119 | 3.64% |
| | 舟山 | 50 | 1.53% |
| 省外 (123 人, 占 3.77%) | 安徽 | 56 | 1.71% |
| | 福建 | 21 | 0.64% |
| | 贵州 | 5 | 0.15% |
| | 河南 | 10 | 0.31% |
| | 河北 | 1 | 0.03% |
| | 湖北 | 1 | 0.03% |
| | 江苏 | 2 | 0.06% |
| | 江西 | 18 | 0.55% |
| | 四川 | 2 | 0.06% |
| | 山西 | 4 | 0.12% |
| | 陕西 | 2 | 0.06% |
| 重庆 | 1 | 0.03% | |

毕业生就业情况



（一）总就业率

从已就业学生数据统计，共有 2856 名毕业生签订就业协议，有 171 名毕业生签订劳动合同，有 154 名毕业生升学深造，有 7 人自主创业，实际就业率 97.61%。

（二）各分院（专业）就业率

各专业毕业生人数和就业率统计情况如表 3-1。

表 3-1 各二级分院（专业）就业率统计表

| 二级学院 | 专 业 | 就 业 率 |
|----------|------------|---------|
| 电气电子工程学院 | 楼宇智能化工程技术 | 100.00% |
| | 机电一体化技术 | 98.71% |
| | 电气自动化技术 | 99.21% |
| | 电子信息工程技术 | 95.00% |
| 机械工程学院 | 机械制造与自动化 | 100.00% |
| | 数控技术 | 96.30% |
| | 模具设计与制造 | 95.28% |
| | 计算机辅助设计与制造 | 97.62% |
| | 数控设备应用与维护 | 100.00% |
| 设计与艺术学院 | 工业设计 | 100.00% |
| | 计算机应用技术 | 96.70% |
| | 计算机信息管理 | 93.48% |
| | 图形图像制作 | 100.00% |
| | 三维动画设计 | 100.00% |
| | 信息安全技术 | 96.36% |

| | | |
|--------|-----------|---------|
| 经济管理学院 | 税务 | 97.83% |
| | 资产评估与管理 | 95.74% |
| | 会计 | 98.11% |
| | 会计与审计 | 96.53% |
| | 国际贸易实务 | 100.00% |
| | 电子商务 | 96.47% |
| | 涉外事务管理 | 100.00% |
| 建筑工程学院 | 道路桥梁工程技术 | 97.83% |
| | 建筑装饰工程技术 | 100.00% |
| | 建筑工程技术 | 94.54% |
| | 工程造价 | 99.53% |
| | 工程监理 | 100.00% |
| 汽车学院 | 新能源汽车技术 | 100.00% |
| | 汽车检测与维修技术 | 97.80% |
| | 汽车电子技术 | 100.00% |
| | 汽车技术服务与营销 | 97.44% |
| 纺织工程学院 | 现代纺织技术 | 97.87% |
| | 染织艺术设计 | 96.08% |
| | 纺织品检验与贸易 | 100.00% |
| 黄酒学院 | 黄酒酿造 | 95.35% |
| | 黄酒酿造（3+2） | 93.75% |
| | 市场开发与营销 | 97.83% |
| 总计 | | 97.61% |

（三）男女毕业生就业情况统计

根据统计，女生就业率比男生略高，如表 3-2 所示。

表 3-2 男女生就业率统计表

| 性 别 | 人 数 | 就业人数 | 就 业 率 |
|-----|------|------|--------|
| 男 生 | 2019 | 1963 | 97.23% |
| 女 生 | 1247 | 1225 | 98.24% |

毕业生就业状况分析

（一）就业单位性质统计

2016 届毕业生就业人数共有 3034 人(不含升学), 从就业单位性质来看, 去民营(私营)企业比例最大, 为 60.88%, 国有企业比例为 10.58%。

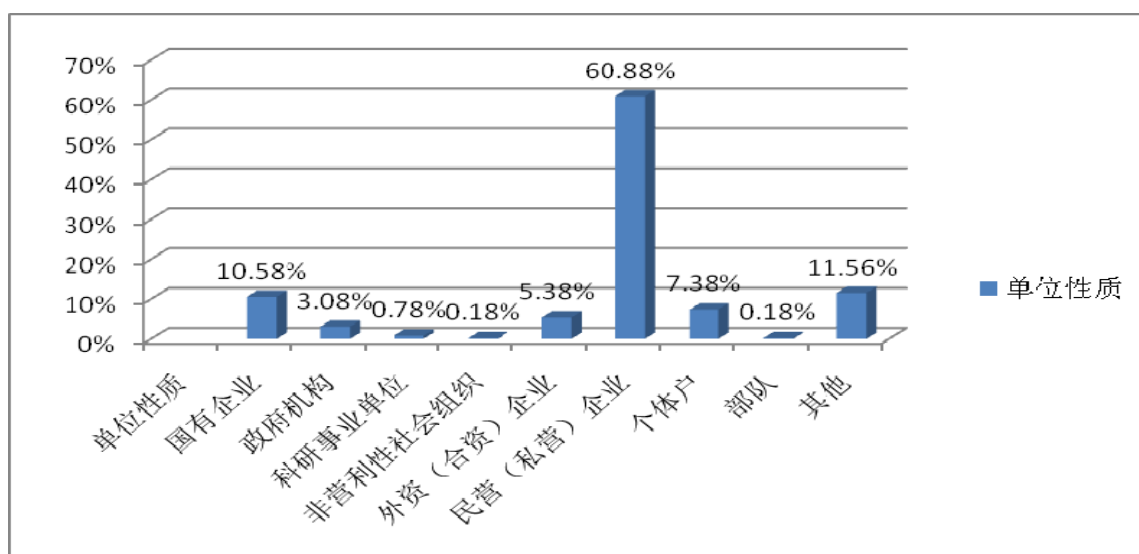


图 4-1 2016 届毕业生就业单位性质统计图

（二）就业行业流向

根据统计可以看出, 我院 2016 届毕业生主要流向行业为制造业 (41.19%)、建筑业 (12.52%)、租赁和商务服务业 (11.89%)、批发和零售业 (7.06%)、交通运输、软件和信息技术服务业 (6.30%), 与我院人才培养目标和专业设置比较契合, 各行业流向统计详见表 4.1。

