

浙江邮电职业技术学院
ZHEJIANG POST AND TELECOMMUNICATION COLLEGE

2016 届毕业生
就业质量年度报告



2016 年 12 月

目 录

学校概况.....	4
第一部分 就业基本情况	5
一、毕业生规模和结构.....	5
（一）总毕业生数.....	5
（二）毕业生性别结构.....	5
（三）毕业生生源地.....	5
二、毕业生就业情况分析.....	6
（一）2016 届毕业生初次就业率.....	6
第二部分 2016 届毕业生职业发展状况	8
一、就业去向分析.....	8
（一）就业形式分析.....	8
（二）就业行业流向分析.....	9
（三）就业区域流向分析.....	9
二、毕业生的就业质量特点.....	10
（一）收入分析.....	10
1. 毕业生起薪.....	10
2. 各院学院及专业的起薪分析.....	11
（二）专业就业相关度分析.....	12
1. 总体专业就业相关度.....	12
2. 各院学院及专业的工作与专业相关度.....	13
（三）工作现状满意度.....	14
1. 毕业生工作现状满意度.....	14
2. 各分院及各专业的工作现状满意度.....	15
（四）工作胜任度.....	16
（五）毕业生深造情况分析.....	17
1. 深造基本情况.....	17
2. 深造专业选择情况.....	17
（六）创业情况分析.....	18
1. 创业规模.....	18

2. 创业形式	19
3. 创业状态	20
4. 创业选择满意度	20
第三部分 就业对学院教育教学的反馈	21
一、对学校的满意度反馈	21
(一) 对学校的满意度评价	21
1. 毕业生对学校的总体满意度	21
2. 各分院及专业对母校的总体满意度	22
(二) 母校提供的就业求职服务满意度反馈	23
1. 毕业生对母校就业求职服务工作满意度	23
2. 各学院各专业毕业生对母校就业工作满意度分析	23
3. 就业服务工作类型分析	24
(三) 对母校的推荐度	25
1. 毕业生对母校的推荐度	25
2. 不推荐母校的因素分析	26
二、毕业生素养、能力、知识培养反馈意见	26
三、毕业生对教学的反馈意见	27
(一) 教学分项满意度分析	27
1. 教师教学水平和师德评价	27
2. 毕业生对专业课程课堂教学效果方面的满意度评分	28
3. 对专业课程课堂教学不满意因素调查	28
4. 第二课堂教学满意度	29
(二) 对学校学习到的课程知识有用度反馈	30
第四部分 就业工作特色	30
一、依托行业背景，强化专业特色	30
二、落实责任主体，提高就业质量	31
三、加强指导与服务，提升就业满意度	32

学校概况

浙江邮电职业技术学院是一所省属公办全日制普通高等职业院校，“省级文明单位”始建于 1958 年。学院主校区坐落于历史文化名城绍兴，杭州校区为学生综合实训和职工教育培训中心。学院是国家智慧城市培训基地、国家安全生产培训演练基地、国家专业技术人员继续教育基地、国家邮政局确定的第一批全国邮政行业人才培养基地、中国移动职业技能培训基地、浙江省邮政行业人才培养基地，同时又是国家邮政职业教育教学指导委员会秘书处单位，兼具邮政和通信两大行业特有工种职业技能鉴定资质。

学院认真贯彻党的教育方针，坚持“以素质为核心，以技能为本位”的办学理念，形成了“学历教育与职业培训互通、校园文化与企业文化共融”的办学特色，围绕“三全”育人方针，成功打造知行合一的思想教育平台、学练合一的专业教学平台、全面参与的服务管理平台。与此同时，学院与邮政和通信企业及政府相关职能部门在人才培养、职业培训和学生就业等方面深入对接，建立了长期良好的教育培训合作伙伴关系，为学院搭建了一个开放的、校企深度融合的人才培养平台，学生因较强的专业对口性和良好的专业素质受到企业欢迎，毕业生初次就业率连续五年保持的 97% 以上。

经过多年探索，学院教育成果丰硕。高职成立以来，学院向社会输送各类人才近万名，年培训量 30 万人日。邮院学子在全国经典诗文诵读大赛（一等奖）、全国通信职业技能大赛（二等奖）、中通服职教联盟技能大赛（一等奖）、全国计算机软件设计比赛（一等奖）等各级各类大赛中频频获奖，充分体现了学院创新人才培养模式的成果，彰显了通信类高职院校的办学特色。

第一部分 就业基本情况

我院历来重视毕业生的就业工作，把毕业生的充分就业和高质量就业视同办学的生命线加以保障。我院有 2016 届毕业生 1239 名，为做好毕业生就业服务工作，学院、分院两级职能部门联合各专业教研室，积极开拓就业渠道，精心组织了 20 余场分专业就业推荐会和 3 场全院性招聘洽谈会，来校招聘单位达 200 余家，提供有效岗位数 4000 余个，使绝大多数毕业生通过学校组织的就业推荐会和招聘洽谈会与用人单位达成了就业协议。

一、毕业生规模和结构

（一）总毕业生数

我院 2016 届高职毕业生共计 1239 人，分属通信工程学院、管理信息学院和快递管理学院三个分院，分属于 4 个专业大类、6 个专业小类，共计 10 个专业。

表 1-1 各专业大类毕业生人数分布

专业大类	专业类	人数分布
电子信息大类	电子信息类	188
电子信息大类	通信类	604
财经商贸大类	市场营销类	55
财经商贸大类	金融类	131
交通运输大类	邮政类	137
文化艺术大类	艺术设计类	124
合计		1239

（二）毕业生性别结构

我院 2016 届毕业生中男生 710 名，占比 57.3%；女生 529 人，占比 42.7%，男女生性别比为 1.342:1，去年毕业生男女性别比为：1.351:1。

（三）毕业生生源地

生源地分布为 7 个省份，其中主要生源地是浙江省拥有毕业生 1193 名，占比 96.29%，比全年的 95.23% 上升了一个百分点，其余分布在江苏省（6 人）、福建省（10 人）、江西省（3 人）、及甘肃省（13 人）。省内生源人数最多的三个地市分别是绍兴市（占浙江省生源比 14.74%）、杭州市（占浙江省生源比 14.67%）、

温州市（占浙江省生源比 13.91%）。

表 1-2 毕业生生源地分布

省份地区	人数	省份地区	人数
浙江省合计	1193	外省生源合计	46
杭州市	175	陕西省	2
宁波市	96	江苏省	6
温州市	166	安徽省	6
嘉兴市	76	福建省	11
湖州市	95	江西省	8
绍兴市	176	甘肃省	13
金华市	142		
衢州市	71		
舟山市	14		
台州市	101		
丽水市	81		
总计			1239

二、毕业生就业情况分析

（一）2016 届毕业生初次就业率

学院连续多年就业率稳定在 97% 以上，2016 届毕业生初次就业率为 97.67%，相比去年同期基本持平，签约形式中升学所占比例持续增长。就业的稳定来自于几方面，一是行业环境继续向好，通信类人才需求旺盛；二是学院一直紧跟“十二五”人才培养发展规划，结合区域经济发展需要，和企业紧密互通，培养符合企业需求的紧缺人才。

表 1-3 2016 届毕业生初次就业率（截止 8 月 29 日数据）

学院	专业代码	学校专业	总毕业生数	总就业人数	总就业率	签就业协议	签劳动合同
管理与信息学院	590108	软件技术(增值业务)	76	75	98.68%	31(40.79%)	38(50.00%)
	590109	图形图像制作	124	124	100.00%	54(43.55%)	62(50.00%)
	590351	电信服务与管理	140	133	95.00%	72(51.43%)	51(36.43%)
	620401	市场营销	55	55	100.00%	27(49.09%)	25(45.45%)
快递管理学院	620103	金融管理与实务	131	125	95.42%	64(48.85%)	28(21.37%)
	620501	工商企业管理	137	136	99.27%	47(34.31%)	82(59.85%)
通信工程学院	590301	通信技术	274	267	97.45%	213(77.74%)	20(7.30%)
	590302	移动通信技术	190	186	97.89%	130(68.42%)	33(17.37%)
	590303	计算机通信	112	109	97.32%	62(55.36%)	36(32.14%)
总计:			1239	1210	97.66%	700(56.50%)	375(30.27%)

第二部分 2016 届毕业生职业发展状况

根据《浙江省高等教育“十二五”发展规划（2011-2015年）》中关于全面建立大学毕业生职业发展状况及人才培养质量评价制度的要求和省高校毕业生就业办公室《关于做好高校毕业生就业质量年度报告布工作的指导意见》，我院于2016年11月20日至12月12日开展了2016届毕业生职业发展状况及人才培养质量跟踪调查。

本次问卷题目在设计上采用了浙江省教育评估院针对高校毕业生职业发展状况和人才培养质量调查问卷的相关指标体系，采用的问卷调查平台为比较专业的EnableQ调查问卷管理系统。为确保调查结果的真实性，毕业生卷必须在毕业生通过正确的身份验证后才能开始答题。在毕业生作答时，调查系统自动记录及归类作答记录，且同一IP地址只允许作答一次，从调查方案设计、问卷设计、组织网络调查、数据采集分析、指标权重计算等工作都做到了独立、客观、公正。

本次调查结束后，通过仔细甄别、整理，共收到毕业生有效调查卷问卷1205份，有效问卷数占毕业生总数的97.26%，具有统计代表性。本报告的各种数据均依据本次调查的指标体系得出，仅对本指标体系和本次调查负责。

一、就业去向分析

（一）就业形式分析

根据调查数据分析显示，我院78.09%的学生属于受雇工作（就业），比15届毕业生73.03%上升了5.06%。其次是升学占到了9.29%，比去年下降了2%。创业的学生占比5.39%，与15届同比数据下降了0.75%，绝对人数上升了9人。

表 2-1 2016 届毕业生就业形式

选项名称	频数	百分比	百分比图示
A.受雇工作（就业）	941	78.09 %	
B.自主创业	65	5.39 %	
C.升学（专升本、出国留学等）	112	9.29 %	
D.尚在待业（包括暂时待业，换工作中等）	78	6.47 %	
E.应征入伍（部队、大学生士官）	9	0.75 %	

