

# 温州科技职业学院

## 2016 届毕业生年度就业质量报告



温州科技职业学院就业指导处

2016 年 12 月

# 目 录

第一章 2016 届毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生数量.....	4
二、毕业生结构.....	4
三、毕业生就业率.....	5
1、总就业率.....	5
2、各系就业率.....	6
3、各专业就业率.....	6
四、毕业生生源结构.....	8
五、毕业生就业形式.....	9
六、毕业生就业流向.....	10
1、就业单位流向.....	10
2、就业行业流向.....	10
3、就业地域流向.....	12
第二章 2016 届毕业生就业情况统计分析.....	13
一、专业相关度.....	13
二、薪酬水平.....	14
三、求职途径.....	14
四、对母校的满意度.....	15
第三章 2016 届毕业生就业创业工作的主要举措.....	16

# 温州科技职业学院 2016 届毕业生就业质量报告

温州科技职业学院于 2008 年 2 月经浙江省人民政府批准正式建立，同时挂温州市农业科学研究院牌子，系专科层次公办普通高等职业学校，由温州市人民政府举办。其前身是 1950 年创办的浙江省立温州农业技术学校和 1958 年创办的温州专区农业科学研究所。

学院位于温州市瓯海区景山公园西南侧，毗邻汇昌河，交通便利，环境优美。校园占地 677 亩，建筑面积 20.5 万平米，拥有教学、科研仪器设备价值 9685 万元；馆藏纸质图书 58.24 万册、电子图书 10313GB。

学院设有农业与生物技术系、园林系、动物科学系、经贸管理系、信息技术系，全日制在校生 7100。设立涵盖农林牧渔、财经、电子信息、制造等六大类的 24 个专业，其中，省优势专业 1 个，省特色专业 2 个，市级重点专业 2 个，中央财政支持高等职业学校专业建设项目 2 项。建有中央财政支持的职业教育实训基地 2 个，省高职高专院校示范性实训基地 2 个。

实施质量立院战略，提升人才培养质量。坚持“以生为本、全面发展”的理念，坚持教学工作的中心地位不动摇，坚持以就业为导向、专业教育与创业教育相融合的人才培养机制。全面实施教学质量提升工程，大力开展大学生创新创业教育，努力培养高素质的技术技能人才。近三年，学生参加各类技能竞赛获得国家级奖项 67 项、省级奖

项 129 项，毕业生就业率达 97%以上，年孵化小企业 25 个以上。重视教科研工作，获得国家教学成果奖二等奖 1 项、省教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 1 项。

实施科研强院战略，增强科技创新能力。科研工作历史上获得国务院嘉奖等殊荣。注重应用研究，着力解决经济社会发展难题。大力加强科研平台建设，拥有国家水稻原原种繁育基地、国家农作物品种区域试验站、中国绿色碳汇基金会碳汇研究院、浙南作物育种重点实验室等多个国家级、省级科研平台，建有研究所 14 个。“十二五”以来，立项省部级课题 56 项，市厅级课题 390 项，外来科研经费 5000 多万元，近三年科研经费总量均超过 1500 万元，外来科研经费连续多年保持全省高职院校领先水平，获省科学技术奖二等奖 2 项、三等奖 1 项，通过国家审定新品种 4 个、浙江省审定 18 个。

坚持开门办学，服务地方发展。在院地合作、科技示范与推广、科技富民强县、政策咨询服务、科技特派员服务、新型职业农民培育等方面特色鲜明，成绩显著。年均推广新品种、新技术近 200 万亩；发挥农科教一体优势和农村经济研究所等平台优势为政府、部门决策提供咨询服务；组建温州农民学院，大力开展新型职业农民和家庭农场主培养，年均培训、指导农业从业人员 2 万人次。

实施人才兴院战略，师资力量雄厚。现在编教职工 515 人，其中，高级职称 134 人（正高 20 人），博士 33 人、硕士 315 人，“双师”素质教师 218 人；省“151”人才、市“551”人才、市专业技术拔尖人才、省市突出贡献中青年专家等高层次专业人才 106 人。