表 4-1 2016 届毕业生就业流向统计表

| 流向就业行业 | 男 | 女 | 合 计 | 比 例 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| 农、林、牧、渔业 | 4 | 6 | 10 | 0.31% |
| 采矿业 | 6 | 2 | 8 | 0.25% |
| 制造业 | 856 | 457 | 1313 | 41.19% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 103 | 13 | 116 | 3.64% |
| 建筑业 | 231 | 168 | 399 | 12.52% |
| 批发和零售业 | 130 | 95 | 225 | 7.06% |
| 交通运输、软件和信息技术服务业 | 156 | 45 | 201 | 6.30% |
| 金融业 | 53 | 92 | 145 | 4.55% |
| 房地产业 | 26 | 36 | 62 | 1.94% |
| 租赁和商务服务业 | 215 | 164 | 379 | 11.89% |
| 科学研究和技术服务业 | 62 | 20 | 82 | 2.57% |
| 水利、环境和公共设施服务业 | 17 | 8 | 25 | 0.78% |
| 教育 | 14 | 42 | 56 | 1.76% |
| 卫生和社会工作 | 8 | 6 | 14 | 0.44% |
| 文化、体育和娱乐业 | 19 | 35 | 54 | 1.69% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 63 | 36 | 99 | 3.11% |
| 国际组织 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 军队 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 合计 | 1963 | 1225 | 3188 | 100.00% |

（三）毕业生就业地域流向

我院 2016 届毕业生就业地主要分布在浙江省内 11 个地市，比例达到 95.48%，其中杭州、宁波、绍兴的比例较高，占总数的 58.93%。省外以上海地区比例最高，占总数的 2.08%。

表 4-2 2016 届毕业生就业地域流向统计表

| | 地 区 | 人 数 | 比 例 | 合 计 |
|----|---------|-----|--------|--------|
| 省内 | 杭州 | 768 | 25.36% | 95.48% |
| | 宁波 | 408 | 13.45% | |
| | 温州 | 272 | 8.97% | |
| | 绍兴 | 612 | 20.12% | |
| | 台州 | 193 | 6.36% | |
| | 嘉兴 | 194 | 6.39% | |
| | 湖州 | 145 | 4.78% | |
| | 金华 | 151 | 4.98% | |
| | 衢州 | 68 | 2.24% | |
| | 丽水 | 63 | 2.08% | |
| | 舟山 | 23 | 0.76% | |
| 省外 | 上海 | 63 | 2.08% | 4.52% |
| | 长三角其他地区 | 17 | 0.56% | |
| | 其他 | 57 | 1.88% | |

(四) 毕业生留绍兴就业情况

我院 2016 届毕业生共 3266 人，实际就业 3188 人，其中绍兴籍生源 555 人，毕业后绍兴籍生源留绍人数为 448 人，留绍比例为 80.72%，非绍兴籍生源留绍 209 人，占总留绍比例 31.81%，如表 4-3、4-4 所示。这一情况说明绍兴地区的行业企业、地方政府以及相关配套政策等方面对学生，尤其是非绍兴籍学生的吸引力还有待进一步提高。

表 4-3 2016 届绍兴籍生源留绍比例

| 绍兴籍生源数 | 毕业后留绍兴数 | 绍兴籍留绍比例 |
|--------|---------|---------|
| 555 | 448 | 80.72% |

表 4-4 2016 届毕业生留绍比例

| 籍贯 | 留绍人数 | 占总留绍比例 |
|------|------|--------|
| 绍兴籍 | 448 | 68.19% |
| 非绍兴籍 | 209 | 31.81% |

毕业生就业质量分析

为更加全面分析研究 2016 届毕业生求职择业的具体情况，学院招生就业处在 2016 年 11 月份对毕业生职业发展状况进行了问卷调查，共收到有效问卷 2423 份，占总毕业生人数 74.19%。