(二) 就业行业流向分析

表 2-2 2016 届毕业生就业行业分布

名称	频数	百分比	图示	有效百分	百分比图示
保险	8	0.66 %		0.85 %	
餐饮/娱乐	34	2.82 %		3.61 %	
电气/电子 (不包括计算机)	52	4.32 %		5.53 %	
房地产经营	8	0.66 %		0.85 %	
高等教育/职业培训	11	0.91 %		1.17 %	
公安/检察/法院/经济执法	26	2.07 %		2.66 %	
航空机械/电子	2	0.17 %		0.21 %	
环境保护	2	0.17 %		0.21 %	
机械/仪器仪表	10	0.83 %		1.05 %	
家用/办公电器维修	5	0.41 %		0.53 %	
建筑工程	47	3.9 %		4.99 %	
金融 (银行/基金/证券/理财)	52	4.32 %		5.53 %	
酒店/旅游/会展	4	0.33 %		0.43 %	
人力资源	26	2.16 %		2.76 %	
生产/运营	45	3.73 %		4.78 %	
物流/采购	34	2.82 %		3.61 %	
行政/后勤	66	5.48 %		7.01 %	
幼儿与学前教育	5	0.41 %		0.53 %	
表演艺术/影视	4	0.33 %		0.43 %	
财务/审计/税务/统计	38	3.15 %		4.04 %	
测绘	8	0.66 %		0.85 %	
电力/能源	13	1.09 %		1.38 %	
服装/纺织/皮革	8	0.66 %		0.85 %	
工业安全与质量	2	0.17 %		0.21 %	
公共关系	9	0.75 %		0.96 %	
互联网开发及应用	79	6.56 %		8.4 %	
机动车机械/电子	7	0.58 %		0.74 %	
计算机与数据处理	78	6.47 %		8.29 %	
交通运输邮电	29	2.41 %		3.08 %	
经营管理	16	1.33 %		1.7 %	
媒体/出版	3	0.25 %		0.32 %	
视觉艺术/设计/创意	58	4.81 %		6.16 %	
社区工作者	15	1.24 %		1.59 %	
文化/体育	8	0.66 %		0.85 %	
销售	107	8.89 %		11.37 %	
研究人员	2	0.17 %		0.21 %	
中小学教育	10	0.83 %		1.05 %	

(三) 就业区域流向分析

我院 2016 届毕业生在浙江省内的就业优势区域排名前六的城市如下:

表 2-2 2016 届毕业生就业区域流向分布

排名	城市	16 届就业人数	15 届就业人数
1	杭州	336	230
2	绍兴	162	133
3	温州	138	108
4	金华	116	88
5	宁波	107	104
6	台州	77	86

杭州作为各企业的总部，历来是属于就业优势区域，而绍兴则是学院所在地和生源大市，近三年始终排名第二。尤其是温州，自 14 年升为第三就业地后，一直稳固。宁波、金华分别排名第三四和第五，近年交互上下。

在就业指导过程中，学院一直加强引导如何选择更适合自己的企业。日趋理性的学生在选择就业单位的过程中，由于考虑生活成本和独生子女家庭的关学院，回归原籍就业逐渐成为一种趋势。

二、毕业生的就业质量特点

（一）收入分析

1. 毕业生起薪

根据我院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据统计显示，我院 2016 届毕业生月平均起薪为 3565.36 元，相比 15 届的 3392.27 元高了 173.07 元。14 届学生的起薪为 3049.50 元。

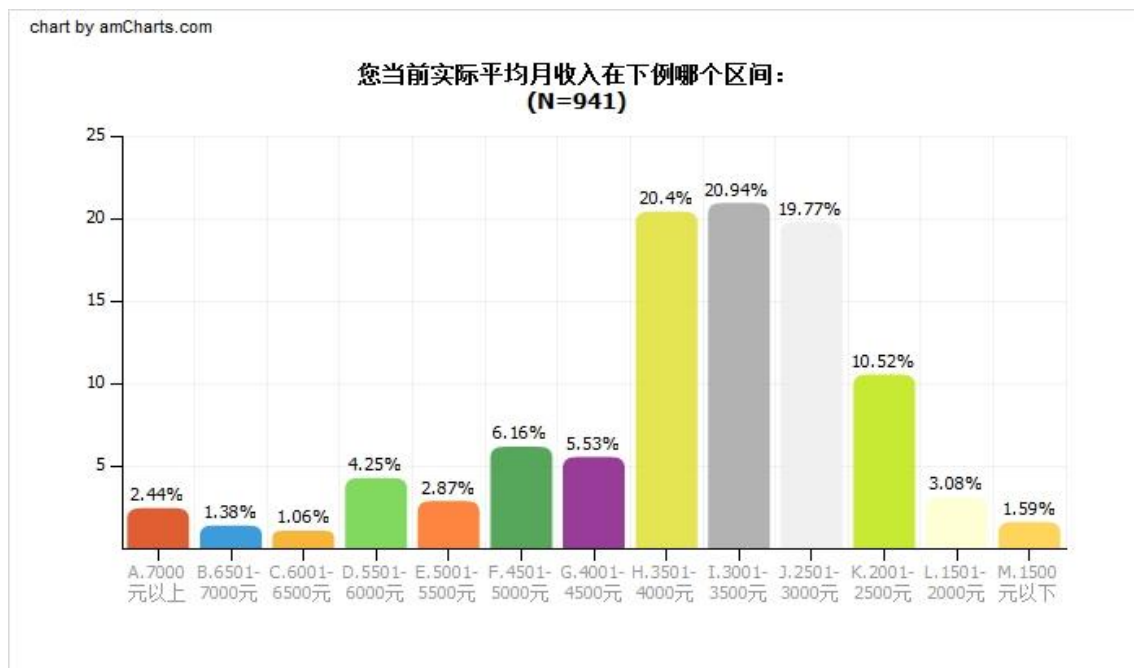


图 2-2 2016 届毕业生月平均起薪分段占比情况

2. 各院学院及专业的起薪分析

根据调查数据赋值分析，各分院中，通信工程学院毕业生起薪最高（3708.80 元）。各专业中，月平均起薪最高的三个专业分别是移动通信技术（3864.43 元）、软件技术（3850 元）和计算机通信（3760.64 元）。

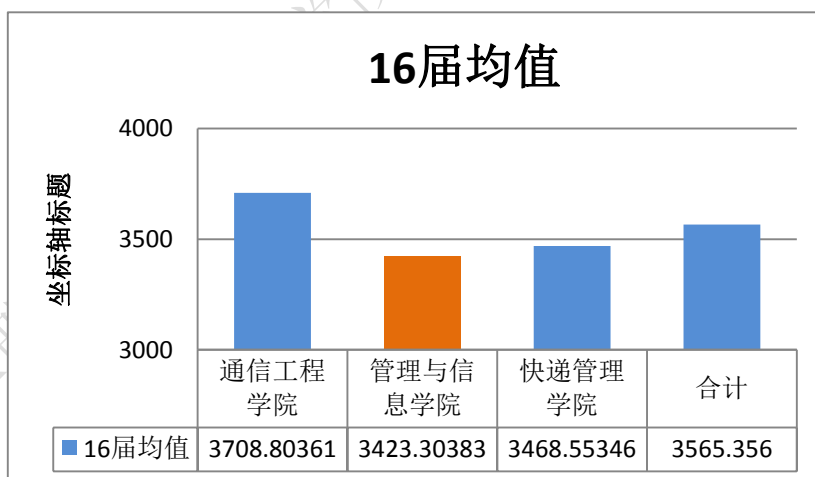


图 2-3 2016 届毕业生分学院月平均起薪

表 2-3 2016 届毕业生分专业实际平均月起薪

变量	16 届均值	样本
移动通信技术	3864.43662	142
软件技术	3850	60
计算机通信	3760.6383	94
通信技术（电源）	3686.56716	67
学校均值	3565.356	941
通信技术（线路）	3510.79137	139
工商企业管理	3507.8125	96
市场营销	3494.89796	67
金融管理与实务	3410.49383	81
通信系统运行管理	3353.07018	114
图形图像制作	3234.84848	99

（二）专业就业相关度分析

1. 总体专业就业相关度

学院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在当前的工作与大学时所学的专业是否相关调查中，“完全相关、相关、基本相关”的占 47.71%，与 15 届毕业生相比降低了 0.94%，“不太相关、完全不相关”的占 52.29%。

对不同的调查等级赋予一定的分值（完全相关=5，相关=4，基本相关=3，不太相关=2，完全不相关=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我院 2016 届毕业生工作的专业相关度为 53.35 分，相比 15 届毕业生低了 0.88 分。

chart by amCharts.com

您当前的工作与您大学时所学专业是否相关： (N=941)

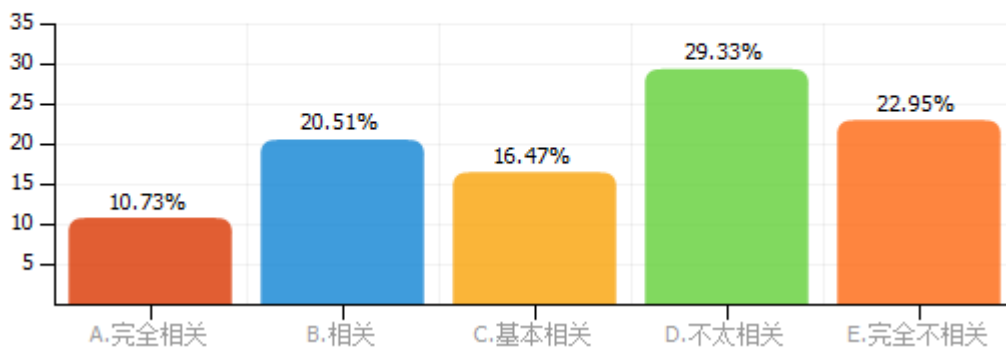


图 2-4 2016 届毕业生总体专业就业相关

2. 各院学院及专业的工作与专业相关度

通信工程学院毕业生就业的专业相关度相较管理与信息学院略高。专业相关度最高的三个专业分别是通信技术（线路）（61.43）、图形图像制作（60.81）以及通信技术（电源）（59.40）。