面对新的发展机遇，学院将继续坚持农科教一体、产学研结合，努力建设全国先进的农类特色高职院校和省内一流的农业科研强院。

# 第一章 2016 届毕业生就业基本情况

## 一、毕业生数量

我院 2016 届高职毕业生 2212 人（其中农类专业毕业生 877 人），比 2015 届毕业生（2200 人）多 12 人，近三年毕业生人数逐年增加。

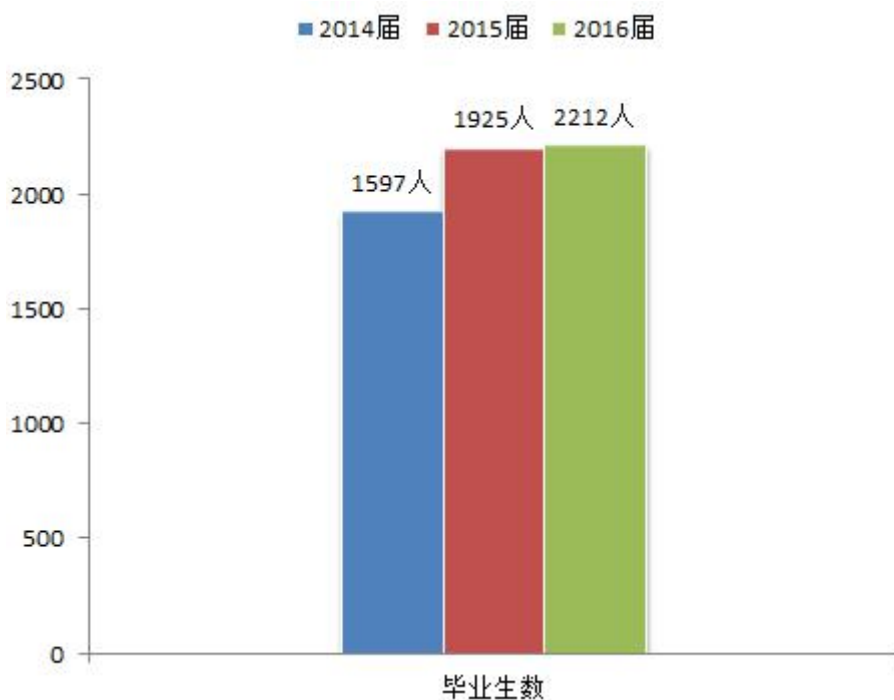


图 1-1 近三年毕业生人数

## 二、毕业生结构

我院 2016 届毕业生 2212 人，分布于 5 个系 22 个专业。其中，经贸管理系 707 人，占毕业生总人数的 31.96%；信息技术系 628 人，占毕业生总人数的 28.39%；农业与生物技术系 337 人，占毕业生总人数的 15.24%；园林水利工程系 315 人，占毕业生总人数的 14.24%；动物科学系 225 人，占毕业生总人数的 10.17%。

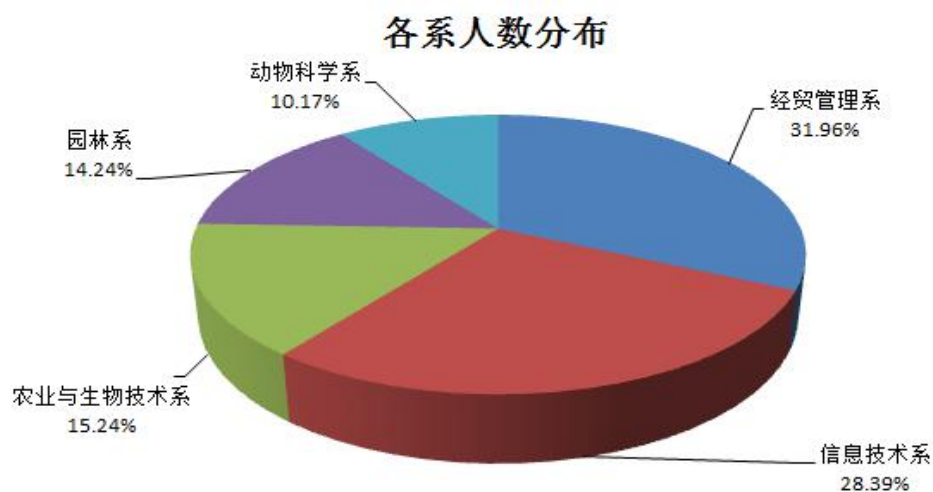


图 1-2 2016 届毕业生各系人数分布情况

### 三、毕业生就业率

#### 1、总就业率

截止 2016 年 8 月 31 日,学院就业人数 2157 人,就业率为 97.51%,与去年同期相比略有上升(2014 届就业率 97.41%),近三年就业率逐步提升。

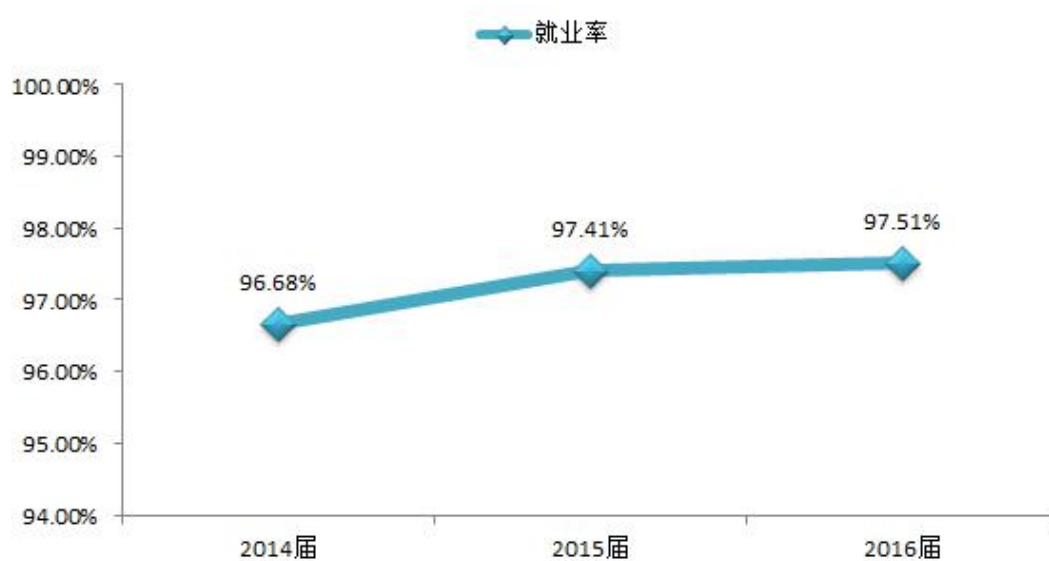


图 1-3 近三年毕业生就业率

## 2、各系就业率

我院 2016 届毕业生各系就业率均在 95%以上，其中经贸管理系就业率 99.15%、信息技术系 97.13%、农业与生物技术系 97.33%、园林水利工程系 95.87%、动物科学系 96%。