本次调查主要针对 2016 届毕业生在求职途径、工作满意度、薪酬状况和专业对口度等方面进行分析。

（一）求职途径

从调查统计来看，通过亲戚朋友推荐、求职网站、学院招聘会这三个途径是求职就业的主要途径，分别占总数的 29.10%、26.33%和 14.32%。

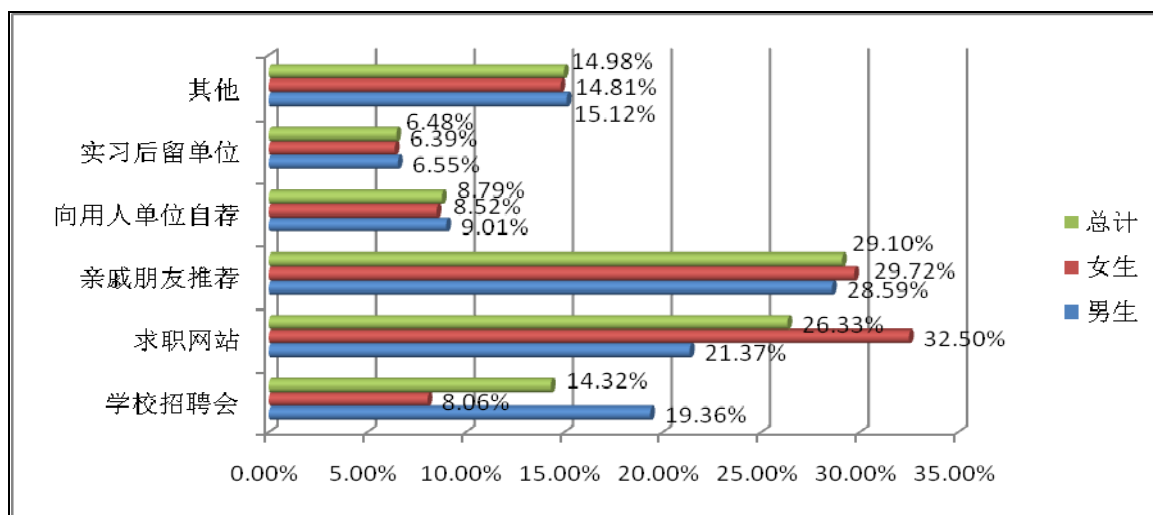


图 5-1 毕业生就业途径

从图 5-1 可以看出，落实工作的途径存在性别差异，有 19.36%的男生通过学院招聘会就可以落实工作，女生只有 8.06%。另一方面，女生通过求职网站向用人单位自荐的比例高于男生。这在一定程度上反映出男生相对女生更加容易就业，而女生的就业行为更为积极主动。

（二）工作满意度

根据调查问卷数据显示，学校 2016 届毕业生对当前工作非常满意、满意和基本满意占总数的 82.65%，其中男生的总体满意率为 83.19%，略高于女生的 82.31%。

表 5-1 2016 届毕业生对当前工作满意度统计表

| 选 项 | 男 生 | 女 生 | 总 计 |
|-------|--------|--------|--------|
| 非常满意 | 14.85% | 10.72% | 13.01% |
| 满意 | 26.32% | 26.09% | 26.22% |
| 基本满意 | 42.02% | 45.50% | 43.42% |
| 不太满意 | 14.73% | 16.58% | 15.70% |
| 非常不满意 | 2.08% | 1.11% | 1.65% |

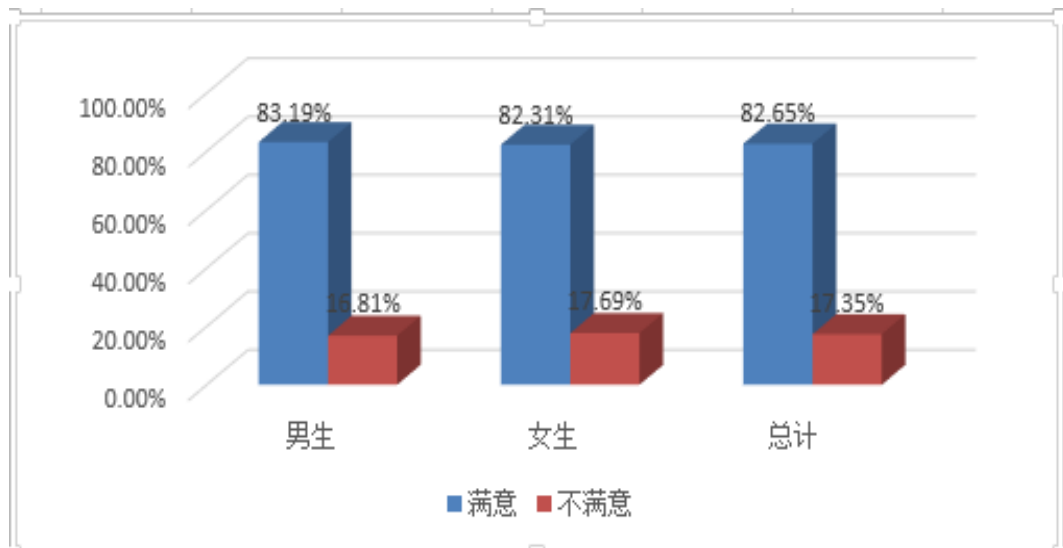


图 5-2 2016 届男女毕业生对当前工作满意度统计图

（三）薪酬状况

根据调查数据统计，2016 届毕业生平均月薪为 3324.56 元/月，其中道路桥梁工程技术专业平均月薪最高（4312.31 元/月），详见下表。

表 5-2 2016 届毕业生平均月薪

| 专业大类 | 平均月薪（元） | 专 业 | 平均月薪（元） |
|--------|---------|------------|---------|
| 制造大类 | 3518.65 | 机电一体化技术 | 3365.16 |
| | | 电气自动化技术 | 3566.45 |
| | | 数控技术 | 3173.26 |
| | | 模具设计与制造 | 3368.18 |
| | | 计算机辅助设计与制造 | 3346.15 |
| | | 汽车技术服务与营销 | 3945.71 |
| | | 汽车检测与维修技术 | 3671.43 |
| | | 数控设备应用与维护 | 3524.26 |
| | | 工业设计 | 3768.57 |
| | | 机械制造与自动化 | 3932.26 |
| | | 新能源汽车技术 | 3455.26 |
| | | 汽车电子技术 | 3402.27 |
| 电子信息大类 | 3459.21 | 计算机应用技术 | 3528.82 |
| | | 计算机信息管理 | 3580.95 |
| | | 电子信息工程技术 | 3157.94 |
| | | 图形图像制作 | 2928.89 |
| | | 三维动画设计 | 4049.52 |
| | | 信息安全技术 | 3468.07 |
| 土建大类 | 2972.54 | 楼宇智能化工程技术 | 3280.95 |
| | | 建筑装饰工程技术 | 2842.15 |
| | | 建筑工程技术 | 2991.84 |
| | | 工程造价 | 2955.61 |
| | | 工程监理 | 2919.36 |
| 财经大类 | 3142.42 | 税务 | 2877.91 |
| | | 会计 | 3003.61 |
| | | 会计与审计 | 3459.68 |
| | | 电子商务 | 2988.69 |
| | | 资产评估与管理 | 3207.89 |
| | | 国际贸易实务 | 3031.43 |
| | | 市场开发与营销 | 3428.28 |
| | | 涉外事务管理 | 3248.72 |
| 轻纺食品大类 | 3230.26 | 染织艺术设计 | 3129.59 |
| | | 现代纺织技术 | 3398.78 |
| | | 纺织品检验与贸易 | 2987.81 |
| | | 黄酒酿造 | 3365.25 |
| 交通运输大类 | 4312.31 | 道路桥梁工程技术 | 4312.31 |
| 平均月薪 | 3324.56 | | |