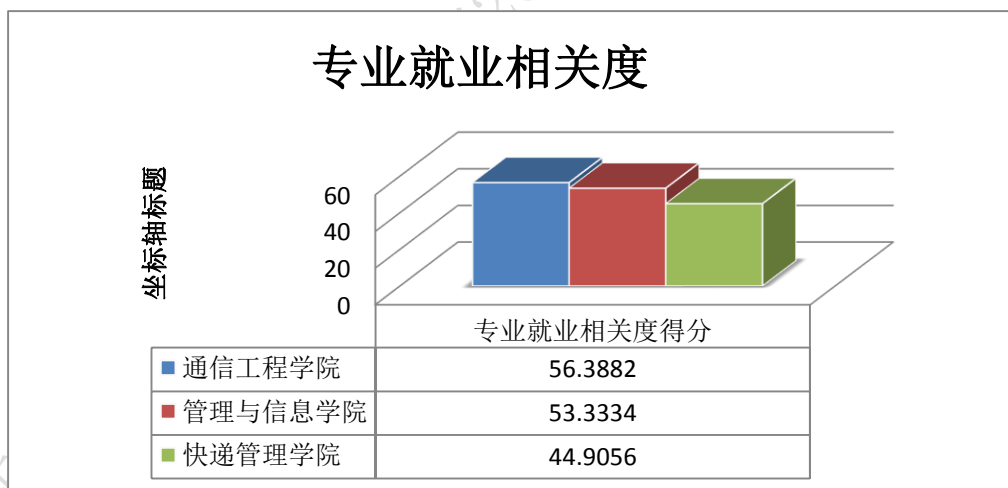


图 2-5 2016 届毕业生分学院工作与专业相关度

表 2-4 2016 届毕业生分专业工作与专业相关度
(根据相关度大小降序排列)

变量	专业就业相关度得分
通信技术(线路)	61.4388
图形图像制作	60.808
通信技术(电源)	59.403
市场营销	57.1428
合计	53.3476
计算机通信	52.9788
移动通信技术	51.9718
金融管理与实务	49.8766
电信服务与管理	49.1228
软件技术	49
工商企业管理	40.8334

(三) 工作现状满意度

1. 毕业生工作现状满意度

学院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示,毕业生在对当前工作满意度中,“非常满意、满意、比较满意”占 85.86%,同比降低了 3.33%，“不太满意、非常不满意”占 14.14%。

对不同的调查等级赋予一定的分值(非常满意=5,满意=4,比较满意=3,不太满意=2,非常不满意=1),用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算(100 分制),我们得到 2016 届毕业生对当前工作满意度为 71.74 分,同比提

高了 1.17 分。

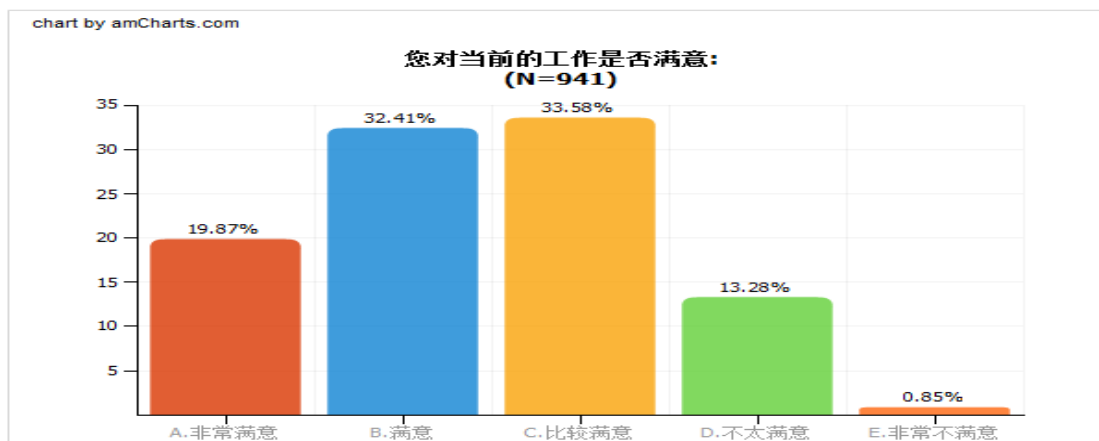


图 2-6 2016 届毕业生对当前工作的满意情况

2. 各分院及各专业的工作现状满意度

通信工程学院的毕业生对当前工作的满意度分值略高与其他两个学院。对当前工作满意度最高的三个专业分别是计算机通信（76.17），市场营销（72.65）通信技术（线路）（72.52）。

15 届最高的三个专业是市场营销（76.88）金融管理与实物（76.14）、移动通信技术（76.14）

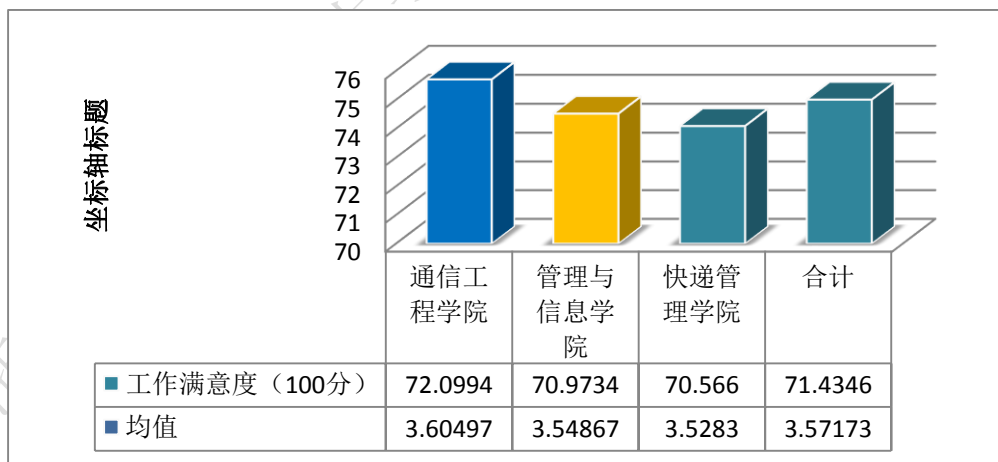


图 2-7 2016 届毕业生分学院对当前工作现状满意度

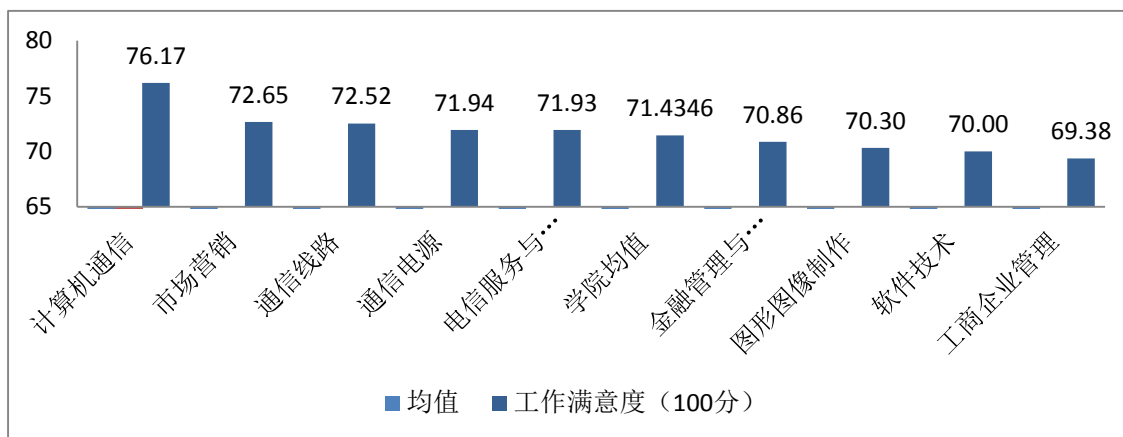


图 2-8 2016 届各专业毕业生对当前工作满意度

(四) 工作胜任度

在毕业生对自己当前工作胜任状况调查一栏，我院 2016 届毕业生普遍认为自己能够胜任当前的工作。其中完全胜任的占 28.59%，可以胜任的占 47.5%，基本可以胜任的占 22.95%。只有 0.96% 的毕业生认为不太能够胜任。比去年低了 1 个百分点，显示我院 2016 届毕业生的职业信心和能力良好。

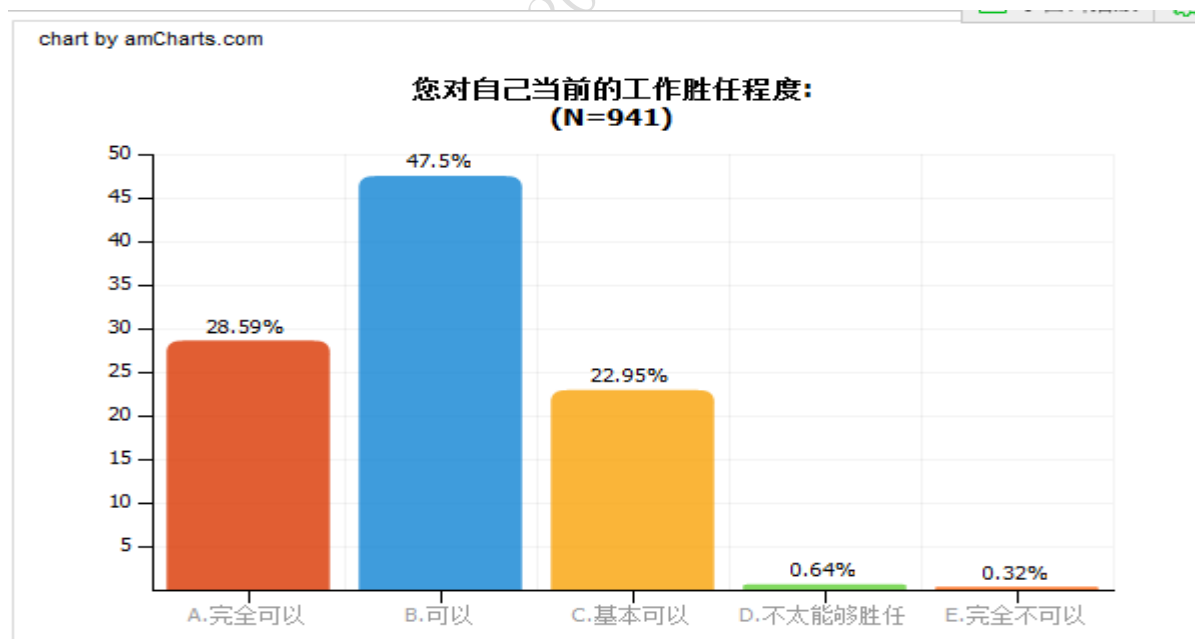


图 2-9 2016 届毕业生对当前工作的胜任度

（五）毕业生深造情况分析

1. 深造基本情况

我院 2016 届毕业生有 8.96% 的学生（111 人）选择了继续深造，深造情况为“专升本”和赴国外留学。我院在浙江省评估院组织的 2012 届、2013 届、2014 届毕业生职业发展与人才培养质量调查中连续三年位列前十。2012 届位列第六（深造率 7.08%）、2013 届位列第六（深造率 7.36%），2014 届位列第四（8.04%）。毕业生深造率连创新高。