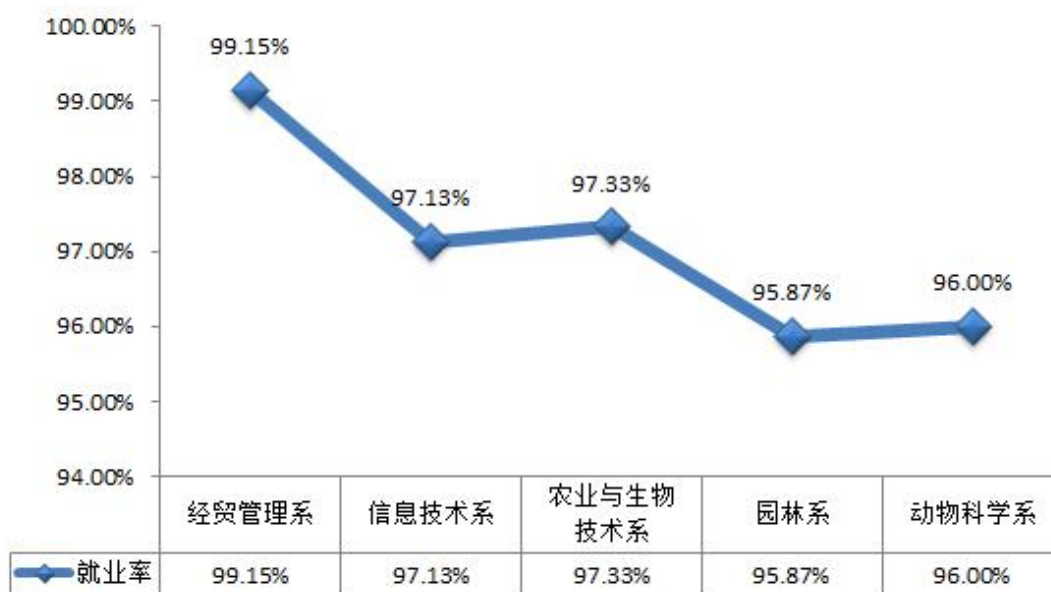


图 1-4 2016 届毕业生各系就业率情况

## 3、各专业就业率

我院 2016 届毕业生各专业就业率均在 92%以上，其中金融管理与实务、国际商务、市场营销、连锁经营管理、绿色食品生产与经营、电气自动化技术、商品花卉 7 个专业的就业率达 100%。各专业就业率详见下表：

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
畜牧兽医	136	129	94.85%
宠物医学	89	87	97.75%
金融管理与实务	88	88	100.00%



会计	337	331	98.22%
国际商务	82	82	100.00%
市场营销	122	122	100.00%
连锁经营管理	78	78	100.00%
种子生产与经营	41	38	92.68%
设施农业技术	72	71	98.61%
绿色食品生产与经营	89	89	100.00%
绿色食品生产与检验	97	94	96.91%
食品加工技术	38	36	94.74%
低压电器制造及应用	82	81	98.78%
电气自动化技术	83	83	100.00%
计算机网络技术	121	117	96.69%
电子信息工程技术	79	76	96.20%
数字媒体技术	127	124	97.64%
电子商务	136	129	94.85%
设施农业技术 (农业水利)	47	42	89.36%
园艺技术	88	85	96.59%
园林技术	92	87	94.57%
商品花卉	88	88	100.00%
总计:	2212	2157	97.51%

表 1-1 2016 届毕业生各专业就业情况

#### 四、毕业生生源结构

我院 2016 届主要招收浙江省、安徽省、贵州省、广西省、山西省、河南省、福建省、江西省、广东省等 9 省的学生。具体情况详见下表:

生源地	人数
浙江省	2124 人
安徽省	32 人
贵州省	2 人
山西省	9 人
河南省	4 人
河北省	1 人
陕西省	1 人
四川省	2 人
福建省	17 人
江西省	16 人
广东省	3 人
广西省	1 人
合计	2212 人

表 1-2 2016 届毕业生生源地分布情况

## 五、毕业生就业形式

我院 2016 届毕业生中，签订就业协议书形式就业 2045 人，占毕业生总人数的 92.45%；自主创业形式就业 42 人，占毕业生总人数的 1.90%；专升本形式就业 60 人，占毕业生总人数的 2.71%；其它形式就业 10 人，占毕业生总人数的 0.46%；待就业 55 人，占毕业生总人数的 2.49%。