（四）专业对口度

2016 届毕业生中有 59.47% 的同学认为所找到的工作与所学专业完全对口、对口或者基本对口，有 40.53% 的同学认为不太对口或者完全不对口。此外从性别角度看，性别因素与专业对口度影响不大。

表 5-3 2016 届男女毕业生专业对口度

| 选项 | 男生 | 女生 | 总计 |
|-------|--------|--------|--------|
| 完全对口 | 15.04% | 15.28% | 15.15% |
| 对口 | 20.25% | 21.02% | 20.59% |
| 基本对口 | 25.17% | 21.94% | 23.73% |
| 不太对口 | 20.25% | 22.96% | 21.46% |
| 完全不对口 | 19.29% | 18.80% | 19.07% |

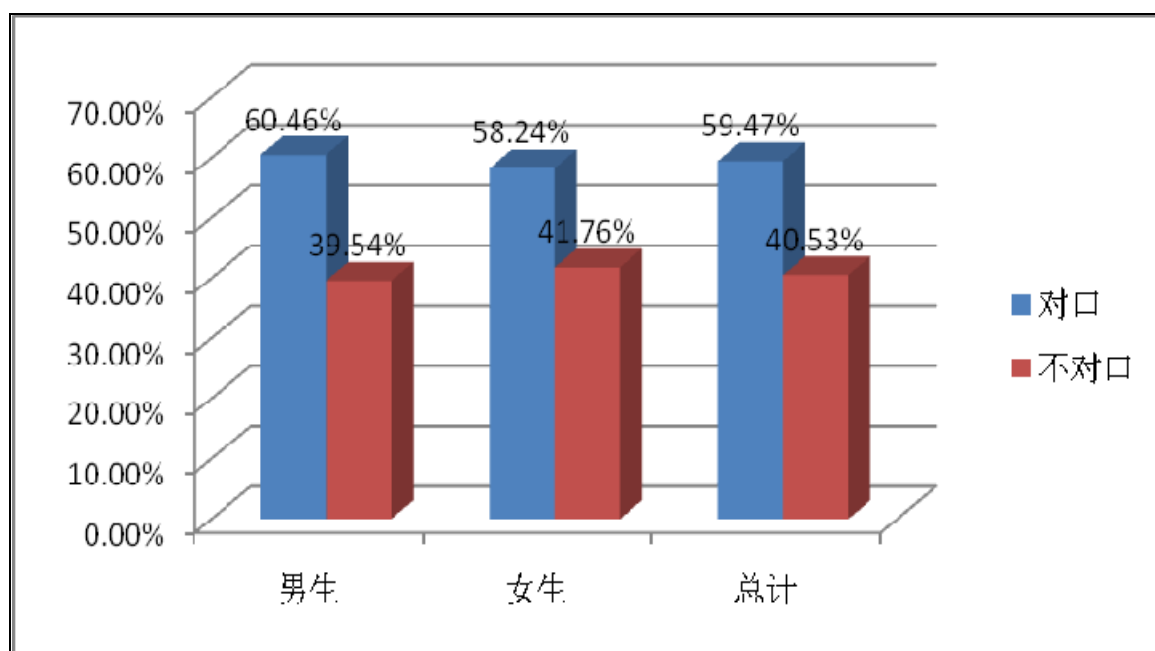


图 5-3 2016 届男女毕业生专业对口度统计图

根据表 5-4 所示，交通运输大类的学生毕业后所从事工作与所学专业的对口度最高，达 75.51%，其次为土建大类 66.25%、轻纺食品大类 63.87%和财经大类 60.62%。

表 5-4 轻纺食品大类毕业生专业对口度

| 专业大类 | 对 口 | | | 不 对 口 | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 完全对口 | 对口 | 基本对口 | 不太对口 | 完全不对口 |
| 制造大类 | 14.66% | 13.79% | 27.59% | 20.69% | 23.28% |
| | 56.03% | | | 43.79% | |
| 电子信息大类 | 11.11% | 17.78% | 18.33% | 28.61% | 24.17% |
| | 47.22% | | | 52.78% | |
| 土建大类 | 24.58% | 18.13% | 23.54% | 17.08% | 16.67% |
| | 66.25% | | | 33.75% | |
| 财经大类 | 14.68% | 24.53% | 21.42% | 22.45% | 16.93% |
| | 60.62% | | | 39.38% | |
| 轻纺食品大类 | 12.04% | 23.04% | 28.80% | 16.75% | 19.37% |
| | 63.87% | | | 36.13% | |
| 交通运输大类 | 24.49% | 28.57% | 22.45% | 14.29% | 10.20% |
| | 75.51% | | | 24.49% | |

用人单位对毕业生的评价分析



学院招生就业处就我院 2016 届毕业生职业发展状况，以随机抽选的方式向 100 家企业进行了问卷调查，共收到有效问卷 93 份。其中民营（私营）企业 69 家，国有企业 10 家，外资（合资）企业 3 家，政府机构 1 家，其他 10 家。