表 2-5 浙江邮电职业技术学院历年深造统计表

毕业年份	毕业生总数	专升本人数	占毕业生比
2008	399	1	0.0025
2009	1245	2	0.0016
2010	1515	18	0.0119
2011	1183	19	0.0161
2012	929	48	0.0517
2013	734	52	0.0708
2014	845	76	0.0899
2015	943	112	11.88%
2016	1239	111	8.96%

2. 深造专业选择情况

在继续深造毕业生中，有 73.22% 的毕业生选择与原所学专业相关的专业，其中 5.36%、28.57% 的学生分别选择了完全相同或基本一致的专业，完全不同的占比 26.79%，同比下降 12.73%。

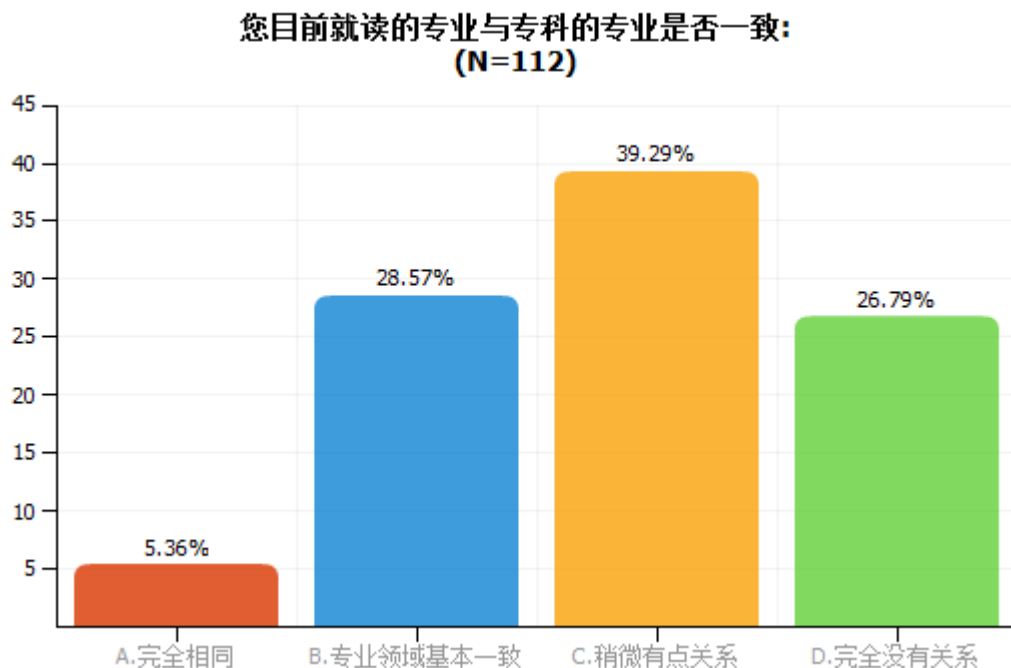


图 2-10 深造专业与专科期间专业相关度

(六) 创业情况分析

大学毕业生直接选择创业富有很大的挑战性，有利于促进自身的成长成才，是人生事业取得大发展的必然的、宝贵的经历。我院鼓励有志向、有条件的毕业生开展各种形式的创业项目。

1. 创业规模

根据我院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据，在毕业生的职业发展类型中，选择自主创业毕业生占调查总人数的 5.25%(65 人)，同比下降了 0.89%，其中，1-5 人的小微企业占创业组织规模的 73.85%，比去年提高了 14.92%，显示毕业生初始创业还是以小微企业为主。6-10 人规模企业占比 7.69%，11-15 人规模企业占比 12.31%，与 15 届毕业生区别不大。50 人以上企业减少 4.55%。

chart by amCharts.com

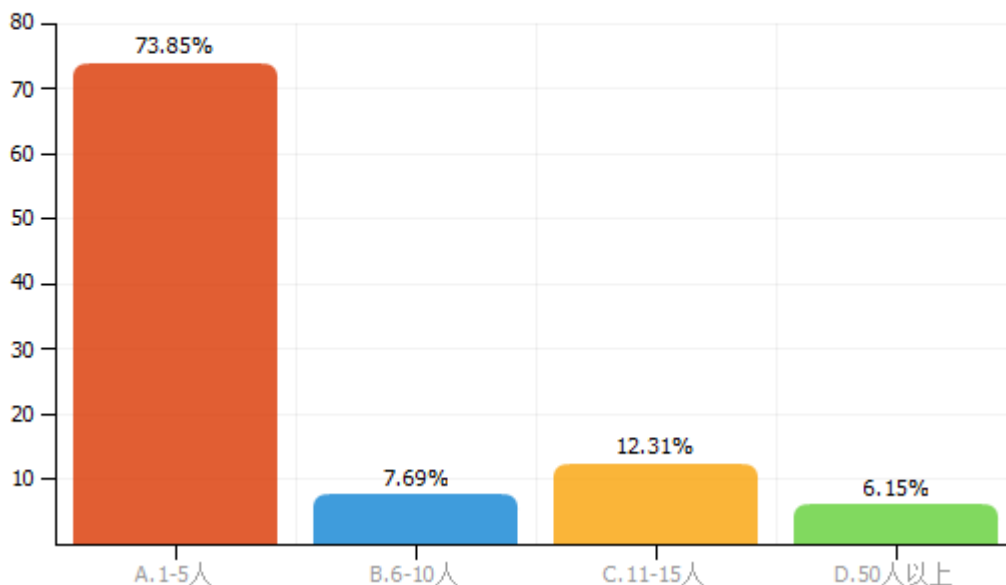
您当前的创业组织规模是：
(N=65)

图 2-11 2016 届毕业生创业的组织规模

2. 创业形式

我院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，67.69%的毕业生采取个体经营的形式创业，27.69%的毕业生采取合伙经营的形式创业，4.62%的毕业生采取家族企业的形式创业。其中个体经营同比提高 14.12%，合伙经营的形式比同降低了 8.02%。家族经营的同比降低了 4.68%。

chart by amCharts.com

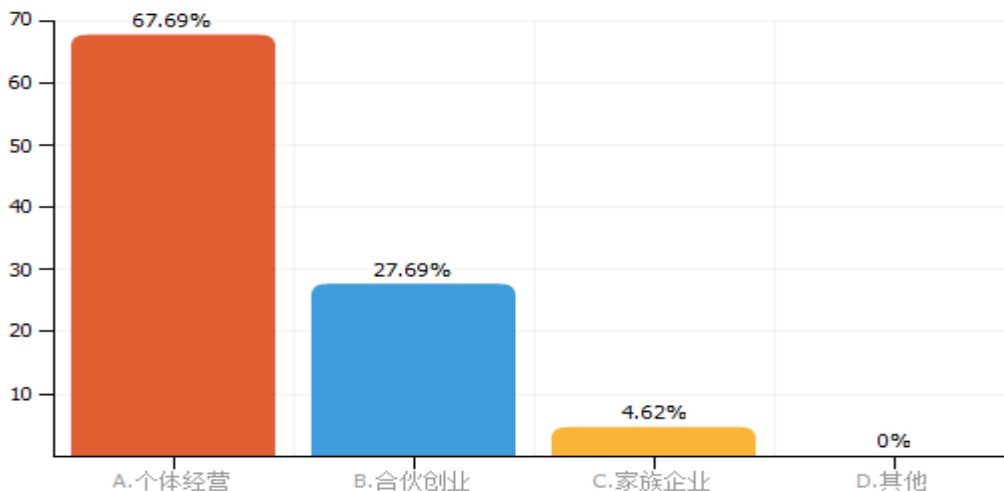
您自主创业采取的基本形式为：
(N=65)