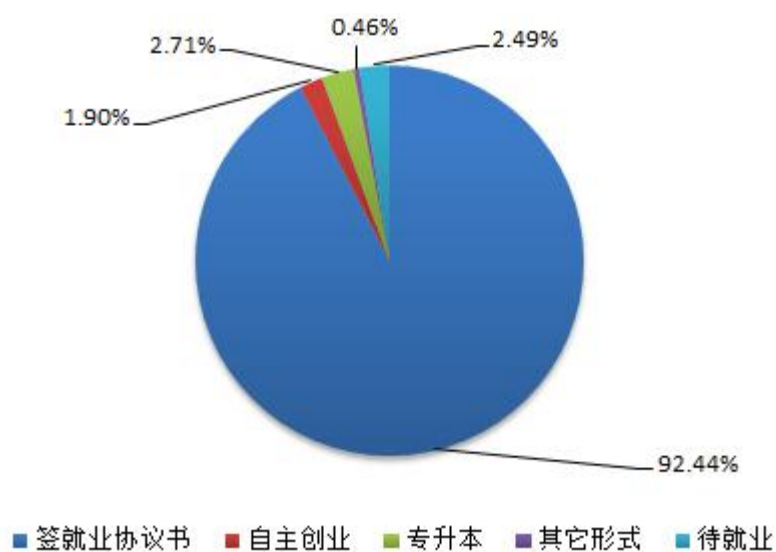


图 1-5 2016 届毕业生就业形式分布情况

## 六、毕业生就业流向

### 1、就业单位流向

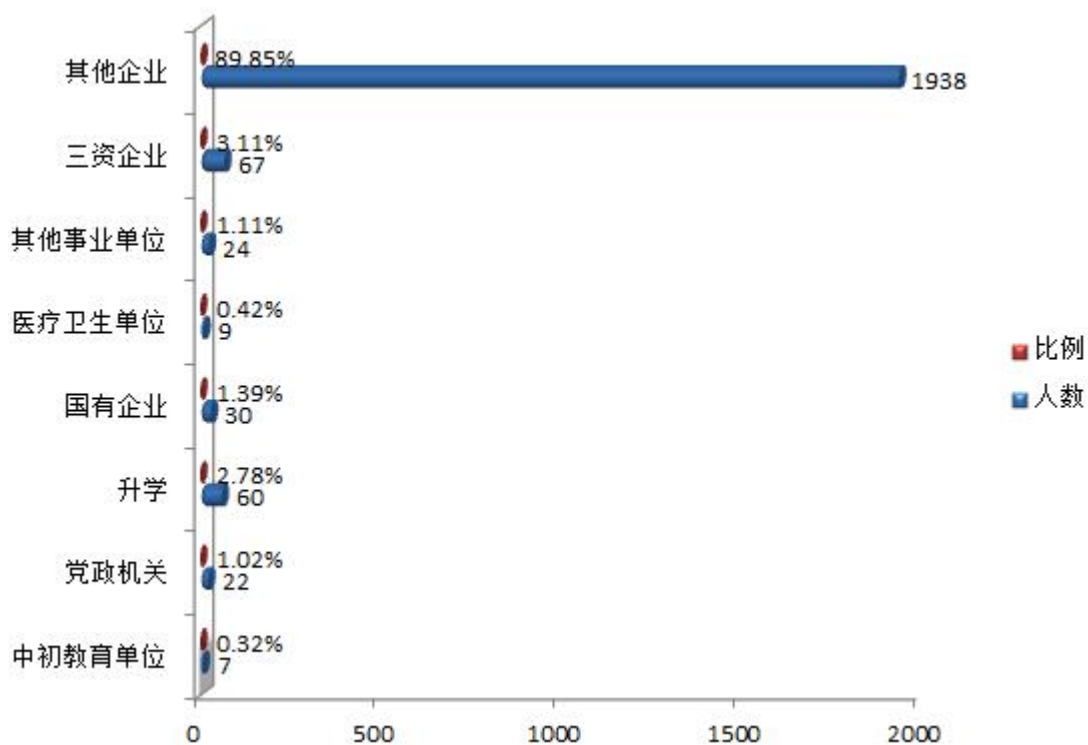


图 1-6 2016 届毕业生就业单位分布情况

分析：2016 届毕业生主要集中在其他企业就业（89.85%）。

### 2、就业行业流向

就业行业名称	人数	占比
农、林、牧、渔业	110	5.10%
采矿业	1	0.05%
制造业	246	11.40%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	1.81%

建筑业	39	1.81%
批发和零售业	681	31.57%
交通运输、仓储和邮政业	21	0.97%
住宿和餐饮业	108	5.01%
信息传输、软件和信息技术服务业	161	7.46%
金融业	31	1.44%
房地产业	30	1.39%
租赁和商务服务业	100	4.64%
科学研究和技术服务业	17	0.79%
水利、环境和公共设施管理业	124	5.75%
居民服务、修理和其他服务业	201	9.32%
教育	104	4.82%
卫生和社会工作	24	1.11%
文化、体育和娱乐业	101	4.68%
公共管理、社会保障和社会组织	19	0.88%