（一）用人单位对我院毕业生的综合评价

根据学院对用人单位调查问卷统计显示，用人单位对我院 2016 届毕业生的综合评价中认为优秀的占 74.19%，称职的占 20.43%，基本称职的占 3.23%，不称职为 2.15%。

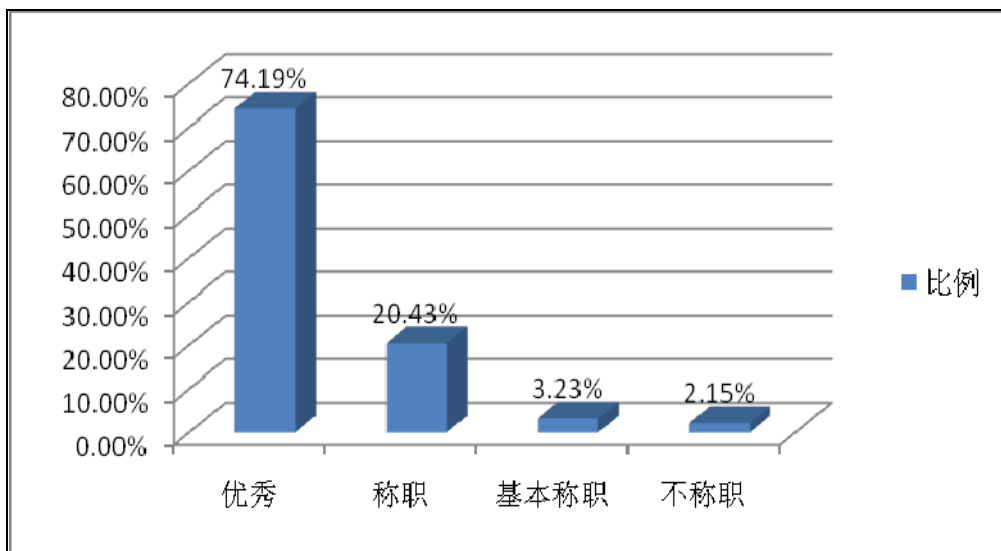


图 6-1 用人单位对我校 2016 届毕业生的综合评价统计图

（二）用人单位对我院毕业生各个方面的满意度

在此次调查中，我们还就思想政治、职业道德、文化素养、业务素质、职业技能、心理素质、岗位适应能力、团队协作、创新能力等方面向用人单位做出调查。

表 6-1 用人单位对我院毕业生各个方面的满意度调查表

| | 好 | 较好 | 一般 | 较差 | 差 |
|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 思想政治 | 84.95% | 10.75% | 2.15% | 1.08% | 1.08% |
| 职业道德 | 86.02% | 9.68% | 2.15% | 1.08% | 1.08% |
| 文化素养 | 81.72% | 13.98% | 2.15% | 1.08% | 1.08% |
| 业务素质 | 76.34% | 19.35% | 2.15% | 2.15% | 0.00% |
| 职业技能 | 73.12% | 22.58% | 2.15% | 1.08% | 1.08% |
| 心理素质 | 77.42% | 18.28% | 2.15% | 1.08% | 1.08% |
| 岗位适应能力 | 76.34% | 20.43% | 3.23% | 0.00% | 0.00% |
| 团队协作 | 77.42% | 17.20% | 3.23% | 2.15% | 0.00% |
| 创新能力 | 63.44% | 29.03% | 5.38% | 2.15% | 0.00% |

上述数据显示，我院毕业生所有调查项“好”和“较好”的比例都非常高。表明用人单位对我院 2016 届毕业生给予了充分肯定和较高评价，对我院人才培养模式和培养质量给予了充分认可。

就业工作主要措施



（一）加强就业指导组织机构建设，健全就业工作体系

学院高度重视就业工作，把就业工作列为每年的工作要点之一，并成立了学院和二级分院两级就业工作领导小组。学院一级由学院党委书记和院长担任组长，分管副院长担任副组长，相关职能处室负责人和二级学院书记、院长为领导小组成员，领导小组办公室设在招生就业处，由招生就业处统筹负责全院日常就业工作。二级分院一级由各二级学院自主成立，成员主要有院党总支副书记、院长、副院长、学工办主任和全体辅导员、班主任等，负责具体落实各项就业工作。依托上述二级管理模式，形成了“领导主抓、部门牵头、分院落实、教师参与”的就业工作领导体系，有效地促进毕业生就业指导与服务工作的制度化、规范化、科学化。

在此基础上，学院还建立了就业工作考核评价机制，将就业工作纳入学院二级管理绩效目标考核以及中层干部任期目标考核，而针对教师的班主任、辅导员考核办法中就业工作也作为一项重要考核内容，通过考核的“指挥棒”，进一步彰显出就业工作的“重要性”地位。

此外，学院党政班子每年还定期召开工作会议，研究就业政策、部署就业工作、出台相关制度文件，进一步保障就业工作的落实。历年来，学院始终坚持人员、经费、硬件和制度上“四到位”，不断完善工作条件，为就业工作提供基础保障。

（二）加强就业指导师资课程建设，提升就业工作质量

为了更好的开展学生就业指导，教师综合能力培训是重中之重。学生职业生涯规划引导和传授，要求教师不仅拥有职业生涯规划知识，还要有更广的胸怀和良好的心理素质，有个性，执教能力强的指导教师，对学生会形成强大的影响力，会

受到学生的欢迎，会有效促进就业指导工作。我院目前实施的贯穿整个大学阶段的就业指导服务体系，主要以《职业发展与就业指导》课程为主体，对在校生从一年级开始，通过各种形式的就业教育，帮助学生加强自我意识，找准定位，树立正确的择业观、价值观和创业观，从自我认知、职业评测到就业形势分析、面试礼仪技巧等角度向学生诠释就业的核心理念。