图 2-12 2016 届毕业生创业采取的基本形式

3. 创业状态

根据我院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据，55.38%的毕业生当前的创业状态发展良好，比 15 届提高了 12.52%。26.15%的毕业生当前的创业状态比较好，18.46%的毕业生当前的创业状态有点困难，与去年同比降低 6.64%。没有难以为继的。

chart by amCharts.com

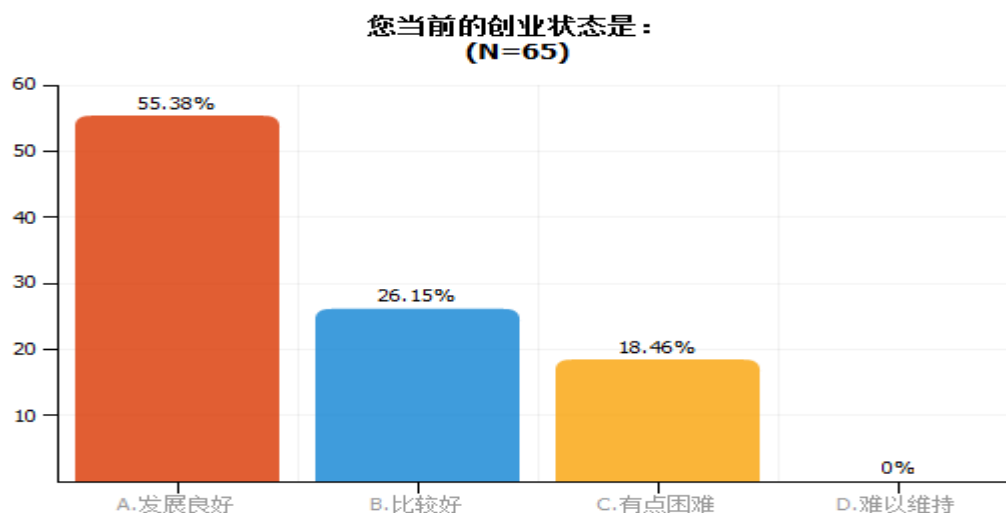
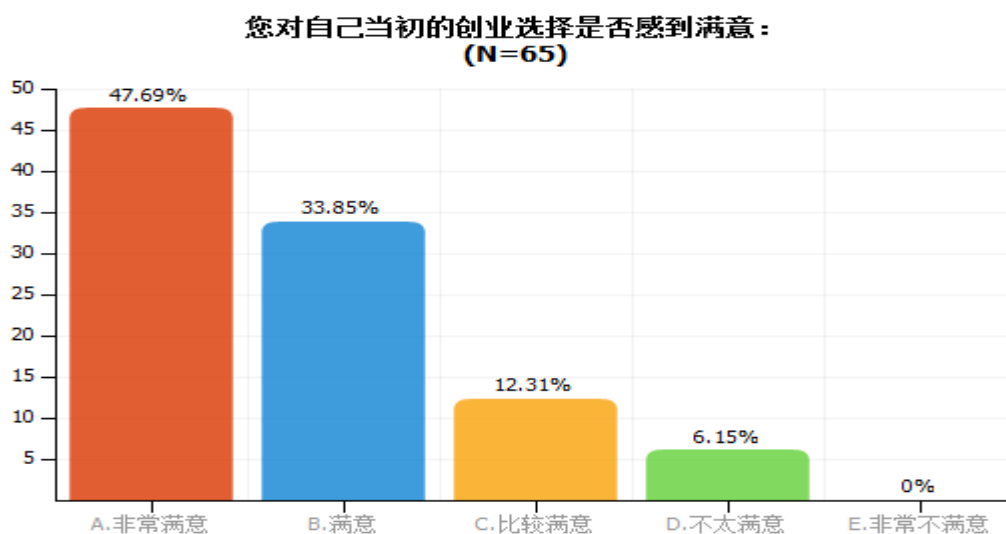


图 2-13 2016 届毕业生当前的创业状态

4. 创业选择满意度

调查显示，16 届选择创业的毕业生中，非常满意的占比 47.69%，满意的占比 33.85%，只有 6.15%的创业同学对自己的状态不太满意。

chart by amCharts.com



第三部分 就业对学院教育教学的反馈

一、对学校的满意度反馈

大学毕业生是高校人才培养的“产品”，他们能直接感知高校人才培养与社会用人单位需要二者直接的矛盾和差距，他们对母校的服务质量最有发言权，因此，大学毕业生对母校办学和人才培养措施的满意度评价可以成为衡量高校办学水平高低、人才培养质量优劣的重要依据。

（一）对学校的满意度评价

1. 毕业生对学校的总体满意度

根据学院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据综合各方面评价，毕业生对我院的整体满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 98.01%，同比提高了 1.08%。“不太满意、非常不满意”占 1.99%。说明 2016 届毕业生对学校整体满意率较高。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2016 届毕业生对学校的整体满意度为 84.71 分，同比 15 届提高了 1.69 分。

chart by amCharts.com

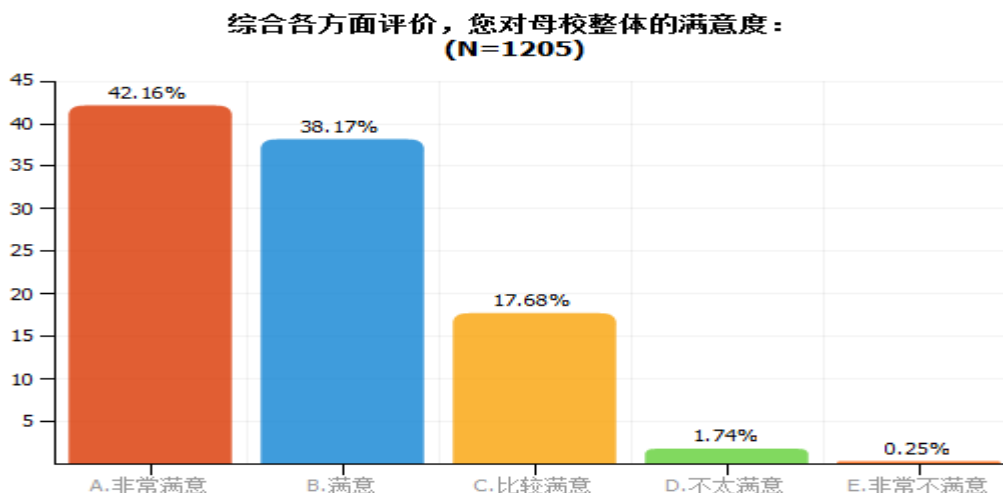


图 3-1 2016 届毕业生对学院总体满意度

2. 各分院及专业对母校的总体满意度

16 届毕业生对母校的整体满意度评分为 84.71 分，同比增长 2.25 分。通信工程学院评分 86.82 分，在 3 个学院中满意度最高，同比增长 2.59 分。对母校的整体满意度最高的三个专业分别是计算机通信（86.78 分）、移动通信技术（88.45 分）、通信技术（线路）（86.01 分）。

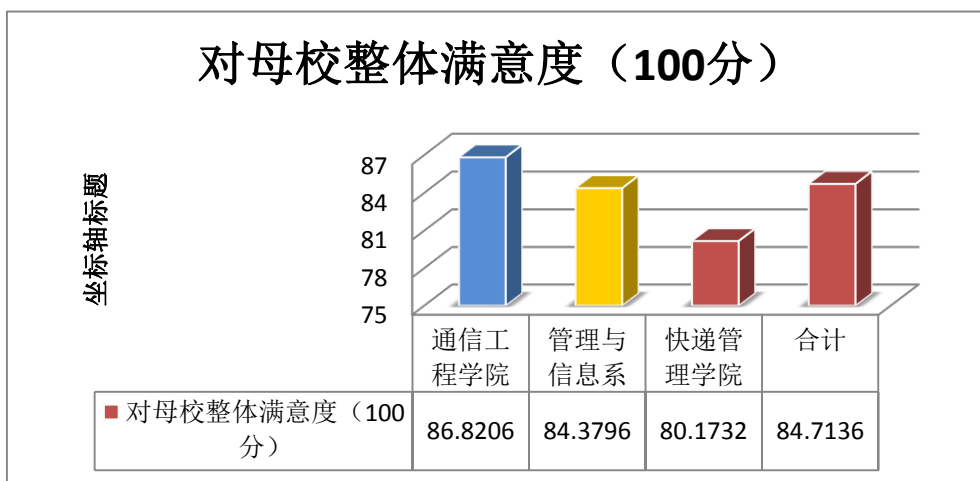


图 3-2 2016 届毕业生分学院对母校的整体满意度

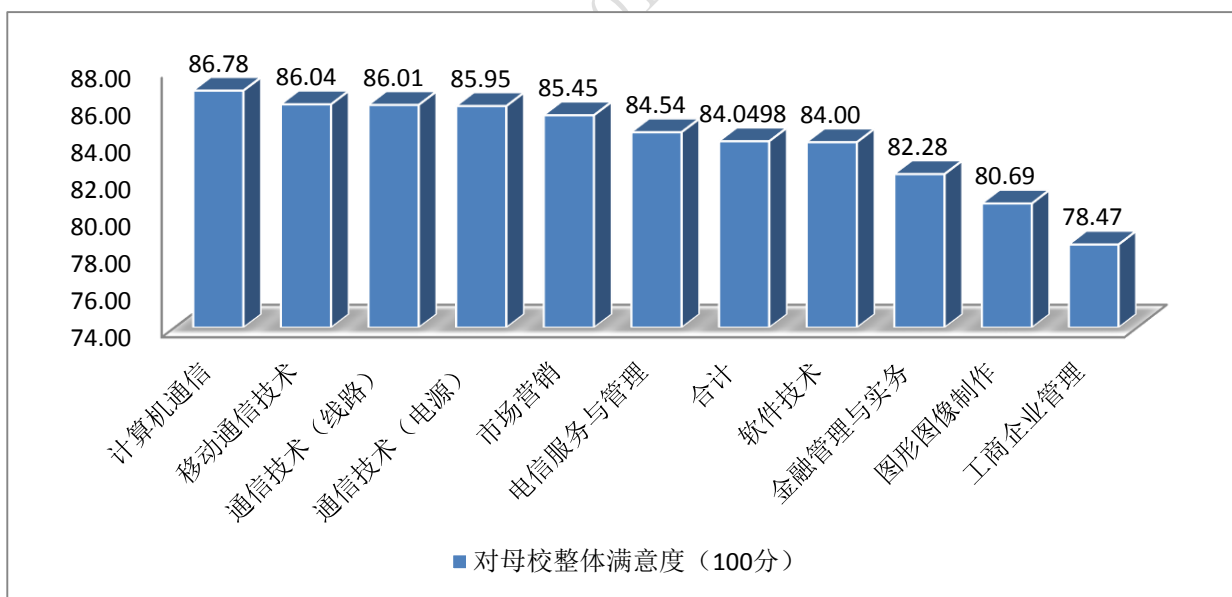


图 3-3 2016 届毕业生分专业对学校的整体满意度

（二）母校提供的就业求职服务满意度反馈

1. 毕业生对母校就业求职服务工作满意度

根据学校 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据，在就业求职服务方面，毕业生对学校的满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 95.27%，比 15 届毕业生低了 0.67%，与 14 届持平。“不太满意、非常不满意”占 4.73%。