表 1-3 2016 届毕业生就业行业流向分布表

分析：2016 届毕业生主要集中在批发和零售业（31.57%），制造业（11.40%），居民服务、修理和其他服务业（9.32%）。

### 3、就业地域流向

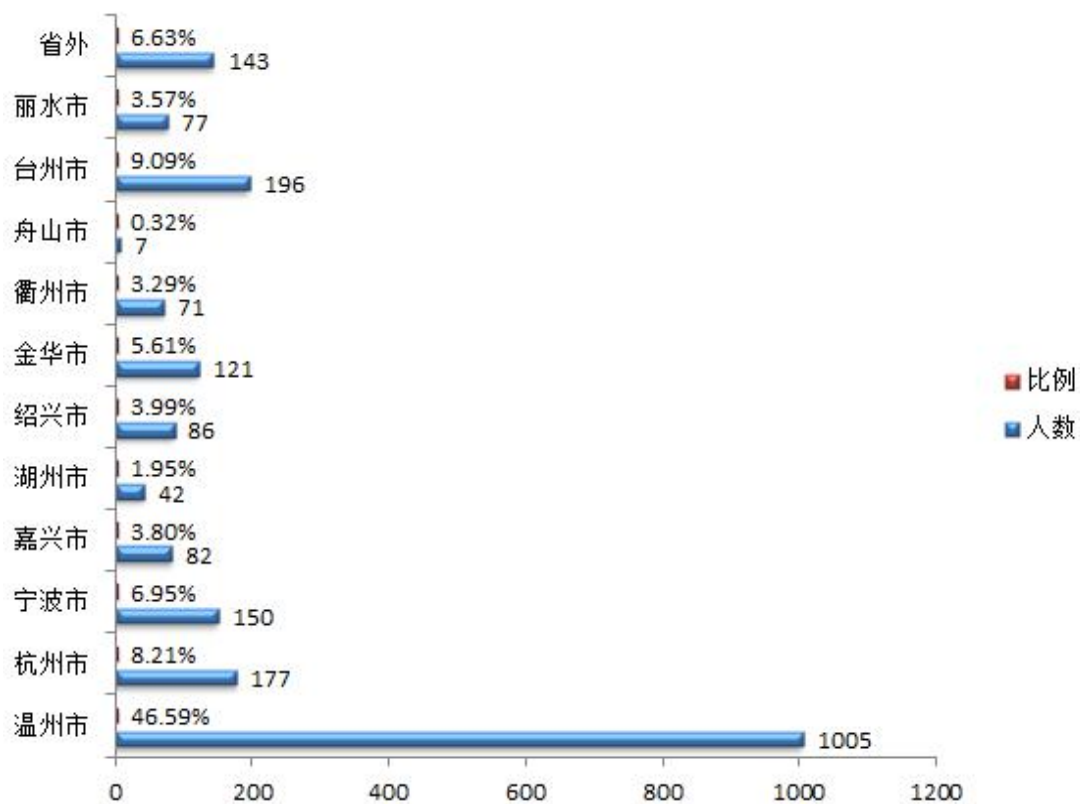


图 1-7 2016 届毕业生就业地域分布情况

分析：2016 届毕业生就业地域流向情况：在温州就业最多 1005 人，占 46.59%；其次是台州市 196 人，占 9.09%；第三是杭州市 177 人，占 8.21%；省外就业有 143 人，占 6.63%。

## 第二章 2016 届毕业生就业情况分析

### 一、专业相关度

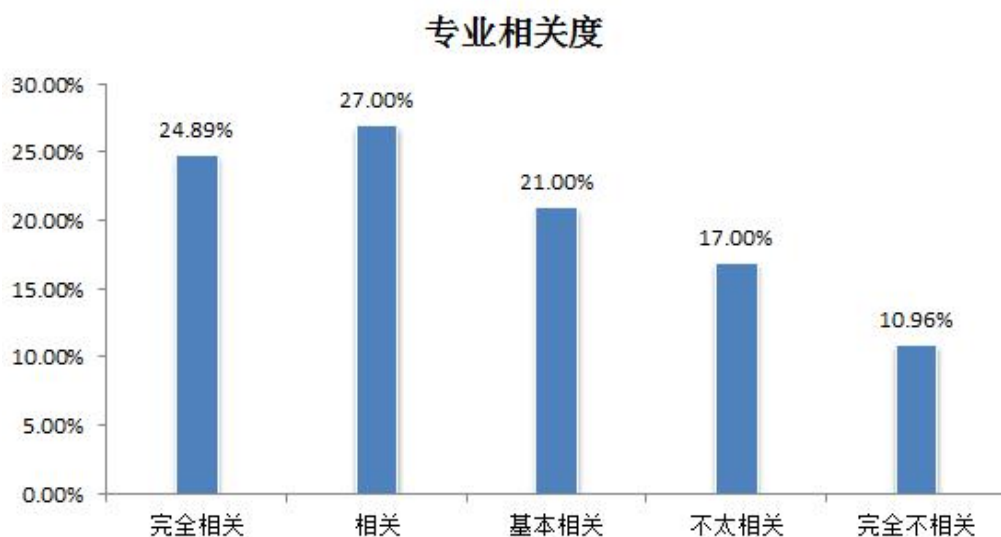


图 2-1 2016 届毕业生就业专业相关度情况

分析：2015 届毕业生中与本专业完全相关占 24.89%，与本专业相关占 27%，与本专业基本相关占 31%，与本专业不太相关占 17%，完全不相关占 10.96%。