同时，学院还非常重视就业课程的教学质量和效果，通过多年的积淀和培养，建立了一支集指导、咨询、教育、管理、研究于一身的专业化、职业化、专家化的就业指导服务队伍。具体实施策略包括：

1、通过整合学院内部优秀师资，在人文社科部设置就业指导教师专任教学岗位，以教研活动的形式组织授课教师积极参与课程教学方法研究和课程改革，努力将就业指导课程打造成具有鲜明特色、学生满意度高的“精品”课程。

2、通过“送出去”的方式，选派优秀教师参加省级、国家级职业规划师、创业指导师等师资培训，不断更新知识层次，提升教学理念和方法，进一步提升教师教学能力。

3、通过“请进来”的方式，经常性聘请各类专家、领导、企业高管来我院举办不同层次的就业指导讲座，为学生拓宽就业思路，拓展就业眼光，以及今后的职业发展和择业就业提供帮助。

此外学院每年举办校内大学生职业生涯规划大赛及组织参加省赛，目标是让学生将就业指导课程所学知识学以致用，以比赛的形式，不断锤炼，变成自己的就业创业技能。该项活动学生参与性广，积极性高，逐渐形成了良好的校园氛围。随着不断积累，成果水平也在不断提升，在第八届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中，我院学生取得1项一等奖，2项二等奖，4项三等奖的好成绩。

（三）加强人才培养模式制度创新，扩大就业工作成果

学院把就业指导工作、毕业生就业工作与学院办学定位、办学特色、办学目标相结合。以培养“首岗能胜任、转岗能适应、发展有后劲”的高素质技术技能型人才为己任，专业对接产业，专业教学对接职业岗位，课程内容对接职业标准，教学过程对接生产过程。积极推进课堂教学创新，实施校本特色的课堂教学创新行动——“元培计划”，创新“专业大类选择、大类内部专业分流、自主选择出口”三段

式人才培养模式，重构“通识课程+专业大类平台课程+专业主干课程+职业拓展课程+毕业综合实践+证书及创新创业学分”的课程体系。

全面实施弹性学分制，逐步建立柔性化教学管理新模式。先后修（制）订《浙江工业职业技术学院学分制管理办法》《浙江工业职业技术学院学籍管理办法》《浙江工业职业技术学院学业管理办法》等30多个与学分制相配套的教学管理制度。结合专业培养目标、学生个体特点及社会需求的多样性，实施因材施教，开展分层分类、小班化等课堂教学改革。同时，在教学管理上突出“以学生为本”的教学管理理念，由管理需要出发向服务学生出发转变、由共性管理向个性管理转变、由自然班管理向教学班管理转变，力求使教学管理适应每一个学生的专业学习和职业成长需求，更好地促进学生多路径成长、多样化成才。

为适应区域经济社会发展和产业转型升级对技术技能人才的需求，服务“两创”战略，及时因应“互联网+教育”新特征，学校不断深化人才培养模式改革，走出了一条坚持以提高教育质量为核心、突出工科特色、注重内涵建设的发展道路。如：现代制造、建工类专业通过组建科技创新社团，开放校内实训（验）室资源，加强科技创新训练，拓展科技创新项目载体，强化专业创新能力培养；经管、设计类专业针对专业学生中具有创业意愿和创业潜质的比例相对较高的特点，强化学生创业意识及创业精神的培养，支持学生开展创业训练及实践，提升学生创业素质和能力；黄酒、纺织类专业针对地方产业文化特色，着力加强传统产业文化传承与创新。

另外通过政策、制度、机制等激励优秀的专业教师担负起就业指导的重任，从专业的角度开展就业指导，相对于单独的就业指导，与专业相结合的就业指导可以更有针对性，而且指导效果更具持续性，更能提升同学们的就业竞争力。以我院数控技术专业为例，目前该专业已建成省级教学团队，其中全国职业教育先进个人1人、全国技术能手2人、全国技能大赛冠军7人、41届世界技能大赛中国技术指导专家2人、41届世界技能大赛第七名1人、CCTV“互动空间-数控超人”1人、浙江省首席技师1人。此团队培养的学生，截止目前仅向职业院校输送在职在编教师就有70余人。

（四）加强人才培养途径方法创新，提高就业工作成效

1、通过产教融合、校企合作，引入优质外部教学资源。

学院坚持“校企互动、合作双赢、共荣共生”工作理念，以培养高端技术技能型人才为核心，主动适应区域经济发展需求，主动服务企业发展、实践科技创新。

牵头组建“绍兴市职业培训联盟”、“绍兴市高等院校联席会”，建立“工业精雕学院”、“华为网院”等双主体学院，引入“保时捷品质实习生”等优质项目。校企共建专业实训室102个、建成优质校外实习基地333个、企业订单培养学生数529人、合作开发教材97部、课程222门。

2、以技立身，助力学生成长成才

继续做强“技能文化”育人品牌。学院的“技能文化节”涵盖技能竞技、新技术新工艺系列讲座等，实现了课内外、校内外、技能与素养、传承与发展、区域文化与行业文化的融合，营造良好的育人氛围。被评为绍兴市高等院校校园文化特色品牌。2016年第九届“技能文化节”共设置创新项目19项，职业素养项目26项，中高职合作项目11项，创业项目11项，83%的在校生参与，选拔和培养了一大批摘金夺银之才。“技能文化节”在重视学生专业技术技能素养的同时，也延伸和丰富技能文化的内涵，进一步提升了学生实践操作能力和综合竞争力。通过技能竞赛激发了学生学习技能的热情与动力，锤炼学生技能水平，形成了“竞技、精技、乐技”的校园文化氛围。