对不同的调查等级赋予一定的分值（非常满意=5，满意=4，比较满意=3，不太满意=2，非常不满意=1），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100 分制），我们得到 2016 届毕业生对学校在就业求职服务方面满意度为 80.65 分，比 15 届下降了 0.71 分，比 14 届略高。

chart by amCharts.com

在就业求职服务方面，您对母校的整体满意度是：
(N=1205)

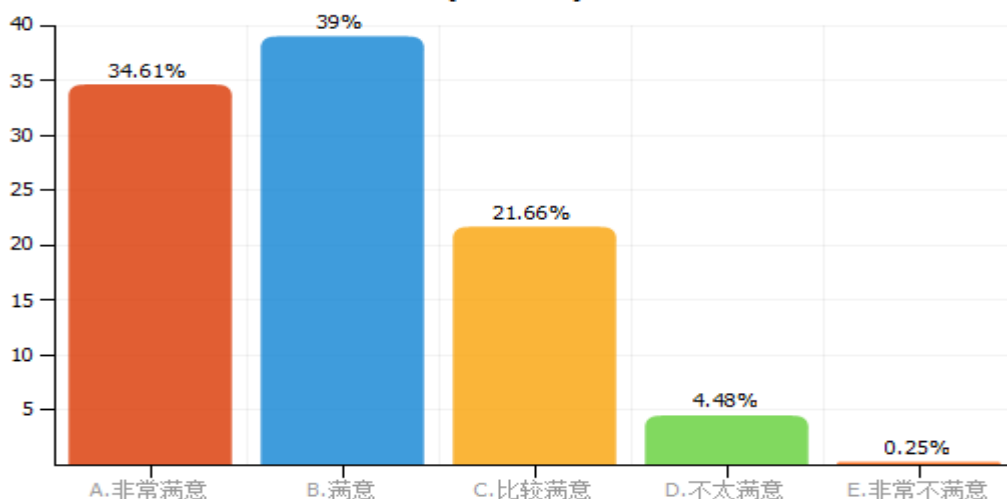


图 3-4 就业求职服务满意度

2. 各学院各专业毕业生对母校就业工作满意度分析

通信工程学院对就业求职服务满意度为 83.55 分，比 15 届增长 0.16 分，在三个分院中满意度最高。16 届对学校就业工作满意度最高的三个专业分别是通信技术（电源）、计算机通信和移动通信技术。15 届对学校就业工作满意度最高的三个专业分别是移动通信技术（88.21 分）、金融管理与实务（86.67 分）、通信技术（电源）（85.5 分）

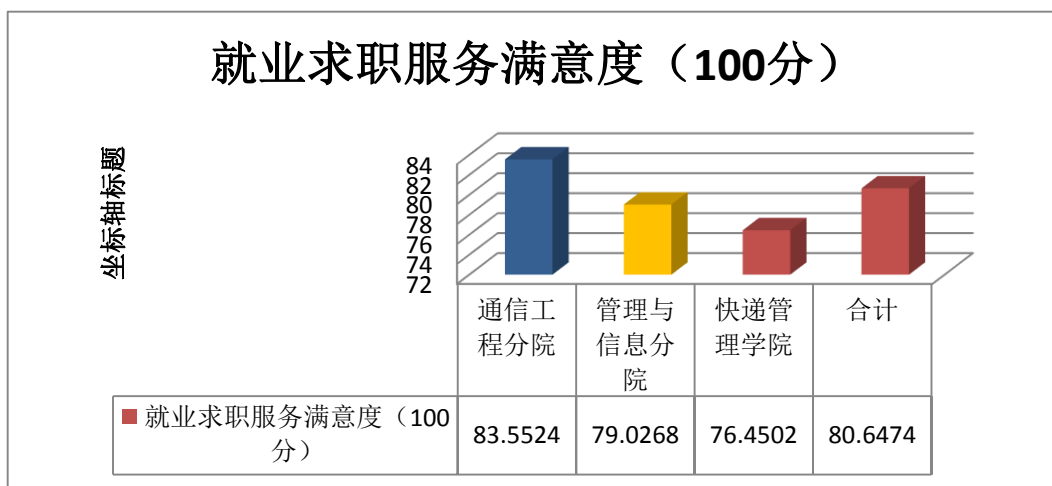


图 3-4 2016 届毕业生分学院对就业求职服务满意度

表 3-5 2016 届各专业毕业生对就业求职服务满意度

变量	就业求职服务满意度（100分）
通信技术（电源）	86.43
计算机通信	83.30
移动通信技术	83.08
通信技术（线路）	82.95
市场营销	80.73
学院均值	80.6474
软件技术	80.53
电信服务与管理	79.15
金融管理与实务	78.86
图形图像制作	77.59
工商企业管理	74.05

3. 就业服务工作类型分析

我院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在毕业生接受过母校何种求职服务中可以看出，我院毕业生接受的就业服务工作类目涉及 8 个项目，涉及范围较广，接受服务范围最广的前四位为大学组织的招聘会（64.04%）、职业发展规划（41.74%）发布招聘需求及解读信息（35.52%）、以及辅导求职策略已跌出前四位。

chart by amCharts.com

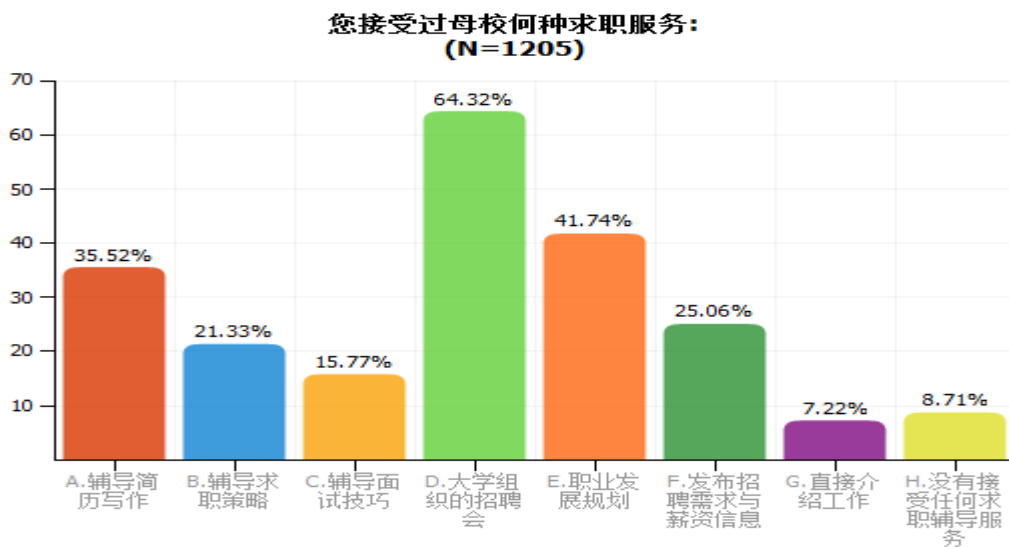


图 3-6 2016 届毕业生接受到的就业服务工作类型

(三) 对母校的推荐度

1. 毕业生对母校的推荐度

根据学院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据，是否愿意将母校推荐给自己的亲戚好友就读调查中，“非常愿意、愿意、可以考虑”占 93.53%，“不太愿意、非常不愿意”仅占 6.47%，2016 届毕业生对母校的推荐率比较高。

chart by amCharts.com

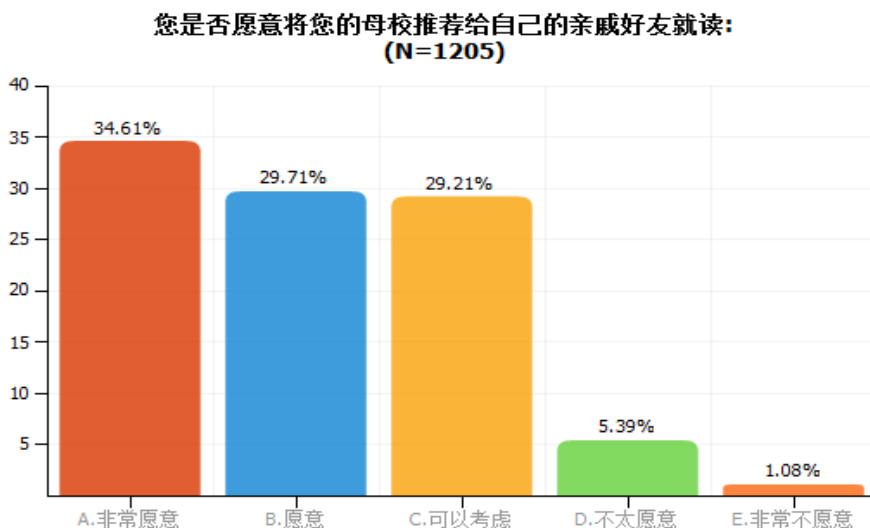


图 3-7 2016 届毕业生对母校的推荐度

2. 不推荐母校的因素分析

对于不太愿意和非常不愿意将母校推荐给亲戚好友就读的毕业生中，不推荐母校的因素主要有 3 个，位列第一的是办学条件（包括教学设备、校园环境、学生文娱体育设备）差，占比达到 34.44%，其余食堂服务差（23.57%）和住宿条件差（20.75%）分列第二和第三。