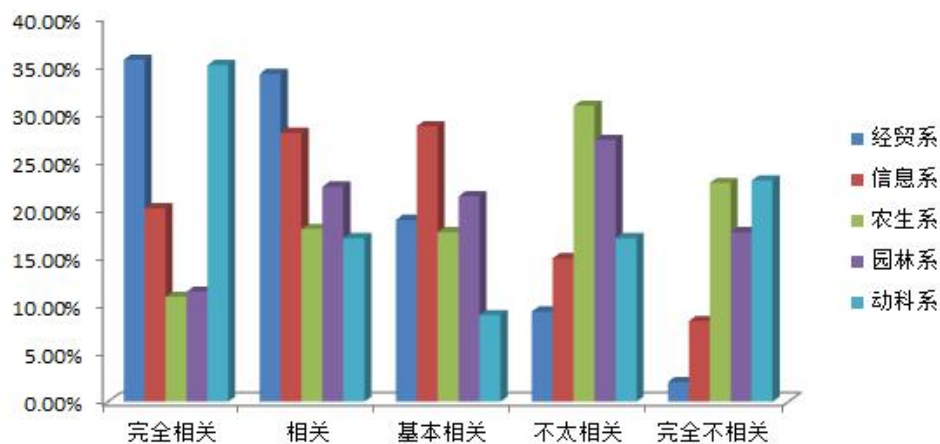


图 2-2 2016 届毕业生就业各系专业相关度情况

## 二、薪酬水平

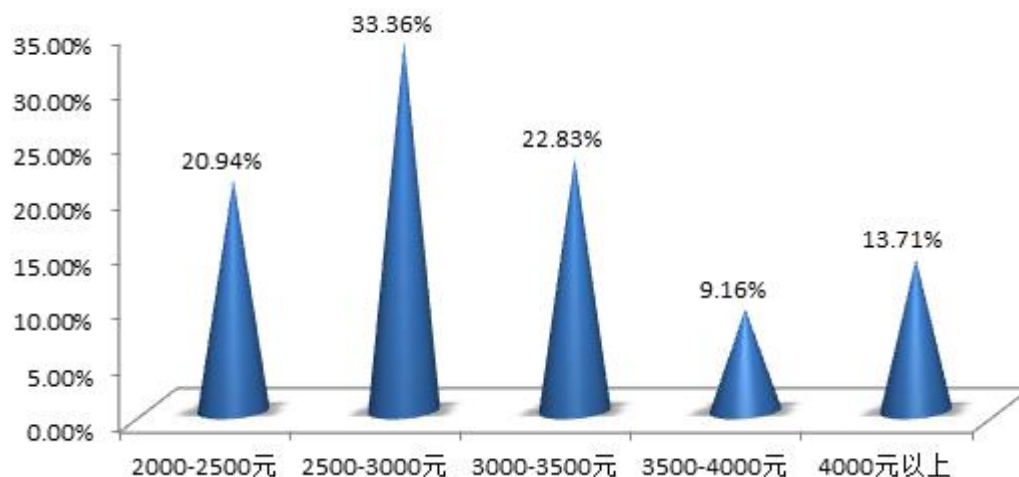


图 2-3 2016 届毕业生薪酬水平情况

分析: 2016 届毕业生中, 月收入在 2000 ~ 2500 元的有占 20.94%; 在 2500 ~ 3000 元占 33.36%; 在 3000 ~ 3500 元占 22.83%; 在 3500 ~ 4000 元占 9.16%; 在 4000 元以上占 13.71%。

## 三、求职途径



图 2-4 2016 届毕业生就业求职途径分布情况

分析: 2016 届毕业生求职的认为有效的途径有: 28.94% 的学生



认为通过参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐工作；27.64%的学生认为通过朋友和亲戚得到招聘信息；14.64%的学生认为通过网络、纸质等媒体看到招聘信息。