强化学生实践技能培养。学院不断推进实践教学改革，以“职业技能+职业素养”为培养目标，结合专业特点，构建完善的实践教学体系，各专业培养方案实践教学比重超过50%。逐步建立和完善以形成性考核为主的评价体系，引导各专业以加工工艺方案、专题策划方案、产品实物制作等作为实训课题。持续推行“一人一机一岗”、“课程周、一体化、三班制”等形式，目前全校53%的实践环节采用小班化教学，有效提升了实训教学质量。

营造优秀校园“工匠文化”。一是强化工匠文化熏陶，邀请“行业大师”“全国冠军”“金牌教练”和“优秀工匠”进校园，定期开展“大国工匠论坛”；二是打造高端工匠团队，依托优质技术技能教学团队，建设一批“技能大师工作室”、“劳模工作室”、“古桥营造技艺工作室”；三是建成一批“工匠精神”养成教育基地，打造工匠锻造熔炉。建设“中国黄酒技术传承科普基地”、“古桥营造技艺传承基地”等国家级、省级非物质文化遗产基地。

强化课堂“工匠精神”培育。一是在课程教学中渗透“工匠精神”教育，充分挖掘专业知识和技术体系蕴含的精神特质和文化品格，渗透于学生理论学习与专业技术技能学习中，使学生在提升专业知识和专业技能的同时，获得事业追求、职业情怀、价值操守和职业素养等“工匠精神”的生长。二是开设一批工匠精神培育课程；三是强化“工匠精神”的实践体悟环节，不断推进项目导向、任务驱动、案例

推演、角色扮演以及理论与实训融合的教育教学活动。

2、以文化人，促进学生全面发展

学院坚持把德育工作当作推进素质教育、促进学生全面发展、造就高素质的技术技能型人才的灵魂工程来抓，在巩固成功创建浙江省文明单位的基础上，紧密结合学院实际，构建了具有我院特色的以“1314”校园文化建设体系，影响学生的一生一世发展。

就业对教育教学的反馈



（一）反馈情况分析

1. 从本次调查看，2016 届毕业生对在学院所接受的专业教育总体评价，非常满意占 25.42%，满意占 39.62%，比较满意占 29.59%，不太满意和非常不满意只占 5.37%。反馈数据表明学院对于 2016 届毕业生专业教育总体比较成功，得到了绝大多数学生的认可。

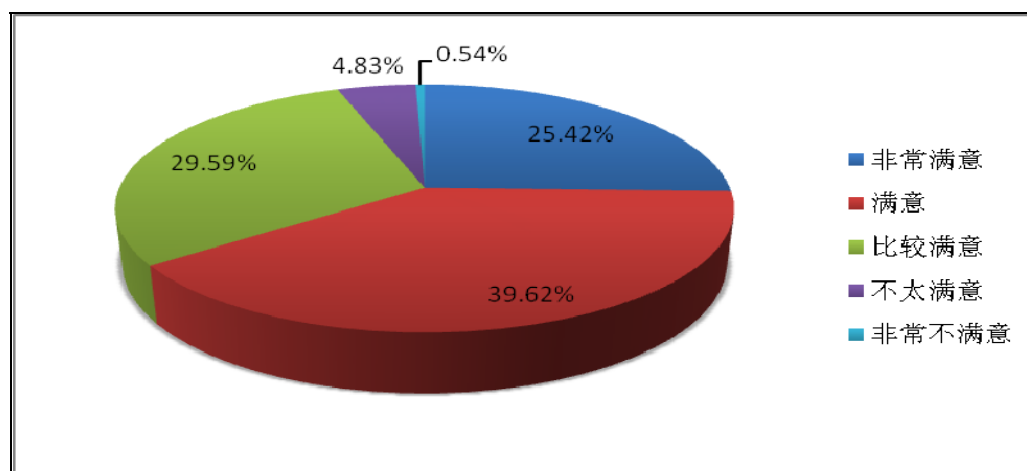


图 8-1 2016 届毕业生对在学院所接受的专业教育总体评价统计图

2. 2016 届毕业生对曾在学院接受的理论和实践课程教学的总体评价，非常满意占 27.61%，满意占 39.46%，比较满意占 28.81%，不太满意占 3.71%，非常不满意只占 0.41%。这一数据说明 2016 届毕业生对我院目前的理论课程和实践课程的教学总体满意度较高，也表明我院理论教学和实践教学安排比较合理，且教学效果较好。

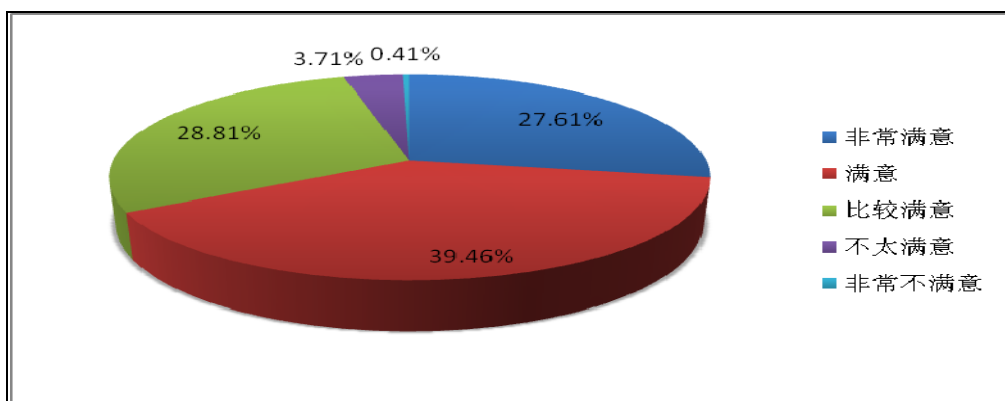


图 8-2 2016 届毕业生对曾在学院接受的理论和实践课程教学的总体评价统计图

3. 此外通过 2016 届毕业生问卷调查数据，98.72% 的学生认为我院任课教师总体让他满意，只有 1.28% 的学生对他所接触的任课教师表示不满意。数据表明，在教师教学水平和师德方面，2016 届毕业生对学院的整体满意率较高。