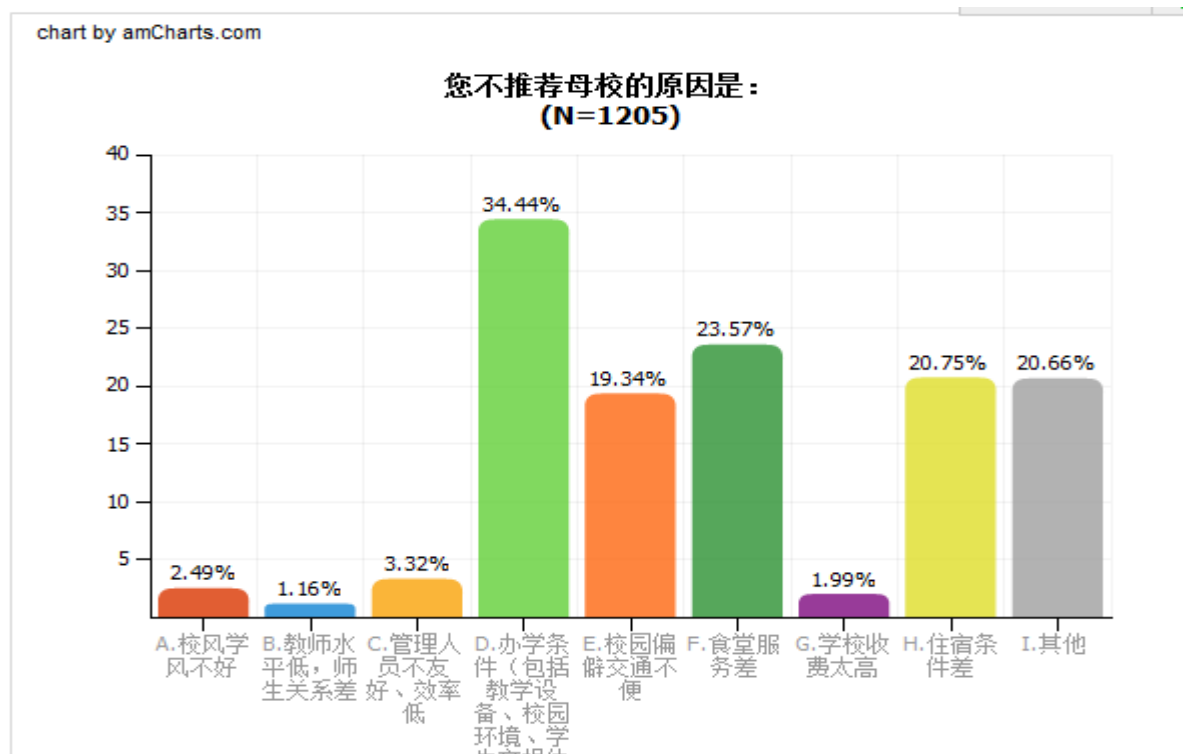


图 3-9 2016 届毕业生不推荐母校原因

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈意见

学院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在毕业生求职时主要困扰因素（多选）调查中，有 47.5%的毕业生选择了“自己的信息量不足”、有 41.87%的毕业生选择了“对企业及岗位专业知识缺乏了解”，有 38.59%的毕业生选择了“自身综合素质、综合能力不足”，有 36.13%的毕业生选了“对企业及岗位专业知识缺乏了解”；有 33.26%的学生选择了“求职方法、技巧欠缺，以上四项是我院毕业生求职时的最大困扰。

chart by amCharts.com

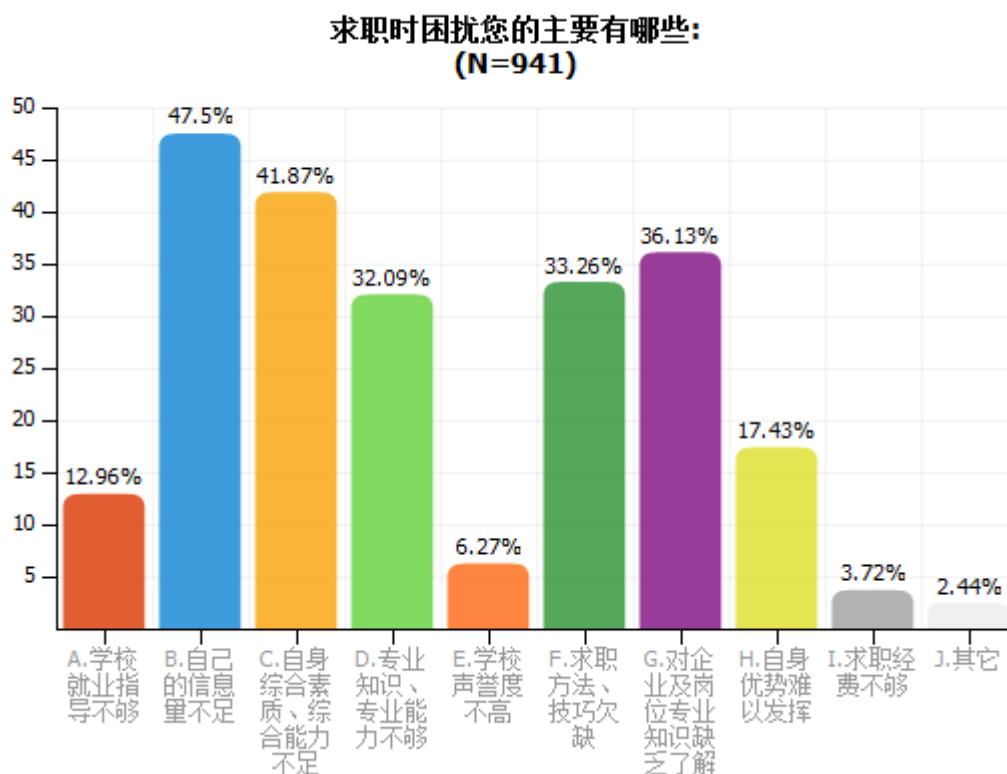


图 3-10 2016 届毕业生求职困扰的主要原因

三、毕业生对教学的反馈意见

(一) 教学分项满意度分析

1、教师教学水平和师德评价

学院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，在教师教学水平和师德方面，毕业生的整体满意度中，“非常满意、满意、比较满意”占 99.09%，“不太满意、非常不满意”占到 0.91%，比去年同期下降了 0.41%。上述数据表明，在教师教学水平和师德方面，2016 届毕业生的整体满意率较高。