#### 四、对母校的满意度

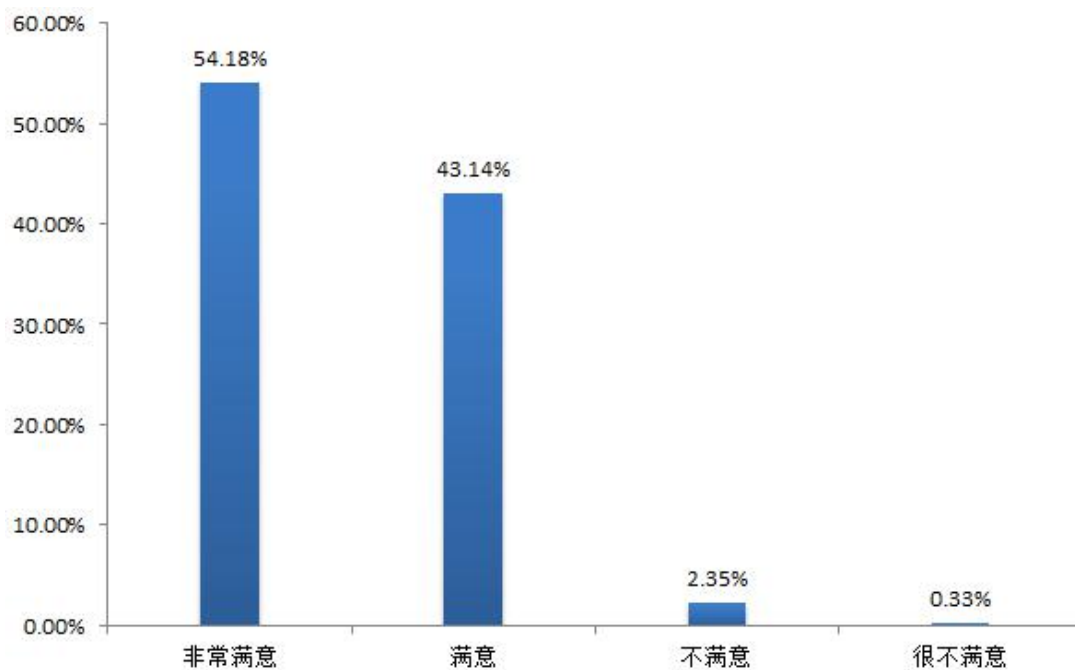


图 2-5 2016 届毕业生对母校的总体满意度情况

分析：2016 届毕业生对母校的总体满意度为 97.32%，不满意度为 2.68%。

## 第三章 2016 届毕业生就业创业工作的主要举措

在上级主管部门和学院的正确领导下，我院毕业生就业工作坚持以提升毕业生就业质量为目标，以“稳定初次就业、强化自主创业、创新就业创业文化”为工作主线，加强组织领导，深化改革创新，建立全程化就业工作机制，加大工作力度，切实提升毕业生就业创业指导服务能力，着力提高大学生就业创业能力，着力保障特殊群体毕业生及时就业，努力实现毕业生体面就业。

### 一、协统合力、体制优化，确保就业工作落实到位

为保证毕业生就业工作的顺利进行，我院成立了以徐和昆院长为组长的就业工作领导小组，并在学工部（就业处）设立工作组，认真制定了 2016 届温州科技职业学院毕业生就业工作实施意见。同时，修订了《温州科技职业学院系级学生工作量化考核指标》，围绕就业数据、就业服务、就业质量等工作制订量化考核细则。各系在院就业工作领导小组的正确领导下，坚持目标导向，通过制定《毕业班班主任工作考核办法》等制度，认真贯彻落实就业工作，并在实际工作中取得了非常好的效果。

### 二、使命引领、信念培育，营造志存高远就业文化

1. 树立就业创业典型，营造“志存高远”就业创业氛围。本学年开展了“你好-我的职场榜样”案例征集大赛，通过在校学生寻访校友中的职场精英和创业先锋的形式，以经典的案例启迪人，以先进的

事例教育人，以榜样的力量鼓舞人，从而激励和引导广大学子在纷繁复杂的职业生涯中树立远大的人生理想和合理的职业目标，发愤图强，勇于拼搏，不断提高职业素质和职场竞争力、发展力。本学年将征集励志成才、求职择业、自主创业、专升本等经典案例，共收集到了100多个就业创业典型案例，并对其进行宣传报道，营造就业创业氛围。

2. 营造“学农、爱农、兴农”文化氛围。一是“听”农业趋势。学院特设立“三农”大讲坛，邀请专家、校友及农业企业家作报告，以专家视角让学生了解农业生产的贡献、农业发展的重要意义以及现代农业发展的趋势。二是“观”农业发展。打造“现代农业体验之旅”，使学生体验农业，认识到从事农业可以有作为。三是“行”农业服务。学院开展践行“七个一”，服务新农村社会实践，让学生立业为农、立志兴农。四是“创”农业人生，通过职业生涯规划与创业大赛、温科农乐汇、大学生绿色创业挑战赛等赛事活动平台，引导学生做创意农业新农人。

3. 营造“志存高远”的毕业文化。学院举办了主题丰富、形式多样的毕业盛典，通过“毕业礼”、“毕业纪念墙设计”、“毕业生纪念品”发放、毕业班“校友联络员”推选等项目，为毕业离校创造温馨而和谐的校园氛围，增进毕业生对母校的认同感和事业发展的使命感，引导毕业生在新的人生起点上建功立业。

### **三、生涯教育、全程伴随，构建全程化就业指导体系**

1. 开展职业认知教育，面向新生开展“生涯导航”。新生未入校

之前，给每一位新生寄去了《职业生涯规划指南》三折页宣传单，让学生了解职业生涯规划。入校后，对全体学生进行了朗途职业测评，让每一位学生了解自身的兴趣、性格特点，合理规划大学三年生活。依托始业教育，让学生认识专业；依托优质就业基地，组织开展生均1次的学生“访名企·体验职场”活动。同时，开展“就业导师计划”，以专业为单位，每个专业配备一名校外就业导师，就业导师可以是企业负责人、人力资源经理、本行业或专业优秀从业人员、本专业历届优秀毕业生等，每学年给予本专业学生指导不少于2次。

2. 开展生涯规划教育，举办“职业能力提升”系列活动。本学年，通过第八届大学生职业生涯规划大赛、第六届大学生职场精英挑战大赛、朋辈教育计划、温科农乐汇、大学生绿色创业挑战赛、“赢在职场”等赛事和活动，取得了良好的成效。我院学生在第八届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中荣获3项一等奖，2项三等奖，学院被大赛组委会授予“最佳组织奖”，获奖数量和质量均列全省高职院校前茅。

3. 开展就业求职技巧教育，加强毕业生离校前就业指导服务。一是组织面向毕业生开设每生不少于4课时的《毕业生就业指南》课程或专题讲座；二是组织开展每生参与的“模拟面试”；三是组织开展简历制作大赛；四是组织开展优秀企业家（校友）沙龙、论坛10场。