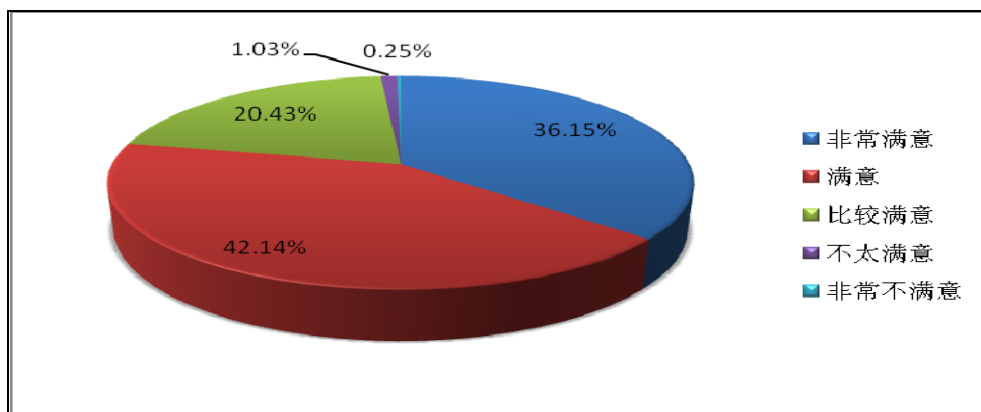


图 8-3 2016 届毕业生对学院任课教师的满意率统计图

4. 在“对母校的综合满意度”指标项中，“非常满意、满意和比较满意”占 98.56%，“不太满意、非常不满意”占 1.44%，说明 2016 届毕业生对学院整体满意率较高。

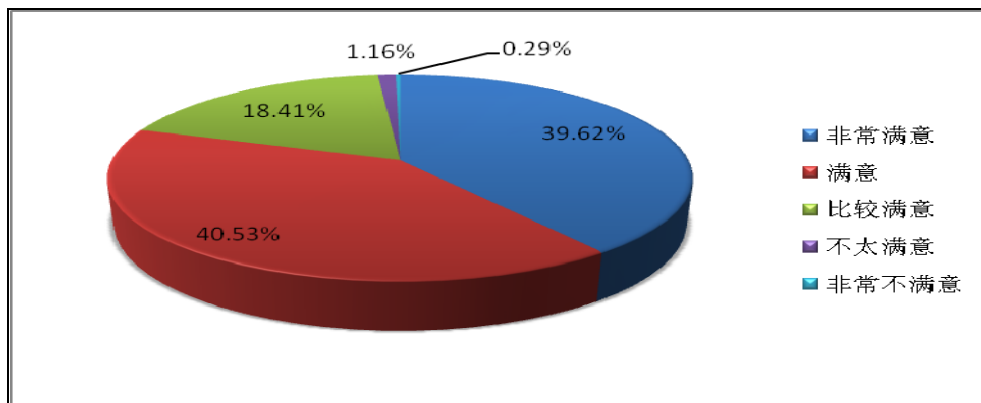


图 8-4 2016 届毕业生对母校的综合满意度统计图

5. 此外，在学院人才培养模式反馈意见的调查中，学生还就“增加各类实习比重，加深对未来行业、企业和职业的了解”、“要更加重视对学生学习能力的培养”、“加强人文素质课程教学，促进学生全面持续发展”以及“引进更多的行业企业技术人员承担专业课程教学”等方面提出了改进的意见和建议。

（二）教学工作改进措施

从毕业生和用人单位的反馈的信息来看，就业市场要求高职毕业生的素质既要有扎实的专业知识和较强的实践能力，又要有优良健全的品格以及适应时代发展的创新能力、创新精神和持续学习的能力，只有这样的毕业生才能得到用人单位的普遍欢迎。因此学院将从各个方面围绕职业综合素质的培养这一目标进行调整，进一步深化教学改革、创新人才培养模式，从课程建设、课堂教学、综合育人等方面着手，全面提升教学质量和效果。

1、坚持“专业技能+综合素质”的人才培养理念

动手能力和专业技能是高职生特有的优势所在，因此，学院应一如既往地加强实践教学环节对学生的成才培养，与此同时对实践教学也应跳出传统认识上的单一的“操作类实践”，应鼓励学生通过参加丰富多彩的各类社会实践活动，加强在表达能力、人际交往能力、团队合作能力、组织协调能力及吃苦耐劳精神等方面的培养，全面提高学生的综合素质，以适应社会发展的需求。

2、加强创新创业教育，进一步推动人才培养模式改革

以培养学生创新创业精神和素养为重点，强化创新创业课程体系建设、实践训练平台构建、创业实战孵化等环节。

构建“双向融合、三阶递进”创新创业课程体系。融创新创业教育于传统的通识教育、专业教育及整个较于教学的各个环节，实现创新创业教育与专业教育的双向融合；设置通识教育、专业教育、综合实践三个层次的创新创业教育课程，构建初级、中级、高级“三阶递进”的创新创业课程体系。

推行多元化创新创业教育。以创新创业教育实验班为抓手，积极探索“专业+创新创业”融合式创新创业教育人才培养模式。

以建设“一园三基地”创新创业支撑平台为契机，立足学院现有各个专业的特点，推进差异化个性化人才培养模式改革，从而更好地服务行业企业，特别是更好地培养符合社会需求的复合型高技能人才，促进地区经济发展。