chart by amCharts.com

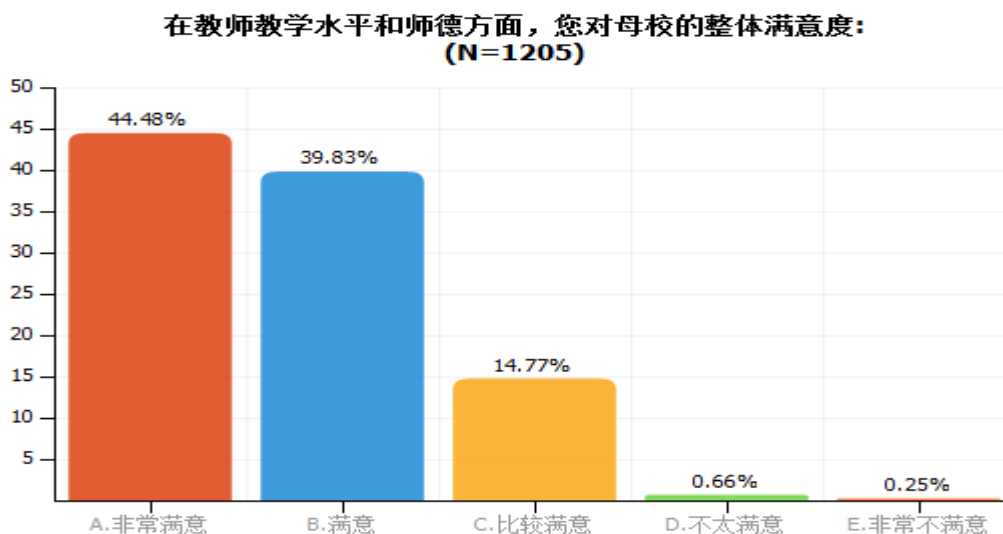


图 3-11 2016 届毕业生对教师教学水平和师德方面的满意度

2、毕业生对专业课程课堂教学效果方面的满意度评分

在专业课程课堂教学效果方面，毕业生的满意度中“非常满意、满意、比较满意”占 98.84%，“不太满意、非常不满意”占 1.16%，同比下降 0.74%。

chart by amCharts.com

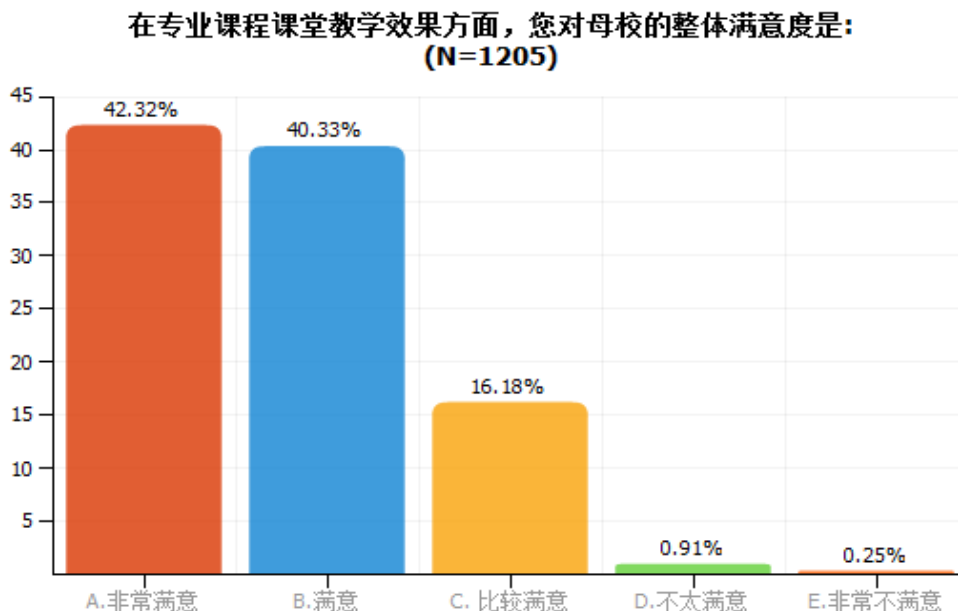


图 3-12 2016 届毕业生对专业课程课堂教学效果方面的满意度

3、对专业课程课堂教学不满意因素调查

在对专业课程课堂教学不满意的调查中，课程理论联学院实际不够

(43.24%)、其他 (21.74%) 课程内容陈旧老化不实用 (20.91%) 这三个因素占比较高。为学生对专业课程课堂教学不满意的三大主要原因。

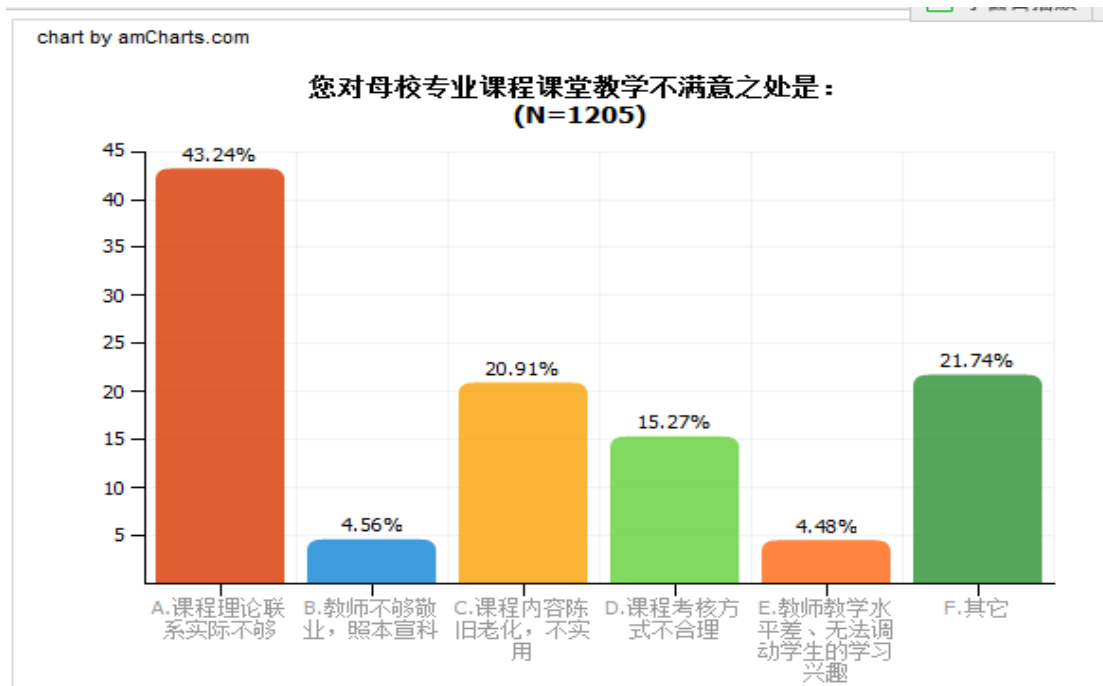


图 3-13 2016 届毕业生对专业课程课堂教学效果反馈

4、第二课堂教学满意度

在开展第二课堂等学生能力锻炼平台建设方面，毕业生的满意度中“非常满意、满意、比较满意”占 96.59%，“不太满意、非常不满意”占 3.41%，同比下降 0.89%。

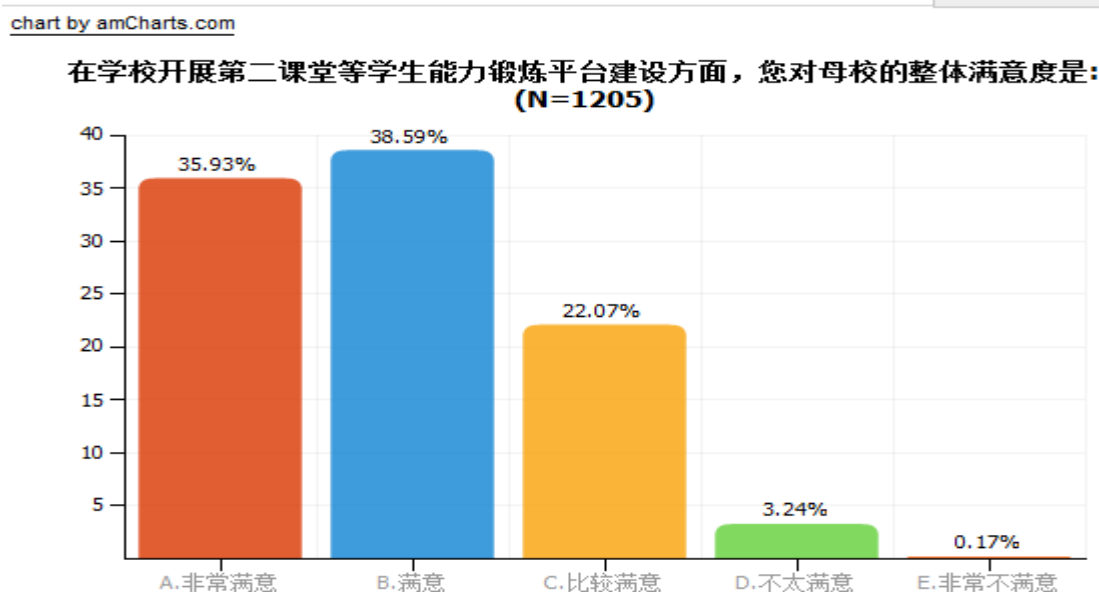


图 3-14 2016 届毕业生对学生能力锻炼平台建设方面的满意度

（二）对学校学习到的课程知识有用度反馈

学院 2016 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示，毕业生在学院所学到的课程知识对当前工作和生活的有用程度调查中，选择“非常有用、有用、一般”的毕业生占 83.9%，同比下降了 1.19%。选择“不太有用、完全没用”的毕业生占 16.1%。

chart by amCharts.com

您在学校所学到的课程知识对当前工作和生活的有用程度如何：
(N=1205)

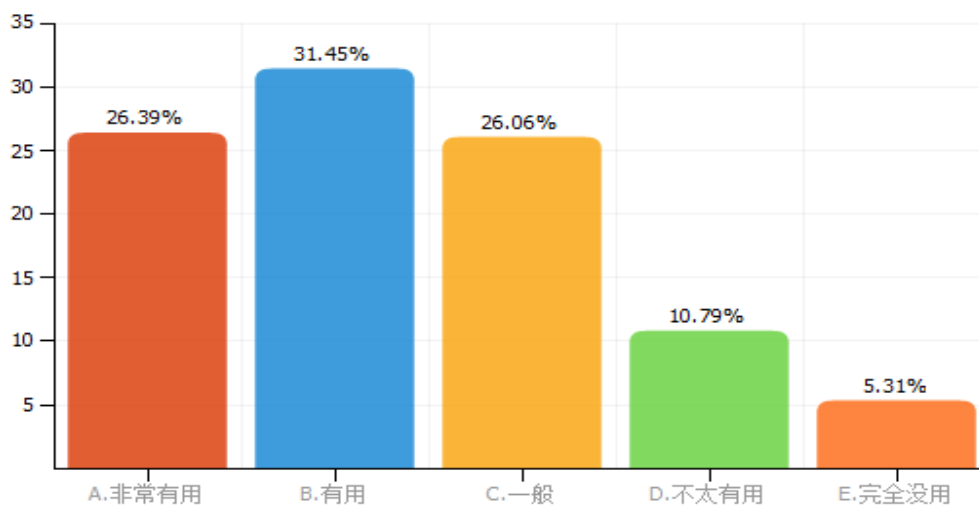


图 3-15 2016 届毕业生对所学到课程知识对当前工作和生活的有用程度

第四部分 就业工作特色

一、依托行业背景，强化专业特色

学院是国家智慧城市培训基地、国家安全生产培训演练基地、国家专业技术人员继续教育基地、中国移动职业技能培训基地、浙江省邮政行业人才培养基地，同时又是国家邮政职业教育教学指导委员会秘书处单位，兼具邮政和通信两大行业特有工种职业技能鉴定资质。

学院认真贯彻党的教育方针，坚持“以素质为核心，以技能为本位”的办学理念，形成了“学历教育与职业培训互通、校园文化与企业文化共融”的办学特色，围绕“三全”育人方针，成功打造知行合一的思想教育平台、学练合一的专业教学平台、全面参与的服务管理平台。与此同时，学院与邮政和通信企业及政府相关职能部门在人才培养、职业培训和学生就业等方面深入对接，建立了长期良好的教育培训合作伙伴关系，为学院搭建了一个开放的、校企深度融合的人才培养平台，学生因较强的专业对口性和良好的专业素质受到企业欢迎，毕业生初次就业率连续五年保持的 97% 以上。

经过多年探索，学院教育成果丰硕。高职成立以来，学院向社会输送各类人才近万名，年培训量 30 万人日。邮院学子在全国经典诗文诵读大赛（一等奖）、全国通信职业技能大赛（二等奖）、中通服职教联盟技能大赛（一等奖）、全国计算机软件设计比赛（一等奖）等各级各类大赛中频频获奖，充分体现了学院创新人才培养模式的成果，彰显了通信类高职院校的办学特色。

二、落实责任主体，提高就业质量

为提升毕业生就业质量，我院建立以各专业教研室为责任主体的毕业生就业工作制度，把各学院的就业工作重心转移到对下属各专业就业工作的考核上来。我们不仅要求各专业教研室要关注本专业毕业生的就业率，更是要把毕业生的专业对口率和职业生涯发展作为对各专业建设的直接考核指标。各专业教研室经常性地下企业调研，了解

用人单位对本专业毕业生的需求和质量评价，将毕业生就业率、就业对口率、薪酬水平等重要指标作为社会对本专业的认可度加以落实。并且强调，各专业教师要充分利用自己在教学和科研中与广大企业建立的联学院渠道，积极承担起本专业学生就业实习指导和岗位推介的责任，为毕业生推荐个性化的就业实习岗位，以提高专业对口率，尽量做到人职匹配，为学生能充分体现专业才能、增强就业稳定性、促进职业生涯发展打下基础。近年来我院毕业生就业质量良好，处于全省较高水平。在浙江教育评估院公布的《2015 届浙江省高职毕业生职业发展状况与人才培养质量报告》中，我院毕业生职业生涯发展与人才培养质量全省总体排名第 17 位，较 2014 届提高 2 位。

三、加强指导与服务，提升就业满意度

我院十分重视学生的职业生涯规划与指导，在全省高职院校中较早地开设了《职业生涯规划与就业指导》教育课程，并要求各专业教师做好师徒式的职业指导与引领工作。为给毕业生有多次选择就业的机会，学院实行以“专业教研室不定期主办小型专场推荐会为学生个性化推介”与学院主办“大型招聘会为学生开阔就职视野”互为补充的办法，多维度地为学生提供就业岗位，有效地提高了毕业生对母校就业服务工作的满意度。