4. 开展个性化职业咨询指导服务，完善院-系-专业三级职业咨询室建设，健全工作机制，完善师资队伍建设，建立了一支学院就业指导处牵头，生涯与心理教研室专任教师及一线辅导员为主的，专兼结合的咨询师队伍，定期开展“一对一”职业咨询指导服务。

#### **四、明确目标、开拓创新，推进精细化就业服务工程**

1. 招企纳岗，搭建就业桥梁。一是举办大型底薪招聘会，奥康集

团、长城电器集团等 208 家企业到场参会，为毕业生提供了 5100 多个就业岗位，企业数和岗位数均创新高。全国及省市百强企业 67 家提供 1200 多岗位，农业龙头企业 32 家提供 300 多个岗位。根据用人单位反馈，当日共有 820 余名毕业生与用人单位当场达成了初步意向，约占毕业生总人数的 37%。二是举办行业开百强企业、农类龙头企业专场招聘会 30 余场，如奥康集团、德力西电气有限公司、浙江天蓬集团等企业，为毕业生提供了 700 多个就业岗位。

2. 深化校企合作，培育优质就业基地。本学年，开展“访名企，建基地”活动，共走访了 118 家名企，建立了 50 家优质就业基地。打造一批优质学生实习就业基地，为学生体面就业搭建桥梁。

3. 订单培养促就业 校企融合创共赢。在前几年探索实践的基础上，我院深入推进“订单培养班”校企合作共育模式，促进学生“体面”就业。针对 2016 届毕业生，我院各系共开设“订单培养班” 19 个，参与学生超过 200 人。

4. 打造“青蓝工程”，整合校友资源，在大型底薪招聘会中设校友企业专区，邀请温州创意农业有限公司等 20 家校友企业为应届毕业生提供了 200 余个就业岗位，另有 12 位优秀校友将所在单位引荐来校招聘，提供就业岗位 100 余个。

5. 打造“零适岗”校企共育人才新模式。企业在校内设立全真实践基地，将企业生产、经营活动引入校内，与学生技能培养过程相结合，解决学生工作经验不足的问题，提升就业竞争力。充分发挥企业、学校各自优势，准确把握企业用人需求，为学生营造真实的工作氛围，使其在真实的工作场景中以真实的身份、承担真实的社会服务工作，以强化其职业道德、职业能力的形成。

## **五、困难扶助、动态关注，做好个性化帮扶工作**

根据上级文件精神和我院就业工作实际，进一步完善困难学生就业帮扶机制。一是定期开展研判，关注学生动态，建立就业困难学生“档案”。二是开展师生结对帮扶行动，发动和鼓励全院教师为困难学生就业提供帮助。三是开展“暖春”行动。发动校友企业和学院全体教师，帮扶困难学生就业，提供就业岗位 110 余个。如联络校友企业温州翅德康海味有限公司为困难学生电子商务专业 3 名毕业生提供就业岗位。

## **六、师导生创、突出特色，大力推进创新创业教育**

1. 创立“导师+项目+团队”的培养体系，培养学生的创新创业意识，提升核心就业竞争力。通过实施“导师+项目+团队”培养体系，以学生为主体，教师给予技术指导。同时，提出并实践“导师+项目+团队+基地+农户”的大学生创业实践模式。

2. 搭建平台全力支持大学生创业实践。学院建成一组创业示范点、一条农业特色创业街、一个网商创业园、一个大学生现代农业创业园、一栋创业楼、一个校外大学生现代农业创业基地。现已拥有 100 多个创业项目，学院已经初步形成“每系一个创业园”，农生系：温州市大学生现代农业创业园；动科系：动物宠物医院；经贸系：蒲公英经贸园，园林系：农业创意园；信息技术系：温州市大学生网商创业园，形成良好的创业氛围。

3. 开展以“农”为特色的创业教育实践工作，把创业教育与专业教育进行了全面的融合提升，明确提出培养有文化、懂技术、会经营、善管理的现代农业创业型人才。目前，拥有大学生农业创业孵化场地 52 亩，设有设施农业、大宗农作物、园艺精品、特色畜牧等四个功能区，已经建成大棚 36 套，14400 平方米。先后有 45 个创客团队在

其中开展新品种培育等实践，其中已结题 26 项，在研 19 项，成绩斐然。

## **七、调查走访、重在反馈，深入开展就业跟踪调查工作**

一是深入开展毕业生跟踪调查。与省教育评估院合作，对 2015 届毕业生开展跟踪调查，学生答题率达到 74.55%，根据省教育评估院反馈，我院 2015 届毕业生职业发展与人才培养质量调查中，就业率、创业率、对母校的总体满意度、各分项满意度等核心指标均显著提高，且高于全省平均水平，工资水平、专业相关度等指标也较往年有明显进步，2015 届毕业生职业发展与人才培养质量总体排名位列全省高职院校前列。

二是用心做好校友服务工作。学院成立校友工作办公室，全年走访看望校友，共走访了 90 余名校友，带去母校的关怀。引校友来母校交流共计 10 场。在毕业班增设 51 名“校友联络员”，负责学生毕业后的联系工作。

温州科技职业学院就业指导处

2016 年 12 月